

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK DI KOTA PALEMBANG (KASUS : HIDROPONIK CENTER PALEMBANG)

***CONSUMER PERCEPTIONS AND FACTORS AFFECTING THE
PURCHASE OF HYDROPONIC VEGETABLES IN
PALEMBANG CITY (CASE : HIDROPONIK CENTER
PALEMBANG)***



**Jesica Amellia
05011281823079**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

SUMMARY

JESICA AMELLIA. Consumer Perceptions and Factors Affecting The Purchase of Hydroponic Vegetables In Palembang City (Case: Hidroponik Center Palembang). (Supervised by **YUNITA**).

Hydroponic vegetables are horticultural commodities that are starting to be in great demand and developed in the agricultural sector today. The specialty of hydroponic vegetables itself is that the quality produced is fresher and cleaner than conventional vegetables, because the place of cultivation is not in contact with the soil so that it is relatively clean, the planting media is sterile, and the attack of diseases and pests is relatively small. These features create a special attraction for consumers to choose hydroponic vegetables compared to conventional vegetables. The aims of this study are: (1) To describe the characteristics of consumers who purchase hydroponic vegetables at the Hydroponic Center Palembang. (2) Analyzing consumer perceptions of hydroponic vegetables at the Hydroponic Center Palembang. (3) Analyzing what factors influence the purchase of hydroponic vegetables at the Hydroponic Center Palembang. The implementation of this research was carried out during the period July-August 2022 with 30 consumers of hydroponic vegetables. The data processing method used is descriptive analysis and multiple linear regression. The results showed: (1) Characteristics of respondents from consumers of hydroponic vegetables at the Hydroponic Center Palembang, which are dominated by female sex, aged around 36-45 years. Hydroponic vegetable respondents have an average income of Rp. > 4,000,000/month, with an average of the latest Bachelor's education and having a permanent job. (2) Consumer perceptions of hydroponic vegetables from price and quality are in the criteria of strongly agree and consumer perceptions of hydroponic vegetables from packaging and location are in the agree criteria. (3) The factors that significantly affect the interest in buying hydroponic vegetables at the Hydroponic Center Palembang are Price and Quality.

Keywords: Consumer perceptions, hydroponic vegetables, purchase.

RINGKASAN

JESICA AMELLIA. Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Palembang (Kasus: Hidroponik Center Palembang). (Dibimbing oleh **YUNITA**).

Sayuran hidroponik merupakan komoditas hortikultura yang mulai banyak diminati dan dikembangkan di sektor pertanian saat ini. Keistimewaan sayuran hidroponik sendiri adalah kualitas yang dihasilkan lebih segar dan bersih dibandingkan sayuran konvensional, karena tempat budidaya tidak bersentuhan dengan tanah sehingga relatif bersih, media tanam steril, dan serangan penyakit dan hama relatif kecil. Fitur-fitur tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk memilih sayuran hidroponik dibandingkan dengan sayuran konvensional. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen yang membeli sayuran hidroponik di Hydroponic Center Palembang. (2) Menganalisis persepsi konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hydroponic Center Palembang. (3) Menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian sayuran hidroponik di Hydroponic Center Palembang. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan selama periode Juli-Agustus 2022 dengan 30 konsumen sayuran hidroponik. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Karakteristik responden dari konsumen sayuran hidroponik di Hydroponic Center Palembang yang didominasi oleh jenis kelamin perempuan, berusia sekitar 36-45 tahun. Responden sayuran hidroponik memiliki pendapatan rata-rata Rp. > 4.000.000/bulan, dengan rata-rata pendidikan terakhir Sarjana dan memiliki pekerjaan tetap. (2) Persepsi konsumen sayuran hidroponik dari segi harga dan kualitas berada pada kriteria sangat setuju dan persepsi konsumen terhadap sayuran hidroponik dari kemasan dan lokasi berada pada kriteria setuju. (3) Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli sayuran hidroponik di Hydroponic Center Palembang adalah Harga dan Kualitas.

Kata kunci: Persepsi konsumen, sayuran hidroponik, pembelian.

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK DI KOTA PALEMBANG (KASUS : HIDROPONIK CENTER PALEMBANG)

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya



**Jesica Amellia
05011281823079**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK DI
KOTA PALEMBANG (KASUS; HIDROPONIK CENTER
PALEMBANG)

SKRIPSI

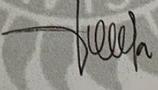
Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Jesica Amellia
05011281823079

Indralaya, November 2022

Pembimbing


Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP. 197106242000032001

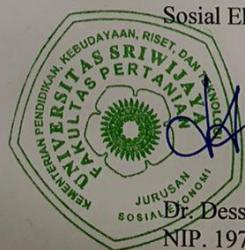


Skripsi dengan Judul "Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Palembang (Kasus: Hidroponik Center Palembang)" oleh Jesica Amelia telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 07 November 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

-
- Komisi Penguji
1. M. Huanza, S.P., M.Si.
NIP. 199410272022031010 Ketua (.....) *[Signature]*
2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.
NIP. 197802102008122001 Sekretaris (.....) *[Signature]*
3. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D
NIP.198607182008122005 Penguji (.....) *[Signature]*
4. Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP. 197106242000032001 Pembimbing (.....) *[Signature]*

Indralaya, November 2022

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001112001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesica Amellia
NIM : 05011281823079
Judul : Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Palembang (Kasus: Hidroponik Center Palembang).

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam proposal skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan pembimbing akademik, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi data laporan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, November 2022



Jesica Amellia

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada tanggal 04 Juli 2000 di Palembang, Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Orangtua bernama Ariadi dan Ridawati. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 117 Palembang, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMPN 14 Palembang, selanjutnya penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Muhammadiyah 1 Palembang.

Pada tahun 2018, penulis diterima sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Sampai sekarang masih aktif menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Selama masa studi kuliah di Universitas Sriwijaya, penulis juga ikut tergabung dalam organisasi kemahasiswaan yaitu HIMASEPERTA (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian) Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya sebagai Staff Divisi Humas. Tujuan penulis mengikuti organisasi seperti ini dikarenakan penulis ingin menggali lebih dalam potensi yang penulis miliki dalam berorganisasi serta meningkatkan kemampuan *public speaking* dan harapannya di kemudian hari dapat bermanfaat untuk kehidupan penulis nantinya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Palembang (Kasus: Hidroponik Center Palembang”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan, dan kesabaran, dalam penyelesaian penggerjaan skripsi ini. Namun disadari karya ini tidak akan selesai tanpa dosen dan orang-orang tercinta disekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT, karna berkat rahmat dan ridho-Nya serta sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan material, doa, perhatian, kasih sayang yang sangat luar biasa kepada penulis, sehingga penulis dapat semangat dalam pelaksanaan penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
4. Ibu Dr. Yunita, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Saudara saya yang bernama M. Taufik Qurrahman Dhani yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penggerjaan skripsi.
6. Teman-teman satu jurusan saya, Radiva Alda, Zefanya, Gina Pebriyanti, Nabila Nurhadi, Nadhya Fauza M, Rahayu Oktarina,dan Bella Indah N, yang selalu memberikan dukungan, serta masukan-masukan dalam pembuatan skripsi.
7. Teman diluar jurusan saya, Fakhira Labibah Amelia dan Anindito Muhammad yang selalu memberikan dukungan serta semangat dalam penggerjaan skripsi

8. Semua elemen yang terlibat dalam pembuatan Skripsi ini.

Indralaya, November 2022

Jesica Amellia

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Kegunaan.....	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Hidroponik	5
2.1.2. Konsepsi Budidaya Sayuran Hidroponik	6
2.1.3. Konsepsi Pembelian.....	7
2.1.4. Konsepsi Persepsi Konsumen	8
2.2. Model Pendekatan.....	10
2.3. Hipotesis.....	10
2.4. Batasan Operasional	11
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	13
3.1. Tempat dan Waktu	13
3.2. Metode Penelitian.....	13
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	13
3.4. Metode Pengumpulan Data	14
3.5. Metode Pengolahan Data	14
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	20
4.1.1. Lokasi dan Batas Wilayah Administrasi Kota Palembang	20

4.1.2. Keadaan Penduduk Kota Palembang	21
4.1.3. Kondisi Topografi dan Iklim Kota Palembang	23
4.1.4. Lokasi dan Batas Wilayah Daerah Penelitian	24
4.1.4.1. Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	24
4.1.4.2. Sarana dan Prasarana Keagamaan.....	25
4.1.4.3. Sarana dan Prasarana Kesehatan	25
4.2. Keadaan Umum Perusahaan	26
4.2.1. Sejarah Hidroponik Center Palembang.....	26
4.2.2. Visi, Misi dan Tujuan Hidroponik Center Palembang.....	28
4.2.3. Lokasi Hidroponik Center Palembang	28
4.2.4. Struktur Organisasi Hidroponik Center Palembang.....	29
4.2.4.1. Pembimbing	30
4.2.4.2.Pemilik Perusahaan	31
4.2.4.3. Komisaris	31
4.2.4.4.Direktur	31
4.2.4.5. Kepala Bagian Edukasi	31
4.2.4.6. Kepala Bagian Instalasi.....	31
4.2.4.7. Penanggung Jawab Kebun	31
4.2.4.8. Bendahara.....	32
4.3. Kegiatan Produksi Sayuran Hidroponik.....	32
4.4. Karakteristik Responden	33
4.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	34
4.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37
4.5. Persepsi Konsumen Terhadap Sayur Hidroponik di Hidroponik Center Palembang	38
4.5.1. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Sayur Hidroponik	39
4.5.2. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Sayur Hidroponik	40
4.5.3. Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Sayur Hidroponik	41
4.5.4. Persepsi Konsumen Terhadap Lokasi Penjualan Sayur Hidroponik	42

4.5.5. Skor Total Persepsi Konsumen Terhadap Sayur Hidroponik	43
4.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Sayur Hidroponik (Studi Kasus : Hidroponik Center Palembang).....	44
4.6.1. Uji Asumsi Klasik	44
4.6.1.1. Uji Normalitas Data	44
4.6.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.6.1.3. Uji Multikolinearitas Data.....	45
4.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	47
BAB 5. Kesimpulan dan Saran	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Model Pendekatan Secara Diagramatik	10
Gambar 4.1. Rak Mini Hidroponik	27
Gambar 4.2. Kebun Hidroponik Center Palembang	29
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Hidroponik Center Palembang.....	30
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas Data	44
Gambar 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Mengukur Persepsi Konsumen Sayur Hidroponik	16
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang	21
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2021	22
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Golongan Umur Tahun 2021	23
Tabel 4.4. Sarana Pendidikan Kecamatan Ilir Barat II Tahun 2020	25
Tabel 4.5. Sarana Keagamaan Kecamatan Ilir Barat II Tahun 2020	25
Tabel 4.6. Prasarana Kesehatan Kecamatan Ilir Barat II Tahun 2019	26
Tabel 4.7. Total Produksi Sayur Pada Bulan Juli 2022	32
Tabel 4.8. Daftar Harga Jual Sayur Hidroponik	33
Tabel 4.9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	34
Tabel 4.10. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4.12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
Tabel 4.13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	38
Tabel 4.14. Skor Rata-rata Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Sayur Hidroponik	39
Tabel 4.15. Skor Rata-rata Persepsi Konsumen Terhadap Harga Sayur Hidroponik	40
Tabel 4.16. Skor Rata-rata Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Sayur Hidroponik	41
Tabel 4.17. Skor Rata-rata Persepsi Konsumen Terhadap Lokasi Sayur Hidroponik	42
Tabel 4.18. Skor Rata-rata Persepsi Konsumen	44
Tabel 4.19. Uji Kolmogorov Smirnov	46
Tabel 4.20. Uji Multikolinearitas Data	46
Tabel 4.21. Koefisien Determinan Data	47
Tabel 4.22. Uji-F Data	47
Tabel 4.23. Koefisien Output SPSS Data	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	56
Lampiran 2. Karakteristik Konsumen Sayur Hidroponik Di Hidroponik Center Palembang.....	57
Lampiran 3. Skor Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Sayur Hidroponik.....	58
Lampiran 4. Skor Persepsi Konsumen Terhadap Harga Sayur Hidroponik.....	59
Lampiran 5. Skor Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Sayur Hidroponik.....	60
Lampiran 6. Skor Persepsi Konsumen Terhadap Lokasi Sayur Hidroponik.....	61
Lampiran 7. Data Variabel-Variabel Pembelian.....	62
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Lampiran 9. Contoh Produk Yang Telah Dikemas	64
Lampiran 10. Logo Kemasan Sayur Hidroponik	65
Lampiran 11. Jumlah dan Jenis Sayur yang dibeli Konsumen	66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Di Indonesia, sektor agribisnis merupakan sektor yang strategis, karena menyediakan kebutuhan pangan masyarakat; menyediakan bahan baku bagi sektor industri (agroindustri); memberikan kontribusi bagi devisa negara melalui komoditas yang diekspor; menyediakan kesempatan kerja bagi tenaga kerja pedesaan dan perlu dipertahankan untuk keseimbangan ekosistem (lingkungan).

Populasi penduduk Indonesia terus bertambah dari tahun ke tahun. Bertambahnya populasi manusia memungkinkan permintaan akan pangan pun juga meningkat, sementara luas lahan untuk bercocok tanam terus berkurang. Solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi masalah ini adalah meningkatkan produktivitas pada lahan yang tersedia. Peningkatan produktivitas harus terjadi secara signifikan supaya permasalahan yang menumpuk tersebut dapat diatasi dengan sekali dayung (Manggala, 2018).

Budidaya tanaman dengan sistem hidroponik dianggap tepat untuk meningkatkan produktivitas lahan yang tersedia sebaik-baiknya. Kebutuhan air pada budidaya tanaman secara hidroponik juga lebih sedikit daripada kebutuhan air pada budidaya dengan tanah. Hidroponik menggunakan air yang lebih efisien sehingga cocok diterapkan pada daerah yang memiliki pasokan air yang terbatas (Nugraha, 2018).

Hidroponik merupakan budidaya menanam dengan memanfaatkan media air tanpa menggunakan tanah dengan menekankan pada pemenuhan kebutuhan nutrisi bagi tanaman. Hidroponik merupakan metode bercocok tanam yang biasanya digunakan untuk menanam sayuran sebagai upaya untuk memenuhi sumber vitamin dan mineral masyarakat sekaligus dapat memanfaatkan pekarangan yang sempit.

Produk sayuran yang menggunakan teknologi hidroponik memiliki keunggulan dibandingkan produk sayuran yang menggunakan cara konvensional di antaranya karena bebas dari pestisida, lebih bersih serta lebih berkualitas, namun konsekuensinya usaha sayuran hidroponik membutuhkan biaya yang tinggi dalam produksinya. Biaya investasi serta biaya operasional yang dibutuhkan seperti

tenaga kerja, distribusi, penyediaan sarana irigasi memerlukan biaya yang tidak sedikit sehingga jenis sayuran yang diusahakan serta harga jual sayuran hidroponik penting untuk diperhatikan oleh pengusaha sayuran hidroponik (Indriasti, 2013).

Sistem tanam hidroponik berkembang cukup prospektif mengingat beberapa hal seperti permintaan sayuran berkualitas terus meningkat, ditengah kondisi lingkungan atau iklim yang tidak menunjang, kompetisi penggunaan lahan dan adanya masalah degradasi tanah (Siregar, 2017). Sistem tanam hidroponik dinilai lebih fleksibel karena dapat diterapkan di berbagai tempat, baik di pedesaan, di lahan terbuka hingga di perkotaan bahkan diatas atap rumah sekalipun

Sayuran hidroponik merupakan komoditas hortikultura yang mulai banyak diminati dan dikembangkan pada sektor pertanian saat ini. Keistimewaan dari sayuran hidroponik itu sendiri yaitu kualitas yang dihasilkan lebih segar dan lebih bersih dibandingkan dengan sayuran konvensional, dikarenakan tempat budidayanya yang tidak bersentuhan dengan tanah sehingga relatif lebih bersih, media tanamnya steril, serta serangan penyakit dan hama relatif kecil. Dari keistimewaan tersebut menimbulkan daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk memilih sayuran hidroponik dibandingkan sayuran konvensional (Muntaha, 2018).

Perkembangan pasar akan permintaan sayuran hidroponik dan diiringi dengan banyak bermunculannya supermarket (pasar swalayan), menyebabkan terbukanya peluang pasar terhadap sayuran hidroponik. Dengan adanya perkembangan tersebut, maka perkembangan bisnis usahatani sayuran hidroponik pun semakin berkembang pesat (Zulkarnain, 2014).

Salah satu bisnis hidroponik yang berkembang adalah Hidroponik Center Palembang yang merupakan salah satu produsen sayuran hidroponik yang terletak di Kota Palembang. Hidroponik Center Palembang memasarkan berbagai jenis sayuran hidroponik. Hidroponik Center Palembang selain menjadi produsen sayuran hidroponik, bisnis ini juga sebagai wadah diskusi dan edukasi berbagi informasi seputar hidroponik.

Hidroponik center palembang berlokasi di Jl. Manunggal I No. 11 Bukit Besar. Hidroponik Center Palembang ini dirintis pada tahun 2007 dan secara resmi berdiri menjadi CV (*Commanditaire Vennotschap*) pada tahun 2015. Perusahaan ini merupakan salah satu mitra dari Hidroponik Sumatera Selatan yang merupakan binaan dari Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Sumatera Selatan. Pada tahun 2013, pemilik Hidroponik Center Palembang tergabung dalam kepengurusan Hidroponik Sumatera Selatan hingga sekarang. Hidroponik Center Palembang dan HSS juga berintegrasi dalam mengembangkan dan memasyarakatkan hidroponik untuk masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Sumatera Selatan.

Hidroponik Center Palembang menjual berbagai macam produk sayuran lokal dan impor. Produk sayuran yang dihasilkan oleh Hidroponik Center Palembang mayoritas terdiri dari pakcoy, selada grand rapids, selada red rapids, selada hijau, selada daun lebar, sawi caism, sawi samhong, sawi pagoda, bayam hijau, bayam merah, kangkung, kailan, kale, sawi pahit, sawi dakota, bayam brazil, dan daun mint. Selain memproduksi sayuran, Hidroponik Center Palembang juga membudidayakan berbagai jenis tanaman hias, dan menjual berbagai peralatan instalasi untuk budidaya hidroponik.

Sebagai salah satu perintis usaha hidroponik di Palembang, Hidroponik Center Palembang juga memberikan sosialisasi mengenai keunggulan dan teknologi hidroponik, diantaranya melalui acara pelatihan (*workshop*). Hidroponik Center Palembang terbuka bagi masyarakat umum. Bagi masyarakat yang berminat untuk melihat lebih dekat sayuran hidroponik, Hidroponik Center Palembang dibuka mulai pukul 07.00 WIB sampai 17.00 WIB. Hidroponik Center Palembang juga menyediakan perlengkapan hidroponik, menerima pesanan dan pembuatan instalasi hidroponik skala hobi dan bisnis, serta melayani bimbingan ternis dan narasumber. Salah satu perlengkapan yang disediakan adalah berbagai macam rak mini untuk menanam sayur. Tersedia berbagai macam tipe rak mini, pot hidroponik (*growlight*), pipa, dan berbagai peralatan penunjang budidaya hidroponik .

Berdasarkan beberapa uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen

Terhadap Sayur Hidroponik di Kota Palembang (Studi Kasus : Hidroponik Center Palembang)

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan beberapa masalah yang ingin diteliti antara lain :

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang melakukan pembelian sayur hidroponik di Hidroponik Center Palembang ?
2. Bagaimana persepsi konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hidroponik Center Palembang?
3. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian sayuran hidroponik ?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang melakukan pembelian sayur hidroponik di kota palembang
2. Menganalisis persepsi konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hidroponik Center Palembang.
3. Menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian konsumen terhadap sayuran hidroponik.

Berdasarkan permasalahan dan tujuan di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah untuk:

1. Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi produsen, penelitian ini bermanfaat sebagai bahan acuan untuk memaksimalkan minat beli konsumen terhadap sayuran hidroponik.
3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini bermanfaat sebagai bahan referensi terhadap perilaku konsumen dalam mempengaruhi minat beli konsumen untuk membeli sayur hidroponik.

DAFTAR PUSTAKA

- AR, Moh Mansur. 2020. *Bauran Pemasaran dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Buah dan Sayur di Supermarket Kec Lowokwaru Kota Malang.*
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* ed. 1 cet. 11. Jakarta: Rajawali Pers, 2008
- Cahyo, Dedy N. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik di Desa Panggunharjo Sewon Bantul.* Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wihaha.
- Chandra. 2017. *Strategi dan Program Pemasaran.* Yogyakarta. Pustaka Binaman
- Hendra, H.A., dan Andoko, A. 2014. *Bertanam sayuran Hidroponik ala petani hydrofarm.* Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Indriasti, Ratna. 2013. *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik pada PT. Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor.* Jurnal
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran.* Jilid I dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Maulidina Novita, Dwi Susilowati, dan MN.Sudjoni. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di PT. Pentario Liberia Persada Kebun Sayur Surabaya). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis.*
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi.* Jakarta : Salemba Empat
- Manggala, Rizky Bagus, dan Arief Boedi R. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi di Desa Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmu Ekonomi.* 2(3)
- Nugraha, Wira. 2018. Berkebun Hidroponik. Jakarta.
- Nugroho. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penilaian Mahasiswa Akuntansi atas Tindakan Auditor dan Coorporate Manager dalam Skandal Keuangan Serta Tingkat Ketertarikan Belajar dan Berkariir di Bidang Akuntansi.* Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Poerwanto R dan A.D. Susila. 2014. *Teknologi Hortikultura.* IPB Press. Bogor.
- Rini R dan Nani S. 2005. Budidaya Sayuran dengan Sistem Hidroponik. *Balai Penelitian Tanaman dan Sayuran.* Bandung

- Savaringga, R. (2013). *Strategi Pengembangan Usaha Cabai Paprika Hidroponik di Koperasi Petani Mitra Sukamaju Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat*. Skripsi IPB, Bogor.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Saodah, Dede Siti, dan Rosda Malia. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). 2. 7(1)
- Soemarso. 2007. *Akuntansi Suatu Pengantar Pembelian (Purchase)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sofjan, Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Susila, Anas D, dan Fita Lita Ramadiani. 2014. Sumber dan Frekuensi Aplikasi Larutan Hara Sebagai Pengganti AB Mix pada Budidaya Sayuran Daun Secara Hidroponik. *Jurnal Hortikultura Indonesia*. 5(1)
- Wahyuningsih, Fajriani, dan Aini. 2016. Komposisi Nutrisi dan Media Tanam Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Sistem Hidroponik . *Jurnal Produksi Tanaman*.
- Wijayani, Ari dan Wahyu Widodo. 2005. Usaha Meningkatkan Kualitas Beberapa Varietas Tomat Dengan Sistem Budidaya Hidroponik. *Jurnal Ilmu Pertanian*. 12(1).
- Zamroni, A.P.(2006). *Socioeconomics and culture profile of coastal society in manokwari district*. Proceeding of National Marine Seminar.
- Zulkarnain. 2014. *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta. PT. Bumi Aksara