

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Skripsi Oleh:

ACHMAD NUR IMAM PRATAMA

01011281823079

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh:

Nama : Achmad Nur Imam Pratama

Nomor Induk Mahasiswa 01011281823079

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif:

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua,



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 196211121989111001

Tanggal

Anggota,



Fida Muthia, S.E., M.Sc

NIP. 199102122019032017

ASU
30-11-22

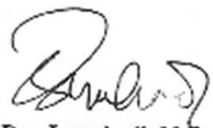
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON CYCLICAL
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Nama : Achmad Nur Imam Pratama
NIM : 01011281823079
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada 17 November 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 17 November 2022

Ketua


Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196211121989111001

Anggota


Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Anggota


Dr. Yullani, S.E., M.M
NIP. 197808252002122004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Isnul Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Nur Imam Pratama
NIM : 01011281823079
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

Pembimbing :

Ketua : Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.
Anggota : Fida Muthia, S.E., M.Sc
Tanggal Ujian : 18 November 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 18 November 2022

Pembuat Pernyataan



Achmad Nur Imam Pratama
NIM. 01011281823079

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Nikmati hidup, setiap orang punya jalan dan waktu masing-masing.”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Keluargaku

Sahabat dan teman-temanku

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya saya masih diberi kesempatan untuk menulis dan menyelesaikan skripsi ini, tak lupa sholawat beserta salam saya hanturkan kepada Nabi Besar yaitu Nabi Muhammad SAW semoga kelak mendapat syafaat beliau di yaumul akhir nanti. Pada skripsi ini penulis mengambil judul “Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi ini saya buat dengan tujuan untuk tugas akhir saya dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi saya, perusahaan dan orang lain. Skripsi ini tentunya tidak luput dari kesalahan maka dari itu, saya mohon maaf dan juga memohon kritik dan saran. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, 18 November 2022



Achmad Nur Imam Pratama
NIM. 01011281823079

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan sekaligus motivasi dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada :

1. **Allah S.W.T**, terima kasih sudah menjadi teman curhat yang paling setia dan terima kasih telah memberikan kesehatan, kesempatan serta anugrah yang luar biasa sehingga peneliti mampu melewati banyak hal dan senantiasa mengabdikan apa yang disemogakan.
2. **Ayah, Ibu dan Keluarga**, terima kasih atas dukungan, doa, motivasi, pengorbanan serta cinta kalian untuk selalu membimbing dalam pencapaian cita-cita.
3. **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Annis Saggaf, M.S.C.E.**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. **Bapak Prof. Dr. M. Adam, M. Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. **Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.**, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. **Bapak Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D. dan Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc** selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan masukan ilmu, dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. **Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.Si** selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu memberikan kritik dan saran dalam perbaikan skripsi ini.
8. **Ibu Wita Farla, S.E., M.M** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak kemudahan selama masa perkuliahan.
9. **Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**, terima kasih atas segala ilmu dan dedikasinya selama proses perkuliahan dan **Seluruh Staff**

Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu saya dalam proses administrasi selama masa perkuliahan.

10. **Kekasih Sekaligus Partner Hasti Indah Ramadhani**, terima kasih atas waktu, tenaga serta pengorbanan yang selalu setia menemani suka duka dalam pembuatan skripsi ini. Semoga bisa terus menjadi partner hidup.
11. **Teman Seperjuangan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2018**, terima kasih atas cerita serta pengalaman semasa kuliah yang semoga bisa dikenang dengan baik.

Akhir kata, semoga ketulusan serta bantuan dari semua pihak tersebut di atas mendapat berkah dan anugrah dari Allah SWT dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 18 November 2022



Achmad Nur Imam Pratama
NIM. 01011281823079

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Achmad Nur Imam Pratama
NIM : 01011281823079
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 04 September 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Batuajar Griya Perum BNI Blok D 10 Kel.
Sukarami Kec. Sukarami Kota Palembang
Alamat Email : nurimam759@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SD Yayasan IBA Palembang
SMP : SMP Negeri 9 Palembang
SMA : SMA Negeri 6 Palembang
Strata-1 : Universitas Sriwijaya

RIWAYAT ORGANISASI

2019-2020 : Staff Divisi Investment Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMAJE)
FE UNSRI
2020-2021 : Staff Divisi Entrepreneur Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMAJE)
FE UNSRI

ABSTRAK

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 50-11-22
FEBRUARI 2022

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *Consumer non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan pada sektor *Consumer non Cyclical* yang terdaftar sejak 2019 pada periode tahun 2019-2021. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dibuktikan dengan nilai koefisien bernilai negatif yaitu -0,11 dan nilai probabilitas sebesar 0,025. Variabel struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dibuktikan dengan nilai koefisien bernilai negatif yaitu -0,01 dan nilai probabilitas sebesar 0. Variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai koefisien bernilai 0,105 dan nilai probabilitas sebesar 0,828.

Kata Kunci : *struktur aktiva, struktur modal, pertumbuhan penjualan, profitabilitas*

Pembimbing I



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196211121989111001

Pembimbing II



Fida Muthia, S.E., M.Sc.
NIP. 199102192019032017

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT

ASLI
30-11-2022

THE EFFECT OF ASSETS STRUCTURE, CAPITAL STRUCTURE AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY IN NON CYCLICAL CONSUMER COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

This study aims to determine the effect of asset structure, capital structure and sales growth on profitability in non-Cyclical Consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research method used is a quantitative method. The data used in this research is secondary data. The population and sample used in this study are companies in the non-Cyclical Consumer sector registered since 2019 in the 2019-2021 period. The analytical tool in this research is panel data regression analysis. The results of this study indicate that the asset structure variable has a negative and significant effect on the company's profitability as evidenced by the negative coefficient value of -0.11 and the probability value of 0.025. The capital structure variable has a negative and significant effect on the company's profitability as evidenced by the negative coefficient value of -0.01 and the probability value of 0. The sales growth variable has a positive but insignificant effect on profitability as evidenced by the coefficient value of 0.105 and the probability value of 0.828.

Keywords: *asset structure, capital structure, sales growth, profitability*

Advisor I



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196211121989111001

Advisor II



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Chairman of Management Department



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197504011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

ASU
30-11-22 af

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Achmad Nur Imam Pratama

NIM : 01011281823079

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

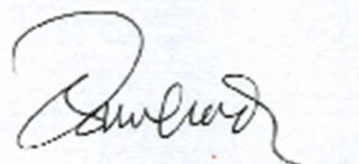
Judul Skripsi : **Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya, dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pebimbing Skripsi,

Ketua

Anggota



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

NIP. 196211121989111001



Fida Muthia, S.E., M.Sc

NIP. 199102192019032017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
STUDI KEPUSTAKAAN	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Profitabilitas	12
2.1.2. Struktur Aktiva	14
2.1.3. Struktur Modal.....	15
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	32
2.3.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas	33
2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	34
2.4. Kerangka Konseptual	35

BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2. Rancangan Penelitian	36
3.3. Sumber Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Populasi dan Sampel	37
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.7. Teknik Analisis Data	41
3.7.1. Analisis Regresi Data Panel	41
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3. Uji Hipotesis	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	50
4.1.2. Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.3. Uji Multikolinearitas	54
4.1.4. Analisis Persamaan Regresi Data Panel	55
4.1.5. Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F)	56
4.1.6. Koefisien Determinasi R²	57
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.2.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	57
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas	59
4.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	60
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Return on Assets Perusahaan Sektor <i>Consumer non-Cyclical</i> Periode Tahun 2019-2020	3
Grafik 1.2 Data FAR, DER, Growth Sales dan ROA Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> Periode Tahun 2020	7

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel.....	50
Tabel 4.2 Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Umumnya pendirian perusahaan didasarkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh pendiri perusahaan tersebut. Tujuan paling umum yang dimiliki perusahaan adalah untuk mendapatkan laba sebanyak mungkin. Dengan adanya laba yang telah diperoleh perusahaan, kinerja perusahaan akan mengalami peningkatan sehingga dapat mendorong perusahaan untuk mencapai tujuan lainnya. Menurut Riyanto (2011) kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan melalui keseluruhan kemampuan dan sumber yang ada seperti penjualan, kas, modal, dan sebagainya merupakan profitabilitas. Profitabilitas perusahaan merupakan tolak ukur atas kinerja perusahaan yang menunjukkan penghasilan laba yang telah diperoleh perusahaan dalam periode yang ditentukan. Rasio profitabilitas perusahaan dapat dinilai berdasarkan pada ROA (*Return on Asset*) yang mengukur perbandingan antara keuntungan yang didapat dari penjualan dan keseluruhan modal yang dimiliki oleh perusahaan.

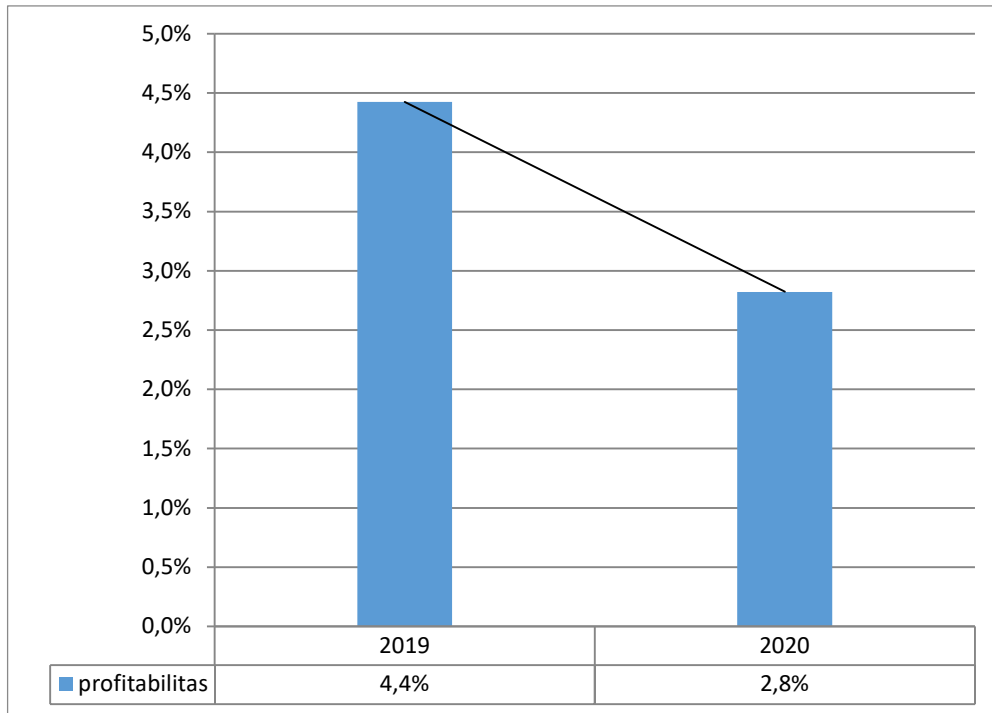
Perusahaan tentunya akan selalu mengharapkan angka profitabilitas yang tinggi karena dengan adanya rasio profitabilitas yang terus meningkat dengan stabil, perusahaan mampu menjalankan aktivitasnya dengan efisien dan efektif sehingga berpotensi memberi peningkatan pada keuntungan perusahaan dan mendorong

perusahaan untuk mencapai tujuannya. Meskipun profitabilitas bukan merupakan jaminan atas keberlangsungan hidup perusahaan kedepannya, profitabilitas dapat digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan bagi pemimpin perusahaan serta sebagai tolak ukur atas prospek modal yang ditanamkan oleh penanam modal.

Laporan profitabilitas perusahaan dapat membantu pihak manajemen dalam melakukan evaluasi untuk terus memberikan peningkatan kinerja perusahaan dalam meningkatkan laba yang diterima sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dengan optimal. Dalam sudut pandang pemegang saham dan kreditur, laporan profitabilitas perusahaan dapat digunakan untuk melihat kinerja perusahaan atas prospek modal yang telah ditanamkan pada perusahaan tersebut. Pada perusahaan dengan rasio profitabilitas yang tinggi, penanam modal dapat memberikan penilaian pada perusahaan dan mempengaruhi pengambilan keputusan penanam modal untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclical* atau Barang Konsumen Primer merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi produk dan jasa yang secara umum dijual pada konsumen untuk barang yang bersifat anti-siklis atau barang primer/dasar yang sering digunakan untuk kebutuhan sehari-hari oleh konsumen sehingga permintaan akan barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tidak dipengaruhi pertumbuhan ekonomi (www.idx.co.id). Perusahaan sektor *Consumer non-cyclical* memproduksi barang atau jasa yang selalu

dibutuhkan oleh konsumen dalam kegiatan sehari-hari sehingga tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi melainkan dipengaruhi oleh faktor fundamental perusahaan itu sendiri.



Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan Sektor *Consumer non Cyclical* (Data diolah)

**Grafik 1.1 Rata-rata ROA Perusahaan Sektor *Consumer non-Cyclical*
Periode Tahun 2019-2020**

Berdasarkan grafik 1.1 di atas menunjukkan bahwa perusahaan sektor *consumer non cyclical* memiliki profitabilitas sebesar 4,4% pada tahun 2019 dan menghasilkan 2,8% pada tahun 2020. Grafik ini menunjukkan bahwa terjadi penurunan angka profitabilitas yang dialami oleh perusahaan pada sektor *Consumer non-Cyclicals* di tahun 2020. Data tersebut didapat dari perhitungan rata-rata laporan keuangan perusahaan sektor *consumer non-cyclical* pada tahun 2019-2020.

Profitabilitas perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya seperti struktur aktiva, struktur modal dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan.

Struktur aktiva menurut Pratama (2021) merupakan salah satu faktor yang dapat secara positif mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Perusahaan mampu menjalankan kegiatan operasionalnya secara optimal dengan adanya alokasi aset tetap, sehingga tujuan perusahaan untuk mendapatkan profitabilitas juga semakin meningkat. Struktur aktiva menggambarkan kemampuan manajemen perusahaan dalam mengoptimalkan pengalokasian aktiva dengan efektif untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dengan optimal untuk mendapatkan laba yang lebih tinggi sehingga meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Struktur aktiva yang diproksikan dengan *Fixed Asset Ratio (FAR)* dapat menunjukkan bahwa aktiva tetap yang dimiliki perusahaan lebih mudah diperhatikan dan dapat digunakan sebagai jaminan kepada investor maupun kreditor sehingga mampu memudahkan perusahaan untuk mendapatkan dana eksternal. Dengan adanya tambahan dana eksternal baik dari penanaman modal dari investor maupun pinjaman hutang dari kreditor, perusahaan dapat meningkatkan kinerja operasional sehingga secara tidak langsung profitabilitas perusahaan juga mengalami peningkatan. Rahmi (2019) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa struktur aktiva dapat mempengaruhi profitabilitas secara signifikan.

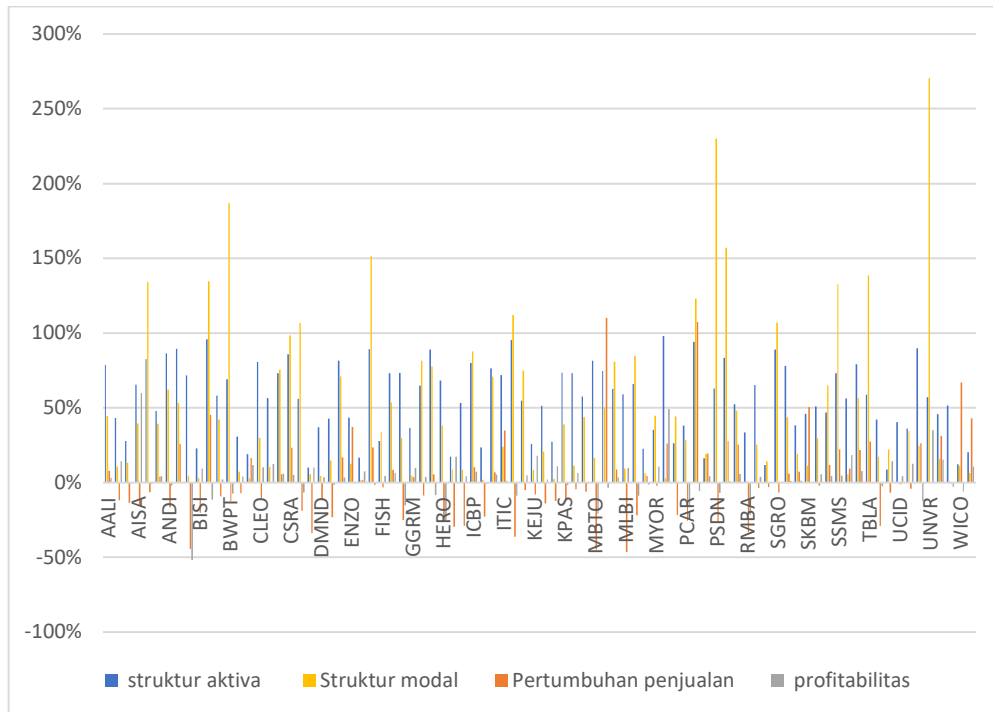
Struktur modal menurut Pradnyaswari & Dana (2022) merupakan salah satu faktor yang dapat berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Semakin tinggi struktur modal yang diproksikan oleh DER menunjukkan bahwa

perusahaan memiliki total utang yang lebih banyak dibandingkan dengan total modal yang dimiliki sendiri sehingga perusahaan mendapatkan beban yang lebih tinggi kepada pihak luar. Perusahaan yang menggunakan utang yang lebih tinggi dalam kegiatan operasinya akan mendapatkan beban bunga yang tinggi sehingga berdampak pada berkurangnya laba bersih yang seharusnya diterima oleh perusahaan (Brigham & Houston, 2013). Modal merupakan salah satu faktor yang paling penting bagi perusahaan yang diperlukan untuk membiayai kegiatan operasional dan investasi jangka panjang.

Terdapat dua jenis sumber modal yang digunakan perusahaan untuk membiayai kegiatannya yang terdiri dari modal perusahaan itu sendiri dan hutang jangka panjang. Perbandingan antara dua sumber pembiayaan ini dapat didefinisikan sebagai struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)*. Penggunaan modal yang berasal dari dana internal perusahaan akan sangat mengurangi ketergantungan kepada pihak luar namun dengan keterbatasan dana yang dimiliki perusahaan tentunya diperlukan alternatif modal yang berasal dari dana eksternal. Struktur Keputusan penetapan struktur modal yangimbang dan optimal dapat mengurangi biaya modal dan risiko finansial perusahaan. Apabila perusahaan memiliki hutang yang terlalu besar biaya yang dikeluarkan juga ikut meningkat sehingga mengurangi laba yang diperoleh perusahaan dan akan semakin menambah resiko perusahaan apabila laba yang diperoleh tidak mencapai target untuk membayar hutang perusahaan. Rahmawati & Mahfudz (2018) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas

Pertumbuhan penjualan menurut Chotimah (2014) dapat berpengaruh secara positif terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan peningkatan pertumbuhan penjualan oleh perusahaan dengan penggunaan asset yang efisien serta penggunaan sumber daya yang optimal menandakan bahwa perusahaan dapat terus mempertahankan posisi ekonomi dan kelangsungan hidupnya sehingga memberikan dampak yang positif terhadap profitabilitas. Penjualan merupakan salah satu sumber utama pendapatan perusahaan terutama pada perusahaan dagang maupun manufaktur.

Pertumbuhan penjualan merupakan salah satu faktor yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan laba yang diterima perusahaan sehingga sekaligus berpengaruh juga terhadap kenaikan rasio profitabilitas perusahaan. Perusahaan akan selalu menggiatkan aktivitas perusahaannya dengan harapan dapat terus meningkatkan penjualannya dengan tujuan untuk terus meningkatkan laba perusahaan yang sekaligus berpengaruh terhadap kenaikan rasio profitabilitas perusahaan. Pertumbuhan penjualan yang meningkat mencerminkan kinerja perusahaan yang baik, dimana penjualan yang dicapai pada suatu tahun lebih tinggi dibandingkan pada tahun sebelumnya. Semakin meningkatnya penjualan yang telah dilaksanakan oleh perusahaan dari tahun ke tahun dalam periode yang berjalan dapat menghasilkan keuntungan yang semakin baik sehingga dapat menjadi tolak ukur bahwa perusahaan mengalami peningkatan pada profitabilitasnya. Menurut Sukadana (2018) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa pertumbuhan penjualan dapat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap profitabilitas.



Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* (Data diolah)

**Grafik 1.2 Data FAR, DER, *Growth Sales* dan ROA Perusahaan Sektor
Consumer Non-Cyclical Periode Tahun 2020**

Berdasarkan grafik di atas dapat disimpulkan bahwa rata-rata perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclical* mengalami kenaikan serta penurunan pertumbuhan penjualan pada periode 2020. PT. Provident Agro Tbk. memiliki struktur aktiva sebesar 98%, struktur modal sebesar 3%, mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 26% dan menghasilkan profitabilitas sebesar 49%. Pada PT. Panca Mitra MultiPerdana Tbk. memiliki struktur aktiva sebesar 16%, struktur modal sebesar 19%, mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 20% dan menghasilkan profitabilitas sebesar 4,1%. Namun terdapat perbedaan pada PT

Pradiksi Gunatama Tbk. yang memiliki struktur aktiva sebesar 94%, struktur modal sebesar 123% dengan pertumbuhan penjualan sebesar 107% justru menghasilkan profitabilitas sebesar -6% dimana dengan struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan dengan nilai yang tinggi justru memberikan nilai negatif pada profitabilitas perusahaan. Begitu juga secara keseluruhan perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclical* rata-rata memiliki struktur aktiva sebesar 62%, struktur modal sebesar 49% dan pertumbuhan penjualan sebesar 1,6% dengan profitabilitas sebesar 6,2%. Meskipun adanya peningkatan pada penjualan perusahaan, namun dengan adanya beban pokok penjualan maupun beban usaha lainnya yang tinggi dapat mengurangi pendapatan perusahaan sehingga perusahaan tersebut mendapatkan laba bersih dengan nilai yang rendah ataupun dapat menjadi kerugian.

Terdapat penelitian terdahulu yang telah meneliti mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas dengan menggunakan struktur aktiva, struktur modal dan pertumbuhan penjualan sebagai variabelnya. Menurut Pratama (2021) pada penelitiannya menjelaskan bahwa struktur aktiva berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan menurut Saepulloh, Mulyadi, dan Pertiwi Hs (2020) pada penelitiannya struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Pada penelitian mengenai struktur modal, menurut Mudjijah & Hikmanto (2018) pada penelitiannya menjelaskan bahwa struktur modal berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas sedangkan pada penelitian menurut Sinaga (2017) menjelaskan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Pada penelitian mengenai pertumbuhan penjualan, Menurut Putra dan Badjra (2015) variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak

signifikan terhadap profitabilitas. Menurut Chotimah dan Susilowibowo (2014) variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Menurut Winarno, Hidayati, dan Darmawati (2015) pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang telah dijelaskan diatas terdapat perbedaan variabel dan hasil penelitian. Dikarenakan adanya perbedaan penelitian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut agar mendapatkan hasil yang lebih konsisten untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul yang diambil yaitu Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di BEI.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka perumusan masalah yang dapat dibahas dalam penelitian ini :

1. Apakah struktur aktiva berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI?
2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI?
3. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di BEI.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini, antara lain:

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memperluas pengembangan ilmu pengetahuan serta dapat menjadi referensi dan literatur bagi peneliti dan pihak-pihak yang melakukan penelitian selanjutnya. Dari hasil yang didapat dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mendukung penelitian lainnya yang menggunakan teori dan variabel yang sama.

1.4.2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi atau gambaran sampai sejauh mana struktur aktiva, struktur modal dan pertumbuhan penjualan sebagai pertimbangan untuk dapat mengukur profitabilitas perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage , likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas(sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 542–549.
- Aprilia, D., & Kusumawati, Y. T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverages. *Borneo Student Research*, 1(2), 1079–1083.
- Astuti, D. D., & Hotima, C. (2016). Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*, 398–411.
- Baltagi, B. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (Third Edit). John Wiley& Sons.
- Brigham, E. F., & Weston, J. F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, F. E., & Houston., J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Chotimah, C., & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(2).
- Darminto, A. A., & Fuadati, S. R. (2020). Pengaruh CR, DER, TATO Terhadap ROA Pada Perusahaan Rokok di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–13.
- Farhana, C. D., Susila, G. P. A. J., & Suwendra, I. wayan. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Pt Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 4(1), 1–10.
- Fikko Arfian Pratama. (2018). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan*

Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016.

<http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNL80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyM PGptk%2B3rLJNuePfgeyx43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0Ahttp://amg.um.dk/~-/media/amg/Documents/Policies and Strategies/S>

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (buku 2, Ed). Salemba Empat.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 38–45.
- Lorenza, D., Kadir, M. A., & Sjahrudin, H. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 13–20.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010 – 2014. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5, 20–39.
- Meiriasari, V., Angraini, P., & Andini, R. P. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(3), 207–214.
- Mudjijah, S., & Hikmanto, A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Yang Dimediasi Oleh Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 7(2), 113–129.
- Nurlela, & Dimiyati, L. D. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas

- Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 62–71.
<https://doi.org/10.52005/aktiva.v3i2.89>
- Pangesti, S. S. A., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 12, 125–139.
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen*, 11(3), 505–525.
- Pratama, R. D. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019*.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052–2067.
- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(4), 1–14.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/22387/20529>
- Rahmi, H. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Pt Kimia Farma Tbk. *Journal of Management FISIP*, 6(2), 1–13.
- Rahmiyatun, F., & Nainggolan, K. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Modal Dan Pendanaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi. *Ecodemica*, 1v(2), 156–166.
- Riyanto, B. (2011). *“Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan”*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh.
- Rosalia, W., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–17.
- Saepulloh, N. N., Mulyadi, D., & Pertiwi Hs, S. (2020). Pengaruh Struktur Modal

- Dan Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 48–62. www.sahamok.com,
- Safitri, R., & Arifin, J. (2022). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 – 2019)*. 5, 163–177.
- Setyawan, S., & Susilowati. (2018). Analisis Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas PT . Tiga Pilar Sejahtera Food , Tbk Tahun 2012-2016. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(1), 147–158. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i1.7180>
- Sinaga, R. B. M. S. (2017). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2011-2015*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Pt Alfabet.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 6239–6268.
- Sutrisno. (2000). *Manajemen Keuangan: Teori, konsep, dan Aplikasi Edisi Utama*. (Ekonosia (Ed.)).
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2001). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi 2 ed.). Liberty.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardhana, I. B. J., & Mawardi, W. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Aktiva, Asset Turnover, Growth Terhadap Profitability Melalui Variabel Capital Structure Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Goods BEI Periode Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–14.
- Wartono, T. (2018). *Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Asset(ROA) (Studi pada PT Astra International, Tbk)*.

6(2), 78–97.

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1991). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Erlangga.

Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Ekonisia FE UII.

Winarno, Hidayati, L. N., & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 11(2), 143. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i2.7957>

www.idx.co.id. (n.d.). Retrieved December 13, 2021, from www.idx.co.id

Zuhroh, A. F., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Modal Kerja , Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food And Beverages di BEI. . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3).