

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT
PERBELANJAAN DAN REKREASI DENGAN BENTUK
STREET MALL DI KOTA PADANG PANJANG, SUMATERA
BARAT**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Teknik Arsitektur**



**AHMAD SYAUQI
03061181722009**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

ABSTRAK

PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DAN REKREASI DENGAN BENTUK STREET MALL DI KOTA PADANG PANJANG, SUMATERA BARAT

Ahmad Syauqi

03061181722009

Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

E-mail: syauqia81@gmail.com

Kebutuhan akan bahan pangan, pokok, tekstil, bahkan hiburan setiap waktu terus naik dan dibutuhkan terus menerus. Juga dengan meningkatnya perkembangan permintaan bisnis yang populer seperti bisnis retail, banyak mengalami peningkatan permintaan yang cukup tajam karena menghasilkan keuntungan yang besar. Kota Padang Panjang merupakan salah satu kota yang menjadi sirkulasi utama penghubung kota-kota besar yang ada di Sumatera Barat. Salah satu aktivitas penting yang perlu dilirik oleh pemerintah adalah meningkatkan kualitas perdagangan ekonomi dengan memanfaatkan keuntungan luas wilayah dan sirkulasi antar wilayah, sehingga membutuhkan sebuah wadah yang bisa menampung semua kegiatan tersebut, yaitu *Street Mall*.

Kata kunci: Kebutuhan, Bisnis, Retail.

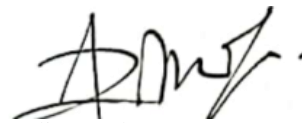
Pembimbing 1



Ir. Hj. Meivirina Hanum

NIP. 195705141989032001

Pembimbing 2



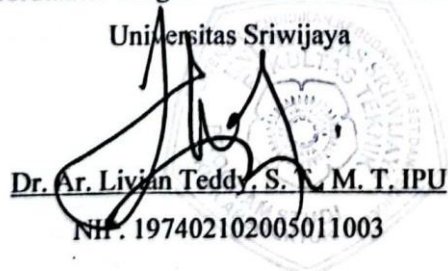
Ardiansyah, S. T., M. T.

NIP. 198210252006041005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Teknik Arsitektur

Universitas Sriwijaya



Dr. Ar. Livian Teddy, S. T., M. T. IPU

NIP. 197402102005011003

ABSTRACT

DESIGN OF SHOPPING AND RECREATION CENTER WITH STREET MALL FORM IN PADANG PANJANG CITY, WEST SUMATERA

Ahmad Syauqi

03061181722009

Architectural Engineering Study Program, Faculty of Engineering, Sriwijaya
University

E-mail: syauqia81@gmail.com

Food, staples, textiles, and even entertainment continue to rise and are needed continuously. Also, with the increasing demand for popular businesses such as retail businesses, many have experienced a sharp increase in demand because they generate large profits. The city of Padang Panjang is one of the cities that is the main circulation linking big cities in West Sumatra. One of the important activities that need to be looked at by the government is to improve the quality of economic trade by taking advantage of the advantages of the area and circulation between regions, thus requiring a place that can accommodate all these activities, namely Street Mall.

Keywords: *Needs, Business, Retail.*

Supervisor 1

Ir. Hj. Meivirina Hanum

NIP. 195705141989032001

Supervisor 2

Ardiansyah, S. T., M. T.

NIP. 198210252006041005

Acquainted by,

Coordinator of the Architectural Engineering Study Program

Sriwijaya University

Dr. Ar. Livian Teddy, S. T., M. T. IPU

NIP. 19740210200501003

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Syauqi

NIM : 03061181722009

Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi
Dengan Bentuk Street Mall di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturanyang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 29 November
2022



Ahmad Syauqi

03061181722009

**HALAMAN PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DAN REKREASI DENGAN
BENTUK STREET MALL DI KOTA PADANG PANJANG, SUMATERA
BARAT**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik
Arsitektur

Ahmad Syauqi

NIM: 03061181722009

Indralaya, 29 November 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Ir. Hj. Meivirina Hanum

NIP. 195705141989032001

Ardiansyah, S. T., M. T.

NIP. 198210252006041005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Teknik Arsitektur

Universitas Sriwijaya

Dr. Ar. Lylvian Teddy, S. T., M. T. IPU

NIP. 197402102005011003

HALAMAN PERSETUJUAN MASUK STUDIO TUGAS AKHIR

Proposal dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi Dengan Bentuk Street Mall di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat” telah diajukan di hadapan Tim Penguji Pra Tugas Akhir Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada Tanggal 06 April 2022 **Laporan telah direvisi** sesuai masukan dosen tim penguji dan dinyatakan sah untuk melanjutkan masuk pada Studio Tugas Akhir.

Indralaya, 16 April 2022

Pembimbing Laporan ILmiah berupa Laporan Tugas Akhir

Menyetujui,

Pembimbing I

Ir. Hj. Meivirina Hanum

NIP 195705141989032001

:

()

Pembimbing II

Ardiansyah, S. T., M. T.

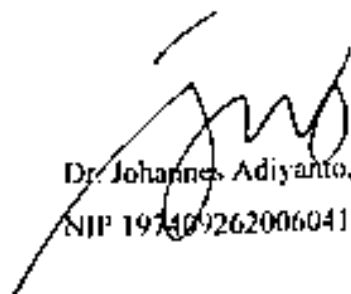
NIP 198210252006041005

:

()

Mengetahui,

Ketua Studio Tugas Akhir


Dr. Johannes Adiyanto, S. T., M. T.

NIP 197409262006041002

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi Dengan Bentuk Street Mall di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat” telah dipertahankan di hadapan Tim penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Juli 2022.

Indralaya, 18 Juli 2022

Pembimbing

Ketua:

1. Ir. Hj. Meivirina Hanum

NIP 195705141989032001

2. Ardiansyah, S. T., M. T

NIP 198210252006041005

(Meivirina Hanum)

(Ardiansyah)

Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

1. Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.

NIP 197707242003121005

2. Widya Fransiska FA, S.T., M.T., Ph.D.

NIP 197602162001122001

(Anjuma Perkasa Jaya)

(Widya Fransiska FA)

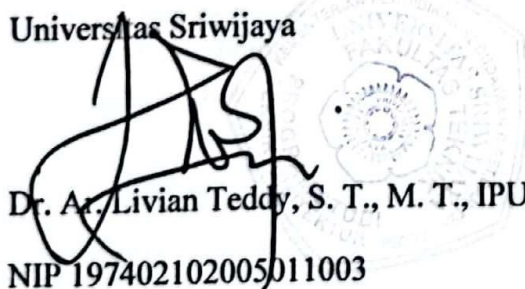
Mengetahui,

Koordinator Program Studi Teknik Arsitektur

Universitas Sriwijaya

Dr. A. Livian Teddy, S. T., M. T., IPU.

NIP 197402102005011003



KATA PENGANTAR

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat meraih gelar Pendidikan Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Sebelumnya izinkan saya sebagai penulis untuk menyampaikan ucapan Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua Pihak yang telah membantu proses penulisan dan pelaksanaan Tugas Akhir, baik secara materi maupun moril:

1. Allah SWT,
2. Kedua orang tua, keluarga serta teman-teman yang sudah memberikan sayasemangat & bantuannya, terutama dikondisi pandemic COVIC-19,
3. Ibu Dr. Maya Fitri Oktarina, S.T., M.T. selaku koordinator I mata kuliah PraTugas Akhir,
4. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T. selaku ketua studio tugas akhir dalam mata kuliah Tugas Akhir,
5. Ibu Ir. Meivirina Hanum Selaku dosen pembimbing I saya dalam mata kuliah Tugas Akhir,
6. Bapak Ardiansyah, S. T., M. T. selaku dosen pembimbing II saya dalam mata kuliah Tugas Akhir,
7. Bapak Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. selaku Koordinator Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya,
8. Serta dosen penguji beserta dosen lainnya yang telah membantu dalam prosesberjalannya mata kuliah ini,
9. Teman-teman Arsitektur 2017 yang telah membantu dan mensupport dunia perkuliahan ini,
10. Adik saya yang selalu mensupport dan mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini,
11. Dan Teman-teman terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang telah mensupport saya sampai detik ini.

Penulis sadar akan ketidaksempurnaan dari Laporan Tugas Akhir ini, oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dikemudain hari. Sekian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

DAFTAR ISI

Bab 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Sistematika Pembahasan	4
Bab 2	5
2.1 Pemahaman Proyek	5
2.1.1 Definisi	5
2.1.2 Standar terkait, Klasifikasi, Kriteria, dan Penjelasan yang terkait dengan Proyek TA	6
2.1.3 Kesimpulan Pemahaman Proyek	12
2.2 Tinjauan Fungsional	12
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna	12
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis	13
2.3 Tinjauan Konsep Program	17
2.3.1 Street Mall	17
2.3.2 Studi Preseden Objek sejenis	18
2.4 Tinjauan Lokasi	21
2.4.1 Kriteria pemilihan lokasi	21
2.4.2 Lokasi terpilih	23
Bab 3	
3.1 Pencarian Masalah Perancangan	26
3.1.1 Pengumpulan Data	26
3.1.2 Perumusan Masalah	27
3.1.3 Pendekatan Perancangan	27
3.2 Analisis	28
3.2.1 Fungsional dan Spasial	28
3.2.2 Konteksual	28
3.2.3 Selubung	28
3.3 Sintesis dan Perumusan Konsep	28
3.4 Skematik Perancangan	29
Bab 4	30
4.1 Analisis Fungsional dan Spasial	30
4.1.1 Analisis Kegiatan	30
4.1.2 Analisa Kebutuhan Ruang	31
4.1.3 Analisis Luasan	33
4.1.4 Analisis Hubungan Antar Ruang	36
4.1.5 Analisis Spasial	37
4.2 Analisis Kontekstual	38
4.2.1 Lingkungan Sekitar	38
4.2.2 Fitur Fisik Alam	39
4.2.3 Sirkulasi	40
4.2.4 Infrastruktur	41
4.2.5 Manusia dan budaya	41

	4.2.6 Iklim	42
	4.2.7 Sensori.....	43
	4.3 Analisis Selubung Bangunan	44
	4.3.1 Analisa Sistem Struktur	44
	4.3.2 Analisis Utilitas.....	46
	4.3.3 Analisis tutupan dan bukaan.....	49
Bab 5	51
	5.1 Konsep perancangan tapak.....	51
	5.2 Konsep perancangan arsitektur	52
	5.3 Konsep perancangan struktur.....	53
	5.4 Konsep perancangan utilitas	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Street Mall	9
Gambar 2.2 Street Mall	9
Gambar 2.3 Linear	10
Gambar 2.4 Radial	10
Gambar 2.5 Spiral	10
Gambar 2.6 Network	11
Gambar 2.7 Campuran	11
Gambar 2.8 Mall Kuta Beachwalk	13
Gambar 2.9 Bentuk Masa Bangunan	14
Gambar 2.10 Pola Natah dan Napitan	15
Gambar 2.11 Bentuk Masa Banguan	16
Gambar 2.12 Building Paris Van Java Bandung	17
Gambar 2.13 Lippo Cikarang Citywalk	18
Gambar 2.14 Och oh BAY Retail Park	19
Gambar 2.15 Alternatif Lokasi	21
Gambar 2.16 Lokasi Alternatif 1	21
Gambar 2.17 Lokasi Alternatif 2	22
Gambar 2.18 Lokasi Alternatif 3	22
Gambar 2.19 Peta Administrasi Kota Padang Panjang	23
Gambar 2.20 Lokasi Terpilih	24
Gambar 3.1 Skematik Metode Perancangan dalam Arsitektur	29
Gambar 4.1 Hubungan Ruang Makro	37
Gambar 4.2 Spasial	37
Gambar 4.3 Bangunan sekitar tapak	38
Gambar 4.4 Sirkulasi	40
Gambar 4.5 infrastruktur sekitar tapak	41
Gambar 4.6 Graffiti	42
Gambar 4.7 Iklim pada tapak	43
Gambar 4.8 View	44
Gambar 4.9 Rangka Atap Baja	45

Gambar 4.10 Struktur Beton Bertulang	46
Gambar 4.11 footplate.....	46
Gambar 4.12 Penutup kaca	47
Gambar 4.13 Sistem AC Split.....	47
Gambar 4.14 Sistem Ac Multi Split.....	48
Gambar 4.15 Sistem Audio	48
Gambar 4.16 Street Mall	50
Gambar 4.17 EZ Lock.....	50
Gambar 5.1 Konsep Tapak.....	51
Gambar 5.2 Bagian Depan	52
Gambar 5.3 Bagian Belakang	52
Gambar 5.4 Gubahan Massa	53
Gambar 5.5 Layout Ruang Dalam	53
Gambar 5.6 Struktur Bangunan.....	54
Gambar 5.7 Utilitas	54
Gambar 5.8 Utilitas	55
Gambar 5.9 Utilitas	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penilaian Alternatif Lokasi	23
Tabel 4.1 Analisis Kegiatan	30
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Ruang	31
Tabel 4.3 Analisis Luasan ruang	33
Tabel 4.4 Analisis Luasan Parkir	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Rubik Penilaian Sidang Proposal.....	57
Lampiran B Rubik Penilaian Sidang Konseptual	58
Lampiran C Bobot Penilaian Mata Kuliah Pra Tugas Akhir	59
Lampiran D Lembar Asistensi	60

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Padang Panjang adalah salah satu kota di provinsi Sumatera Barat. memiliki luas wilayah yang paling kecil yaitu sekitar 23km² atau sekitar 0,05% dari seluruh wilayah di Sumatera Barat. terdiri dari 16 kelurahan dan 2 kecamatan, kecamatan Padang Panjang barat dan Padang Panjang timur.

Kegiatan utama yang dimiliki oleh kota Padang Panjang adalah sebagai daerah fungsional terdiri dari area perdagangan, area pemerintahan, area industry, area hunian, area perkantoran. Sebagian besar area perdagangan sangat mempengaruhi pertumbuhan kota dan masyarakat di dalamnya.

Kegiatan ekonomi syarat yang paling penting bagi sebuah perkembangan dan pertumbuhan kota, dampak yang ditimbulkan kompetitif terhadap penataan ruang yang lebih bersifat ekonomis. Mengubah penggunaan lahan menjadi area komersial adalah suatu hal yang biasa.

Kegiatan ekonomi berkembang pesat sesuai dengan kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, terlihat dari banyaknya jenis fasilitas komersial yang tersedia baik kecil, menengah maupun besar dengan tingkat pelayanan seperti pasar tradisional, supermarket, cabang-cabang pertokoan, pusat perbelanjaan dan lain lainnya, bahkan PKL (pedagang kaki lima) mendapatkan peningkatan sesuai dengan kebutuhan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Berbagai sarana yang dibutuhkan oleh masyarakat seperti kebutuhan untuk memperoleh pakaian, buah, daging, jajanan, makanan, minuman, aksesoris, hobi (binatang peliharaan, tanaman, peralatan mincing, dan lain-lain), sepeda, kesenangan (tv, radio tape, dan lain-lain), dan sebagainya. Semua sarana yang dibutuhkan tidak dapat terpenuhi pada pasar pusat di Padang Panjang sekarang ini. Karnanya sebuah sarana perbelanjaan saja tidak akan dapat memenuhi

kebutuhan masyarakat, Di kota padang Panjang sendiri hanya terdapat 2 pusat perbelanjaan yaitu pasar tradisional dan pasar pusat kota padang Panjang, masyarakat yang ingin berbelanja dan berekreasi akan berpindah ke sarana perbelanjaan di daerah lain seperti kota Bukittinggi, Kota Padang, dan lain-lain.

Kurangnya fasilitas di pasar pusat kota Padang Panjang mengharuskan para pedagang pakaian, kosmetik dan lain sebagainya untuk berjualan menyewa toko/ruko ke kota-kota di sekitar kota Padang Panjang, padahal kota Padang Panjang merupakan jalur penghubung antar kota di Sumatera Barat yang seharusnya memiliki potensi besar sebagai pusat dari suatu kegiatan (ekonomi).

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu pusat perbelanjaan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, baik kebutuhan pangan, komersil, maupun kebutuhan untuk berekreasi, tapi tetap ramah terhadap lingkungan, penggunaan jenis street mall akan menjadi bentuk bangunan pusat perbelanjaan dan rekreasi.

1.2 Masalah Perancangan

Permasalahan dari perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan dan rekreasi di kota Padang Panjang, Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah cara merancang bangunan pusat perbelanjaan yang memenuhi kebutuhan, keamanan dan kenyamanan untuk masyarakat menjadi pusat perbelanjaan baru di kota?
2. Bagaimanakah memadukan luring luar dan ruang dalam dengan kegiatan jual beli dengan penerapan konsep street mall?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan dan sasaran perencanaan dan perancangan Pusat Perbelanjaan Dan Rekreasi Kota Padang Panjang sebagai berikut:

1. Menghasilkan pusat perbelanjaan baru di sebuah kota dengan target pengunjung golongan menengah keatas dalam menyediakan berbagai kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat serta menjadi sarana untuk

berekreasi yang menyenangkan, menghilangkan rasa lelah terlepas dari kegiatan pekerjaan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-harinya.

2. Menghasilkan bangunan pusat perbelanjaan dan rekreasi yang memiliki keharmonisan antara suasana alam dengan bangunan pusat perbelanjaan mulai dari konsep bangunan yang terbuka, sehingga udara mengalir sebanyak mungkin, serta pemakaian energi yang seefektif mungkin.

1.4 Ruang Lingkup

- Pembahasan dibatasi terhadap sirkulasi, ruang, lingkup kegiatan dan hal yang berkaitan erat dengan pusat perbelanjaan dan rekreasi yang akan direncanakan, kegiatan penataan dan lapangan akan dibahas bagian umum.
- Semua hal yang berkaitan dengan segi bisnis, sosial, ekonomi, dan sebagainya akan menjadi hal yang mendasari perencanaan dan perancangan akan yang dibahas secara umum.
- Batas dari pembahasan terhadap site adalah berdasarkan daerah yang ditentukan yaitu kota padang Panjang.
- Konsep pragmatis perancangan menggunakan pendekatan Street Mall keharmonisan antara suasana alam dengan bangunan pusat perbelanjaan mulai dari konsep bangunan yang terbuka, sehingga udara mengalir sebanyak mungkin, serta pemakaian energi yang seefektif mungkin.

1.5 Sistematika Pembahasan

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini memberikan latar belakang, masalah desain, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, dan diskusi sistematis.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Berisi teori desain dasar, teori pendukung, dan studi literatur yang akan dibahas dalam literature review.

Bab 3 Metode Perancangan

Bab ini mencakup kerangka pemikiran desain, pengumpulan data, proses analisis data, ringkasan sintesis dan perumusan konsep, kerangka pemikiran desain diagram

Bab 4 Analisis Perancangan

Bab ini mencakup analisis fungsional, analisis spasial, analisis kontekstual/lokasi, serta analisis geometri dan perumahan

Bab 5 Sintesis dan Konsep Perancangan

Bab ini memberikan sintesis dari desain situs dan konsep desain. Sintesis desain meliputi sintesis desain site, sintesis desain arsitektural, sintesis desain utilitas. Sedangkan konsep desain meliputi konsep desain site, konsep desain arsitektural, konsep desain struktur dan konsep desain utilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurkovia, Taufik Heri Purwanto. 2017. *Pemanfaatan Open Street Mall* (Jun 2017)
- White, Edward T. (1985), *Analisis Tapak*. Bandung: Intermatra
- Karande, Kiran and Jaishankar Ganesh. Fall 2000." *Who Shops at Factory Outlets and Why? An Exploratory Study*". Journal of marketing theory and practice pg.29.ABI/INFORM GLOBAL
- Institute, U. L. (1977). *Shopping Centers Development Handbook*. Washington: Community Builders Handbook
- Gelebet (1986), (Saraswati, 2004), (Dev, 2012), *observasi dan analisis* (2016) Series