# PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018)**


Skripsi Oleh

**SUCI ASHABAL JANNAH**

**01031381720059**

**AKUNTANSI**


*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*


**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Disusun oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : Suci Ashabal Jannah |
| NIM | : 01031381720059 |
| Fakultas/ Jurusan | : Ekonomi/ Akuntansi |
| Bidang Kajian/Konsentrasi | : Teori Akuntansi |

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 01 Agustus 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 01 Agustus 2019

| Ketua | Anggota | Anggota |
|---|---|---|
| Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak | Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak | Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak |
| NIP. 196409031994032001 | NIP. 197206062000032001 | NIP. 197303171997031002 |

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 197303171997031002

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Disusun oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : Suci Ashabal Jannah |
| NIM | : 01031381720059 |
| Fakultas | : Ekonomi |
| Jurusan/Asal | : Akuntansi/ DIII |
| Bidang Kajian/Konsentrasi | : Teori Akuntansi |

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 24 JUNI 2019

Dosen Pembimbing

Ketua

**Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak**
NIP. 196409031994032001

Tanggal : 6 JULI 2019

Anggota

**Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak**
NIP. 197206062000032001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

| | |
|---|---|
| Nama Mahasiswa | : Suci Ashabal Jannah |
| NIM | : 01031381720059 |
| Fakultas | : Ekonomi |
| Jurusan | : Akuntansi |
| Bidang Kajian/ Kosentrasi | : Teori Akuntansi |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:
"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi"

Pembimbing:

| | |
|---|---|
| Ketua | : Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak |
| Anggota | : Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak |
| Tanggal Ujian | : 01 Agustus 2019 |

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 05 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan

Suci Ashabal Jannah
NIM 01031381720059

# KATA PENGANTAR

***Bismillahirrahmanirrahim.***

*Alhamdulillah alladzi bi ni'matihi tatimmus shalihat*. Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala, penulis memuji, meminta ampun serta meminta pertolongan kepadaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi"**. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam beserta keluarga, sahabat, dan semua pengikutnya hingga hari akhir.

Skripsi ini ditulis dengan mengangkat tema tanggung jawab sosial yang dalam penyelesaiannya penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat memberikan karya terbaik. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan maupun penyajiannya skripsi ini. Namun, berkat kemudahan yang Allah berikan serta bimbingan dan saran dari beberapa pihak baik langsung maupun tidak langsung membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan hasil yang maksimal. Semoga skripsi ini berguna bagi yang membacanya.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak, CA, selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak dan Ibu Dr. Hj. Relasari, S.E., M.Si., Ak sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktunya untuk membantu saya dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas semua ilmu yang telah ibu berikan. Semoga Allah membalas kebaikan Ibu.
7. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak selaku Dosen Pembimbingan Akademik yang memberikan bimbingan dan konsultasi akademik selama kegiatan perkuliahan.

8. Seluruh dosen dan karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Kedua orang tua karena berkat doa mereka, Allah berikan kemudahan dan kelancaran disetiap langkah. Serta seluruh dukungan dari saudaraku.
10. Teman-teman dan seluruh sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Teman-teman seperjuangan satu dosen pembimbing.
12. Seluruh pihak yang juga telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah.

Palembang, Juli 2019

Suci Ashabal Jannah

## DAFTAR ISI

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL ..... i**
**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... ii**
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... iii**
**SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... iv**
**MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... v**
**KATA PENGANTAR ..... vi**
**UCAPAN TERIMA KASIH ..... vii**
**ABSTRAK ..... ix**
**ABSTRACT ..... x**
**SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI ..... xi**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... xii**
**DAFTAR ISI ..... xiii**
**DAFTAR TABEL ..... xvi**
**DAFTAR GAMBAR ..... xvii**
**DAFTAR LAMPIRAN ..... xviii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**
1.1. Latar Belakang ..... 1
1.2. Rumusan Masalah ..... 7
1.3. Tujuan Penelitian ..... 8
1.4. Manfaat Penelitian ..... 8
1.5. Sistematika Penulisan ..... 9

**BAB II STUDI KEPUSTAKAAN ..... 11**
2.1.Landasan Teori ..... 11
2.1 Teori Umum (*Grand Theory)* ..... 11

2.1.1.1 Teori Legitimasi ..... 11
2.2 *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan ..... 13
2.2.1 *Corporate Social Responsibility* ..... 13
2.2.2 Profitabilitas ..... 14
2.2.3 Nilai Perusahaan ..... 14
2.4 Penelitian Terdahulu ..... 15
2.5 Pengembangan Hipotesis ..... 21
2.5.1 Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan ..... 21
2.6 Kerangka Pemikiran ..... 22

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 24**
3.1 Desain Penelitian ..... 24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian ..... 24
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... 25
3.3.1 Variabel Independen ..... 25
3.3.2 Variabel Dependen ..... 28
3.4 Metode Pengumpulan Data ..... 28
3.5 Metode Analisis Data ..... 29
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif ..... 30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik ..... 31
3.6 Uji Hipotesis ..... 32
3.6.1 Uji Signifikansi Parsial T ..... 32
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi ..... 33

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 34**
4.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif ..... 34
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik ..... 36
4.2.1 Uji Normalitas ..... 36
4.2.2 Uji Uji Multikolinearitas ..... 39

4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....41
4.2.4. Uji Autokorelasi .....42
4.3 Hasil Analisis Regresi Moderasi ..... 43
4.3.1 Model 1 Persamaan Regresi..... 43
4.3.2 Model 2 Persamaan Regresi.....44
4.3.3 Model 3 Persamaan Regresi.....46
4.3.4 Hasil Ringkasan Output Persamaan Regresi.....47
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....48
4.4.1 Hasil Uji Parsial .....49
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R^2$).....50
4.5 Implikasi Hasil Penelitian .....51
4.5.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.....51
4.5.2 Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Dalam Hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan.....54

**BAB V PENUTUP..... 58**
5.1. Kesimpulan..... 58
5.2. Keterbatasan Penelitian..... 59
5.3. Saran..... 60

**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**

# DAFTAR TABEL

**Halaman**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... .. ....19
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel..... 24
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian ..... 25
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif *Corporate Social Responsibility* ..... 34
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif Profitabilitas ..... 35
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan..... 35
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas ..... 37
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolineritas ..... 40
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi ..... 42
Tabel 4.7 Model 1 Persamaan Regresi..... 43
Tabel 4.8 Model 2 Persamaan Regresi..... 44
Tabel 4.9 Model 3 Persamaan Regresi..... 46
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil *Moderated Regression Analysis* ..... 47
Tabel 4.11 Uji Parsial (T)..... 49
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi ..... 50

# DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 23
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas ..... 38
Gambar 4.2 Grafik Normal Plot Uji Normalitas ..... 39
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas ..... 41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 2 Perhitungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas

Lampiran 4 Perhitungan Nilai Perusahaan

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

**Oleh:**
**Suci Ashabal Jannah**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2018. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria yaitu 6 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS versi 23. Pengungkapan *corporate social responsibility* dalam penelitian ini menggunakan standar GRI-G4 dengan total 91 item kriteria pengungkapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, nilai perusahaan.**


Ketua

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Anggota

Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

## ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TO FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLE**

**By:**

**Suci Ashabal Jannah**

*This research aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility to firm value with profitability as a moderating variable at minning companies listed in Indonesia Stock Exchange for the year of 2013-2018. Data collected by purposive sampling method and there are 6 companies statisfy the requirement. Data analysis techniques used Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 23 software. Corporate social responsibility disclosure in this reseacrh used GRI-G4 standard with 91 disclosure items. The results shows Corporate Social Responsibility has negative effect and profitability able to maderate the influence of corporate social responsibility to firm value.*



***Keywords: Corporate Social Responsibility, profitability, firm value.***


Chairman

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Member

Dr. Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001

Acknowledged By,

Head of Accounting Department

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya kegiatan perekonomian di suatu negara tidak dapat terlepas dari beberapa faktor, salah satunya kontribusi perusahaan yang menunjukkan produktivitasnya semakin hari yang semakin berkembang. Sejak tahun 2015 lalu, Indonesia merupakan salah satu negara yang optimis dalam mewujudkan integritas ekonomi dengan tingkat dinamika pembangunan yang lebih tinggi melalui Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Hal ini merupakan salah satu bukti terjadinya perkembangan ekonomi secara global yang menuntut eksistensi perusahaan dalam dunia perekonomian. Semua perusahaan bersaing untuk mengoptimalkan kegiatan usahanya baik dalam teknologi, produk yang dihasilkan, dan sumber daya manusianya. Pada saat perusahaan berkembang tidak hanya dampak positif yang terlihat akan tetapi dampak negatif seperti adanya kesenjangan sosial, kerusakan lingkungan sekitar karena kurangnya kesadaran perusahaan untuk bertanggung jawab dalam menyikapi hal tersebut.

Dalam dunia usaha muncul berbagai fenomena yang berkaitan dengan kemampuan pengelolaan usaha itu sendiri terutama dengan tanggung jawab yang diemban oleh perusahaan. Solusi bagi perusahaan dalam menyelesaikan fenomena tersebut adalah salah satunya dengan adanya tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR).* Menurut (Ardiyanto, 2017) CSR

(Corporate Social Responsibility) adalah suatu bentuk pertanggungjawaban bagi *stakeholder* eksternal maupun *stakeholder* internal yang diberikan oleh perusahaan. Perusahaan diharapkan untuk dapat memberikan hubungan timbal balik yang baik terhadap *stakeholder* dan lingkunganya sehingga keberedaan perusahaan dapat diterima dengan baik. Menurut Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 Tahun 2007 yang mengatur tentang tanggungjawab sosial perusahaan menyatakan "Tanggung jawab sosial dan lingkungan itu merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan dengan memerhatikan kepatuhan dan kewajaran." Hal ini yang menjadi dasar hukum bagi perusahaan untuk bertanggung jawab dalam lingkup sosial dan lingkungannya. Menurut (Sulistyaningsih dkk, 2017) "CSR dianggap sebagai inti dari estetika bisnis bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal." Padahal kepedulian perusahaan untuk menyisihkan dana aktifitas CSR secara berkelanjutan pasti mendatangkan manfaat bagi kelangsungan perusahaan itu sendiri yaitu dapat mempertahankan citra dan nilai perusahaan dimata masyarakat khususnya konsumen dan investor. Untuk itu dibutuhkan sarana yang dapat mempermudah perusahaan dalam memberikan informasi yang berhubungan dengan aspek sosial, lingkungan, dan keuangan suatu perusahaan secara sekaligus dapat berupa laporan tahunan atau laporan sosial perusahaan yang terpisah.

(Aryandi, 2019) Di Indonesia sendiri kesadaran pelaku dunia usaha terhadap tanggung jawab sosial cukup baik tetapi masih ditemui beberapa pelanggaran terhadap tanggung jawab sosial. Fenomena yang terjadi pada

Perusahaan Group Sinar Mas yaitu PT Foresta Lestari Dwikarya tepatnya di Desa Kembiri, Belitung tidak memerhatikan lingkungan yang ada di sekitar selama tiga kali berturut-turut yaitu sejak tahun 2016 hingga 2018 akibatnya pencemaran limbah sawit perusahaan mengganggu aktivitas para nelayan dan masyarakat sekitar khususnya pada musim penghujan atau diakhir tahun sejak 2016 hingga 2018 tahun lalu.

(Karokaro, 2018) Fenomena serupa terjadi di Kota Medan pelanggaran dalam praktik pengungkapan tanggungjawab sosial oleh PT Expravet Nasuba sejak tahun 2013 hingga 2018 yang tidak ada itikad baik dari perusahaan untuk membuang limbah akhir yang masih dialirkan ke Sungai Deli akibatnya sepanjang aliran Sungai Deli tercemar dan terjadi kerusakan ekosistem air. Perusahaan akhirnya dijatuhi hukuman berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Penegelolaan Lingkungan Hidup, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2001 tentang Pengelolaan Kualitas Air dan Pengendalian Pencemaran Air serta mendapatkan ancaman pidana penjara paling lama tiga tahun dan denda paling banyak sebesar Rp 3 Milyar.

Berdasarkan fenomena pelanggaran yang dilakukan oleh beberapa pelaku dunia usaha, menyebabkan mereka harus menanggung resiko dari ketidakpatuhan terhadap peraturan yang berlaku di negara Indonesia hal ini secara tidak langsung berpengaruh terhadap loyalitas konsumen, citra perusahaan dimata masyarakat dan tentu keinginan investor untuk menanamkan saham ke perusahaan akan hilang. Dengan begitu dapat disimpulkan pentingnya pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan sangat berdampak terhadap lingkungan sekitar

sekaligus dapat menarik loyalitas konsumen pada produknya dalam jangka waktu yang lama, maka berdampak pada penjualan yang meningkat serta profit perusahaan yang nantinya akan meningkat. Bagi perusahaan, meningkatkan profitabilitas adalah suatu kewajiban agar perusahaan tetap bertahan dan diminati oleh investor. Semakin tinggi profit yang diperoleh, maka kemampuan perusahaan untuk melaksanakan kewajiban menjadi lebih baik dan nilai perusahaan semakin tinggi. Oleh karena itu, pengungkapan informasi tanggungjawab perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan harus dilakukan oleh perusahaan karena secara tidak langsung dapat menjadi pertimbangan bagi investor, konsumen, maupun kreditor terhadap kredibilitas perusahaan. Menurut (Adhitya, 2013) "Nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai nilai pasar." Menurut (Pratama, 2016) "Nilai perusahaan menjadi gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini." Rustiarini (2010) menyatakan bahwa "Perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan." Hal ini menunjukka bahwa apabila perusahaan menerapkan dan mengungkapkan *corporate social responsibility* maka akan direspon positif oleh pelaku pasar.

Menurut (Utari, Purwanti, & Prawironegoro, 2014) "Profitabilitas adalah kemampuan manajemen untuk memperoleh laba. Untuk memperoleh laba diatas rata-rata, manajemen harus mampu meningkatkan pendapatan (*revenue*) dan mengurangi semua beban (*expenses*) atas pendapatan." Menurut (Adhitya, 2013) "Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba

dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham." Rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas digunakan sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini karena secara teoritis semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dicapai perusahaan maka semakin kuat hubungan pengungkapan sosial dengan nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini digunakan rasio *Return on Asset* (ROA) yang merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan dalam periode akuntansi untuk menghitung tingkat profitabilitas sebagai variabel yang memoderasi pengungkapan *coporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan atas dasar adanya *research gap* antara hasil penelitian (Putri & Raharja, 2013) dan (Pratama, 2016) menujukkan pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian (Fauziah, Irwanto 2016) menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja finansial pada perusahaan yang diteliti dan nilai koefisien menunjukkan negatif yang mengindikasikan bahwa kegiatan *corporate social responsibility* tidak mampu meningkatkan kinerja finansial perusahaan atau membuatnya lebih baik pada perusahaan. Sementara penelitian oleh (Adhitya, 2013) menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan rasio Tobin's q maka pengungkapan CSR secara parsial berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Adanya hasil penelitian yang bervariasi mengenai hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan maka peneliti bermaksud meneliti kembali penelitian terdahulu. Namun demikian terdapat perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu menambahkan variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi yang akan mendukung hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dalam hal analisis tingkat risiko dan menggunakan analisis regresi moderasi *(moderated regression analysis)* untuk melihat hubungan variabel moderator sebagai variabel independen. MRA menggunakan pendekatan analitik yang mempertahankan integritas sampel dan memberikan dasar untuk mengontrol pengaruh variabel moderator (Ghozali, 2013)

Pada penelitian ini peneliti memilih perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek ini diambil karena sebagai salah satu sektor yang penting di Indonesia. Perusahaan pertambangan dalam kegiatan produksinya secara langsung mengolah sumber daya alam yang ada di sekitarnya. Indonesia juga merupakan salah satu negara dengan kekayaan sumber daya alam yang melimpah, salah satunya di bidang pertambangan. Perusahaan pertambangan memberikan kontribusi yang cukup baik pada pendapatan negara bukan pajak. (Fauzie, 2018) menyatakan bahwa menurut data dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), realisasi PNBP sektor minerba sudah sebesar Rp 33,55 triliun. Rinciannya adalah Rp 6,09 triliun dari sektor mineral dan Rp 27,45

triliun dari sektor batubara. Untuk sektor mineral, angka Rp 6,09 triliun tersebut didapat dari iuran tetap sebesar Rp 251,8 miliar, dan royalti sebesar Rp 5,84 triliun. Oleh karena ini sektor mineral menyumbang 30% dari total realisasi Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) mineral dan batubara (minerba) per 13 September 2018. Secara keseluruhan, realisasi PNBP sudah 104,54% melampaui target yang ditentukan." Sekaligus menjadi salah satu perusahaan yang paling disoroti dalam pengungkapan *corporate social responsibility*nya karena masih ditemukan beberapa pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku dunia usaha dibidang pertambangan.

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018."**

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat permasalahan yang akan dibahas berkaitan dengan pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi yaitu:

1. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas dalam memengaruhi hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas dalam memengaruhi hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018.

## 1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

   Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memperluas bidang ilmu tentang pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

b. Manfaat Praktis

   Hasil penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi para pengambil keputusan serta dapat menggunakan informasi mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas

sebagai variabel pemoderasi sebagai bahan pertimbangan dalam mencapai nilai perusahaan yang optimal.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami isi dari penelitian ini, maka materi-materi yang digunakan dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian serta manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II STUDI KEPUSTAKAAN**

Bab studi kepustakaan berisikan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini mengenai pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang terdiri dari teori umum yang digunakan yaitu *legitimacy theory*, teori mengenai *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Bab ini juga membahas tentang penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis penelitian serta kerangka pemikiran.

**BAB III METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian ini membahas tentang informasi mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi variabel operasional, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bagian yang menjelaskan hasil dari analisis data yang sudah dilakukan, implikasi dari hasil penelitian tersebut dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang diperoleh.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan saran yang diberikan penulis guna memperbaiki penelitian yang sudah dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

# DAFTAR PUSTAKA


Adhitya, R. dkk. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia padaTahun 2011-2013), *31*(1), 66–72.

Angrayani, N. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dan Singapura Periode 2014- 2015), *3*(2), 54–67.

Anwar, Sanusi. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Ardiyanto, T. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening, *6*(ISSN(Online): 2337-3806), 1–15.

Ariasih, N. P. D., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi Universitas Udayana*, *22*(ISSN 2302-8556), 1600–1625.

Arie dan Manoppo. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Issn 2303-1174*, *4*(2), 485–497.

Aryandi, D. (2019). DLH Tetap Lakukan Pengawasan Terhadap Pabrik PT Foresta Lestari Dwikarya - Bangka Pos. Retrieved January 12, 2019, from *http://bangka.tribunnews.com/2019/01/07/dlh-tetap-lakukan-pengawasan-terhadap-pabrik-pt-foresta-lestari-dwikarya*.

Awuy dkk, V. P. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap *Earnings Response Coefficient* ( ERC ) ( Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013 ), *18*(1), 15–26. https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26

Brigham, Eugene F and Joel F. Houston. 2012. *Dasa-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.

Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). *An Examination Of The Corporate Social And Environmental Disclosures Of BHP from 1983-1997. Accounting,*

*Auditing and Accountability Journal*. Vol 15. No 3. https://doi.org/10.1108/09513570210435861

Fauziah dkk, G. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham LQ 45. *ISSN 2085-8418*, *11*(1), 52–60.

Fauzie, A. (2018). Mineral sumbang 30% dari penerimaan negara bukan pajak sektor minerba - Page 2. Retrieved October 24, 2018, from *https://industri.kontan.co.id/news/mineral-sumbang-30-dari-penerimaan-negara-bukan-pajak-sektor-minerba?page=2*.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: UNDIP.

Howell, Kerry E dan Nwanji, Tony Ike. *The Stakeholder Theory in the Modern Global Business Environment*. *ISSN 1747-6295*, *1*.

Karokaro, A. S. (2018). Buang Limbah Cair ke Sungai Deli, Perusahaan Ini Disegel KLHK : Mongabay.co.id. Retrieved January 10, 2019, from *https://www.mongabay.co.id/2018/09/25/buang-limbah-cair-ke-sungai-deli-perusahaan-ini-disegel-klhk/*.

Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *16*(1), 1–20. https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100.

Lubis, Ikhsan Arfan. 2017. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.

Mandey, S. R. dkk. (2017). Analisis Pengaruh *Insider Ownership*, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015, *5*(2), 1463–1473.

Muid Dul, E. M. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *ISSN 2337-3806*, *4*(2013), 1–9.

Nahda, K., & Harjito, D. A. (n.d.). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi, *15*, 1–12.

Nasir dkk, A. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI, *21*, 1–14.

O'Donovan, Gary. (2002). *Environmental disclosures in the annual report exteding the applicability and predictive power of legitimacy theory. Accounting, Auditing, and Accountability Journal.* Vol. 15 No. 3. *https://doi.org/10.1108/09513570210435870*

Pratama, G. L. dkk. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *3*(ISSN : 2355-9357), 3432–3438.

Pristianingtum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, (ISBN 978-602-5617-01-0), 27–28.

Putri, H., & Raharja, S. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel *Moderating*, *2*(ISSN (Online): 2337-3806), 1–15.

Sari, R. dkk. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Jumlah Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderator Di Bursa Efek Indonesia, (ISSN 2579-6224).

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sulistyaningsih dkk, S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Ddengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating*, (ISSN: 2337-4349), 787–794.