

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK
PARIWISATA KABUPATEN OGAN ILIR**

**SKRIPSI
Program Studi Sistem Informasi Reguler
Jenjang Sarjana**



Oleh :

**Novi Puspitasari
09031381823099**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
Agustus 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMNET (CRM)* UNTUK PARIWISATA
KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Studi di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh

Novi Puspitasari

NIM 09031381823099

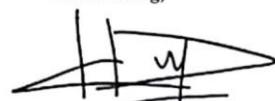
Indralaya, 22 Agustus 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Pembimbing,


Dr. Ali Ibrahim, M.T.
NIP 198407212019031004

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Novi Puspitasari

NIM : 09031381823099

Program studi : Sistem Informasi Reguler

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi *E-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* Untuk Pariwisata
Kabupaten Ogan Ilir

Hasil pengecekan iThenticate/Turnitin : 7%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri bukan penjuplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya berssedia menerima sanksi akademik dari universitas sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.

Indralaya, 22 Agustus 2022

Novi Puspitasari
NIM.09031381823099

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Senin

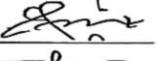
Tanggal : 22 Agustus 2022

Nama : Novi Puspitasari

NIM : 09031381823099

Judul : Pengembangan Sistem Informasi *E-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* Untuk Pariwisata
Kabupaten Ogan Ilir

Tim Penguji :

- | | | | |
|------------------|-----------------------------|---|---|
| 1. Pembimbing | : Dr. Ali Ibrahim, M.T. | : |  |
| 2. Ketua Penguji | : Rizka Dhini Kurnia, M.Sc. | : |  |
| 3. Penguji I | : Mira Afrina, M.Sc. | : |  |
| 4. Penguji II | : Pacu Putra, M.Cs | : |  |

Mengetahui
Ketua Jurusan Sistem Informasi



HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

"tidak baik menertawakan seseorang, jangan menggunakan kelemahan seseorang
sebagai lelucon"

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT
- Kedua orang tua saya, bapak dan ibuku tersayang
- Saudara perempuanku ayuk ana yang saya cintai
- Dosen pembimbing dan Dosen penguji
- Dosen-dosen pengajar Sistem Informasi
- Almamater yang kubanggakan Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji dan syukur Penulis panjatkan pada Allah SWT atas limpahan rahmat, rezeki, hidayah dan pertolongan-Nya sehingga proposal tugas akhir yang berjudul "**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK PARIWISATA KABUPATEN OGAN ILIR**" dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya sebelum melakukan penyusunan tugas akhir.

Selama penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Endang Lestari Ruskan S.Kom., M.T. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Ali Ibrahim, M. T. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk dan bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya khususnya Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu selama ini.
5. Kak Angga selaku Administrator Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah memberi kemudahan dalam pengurusan administrasi.

6. Kedua orang tua dan Sister yaitu Bapak Bakri, Ibu Raudo, Serta saudara saya Mardiana dan keluarga besar saya yang selalu mendoakan serta memberikan motivasi dan semangat.
7. Dinas Pariwisata Kabupaten Ogan Ilir beserta staff karyawan yang telah membantu memberikan masukan dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya Heni Febriyanti, Sela Pebriani, Utari, Lusiana, Sri Ayu Safitri dan yang lainnya, Terima kasih selama ini telah membantu, mendukung serta memberikan masukan yang positif selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik lagi dikemudian hari. Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya secara langsung ataupun tidak langsung sebagai sumbangan pikiran dalam peningkatan mutu pembelajaran.

Indralaya, Oktober 2021

Penulis

Novi Puspitasari

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* UNTUK PARIWISATA
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh :

**Novi Puspitasari
09031381823099**

ABSTRAK

Dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai pariwisata Kabupaten Ogan Ilir Dinas Pariwisata Kabupaten Ogan Ilir mempunyai suatu website yang mereka kelola dan dapat diakses oleh masyarakat. Namun dari sisi pengguna lainnya, website tersebut cukup susah untuk diakses melalui browser mobile sehingga penyampaian informasi tidak berjalan dengan baik. Hal lain yang harus diperhatikan yaitu bagaimana memberikan pengalaman pariwisata bagi wisatawan yang berkunjung dikarenakan pemberian pengalaman pariwisata saat ini menjadi salah satu kekurangan didalam sektor pariwisata. Untuk memberikan informasi secara lebih baik dan mudah diakses serta memberikan atau meningkatkan pengalaman pariwisata yang dirasakan, dilakukan pengembangan sistem yang didalamnya memanfaatkan.

Kata kunci : *E-Customer Relationship Management, Pariwisata, Pengalaman Pariwisata.*

**DEVELOPMENT OF *E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) INFORMATION SYSTEM FOR TOURISM
OGAN ILIR DISTRICT**

By

**Novi Puspitasari
09031381823099**

ABSTRACT

In conveying information to the public about tourism in Ogan Ilir Regency, the Tourism Office of Ogan Ilir Regency has a website that they manage and can be accessed by the public. However, from the other user's perspective, the website is quite difficult to access via a mobile browser so that the delivery of information does not go well. Another thing that must be considered is how to provide a tourism experience for tourists who visit because the provision of tourism experience is currently one of the shortcomings in the tourism sector. To provide better and easily accessible information as well as to provide or improve the perceived tourism experience, a system is developed which utilizes.

Keywords : *E-Customer Relationship Management, Tourism, Tourism Experience,*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.3 Manfaat.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Kajian Pustaka.....	4
2.2 Tinjauan Pustaka	5
2.2.1 Dinas Pariwisata Kabupaten Ogan Ilir	5
2.2.2 Pariwisata	7
2.2.3 Customer Relationship Management	8
2.2.4 Meningkatkan Kepuasan Pelanggan	8
2.2.5 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	9
2.2.6 Pengembangan Pariwisata Sebagai Kebijakan Publik	9
2.2.7 Kebijakan Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata	10
2.2.8 Kebijakan Pengembangan Sarana dan Prasarana Wisata.....	11
2.3 Pengertian Wisata Alam.....	11
2.4 Pengertian Wisata Kebudayaan.....	14

2.5	Pengertian Kerajinan Tangan	16
2.6	MySQL.....	18
2.7	Data Flow Diagram (DFD)	19
2.8	Entity Relationship Diagram (ERD)	20
2.9	Google Maps	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1	Objek Penelitian	22
3.2	Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1	Jenis Data	22
3.2.2	Sumber Data.....	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4	Metode Pengembangan Sistem	24
3.4.1	Metode Android Studio.....	24
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM	25
4.1	Gambaran Sistem	25
4.2	Analisis Sistem Lama	26
4.2.1	Domain Permasalahan.....	26
4.2.2	Analisis Masalah dan Kesempatan	27
4.2.2.1	Ishikawa Diagram.....	27
4.2.3	Analisis Proses Bisnis	29
4.3	Analisis Kebutuhan	30
4.3.1	Kebutuhan Fungsional	30
4.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	30
4.4	Desain Logika	31
4.4.1	Data Flow Diagram (DFD)	32
4.4.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	39
4.5	Desain Fisik (<i>Physical Design</i>)	41
4.5.1	Physical Dat Flow Diagram (PFDF)	41
4.6	Desain Database	46
4.6.1	Skema Database	46
4.7	Perancangan Antar Muka	49
4.7.1	Perancangan Antarmuka Untuk Admin	50

4.7.1.1	Perancangan Halaman <i>Login</i>	50
4.7.1.2	Perancangan Halaman Data Objek Wisata	50
4.7.1.3	Perancangan Halaman Modal Tambah Data Objek Wisata	
	51	
4.7.1.4	Perancangan Halaman Data Berita	52
4.7.1.5	Perancangan Halaman Modal Tambah Data Berita.....	52
4.7.1.6	Perancangan Halaman Modal Pembaruan Data Berita....	53
4.7.1.7	Perancangan Halaman Data Admin.....	53
4.7.1.8	Perancangan Halaman Testimoni	54
4.7.2	Perancangan Antarmuka Untuk Guest.....	55
4.7.2.1	Perancangan Halaman Awal.....	55
4.7.2.2	Perancangan Halaman Objek Wisata.....	56
4.7.2.3	Perancangan Halaman Daftar Objek Wisata	56
4.7.2.4	Perancangan Halaman Berita.....	57
4.7.2.5	Perancangan Halaman Testimoni	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1	Hasil	58
5.1.1	Halaman login	58
5.1.2	Halaman Dashboard untuk Admin.....	59
5.1.3	Halaman Menu Data Admin	59
5.1.4	Halaman <i>User Profile</i>	61
5.1.5	Halaman menu Data Objek Wisata	61
5.1.6	Halaman Detail objek Wisata.....	63
5.1.7	Halaman Menu Data Berita.....	63
5.1.8	Halaman menu data Testimoni.....	65
5.1.9	Halaman Untuk Guest	65
5.2.10.1	Halaman Menu Awal	65
5.2.10.2	Halaman Menu Objek Wisata.....	66
5.2.10.3	Halaman Menu Berita.....	68
5.2.10.4.	Halaman Testimoni	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram	19
Tabel 2. 2 Entity Relationship Diagram.....	20
Tabel 4. 1 kebutuhan non-fungsional.....	31
Tabel 4. 2 Tabel jenis_admin	46
Tabel 4. 3 Tabel Admin	47
Tabel 4. 4 Tabel_objek_wisata	47
Tabel 4. 5 Tabel Jenis Objek_Wisata.....	47
Tabel 4. 6 Tabel Foto	48
Tabel 4. 7 Tabel Testimoni	48
Tabel 4. 8 Tabel Berita.....	49

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Gambar Pantai Supi.....	12
Gambar 2. 2 Gambar Danau Teluk Seruo	13
Gambar 2. 3 Gambar Taman Pancasila.....	13
Gambar 2. 4 Gambar Masjid H. Bajumi Wahab	15
Gambar 2. 5 Gambar Makam Pangeran Sido Ing Rejek	15
Gambar 2. 6 1.1 Gambar Emas Dan Perak	17
Gambar 2. 7 Gambar Tenun Songket.....	17
Gambar 2. 8 Gambar Perlengkapan Rumah Tangga Aluminium	18
Gambar 4. 1 Ishikawa Diagram untuk perseteruan kurangnya pengalaman pariwisata yang dirasakan sang wisatawan.....	28
Gambar 4. 2 Ishikawa diagram buat konflik kurangnya pengalaman pariwisata yang dirasakan sang wisatawan.	28
Gambar 4. 3 Data Flow Diagram Sistem Lama	29
Gambar 4. 4 DFD Konteks yang diusulkan	32
Gambar 4. 5 DFD Level 1 Sistem yang Diusulkan.....	33
Gambar 4. 6 DFD 2 Level Proses Mengelola Admin	35
Gambar 4. 7 DFD Level 3 Proses mengelola objek wisata.....	36
Gambar 4. 8 DFD Level 4 Proses mengelola data berita.....	37
Gambar 4. 9 DFD Level 5 Proses mengelola Testimoni	38
Gambar 4. 10 ERD Sistem yang Diusulkan.....	40
Gambar 4. 11 PDFD MengelolaData Admin	42
Gambar 4. 12 PDFD Mengelola Data Objek Wisata	43
Gambar 4. 13 PDFD Mengelola Data berita	44
Gambar 4. 14 PDFD Melihat data objek wisata	45
Gambar 4. 15 Skema Database	46
Gambar 4. 16 Perancangan Halaman Login	50
Gambar 4. 17 Perancangan Halaman Data Objek Wisata	51
Gambar 4. 18 Perancangan Halaman Modal Update Data Objek Wisata.....	51
Gambar 4. 19 Perancangan Halaman Data Berita.....	52
Gambar 4. 20 Perancangan Halaman Modal Tambah Data Berita	52
Gambar 4. 21 Perancangan Halaman Modal Pembaruan Data Berita	53
Gambar 4. 22 Perancangan Halaman Data Admin	53
Gambar 4. 23 Perancangan Halaman Testimoni.....	54
Gambar 4. 24 Perancangan Halaman Awal	55
Gambar 4. 25 Perancangan Halaman Objek Wisata	56
Gambar 4. 26 Perancangan Halaman Daftar Objek Wisata.....	56
Gambar 4. 27 Perancangan Halaman Berita	57
Gambar 4. 28 Perancangan Halaman Testimoni.....	57

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) merupakan Negara yang memiliki potensi sumber daya alam yang berlimpah, keanekaragaman hayati dan peninggalan sejarah/ budaya. Sumber daya alam yang berlimpah dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi jika dapat dikelola dengan baik.

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang bernilai ekonomis bagi daerah, mengubahnya menjadi daya tarik wisata yang dapat menarik pengunjung lokal dan internasional. Selain bernilai ekonomi tinggi, pariwisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap negara, sehingga semakin tumbuh pula masyarakat yang peduli terhadap negara.

Pariwisata menarik bagi semua individu karena dapat menghilangkan kebosanan, mengembangkan kreativitas dan mendukung produktivitas individu. Landasan hukum pembangunan pariwisata sesuai dengan Asas Pembangunan adalah Undang-Undang Kepariwisataan Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, yang menyatakan bahwa pembangunan pariwisata perlu diperkuat dalam rangka memperluas lapangan kerja dan kesempatan berusaha serta meningkatkan pendapatan devisa negara. . Memperkenalkan budaya nasional alam Indonesia. Dengan perubahan global dan penguatan hak-hak pribadi mereka yang menikmati waktu luang melalui perjalanan, sambil mengklasifikasikan keragaman sebagai bagian integral dari kerangka satu bangsa, terhadap keragaman, keunikan dan keunikan negara. Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Pembangunan

kepariwisataan akan menjadi salah satu modal utama pembangunan kepariwisataan sekarang dan di Ogan Ilir perlu melakukan promosi wisata serta yang terpenting adalah melakukan pembangunan dan perbaikan sarana prasarana beberapa objek wisata di Kabupaten Ogan Ilir yang terdata sebagai objek wisata dengan data yang terdiri dari 16 jenis objek wisata, 9 jenis wisata kerajinan khas Ogan Ilir, 48 wisata cagar budaya kepurbakalaan Kabupaten Ogan Ilir, berbagai warisan budaya tak benda khas Ogan Ilir lainnya. Dari perkembangan tersebut diharapkan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dengan semaksimal mungkin. Pantai Supi, Danau Teluk Seruo, Taman Pancasila, Masjid H.Bajumi Wahab, Makam Pangeran Sido Ing Rejek, Emas Dan Perak, Tenun Songket, Perlengkapan Rumah Tangga Aluminium merupakan kawasan pelestarian budaya yang fungsinya dimanfaatkan sebagai salah satu objek wisata yang letaknya berada di Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan yang dikelola secara bersama antara pemerintah, masyarakat, dan pelaku wisata dalam wadah bersama. Dalam mempublikasikan objek wisata, berbagai macam usaha digunakan salah satunya melalui berbagai media yang dipahami masyarakat lokal antara lain informasi melalui pengeras suara, papan informasi desa/kelurahan, media pertemuan seperti ibadah, arisan, rukun keluarga dan diskusi kampung.

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan laporan tugas akhir ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana pemerintah daerah menerapkan strategi pengembangan objek wisata meningkatkan potensi pariwisata.
2. Mengidentifikasi kendala dalam pelaksanaan strategi pengembangan objek wisata Kabupaten Ogan Ilir dalam pembangunan pariwisata.
3. Mengimplementasikan teknologi *Augmented Reality* pada sistem informasi objek wisata Kabupaten Ogan Ilir

1.3 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, antara lain :

1. Kami akan memberikan atraksi baru kepada pengunjung yang datang ke destinasi wisata kabupaten Ogan Ilir.
2. Meningkatkan pengalaman wisata pengunjung melalui system informasi pariwisata yang lebih interatif.
3. Mempermudahkan dalam mencari informasi dan sejarah tentang objek wisata.

1.4 Batasan Masalah

Bagaimana mengimplementasikan strategi pengembangan objek wisata kabupaten Ogan ilir berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang terdapat pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ogan Ilir?

DAFTAR PUSTAKA

- Djunaedi, E. R. (2011). Konsep Rancangan Bangun Aplikasi E-Traveling Berbasis Customer Relationship Management Menggunakan Rich Internet Application. 1-125.
- Tria Setya Ningrum, S. K. (2019). E_Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Pariwisata Pahawang (Studi Kasus : Yura Trip). *IBI DARMAJAYA*, 1-6.
- Rais Habibi Tsani, R. K. (n.d.). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Desa Wisata Pentingsari Menggunakan Metode Prototyping. 17.
- Andriyat3, M. A. (2018). Implementasi Metode CRM Operasional Pada Sistem Informasi Pemesanan Makan Di Kabupaten Kuningan Berbasis Android. 1-10.
- Gede Rasben Dantes1, K. S. (2016). Virtual Reality Dan Augmented Reality: Pemberdayaan Wisata Bawah Laut Dalam Rangka Meningkatkan Daya Dukung Pariwisata. 1-8.
- Yanto, R. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Upaya Peningkatan Kualitas Objek Wisata. 1-11.
- Hidayat, M. (n.d.). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). 1-12.
- Ghilman Hasbi Basith, D. K. (n.d.). Perancangan Sistem Informasi Pemetaan Pariwisata Garut Berbasis Geografic Information System dan Android. 1-6.
- Sari, N. (2016). Kepuasan Wisatawan Terhadap WIlsata Kuliner Di Objek Wisata Pantai Iindah Selatbaru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis. 1-13.
- Yuliani Indrianingsih., S. M. (2020). Pemanfaatan Augmented Reality Untuk Menunjang Promosi Produk Unggulan Dan Objek Wisata Kecamtan Patuk Kabupaten Gunungkidul. 1-68.
- SARI, M. (2018). Pengembangan Ssistem Informasi Pariwisata Kota Palembang Dengan Teknologi Augmented Reality Metode Markeless Untuk Meningkatkan Pengalamanan Pariwisata. 1-158.

- Djunaedi, E. R. (2011). Konsep rancang bangun aplikasi E-traveling berbasis customer relationship management menggunakan rich internet application; studi kasus; Bayu Buana Travel Services.
- Ningrum, T. S., & Karnila, S. (2019, November). E-Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Pariwisata Pahawang (Studi Kasus: Yura Trip). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 179-184).
- Zaelani, M. A., Supriyadi, S., & Krisdiawan, R. A. (2018). Implementasi Metode CRM Operasional Pada Sistem Informasi Pemesanan Makanan di Kabupaten Kuningan Berbasis Android. *Cloud Information*, 3(3).
- Dantes, G. R., Sudarma, K., & Suputra, H. (2016, October). Virtual Reality dan Augmented Reality: Pemberdayaan Wisata Bawah Laut dalam Rangka Meningkatkan Daya Dukung Pariwisata. In *Seminar Nasional Vokasi dan Teknologi (SEMNASVOKTEK)*. Denpasar-Bali.
- Yanto, R. (2018). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Upaya Peningkatan Kualitas Objek Wisata. *Creative Information Technology Journal*, 4(3), 163-173.
- Hidayat, M. (2011). Strategi perencanaan dan pengembangan objek wisata (studi kasus pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 1(1), 33-44.
- Basith, G. H., & Kurniadi, D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pemetaan Pariwisata Garut Berbasis Geographic Information System dan Android. *Jurnal Algoritma*, 14(1), 26-31.
- Sari, N., & Achnes, S. (2016). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Di Objek Wisata Pantai Indah Selatbaru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ayuningtyas, A., Mauidzoh, U., & Indrianingsih, Y. (2020, December). Perancangan Augmented Reality sebagai penunjang promosi produk unggulan dan pariwisata Patuk Gunungkidul Yogyakarta. In *Conference SENATIK STT Adisutjipto Yogyakarta* (Vol. 6, pp. 247-256).
- Pradipta, A. A. (2019). Penerapan customer relationship management berbasis web dan media sosial dalam upaya meningkatkan kunjungan wisata (studi pada dinas pariwisata kota Surakarta).
- Aprilia, M. P. (2021, November). PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DESA LEDHOK BLOTAN MELALUI MEDIA SOSIAL. In *PROSIDING SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT* (Vol. 1, No. 1, pp. 293-298).