

SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEKTOR BAHAN BAKU



MADE TANGKAS KORIDEVANA GIRI
01031482023046
AKUNTANSI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2022

SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEKTOR BAHAN BAKU



Skripsi Oleh:
MADE TANGKAS KORIDEVANA GIRI
01031482023046
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
SEKTOR BAHAN BAKU**

Disusun oleh:

Nama : Made Tangkas Koridevana Giri

NIM : 01031482023046

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua,



Dr. Yusnami, S.E., M.Si.

NIP.197704172010122001

Tanggal, 21 Oktober 2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
SEKTOR BAHAN BAKU**

Disusun oleh:

Nama : Made Tangkas Koridevana Giri

NIM : 01031482023046

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi S1 Asal D3

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada, 18 November 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua

Anggota



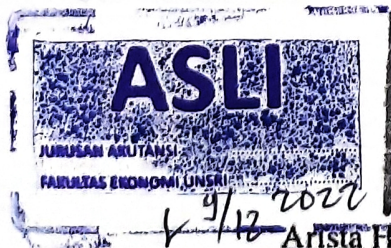
Dr. E. Yusraini, S.E., M.Si., Ak.
NIP.197704172010122001



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak.
NIP.197902212003121002

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Made Tangkas Koridevana Giri

NIM : 01031482023046

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR BAHAN BAKU

Pembimbing :

Ketua : Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Inderalaya, 9 Desember 2022

Pembuat Pernyataan,



Made Tangkas Koridevana Giri

NIM.01031482023046

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Work hard, be kind, and amazing things will happen”

-Conan O’Brien

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together”

-Vincent van Gogh

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua**
- **Kakak dan adikku**
- **Dosen pendidiku**
- **Universitas Sriwijaya**
- **Saudara dan sahabatku**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Bahan Baku”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis sangat menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini dikarenakan ketidaksempurnaan dari penulis, dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak pengguna skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Inderalaya, 9 Desember 2022



Made Tangkas Koridevana Giri

NIM.01031482023046

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya;
2. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak. selaku Kepala Jurusan Akuntansi;
3. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi, dimana atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang membangun diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
4. Ibu Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc.Ak. dan Bapak Achmad Soediro S.E.,M.Com., Ak. selaku penguji proposal skripsi dan penguji ujian komprehensif yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik;
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya;
6. Kedua orang tua penulis, Bapak I Made Giri Gunadi, S.S., M.Si dan Ibu Ni Komang Ewik Suryadi yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, arahan, dan dukungan yang sangat luar biasa dan tiada henti di setiap kehidupan penulis;
7. Kakak dan Adik penulis, I Gde Agung Indrayuana, S.P. dan Komang Tiara Koridevani Giri, S.Tr. yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doa kepada penulis;
8. Seluruh sahabat-sahabat terutama Dicki Alfajani Siagian, A.Md.A.K.P, Anisya Dewi Kusmardianto, A.Md.A.K.P, Syania Dewi Kusmardianto, S.Psi, Restu Ayu Ningsih, A.Md.Ak, Rada Novitri Andara A.Md.Ak, Diah Ayu Rachmani, A.Md.Ak, Silvia Syaputri,A.Md.Ak, dan Yastya Arindita yang telah menjadi *support system* selama pembuatan skripsi ini;
9. Diri sendiri yang telah berhasil membangun motivasi dalam diri dan bekerja keras dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
10. Dan seluruh pihak-pihak lain yang telah berkontribusi selama penulisan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Made Tangkas Koridevana Giri
NIM : 01031482023046
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Bahan Baku

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP.197704172010122001

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kinerja Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Bahan Baku

Oleh
Made Tangkas Koridevana Giri

Penerapan CSR dan pengelolaan lingkungan hidup mampu memaksimalkan laba sebuah entitas karena dapat membangun citra baik dengan pemangku kepentingan dan meningkatkan manfaat akibat mampu berdampak positif di segi biaya. Namun terdapat fenomena dimana diilustrasikan melalui perbandingan antara Unilever dan Sidomuncul dari segi kinerja keuangan dan kinerja lingkungan, yaitu kinerja keuangan Unilever periode 2018-2020 mengalami penurunan, walaupun CSR gencar dilakukan, sebaliknya dialami oleh Sidomuncul yang mengalami peningkatan kinerja keuangan selama periode 2016-2020. Gap penelitian juga ditemukan pada penelitian terdahulu mengenai pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Desain penelitian memakai pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder. Kaidah pengumpulan data pada penelitian ini adalah *documentation study* dimana data yang dipakai berasal dari *annual report* dan laporan berkelanjutan perusahaan sektor bahan baku dan menjadi anggota BEI periode 2018-2021, situs web perusahaan bersangkutan, dan laporan PROPER. Sampel ditentukan memakai *purposive* atau *authoritative approach* dengan populasi terdiri dari Perusahaan tergolong sektor bahan baku dan terdaftar di BEI. Metode analisis regresi data panel digunakan sebagai kaidah penaaalan data. Hasil penelitian ini, antara lain CSR dan kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh atas kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility Disclosure, Kinerja Lingkungan, ROE, Perusahaan Sektor Bahan Baku

Pembimbing



Dr. E. Yustaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP.197704172010122001

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E, M.Acc., Ak.
NIP.197303171997031002

ABSTRACT

The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure and Environmental Performance on Financial Performance of Basics Material Company

By

Made Tangkas Koridevana Giri

The implementation of CSR and environmental management is able to maximize company's profit because it may build a good image with stakeholders and and improve benefits by having a beneficial influence on expenses. However, there is a phenomenon which is illustrated by a comparison between Unilever and Sidomuncul in terms of financial performance and environmental management performance. Unilever's financial performance for the 2018-2020 period has decreased, although CSR is intensively carried out, on the contrary, Sidomuncul's financial performance increases during the 2016-2020 period. Previous studies also revealed research gaps regarding the impact of CSR and environmental management performance on a company's financial performance. The quantitative method and secondary data sources were used in the research design. The data collection approach in this research is a documentation study where annual and sustainability reports of basics material companies listed on the IDX for the 2018-2021 period, the company website, and the PROPER report as data for this research. *Purposive or authoritative approach* is used to determine the sample, with a population consisting of companies listed on the IDX in the basic material sector. As a data analysis rule, the panel data regression analysis method was used. According to the findings of this study, CSR and environmental management performance has no impact on the basic materials company's financial performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Management Performance, ROE, Basic Material Company

Preceptor



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP.197704172010122001

Acknowledged by,

Head of Accounting Departement



Arista Hakiki, S.E, M.Acc., Ak.
NIP.197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA DIRI

Nama Mahasiswa : Made Tangkas Koridevana Giri
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Metro, 29 April 2000
Agama : Hindu
Alamat : Prasanti Blok B.7 No.7, Metro Pusat, Kota Metro, Lampung
Email : Made.tangkas48@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2006-2012 : SD Xaverius Metro
2. 2012-2015 : SMP Negeri 1 Metro
3. 2015-2017 : SMA Negeri 1 Metro
4. 2017-2020 : D3 Administrasi Keuangan dan Perbankan, Program Pendidikan Vokasi, Universitas Indonesia
5. 2020-2022 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.1.2 Teori Stakeholder.....	11
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility).....	13
2.1.4 Kinerja Lingkungan	18
2.1.5 Kinerja Keuangan	19
2.2 Penelitian terdahulu.....	21
2.3 Alur Pikir.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	26
2.4.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	28
BAB 3 Metode Penelitian.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	36
3.6.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	36

3.6.4	Pemilihan Metode Regresi Data Panel	39
3.6.5	Pengujian Hipotesis	41
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Deskriptif	48
4.2.2	Model Estimasi Data Panel	50
4.2.3	Pemilihan Estimasi Data Panel	52
4.2.4	Pemilihan Estimasi Data Panel	56
4.2.5	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.6	Pengujian Hipotesis	61
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Pengaruh CSRD terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Bahan Baku	64
4.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Bahan Baku	67
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
5.3	Implikasi Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	4
Tabel 1.2 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER PT. Unilever Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	32
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Penelitian	33
Tabel 4.1 Data CSRD Sampel Perusahaan Bahan Baku yang Terdaftar di BEI	45
Tabel 4.2 Data Kinerja Lingkungan Sampel Perusahaan Bahan Baku yang Terdaftar di BEI.....	46
Tabel 4.3 Data ROE Sampel Perusahaan Bahan Baku yang Terdaftar di BEI.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.5 Hasil CEM	50
Tabel 4.6 Hasil FEM.....	51
Tabel 4.7 Hasil REM	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausmann.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji LM.....	55
Tabel 4.11 Hasil REM	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas Metode Korelasi	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas dengan VIF	61
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji T	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.18 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER PT.Unggul Indah Cahaya	68
Tabel 4.19 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER J Resources Asia Pasific.....	68

ABSTRAK

Penerapan CSR dan pengelolaan lingkungan hidup mampu memaksimalkan laba sebuah entitas karena dapat membangun citra baik dengan pemangku kepentingan dan meningkatkan manfaat akibat mampu berdampak positif di segi biaya. Namun terdapat fenomena dimana diilustrasikan melalui perbandingan antara Unilever dan Sidomuncul dari segi kinerja keuangan dan kinerja lingkungan, yaitu kinerja keuangan Unilever periode 2018-2020 mengalami penurunan, walaupun CSR gencar dilakukan, sebaliknya dialami oleh Sidomuncul yang mengalami peningkatan kinerja keuangan selama periode 2016-2020. Gap penelitian juga ditemukan pada penelitian terdahulu mengenai pengaruh CSRD dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Desain penelitian memakai pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder. Kaidah pengumpulan data pada penelitian ini adalah *documentation study* dimana data yang dipakai berasal dari *annual report* dan laporan berkelanjutan perusahaan sektor bahan baku dan menjadi anggota BEI periode 2018-2021, situs web perusahaan bersangkutan, dan laporan PROPER. Sampel ditentukan memakai *purposive* atau *authoritative approach* dengan populasi terdiri dari Perusahaan tergolong sektor bahan baku dan terdaftar di BEI. Metode analisis regresi data panel digunakan sebagai kaidah penaaahan data. Hasil penelitian ini, antara lain CSRD dan kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh atas kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility Disclosure, Kinerja Lingkungan, ROE, Perusahaan Sektor Bahan Baku

ABSTRACT

The implementation of CSR and environmental management is able to maximize company's profit because it may build a good image with stakeholders and improve benefits by having a beneficial influence on expenses. However, there is a phenomenon which is illustrated by a comparison between Unilever and Sidomuncul in terms of financial performance and environmental management performance. Unilever's financial performance for the 2018-2020 period has decreased, although CSR is intensively carried out, on the contrary, Sidomuncul's financial performance increases during the 2016-2020 period. Previous studies also revealed research gaps regarding the impact of CSRD and environmental management performance on a company's financial performance. The quantitative method and secondary data sources were used in the research design. The data collection approach in this research is a documentation study where annual and sustainability reports of basic material companies listed on the IDX for the 2018-2021 period, the company website, and the PROPER report as data for this research. *Purposive or authoritative approach* is used to determine the sample, with a population consisting of companies listed on the IDX in the basic material sector. As a data analysis rule, the panel data regression analysis method was used. According to the findings of this study, CSRD and environmental management performance has no impact on the basic materials company's financial performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Management Performance, ROE, Basic Material Company

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate social responsibility (CSR) mengacu pada kewajiban entitas kepada pemangku kepentingan yang berkaitan dengan operasional bisnis perusahaan (Hartman & DesJardins, 2007). Perusahaan harus melakukan identifikasi terhadap kelompok-kelompok pemangku kepentingan dan menampung berbagai kebutuhan dan kepentingan kelompok-kelompok pemangku kepentingan tersebut dalam proses pembuatan keputusan perusahaan, baik operasional maupun strategis. Segala jenis aktivitas perusahaan akan memberikan dampak pada lingkungan sekitar tempat perusahaan beroperasi. Beberapa dampak yang diakibatkan, antara lain kontaminasi terhadap lingkungan, perkara ketenagakerjaan, dan perkara lainnya mengenai produksi keluaran oleh perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena dampak yang disebabkan oleh aktivitas perusahaan tersebut, entitas harus memiliki semacam akad untuk membuat pemangku kepentingan, terutama orang-orang di daerah setempat, yakin bahwa entitas tersebut dapat menyanggupi kewajiban sosial imbas dari dampak aktivitas perusahaan melalui beberapa program yang mampu bekerja dengan baik demi peningkatan kesejahteraan masyarakat, sehingga kepercayaan masyarakat meningkat. Kepercayaan yang diperoleh dari masyarakat mendukung keberlanjutan kegiatan usaha perusahaan tersebut.

CSR perusahaan ini muncul sebagai respon perusahaan terhadap perkembangan kesadaran pemangku kepentingan akan sosial dan lingkungan. Pada awalnya perusahaan hanya berfokus pada maksimalisasi keuntungan demi menjaga eksistensinya di era globalisasi, dimana persaingan antar perusahaan sangat ketat, tanpa diikuti kepedulian terhadap sosial dan lingkungan. Selanjutnya hal ini dianggap menyimpang, ditandai dengan

tumbuhnya gerakan lingkungan pada tahun 1960-an akibat tumbuhnya kesadaran masyarakat akan pencemaran lingkungan dampak dari industrialisasi dan tumbuhnya gerakan pemenuhan hak konsumen. Perusahaan semakin responsif menanggapi kebutuhan sosial dan lingkungan pada saat munculnya undang-undang terkait CSR perusahaan, walaupun cenderung lemah, namun masih berguna untuk mendorong kepatuhan para pelaku bisnis untuk mengimplementasikan CSR (Lubis, 2017).

CSR menjadikan para pelaku bisnis tidak hanya berfokus pada nilai perusahaan, namun tanggung jawab yang berpijak pada *triple bottom line*. *Triple bottom line* adalah gagasan mengenai akuntansi pertanggung jawaban sosial yang berfokus pada tiga aspek utama, yaitu *profit*, *people*, dan *planet* (Lubis, 2017). *Profit* dimana perusahaan berorientasi pada mencari keuntungan agar perusahaan dapat berkembang dan meneruskan aktivitas bisnisnya. *People* berkaitan dengan kepedulian perusahaan akan kesejahteraan masyarakat. *Planet* mengenai perhatian perusahaan terhadap iklim dan keanekaragaman kehidupan di bumi. Kegiatan yang berhubungan dengan CSR perusahaan bermacam-macam. Kegiatan tersebut berhubungan dengan sumbangan dana dari perusahaan kepada masyarakat, rehabilitasi lingkungan hidup, pembangunan atau perbaikan sejumlah fasilitas umum, penjaminan keselamatan kerja para pekerja, dan perlindungan konsumen terkait produk yang diproduksi perusahaan.

Di Indonesia, pemerintah membuat regulasi yang mengatur mengenai CSR. Regulasi yang dimaksud tertuang pada Pasal 74 UU No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Pada pasal tersebut dikatakan bahwa usaha entitas di bidang dan terkait dengan ekstraksi Sumber Daya Alam (SDA) harus menyelesaikan aktivitas yang berhubungan dengan kewajiban sosial dan ekologis yang direncanakan dan ditentukan dengan memikirkan kesesuaian dan kesusilaan. Penerapan kegiatan CSR menimbulkan kesan baik atau reputasi yang baik dari pihak pemangku kepentingan. Konsumen merupakan salah satu dari pemegang kepentingan perusahaan. Kesan baik dari perusahaan yang menerapkan CSR menyebabkan

peningkatan loyalitas konsumen terhadap perusahaan dan hal ini berujung peningkatan penjualan produk dari perusahaan tersebut. Dengan demikian, CSR sangat diperlukan untuk mendongkrak kinerja perusahaan secara keseluruhan sebagai akibat citra baik yang terbangun dari penerapan CSR. Penerapan CSR mampu memaksimalkan laba sebuah entitas. Hal ini didukung oleh pernyataan: eksekusi CSR dapat meningkatkan manfaat karena mampu berdampak positif di segi biaya (Robinson & Pearce II, 2005). Laba merupakan petunjuk mendasar dalam memperkirakan kinerja sebuah entitas dari segi keuangan.

PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk merupakan salah satu perusahaan yang aktif melaksanakan CSR. Entitas tersebut melakukan beragam penataran dalam pengembangan area lokal, misalnya, pengembangan bobot Sumber Daya Manusia (SDM) di Desa Gudangharjo dengan melakukan pelatihan, pembinaan, dan pendampingan budidaya tanaman cabai Jawa guna mewujudkan program “Desa Rempah”. Selain itu, perusahaan yang terkenal dengan produk jamunya ini melakukan pembinaan dan pemantauan di Desa Bergas Kidul dan Desa Diwak yang diawali dengan pemberian 1800 bibit alpukat Wina di Desa Bergas Kidul dan 300 bibit durian di Desa Diwak yang memberikan manfaat di tahun 2020 berupa peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat dari hasil penjualan hasil olahan durian dan alpukat dengan merek “Mpok Jajan”(Sidomuncul, 2020). Dari sisi kinerja keuangan lima tahun terakhir PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, disajikan pada tabel 1.1 mengalami peningkatan pertumbuhan pada laba tahun berjalan dan *Return on Equity* (ROE). Hal ini sejalan dengan pernyataan bahwa penerapan CSR akan mendorong laba dari perusahaan yang menerapkannya. Dengan demikian, pengungkapan CSR sangat diperlukan agar perusahaan dapat menciptakan reputasi baik terhadap pemangku kepentingan perusahaan. Akibat reputasinya, salah satu produk dari PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk adalah produk jamu mengalami pertumbuhan penjualan produk jamu Sidomuncul di kuartal ke-4 2020 sebesar 23% secara *year on year* (Nurdiana, 2021).

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

No	Tahun	Laba Tahun Berjalan (Dalam Jutaan)	ROE (%)	PROPER
1	2020	Rp934.016	29,0	Emas
2	2019	Rp807.689	26,4	Hijau
3	2018	Rp663.849	22,9	Hijau
4	2017	Rp533.799	18,4	Hijau
5	2016	Rp480.525	17,4	Hijau

Sumber: Laporan Tahunan Sidomuncul & Laporan Penetapan Peringkat PROPER periode 2016-2020

Fenomena yang menarik adalah beberapa perusahaan yang gencar CSR dan melakukan pengungkapan mengalami penurunan kinerja keuangan. Salah satu perseroan yang dapat dijadikan ilustrasi adalah PT. Unilever Indonesia Tbk yang sangat gencar melakukan CSR, sebagai contoh tahun 2020, PT. Unilever Indonesia Tbk. mengeluarkan dana sebesar 200 milyar rupiah yang direalisasikan dalam bentuk fasilitas Kesehatan, alat PCR (*Polymerase Chain Reaction*), makanan untuk tenaga kesehatan, dan bantuan lainnya. Selain itu, PT. Unilever Indonesia Tbk. membantu kebutuhan penyimpanan vaksin, berupa 1.400 pendingin (Sultan & Husaini, 2021). Namun, kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. dalam lima tahun terakhir mengalami penurunan sesuai data yang tersaji pada tabel 1.2. Fenomena yang dialami oleh Unilever Indonesia pada 2018-2020 bertentangan dengan Robinson dan Pearce (2005) bahwa penerapan CSR dapat meningkatkan laba. Peneliti sangat tertarik meneliti yang berkaitan dengan fenomena di atas, yaitu pengaruh pengungkapan CSR dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Tabel 1.2 Kinerja Keuangan dan Peringkat PROPER PT. Unilever Indonesia

No	Tahun	Laba Tahun Berjalan (Dalam Jutaan)	ROE (%)	PROPER
1	2020	Rp7.164.000	140,2	Biru
2	2019	Rp7.393.000	116,7	Biru
3	2018	Rp9.081.000	144,6	Biru
4	2017	Rp7.005.000	141,8	Biru
5	2016	Rp6.391.000	134,1	Hijau

Sumber: Laporan Tahunan Unilever & Laporan Penetapan Peringkat PROPER periode 2016-2020

PROPER merupakan sebuah aktivitas pengukuran kinerja perusahaan dalam mengelola lingkungan hidup yang dilakukan sejak 1995 oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) guna menggerakkan perusahaan-perusahaan agar dapat meningkatkan usaha mengelola lingkungan hidup. Disajikan pada tabel 1.1 pada bagian peringkat PROPER PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk, dimana ditampilkan gambaran kinerja lingkungan yang perusahaan tersebut lakukan, konsisten mendapatkan peringkat hijau atau baik dalam periode 2016-2019, dan naik peringkat menjadi emas atau sangat baik pada tahun 2020. Hal tersebut menunjukkan sangat baiknya pengelolaan lingkungan hidup yang dilaksanakan PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk diikuti dengan beberapa upaya pengembangan masyarakat yang berkelanjutan. Baiknya pengelolaan lingkungan tersebut didukung oleh kinerja keuangan yang juga baik sehingga fenomena tersebut mendukung pernyataan dampak kinerja lingkungan yang baik mampu mendorong kinerja keuangan perusahaan. Namun, fenomena yang menarik adalah fenomena yang terjadi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. pada tahun 2017 yang ditunjukkan pada tabel 1.2 pada bagian peringkat PROPER. Pada tabel tersebut ditunjukkan bahwa peringkat PROPER Unilever Indonesia turun dari hijau atau baik menjadi biru atau cukup baik, namun masih disertai dengan kenaikan laba yang masih tinggi. Penurunan peringkat PROPER yang dialami PT. Unilever Indonesia Tbk. disebabkan

perusahaan hanya melaksanakan pengelolaan lingkungan sesuai dengan persyaratan yang ditentukan oleh KLH yang sebelumnya telah melaksanakan lebih dari yang disyaratkan, seperti penurunan efisiensi, emisi, dan beban pencemaran air.

Kaitan antara kinerja finansial perusahaan, *corporate social responsibility disclosure* (CSR), dan kinerja lingkungan memiliki relevansi dengan teori legitimasi. Relevansi antara ketiga hal tersebut dengan teori legitimasi sejalan dengan tantangan baru yang dihadapi oleh perusahaan-perusahaan yaitu suatu perusahaan didikte untuk patuh akan regulasi dan norma sosial. Hal tersebut menyebabkan perusahaan diharuskan secara sukarela mengungkapkan informasi mengenai lingkungan dan sosial agar pemangku kepentingan dapat menyelidiki kepatuhan entitas akan norma-norma sosial agar pemangku kepentingan termasuk masyarakat dapat menyelidiki kepatuhan perusahaan bersangkutan akan norma-norma sosial. Sebuah entitas harus berusaha melakukan aktivitas usahanya selaras dengan norma-norma sosial guna menciptakan legitimasi. Legitimasi masyarakat menjadi variabel yang sangat penting dan strategis bagi suatu entitas karena berkaitan dengan perkembangan entitas di masa mendatang (Harsanti, 2011). Aktivitas CSR beserta pengungkapan dan pengelolaan lingkungan hidup dapat berperan sebagai penyelaras aktivitas perusahaan dengan nilai-nilai yang dijunjung masyarakat sehingga dapat meminimalisir terciptanya kesenjangan legitimasi yang dapat mengancam eksistensi perusahaan. Dengan demikian, legitimasi menjadi sumber potensial suatu perusahaan mempertahankan posisinya di masyarakat (Ashforth & Gibbs, 1990). Usaha perusahaan mempertahankan posisinya di masyarakat tidak lepas dari tujuan agar perusahaan berkembang secara berkelanjutan, dimana berkembangnya sebuah perusahaan dapat diukur dari kinerja keuangannya.

Berdasarkan fenomena dan relevansi penggunaan teori legitimasi, peneliti menaruh perhatian untuk membahas bahasan mengenai pengaruh CSR dan kinerja lingkungan terhadap performa finansial perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Didasarkan beberapa fondasi latar belakang yang digambarkan, maka bisa diterangkan masalah penelitian ini, sebagai berikut

1. Apakah pengaruh CSRD terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku?
2. Apakah pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian penulisan skripsi diturunkan dari rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, sebagai berikut

1. Mengetahui pengaruh CSRD terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku
2. Mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor bahan baku

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis dan praktis dari penelitian dalam skripsi ini, antara lain

1. Secara Teoritis
 - a. Kajian ini diharapkan dapat menjadi kemajuan wawasan bagi penulis yang membahas *influence* CSRD dan performa lingkungan terhadap performa finansial perusahaan.
 - b. Kajian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sesuai kajian penelitiannya.
2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa wawasan dan masukan pada pihak-pihak, sebagai berikut

a. Bagi Perusahaan

Dalam penyajian laporan tahunan perusahaan, peneliti mengharapkan studi ini dapat menjadi salah satu bentuk sudut pandang bagi perusahaan dalam mengadopsi CSRD yang berkelanjutan.

b. Bagi Investor

Temuan yang ada pada studi ini diharapkan dapat digunakan sebagai bentuk perspektif untuk membuat keputusan investasi berdasarkan gambaran yang diberikan oleh penelitian ini dalam kaitannya dengan data CSR.

c. Bagi Masyarakat

Diharapkan dari penelitian ini mendorong pengetahuan masyarakat tentang hak-hak yang harus dicapai dalam kaitannya dengan CSR.

d. Bagi Pemerintah

Diharapkan studi ini menjadi kaidah pertimbangan pemerintah dalam membuat berbagai kebijakan mengenai pengungkapan CSR dan penyusunan standar akuntansi lingkungan yang dapat diterima.

DAFTAR PUSTAKA

- Anindito, T., & Ardiyanto, Moh. D. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Kimia dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam BEI Tahun 2007 sampai 2010). *Dipenegoro Journal of Accounting*, 2(1), 1–12.
- Ashforth, B. E., & Gibbs, B. W. (1990). The Double-Edge of Organizational Legitimation. *Organization Science*, 1(2), 177–194. <https://doi.org/10.1287/orsc.1.2.177>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). IDX Industrial Classification Perusahaan Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Go Public Bursa Efek Indonesia*, 1–2.
- Choi, F. D. S. (1973). Financial Disclosure and Entry to the European Capital Market. *Journal of Accounting Research*, 11(2), 159–175.
- Clarkson, M. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 20(1), 92–117. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271994>
- Fontaine, M. (2013). Corporate Social Responsibility and Sustainability: The New Bottom Line? *International Journal of Business and Social Science*, 4(4), 110–119.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008- 2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Salemba.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Dipenegoro.
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and Accountability*. Prentice Halls Inc.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal* (1st ed., Vol. 1). Graha Ilmu.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 413–423.

- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi*. Rajawali Press.
- Harsanti, P. (2011). Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Majalah Ilmiah Mawas*, 24(1), 202–215.
- Hasmi, N., & Rukmana, R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Economix*, 6(2), 25–31.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami Dasar Dasar Laporan Keuangan*. PT. Grasindo.
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Manajemen Lingkungan* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Karina, L. A. D., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–12.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga.
- Lubis, A. I. (2017). *Akuntansi Keperilakuan: Akuntansi Multiparadigma* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Lupu, O., & Cojocaru, E. (2010). Reporting corporate social responsibility: The content analysis of CEO statements in Romanian annual reports. *Scientific Annals of the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi : Economic Sciences Series*, 199–205.
- Mathews, M. R. (1993). *Socially Responsible Accounting*. Chapman & Hall.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), 22–24.
- Nurdiana, A. (2021, February 10). *Musim hujan, penjualan Tolak Angin Sido Muncul (SIDO) melonjak*. <https://investasi.kontan.co.id/news/musim-hujan-penjualan-tolak-angin-sido-muncul-sido-melonjak>
- PT. Suparma Tbk. (2021). *Annual and Sustainability Report 2021*.
- PT. Tirta Mahakam Resources Tbk. (2021). *Laporan Tahunan 2021*.
- PT. Unggul Indah Cahaya Tbk. (2021). *Annual Report PT. Unggul Indah Cahaya Tbk. 2021*.
- Putra, Y. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 227–236. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.1175>

- Robinson, R. B. Jr., & Pearce II, J. A. (2005). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- Schiopoiu Burlea, A., & Popa, I. (2013). Legitimacy Theory. In *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (pp. 1579–1584). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_471
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Method for Business* (6th ed.). John Wiley & Sons. Inc.
- Septiadi, N. L. E. I. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 6(11).
- Siddique, S. P., & Sciulli, N. (2018). Sustainable development of small companies: Investors' perspectives. *Business Strategy and the Environment*, 27(8), 1258–1271. <https://doi.org/10.1002/bse.2073>
- Sidomuncul. (2020). *Pengembangan Masyarakat Desa Wisata*. https://www.sidomuncul.co.id/id/community_development.html
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina Cening. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 104–113.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal PETA*, 2(1), 19–31.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sultan, R., & Husaini, A. (2021, August 5). *Unilever (UNVR) gelontorkan dana CSR lebih dari Rp 200 miliar tahun lalu*.
- Supadi, Y. M., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1165–1192.
- Suratno, I. B., Darsono, & Mutmainah, S. (2007). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ Periode 2001 - 2004). *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 10(2).
- Suryani, E. T. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Finansial Perusahaan

- Manufaktur Peserta PROPER yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011. *Jurnal Akuntansi: Media Riset Akuntansi & Keuangan*, 1–15.
- Tiarasandy, A., Yuliandari, W. S., & Triyanto, D. N. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Finansial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di PROPER Periode 2013-2015). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 678–688.
- Tunggal, W. S. P., & Fachrurrozie. (2014). Pengaruh Environmental Performance, Environmental Cost dan CSR Disclosure Terhadap Financial Performance. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 310–320.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Wolk, H., Tearney, M., & Dodd, J. (2001). *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach* (5th ed.). South-Western College Publishing.
- Yentisna, & Alvian, A. (2019). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas pada Bank BNI Syariah Tahun 2015-2017. *Menara Ilmu*, 13(2), 141–155.
- Yuparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–19.