

**Penyusunan Press Release Oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten  
Mesuji Provinsi Lampung**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian  
persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata S-1 Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**Diajukan Oleh:**

**Endrika**

**07031181520042**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“Penyusunan Press Release Oleh Humas Sekretariat Daerah  
Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

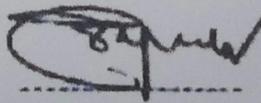
**Endrika**

**07031181520042**

**Pembimbing I**

**1. Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si  
NIP. 197805122002031003**

**Tanda Tangan**

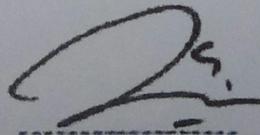


**Tanggal**

**18/10/2022**

**Pembimbing II**

**2. Krisna Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP. 198807252019031010**



**19/10/2022**



**Mengetahui,  
Ketua Jurusan,**

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M. Si  
Nip. 196406061992031001**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**"PENYUSUNAN PRESS RELEASE OLEH HUMAS SEKRETARIAT DAERAH  
KABUPATEN MESUJI PROVINSI LAMPUNG"**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

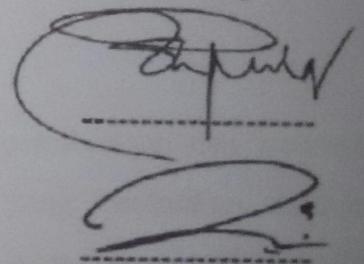
**Endrika  
07031181520042**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 27 Juli 2022**

**Pembimbing :**

1. Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si  
NIP. 197805122002031003
2. Krisna Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP. 198807252019031010

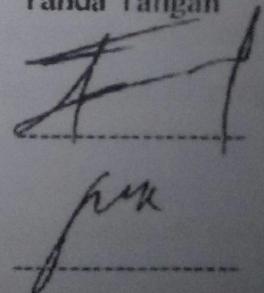
**Tanda Tangan**



**Penguji :**

1. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si  
NIP. 198411052008121003
2. Oemar Madri Bafadhhal, S.Ikom M.Si  
NIP. 199208222018031001

**Tanda Tangan**



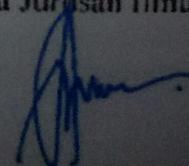
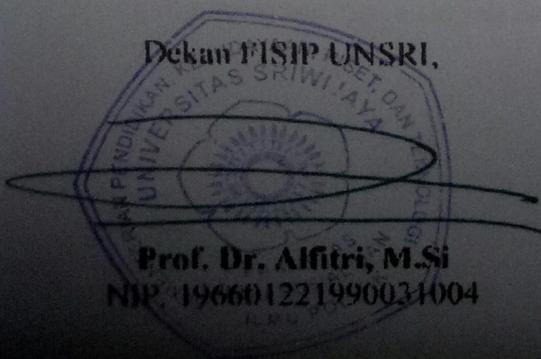
**Mengetahui,**

**Dekan FISIP UNSRI,**

**Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061997031001**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Endrika  
NIM : 07031181520042  
Tempat dan Tanggal Lahir : Blitang, 23 September 1996  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penyusunan Press Release Oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 20 Juli 2022  
Yang membuat pernyataan,



Endrika  
NIM. 07031181520042

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“ Jalani Hidup Bagaikan Air Mengalir ”**

**Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk :**

- **Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**
- **Kedua Orang Tuaku, Bapak Imam Ismail Dan Ibu Suida Leli**
- **Keluarga Tercinta**
- **Seluruh Dosen UNSRI**
- **Dosen Pembimbing Bapak Raniasa Putra dan Bapak Krisna Murti**
- **Almamater Kebanggaanku**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Yang Maha Esa yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas kehendak-Nya yang telah banyak memberikan karunia dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penyusunan *Press Release* Oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung”. sebagai syarat untuk menyusun proposal skripsi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dengan tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Krisna Murti, S.I.Kom., MA selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mba Elvira Humairah selaku staff administrasi yang selalu memberikan bantuan dengan tulus.
7. Kepada teman-teman Angkatan 2015 yang sudah lulus, yang ikut turut memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah berjasa atas terselesai kannya penelitian ini, yang penulis tidak bias menyebutkan satu persatu. Senantiasa mendapatkan limpahan rahmat dari-NYA
9. Kepada kedua orang tuaku Bapak Imam Ismail dan Mamak Suida Leli serta adik ku Kurniwati dan Fela Triana yang selalu mendoakanku, memotivasi

dan memberikan dukungan baik material maupun moril dalam pengerjaan proposal skripsi.

10. Untuk saya sendiri yang selalu semangat dan pantang menyerah dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai guna mengejar gelar S1 untuk mencapai cita cita.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas semua kekurangan dan kesalahan yang ada di proposal skripsi, kritik dan saran senantiasa diharapkan untuk awal yang lebih baik di kemudian hari. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Inderalaya, 20 Juli 2022

Endrika

NIM 07031181520042

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> . .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.3 Efektivitas .....	8
2.4 Penulisan News Release.....	10
2.4.1 Press Release .....	10
2.4.2 Tujuan Hubungan Pers .....	12
2.4.3 Bentuk Kegiatan Pers Relations .....	13
2.4.4 Proses Penulisan Press Release .....	14
2.4.5 Persyaratan Penyusunan <i>Pers Release</i> .....	16
2.4.6 Teknik Praktis Penulisan Press Release .....	20
2.5 Informasi .....	21
2.6 Wartawan .....	23
2.7 Teori yang Digunakan .....	24
2.8 Kerangka Pemikiran .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Definisi Konsep .....	28
3.3 Fokus Penelitian .....	30
3.4 Unit Analisis .....	30
3.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	30
3.5.1 Jenis Data .....	30
3.5.2 Sumber Data .....	30
3.6 Informan Penelitian .....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7.1 Wawancara Mendalam .....	31
3.7.2 Observasi .....	31
3.7.3 Dokumentasi .....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	32
3.8.1 Triangulasi Sumber .....	33
3.8.2 Triangulasi Teknik .....	33
3.8.3 Triangulasi Waktu .....	33
3.9 Teknik Analisis Data .....	34
3.9.1 Tahap Pemeriksaan .....	35
3.9.2 Tahap Pengodean .....	35
3.9.3 Tahap Pembeberan .....	35
3.9.4 Pemrosesan Data .....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Pemerintahan Kabupaten Mesuji .....	37
4.2 Struktur Organisasi Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji .....	39
4.2.1 Bagian Protokol .....	41
4.2.2 Bagian Administrasi dan Dokumentasi .....	42
4.2.3 Bagian Hubungan Masyarakat .....	42
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 Hasil Pembahasan .....	44
5.1.1 Komunikasi Efektif .....	44
5.1.2 Media .....	54
5.1.3 Informasi .....	56

BAB VI PENUTUP.....	60
6.1 Simpulan .....	60
6.2 Saran .....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	6
<b>Tabel 2.2</b> Unsur-unsur SOLAADS .....	15
<b>Tabel 2.3</b> Rumus 5W + 1H .....	17
<b>Tabel 4.1</b> Luas Wilayah Kecamatan di Kabupaten Mesuji .....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Proses Penulisan Press Release .....	14
<b>Gambar 4.1</b> Peta Wilayah Administrasi Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung.....	39
<b>Gambar 5.1</b> Wawancara dengan bagian kabag protocol. ....	48
<b>Gambar 5.2</b> Wawancara staf bagian Pemberitaan dan Audiovisual. ....	49
<b>Gambar 5.3</b> Tampilan Instagram Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji. ....	49
<b>Gambar 5.4</b> Tampilan Facebook Humas dan Protokol Sekretariat Kabupaten Mesuji. ....	51

## **DAFTAR BAGAN**

<b>Bagan 2.1</b> Kerangka Pemikiran . . . . .	27
<b>Bagan 4.1</b> Struktur organisasi humas dan protokol sekda kabupaten mesuji..	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Lembar Pedoman Observasi

Lampiran 2 : Lembar Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Plagiarisme

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Penyusunan Press Release Oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung*. *Press release* yang digambarkan untuk membantu humas untuk menyampaikan informasi kepada wartawan. Rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini yaitu bagaimana penyusunan *press release* oleh humas sekretariat daerah kabupaten mesuji provinsi lampung. Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana penyusunan *press release* sebagai media informasi bagi wartawan pada humas sekretariat daerah kabupaten Mesuji provinsi lampung bagian pcmbcitraan dan audio visual. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi yaitu pengamatan langsung di lapangan, wawancara terbuka dan secara mendalam dengan mengajukan pertanyaan kepada pihak terkait mengenai penyusunan *press release* oleh humas sekretariat daerah kabupaten mesuji provinsi lampung, serta dokumentasi untuk melihat arsip-arsip dan data penting mengenai penelitian yang penulis lakukan. Data yang diperoleh akan dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif yaitu dengan menguraikan, menjelaskan secara mendalam seluruh permasalahan yang dirumuskan dalam pokok masalah secara tegas dan jelas, sehingga penelitian dapat dipahami dengan mudah. Berdasarkan teori yang digunakan maka, hasil penelitian menunjukkan bahwa penyusunan *press release* oleh humas sekretariat daerah kabupaten mesuji provinsi lampung yaitu dengan komunikasi efektif yang dilakukan oleh humas untuk wartawan dilaksanakan dengan cukup baik dan pada media *press release* sangat berguna dan menimbulkan kepuasan bagi wartawan, serta informasi yang diberikan oleh humas sekretariat daerah sudah berjalan cukup baik.

Kata Kunci: *Press Release*, Biro Humas

Pembimbing I



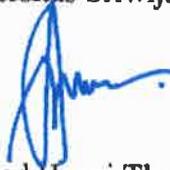
Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si  
NIP. 197805122002031003

Pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP.198807252019031001

Indralaya, 20 Juli 2022  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## ABSTRACT

*This research is entitled Preparation of Press Release by Public Relations of the Regional Secretariat of Mesuji Regency, Lampung Province. Press releases are described to help public relations to convey information to journalists. The formulation of the problem discussed in this study is how to prepare a press release by the public relations secretariat of the Mesuji Regency, Lampung Province. While the purpose of the study was to find out how the preparation of press releases as a medium of information for journalists at the regional secretariat of public relations, Mesuji district, Lampung province, news and audio visual section. This type of research is qualitative research. The data collection method used observation, namely direct observation in the field, open and in-depth interviews by asking questions to related parties regarding the preparation of press releases by the public relations of the regional secretariat of the Mesuji Regency, Lampung Province, as well as documentation to view important archives and data regarding the research that the author did. The data obtained will be analyzed using a qualitative descriptive method, namely by describing, explaining in depth all the problems formulated in the subject matter firmly and clearly, so that the research can be understood easily. Based on the theory used, the results of the study indicate that the preparation of press releases by the Public Relations of the regional secretariat of the Mesuji Regency, Lampung Province, namely the effective communication carried out by PR for journalists is carried out quite well and the press release media is very useful and creates satisfaction for journalists, as well as information provided by the regional secretariat public relations has gone quite well.*

*Key Words: Public Relations, Press Release*

Pembimbing I



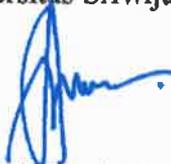
Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si  
NIP. 197805122002031003

Pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP. 198807252019031001

Indralaya, 20 Juli 2022  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Ada beberapa pakar psikologi memandang bahwa dalam komunikasi antar manusia, media yang paling dominan dalam berkomunikasi adalah panca indra manusia, seperti mata dan telinga. Pesan-pesan yang diterima panca indra selanjutnya diproses dalam pikiran manusia untuk mengontrol dan menentukan sikapnya terhadap sesuatu, sebelum dinyatakan dalam tindakan. Akan tetapi, media yang dimaksud ialah media yang digolongkan atas empat macam, yakni media antar pribadi, media kelompok, media public, dan media massa.

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Dengan berkomunikasi, manusia dapat saling berhubungan satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari di rumah tangga, di tempat pekerjaan, di pasar, dalam masyarakat atau di mana saja manusia berada. Tidak ada manusia yang tidak akan terlibat dalam komunikasi.

Menurut pandangan Richard dan Lynn, sebagai proses sosial, komunikasi selalu melibatkan manusia serta interaksi. Artinya, komunikasi selalu melibatkan dua pihak yang saling berinteraksi, yaitu pengirim dan penerima di mana setiap partisipan dalam komunikasi ini memiliki peranan tertentu. Pada tataran ini, komunikasi yang terjadi bersifat dinamis, kompleks dan berkesinambungan serta tidak memiliki akhir. Karena komunikasi melibatkan pengirim dan penerima dalam situasi yang dinamis, kompleks dan berkesinambungan, maka tidak jarang dalam komunikasi itu juga menggunakan pesan-pesan yang berbeda makna dan artinya.

Pentingnya komunikasi bagi manusia tidaklah dapat dipungkiri begitu juga halnya bagi suatu organisasi. Dengan adanya komunikasi yang baik suatu organisasi dapat berjalan dengan lancar dan berhasil dan begitu pula sebaliknya, kurangnya atau tidak adanya komunikasi organisasi dapat macet atau berantakan. Organisasi sebagai sistem terbuka harus berhubungan dengan lingkungan luarnya

terutama sekali dengan badan-badan yang berpengaruh kepada kehidupan organisasi itu sendiri. Salah satu cara untuk mengadakan hubungan ini adalah dengan berkomunikasi.

Komunikasi memberikan sesuatu kepada orang lain dengan kontak tertentu atau dengan mempergunakan suatu alat. Banyak komunikasi yang terjadi atau berlangsung tetapi kadang-kadang tidak tercapai kepada sasaran tentang apa yang dikomunikasikan. Dimungkinkan adanya komunikasi yang kurang baik antara pemberi pesan dan penerima pesan kalau tidak terjalin persesuaian di antara keduanya. Karena jika komunikasi yang baik maka akan terjalin persesuaian di antara keduanya. Maka dari itu agar komunikasi organisasi dapat berjalan dengan baik diperlukannya adanya bagian yang bisa mengatasinya dan disini peran *Public Relations* atau Humaslah yang bisa mengatasinya. Dalam realita praktik *public relations* di perusahaan, tujuan *public relations* antara lain menciptakan pemahaman publik, membangun citra korporat, membangun opini publik yang *favourable* serta membentuk *goodwill* dan kerja sama.

Sudah sejak lama disadari bahwa *press* memiliki peranan yang sangat besar dalam kehidupan sebuah lembaga, terlebih lembaga haus akan pengakuan masyarakat. Bahkan bagi sebuah lembaga bisnis dan konsumen sebagai ketentuan utamanya, lembaga media massa merupakan wahana yang sangat penting. Oleh sebab itu untuk menginformasikan kepada masyarakat dibutuhkan media sebagai salah satu alat untuk berkomunikasi, media yang digunakan ini adalah media cetak dengan menggunakan *press release*.

Pada dasarnya *press release* merupakan berita tentang perusahaan (individu, kegiatan, pelayanan atau produk). Berita tersebut dikirimkan atau disiarkan ke media (pers), sehingga disebut juga siaran pers atau *press release*.

Menurut Kriyantono dalam bukunya *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat* (2012:146) *press release* adalah suatu berita atau informasi yang disusun oleh sebuah organisasi yang menggambarkan kegiatannya (*a piece of news written by the organization whose activities it describes*). *Press release* juga adalah *pseudo news story* yaitu

mengandung arti peristiwa yang diberitakan, yang berupaya meyakinkan editor atau reporter akan adanya nilai berita dari seseorang, peristiwa, barang atau jasa yang diinformasikan: *press release* secara sederhana merupakan pernyataan yang sudah dirancang sebelumnya untuk didistribusikan di media massa. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi yang berguna, akurat, dan menarik kepada media massa. Jadi pada dasarnya *press release* merupakan berita tentang perusahaan (individu, kegiatan, pelayanan atau produk). Berita tersebut dikirimkan atau disiarkan ke media (*pers*), sehingga disebut juga siaran *pers* atau *news release*.

Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti bagian dari media *relations* khususnya kegiatan Humas melalui *Press Release*. Pada dasarnya *press release* merupakan berita tentang perusahaan (individu, kegiatan, pelayanan, atau produk). Berita tersebut dikirimkan atau disiarkan ke media (*pers*), sehingga disebut juga siaran pers atau *news-release*. Penyampaian *press release* merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung untuk membangun hubungan dengan wartawan media massa (*pers*), karena apa yang ditulis dan dikatakan oleh wartawan media massa menjadi citra (*image*) masyarakat atau publik terhadap suatu lembaga atau instansi.

Pada penelitian ini lebih dikhususkan pada kegiatan hubungan *pers* dalam penyampaian *press release* kepada wartawan. Ini dikarenakan peneliti melihat bahwa dalam pembuatan hingga penyampaian *press release* oleh suatu perusahaan kepada wartawan media massa tidak begitu saja diterima oleh wartawan dan disiarkan oleh media. Wartawan dalam menjalankan tugas dan kewajibannya mencari berita tentunya akan berhubungan dengan berbagai kalangan masyarakat atau instansi. Dalam hal ini instansi biasanya diwakili oleh petugas Humas. Oleh karena itu untuk menjaga citra dan nama baik instansi atau perusahaan dari kesalahan dan menjadikan hubungan dengan *pers* dapat saling terbuka sehingga wartawan dan Humas bisa saling memahami satu sama lain.

Penyampaian *press release* kepada wartawan mengenai berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Bupati, Wakil Bupati dan Sekretaris Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung diharapkan agar kebijakan-kebijakan serta program-program kerja instansi akan cepat sampai ke masyarakat. Selain itu penyampaian *press*

*release* pun dapat dijadikan tolak ukur untuk dapat mengetahui keberhasilan suatu tugas atau fungsi Humas, yaitu untuk menilai efektif tidaknya pekerjaan Humas pada suatu lembaga. Keberhasilan tersebut dapat dilihat dari pemberitaan *pers* dalam suatu instansi atau lembaga, melalui komunikasi yang efektif.

*Press release* yang dibuat oleh Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Mesuji kemudian langsung dikirim ke *website* Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung [www.mesujikab.go.id](http://www.mesujikab.go.id) ataupun lewat media sosial seperti Instagram, dan juga dikirim ke *email* para wartawan yang terdaftar dalam data wartawan peliput kegiatan di lingkungan Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Mesuji. Proses ini dilakukan agar para wartawan mengetahui kegiatan yang sedang berlangsung di lingkungan Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Mesuji yang nantinya informasi yang ada pada *press release* bisa dikembangkan dan diberitakan oleh wartawan ke media masing-masing. Melalui proses penyampaian pesan seperti ini diharapkan dapat memberikan kepuasan bagi wartawan untuk memberikan informasi yang diberikan melalui komunikasi yang baik.

Dari latar belakang permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai : “Penyusunan *Press Release* oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dari uraian diatas, maka dalam penelitian ini peneliti merumuskan permasalahannya sebagai berikut “Bagaimana penyusunan *Press Release* oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses bagaimana penyusunan *Press Release* oleh Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan agar memberikan manfaat, sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai masukan dan informasi bagi para peneliti dan pembaca dalam hal pengembangan penelitian yang akan datang serta diharapkan sebagai penambah pengetahuan baik bagi jurusan Ilmu Komunikasi.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dalam penelitian ini bagi penulis adalah memperkaya penelitian tentang penyusunan *press release* oleh Humas Sekda Kabupaten Mesuji Provinsi Lampung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin Unde, Andi. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2014
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008
- B. Curtis, Dan. Dkk. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2005
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Cutlip, Scott M., et al. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Darmastuti, Rini. *Komunikasi Antarbudaya: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta, 2013
- Darmawan, Candra. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Palembang: Grafika Telindo Press, 2015
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2011
- Helmawati. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations Dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations & Krisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015
- Liliweri, Alo. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014

- M. Yusup, Pawit. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: PT BumiAksara, 2014
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT RajaGrafindo Pesada, 2015
- Mohammed, Rosli dan Burhan Bungin. *Audit Komunikasi: Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi dalam Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015
- Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Mufid, Muhamad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005
- Mufid, Muhamad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup, 2009
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Ruslan, Rosady. *Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada, 2016
- S. Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PTRemaja Rosdakarya, 2016
- Suratman, Bambang dan Siti Sri Wulandari. *Public Relations: Talents of PR*. Jakarta: Salemba Humanika, 2017
- Uchjana Effendy, Onong. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992
- Uchjana Effendy, Onong. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV Mandar Maju, 2009

Uchjana Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014

Muhammad Arif Hendramawan, *Efektivitas Media Center Dalam Memberikan Penanganan Keluhan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya*, [www.journal.unair.ac.id](http://www.journal.unair.ac.id)., Surabaya: Universitas Airlangga, diakses tanggal 03/06/2022

Skripsi A. Diana Juju Ruhiat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dengan judul *Efektivitas Penyajian Press Release Oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Pemerintah Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Wartawan*, Universitas Komputer Indonesia Bandung, 2011.