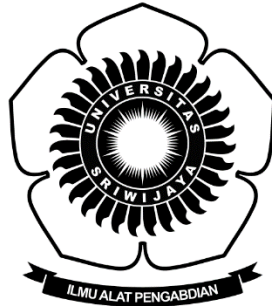


**SKRIPSI**

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN  
PEMASARAN JAMBU AIR DI DUSUN III TEBING  
GERINTING UTARA INDRALAYA SELATAN KABUPATEN  
OGAN ILIR SUMATER SELATAN**

***ANALYSIS OF FARMING INCOME AND MARKETING  
CHANNELS OF WATER GUAVA IN HAMLET III NORTH  
TEBING GERINTING SOUTH INDRALAYA DISTRICT OGAN  
ILIR REGENCY SOUTH SUMATERA***



**Asti Anggraini  
05011381823160**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

## **SUMMARY**

**ASTI ANGGRAINI.** Analysis of Farming Income and Marketing Channels of Water Guava in Hamlet III North Tebing Gerinting South Indralaya District Ogan Ilir Regency South Sumatera (Supervised by **EKA MULYANA**).

The aims of this study were (1) to calculate the amount of income generated by water guava farmers in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency (2) To identify marketing channels for water guava business in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. Data collection was carried out in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency in May 2022. The method used in this study was a survey method. Samples were taken using the saturation method or (CENSUS) in which the saturated sample technique is a sampling technique in which all members of the population are used as samples, then for the data processing method in this study the data obtained were processed systematically, then the data was tabulated and explained descriptively. Data processing is done with the help of computers, namely Microsoft Excel, so that the results obtained are more accurate. The results showed that the total income of water guava farmers in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency was Rp59.256.150/lh/year, there were 2 marketing channels for water guava farming in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Regency Ilir namely: 1. Farmers - Collectors - retailers - consumers, 2. Farmers - Retailers - Consumers.

Keywords: Farming income, marketing channel, water guava

## RINGKASAN

**ASTI ANGGRAINI.** Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Jambu Air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera selatan (Dibimbing oleh **EKA MULYANA**).

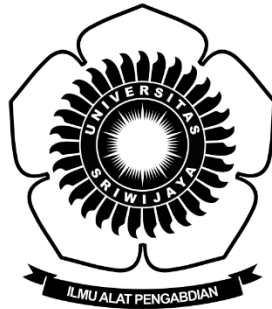
Tujuan dari penelitian ini adalah (1) menghitung besaran pendapatan yang dihasilkan petani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir (2) Mengidentifikasi saluran pemasaran usahatani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Pengumpulan data telah dilaksanakan di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir pada bulan Mei 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Sampel diambil menggunakan metode jenuh atau (SENSUS) yang dimana teknik sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel dimana semua anggota populasi digunakan menjadi sampel, kemudian untuk metode pengolahan data dalam penelitian ini data diperoleh diolah secara sistematis, kemudian data ditabulasikan dan dijelaskan secara deskriptif. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan komputer yaitu Microsoft Excel, agar hasil yang diperoleh lebih akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya total pendapatan pendapatan petani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir adalah sebesar Rp59.256.150/lh/th, terdapat 2 Saluran pemasaran usahatani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir yaitu: 1. Petani – Pedagang Pengumpul – pedagang pengecer – konsumen, 2. Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen.

Kata kunci: Jambu air, pendapatan, saluran pemasaran

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN  
PEMASARAN JAMBU AIR DI DUSUN III TEBING  
GERINTING UTARA INDRALAYA SELATAN KABUPATEN  
OGAN ILIR SUMATER SELATAN**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya



**Asti Anggraini**  
**05011381823160**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN  
PEMASARAN JAMBU AIR DI DUSUN III TEBING  
GERINTING UTARA INDRALAYA SELATAN KABUPATEN  
OGAN ILIR SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Asti Anggraini**  
**05011381823160**

**Indralaya, Januari 2023**  
**Pembimbing**



**Eka Mulyana, S.P.,M.Si**  
**NIP 19771014200812002**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**  
**Universitas Sriwijaya**

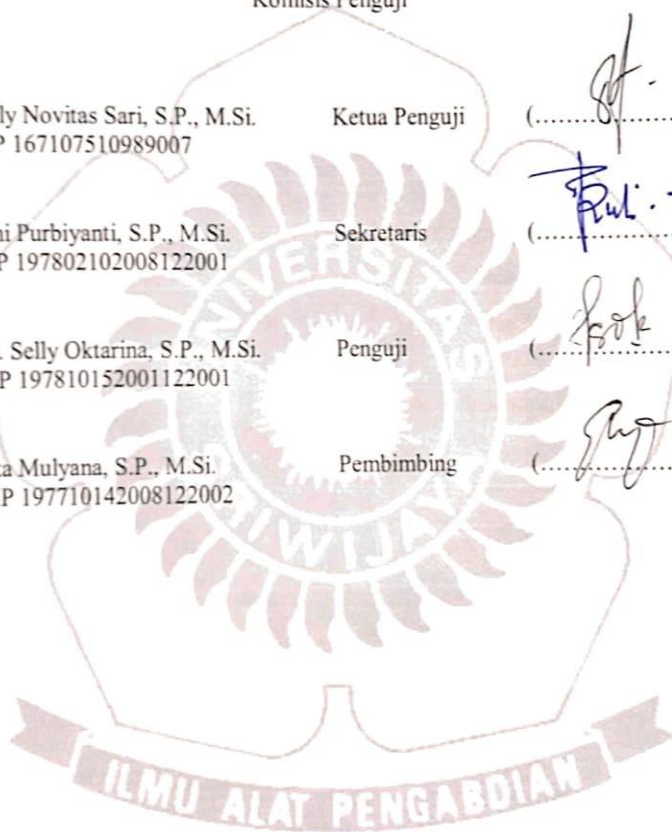


**Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.**  
**NIP 196412291990011001**

Skripsi dengan judul "Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Jambu Air Di Dusun III Tebing Gerinting Utara Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan" oleh Asti Anggraini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Tanggal 08 November 2022 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

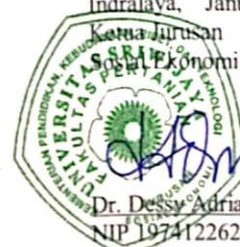
Komisis Penguji

- |  |               |   |
|--|---------------|---|
| 1. Serly Novitas Sari, S.P., M.Si.<br>NIP 167107510989007    | Ketua Penguji | (.....  .....)   |
| 2. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.<br>NIP 197802102008122001    | Sekretaris    | (.....  .....)   |
| 3. Dr. Selly Oktarina, S.P., M.Si.<br>NIP 197810152001122001 | Penguji       | (.....  .....)  |
| 4. Eka Mulyana, S.P., M.Si.<br>NIP 197710142008122002        | Pembimbing    | (.....  .....) |



Indralaya, Januari 2023

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian  
  
Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP 197412262001122001



## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asti Anggraini

NIM : 05011381823160

Judul : Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Jambu Air di  
Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan  
Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil pengamatan saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2023

[Asti Anggraini]

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis curahkan atas kehadiran Allah SWT. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW sebagai utusannya. Berkat Rahmat dan Karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Jambu Air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan”. Skripsi ini ditujukan untuk melakukan penelitian yang bertujuan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya dan sebagai bentuk pengabdian kepada pertanian di Indonesia. Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Kepada Allah SWT atas berkat limpahan dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua ayah dan ibu yang selalu memberikan doa, semangat, masukan, kasih sayang, perhatian, selalu menemani dan dukungan dalam hal apapun pada setiap langkah perjalanan hidup penulis.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
4. Ibu Eka Mulaya, S.P., M.Si. sebagai pembimbing skripsi yang telah membimbing, mendampingi, mengarahkan, menerangi dan selalu ada untuk penulis dari awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini dengan baik .
5. Kepada Bapak Ir. Yulian Junaidi, M.Si. sebagai penelaah dan Ibu Dr. Selly Oktarina, S.P. M.Si. sebagai penguji dalam sidang skripsi telah mengarahkan dan membimbing penulis agar skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Admin Fakultas Pertanian dan admin jurusan agribisnis yakni Kak Ihsan, Mbak Dian, Mbak Sherly, Kak Ari dan Pak Bandi yang telah membantu selama menyelesaikan praktik lapangan.



8. Kepada saudara kandungku, kakak saya Ario Wibowo dan adik-adik saya Tarisa Perdina, Muhammad Abu Rasid dan yang Terakhir Haliza Risci. Terimakasih untuk kalian yang telah mendoakan, memberikan semangat untuk selama ini.
9. Teman-teman terbaik Bunga Desmita, Dina Atiyah, dan Usi Fuziah. Terimakasih yang telah mendoakan, menemani, memaklumi, mendukung dan selalu bersedia saling membantu dalam perjalanan hidup dari 4 tahun ini.
10. Kepada calon teman hidup Awalludin terimakasih telah menemani dari awal perkuliahan dan memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini serta mendengarkan keluh kesah penulis selama dalam kegiatan perkuliahan.

Kritik serta saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis agar penulis dapat memperbaiki penulisan pada skripsi ini karena penulis menyadari dalam penyusunan masih terdapat banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Kegiatan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Model Pendekatan .....	23
2.3. Penelitian Terdahulu .....	25
2.4. Hipotesis .....	25
2.5. Batas Operasional .....	26
BAB 3 PELAKSANAAN PENELITIAN.....	27
3.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	27
3.2. Metode Penelitian .....	27
3.3. Metode Penarikan Contoh .....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Metode Pengolahan Data.....	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	30
4.2. Identitas Responden .....	36
4.3. Analisis Pendapatan Usahatani Jamabu Air .....	40
4.4. Saluran Pemasaran Usahatani Jambu Air.....	45
4.5. Peran Serta Lembaga Pemasaran Jambu Air Di Dusun III Tebing Gerinting Utara .....	47

	Halaman
4.6. Fungsi Pemasaran .....	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Metode Pendekatan Secara Diagramatis .....	24
Gambar 4.1. Pola Saluran Pemasaran 1 .....	46
Gambar 4.2. Pola Saluaran Pemasaran 2 .....	46

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kandungan Gizi Jambu Air 100 Gram.....	10
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia .....	33
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian .....	34
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana .....	35
Tabel 4.5. Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Umur .....	37
Tabel 4.6. Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan ....	38
Tabel 4.7. Pengalaman Usahatani Responden .....	38
Tabel 4.8. Jumlah Anggota Keluarga Responden .....	39
Tabel 4.9. Lusa Lahan Responden.....	40
Tabel 4.10. Rata-Rata Alat Penyusutan Jambu Air .....	41
Tabel 4.11. Rata-Rata Biaya Variabel Jambu Air .....	42
Tabel 4.12. Rata-Rata Jumlah Produksi Jambu Air.....	43
Tabel 4.13. Rata-Rata Penerimaan Usahatani Jambu Air .....	44
Tabel 4.14. Rata-Rata Pendapatan Usahatani Jambu Air .....	45
Tabel 4.15. Fungsi-fungsi Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran Jambu Air di Dusun III Tebing Gerinting Utara .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Kabupaten Ogan Ilir .....	58
Lampiran 2. Peta Desa Tebing Gerinting Utara .....	59
Lampiran 3. Identitas Petani Responden di Dusun III Tebing Gerinting Utara.....	60
Lampiran 3. Biaya Penyusutan Cangkul.....	61
Lampiran 4. Biaya Penyustuan Parang .....	62
Lampiran 5. Biaya Penyusutan Timbangan .....	63
Lampiran 6. Biaya Penyusutan Alat Semprot Atau Tengki .....	64
Lampiran 7. Biaya Penyusutan Ember.....	65
Lampiran 8. Total Biaya Penyusutan Usahatani Jambu Air .....	66
Lampiran 9. Biaya Variabel Pupuk.....	67
Lampiran 10. Biaya Variabel Pestisida.....	68
Lampiran 11. Biaya Variabel Peti .....	69
Lampiran 13. Biaya Variabel Tenaga Kerja.....	70
Lampiran 14. Biaya Variabel Transfortasi.....	71
Lamipran 15. Biaya Variabel Total Usahatani Jambu Air .....	72
Lampiran 16. Biaya Produksi Total Usahatani Jamabu Air.....	73
Lampiran 17. Penerimaan Usahatani Jambu Air .....	74
Lampiran 18. Pendapatan Usahatani Jambu Air .....	75
Lampiran 19 Kuisisioner Penelitian .....	76
Lampiran 20. Kegiatan Selama Penelitian di Dusun III Tebing Gerinting Utara.....	82

**Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Jambu Air di Dusun  
III Tebing Gerinting Utara Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir  
Sumater Selatan**

*Analysis Of Farming Income And Marketing Channels Of Water Guava In Hamlet  
III North Tebing Gerinting South Indralaya District Ogan Ilir Regency South  
Sumatera*

AstiAnggraini<sup>1</sup>,EkaMulyana<sup>2</sup>


Program Studi Agribisnis,Fakultas Pertanian,Universitas Sriwijaya Jalan Palembang  
Prabumulih Km.32,Indralaya OganIlir3 0662

***Abstract***

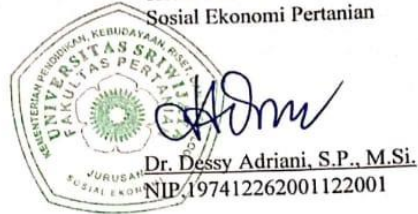
*The aims of this study were (1) to calculate the amount of income generated by water guava farmers in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency (2) To identify marketing channels for water guava business in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. Data collection was carried out in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indaralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency in May 2022. The method used in this study was a survey method. Samples were taken using the saturation method or (CENSUS) in which the saturated sample technique is a sampling technique in which all members of the population are used as samples, then for the data processing method in this study the data obtained were processed systematically, then the data was tabulated and explained descriptively. Data processing is done with the help of commuturs, namely Microsoft Excel, so that the results obtained are more accurate. The results showed that the total income of water apple farmers in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency was Rp59.256.150/ha/year, there were 2 marketing channels for water guava farming in Hamlet III North Tebing Gerinting, Indralaya Selatan District, Ogan Regency Ilir namely: 1. Farmers - Collectors - retailers - consumers, 2. Farmers - Retailers - Consumers.*

*Keywords: Farming income, marketing channel, water guava*

Pembimbing,

  
Eka Mulyana, S.P., M.Si.  
NIP.19771014200812002

Indralaya, Januari 2023  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian

  
Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP.197412262001122001



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pertanian merupakan sektor ekonomi yang sangat penting dan mendapat tempat dalam pembangunan negara dimana salah satu kategori yang dapat berkembang sebagai bagian dari pembangunan kawasan hortikultura dan salah satu subsektor dari sektor pertanian adalah pangan termasuk padi, tanaman sampingan dan hortikultura. Produk hortikultura meliputi buah-buahan, sayuran dan tanaman hias. Dari komoditi tersebut buah jambu air memiliki potensi pengembangan yang cukup besar, karena selain kapasitas produksi yang cukup besar, pasar produk buah segar masih luas. Sedangkan menurut Kementerian Pertanian (2015), komoditi hortikultura merupakan komoditi potensial dengan nilai ekonomi tinggi dan permintaan pasar yang tinggi. Menurut SK Menteri Pertanian, Nomor 511/Kpts/PD310/9/2006, komoditi yang berada di bawah penguasaan Dirjen Hortikultura meliputi 323 komoditi, antara lain: 60 jenis buah-buahan, 80 jenis sayuran, 66 jenis tanaman obat dan 117 jenis florikultura. Jika dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia, begitu pula pasar yang diharapkan, meningkatkan kesadaran akan perlunya memperbaiki pola makan masyarakat. Tumbuhan mengandung zat aktif berupa metabolit sekunder seperti flavonoid, alkaloid, triterpenoid, steroid dan kumarin. Salah satu tanaman yang biasa digunakan dalam pengobatan herbal adalah jambu air (Famili: *Myrtaceae*) jambu air banyak digunakan sebagai tanaman obat untuk mengobati asma, bronkitis, diabetes dan peradangan. Penelitian sebelumnya telah menemukan bahwa ekstrak tumbuhan ini juga memiliki efek antioksidan, antimutagenik dan antikanker (Khandaker et al., 2016). Salah satu spesies dari famili *Myrtaceae* adalah spesies *Syzygium aqueum* (nil).

Kemudian buah jambu air banyak diminati masyarakat. Menurut Badan Statistika, di Indonesia produksi jambu air semakin meningkat dari tahun ke tahun untuk tahun 2020 dimana produksi jambu air adalah 182.908 ton, sehingga sangat memungkinkan untuk mengembangkan budidaya tanaman kebun tropis dan subtropis di Indonesia karena Keanekaragaman pertanian dan iklim serta

karakteristik lahan dan sebaran yang luas (Zulkarnain, 2010). Saat ini banyak sekali orang yang mulai menerapkan pola hidup sehat, salah satu caranya adalah dengan rutin mengonsumsi buah-buahan. Untuk buah yang banyak ditemukan di Indonesia adalah buah-buahan tropis, antara lain, pepaya, jeruk, rambutan mangga, dan jambu air. Salah satu buah hortikultura yang memiliki potensi ekonomi adalah jambu air, yaitu. jambu air, disebut juga *watery rose apple* (Inggris). Buah yang memiliki berair ini terasa sangat renyah di mulut saat dikunyah, cocok sebagai pelepas dahaga atau haus di hari yang panas, karena buah jambu air ini banyak mengandung sekali air, bisa mencapai 87% kandungan buahnya. Bahwa jambu air merupakan salah satu tanaman buah khas nasional Indonesia, sehingga jambu air tersebar luas di Indonesia (Cahyono, 2010).

Selain itu, dari sisi komersial, buah jambu air mempunyai proses pengembangan komersial sangat baik, terbukti dari perkembangan bisnis rujak yang tentunya membuka peluang pasar jambu air. Maka dari itu, sudah banyak yang mulai memandang budidaya jambu air sebagai usaha sampingan, bahkan ada yang menjadikannya sebagai usaha utama untuk menghidupi rumah tangganya. Karena jambu air mudah tumbuh dan media tanam banyak digunakan. Selain itu, pemasaran jambu air biasanya memiliki jaringan sendiri dan nilai jual yang relatif tinggi. Setelah jambu air dipanen, seseorang siap beradaptasi dengan jambu air. Desa Tebing Gerinting Utara, Kecamatan Indralaya Indah, Kabupaten Ogan Ilir (OI), mata pencaharian utamanya adalah bertani dan berwirausaha. Namun budidaya yang paling banyak dilakukan adalah budidaya jambu air, karena pemeliharaannya yang relatif mudah, sehingga produksi buah dari pohon jambu biji cukup tinggi. Dalam kondisi optimal, jambu air dapat menghasilkan sekitar 80-100 kg buah per tahun. Untuk menghasilkan jambu air yang berkualitas dengan rasa yang super manis sebaiknya dipanen pada musim kemarau karena rasanya lebih manis, oleh karena itu waktu panen jambu air yang paling baik adalah pada musim kemarau.

Adapun informasi tambahan yang saya dapatkan dari kepala Desa Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Indah, masyarakat di Dusun III Tebing Gerinting Utara masih banyak menyewakan kebunnya untuk orang lain karena Masyarakat di Dusun III Tebing Gerinting Utara tersebut tidak terlalu

mengurusnya sehingga ada pihak kedua siap untuk menyewa kebun tersebut selama beberapa tahun. Adapun dari jumlah penduduk disana yang mempunyai 25% usahatani jambu air menjadi mata pencarian di Desa Tebing Gerinting Utara, sebab 75 % nya mata pencarian di desa tersebut adalah sebagai usaha kempelang dan wirasuwasta, sedangkan itu petani jambu air bukan merupakan pekerjaan utama tetapi melainkan hanya pekerjaan sampingan saja. Selain itu para petani juga belum mendapatkan bantuan atau pelatihan dari pemerintah sehingga para petani cukup menggunakan cara tradisional dalam melakukan pembudidayaan jambu air, saat melakukan pembudidayaan jambu air petani melakukan pemanenan selama 3 bulan sekali dalam setahun. Setelah melakukan pembudidayaan dan pemanenan petani juga melakukan pemasaran yang dimana petani menjualnya kepada pedagang pengumpul dan pedagang pengecer, sehingga petani di tempat penulis penelitian juga melakukan saluran pemasaran yang dimana saluran pemasaran yang bertempat di Dusun III Tebing Gerinting Utara tersebut terdapat 2 saluran pemasaran. Selain itu penulis juga mengetahui tentang bagaimana keadaan saluran pemasaran yang ada di Dusun III Tebing Gerinting Utara tersebut yang dimana pada saat pandemik saja di Dusun III Tebing Gerinting Utara tetap saja melakukan proses saluran pemasaran sehingga tidak terhalang oleh pandemik tersebut. Sehingga untuk melakukan pembudidayaan dan berusaha tani jambu air di tempat tersebut sangat menjanjikan dan menguntungkan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, berikut adalah rumusan dari penelitian ini yaitu:

1. Berapa besar pendapatan usahatani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Bagaimana saluran pemasaran dan fungsi pemasaran jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah:

1. Menghitung besar pendapatan usahatani jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan.
2. Mengidentifikasi saluran pemasaran jambu air di Dusun III Tebing Gerinting Utara Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

Kegunaan temuan penelitian ini adalah:

1. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi pendapatan usahatani jambu air.
2. Dapat digunakan sebagai bahan informasi untuk penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan, dan sebagai bahan referensi dan pembelajaran bagi pihak lain yang membutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. 2015. *Konsep Distribusi*. Jakarta : Erlangga.
- Akma la, 2012. Asal Tanaman dan Ciri-Ciri Tanaman Jambu Citra. [http://ika\\_akmala.Blogspot.co.id/2012/08/asal-tanaman-dan-ciri-cirtanaman.html](http://ika_akmala.Blogspot.co.id/2012/08/asal-tanaman-dan-ciri-cirtanaman.html), (Diakses pada tanggal 24 Februari 2022).
- Ardiyos. 2010. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel. In: Kamus Besar Akuntansi : Citra Hana Prima Komara, Bintang dan Ade, Sudarma (9th ed., pp. 18– 29) . Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Badan Pusat Statistika. 2020. *Dalam Angka Tahun 2020*. BPS Indonesia.
- Belajar Berkebun, 2015. Serbuk Gergaji Sebagai Media Tanam, <http://belajarberkebun.com/serbuk-gergaji-sebagai-media-tanam.html>, (Diakses pada tanggal 24 Februari 2022).
- Cahyono, B. 2010. *Sukses Budidaya Tanaman Jambu Air di Perkarangan & Perkebunan* (Tidak dipublikasikan). Lily Poblsher. Yogyakarta.
- Dalimunthe, S. L. 2010. Sekam Padi Sebagai Media Pembibitan Setek Teh. *Jurnal Warta Teh dan Kina*. 7(4):115-122.
- Dewi, 2013. Morfologi Jambu Air. <http://rahmadewi230295.blogspot.com/>. (Diakses pada tanggal 24 Ferbruari 2022).
- Dinas Pertanian, 2011. Jambu Air (*Eugenia aqueum* Burm) (Online). <http://www.ristek.go.id>. (Diskses pada 24 Februari 2022).
- Dinas Pertanian. 2015. *Statistik Tanaman Hortikultura*. Kabupaten Deli Serdang.
- Elpawati. 2014. *Pemasaran Pertanian*. Bandung: Bumi Akhsara.
- Hasriani. 2013. Kajian Serbuk Sabut Kelapa ( Cocopeat) Sebagai Media Tanam (*Study Of Cocopeat As Planting Media*), <http://dedikalsim.files.wordpress.com/2013/12/jurnal-hasriani-ed-dkk-nov-2013.pdf>. (Diakses pada tanggal 24 Februari 2022).
- Hisam. 2016. Cara Menyetek Jambu Air Madu, <http://www.ruangtani.com/cara-menyetek-jambu-air-madu/>. (Diakses pada Tanggal 03 Agustus 2022).
- Hosseini, M. H., & Soleymanpour, M. 2018. Investigating the Effective Factors Influencing on the Choice of Distribution Channels and Their Significance Improving the Competitive Advantage of Fast-Moving Consumer Goods Producers. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*,3(2),316–322.

- Husin dan Lifianti. 2008. *Dengan matematis konsep biaya produksi atau biaya total dinyatakan dalam persamaan*. Jakarta.
- Inganta, M, E. 2016. Analisis Efisiensi Faktor Produksi Usahatani Jambu Air di Desa Durian Jangak, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, (Tidak dipublikasika). Universitas Sumatera Barat.
- Ika, Rakhmawati. 2014. *Panan Rejeki dari Hobi Tabulampot*. Trans Idea. Jogjakarta.
- Ilmu Geografi. 2015. 4 Lapisan Tanah dan Penjelasannya, <http://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/tanah/lapisan-tanah>. (Diakses pada tanggal 3 Agustus 2022).
- Iriani NM, Sofiyanti N dan Fitmawati, 2014. Analisis Hubungan Kekerabatan Jambu Air (*Syzygium aqueum* (Burn.f.). Alston) di Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar Berdasarkan Karakter Morfologi. *JOM FMIPA Vol 1* (2): 1-7.
- Joko, Susilo. 2014. *Sukses Bertanam Jambu Biji dan Jambu Air di Pekarangan Rumah dan Kebun*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Kautsar.R.S, Mochammad farid, 2016. *Akuntansi biaya pendekatan product costing*, edisi kedua. Jakarta barat : indeks.
- Keller, K, d. 2007. *Marketing Management*. USA:Pearson.
- Kementrian Pertanian 2015, Komoditas Hortikultura, Sesuai SK Menteri Pertanian Nomor:511/Kpts/PD310/9/2006.<http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2020/06/Kepmentan-104-tahun-2020-komoditas-Binaan-Kementan.pdf>. (Diakses pada tanggal 03 Oktober 2022).
- Khandaker, M.M., Amru, N.B.:Growth, Distribution, and Physiochemical Properties of Wax Apple (*Syzygium samarangense*): A Review. *Australian Journal of Crop Science*. 2016, 10(12),1640-1648.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2017. *Prinsiples of Marketing (seventeenth)*. United Kingdom: Pearson.
- Lim TK. London: Springer Dordrecht Heidelberg New York; Edible Medicinal And Non Medicinal Plants : *Jurnal Syzygium Aqueum* 2012; Volume 3 Fruits.
- Manalu, E., Sianturi, F. A., & Manalu, M R. 2017. Penerapan Al ghoritma Naïve Bayes untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Pemesanan pada Cv.Pastries, *Jurnal mantik*, 1 (2), 18-19.
- Mudiana D, 2016. *Syzygium diversity in Gunung Baung, East Java, Indonesia. Biodiversitas Jurnal Vol 17* (2): 733-740.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mulyadi. 2015 . *Akuntansi Biaya* (12 (5)). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.

- Murdiantoro. 2011. Empat Komponen Faktor Produksi. (Tidak di Publikasikan). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Morton JF, 2010. *Fruit of Warm Climates*. Julia F Morton: Miami.
- Nugraha. 2013. Pendapatan Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Skripsi. (Tidak di Publikasikan).. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya.
- Oktaviani, M.M. 2017. Pengaruh Kombinasi Tanah, Arang, Sekam dan Pupuk Kompos sebagai Media Tanam terhadap Pertumbuhan Tanaman Cimplukan (*Physalis angualata L.*) dalam Polybag. Skripsi. (Tidak di Publikasikan). Fakultas Keguruan dan Pendidikan. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- L. Pangemanan G. Kapantow M. Watung. 2011. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong (Studi Kasus Petani Bunga Krisan Putih di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon). file:///C:/Users/RNB/Downloads/86-101-2-PB.pdf. Diakses 13 November 2022.
- Priyawidodo, T. 2017. Panduan Umum Budidaya Jambu Air. <https://alamtani.com/budidaya-jambu-air>. Diakses 28 Oktober 2020 (13 : 19)
- Pujiastuti, E. 2015. *Jambu Air Eksklusif*. Trubus Swadaya, Depok. 60 hal.
- Putra, A.B., T.D. Andalasari., Y.C. Ginting, dan Rugayah. 2017. Pengaruh Komposisi Media Tanam dan Konsentrasi Paklobutrazol terhadap Keragaan Tanaman Cabai (*Capsicum annum L.*) cv. Candleligh pada Budidaya Tanaman secara Hidroponik. Skripsi. (Tidak di Publikasikan). Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Risandewi. 2013. *Konsep Produksi*. Jakarta:Bumi Akhsara.
- Rita Hanafie. 2010. Modal dan Tenaga Kerja. Faktor-faktor Produksi Dalam pertanian. Skripsi. (Tidak di Publikasikan). Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sibuea, M.B., M. Thamrin dan J. Tarigan. 2013. Kajian efisiensi pemasaran jambu air king rose apple. *Jurnal. Ilmu pertanian Agrium*. 18(2): 162-168.
- Siregar, 2013. *Akuntansi manajemen*. Jakarta : Salemba Empat
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Soe, W. P. P., Moritaka, M., & Fukuda, S. 2015. An Analysis of The Factors Influencing Marketing Channel Choice by Paddy Rice Farmers in Myanmar. *Journal of the Faculty of Agriculture, Kyushu University*, 60(2), 535– 542.
- Soekartawi. 2013:45. Faktor-faktor Produksi Dalam pertanian. Skripsi. (Tidak di Publikasikan). Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Sudev, A., & Raghunandan, M. 2018. A Research on Significance and Dependence of Marketing Channels; A Study Based on FMGC Industry. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 9(11),1051–1060.
- Sukirno, S. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U., & Tjipono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Suratiah. 2008. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suratiah, K. 2015. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suratiah, K. 2015. *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Susilo, Joko. 2014. *Sukses Bertanam Jambu Biji dan Jambu Air*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Tuwo, Akid. 2011. *Ilmu Usahatani : Teori dan Aplikasi Menuju Sukses*. Unhalu Press. Kendari.
- Yogatama. 2019. Teori Produksi. *Jurnal teori produksi*, 1(1), 6.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar – Dasar Hortikultura*. Jakarta :Bumi Aksara.