

**PERENCANAAN STRATEGI KEGIATAN PROMOSI  
PENANAMAN MODAL DALAM DAN LUAR NEGERI DI  
BIDANG PROMOSI PADA DINAS PENANAMAN MODAL  
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI  
SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1  
Ilmu Administrasi Publik**



**Oleh :**

**Muhammad Renaldi Kurniawan  
NIM. 07011381823135**

**Konsentrasi Manajemen Sektor Publik**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI KEGIATAN PROMOSI PENANAMAN  
MODAL DALAM DAN LUAR NEGERI DI BIDANG PROMOSI PADA  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU  
PINTU PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik**

**Oleh :**

**Muhammad Renaldi Kurniawan  
NIM. 07011381823135**

**Pembimbing I**

**Dr. Nurmah Semil, M.Si  
NIP.196712011992032002**

**Tanda Tangan**



**Tanggal**

-----

**Pembimbing II**

**Drs. Mardianto, M.Si  
NIP.197603092008011009**



-----  
-----



HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI

PERENCANAAN STRATEGI KEGIATAN PROMOSI PENANAMAN  
MODAL DALAM DAN LUAR NEGERI DI BIDANG PROMOSI PADA  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU  
PINTU PROVINSI SUMATERA SELATAN

Skripsi Oleh :

MUHAMMAD RENALDI  
KURNIAWAN

07011381823135

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 3 Januari 2023

Pembimbing:

1. Dr. Hj. Nurmah, M.Si.  
NIP. 196712011992032002

---

2. Drs. Mardianto, M.Si  
NIP. 198801272019031005

---

Penguji:

1. Dr. Nengyanti, M.Hum.  
NIP. 196704121992032002

2. Drs. Gatot Budiarto, MS  
NIP. 195806091984031002

---



Mengetahui,



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Renaldi Kurniawan  
NIM : 07011381823135  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/18-Februari-2000  
Jurusan : Ilmu Administrasi Publik  
Judul Skripsi : Perencanaan Strategi kegiatan promosi penanaman modal dalam dan luar negeri di bidang promosi pada dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu provinsi sumatera selatan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari dosen pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 30 Desember 2022  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Renaldi Kurniawan  
NIM. 07011381823135

## KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **Perencanaan Strategi Kegiatan Promosi Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan** tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan penelitian ini. Pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memudahkan dan melancarkan Penulis agar dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Nur Budianto, S.Sos., MPA selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Sriwijaya
4. Bapak. Dr. Nurmah Semil, M.Si. dan Drs. Mardianto, M.Si. selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan kritik, saran dan bimbingan yang sangat berguna untuk penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Dra. Hj. Megaria, M.Si, selaku Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan yang telah menerima Penulis untuk melakukan kegiatan penelitian Skripsi.
6. H. Eko Agusrianto, ST, MM, selaku Kepala Bidang Promosi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan.
8. Ibu Delima Sari, SE, MM, selaku Kepala Seksi Pelaksanaan Promosi Penanaman Modal atas segala arahan, saran dan bimbingan kepada Penulis.
9. Staff bidang Promosi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan Kak Dea, Pak Taslim, Pak Abdillah, Pak Adi atas arahan, bimbingan dan *support* kepada Penulis.
10. Terkhusus Ayahanda Jhon Fiter dan Ibunda Yuli Handayani atas segala do'a, nasehat, dukungan, serta pengorbanan nya dari segi moril dan materil kepada Penulis.
11. Adik Penulis Salsabila Dona Adelia dan Nazwa Diva Amelia yang selalu mendokan, menghibur, menyemangati dan mendukung Penulis.
12. Teman – teman dekat Penulis Wira, Pram, Afdar, Nando, untuk *support* dan hiburan nya.
13. Teman – teman seperjuangan Penulis jurusan Ilmu Administrasi Publik Angkatan 2018 Kampus Bukit.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah tulus dan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaiannya penelitian ini.

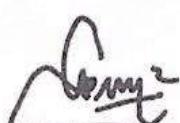
Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkannya.

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Perencanaan Strategi Kegiatan Promosi Penanaman Modal Dalam Dan Luar Negeri Di Bidang Promosi Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan" tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perencanaan strategi kegiatan promosi penanaman modal di dalam dan di luar negeri Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan. Jenis penelitian di dalamskripsi ini yaitu penelitian deskriptif yang menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis datayang digunakan adalah data primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan strategi robson yang terdiri dua dimensi yaitu analisis strategidan implementasi strategi. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa selama menjalankan kegiatan promosi ini sudah sesuai dengan apa yang ingin dicapai, tetapi masih terdapat kesalahan dalam strategi menyampaikan mengenai kegiatan ini, sehingga untuk dimensianalisis strategi masih terdapat kekurangan.

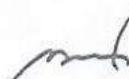
Kata Kunci : Perencanaan Strategi, Kegiatan Infrada, Promosi

### PEMBIMBING I



Dr. Nurma Semil, M.Si  
NIP. 196712011992032002

### PEMBIMBING II



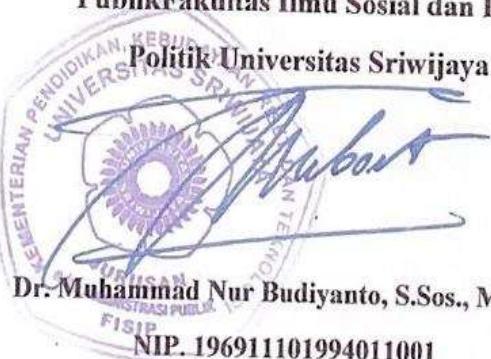
Drs. Mardianto, M.Si.  
NIP. 196211251989121001

Palembang, 26 Januari 2023

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi

PublikFakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Sriwijaya



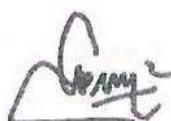
Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Strategic Planning for Domestic and Foreign Investment Promotion Activities in the Field of Promotion at the Investment Service and One-Stop Services of South Sumatra Province" the purpose of this research is to determine the strategic planning of investment promotion activities at home and abroad at the Investment Service. Capital and One-Stop Integrated Services for South Sumatra Province. The type of research in this thesis is descriptive research using qualitative research methods. The types of data used are primary and secondary data, while the data collection techniques in this study were conducted through interviews, observation and documentation. This study uses Robson's strategic planning theory which consists of two dimensions, namely strategy analysis and strategy implementation. The results of this study indicate that while carrying out promotional activities this is in accordance with what is to be achieved, but there are still errors in the strategy of conveying this activity, so that for the dimension of strategy analysis there are still deficiencies.*

**Keywords:** Strategic Planning, Infrada Activities, Promotion

### **ADVISOR I**



**Dr. Nurma Semil, M.Si**  
**NIP. 196712011992032002**

### **ADVISOR II**



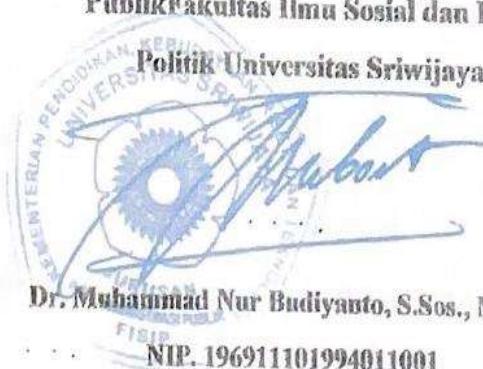
**Drs. Mardianto, M.Si.**  
**NIP. 196211251989121001**

Palembang, 26 Januari 2023

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi

Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Sriwijaya



**Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., M.PA**  
**NIP. 196911101994011001**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
B. Manajemen Sektor Publik .....	7
C. Perencanaan .....	8
D. Strategi.....	8
E. Promosi.....	9
F. Perencanaan Strategi.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian .....	27
B. Definisi Konsep .....	27
C. Fokus Penelitian .....	28
D. Jenis dan Sumber Data .....	29
E. Informan Penelitian .....	29
F. Teknik Pengumpulan Data .....	30
G. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan .....	33
B. Analisis Perencanaan strategi kegiatan promosi penanaman modal dan luar negeri di bidang promosi pada dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu provinsi sumatera selatan .....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Kota Atau Kabupaten Yang Memiliki Potensi .....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Dinas DPMPTSP Provinsi Sumatera Selatan.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 2 Matrik Hasil.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 1 Strategi Promosi.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 3. 1 Component of Data Analysis: Interactive Model.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. 1 Pegawai-Pegawai Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 4. 2 Maps DPMPTSP .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 3 Peserta Kegiatan INFRADA .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 4 Misi Kegiatan INFRADA .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 5 Tujuan Dan Sasaran Kegiatan INFRADA .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 6 Tujuan Dan Sasaran Kegiatan INFRADA .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 7 Brosur Kegiatan INFRADA.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 8 Kebijakan Kegitan INFRADA.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 9 Strategi Kriteria Penilaian .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 10 Strategi Promosi.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 11 Kesalahan atau Pelanggaran.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 12 Tindakan Atas Kesalahan Atau Pelanggaran .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4. 13 Kegiatan INFRADA.....</b>	<b>66</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. 1 Surat Izin Balasan Penelitian Dari Instansi.....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 1. 2 Surat Keputusan Skripsi .....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 1. 3 Surat Tugas.....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 1. 4 Kartu Bimbingan Dosen Pertama .....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 1. 5 Kartu Bimbingan Dosen kedua.....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 1. 6 Lembar Perbaikan Seminar Proposal.....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 1. 7 Dokumentasi Wawancara .....</b>	<b>84</b>

## **DAFTAR SINGKATAN**

DPMPTSP = Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu

Sumsel = Sumatera Selatan

INFRADA = Investasi dan Infrastruktur Daerah

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Negara Republik Indonesia merupakan Negara yang menganut sistem demokrasi dalam pemerintahannya, dimana rakyat adalah pemegang kekuasaan tertinggi dikarenakan pemerintah berasal dari rakyat, oleh rakyat, dan untuk rakyat. Untuk mewujudkan pemerintah yang demokratis, pemerintah pusat telah memberikan kewenangan pada masing – masing pemerintahan daerah untuk melakukan serangkaian proses untuk membangun daerahnya. Kewenangan ini disebut sebagai otonomi daerah. Menurut UU No. 09 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas UU No. 23 Tahun 2014, dikatakan bahwa “Otonomi daerah merupakan hak, wewenang, dan kewajiban daerah otonom untuk mengatur dan mengurus sendiri pemerintahan dan kepentingan masyarakat setempat dalam sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia”. Sistem seperti ini digunakan untuk mengajak bangsa Indonesia untuk dapat secara mandiri dan bertanggungjawab, mengelola sumber daya yang ada untuk membangun daerahnya masing – masing.

Perencanaan adalah suatu proses penentuan tujuan organisasi dan kemudian menyajikan dengan jelas strategi-strategi, taktik-taktik, dan operasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan organisasi secara menyeluruh, dalam hal ini setiap organisasi pemerintah atau yang lain perencanaan digunakan dalam menjalankan berbagai kebijakan, kegiatan serta suatu keputusan yang di laksanakan demi mencapai tujuan organisasi itu sendiri, perencanaan dilakukan untuk memastikan tujuan organisasi tercapai sesuai yang di tuju. Dinas – dinas provinsi yang ada harus bisa menunjang setiap bidang yang ia lingkup agar memudahkan pemerintah provinsi dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang good governance, baik itu dibidang pendidikan, sarana prasarana, hingga bidang ekonomi dan keuangan. Selain itu juga setiap dinas yang ada juga harus bisa mengelola keuangannya

dengan baik, efektif, efisien, dan akuntabel agar terhindar dari korupsi, kolusi, dan nepotisme sesuai dengan visi dan misi provinsi Sumatera Selatan.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu instansi pemerintah yang menangan penanaman modal atau investasi, Sektor investasi sendiri merupakan salah satu faktor penting dalam perkembangan perekonomian di suatu daerah. Terdapat Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal untuk memberikan dukungan agar potensi ekonomi daerah dapat diolah menjadi kekuatan riil melalui peningkatan penanaman modal baik yang modalnya berasal dari dalam negeri maupun asing. Kegiatan investasi baik berupa penanaman modal dalam negeri maupun penanaman modal asing dapat mempengaruhi percepatan pertumbuhan perekonomian dan kesejahteraan di suatu daerah. Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu provinsi yang memiliki banyak potensi sumber daya alam yang mampu menarik perhatian investor untuk melakukan kegiatan investasi di Sumatera Selatan. Untuk mencapai peningkatan investasi di wilayah Sumatera Selatan yang tergolong wilayah potensial bagi kegiatan investasi, tentu diperlukan kerjasama dan komunikasi yang baik antara Pemerintah Daerah dengan subjek ekonomi lainnya.

**Tabel 1. 1 Kota Atau Kabupaten Yang Memiliki Potensi**

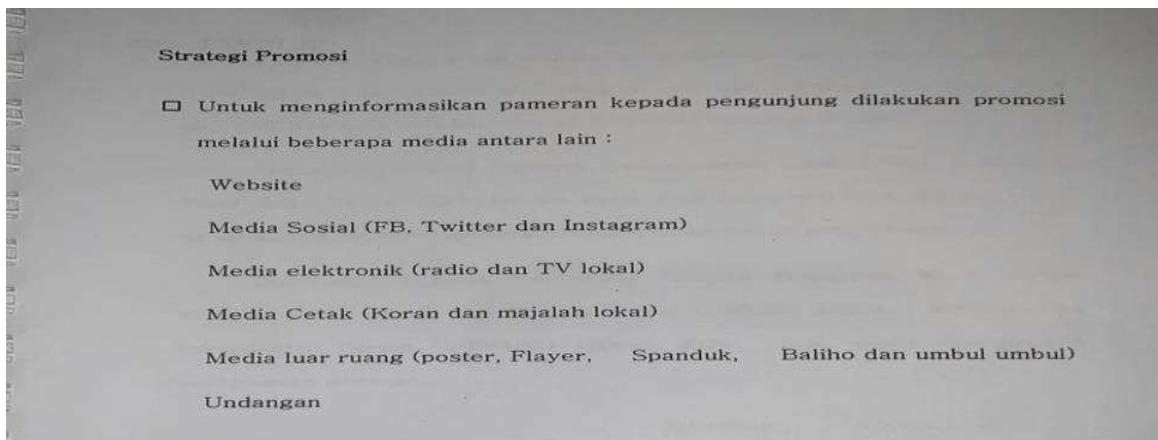
Kota / Kabupaten	Potensi Daerah
Kabupaten Empat Lawang	Industri Pabrik Kopi dan Pabrik Karet
Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	Pertanian Padi (Beras Organik) dan Jagung
Kabupaten Muara Enim	Kawasan Industri Hiliarisasi Mulu Tambang PT. Bukit Asam
Kabupaten Banyuasin	Kawasan Industri dan Ekonomi Khusus
Kabupaten Ogan Komering Ilir	Pariwisata Teluk Gelam Perkebunan
Kabupaten Ogan Ilir	Pertanian dan Industri

<b>Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan</b>	Perkebunan
<b>Kabupaten Ogan Komering Ulu</b>	Perkebunan
<b>Kabupaten Musi Banyuasin</b>	Mineral dan Batubara
<b>Kabupaten Musi Rawas</b>	Perkebunan
<b>Kabupaten Musi Rawas Utara</b>	Perkebunan
<b>Kabupaten Penukal Abad Lematang Ilir</b>	Mineral dan Batubara Perkebunan
<b>Kabupaten Lahat</b>	Mineral, Batubara, Pertanian dan Perkebunan
<b>Kota Palembang</b>	Pariwisata, Perdagangan dan Jasa
<b>Kota Pagar Alam</b>	Pariwisata, Pertanian dan Perkebunan
<b>Kota Prabumulih</b>	Pertambangan
<b>Kota Lubuk Linggau</b>	Wisata Terpadu (Pembuatan Pantai Buatan)

*Sumber : Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2019*

Dari table di atas dapat kita lihat daftar Potensi Daerah Kabupaten dan Kota yang ada di Sumatera Selatan yang menjadi bahan untuk promosi investasi dan infrastruktur pada kegiatan Investasi dan Infrastruktur Daerah (INFRADA) yang menjadi acuan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu pada Bidang Promosi dalam mempromosikan peluang dan potensi yang dapat dikembangkan sebagai informasi dan sebagai daya tarik para investor untuk berinvestasi di Provinsi Sumatera Selatan. Tetapi pada perencanaan strategi dalam melaksanakan kegiatan nya terdapat berbagai kendala serta hambatan, salah satunya di dalam strategi promosi untuk kegiatan infrada tersebut.

## Gambar 1 1 Strategi Promosi



*Sumber : Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2019*

Seperti pada gambar diatas dapat kita lihat strategi-strategi promosi yang dilakukan dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu provinsi sumatera selatan dalam kegiatan INFRADA pada tahun 2019, Strategi-strategi ini termasuk didalam salah satu dimensi didalam pembahasan ini yaitu keputusan strategi, Keputusan strategi yang dibuat ini gunanya unutk memberikan informasi mengenai apa saja kegiatan infrada serta siapa saja yang akan dating dilakukan dengan bermacam-macam cara yang meliputi website, media online atau media cetak, serta undangan. Dari bermacam-macam strategi yang dilakukan bidang promosi masih terdapat kendala dimana salah satu instansi yaitu kepala bidang PM DPM-PTST Kabupaten Muara Enim dimana mengatakan bahwa terdapat kesalahan teknis pada pengetikan tanggal dalam undangan yang diberikan, serta dalam undangan tidak menyertakan siapa atau apa saja investor yang akan datang dikarenakan permasalahan tersebut keputusan strategi dalam strategi untuk memberikan informasi terhadap kegiatan ini INFRADA. Berdasarkan uraian mengenai latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Perencanaan Strategi Kegiatan Promosi Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri Di Bagian Promosi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah: “Bagaimana Perencanaan Strategi Kegiatan Promosi Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri Di Bagian Promosi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Perencanaan Strategi Kegiatan Promosi Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat pada penelitian ini:.

### **1. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian yang di tulis dalam penelitian ini di harapkan dapat menjadi acuan dan bentuk transparansi pemerintah kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan promosi penanaman modal dan menjadi bagian bentuk keefektifan pelaksanaan promosi penanaman modal.

### **2. Manfaat praktis**

- a. Bagi Pemerintah Provinsi : Hasil penelitian yang ditulis dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam Pelaksanaan Kegiatan Promosi

Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri di satuan kerja pemerintah daerah (SKPD).

- b. Bagi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan : Hasil penelitian yang ditulis dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi mengenai Keefektifan Pelaksanaan Kegiatan Promosi Penanaman Modal Di Dalam Dan Di Luar Negeri Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Selatan

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Ghani Pramono (2016), dalam skripsinya yang berjudul Peran Badan Penanaman Modal Daerah dalam Meningkatkan Investasi di Provinsi Lampung.

Bryson, John M., *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations : A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement, San Francisco* : Jossey- Bass Publishers.

Coutney, Roger, *Strategic Management for Voluntary Nonprofit Orgainizations*, First published 2002.

Halim, Abdul. 2007. *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Harikah Mayasari, Anwar As dan Melati Darma (2017), dalam jurnalnya yang berjudul Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dalam Meningkatkan Iklim Investasi di Kota Samarinda.

Hendi Nuryandi (2019), dalam skripsinya yang berjudul Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dalam Meningkatkan Iklim Investasi di Kabupaten Tulungagung.

<http://www.bpkp.go.id/sumsel/konten/1111/profil-Provinsi-Sumatera-Selatan.bpkp>

<http://www.bpkp.go.id/sumsel/konten/1111/profil-Provinsi-Sumatera-Selatan.bpkp>

<https://dpmptsp.sumselprov.go.id/web/>

<https://dpmptsp.sumselprov.go.id/web/>

<https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2021/01/20/pma-adalah>

<https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2021/01/20/pma-adalah>

Junawi Hartasi Saragih. 2009. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan

ekonomi (Studi komparatif : Kabupaten Tapanuli Selatan dan Kabupaten Langkat).

Skripsi. Universitas Sumatera Utara

Laili, Nely Nur. 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi DIY tahun 1990-2004. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta AMP YKPN :Yogyakarta

Nahrowi, N. (2017). Perencanaan Strategis Dalam Penyelenggaraan Pendidikan di Madrasah. FALASIFA: *Jurnal Studi Keislaman*, 8(1), 53-64. Pidarta, Made. (2005).

Noor Afia, Elvany. 2010. Pengaruh Penanaman Modal Asing (PMA), Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dan Belanja Modal Terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Jawa Tengah. (Online).

Saldana., Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGEPublications

Sedarmayanti, 2018. Manajemen Strategi. Bandung : Reflika Aditama  
Undang-undang nomor 25.2007. Penanaman Modal Dalam Negeri. Presiden Republik Indonesia(PMA), Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dan Belanja Modal Terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Jawa Tengah. (Online).