

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG**

**BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA**



**DISUSUN OLEH :**

**ADI PERASATTIAWAN 09010581923031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LAPORAN PROJEK AKHIR PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA

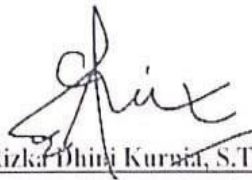
Sebagai salah satu syarat untuk membuat Projek Akhir  
Program Studi Manajemen Informatika Jenjang Diploma III

Oleh:

**ADI PERASATTIAWAN (09010581923031)**

Palembang, 01 Maret 2022

Pembimbing,



Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc.  
NIP. 198605192009122006

Mengetahui,  
Koordinasi Program Studi  
Manajemen Informatika,

Mahasiswa,



Auriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 197704082009121001






Adi Perasattawan  
NIM. 09010581923031

## LEMBAR PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Tanggal : 29 September 2022

Tim Penguji :

- |                 |                                  |   |
|-----------------|----------------------------------|---|
| 1. Ketua Sidang | : Rudy Sanjaya, M.Kom            |  |
| 2. Pembimbing   | : Rzka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc. |  |
| 3. Penguji      | : Bayu Wijaya Putra S.Kom,M.Kom  |  |

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Moto:

- ❖ “Berilah sikap yang terbaik kepada alam, maka alam akan memberikan yang terbaik untuk kita”
  
- ❖ “Sabar bukan berarti kalah, tapi sabar adalah salah satu kunci kesuksesan”

Kupersembahkan kepada:

- ❖ “Kedua orang tua yang kusayang”
  
- ❖ “Kakak yang kubanggakan”
  
- ❖ “Teman spesial yang kusayang”
  
- ❖ “Teman-teman seperjuangan”
  
- ❖ “Kampus tercinta”

# ABSTRAK

## PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA

Oleh:

Adi Perasattiawan

09010581923031

Toko Optik Rosa adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan optik, sistem yang sedang berjalan di toko optik rosa ini menggunakan sistem manual sehingga sering mengalami masalah mengelola persediaan barang, validasi informasi, transaksi lambat, kesulitan membuat laporan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa sistem informasi penjualan pada toko optik rosa. Setelah mengetahui permasalahan dan kelayakannya kemudian mendesain sistem usulan lebih efektif yang dapat diimplementasikan dengan MySQL database, selanjutnya membangun sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan Bahasa PHP. Hasil penelitian ini berupa sebuah sistem informasi penjualan untuk menangani input data kemudian diproses sehingga menghasilkan output berupa persediaan barang dan laporan penjualan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pengelolaan, Penjualan Barang, Optik

Pembimbing,



Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc.

NIP. 198605192009122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

## **ABSTRACT**

### **PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA**

Oleh:

Adi Perasattiawan

09010581923031

*Rosa Optical Shop is a company engaged in the sale of optics, the system currently running at this rosa optics shop uses manual system so that they often have problems managing inventory, validating information, slow transactions, trouble making reports. This study aims to analyze the sales information system at the optical rosa shop. After knowing the problems and their feasibility, then designing a more effective proposed system that can be implemented with a MySQL database, then building a web-based sales information system using the PHP language. The results of this study are in the form of a sales information system to handle input data and then processed to produce output in the form of inventory and sales reports.*

*Keywords: Information Systems, Management, Sales of Goods, Optics*

Pembimbing,



**Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc.**

**NIP. 198605192009122006**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



**Appiansyah Putra, S.Kom., M.Kom.**

**NIP. 197704082009121001**

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA” sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Sriwijaya khususnya Fakultas Ilmu Komputer jurusan Manajemen Informatika Jenjang Diploma III. Mulai dari pengajuan judul sampai diselesainya proyek akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kelancaran penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Jaidan Jauhari, S. Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Julian Supardi, M.T. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Fathoni, S.T, MMSI selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Apriansyah, S. Kom, M. Kom sebagai Ketua Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan laporan.



7. Teman-teman pihak dari CV. ROSA GROUP PERSADA yang telah banyak membantu dan sudah megizinkan penulis untuk melakukan penelirian.
8. Kedua orang tua, ayahanda yang sangat saya banggakan Amir Sukri dan ibunda saya yang selalu saya ingin lihat senyumnya Siti Cholijah Pualam. Terima kasih atas doa dan perhatian yang kalian berikan.
9. Wanita spesial yaitu Diah Hafizah yang telah memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah senang tiasa membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan telah mengalami suka duka bersama dalam menyelesaikan Pendidikan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
11. Teman-teman seangkatan terkhususnya Prodi Manajemen Informatika tahun 2019 yang telah memmotivasi penulis agar bisa menjadi orang yang lebih baik lagi kedepannya.
12. Teman-teman himpunan diploma komputer (Himdiko) yang juga telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini dan sudah mengajarkan pengalaman dalam berorganisasi.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah bersedia untuk membantu penulis dalam menyelsaikan Tugas Akhir ini.

kenangan dan kebersamaan serta perjuangan yang kita lalui bersama selama perkuliahan dan organisasi. Selalu sukses untuk kita semua Aamiin. Penulis sadar bahwa tugas khir ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk karya-karya yang lebih baik dan bermanfaat. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya

dan bagi pembaca pada umumnya. AamiinWassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, 28 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Adi Perasattiawan' with a stylized flourish at the end.

**Adi Perasattiawan**

NIM:09010581923931

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	3
1.5 Batsan Masalah .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1. Tempat Penelitian .....	4
1.6.2. Metode Pengambilan Data .....	4
1.6.3. Metode Pengembangan Sistem.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Definisi Sistem informasi .....	7
2.2 Definisi Penjualan.....	8

2.3	Definisi Sistem Informasi Penjualan .....	8
2.4	<i>Website (Word Wide Web)</i> .....	9
2.5	Definisi <i>Database</i> .....	10
2.6	Rekam Jejak Penelitian Terdahulu .....	10
2.7	Definisi Pengelolaan .....	15
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>16</b>
3.1	Analisis Sistem Yang Berjalan .....	16
3.2	Analisis Sistem Yang Diusulkan .....	16
3.3	Perancangan Sistem Yang Diusulkan .....	17
3.3.1	Diagram Konteks .....	17
3.3.2	Data Flow Diagram Level 1 .....	18
3.3.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	19
3.3.4	Kamus Data .....	20
3.4	Rancangan <i>Interface</i> .....	21
3.4.1	Rancangan Halaman Log In .....	22
3.4.2	Rancangan Halaman Dashboard Admin.....	22
3.4.3	Rancangan Halaman Data Barang .....	23
3.4.4	Rancangan Halaman Tambah Barang .....	23
3.4.5	Rancangan Halaman <i>Edit</i> Barang.....	24
3.4.6	Rancangan Halaman Kategori .....	24
3.4.7	Rancangan Halaman Tambah Kategori .....	25
3.4.8	Rancangan Halaman Transaksi Penjualan.....	25
3.4.9	Rancangan Halaman Tambah Pelanggan .....	26
3.4.10	Rancangan Halaman Data Pengguna.....	26

3.4.11 Rancangan Halaman Edit Data Pengguna .....	27
3.4.12 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pemilik.....	27
3.4.13 Rancangan Halaman Laporan Barang .....	28
3.4.14 Rancangan Halaman Laporan Penjualan .....	28
3.4.15 Rancangan Halaman Laporan Detail Penjualan .....	29
3.4.16 Rancangan Halaman Data Pemilik .....	29
3.4.17 Rancangan Halaman Tambah Pemilik.....	30
3.4.18 Rancangan Halaman Data Pengguna.....	30
3.4.19 Rancangan Halaman Tambah Pengguna .....	31
3.4.20 Rancangan Halaman Profil Toko.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA.....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil.....	32
4.2 Pembahasan .....	32
4.2.1 Halaman Login .....	32
4.2.2 Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	33
4.2.3 Halaman Data Barang.....	33
4.2.4 Halaman Tambah Barang .....	34
4.2.5 Halaman <i>Edit</i> Barang.....	34
4.2.6 Halaman Kategori.....	35
4.2.7 Halaman Tambah Kategori.....	35
4.2.8 Halaman Transaksi Penjualan.....	36
4.2.9 Halaman Tambah Pelanggan .....	36
4.2.10 Halaman Data Pengguna.....	37
4.2.11 Halaman <i>Edit</i> Data Pengguna.....	37

4.2.12 Halaman <i>Dashoard</i> Pemilik .....	38
4.2.13 Halaman Laporan Barang .....	38
4.2.14 Halaman Laporan Penjualan.....	39
4.2.15 Halaman Laporan Detail Penjualan .....	39
4.2.16 Halaman Data Pemilik .....	40
4.2.17 Halaman Tambah Pemilik .....	40
4.2.18 Halaman Data Pengguna.....	41
4.2.19 Halaman Tambah Pengguna .....	41
4.2.20 Halaman Profil Toko .....	42
4.3 Pengujian Sistem .....	42
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	17
Gambar 3. 2 Data Flow Diagram Level 1 .....	18
Gambar 3. 3 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	20
Gambar 3. 4 Rancangan Halaman <i>Log In</i> .....	22
Gambar 3. 5 Rancangan Halaman Dashboard Admin .....	22
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman Data Barang.....	23
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman Tambah Barang .....	23
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman <i>Edit</i> Barang.....	24
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Kategori.....	24
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	25
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Transaksi Penjualan .....	25
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Tambah Pelanggan .....	26
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Data Pengguna .....	26
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Edit Data Pengguna.....	27
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Pemilik .....	27
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Laporan Barang .....	28
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	28
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Detail Penjualan .....	29
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Data Pemilik.....	29
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Tambah Pemilik .....	30
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Data Pengguna .....	30
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Tambah Pengguna.....	31

Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Profil Toko .....	31
Gambar 4. 1 Halaman Login .....	32
Gambar 4. 2 Halaman Dashboard Admin .....	33
Gambar 4. 3 Halaman Data Barang .....	33
Gambar 4. 4 Halaman Tambah Barang .....	34
Gambar 4. 5 Halaman Edit Barang .....	34
Gambar 4. 6 Halaman Kategori .....	35
Gambar 4. 7 Halaman Tambah Kategori .....	35
Gambar 4. 8 Halaman Transaksi Penjualan .....	36
Gambar 4. 9 Halaman Tambah Pelanggan .....	36
Gambar 4. 10 Halaman Data Pengguna .....	37
Gambar 4. 11 Halaman <i>Edit</i> Data Pengguna .....	37
Gambar 4. 12 Halaman Dashboard Pemilik .....	38
Gambar 4. 13 Halaman Laporan Barang .....	38
Gambar 4. 14 Halaman Laporan Penjualan .....	39
Gambar 4. 15 Halaman Laporan Detail Penjualan .....	39
Gambar 4. 16 Halaman Data Pemilik .....	40
Gambar 4. 17 Halaman Tambah Pemilik .....	40
Gambar 4. 18 Halaman Data Pengguna .....	41
Gambar 4. 19 Halaman Tambah Pengguna .....	41
Gambar 4. 20 Halaman Profil Toko .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komponen Fisik Sistem Informasi .....	7
Tabel 2. 2 Komponen Sistem Informasi Penjualan.....	8
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Kamus Data.....	21
Tabel 4. 1 Pengujian Sistem.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara .....	47
Lampiran 2 Gambar .....	48

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era yang semakin maju ini, tentunya tidak jauh dari atribut teknologi yang semakin canggih dan sangat bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari. Banyak aktifitas dapat dilakukan dengan efektif dengan bantuan teknologi seperti teknologi informasi dan komunikasi. Berbicara masalah teknologi informasi dan komunikasi, Komputerisasi yang berasal dari kata komputer yang berarti menghitung adalah sistem elektronik untuk memanipulasi data yang cepat dan tepat serta di rancang dan diorganisasikan agar secara otomatis menerima dan menyimpan data input, output di bawah pengawasan suatu langkah-langkah intruksi program. (Nugroho, 2009)

Sistem informasi manajemen sangat diperlukan suatu perusahaan untuk mengelola dan penjualan barang. Informasi barang yang akurat akan berpengaruh dalam aktivitas pengelolaan mengenai informasi arus barang sehingga memberikan pengaruh dalam melakukan pengendalian manajemen dan dapat mengontrol informasi persediaan dan penjualan barang.

Toko Optik Rosa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan optik. Namun saat ini optik rosa memiliki masalah dalam sistem mekanisme operasional yang sedang berjalan. Pada pencatatan laporan penjualan di sistem yang berjalan pada optik rosa masih menggunakan cara manual yang dicatat dalam buku besar yang mana sering kali beberapa penjualan tidak tercatat dalam buku besar tersebut dan rentan akan kehilangan, kemudian untuk persediaan barang optik rosa

masih menggunakan sistem manual yang mana persediaan barang akan dicatat dalam buku sehingga dapat memperlambat pengendalian barang tentang stok barang yang ada. Maka dari itu agar pelaksanaan mekanisme operasional optik rosa lebih efektif dan efisien, dibutuhkan sebuah sistem informasi pengelolaan berbasis *website*.

Dalam pembuatan sistem berbasis *website* ini penulis menggunakan metode *waterfall* sebagai pengembangan sistemnya. Hasil dari ini yaitu membuat suatu sistem pengelolaan penjualan barang berbasis *website* pada toko optik rosa dengan tujuan dapat membantu karyawan dan owner lebih efektif dalam mengelola penjualan barang.

Berdasarkan uraian diatas penulis menganggap perlu dikembangkan suatu sistem informasi untuk mengelola barang agar lebih efektif. Sehingga penulis mengusulkan suatu sistem informasi untuk mengelola barang berbasis *website*. Usulan sistem informasi tersebut juga diangkat sebagai judul laporan penulis yaitu **“PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK ROSA”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang, Optik Rosa memiliki kendala dalam pengelolaan persediaan barang dan pembuatan laporan data transaksi penjualan secara manual sehingga sering terjadinya kesalahan dalam pengelolaan persediaan barang dan kehilangan laporan data transaksi penjualan.

### **1.3 Tujuan**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membangun sebuah sistem informasi berbasis *website* untuk melakukan pengelolaan persediaan barang dan laporan penjualan yang diharapkan dapat membantu karyawan dan owner optik rosa.

### **1.4 Manfaat**

Manfaat dari pembuatan projek akhir ini adalah :

1. Untuk mempermudah pencatatan laporan pada toko Optik Rosa.
2. Mempercepat pembuatan laporan penjualan.
3. Mengurangi resiko kekeliruan pada saat pembuatan laporan data transaksi dan menghitung persediaan barang.

### **1.5 Batsan Masalah**

Agar pembahasan yang dilakukan penulis tidak menyimpang dari bahasan maka penulis akan membatasi ruang lingkup pembahasan ini yaitu:

1. Pelaksanaan pengambilan data ini bertempat di toko optik rosa.
2. Proses dari pengelolaan sistem informasi penjualan barang ini meliputi pengolahan berupa data penjualan, data pelanggan dan data barang.
3. Menggunakan *MYSQL* sebagai penyimpanan database.
4. Hasil dari pengelolaan sistem informasi penjualan barang ini berupa informasi persediaan barang dan laporan Penjualan.
5. Teks editor yang digunakan dalam rancangan web ini adalah Sublime Text.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Tempat Penelitian**

Tempat penelitian ini di :

Tempat : Toko Optik Rosa

Alamat : Jl. KH Wahid Hasim No. 1667 Seberang Ulu I kertapati,  
Palembang.

### **1.6.2 Metode Pengambilan Data**

Metode pengambilan data merupakan komponen utama yang menggambarkan spesifik dari objek tulisan. Untuk memiliki data dan informasi yang dibutuhkan penulis memakai metode berikut :

#### **1. Data Primer**

Menurut Sekaran, dikutip dalam (Nurbaiti et al., 2016) menjelsakan bahawa data primer merupakan suatu sumber data yang diperoleh secara langsung oleh narasumber yang bersangkutan. Pengumpulan data pada tugas akhir ini sebagai berikut :

##### **A. Wawancara**

Pengumpulan data dengan mewawancarai kepada pihak perusahaan secara langsung untuk memperoleh informasi.

##### **B. Observasi**

Mengobservasi untuk mencari informasi data pada sistem perusahaan dengan langsung ke lokasi perusahaan untuk mengetahui suasana sistem kerja pada perusahaan.

## 2. Data Sekunder

Menurut Indriantoro, dikutip dalam (Nurbaiti et al., 2016) menjelaskan bahwa data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder yang diperlukan untuk membuat laporan akhir ini yaitu harga barang, jenis barang dan stok barang.

### 1.6.3 Metode Pengembangan Sistem

Menurut (Trisianto, 2018), yaitu “Metode Waterfall adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan diapandang sebagai terus mengalir ke bawah (seperti air terjun) melewati fase-fase perencanaan, pemodelan, implementasi (kontruksi), dan pengujian.”

#### 1. Analisis Kebutuhan

Langkah ini merupakan menganalisa terhadap kebuthan-kebutuhan sistem. Cara pengumpulan data dalam tahap ini bisa dilakukan dengan cara melakukan sebuah penelitian, wawancara atau study literatur.

#### 2. Design Sistem

Proses langkah design akan menterjemahkan kebutuhan sebuah perancangan *software* yang dapat diperkirakan sebelum dibuatnya *coding*. Proses ini bertujuan pada struktur data, arsitektur *software*, representasi interface, dan detail prosedural.

#### 3. Penulisan Sinkode Program / Implementasi

Penulisan sinkode program yang dilakukan oleh programmer merupakan

penerjemahan design dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Tahapan inilah yang merupakan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam tahap ini juga dapat mengetahui kesalahan-kesalahan dalam suatu sistem dan kemudian dapat diperbaiki.

#### 4. Penerapan

Pada tahap ini dapat dikatakan tahap final dalam membangun sebuah sistem. Setelah menganalisa, mendesign dan pengkodean maka sistem yang sudah dijadikan akan digunakan oleh user.

#### 5. Pemeliharaan

Suatu sistem yang sudah disampaikan kepada pemesan pasti akan mengalami perubahan. Bisa tererjadinya perubahan karena pemesan ingin membutuhkan perkembangan fungsional atau tidak sesuai dengan keinginan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Y., Pasha, D., Informasi, D. D.-D. S., & 2020, U. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jim.Teknokrat.Ac.Id*, 1, 64–70. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/236>
- Dengen, N., & Rahmania, H. (2009). Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. *E-Journals.Unmul.Ac.Id*, 4(1). <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JIM/article/view/27>
- Fitriyana, & Sucipto, A. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH SALES MARKETING PADA PT ERLANGGA MAHAMERU. In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* (Vol. 1, Issue 1). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Handayani, S. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA. *Agustus*, 10(2), 182.
- Handoko Agustin, Y., & Kurniawan, H. (2015). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA DOSEN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT (STUDI KASUS : STMIK PONTIANAK). *Seminar Nasional Informatika*.
- Hidayanti, L. N. (2018). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK USER FRIENDLY UNTUK SMA MUHAMMADIYAH KOTA TEGAL (SIATA). *Media Elekrika*, 11(2). <http://jurnal.unimus.ac.id>

- Irawan, A., Risa, M., Ayyasy, M. M., Elyas, A. S., Informatika, M., & Negeri Banjarmasin, P. (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN PADA CV NONNINTH INC BERBASIS ONLINE. In *Jurnal Positif* (Vol. 3, Issue 2).
- Maulana, A., & Sadikin, M. (2018). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Inventaris Berbasis Web Di Pusat Teknologi Informasi Dan Komunikasi-BPPT. *Arief Izzuddin/ Setrum*, 7(1), 182–196.
- Nugroho, I. (2009). Peranan Teknologi Informasi Dalam Audit Sistem Informasi Komputerisasi Akuntansi. *Jurnal Dinamika Informatika*, 1(2), 122–130.
- Nurbaiti, E., Susilo, H., Rachma, R., Perpajakan, A. P., & Bisnis, J. A. (2016). (Studi pada Wajib Pajak terdaftar di KPP Pratama Malang Utara) of e-SPT electronic sistem , implementation of electronic e-Registration sistem, the implementation of electronic systems e-Filing, Tax Administration Service Quality. In *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* (Vol. 9, Issue 1).
- Suawa, P. J., & Pioh, N. R. (2021). *Jurnal governance*. 1(2), 1–10.
- Trisianto, C. (2018). Penggunaan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Monitoring Dan Evaluasi Pembangunan Pedesaan. *Jurnal Teknologi Informasi ESIT*, XII(01), 7–21.
- Wibowo, G. I., Rumagit, A. M., & Tuturoong, N. J. (2014). Perancangan Aplikasi Gudang Pada Pt. Pakan Ternak Sejati. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 3(4), 11–18.