

**PENGARUH TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KUANTITAS  
PENJUALAN UMKM KERUPUK DAN KEMPLANG DI DAERAH  
TEBING GERINTING KABUPATEN OGAN ILIR**



Skripsi Oleh

**MUHAMMAD REDHO ANDRIYANSYAH**

**01021381823139**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KUANTITAS  
PENJUALAN UMKM KERUPUK DAN KEMPLANG DI DAERAH  
TEBING GERINTING KABUPATEN OGAN ILIR**

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Redho Andriyansyah  
NIM : 01021381823139  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

**Tanggal Persetujuan**

**Dosen Pembimbing**

Tanggal 19 oktober 2022



**Drs. Muhammad Teguh, M.Si**  
**NIP. 196108081989031003**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KUANTITAS PENJUALAN UMKM KERUPUK DAN KEMPLANG DI DAERAH TEBING GERINTING KABUPATEN OGAN ILIR

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Redho Andriyansyah

NIM : 01021381823139

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 13 Desember 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 28 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Dosen Pengetaji



Dessy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

**ASLI**

JUR. EK. PEMBANGUNAN 4-1-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI .....

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

### SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Redho Andriyansyah

NIM : 01021381823139

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Industri

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan UMKM Kerupuk Dan  
Kemplang Di Daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir

Pebimbing :

Ketua : Drs. Muhammad Teguh, M.Si

Tanggal Ujian : 13 Desember 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya, demikianlah pernyataan ini saya buat sebelumnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 28 Desember 2022



Muhammad Redho Andriyansyah  
NIM. 01021381823139

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 4-1-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## **MOTTO PERSEMBEHAN**

“Untuk mendapatkan apa yang kita tidak pernah miliki, kita harus melakukan apa yang tidak pernah dilakukan. Kejar impian mu bukan mimpi diatas kasur”

“Jangan sesekali menundukan kepala anda, selalu tegakkanlah kepala anda setinggi yang anda bisa, dan melihatlah keatas, maka anda akan tahu apa artinya hidup”

(Muhammad Redho Andriyansyah)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Allah SWT
- Kedua Orang Tua ku
- Kakakku
- Teman-temanku
- Keluarga Besarku
- Almamater

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan Umkm Kerupuk Dan Kemplang Di Daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan menyebarkan kuisioner.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Palembang, 28 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Redho Andriyansyah

NIM. 01021381823139

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selamat proses penelitian dan penyusunan skripsi ini terdapat banyaknya kendala dan hambatan yang dihadapi oleh penulis. Hambatan dan kendala tersebut dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Dr. Azwardi, S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak** selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Dr. Suhel, S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan selaku Dosen Penguji Proposal Maupun Skripsi saya.
6. Bapak **Dr. Mukhlis, S.E., M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing Akademik saya.
7. Bapak **Dr. Sukanto, S.E., M.Si** selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak **Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si** selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak **Drs. Muhammad Teguh, M.Si** selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam

penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.

10. Ibu **Deassy Apriani, S.E., M.Si** selaku Dosen Penguji saya yang telah memberi saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat dibuat dengan baik.
11. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
12. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
13. Diri saya sendiri yang selalu bangkit ketika dihadapkan rasa malas dan juga rasa ingin menyerah dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
14. Kedua orang tua saya, Bapak **Amir Fauzi** dan Ibu **Emmawati, S.KM** yang selalu memberikan dukungan. Terima kasih sudah menyayangi, mendukung dan menyemangati saya ketika saya mulai kehilangan semangat.
15. Keempat saudara saya, kakak **Emir Rinaldi Agusti, S.H., M.H.** dan adik **Lulu Monica Sari, M.Bagas Prakoso, & M.Bagus Prasetya** yang menjadi untuk motivasi semangat mengerjakan skripsian dan mengejar **IMPIAN**.
16. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Unsri 2018 yang telah memberikan bantuan, motivasi, dukungan, kritik dan saran selama masa perkuliahan yang ditempuh oleh penulis.



17. Diri saya sendiri yang selalu bangkit ketika dihadapkan rasa malas dan juga rasa ingin menyerah dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
18. Kepada warga Tebing Gerinting Kab. Ogan Ilir yang telah meluangkan waktunya dan membantu saya untuk menyelesaikan penelitian saya.

Palembang, 28 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Redho Andriyansyah

NIM. 01021381823139

## ABSTRAK

### PENGARUH TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KUANTITAS PENJUALAN UMKM KERUPUK DAN KEMPLANG DI DAERAH TEBING GERINTING KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh:

Muhammad Redho Andriyansyah

Penelitian ini menganalisis Pengaruh Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan Ukm Kerupuk Dan Kemplang Di Daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi industri pada usaha kerupuk kemplang di Desa Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui observasi langsung, wawancara dan pemberian kuisioner yang meliputi Efisiensi dan tingkat penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa jumlah perusahaan yang mempunyai tingkat efisiensi dibawah rata-rata sebanyak 5 usaha dengan nilai penjualan rata-rata Rp 2.006.000, sedangkan jumlah perusahaan yang memiliki tingkat efisiensi di atas rata-rata sebanyak 10 usaha atau 66,7% dari total usaha kerupuk kemplang di kota Tebing Gerinting dengan nilai penjualan rata-rata Rp 3.511.000. dari sini dapat diketahui bahwa nilai penjualan pada usaha yang memiliki tingkat efisiensi di atas rata-rata lebih besar dibandingkan dengan usaha yang memiliki tingkat efisiensi dibawah rata-rata.

**Kata Kunci:** Efisiensi dan Kuantitas Penjualan

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)  
NIP.197304062010121001

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF EFFICIENCY LEVEL ON THE QUANTITY OF SALES OF MSMES CRACKERS AND KEMPLANG IN THE GERINTING CLIFF AREA OF OGAN ILIR DISTRICT

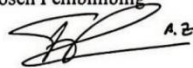
Oleh:

Muhammad Redho Andriyansyah

This study analyzed The Effect Of Efficiency Level On The Quantity Of Sales Of Msmes Crackers And Kemplang In The Gerinting Cliff Area Of Ogan Ilir District. This research was conducted using a qualitative descriptive method, namely by explaining the factors that affect industrial efficiency in the kemplang cracker business in Tebing Gerinting Village, Ogan Ilir Regency. The data used in this study is primary data. The data collection techniques used in this study were through direct observation, interviews and questionnaires which included efficiency and sales levels. The results of this study show that based on the results of the analysis, it can be concluded that the number of companies that have a below-average level of efficiency is 5 businesses with an average sales value of Rp. 2,006,000, while the number of companies that have an above-average efficiency level of 10 businesses or 66.7% of the total kemplang cracker business in the city of Tebing Gerinting with an average sales value of Rp. 3,511,000. From this, it can be seen that the sales value of businesses that have an above-average level of efficiency is greater than businesses that have a below-average level of efficiency.

**Keywords:** *Efficiency and Sales Quantity*

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)  
NIP.197304062010121001

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Redho Andriyansyah  
NIM : 01021381823139  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Mata Kuliah : Ekonomi Industri  
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan UMKM Kerupuk Dan Kemplang Di Daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir.

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Indralaya, 28 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)  
NIP.197304062010121001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Redho Andriyansyah  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 22 Januari 1999  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Mahmud Badarudin LK.II  
Email : [mredho66@gmail.com](mailto:mredho66@gmail.com)

### **Pendidikan Formal**

2004 - 2005 : TK Pertiwi Tanjung Raja  
2005 – 2011 : SDN 07 Tanjung Raja  
2011 – 2014 : SMP N 01 Tanjung Raja  
2014 – 2017 : SMA N 03 Unggulan Kayuagung  
2018 – 2022 : S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

### **Pendidikan Non Formal**

2013-2014 : Kursus MIPA Ganesha Operation (GO)

### **Pengalaman Organisasi**

Wakil Ketua Photographer Smangaul 2015-2016

Wakil Ketua Pik-R Smangaul 2015-2016

Dewan Penasehat Putra Paskibra 2015-2016

Staff Ahli BEM FE 2021-2022

Wakil Ketua IMEPA 2021-2022

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF .....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	IV
MOTTO PERSEMBEHAN .....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VII
ABSTRAK .....	X
ABSTRACT.....	XI
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	XII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	XIII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR .....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Efisiensi .....	7
2.2 Produksi.....	8
2.3 Biaya Produksi .....	11
2.4 Penjualan .....	12
2.5 Struktur Pasar .....	13
2.6 Nilai Tambah.....	14
2.7 Strategi Harga.....	15
2.7.1 Teori Harga .....	16
2.7.2 Diskriminasi Harga .....	16
2.7.3 Metode Penetapan Harga .....	17

2.8 Penelitian Terhadulu.....	19
2.9 Kerangka Pemikiran .....	21
2.10 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.2.1 Kuisisioner.....	23
3.2.2 Wawancara.....	23
3.2.3 Observasi .....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.5.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	25
3.5.2 Industri Kerupuk dan Kemplang.....	25
3.5.3 Strategi Harga .....	25
3.5.4 Penjualan.....	25
3.5.5 Nilai Tambah .....	26
3.5.6 Efisiensi .....	26
3.6 Metode Analisis Data .....	26
3.6.1 Metode Perhitungan Efisiensi Industri .....	26
3.6.2 Metode Perhitungan Nilai Tambah.....	27
3.6.3 Uji <i>Crosstabs</i> atau Tabulasi Silang.....	28
3.6.4 Uji <i>Chi Square</i> .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Perkembangan Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting 29	
4.1.2 Perkembangan Jenis Kerupuk Kemplang .....	30
4.1.3 Gambaran Umum Respondes .....	31
4.1.4 Tingkat Pendidikan .....	31
4.1.5 Usia .....	32
4.1.6 Jumlah Tenaga Kerja .....	32

4.1.7	Tingkat Upah .....	33
4.1.8	Modal .....	33
4.1.9	Lama Usaha .....	34
4.1.10	Peralatan Usaha.....	34
4.1.11	Biaya Madya .....	36
4.1.12	Bahan Baku.....	36
4.1.13	Bahan Penolong dan Bahan Bakar.....	37
4.1.14	Nilai Output Kerupuk Kemplang.....	39
4.1.15	Proses Produksi.....	40
4.1.16	Proses Pemasaran.....	42
4.2	Pembahasan .....	42
4.2.1	Analisis Nilai Tambah Usaha Kerupuk Kemplang.....	43
4.2.2	Nilai Tambah Kemplang Bungkus Besar .....	43
4.2.3	Nilai Tambah Kerupuk Bungkus Besar .....	45
4.2.4	Nilai Tambah Total Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting .....	47
4.2.5	Analisis Efisiensi Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting .....	51
4.2.6	Efisiensi Kemplang Bungkus Ukuran Besar .....	52
4.2.7	Efisiensi Kemplang Ikan Bungkus Besar .....	53
4.2.8	Tingkat Efisiensi Total Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting .....	55
4.2.9	Hubungan Antara Tingkat Efisiensi dengan Kuantitas Penjualan...	56
4.3	Uji Crosstab .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah penduduk Kab. Ogan Ilir Kecamatan Indralaya Selatan Desa Tebing Gerinting.....	3
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir .....	30
Tabel 4. 2 Tingkat Pendidikan Produsen Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting.....	31
Tabel 4. 3 Usia Produsen Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting ....	32
Tabel 4. 4 Jumlah Tenaga Kerja pada Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting.....	32
Tabel 4. 5 Tingkat Upah Tenaga Kerja Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting.....	33
Tabel 4. 6 Modal Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting .....	33
Tabel 4. 7 Lama Usaha Pada Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting.....	34
Tabel 4. 8 Bahan Baku, Bahan Penolong dan Bahan Bakar Proses Produksi Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting.....	39
Tabel 4. 9 Strategi Harga Penjualan pada Usaha Kerupuk Kemplang Di Desa Tebing Gerinting .....	41
Tabel 4. 10 Nilai Tambah Kemplang Ukuran Bungkus Besar.....	44
Tabel 4. 11 Nilai Tambah Kerupuk mini Bungkus Besar/Minggu .....	46
Tabel 4. 12 Nilai Tambah Usaha Kerupuk Kemplang di Kota Desa Tebing Gerinting/Minggu .....	47
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Nilai Tambah Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting .....	48
Tabel 4. 14 Rasio Biaya Madya terhadap Nilai Produksi Usaha Kerupuk Kemplang .....	50
Tabel 4. 15 Tingkat Efisiensi Kemplang Ukuran Bungkus Besar .....	52
Tabel 4. 16 Tingkat Efisiensi Kerupuk Ikan Bungkus Besar.....	54
Tabel 4. 17 Tingkat Efisiensi Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting.....	55
Tabel 4. 18 Penjualan dan Tingkat Efisiensi pada Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting.....	57
Tabel 4. 19 Tingkat Efisiensi Rata-rata dan Penjualan Rata-rata Pada Usaha Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting.....	58
Tabel 4. 20 Crosstab Jenis Kelamin * Pendidikan.....	60
Tabel 4. 21 Crosstab Jenis Kelamin * Lama Usaha.....	61
Tabel 4. 22 Crosstab Usia * Pendidikan .....	62
Tabel 4. 23 Crosstab Usia * Lama Usaha .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Produk Marjinal .....	9
Gambar 2. 2 Gambar Isokuan .....	11
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN .....	70
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian .....	74
Lampiran 3 Bahan Baku.....	75
Lampiran 4 Nilai Tambah Total Usaha Kerupuk Kemplang .....	76
Lampiran 5 Tingkat Efisiensi Total Usaha Kerupuk Kemplang.....	77
Lampiran 6 Hubungan Antara Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan .	78
Lampiran 7 Uji Crostabb dan Chi-Square.....	79

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### 1.1 Latar Belakang

Industri kerupuk kemplang ialah perusahaan pilihan sebagian besar masyarakat pada Desa Tebing Gerinting Utara kecamatan Indralaya selatan karena kerupuk kemplang merupakan salah satu jajanan favorit masyarakat khususnya warga Sumatera Selatan. Industri kerupuk kemplang kian lama kian menjamur di Desa Tebing Gerinting, oleh sebab itu usaha kerupuk kemplang perlu menentukan strategi apa yang harus digunakan didalam memproduksi produk dan menentukan harga jual bagi produk kerupuk kemplang sehingga dapat diterima oleh konsumen serta produsen juga mendapatkan keuntungan. Semakin banyaknya industri kerupuk kemplang di desa tebing gerinting tidak bisa dipungkiri lagi bahwa persaingan diantara produsen pun semakin ketat. Menghadapi kenyataan ini, produsen haruslah menentukan strategi apa yang dilakukan pada produk yang mereka hasilkan sehingga produk tersebut mampu menciptakan peningkatan penjualannya (Hamira et al., 2019).

Industri UMKM di tanah air saat ini menghadapi situasi yang demikian sulit di tengah perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompleks. Persaingan pun telah menjadi kian ketat seiring dengan derasnya arus perdagangan bebas yang secara otomatis membuat kompetisi datang dari segala penjuru baik domestik, regional, maupun global. Hal ini tentunya membawa tantangan tersendiri bagi para pelaku UMKM di Indonesia, namun ada peluang dibalik tantangan. Untuk berhasilnya usaha yang digeluti, UMKM harus memiliki orientasi pemasaran yang

mencukup. (Kertajaya, 2007)

Sebagian besar kelemahan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia yang paling menonjol adalah rendahnya tingkat produktivitas, rendahnya nilai tambah, dan rendahnya kualitas produk. Walau diakui pula bahwa UMKM menjadi lapangan kerja bagi sebagian besar pekerja di Indonesia, tetapi kontribusi dalam output nasional di katagorikan rendah. Hal ini dikarenakan UMKM, khususnya usaha mikro dan sektor pertanian (yang banyak menyerap tenaga kerja), mempunyai produktivitas yang sangat rendah. Upah rata-rata di usaha mikro dan kecil umumnya berada dibawah upah minimum. Kondisi ini merefleksikan produktivitas sektor mikro dan kecil yang rendah bila di bandingkan dengan usaha yang lebih besar. Hal ini dirasakan penting di era globalisasi ini, dimana peluang sekaligus ancaman terbuka lebar bagi pelaku bisnis. Dengan jejaring bisnis yang luas dan kuat, para pelaku UMKM diharapkan dapat menuai berkah dari berbagai peluang yang ada, sekaligus mengantisipasi berbagai ancaman yang timbul (Irawan, 2007)

Menurut Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, (2015), industri makanan olahan merupakan sektor yang berpengaruh dalam meningkatkan perekonomian wilayah Sumatera Selatan, salah satunya adalah industri kecil kemplang. Kerupuk kemplang yang diproduksi di kawasan Tebing Gerinting Utara Kabupaten Indralaya Selatan memiliki letak yang strategis sehingga keterlibatan dalam usaha jadi diminati. (Purwanto, 2011), di Kabupaten Ogan Ilir kerupuk kemplang dibutuhkan sebagai bahan tambahan makanan. Kemplang merupakan makanan khas yang bahan utamanya adalah sagu dan ikan. Pembuatannya membutuhkan pengetahuan

yang berdasarkan pengalaman dan praktek, oleh karena itu yang semula hanya ibu rumah tangga masuk ke dalam industri kecil ini.

**Tabel 1. 1 Jumlah penduduk Kab. Ogan Ilir Kecamatan Indralaya Selatan DesaTebing Gerinting**

Tahun	Populasi		Jumlah
	Laki-laki	Perempuan	
2014	10630	10917	21547
2015	10775	11057	21832
2016	10802	11067	21869
2017	10930	11180	22110
2018	11048	11303	22351
2019	11155	11289	22444
2020	11222	11317	22539

Sumber : Badan Pusat Statistik Ogan Ilir , 2014-2020

Bedasarkan Tabel 1.1 menjelaskan bahwa populasi di Kabupaten Ogan Ilir (Badan Pusat Statistik Ogan Ilir , 2014-2020), Kecamatan Indralaya Selatan Desa Tebing Gerinting terus mengalami peningkatan penduduk yang tidak terlalu signifikan dari tahun 2014 sampai tahun 2020. Desa Tebing Gerinting pada Kabupaten Ogan Ilir ialah menjadi bagian dari industri mikro yakni bisnis industri kerupuk kemplang yang mempunyai tenaga kerja 510 orang, dengan memperkerjakan sanak saudara dan masyarakat setempat sehigga pada usaha ini pengusaha kurang memperhatikan efisiensi industri yang dimiliki, para pengusaha ingin memperoleh keuntungan maksimal tanpa memperhitungkan optimalisasi dari penggunaan faktor produksi. Faktor produksi terbagi atas tanah, tenaga kerja, modal dan entrepreneur (keahlian). Tenaga kerja merupakan faktor produksi yang ikut menentukan kelangsungan proses produksi, setiap usaha suatu industri dalam proses produks pasti memerlukan tenaga kerja. Menurut Samuelson juga, dalam kegiatan

produksi pengorbanan yang dimaksud disebut sebagai faktor produksi atau input yang diperlukan guna menghasilkan output dengan tingkat pengetahuan teknik tertentu (Samuelson & Perdana, 2005).

Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk menentukan penggunaan faktor produksi yang optimal dan keuntungan yang maksimal, serta pertimbangan dalam pengembangan usaha industri kecil. Pengembangan industri kecil merupakan suatu metode yang diyakini berperan besar dalam perkembangan suatu industri, oleh karena itu pengembangan industri kecil di daerah-daerah perlu diprioritaskan dan dioptimalkan, karena memang dengan adanya industri kecil ini dapat membantu pemerintah daerah dalam mengatasi masalah-masalah ekonomi, terutama masalah lapangan kerja dan pengangguran serta dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat (Kuncoro, 2007)

Industri dengan kinerja yang baik akan menunjukkan kemampuan untuk terus beroperasi di masa mendatang. Salah satu indikator kinerja adalah efisiensi yang menunjukkan bagaimana perubahan output serta bagaimana perubahan biaya yang dibutuhkan atas perubahan output tersebut. Dengan demikian efisiensi secara teknis, menunjukkan keadaan menghasilkan output yang sama dengan menggunakan input fisik yang lebih sedikit, atau menghasilkan output yang lebih banyak dengan menggunakan input fisik yang sama (Teguh, 2010 : 250).

Efisiensi dalam suatu proses produksi suatu industri merupakan perbandingan nilai tambah yang dihasilkan industri dengan input yang digunakan berupa tenaga kerja, bahan baku, modal dan lain sebagainya. Perbandingan ini digunakan sebagai

dasar seberapa besar penciptaan laba maksimum yang tercipta agar proses produksi bias berjalan secara terus-menerus sebagaimana halnya yang diinginkan setiap perusahaan suatu industri. Penjualan ialah pemindahan kepunyaan suatu jasa atau barang dari satu golongan ke golongan lain, dengan pemberian kompensasi oleh pemeroleh jasa atau barang sebagai imbalan atas pemberian tersebut (Tjiptono et al, 2008)

Berdasarkan yang telah dibahas dilatar belakang tersebut dapat kita simpulkan bahwa UMKM sangat pengaruh terhadap ekonomi maka itu saya membahas dengan judul penelitian. “Pengaruh Tingkat Efisiensi Terhadap Kuantitas Penjualan Umkm Kerupuk Dan Kemplang Di Daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir”

## 1.2 Rumusan Masalah

Hasil yang bisa kita lihat dari latar belakang maka permasalahan yang bisa kita bahas yaitu :

1. Bagaimana tingkat efisiensi pada UMKM kerupuk dan kemplang di daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir?
2. Bagaimana pengaruh antara tingkat efisiensi tersebut terhadap kuantitas penjualan pada UMKM kerupuk dan kemplang didaerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dari penjelasan ini, Anda dapat memperoleh tujuan penelitian berikut:

1. Tujuan penelitian ini melihat tingkat efisiensi yang diciptakan UMKM kerupuk dan kemplang didaerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir.



2. Adapun maksud dari peninjauan ialah memberi informasi apakah ada pengaruh efisiensi tersebut terhadap kuantitas pada penjualan UMKM di daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

##### 1.4.1 Manfaat Akademis

1. Bisa mengetahui efisiensi dan penjualan UMKM di daerah Tebing Gerinting penjualan kerupuk dan kemplang.
2. Diharapkan dalam penelitian dapat bermanfaat bagi meningkatkan wawasan peneliti mengenai pengaruh tingkat efisiensi dan kuantitas penjualan UMKM kerupuk di daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi lembaga berwenang untuk mengambil kebijakan dalam melakukan penelitian.

##### 1.4.2 Manfaat Praktis

1. Dalam hasil penelitian ini sangat mengharapkan dalam pemberian sumbangsih dan manfaat serta referensi untuk peneliti berikutnya yang sedang mempertimbangkan penelitian lebih lanjut pada tentang pengaruh tingkat efisiensi dan kuantitas penjualan UMKM kerupuk di daerah Tebing Gerinting Kabupaten Ogan Ilir.
2. Bisa digunakan sebagai referensi bahan untuk peneliti berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan. (2015). *Industri Kecil Sumatera Selatan*. BPS.
- Hamira, H., Robiani, B., & Mukhlis, M. (2019). Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8–15.  
<https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8917>
- Hasibuan, N. (2007). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi*. Universitas Terbuka.
- Herry Widagdo, , Charisma Ayu, & R. P. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Kerupuk Kemplang Ukm Palemban*. 294–303.
- Irawan, P. (2007). *Kewirausahaan UKM: Pemikiran dan Pengalaman/FE Ubaya dan Forda UKM Jawa Timur*. Edisi pertama. Graha Ilmu.
- Jannati, N. S., Rusdi, M., & Melis, M. (2021). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Industri Rumahan Kemplang Di Wilayah Jakabaring Palembang). *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 7(1), 74–81.  
<https://doi.org/10.19109/ieconomics.v7i1.8213>
- Kertajaya, H. (2007). *No Title* (Edisi pertama. Graha Ilmu (ed.)). *Kewirausahaan UKM: Pemikiran dan Pengalaman/FE Ubaya dan Forda UKM Jawa Timur*.

- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. PT Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomi Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*. CV Andi Offset.
- Kushartono. (2019). Strategi Harga Dalam Persaingan Penjualan Pada Home Industry Kerupuk Ikan Balqi Food Paciran Lamongan. *Ayan*, 8(5), 55.
- Nofrizal. (2017). Strategi Pengembangan USAha Kecil Dan Menengah (UKM) Kerupuk Kulit Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Unilak*, 14(1), 88–95.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Mikroekonomi (Ed.8)*. Erlangga.
- Purwanto, B. (2011). Pendidikan Kewirausahaan Perempuan Berbasis Potensi Lokal pada Industri Kerupuk Kemplang di Desa Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Jipswari*, 11, 82–100.
- Sammut-Bonnici, T., & Channon, D. F. (2015). Wiley Encyclopedia of Management (Third Ed.). John Wiley & Sons, Ltd. *Pricing Strategy*. (C. L. Cooper, J. McGee, & T. Sammut-Bonnici, Eds.).  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120162](https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120162)
- Sukirno, S. (2008). *Pengantar Ekonomi Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. PT Raja Grafindo Persada.
- Terttiaavini, & Saputra, T. S. (2020). Menggunakan Digital Marketing Bagi

Masyarakat Terdampak Covid-19 Di Kampung Keluarga Berhasil ( Kb ).

*Seminar Nasional AVoER XII 2020*, 18–19.

<http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/avoer/article/view/251>

Tjiptono, F. Gregorius, C. Dadi, A. (2008). *“Pemasaran Strategik”*, Jilid 1.

Penerbit CV. Andi Offset.

Vina Merliana, S. A. A. (2018). *Pengaruh Strategi Biaya Rendah, Diferensiasi*

*Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Ukm*. 17(3), 130–144.

Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga*

*Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/MEA.VOL2.ISS1.PP106-128>