

## REFERENSI

- Kemendikbud. (2021). *Buku Saku Utama Aktivitas Mahasiswa Program Kampus Mengajar*. Jakarta: Kemendikbud.
- Komang Gede Adikresna, H. H. (2016). Strategi Media Relation PT Astra Internassional TBK Dalam Mempublikasikan Program Satu Indonesia . *Komunikatif Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18-34.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Latif, A. d. (2019). Strategi Public Relation Radia Geronimo Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Media Tor*, 189-198.
- Liliweri, A. (2011). *Dasar-dasar komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M.N., R. (2017). perbedaan budaya dan adaptasi antarbudaya dalam relasi inti plasma. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 145-166.
- moleong. (2005). *metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung: remaja rosdakarya.
- Morisan. (2010). *Psikologi komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulawarman, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal.ugm.ac.id*, 44.
- Mulayana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- N., A. d. (2020). Praktik Komunikasi antarbudaya pada mahasiswa ekspatriat dalam program Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing (BIPA). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 24-36.
- Nuraeni, d. (2012). *Studi Budaya di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurfitri, M. d. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta Implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 44.
- Pratiwi Aprilianti, F. N. (2021). Akomodasi Komunikasi Etnis Tionghoadan Sunda

- di Surya Kencana Bogor. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 91-104.
- Purnama, Y. (2000). *Peranan nilai-nilai budaya*. Bandung: CV Mandafa Utama.
- Rahmat, D. M. (2005). *Komunikasi antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahutomo, A. n. (2013). Strategi Humas dalam Mempublikasikan Informasi pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon Samarinda Ilir. *eJournal Komunikasi*, 324-340.
- Samavar, L. A. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sihabudin, A. (2011). *Komunikasi antarbudaya satu perspektif multi dimensi*. Jakarta: Bumi Aksara. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. (2005). *memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syam'ani. (2011, Juni 17). Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Menghadapi Perubahan Konsep Diri. *Tesis*, pp. xiv-100.
- Turner, R. W. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zahro, P. A. (2017). Komunikasi antarbudaya dalam perspektif antropologi. *Journal Communication Islamic and Broadcasting*, 136-165.
- Kemendikbud. 2021. *Kampus Mengajar Angkatan 1 Tahun 2021 Upaya Kemendikbud dalam Penguatan Pembelajaran di SMP pasca Pandemi*. Diakses pada 4 Juni, dari <https://dikti.kemdikbud.go.id>
- Gudykunst, W. B. (2005). An Anxiety/Uncertainty Management (AUM) Theory of Strangers' Intercultural Adjustment. In W. B. Gudykunst (Ed.), *Theorizing about intercultural communication* (pp. 419–457). Sage Publications Ltd.
- Heryadi, Hedi, and Hana Silvana. 2013. “Komunikasi Antarbudaya Dalam Masyarakat Multikultur.” *Jurnal Kajian Komunikasi* 1(1): 95. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6034>
- Saputra, E. (2019). Komunikasi Antarbudaya Etnis Lokal Dengan Etnis Pendatang : Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya Uin Sunan

Kalijaga Yogyakarta. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 28.  
<https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.28-33>

e-jurnal Unnes.ac.id pola asuh penanaman nilai dari keluarga psikologi unnes

Andung, P. A., Hana, F. T., & Tani, A. B. B. (2019). Akomodasi Komunikasi pada Mahasiswa Beda Budaya di Kota Kupang. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23519>

Purnama Yuzar,dkk, 2000, Peranan Keluarga Dalam Penanaman Nilai-nilai Budaya, Bandung, CV.Mandafa Utama