

**MANAJEMEN STRATEGI APLIKASI *E-COMMERCE* SISTEM
INFORMASI BELANJA ONLINE (SI BEJAJO) OLEH DINAS
PERTANIAN TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA
DI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu
Administrasi Publik**



Oleh:

Muhammad Hendri Fatoni

07011281924063

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**MANAJEMEN STRATEGI APLIKASI *E-COMMERCE* SISTEM
INFORMASI BELANJA ONLINE (SI BEJAJO) OLEH DINAS
PERTANIAN TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA
DI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Dalam Menempuh Derajat
Sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik**

Oleh:

**MUHAMMAD HENDRI FATONI
NIM 07011281924063**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, Desember 2022

Pembimbing 1

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si

NIP 19780512 200212 1 003



Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA

NIP. 196911101994011001

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

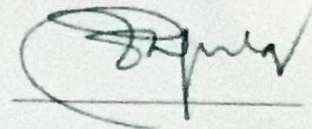
**MANAJEMEN STRATEGI APLIKASI *E-COMMERCE*
SISTEM INFORMASI BELANJA ONLINE (SI BEJAJA) OLEH
DINAS PERTANIAN TANAMAN PANGAN DAN
HORTIKULTURA
DI SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

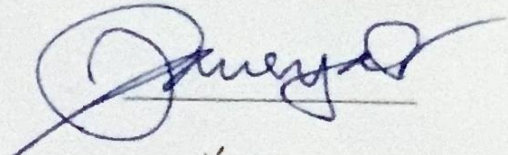
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji pada
Tanggal 27 Desember 2022
dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI SKRIPSI

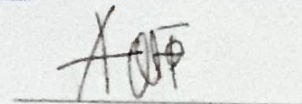
Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
Ketua



Januar Eko Aryansah, S.IP., SH., M.Si
Anggota

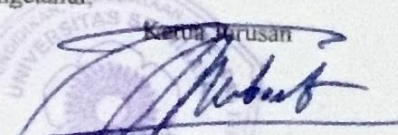


Aulia Utami Putri, S.IP., M.Si
Anggota



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196911101994011001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“percayalah, semua lelahmu selama ini akan terbayarkan dengan kesuksesan yang besar”

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada kedua Orang Tua saya,
Ibu dan Ayah
2. Kepada keluarga besar
3. Teruntuk orang-orang yang saya
sangat sayangi
4. Kepada seluruh dosen dan pegawai
FISIP UNSRI
5. Sahabat seperjuangan Ilmu
Administrasi Publik 2019
6. Almamater Kuning Kebanggan,
Universitas Sriwijaya

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hendri Fatoni

NIM 07011281924063

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Menyatakan dengan Sungguh-Sungguh bahwa skripsi yang berjudul “**Manajemen Strategi Aplikasi *E-Commerce* Sistem Informasi Belanja Online (SI Bejajo) oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura di Sumatera Selatan**” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Yang Membuat pernyataan,

Palembang, 6 Desember 2022



Muhammad Hendri Fatoni

07011281924063

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan Proposal Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi Aplikasi *E-Commerce* Sistem Informasi Belanja Online (Si Bejajo) Oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura di Sumatera Selatan” dengan baik pada program ini penulis menjadi bagian dari Manajemen Sektor Publik di Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Sumatera Selatan. Tujuan penulisan ini dilakukan untuk menyelesaikan salah satu syarat dari kelulusan Kuliah Kerja Administrasi.

Penyusunan Proposal Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Berkat izin dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Kedua Orangtuaku yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya
3. kakak kembar penulis Muhammad Hendra Fatoni yang tidak pernah lepas dalam hal memberikan dukungan dan semangat.
4. Bapak Dr. Raniasa Putra , S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing Proposal Skripsi saya yang sudah saya anggap seperti orangtua saya sendiri karena beliau telah membimbing saya sangat tulus dan selalu memberikan semangat dalam pengerjaan proposal ini.
5. Rektor Universitas Sriwijaya Bapak Prof.Dr.Ir.H. Anis Saggaf, MSCE
6. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Prof. Dr.Alfitri,M.Si
7. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Bapak Dr.Muhammad Nur Budiyanto,S.Sos.,MPA
8. Muhammad Rizky Pratama dan Aditya Ivansyah selaku teman dan sahabat kuliah saya yang selalu memberikan dukungan dan solusi untuk saya.
9. Dan apt. Devi Romaliani Dinta, S.Farm yang selalu memberikan saya dukungan bahkan kasih sayang selama pengerjaan Proposal Skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi. Semua kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan proposal ini dalam mencapai kesempurnaan. Semoga seluruh bantuan dan partisipasi mendapatkan balasan dari Allah Subhanahu wata'ala.

Palembang, 6 Desember 2022

Muhammad Hendri Fatoni
NIM. 07011281924063

ABSTRAK

Penelitian berjudul “*Manajemen Strategi Aplikasi Sistem Informasi Belanja Online (SI Bejajo) oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura di Sumatera Selatan*” untuk mengetahui dan menganalisis strategi dari Manajemen Strategi aplikasi Sistem Informasi Belanja Online (SI Bejajo). Latar belakang dari penelitian ini adalah pada masa PPKM banyak sekali petani yang merasa kesulitan dalam hal memasarkan tani mereka karena aturan pemerintah yang dimana terbentuk untuk pencegahan yang lebih Panjang untuk menutup pasar retail sehingga terbentuklah aplikasi tersebut. Namun pengelolaan aplikasi tersebut masih belum optimal karena itu perlu diteliti bagaimana strategi pengelolaan aplikasi e-commerce system informasi belanja online (SI Bejajo) dengan menyeleraskan strategi mereka melalui teori Donovan and Jackson yang terdiri dari 5 dimensi, perencanaan , pengorganisasian, *staffing, leading dan juga controlling*. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Namun berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan peneliti masih terdapat kekurangan yang dimana kurangnya di aspek *Controlling*, masih banyak kendala-kendala yang belum diatasi dikarenakan kurangnya staff atau tim khusus aplikasi Si Bejajo tersebut.

kata kunci: Manajemen Strategi, Aplikasi Si Bejajo

Pembimbing 1

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si

NIP 19780512 200212 1 003



Indralaya, Desember 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan



DCM Nur Budiyanto, S.Sos., MPA

NIP. 196911101994011001

ABSTRACT

The study entitled "Strategic Management of the Online Shopping Information System Application (SI Bejajo) by the Food Crops and Horticulture Service in South Sumatra" was to find out and analyze the strategy of the Strategy Management of the Online Shopping Information System application (SI Bejajo). The background of this research is that during the PPKM period there were many farmers who found it difficult to market their farms because of government regulations which were formed for longer prevention to close retail markets so that the application was formed. However, the management of these applications is still not optimal, therefore it is necessary to examine how the strategy for managing e-commerce applications for online shopping information systems (SI Bejajo) is by aligning their strategies through Donovan and Jackson's theory which consists of 5 dimensions, planning, organizing, staffing, leading and also controlling. This research method uses qualitative methods. However, based on the results of data analysis conducted by researchers, there are still deficiencies where there are deficiencies in the Controlling aspect, there are still many obstacles that have not been overcome due to a lack of staff or a special team for the Si Bejajo application.

keywords: Strategy Management, Si Bejajo Application

Advisor 1

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si

NIP 19780512 200212 1 003



Indralaya, Desember 2022
Mengetahui,
Chairman of The Department



Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA

NIP. 196911101994011001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori yang digunakan.....	11
2.1.2 Manajemen Sektor Publik	11
2.1.3 Aplikasi	16
2.1.4 Fungsi – Fungsi Manajemen Publik.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Definisi Konseptual	36
3.3 Fokus Penelitian	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Informan Penelitian	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1 Observasi	41
3.6.2 Metode Wawancara	41
3.6.3 Metode Dokumentasi	42
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Reduksi	30
3.7.2 Display Data	31
3.7.3 Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan.....	31
3.8 Jadwal Penelitian	46
3.9 Sistematika Penulisan	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	48
4.2 Informan Penelitian	49

4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
4.3.1 Perencanaan	51
4.3.2 Pengorganisasian	75
4.3.3 <i>Staffing</i>	66
4.3.4 <i>Leading</i>	72
4.3.5 <i>Controlling</i>	99
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1	Strategi-Strategi Aplikasi Si Bejajo	4
Tabel 2	Penelitian Terlebih Dahulu	23
Tabel 3	Fokus Penelitian	38
Tabel 4	<i>Key Informan</i>	40
Tabel 5	<i>Informan Penelitian</i>	49
Tabel 6	Rancangan Anggaran Pengembangan Aplikasi Si Bejajo.....	55
Tabel 7	Kesimpulan dari Aspek Perencanaan	62
Tabel 8	Pelaku Internal dalam Pembuatan Aplikasi Si Bejajo.....	65
Tabel 9	Pelaku Eksternal dalam Pembuatan Aplikasi Si Bejajo	65
Tabel 10	Kesimpulan dari Aspek Pengorganisasian	73
Tabel 11	Tugas dan Tanggung Jawab Tim Aplikasi Si Bejajo	76
Tabel 12	Kesimpulan dari Aspek Staffing.....	86
Tabel 13	Realisasi Anggaran Kegiatan Pengembangan IT	88
Tabel 14	Kesimpulan dari Aspek Leading.....	97
Tabel 15	Evaluasi Anggaran Data Pelaksanaan Aplikasi Si Bejajo.....	102
Tabel 17	Kendala pada Aplikasi Si Bejajo	104
Tabel 18	Kesimpulan dari aspek Controlling.....	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kendala Server down aplikasi Si Bejajo.....	3
Gambar 2. Kendala Minimnya fitur pembayaran aplikasi Si Bejajo	4
Gambar 3. Kendala Pengiriman kurir	5
Gambar 4. Struktur Tugas yang Kurang Rinci.....	6
Gambar 5. Kondisi Si Bejajo.....	7
Gambar 6. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 7. <i>Component of Data Analysis: Interactive Model</i>	43
Gambar 8. Tujuan Pembentukan Aplikasi Si Bejajo	51
Gambar 9. Latar Belakang Pembuatan Aplikasi Si Bejajo	52
Gambar 10. Strategi Aplikasi Si Bejajo sesuai Surat prosedur	68
Gambar 11. Kriteria Keberhasilan.....	69
Gambar 12. Renstra kepegawaian Dinas TPH Sumsel.....	72
Gambar 13. Rapat Koordinasi Tim Pengembangan IT.....	78
Gambar 14. Jadwal Pelaksanaan kegiatan Aksi	81
Gambar 15. Penilaian Kinerja para staff.....	82
Gambar 16. Pengenalan Visi Misi Orientasi Aplikasi SI Bejajo	84
Gambar 17. Masa orientasi para staff dinas pertanian tanaman pangan.....	85
Gambar 18. Metode penggunaan aplikasi untuk Mitra.....	92
Gambar 19. Komponen-komponen penilaian para staff.....	93
Gambar 20. Evaluasi pengelolaan aplikasi Si Bejajo	100
Gambar 21. Sosialisasi Dinas TPH terhadap aplikasi Si Bejajo	107
Gambar 22. Responsif Staff terhadap kepegawaian masyarakat.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Tugas Skripsi	118
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	119
Lampiran 3. Renstra Dinas Pertanian TPH 2018-023	120
Lampiran 4. Surat Prosedur Pembuatan Aplikasi Si Bejajo.....	125
Lampiran 5. Pedoman Observasi	131
Lampiran 6. Pedoman Dokumentasi.....	132
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	133
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	134
Lampiran 9. Hasil Skor Plagiasi	134
Lampiran 10. Lembar Pengesahan	135
Lampiran 11. Kartu Revisi Skripsi Sempro.....	136
Lampiran 12. Surat Edaran Menteri nomor 3 Tahun 2016.....	138
Lampiran 13. UU Nomor 14 Tahun 2008.....	139
Lampiran 14. Perda nomor 14 tahun 2016.....	140
Lampiran 15. Pergub SumSel No 41 Tahun 2016.....	141
Lampiran 16. Dokumentasi.....	141
Lampiran 17. Kartu Revisi Skripsi.....	149

DAFTAR SINGKATAN

1. PPKM : Pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat
2. TPH : Tanaman Pangan dan Hortikultura
3. Sumsel : Sumatera Selatan
4. Si Bejajo : Sistem Informasi Belanja Online
5. OPA : *Old Public Administration*
6. NPA : *New Public Administration*
7. NPM : *New Public Management*
8. NPS : *New Public Service*
9. SWOT : *Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manajemen strategi pada saat ini sangat penting sekali diperlukan oleh semua masyarakat baik di sector ekonomi maupun teknologi, banyak sekali perusahaan ataupun organisasi melakukan strategi keberhasilan namun mereka tidak tahu cara bagaimana mengelola strategi itu dengan baik. Hampir semua kegiatan pada saat ini tidak terlepas dari kemajuan manajemen strategi ini. Apalagi di bidang teknologi yang semakin tinggi peminatnya dan juga bersifat wajib dalam hal menggunakannya untuk para masyarakat sekitar. Pasalnya , pemakaian teknologi dan penerimaan akan informasi yang akurat dan cepat akan membantu seluruh kegiatan jauh lebih efektif dari sebelumnya. Tidak terkecuali lini sektor pertanian yang turut ikut terdampak dalam perkembangan teknologi dan informasi saat ini. dari kemajuan teknologi ini juga membuat para semua lini di bidang manapun sangat cepat dan tanggap dalam melakukan pelayanan publik, apalagi dampak terhadap sektor pertanian yang sangat bagus untuk perkembangan proses digital kepada pertanian di Sumatera Selatan. Karena yang kita tahu bahwasannya sektor pertanian ini masih sangat kental akan tradisional yang mereka miliki, namun pada inovasi ini bisa kita lihat bahwasannya sektor pertanian mampu untuk berkembang dan memasuki dunia digital demi kemajuan pertanian di Indonesia.

Mengingat pada saat itu masa pandemic covid-19 banyak sekali petani yang mengalami kesulitan untuk memasarkan hasil tani mereka dikarenakan aturan pemerintah yang membuat sector tersebut hampir punah, karena pada saat itu pemerintah menerapkan system PPKM yang dimana semua pasar tradisional dan pasar

retail di Indonesia harus ditutup sementara dengan jangka waktu yang cukup lama, Sehingga para petani sangat sulit untuk memasarkan hasil tani mereka, dan masyarakat juga sangat kesulitan dalam hal merasakan hasil para petani. maka dari itu instansi Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan mengusulkan suatu inovasi untuk solusi masalah tersebut dan inovasi ini juga dilakukan untuk awal kemajuan dari sector pertanian, yang dimana aplikasi e-commerce pertama untuk petani di Sumatera Selatan yakni aplikasi “Si Bejajo”.

Aplikasi Marketplace yang bernama “Si Bejajo ini” merupakan aplikasi yang tercipta pada tahun 2021 yang dimana tergabung dalam ruang lingkup Pentas Si Tepat yang dibawah naungan Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan. Yang dimana aplikasi ini didukung berdasarkan permasalahan pada saat masa pandemic dan juga undang-undang yang terkait, seperti Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 (2008) tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika nomor 3 tahun 2016 tentang penyediaan layanan aplikasi dan konten melalui internet, peraturan nomor 14 tahun 2016 mengenai pembentukan dan susunan prangkat daerah sumsel, dan peraturan gubernur Sumatera Selatan nomor 41 tahun 2016 tentang susunan tugas, uraian dan fungsi Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan.

Berdasarkan seruan Gubernur Sumatera Selatan bahwasannya aplikasi ini juga diciptakan untuk mempermudah akses antara petani dan masyarakat dalam hal kegiatan jual beli yang berbasis pasar online dan dengan tujuan untuk meningkatkan kegiatan aktivitas para petani agar lebih produktif dalam hal kegiatannya. Kemajuan inovasi ini juga bisa lebih memanjangkan rantai ekonomi di Indonesia sebab aplikasi ini merupakan aplikasi e-commerce pertama di Indonesia yang diciptakan oleh Dinas

Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan sehingga sangat baik apabila aplikasi ini bisa dikembangkan lebih lanjut lagi.

Tabel 1. Strategi-Strategi Aplikasi SI BEJAJO

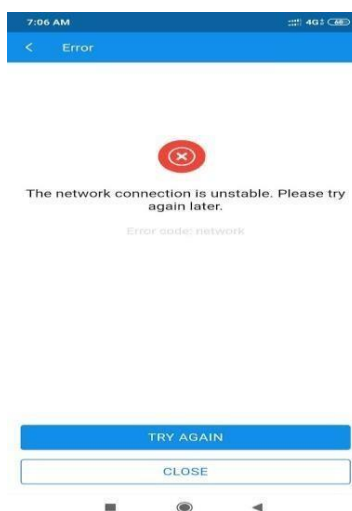
NO	STRATEGI APLIKASI SI BEJAJO
1.	Pengembangan aplikasi dengan mengandeng beberapa perusahaan besar untuk membuka toko online aplikasi
2	Bekerjasama dengan pihak bank Sumsel Babel untuk aliran dana dan juga melakukan fasilitas kredit
3	Memerintahkan kepada 1.400 perugas PPEP agar membantu para petani binaannya dalam membuka toko online aplikasi SI BEJAJO
4	Melakukan pemasaran media sosial dengan Influencer area
5	Melakukan kampanye akuisisi pengguna berbayar dengan menyesuaikan belanja iklan dengan seiringnya pendapatan
6	Menerapkan SEO dan juga melakukan pengenalan pelanggan melalui pasar tani

Sumber: melalui Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan

Tabel di atas menunjukkan adanya strategi-strategi yang telah dilakukan oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan juga dengan para stakeholder dengan tujuan untuk meningkatkan aplikasi tersebut dan memberikan kelancaran kepada aplikasi tersebut. Dan juga Dinas Pertanian TPH menyatakan aplikasi ini akan berhasil apabila, telah dilakukannya (1) terbangunnya tim kerja yang efektif dan efisien, (2) tersedianya media pemasaran online, aplikasi Si Bejajo yang digunakan oleh oleh masyarakat umum, (3) mempermudah produsen dan

konsumen jual dalam jual beli produk pertanian dengan rantai pemasaran yang singkat, dan (4) bermanfaat bagi pemerintah, petani, masyarakat Sumatera Selatan khususnya dan Indonesia umumnya. Namun, sayangnya aplikasi ini masih belum optimal dan masih banyak kendala-kendala yang sering dihadapi oleh para user, seperti gangguan server down pada aplikasi tersebut saat user menjalankan aplikasi tersebut.

Gambar 1. Kendala *Server down* pada Aplikasi Si Bejajo



Sumber: Diolah oleh penulis berdasarkan informasi yang di dapatkan di aplikasi Si Bejajo

Gambar di atas menunjukkan bahwasannya bukti kendala server down yang sering dialami oleh para user atau pengguna pada aplikasi tersebut, kendala ini sangat sering sekali terjadi yang dirasakan oleh para user dalam hal bertransaksi di aplikasi tersebut, bisa kita lihat disini bahwasannya pengelolaan aplikasi tersebut masih sangat belum optimal, sehingga banyak sekali laporan-laporan yang masuk di dinas pertanian tanaman pangan dan hortikultura provinsi Sumatera Selatan bahwasannya user pada aplikasi tersebut sangat terganggu akan kendala tersebut.

Pada fitur pembayaran juga menjadi suatu kendala pada aplikasi tersebut, di zaman sekarang banyak masyarakat yang ingin melakukan transaksi yang sangat cepat dan praktir, bahkan sudah banyak aplikasi-aplikasi *e-commerce* yang ada di Indonesia menerapkan system pembayaran yang sangat praktis dengan tujuan untuk menarik

para user-user baru dalam hal menggunakan aplikasi pelayanan yang mereka sediakan. Namun, pada aplikasi Si Bejajo ini belum menerapkan sistem pembayaran tersebut, pada metode pembayaran mereka tersebut sangat minim sekali dalam hal fitur pembayaran, mereka hanya menyediakan fitur pembayaran via transfer Bank Sumsel Babel sehingga membuat minimnya para user-user dalam hal menggunakan aplikasi tersebut.

Gambar 2. Kendala Minimnya Fitur Pembayaran pada Aplikasi Si Bejajo

Toko : PT. PADI	
Alamat : Ilir Barat II, Kota Palembang, Sumatera Selatan	
<input checked="" type="checkbox"/> Kirim via COD (Bayar Di tempat)	
- Kirim via Kurir Lainnya -	
COD Tidak Tersedia!	
Berat	1000 Gram
Ongkos Kirim	0
Fee Admin	Rp 1,000
Subtotal	Rp 4,200
Total	Rp 5,200

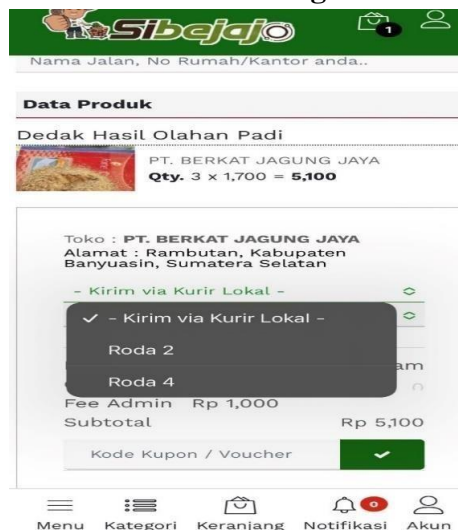
Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan informasi yang di dapatkan di aplikasi Si Bejajo

Gambar di atas menunjukkan bahwasannya bukti pada fitur pembayaran di aplikasi Si Bejajo masih sangat minim sekali, bisa dilihat kendala pada aplikasi tersebut ada pada fitur pembayaran yang hanya bisa dilakukan pada via transfer Bank Sumsel Babel. Hal ini sangat bertentangan dengan teori (Ming-Yen Teoh et al: 2013:123) *electroic payment* merupakan wakil dari seluruh pembayaran non tunai, yang juga diartikan sebagai transaksi pembayaran elektronik antara pelaku bisnis pembeli dan penjual menggunakan akun tabungan melalui jaringan internet atau elektronik, yang termasuk dalam pembayaran elektronik yakni ATM, *Mobile Banking*, *e-money*, kartu kredit, debit, *mobile payment*.

Fitur pengiriman juga pada aplikasi ini juga sangat kurang, karena di zaman sekarang semua ingin serba cepat dan praktis, sudah banyak aplikasi *e-commerce* lain

yang menyediakan fitur pembayaran yang cepat agar masyarakat atau pengguna juga bisa cepat menerima barang yang sudah mereka beli. Sebaliknya, pada aplikasi e-commerce Si Bejajo ini, fitur pengirimannya tidak optimal dan hanya mengandalkan stakeholder dari kurir lokal, seharusnya aplikasi ini bisa diolah untuk bekerjasama dengan stakeholder lainnya agar pada saat pengiriman bisa terlaksana dengan baik.

Gambar 3. Kendala Pengiriman Kurir



Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan informasi yang di dapatkan di aplikasi Si Bejajo

Bisa dilihat gambar di atas menunjukkan bahwa pada aplikasi tersebut sangat minim sekali untuk fitur pengiriman, di situ hanya menyediakan fitur pengiriman kurir lokal (Travel) yang roda 2 dan juga roda 4, pada fitur ini sangat menjadi kendala pada aplikasi ini karena rasa kurang tertariknya masyarakat dalam hal memakai aplikasi tersebut. Karena pada zaman sekarang semua pengguna aplikasi e-commerce ingin cepat dan praktis apalagi sayur dan buah-buahan itu bisa cepat rusak apabila pengiriman tersebut lama sampainya. Maka dari itu jika fitur pengiriman pada aplikasi tersebut masih sangat minim untuk menarik perhatian para masyarakat dalam hal menggunakan aplikasi tersebut. Kurangnya fitur tersebut menjadi kendala penting bagi pengendalian aplikasi tersebut, karena akan mengurangi minat-minat para user dalam hal menggunakan aplikasi tersebut. maka dari itu, akan bagusnya apabila pada fitur

pembayaran di aplikasi tersebut bisa diperbarui, karena pada zaman sekarang system COD sangat disukai masyarakat karena lebih gampang dan praktis, sehingga penerapan fitur pembayaran tersebut sangat disarankan untuk di perbarui dan ditambahkan pada aplikasi tersebut.

Dalam hal pengelolaan aplikasi juga, kita sebagai pengguna juga atau masyarakat harus tahu struktur yang jelas pada aplikasi tersebut, agar kita bisa mengetahui bagaimana aplikasi tersebut bisa berjalan dengan baik, dan kita juga bisa mengetahui dengan jelas siapa yang bertanggung jawab atas pelaksanaan atau pengelolaan pada aplikasi tersebut.

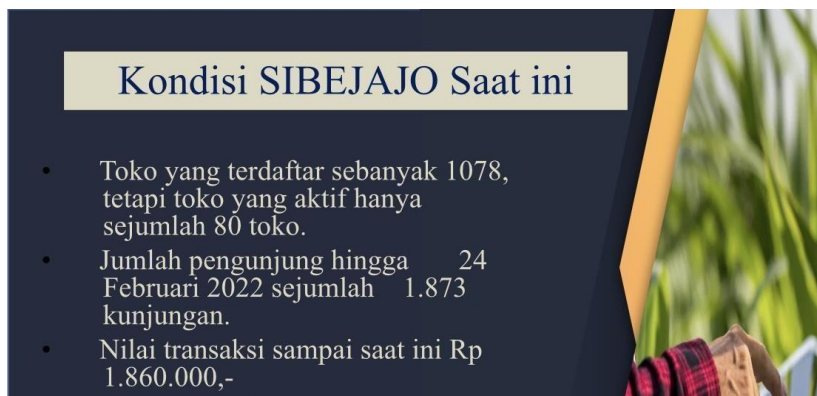
Gambar 4. Struktur tugas yang kurang rinci

Nomor	Nama	Tanggung Jawab
1	Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatra Selatan	Penanggung jawab dan Pengelolaan IT
2	Pandu Tani Indonesia	Pengelolaan IT
3	Bank Sumsel Babel	Metode Pembayaran Tranfer
4	Kurir Lokal	Pengiriman Produk

Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan informasi yang di dapatkan di aplikasi Si Bejajo

Pada gambar di atas, struktur tugas pada pengelolaan aplikasi tersebut masih kurang jelas, disitu hanya tertulis stakeholder nya saja yang mengurus atau mengelola aplikasi tersebut. Hal ini sangat bertentangan dengan Robbins and Judge (2014:231) struktur organisasi adalah untuk menunjukkan bahwa bagaimana tugas pekerjaan secara formal dibagi , dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal. Sedangkan disitu struktur organisai yang masih sangat kurang jelas dan belum rinci untuk diperjelas, sehingga ini merupakan salah satu kendala juga terhadap aplikasi tersebut, karena masyarakat atau pengguna tidak mengetahui secara rinci dan jelas siapa yang mengelola dan bertanggung jawab pada aplikasi tersebut. Seharusnya struktur pengelolaan aplikasi tersebut dijelaskan secara rinci secara nama, jabatan, fungsi dan berasal dari stakeholder mana.

Gambar 5. Kondisi SI BEJAJO



Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan informasi yang di dapatkan di aplikasi Si Bejajo

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat permasalahan pada pengelolaan Aplikasi Si Bejajo ini yang sudah peneliti ambil sebagai kesimpulan penyebab permasalahan muncul yang ada di lapangan yaitu:

1. Aplikasi Si Bejajo masih kurang optimal dalam hal penggunaan aplikasi tersebut.
2. Aplikasi Si Bejajo masih sering terkendala servr down atau error pada saat penggunaannya.
3. Aplikasi ini masih kurang dalam hal fitur pembayaran sehingga menyulitkan para penggunanya dalam bertransaksi.
4. Kurangnya fitur pengiriman pada aplikasi Si Bejajo ini
5. Struktur tugas dan tanggung jawab TIM yang kurang rinci

Sehingga dari semua permasalahan tersebut, menimbulkan dampak yang sangat signifikan terhadap aplikasi tersebut, bisa dilihat gambar di atas sebagai bukti bahwa data evaluasi pada aplikasi Si Bejajo tersebut sangat menurun, terlihat toko yang terdaftar 1078 namun toko yang aktif hanya sejumlah 80 toko yang artinya hanya 0,7% took yang aktif pada aplikasi tersebut, banyak permasalahan yang belum tuntas dan

fitur-fitur pada aplikasi tersebut yang masih sangat kurang optimal sehingga membuat kualitas aplikasi tersebut kurang diminati oleh para pengguna Aplikasi Si Bejajo.

Berdasarkan hasil penemuan tersebut, membuat penulis sangat tertarik dalam melakukan penelitian pada aplikasi tersebut mengenai dampak dari aplikasi si bejajo terhadap kemajuan petani di Sumatera Selatan ini. Penelitian ini sangat diharapkan agar lebih bisa mengetahui bagaimana dalam hal meningkatkan kualitas manajemen strategi yang baik dalam 5 aspek yakni, Perencanaan, pengorganisasian, *staffing*, *leading dan controlling* agar dapat ditemukan jalan keluarnya terhadap permasalahan pada aplikasi Si Bejajo tersebut.

Penelitian ini penting untuk dilakukan karena aplikasi ini adalah aplikasi pertama yang tercipta di Indonesia yang dihasilkan oleh Pemerintah Sumatera Selatan untuk perkembangan petani yang ada di Indonesia, namun jika penelitian ini tidak dilakukan akan bisa menyebabkan gagalnya aplikasi tersebut untuk berkembang dan tidak menutup kemungkinan aplikasi tersebut akan ditutup, maka dari itu penelitian ini sangat penting dilakukan agar bisa menjadi pembelajaran bagi Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan bahwasannya aplikasi tersebut sangat penting untuk kemajuan bagi pertanian di Indonesia , agar instansi dan masyarakat bisa lebih mendukung dan menjaga inovasi tersebut biar bisa lebih berkembang lagi dan dikenal oleh masyarakat secara luas.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka rumusan masalah ini adalah bagaimanakah Manajemen Strategi Aplikasi *e-commerce* Sistem Informasi (Si Bejajo) oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura di Provinsi Sumatera Selatan

1.3.Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

Agar bisa mengetahui Manajemen Strategi aplikasi *e-commerce* Sistem Informasi Belanja Online (Si Bejajo) oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura di Sumatera Selatan

1.4.Manfaat

a) Manfaat Akademik

1. Memperoleh pengembangan ilmu, khususnya dalam ilmu manajemen publik untuk memperkuat kompetensi yang dimiliki sebagai calon administrator.
2. Bahan tambahan pengetahuan mengenai perencanaan inovasi guna meningkatkan pelayanan publik.

b) Manfaat Praktis

1. Proposal Skripsi ini diharapkan untuk menjadi masukan yang berarti dalam memperbaiki system, kinerja dan pelayanan pada Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Sumatera Selatan.
2. Sebagai Evaluasi kinerja pada Manajemen Publik yang sudah berjalan di instansi tersebut untuk dikembangkan khususnya di Aplikasi Si Bejajo

c) Manfaat Mahasiswa

1. Memahami lebih tentang dunia kerja dengan segala permasalahan yang dihadapi

2. Menganalisa system kinerja pada instansi mengenai segala proyek yang diemban,serta menjadikan bekal yang baik bagi penulis di dunia administrator dan penulis siap terjun ke lapangan untuk pengaplikasian dalam hal meningkatkan pelayanan publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, J. (2020). *Analisis Peran Partisipasi Masyarakat Dan Pemerintah Desa Dalam Upaya Pengelolaan Dan Pelestarian Cagar Budaya Di Desa Kota Kapur Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka*. Sekolah Tinggi Ilmu Hukum PERTIBA Pangkalpinang.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asnia, P. (2021). *Partisipasi Masyarakat Dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya Candi Muarajambi*. Universitas Jambi.
- Bovaird, T., & Loffler, E. (2003). *Public Management and Governance*. Routledge.
- Budiansyah, M., & Inneka, T. (2020). Manajemen Pengelolaan Cagar Budaya : Antara Kebijakan, Aksi Komunitas Dan Sejarah. *Prosiding Simposium Nasional*.
- Bungin, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Denhardt, J. V, & Denhardt, R. B. (2003). *The New Public Service; Serving, not Steering*. M.E. Shape.
- Denhardt, Janet V, & Denhardt, R. B. (2007). *The New Public Service: Serving, not Steering*. M.E. Shape.
- Donovan, F., & Jackson, A. C. (1991). *Managing Human service organizations*. Prentice Hall.
- Erlianti, D. (2019). Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Publik Dan Bisnis*, 1(1), 15–28.
- Erni. (2019). *Pengelolaan pelestarian situs cagar budaya benteng rotterdam di kota makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fatikha, A. C. (2016). Reinventing Government dan Pemberdayaan Aparatur Pemerintah Daerah. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Daerah*, 8(1), 90–97.
- Harumike, Y. D. N., & Anjarwati, S. (2019). Pengelolaan Program Radio Lokal E-Demokrasi. *Jurnal Translitera*, 8.
- Hasibuan, M. S. . (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, S. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Jati, E. P., Pudjianto, H., & Krisnaesanti, A. (2019). Analisis Pengelolaan Program Eduwisata Di Desa Susukan Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas.

Sustainable Competitive Advantage, 9(1).

Lynn, L. E. (2006). *Public Management*. Routledge.

Matthew B. Miles & A, Michael Huberman (2018) *Qualitative Data Analysis*, edisike-4

Ott, S. J., Hyde, A. C., & Shafritz, J. M. (1991). *Public Management: The Essential Readings*. Lyceum Books.

Pasolong, H. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Alfabeta.

Pasolong, H. (2019). *Teori administrasi publik*. Alfabeta.

Safroni. (2012). *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik*. Aditya Publishing.

Shafritz, J. ., & E.W.Russell. (1997). *Introducing Public Administration*. Longman.

Stoner, J. A. ., & Wankel, C. (2013). *Mangement*. Prentice Hall.

Terry, G. R. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (J.-S. D.F.M (ed.)). Bumi Aksara.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11. (2008). Informasi dan Transaksi Elektronik. In *Tambahahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843*.

