

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADZANU
GETAR NUSANTARA, S.H., M.H DALAM
MEMENANGKAN PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF
TAHUN 2019 DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)



Oleh :

**MUHAMAD FAHJAR
07031381924150**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADZANU GETAR
NUSANTARA, S.H., M.H DALAM MEMENANGKAN
PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Oleh :

Muhamad Fahjar

07031381924150

Dosen Pembimbing I

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121000

Dosen Pembimbing II

M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADZANU GETAR
NUSANTARA, S.H. M.H DALAM MEMENANGKAN
PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KOTA
PALEMBANG

SKRIPSI

oleh:

MUHAMAD FAHJAR

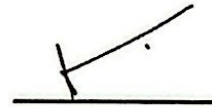
07031381924150

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 28 Desember 2023

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 19705012002121000
2. M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Tanda Tangan



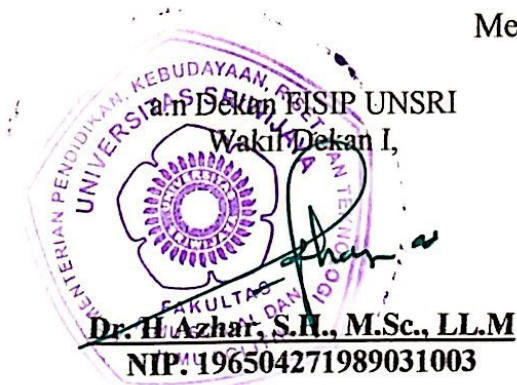
Penguji :

1. Erlisa Saraswati, S.KPM. M.Sc
NIP. 199209132019032015
2. Anang Dwi Santoso, S.AP., M.PA
NIP. 199310072019031012

Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,



Dr. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Fahjar
NIM : 07031381924150
Tempat dan Tanggal Lahir : Muara Payang, 25 Mei 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar
Nusantara S.H., M.H Dalam Memenangkan
Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 Di Kota
Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulanyangdisajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernyaadalahmerupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran sayadenganpengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukanuntukmendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruantinggilainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudianhariditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerimasanksiakademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiahini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Muhamad Fahjar
NIM. 0703138192415

MOTO

Berjalan hari ini lebih baik dari berlari esok hari!

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan telah selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan persembahan terimakasih kepada:

- 1. Allah SWT.**
- 2. Orang Tua**
- 3. Sahabat**
- 4. Dosen Pembimbing dan Penguji serta seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
- 5. Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H**

Terimakasih telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat sampai hari ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwarrahmatullahi wabarakatuh.

Alhdamdulillahirabbilámin, setelah melalui berbagai proses akhirnya skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H. dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Kota Palembang” dapat penulis selesaikan pada waktu yang tepat. Shalawat beserta salam juga penulis haturkan kepada nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga dan para sahabat, semoga di *yaumul kiyamah* nanti kita sebagai pengikut mendapatkan safaatnya.

Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H. dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Kota Palembang” ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik program studi strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya. Tentu dalam proses panjang penulisan skripsi ini sampai selesai tidak lepas dari bantuan dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan kebersamai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Kedua Orang tua, Keluarga, Sahabat, dan Teman-teman yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Husni Tamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.I.Kom selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Hidayatu Ilham, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan membina dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
5. Mba Sertin dan Mba Anty selaku staff administrasi jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu dan mengingatkan peneliti dalam proses penulisan skripsi.

6. Bapak dan Ibu dosen dan seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah membantu peneliti dalam memberikan ilmunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan khususnya angkatan 2019 Ilmu Komunikasi Indralaya dan Bukit yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan. Besar harapan penulis agar nantinya skripsi ini mampu memberikan manfaat dan menjadi referensi untuk kita semua khususnya dibidang Ilmu Komunikasi.
8. Teman seperjuangan dari Pagar Alam “BGO Group”. Terkhusus untuk Akmal, Fachri, Imam, Refki, Dhinda, Miranda, Tiara, Berlin dan Syadza yang selalu kebersamai penulis dalam proses menyusun skripsi.

Demikian proposal skripsi ini penulis susun, semoga dapat memberikan kontribusi dalam pendidikan baik bagi akademisi maupun bagi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya. Penulis mengharapkan banyak masukan yang membangun dari semua pihak agar kedepannya penulis dapat menjadi lebih baik lagi.

Palembang, Desember 2022

Muhamad Fahjar

NIM. 07031381924150

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Politik.....	12
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	17
2.1.4 Strategi Komunikasi Politik.....	21
2.1.5 Marketing Politik.....	22
2.2 Kerangka Teori.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28

BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Konsep	35
3.3 Fokus Penelitian.....	36
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Informan Penelitian	40
3.5.1 Kriteria Informan	40
3.5.2 Informan Kunci	40
3.5.3 Informant Pendukung	41
3.6 Sumber Data	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Observasi	42
3.7.2 Wawancara	43
3.7.3 Dokumentasi.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	44
3.9 Teknik Analisis Data	44
BAB IV	46
GAMBARAN UMUM	46
4.1 Biografi Adzanu Getar Nusantara	46
4.2 Kota Palembang.....	52
4.2.1 Sejarah Kota Palembang.....	52
4.2.2 Letak dan Kondisi Geografis Kota Palembang	54
4.2.3 Daftar Pemilih Tetap Kota Palembang Tahun 2019.....	56
4.3 Dapil 3 Kota Palembang	58
4.4 Partai Gerindra.....	59
4.4.1 Sejarah Partai Gerindra.....	59
4.4.2 Visi, Misi dan Tujuan Partai Gerindra	60
4.5 Pemilihan Umum Legislatif.....	62
BAB V.....	66
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1 Strategi Komunikasi Politik.....	66

5.1.1 Merawat Ketokohan dan Kelembagaan.....	66
5.1.2 Menciptakan Kebersamaan.....	75
5.1.3 Membangun Konsensus.....	83
5.2 Marketing Politik.....	86
5.2.1 Produk (Product)	87
5.2.2 Promosi (<i>Promotion</i>).....	98
5.2.3 Penempatan (<i>Place</i>).....	103
5.2.4 Harga (Price).....	112
5.3 Faktor Pendukung.....	122
5.4 Faktor Penghambat	125
BAB VI	129
KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
DOKUMENTASI WAWANCARA	139
TRANSKRIP WAWANCARA	142
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG 1	151
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Pendukung.....	49
Tabel 4.1 Riwayat Organisasi Non Politik.....	49
Tabel 4.2 Riwayat Organisasi Politik	49
Tabel 4.3 Riwayat Jabatan Di Partai Politik	50
Tabel 4.4 Riwayat Jabatan Di DPRD Periode 2014-2019	50
Tabel 4.5 Riwayat Jabatan Di DPRD Periode 2019-2024.....	50
Tabel 4.6 Perolehan Suara Anggota DPRD Muda Kota Palembang	51
Tabel 4.7 Perolehan Suara Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Dapil III Kota Palembang	51
Tabel 4.8 Perolehan Suara Anggota DPRD Kota Palembang Terpilih Dari Partai Gerindra Periode 2019-2024	52
Tabel 4.9 Luas Wilayah Kecamatan di Kota Palembang.....	55
Tabel 4. 10 Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kota Palembang Tahun 2019.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Turun Ke Masyarakat.....	5
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kota Palembang.....	54
Gambar 5. 1 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Melaksanakan Kampanye Ditengah-tengah Masyarakat	70
Gambar 5. 2 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Bersilaturahmi Dengan Masyarakat Kota Palembang	70
Gambar 5. 3 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mendampingi Calon Gubernur Sumatera Selatan Dari Partai Gerindra.....	74
Gambar 5. 4 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Menciptakan Kebersamaan Dengan Masyarakat	78
Gambar 5. 5 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Bersilaturahmi Menyamakan Pemikiran Dengan Masyarakat.....	82
Gambar 5. 6 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Menciptakan Kebersamaan Dengan Masyarakat	86
Gambar 5. 7 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Menyalurkan Bantuan dan Mengkampanyekan Program Partai Gerindra.....	90
Gambar 5. 8 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Berkumpul dan Mensosialisasikan Organisasi Sayap Partai	91
Gambar 5. 9 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mempromosikan Sejarah Sayap Partai	94
Gambar 5. 10 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mempromosikan Sejarah Yang Telah Dilakukan Partai Gerindra	94
Gambar 5. 11 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mensosialisasikan Sejarah Yang Telah Dilakukan Partai Gerindra	98
Gambar 5. 12 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mempromosikan Diri Dengan Langsung Turun Ke Masyarakat	101
Gambar 5. 13 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mempromosikan Diri Melalui Baliho	102
Gambar 5. 14 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H Mempromosikan Diri Melalui Instagram Pribadi	102

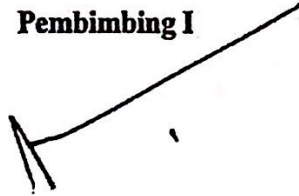
Gambar 5. 15 Peta Daerah Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 Kota Palembang.....	106
Gambar 5. 16 Adzanu Pada Saat Kampanye Ditengah-tengah Masyarakat.....	110
Gambar 5. 17 Gambar Baliho Kampanye Adzanu Getar Nusantara	115
Gambar 5. 18 Adzanu Dalam Kegiatannya Melakukan Pendekatan Kepada Masyarakat Melalui Kegiatan Formal	118
Gambar 5. 19 Adzanu Dalam Kegiatan Formal Berkunjung Dengan Masyarakat.....	121
Gambar 5. 20 Adzanu Dalam Kegiatan Formal Mempromosikan Program Partai Gerindra	125
Gambar 5.21 Adzanu Dalam Kegiatan Formal Berkunjung Dengan Masyarakat.....	121

ABSTRAK

Pemilihan Umum Anggota Legislatif tahun 2019 merupakan pesta rakyat dan prosesi masyarakat Indonesia memilih wakilnya. Sebelum pelaksanaan pesta demokrasi tersebut para calon legislatif harus mempersiapkan strategi komunikasi politik untuk memenangkan kursi legislatif. Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H adalah seorang politisi muda partai Gerindra yang maju dalam perhelatan pemilu 2019 sebagai calon anggota legislatif di Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara dalam memenangkan pemilu. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode wawancara mendalam, observasi serta studi dokumentasi dan disusun dalam bentuk penelitian kualitatif deskriptif dan dilakukan di Kota Palembang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Adzanu Getar Nusantara dalam strategi komunikasi politiknya melakukan metode merawat ketokohan dan kelembagaan, disamping itu memanfaatkan usia yang masih muda Adzanu melakukan strategi komunikasi persuasif untuk mendekati diri dan membentuk konsensus di masyarakat. Selain itu, Adzanu juga melakukan marketing politik untuk memuluskan jalan menuju kursi legislatif dengan strategi marketing politik mendekati diri ke masyarakat. Dalam strategi komunikasi politik yang dilakukan terdapat faktor pendukung yang memudahkan dan faktor penghambat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Politik, Pemilihan Umum, Legislatif

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121000

Pembimbing II



M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

The 2019 general election for members of the legislature is a people's party and the procession of Indonesian people electing their representatives. Prior to the implementation of the democratic party, legislative candidates must prepare a political communication strategy to win legislative seats. Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H is a young politician from the Gerindra party who is running for the 2019 election as a candidate for the legislature in Palembang City. This study aims to find out how the Political Communication Strategy of Adzanu Getar Nusantara in winning elections. This research was carried out using in-depth interviews, observation accompanied by documentation studies and was compiled in the form of descriptive qualitative research and was conducted in the city of Palembang. the young Adzanu employs a persuasive communication strategy to get closer and form a consensus in society. Apart from that, Adzanu also carried out political marketing to pave the way to a legislative seat with a political marketing strategy to get closer to the people. In the political communication strategy carried out there are supporting factors that facilitate and inhibiting factors.

Keywords: *Political Communication Strategy, General Election, Legislature*

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121000

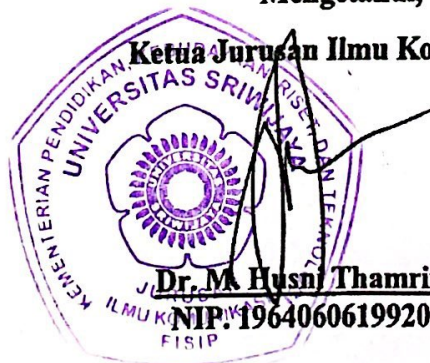
Advisor II



M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemilihan calon anggota legislatif ialah adalah suatu hadiah dari reformasi untuk pelaksanaan proses demokrasi bagi masyarakat. Bentuk pelaksanaan proses demokrasi ini melalui pemilihan secara langsung yang menjadi fasilitas bagi rakyat menentukan wakil rakyat yang akan melaksanakan fungsi pengawasan, menjadi penyambung lidah aspirasi dan keinginan rakyat, serta merumuskan peraturan perundangan dan peraturan daerah bagi yang mencalonkan pada level daerah.

Mendekati pemilu serentak tahun 2019 tiap calon waki rakyat mempunyai cara berkomunikasi masing-masing untuk melaksanakan kampanye dalam menarik atensi masyarakat. Masyarakat secara harfiah leluasa dalam menentukan wakil rakyat cocok dengan kehendak yang diidam-idamkan untuk merumuskan kebijakan-kebijakan umum serta untuk kemajuan wilayahnya sendiri. Komunikasi politik ialah suatu mekanisme penyaluran pesan yang berbentuk fakta, opini, keyakinan serta pertukan informasi yang dilaksanakan oleh partisipan dalam proses politik yang diatur lembaga (Pawito, 2009).

Sedangkan menurut pendapat Anwar Ariffin komunikasi politik adalah penyampaian pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi pikiran, tingkah laku dan perilaku untuk mencapai tujuan dalam kehidupan bernegara. Komunikasi politik dapat pula diartikan sebagai suatu seni untuk mendesain apa yang mungkin bisa terjadi (*art of possible*) dan seni mendesain apa yang mungkin tidak bisa

terjadi (*art of impossible*). Diluar dair komunikasi politik calon politisi komunikasi politik yang diperankan tim sukses juga sangat mempengaruhi perolehan suara seorang kandidat, karena biasanya komunikasi politik yang dilakukan oleh tim sukses bertujuan untuk menampakkan identitas diri seorang calon yang akan menimbulkan simpati di hati masyarakat dengan tujuan akhir untuk memperoleh kemenangan (Arifin, 2011).

Mayoritas partai politik di Indonesia menghimbau dalam pelaksanaan proses demokrasi pemilihan umum, individu yang dicalonkan dan mencalonkan diharapkan dapat merancang strategi komunikasi politik untuk menarik hati pemilih dengan strategi pemasaran politik yang tepat. Dalam pelaksanaannya metode yang paling sering dan dianggap efektif digunakan dengan mudah oleh partai politik dan calon wakil rakyat dalam pemasaran politik adalah memanfaatkan figure yang telah dikenal publik, dengan demikian kepopuleran figure tersebut diyakini mampu untuk memunculkan keyakinan masyarakat kepada partai politik ataupun wakil rakyat dalam proses demokrasi pemilihan umum. Strategi komunikasi politik disini adalah serangkaian cara yang digunakan untuk mencapai suatu kemenangan dalam proses demokrasi pemilihan umum (Junaedi, 2013).

Keberhasilan proses komunikasi politik di lapangan tidak lepas dari kampanye yang dilakukan tim sukses yang memiliki pengaruh cukup besar dalam membentuk kepercayaan masyarakat kepada calon wakil rakyat karena tim sukses adalah komponen kampanye yang turun langsung ke lapangan dan melakukan perannya guna mempromosikan calon Anggota DPRD yang akan menjadi wakil rakyat. Lewat tim sukses yang promosi langsung ke lapangan juga masyarakat

akan lebih mengenali calon wakil rakyat yang akan duduk dikursi legislatif mewakili mereka, tim sukses setiap calon anggota DPRD mempunyai strategi komunikasinya masing-masing untuk menarik atensi masyarakat sesuai dengan kondisi masyarakat pada daerah pemilihannya (Yasser Dharma Al-Husainni, 2016).

Selain peran besar tim sukses yang menjadi penyambung lidah setiap calon anggota DPRD sendiri tentu juga memiliki gayanya masing-masing dalam proses komunikasi politik yang akan menarik hati masyarakat untuk menentukan pilihan pada pemilihan umum legislatif (Pawito, 2009).

Masing-masing kandidat beserta tim pemenangan punya strateginya masing-masing untuk memenangkan hati masyarakat. Strategi komunikasi politik ini merupakan suatu produk politik yang akan dikeluarkan berupa pesan dan citra yang akan ditangkap oleh masyarakat. Maka dari itu strategi komunikasi politik Adzanu Getar Nusantara S.H, M.H dan tim pemenangannya juga mendapatkan dukungan penuh oleh partai politiknya yaitu Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra).

Partai Gerindra saat ini merupakan salah satu partai politik yang memperoleh suara mayoritas di Kota Palembang, faktor tersebut juga mempermudah langkah Adzanu Getar Nusantara S.H, M.H dalam melaju ke kursi DPRD Kota Palembang untuk periode keduanya. Partai politik secara harfiah merupakan alat, kendaraan, dan pakaian yang digunakan politisi untuk mencapai jabatan politik dalam konstruksi perpolitikan untuk mengusung kepentingan rakyat, konstituen dan kepentingan konstitusi.

Ada tiga alasan utama mengapa penulis ingin melakukan penelitian ini dan juga terkait atas pemilihan judul. Ketiga alasan tersebut sebagai berikut :

1. Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H adalah politisi muda yang bisa dikategorikan berhasil dalam panggung politik Kota Palembang karena mampu memenangkan kontestasi politik selama 2 periode yaitu pada periode 2014-2019 pada usia 25 tahun dan 2019-2024 pada usia 30 tahun.
2. Adzanu Getar Nusantara S.H., M.H meraih perolehan suara tertinggi diantara politisi muda di usia 30 tahun kebawah yang memenangkan kursi pada Pemilihan Umum Legislatif tahun 2019 di Kota Palembang.
3. Pada Pemilihan Umum Legislatif Kota Palembang tahun 2019 Adzanu Getar Nusantara S.H., M.H mendapatkan perolehan suara tertinggi di dapil 3 Kota Palembang (Iilir Timur I, Iilir Timur II, Iilir Timur III) dan mendapatkan perolehan suara tertinggi pertama diantara anggota DPRD terpilih dari partai Gerindra.

Dengan sumberdaya dan kemampuan yang dimiliki oleh Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H ia mampu menjadi calon wakil rakyat dengan perolehan suara tertinggi sebanyak 8.426 pada daerah pemilihan 3 Kota Palembang (Iilir Timur I, Iilir Timur II dan Iilir Timur III). Sebagai kader muda Partai Gerindra, Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H sudah berkecimpung cukup panjang pada organisasi sayap partai maupun kepengurusan DPC Partai Gerindra Kota Palembang. Dibekali pengalaman tersebut Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H.

menjadi anggota DPRD incumbent karena sebelumnya pada periode 2014-2019 ia juga terpilih menjadi anggota DPRD Kota Palembang.

Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H memunculkan branding dirinya kepada khalayak masyarakat sebagai politisi muda yang responsif, peka terhadap permasalahan sosial, pro rakyat dan dekat dengan masyarakat Kota Palembang selaras dengan kegiatan sosial yang ia lakoni sehari-hari.



**Gambar 1. 2 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H
Turun Ke Masyarakat**

*Sumber: Dokumentasi Tim Pemenangan AdzanuGetar
Nusantara, S.H., M.H*

Berdasarkan surat Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Palembang Nomor 418/PL.01.6-Pu/KPU-Kot/VIII/2019 Tentang Penetapan Calon Terpilih Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Palembang Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 Adzanu Getar Nusantara S.H., M.H unggul cukup telak diantara lawan politiknya di Dapil III Kota Palembang dengan mengumpulkan perolehan suara sebanyak 8.426. Adzanu Getar Nusantara S.H., M.H juga menempati posisi tertinggi dengan perolehan suara terbanyak calon Anggota DPRD partai Gerindra pada pemilihan umum legislatif tahun 2019 di Kota Palembang. Selain itu, diantara politisi muda dengan kategori umur dibawah 30 tahun lainnya yang juga memenangkan kursi DPRD Kota Palembang Adzanu

Getar Nusantara, S.H., M.H juga mendapatkan posisi tertinggi pada perolehan suara yang diraih.

Penelitian ini berfokus Pada Strategi Komunikasi Poitik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H di Ilir Timur I, Ilir Timur II, Ilir Timur III Kota Palembang yang merupakan daerah pemilihannya pada saat mencalonkan diri sebagai anggota DPRD Kota Palembang yang akan mewakili suara masyarakat daerah tersebut. Dalam pelaksanaan kampanye pada daerah tersebut di tahun 2019 Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H ikut terjun langsung berinteraksi dengan masyarakat dan mempraktekkan proses politik termasuk dalam hal komunikasi politik. Hal yang menarik dalam penelitian ini yakni mengenai strategi komunikasi politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam memenangkan pemilu dengan perolehan suara terbesar pada Dapil 3 dan dapat mempertahankan kursinya di DPRD Kota Palembang untuk periode kedua. Selain itu penelitian ini juga menjabarkan faktor pendukung dan penghambat dalam strategi.

Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam strategi komunikasi politiknya. Penulis menuangkan bentuk penelitian ini dalam judul: “Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., MH Dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif 2019 DiKota Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana strategi komunikasi politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam pemilihan umum legislatif Kota Palembang tahun 2019?
2. Bagaimana Adzanu melakukan marketing politik sebagai salah satu bentuk komunikasi politik secara langsung pada saat kampanye?
3. Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat yang mempengaruhi strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam pemilihan umum legislatif Kota Palembang tahun 2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah hal-hal yang ingin dicapai dengan dilaksanakannya penelitian, adapun hal-hal yang ingin dicapai tersebut adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui Strategi Komunikasi Politik Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam memenangkan pemilihan umum legislatif Kota Palembang tahun 2019.
2. Untuk mengetahui bagaimana marketing politik yang dilakukan oleh Adzanu Getar Nusantara, S.H., M.H dalam memenangkan pemilihan umum legislatif Kota Palembang tahun 2019.
3. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang mempengaruhi strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh Adzanu Getar

Nusantara, S.H., M.H dalam pemilihan umum legislatif Kota Palembang tahun 2019.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan dan pengetahuan mengenai komunikasi politik, selain itu penelitian ini dapat menjadi kajian studi Ilmu Komunikasi khususnya yang berkaitan dengan Komunikas Politik dan Kampanye Politik.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur dalam pengaktualisasian pengetahuan dan teori komunikasi politik yang diperoleh dengan perbandingan fakta di lapangan.

b. Bagi Peneliti Berikutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi menjadi bahan pemikiran, informasi maupun data bagi peneliti yang akan melaksanakan penelitian komunikasi politik.

c. Bagi Calon Anggota Legislatif Muda

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi memberikan masukan dan menjadi literasi bagi setiap calon anggota legislatif muda yang ingin menggunakan strategi komunikasi politik dalam pesta demokrasi pemilihan umum.

DAFTAR PUSTAKA

- Adman, N. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Antar, V. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekataatam Media.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, S. d. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gerindra, P. (2012). *Handbook Partai Gerindra*. Bogor: Gerindra.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Huberman, M. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press.

- Humas. (2019). *Selayang Pandang DPRD Kota Palembang*. Palembang: Sekretariat DPRD.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasana*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Larasati, L. &. (2019). Strategi Partai Amanat Nasional dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif 2019. *Journal of Civic Education*, 317-324.
- M. Singarimbun, E. (1994). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Mohamad Ikrom Arasid, Y. D. (2022). Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Jurnal Sosial Politika*, 62-77.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik : Komunikasi, Pesan dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rukajat, A. (2011). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Uchjana, E. O. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Wasesa, S. A. (2011). *Political Branding & Public Relation*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.

Wiajaya, A. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Yasser Dharma Al-Husainni, M. F. (2016). Strategi Komunikasi Politik Kader
Muda Partai Gerindra. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 256-265.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain Dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.