

ASLI
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
16-3-23

**LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PENGARUHNYA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI
DI INDONESIA**



Skripsi Oleh :
Muhammad Azka Nurhanif
01011281823200
Manajemen

Digunakan Sebagai Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

JUDUL SKRIPSI

LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI DI INDONESIA

Disusun Oleh

Nama : Muhammad Azka Nurhanif

NIM : 01011281823200

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal : **02 Desember 2023**

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M
NIP. 198303112014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI DI INDONESIA

Disusun Oleh

Nama : Muhammad Azka Nurhanif

NIM : 01011281823200

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji pada ujian komprehensif pada tanggal 03 Januari 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, Januari 2023

Penguji

Pembimbing



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M
NIP. 198303112014042001



Dr. Yuliani, S.E., M. M
NIP. 197608252002122004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

An



Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Nama : Muhammad Azka Nurhanif

NIM : 01011281823200

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :
“Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan
Sub Sektor Transportasi di Indonesia”

Pembimbing : Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M

Tanggal Ujian : 3 Januari 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 18 Januari 2023
Pembuat Pernyataan



Muhammad Azka Nurhanif
NIM. 01011281823200

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di indonesia”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Selama dilakukannya penelitian ini banyak ditemukan kendala dan hambatan, akan tetapi berkat bimbingan, bantuan dan masukan yang diberikan oleh berbagai pihak akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat memperbaiki penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi yang berjudul “likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di indonesia” ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Indralaya, 03 Januari 2023

Muhammad Azka Nurhanif

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga Saya bisa menyelesaikan skripsi Saya. Rasa syukur tak terkira Saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. Kedua Orang Tua tercinta beserta seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dorongan, dukungan serta doa yang tak terhingga.
3. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Ibu Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D selaku ketua jurusan Manajemen dan bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M selaku sekretaris jurusan Manajemen.
5. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M selaku dosen pembimbing penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, tenaga, wawasan, dan segala bentuk arahan yang telah diberikan kepada penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M. M selaku Dosen Penguji atas bimbingan, koreksi dan arahan yang diberikan.

7. Para dosen dan civitas akademik di lingkungan Jurusan Manajemen yang telah bersedia memberikan pemahaman materi saat menjalani proses perkuliahan.
8. Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2018 yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan selama beberapa semester.
9. Rekan Organisasi Kedaerahan Ikamarta, LDF UKHUWAH, DPM KM FE UNSRI, KAMMI, dan Jong Marbot yang telah kebersamai dalam berproses dan bertumbuh.
10. Rekan-rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

LIKUIDITAS, *LEVEREGE*, PROFITABILITAS DAN PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI DI INDONESIA

Oleh :

Muhammad Azka Nurhanif

Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan dari perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan dapat dilihat melalui pengukuran kinerja keuangan perusahaan. Sehingga kinerja keuangan yang baik akan memberikan sinyal yang positif kepada investor dan akan berpengaruh terhadap keputusan investor untuk melakukan investasi serta peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia, IDN Financial, dan BPS. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk memilih jumlah sampel yang akan digunakan dan didapat 8 perusahaan. Hipotesis diuji dengan menggunakan model regresi linear berganda dengan bantuan alat analisis SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *likuiditas, leverage, profitabilitas, nilai perusahaan*

ABSTRACT

LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND THE EFFECT ON COMPANY VALUE IN TRANSPORTATION SUB-SECTOR COMPANIES IN INDONESIA

By :

Muhammad Azka Nurhanif; Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M

Maximizing the firm value is the aims of company. Increasing the firm value can be seen through measuring the company's financial performance. the result is good financial performance will provide a positive signal to investors and will affect the decisions of investors to invest and increase company value. This study aims to analyze the effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value. This study uses a quantitative method, with data that obtained from the Indonesia Stock Exchange, IDN Financial, and BPS. The population used in this study are all transportation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2021. This study used a purposive sampling method to select the number of samples that obtained 8 companies. The hypothesis was tested using a multiple linear regression model with the SPSS 25 analysis tool. The results showed that simultaneously liquidity, leverage, and profitability affect firm value. Partially, liquidity and leverage have a positive effect on firm value, while profitability has no effect on firm value.

Keywords : Liquidity, leverage, profitability, firm value.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Azka Nurhanif
NIM : 01011281823200
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi di Indonesia

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Indralaya, 01 Maret 2023

Pembimbing Skripsi,



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M. M
NIP. 198303112014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Muhammad Azka Nurhanif
Jenis Kelamin : 01011281823200
Tempat/Tanggal Lahir : Kuningan/11 September 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Dusun Sidomulyo, Desa Keromongan, Kec. Martapura, Kab OKUT
Alamat Email : azkahanif2000@gmail.com



Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD N 1 Keromongan
SLTP : MTs N 1 Martapura
SLTA : SMA N 2 Ogan Komering Ulu
Strata-1 : Universitas Sriwijaya

Pendidikan Non Formal :

1. Les Toefl di Central International Education (CIE) yang disediakan oleh YBM BRILiaN.

Pengalaman Organisasi :

1. Pemimpin Umum LPM Kinerja (2019-2020)
2. Anggota LDF Ukhuwah (2018-2020)
3. Anggota BO Keimi (2019-2020)
4. Ketua LDF Ukhuwah (2020-2021)
5. Ketua Badan Legislasi DPM KM FE (2021-2022)
6. Ketua Divisi Kerohanian Kedaerahan Ikamarta (2021-2022)
7. Penerima Manfaat Beasiswa Bright Scholarship YBM BRILiaN (2021-2022)

Pengalaman Prestasi :

1. Peserta Lomba Ekonomi Islam Temilreg Bengkulu (2019)
2. 10 Besar Lomba Business Plan SEE UIN Raden Fatah Palembang (2020)
3. Peserta Lomba LKTI Temilnas Padang (2020)

Kerja :

1. Praktek Kerja Lapangan (Magang) di HSE TC Pertamina Sungai Gerong
Divisi *Human Resources Department* (HRD)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	1
UCAPAN TERIMA KASIH	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang	14
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1. Manfaat Teoritis	21

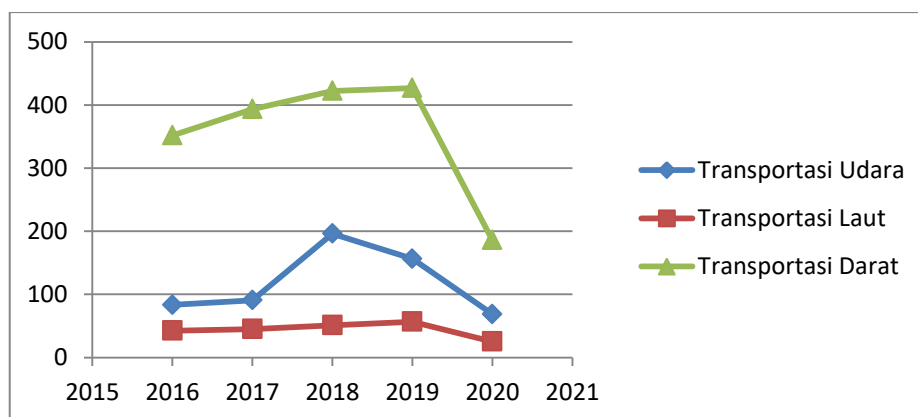
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Jumlah Penumpang Transportasi 2016-2020.....	14
Gambar 1. 2	Harga Saham Perusahaan Transportasi Tahun 2016-2020.....	16
Gambar 1. 3	Grafik Nilai PBV Perusahaan Sub Sektor Transportasi.....	16

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor transportasi mengalami perkembangan yang sangat lambat, dimana perubahan terjadi secara bertahap hingga tercipta alat transportasi darat, laut, dan udara seperti sekarang. Transportasi adalah sarana pengangkut yang digunakan untuk memudahkan perpindahan manusia ataupun barang dari satu tempat ke tempat lainnya. Sehingga, transportasi mempunyai peran yang sangat penting dalam mendukung dan menunjang segala aspek kehidupan. Sebagai contoh, Indonesia sebagai negara kepulauan yang jarak antar pulau nya berjauhan, sangat bergantung kepada berbagai transportasi dalam menjalankan aktifitas kehidupannya (BPS, 2020). Hal ini seperti ditunjukkan pada gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Penumpang Transportasi 2016-2020

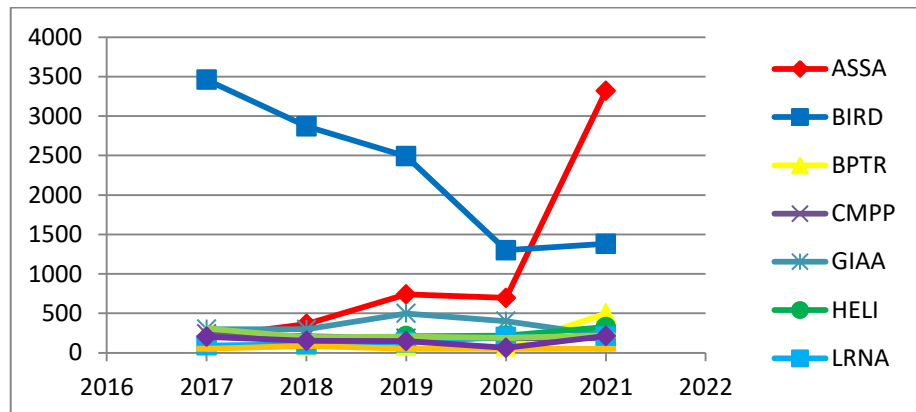
Sumber : Badan Pusat Statistik

Gambar 1.1, menunjukkan bahwa grafik jumlah pengguna transportasi darat dan transportasi laut terus meningkat dari tahun ke tahun, meskipun pada tahun 2020 mengalami penurunan jumlah penggunanya. Sementara itu, sektor transportasi udara mulai mengalami penurunan jumlah penggunanya sejak tahun 2019 dan terus berlanjut hingga tahun 2020. Penurunan jumlah pengguna transportasi di Indonesia menurut BPS juga terjadi karena faktor adanya pandemi COVID-19 yang membawa dampak yang cukup besar kepada sektor transportasi (BPS, 2020).

Sama halnya dengan perusahaan-perusahaan lain, perusahaan sektor transportasi didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta memaksimalkan nilai perusahaan (Novari & Lestari, 2020).

Nilai perusahaan yang meningkat akan berpengaruh terhadap nilai pemegang saham, dimana peningkatan nilai perusahaan ditandai dengan tingginya tingkat pengembalian investasi kepada pemegang saham. Maka, semakin baik nilai perusahaan, semakin bagus perusahaan bagi para investor (Chasanah, 2018).

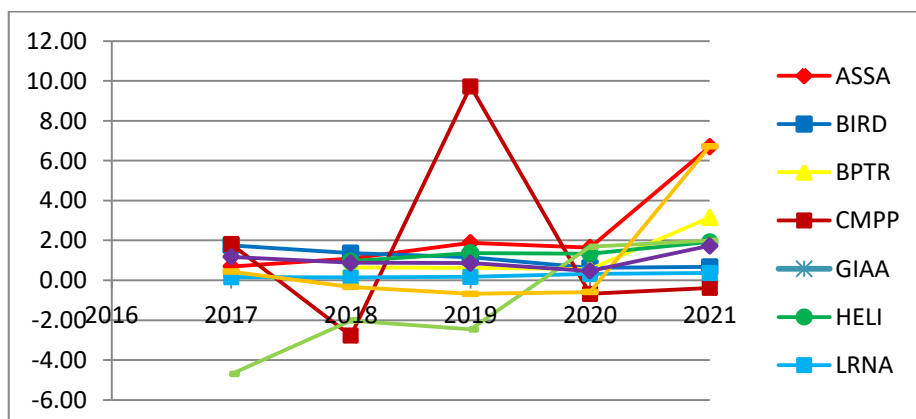
Nilai perusahaan yang baik dapat dilihat dari harga pasar saham perusahaan. Hal ini dikarenakan harga pasar saham perusahaan merupakan penilaian investor terhadap setiap ekuitas perusahaan secara keseluruhan (Chasanah, 2018). Sehingga, tujuan memaksimalkan nilai perusahaan sama halnya dengan memaksimalkan harga pasar saham perusahaan (Adur et al., 2018). Nilai harga pasar saham perusahaan diperoleh melalui skema permintaan dan penawaran saham di pasar saham (Fitriana, 2022).



Gambar 1. 2 Harga Saham Perusahaan Transportasi Tahun 2016-2020

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Selain menggunakan harga saham perusahaan, nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *price to book value* (PBV) sebuah perusahaan (Yanti & Darmayanti, 2019). *Price to book value* (PBV) diartikan sebagai perbandingan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham (Lubis et al., 2017). Sedangkan nilai buku per lembar saham diartikan sebagai perbandingan antara total ekuitas dibandingkan dengan total lembar saham yang beredar.



Gambar 1. 3 Grafik Nilai PBV Perusahaan Sub Sektor Transportasi

Sumber : Data diolah peneliti

Fenomena nilai PBV perusahaan sektor transportasi yang ditunjukkan melalui grafik menunjukkan adanya fluktuasi nilai PBV pada tahun 2016-2021. Perusahaan Air Asia Indonesia menjadi perusahaan dengan nilai PBV paling fluktuatif dimana pada tahun 2018, nilai PBV Air Asia mencapai -2,77 kemudian meningkat tajam pada tahun 2019 pada posisi 9,73 selanjutnya turun tajam pada tahun 2020 pada posisi -0,68 dan berangsur membaik pada tahun 2021 dengan nilai PBV -0,38. Fluktuasi nilai PBV juga terjadi di perusahaan sektor transportasi lainnya, namun fluktuasi yang terjadi cenderung tidak terlalu tajam seperti halnya perusahaan Air Asia Indonesia.

Nilai PBV atau nilai perusahaan yang tinggi berkaitan erat dengan harga pasar saham sebuah perusahaan, sehingga tinggi rendahnya nilai perusahaan menjadi tolak ukur investor dalam melakukan investasi di sebuah perusahaan (Lesmana et al., 2020). Nilai perusahaan yang tinggi juga dapat menunjukkan kinerja yang baik dari sebuah perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dihitung menggunakan analisis kinerja keuangan. Jika kinerja keuangannya baik maka akan berpengaruh terhadap minat investor untuk membeli saham sebuah perusahaan. (Pujarini, 2020).

Menurut Sholekhah et al., (2021) kinerja keuangan dapat dihitung berdasarkan tingkat likuiditas, tingkat *leverage*, tingkat profitabilitas, dan tingkat aktivitas perusahaan. Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan membayar hutang jangka pendeknya (Khalid et al., 2019). Perusahaan dengan likuiditas yang baik dapat memberikan gambaran kinerja perusahaan yang baik kepada investor (Yanti & Darmayanti, 2019).

Penelitian ini melakukan pengukuran likuiditas perusahaan dengan menggunakan rasio lancar atau *current ratio*. Rasio lancar merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan asset lancarnya. Rasio ini dapat memberikan gambaran kemampuan perusahaan saat ini dan kemampuan perusahaan untuk tetap kompeten jika terjadi masalah. Hal ini dikarenakan rasio ini memberikan gambaran mengenai keseluruhan asset lancar sebuah perusahaan (Van Horne & Wachowicz, 2016)

Hasil penelitian Yanti & Darmayanti (2019) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian (Lumentut & Mangantar, 2019) menunjukkan bahwa likuiditas secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di indeks Kompas 100. Penelitian (Fitriana, 2022) menunjukkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Rasio *leverage* digunakan untuk mengukur tingkat *leverage* perusahaan. rasio ini memberikan informasi mengenai kemampuan perusahaan dalam memenuhi setiap kewajibannya seandainya perusahaan dilikuidasi (Shahreza, 2017). Tingkat *leverage* perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio*, yaitu rasio yang dihitung dengan membandingkan total utang dengan total ekuitas. (Khalid et al., 2019). *Debt To Equity Ratio* berguna untuk mengetahui besarnya perbandingan antara jumlah dana yang disediakan oleh kreditor dengan jumlah dana yang berasal dari pemilik perusahaan. Dengan kata lain, rasio ini berfungsi untuk mengetahui berapa bagian dari setiap rupiah modal

yang dijadikan sebagai jaminan utang. Sehingga akan memberikan gambaran tentang kelayakan kredit dan risiko keuangan debitur (Hery, 2016). Oleh karena itu penting untuk menghitung tingkat rasio ini dikarenakan akan berhubungan dengan keputusan investasi dari investor.

Penelitian Sholekhah et al., (2021) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian Lumentut & Mangantar, (2019) menunjukkan bahwa secara parsial, rasio *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian Chasanah, (2018) dan (Komara et al., 2020) menunjukkan bahwa variabel DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Rasio profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, asset, dan modal saham tertentu (M Hanafi, 2016) serta dapat menunjukkan kemampuan manajemen perusahaan yang baik (Lubis et al., 2017). Pengukuran rasio ROE ini merupakan pengukuran profitabilitas yang dilihat dari sudut pandang pemegang saham (M Hanafi, 2016). ROE yang tinggi mencerminkan penerimaan perusahaan atas peluang investasi yang baik dan manajemen biaya yang efektif (Van Horne & Wachowicz, 2016) serta pada umumnya, ROE yang tinggi memiliki korelasi yang positif dengan harga saham yang tinggi sehingga investor akan menyukai nilai ROE yang tinggi tersebut (Brigham & Houston, 2012). Sehingga Pengukuran profitabilitas menggunakan rasio *return on equity* (ROE) dapat memberikan gambaran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan modal tertentu yang sudah diinvestasikan oleh pemegang saham (M Hanafi, 2016).

Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti mengumpulkan data laporan laba (rugi) perusahaan sub sektor transportasi dan menemukan hasil bahwa laba (rugi) perusahaan mengalami fluktuasi selama tahun periode pengamatan yaitu tahun 2016-2021. Sehingga perlu diteliti lebih jauh mengenai tingkat profitabilitas perusahaan dengan menggunakan rasio *return on equity*.

Penelitian (Dhovairy, 2022) dan (Mahardikari, 2021) menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang sama juga didapatkan dari penelitian (Wahyuniyasanti & Mertha, 2022) yang menunjukkan bahwa ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, penelitian (Septiana & Mahaeswari, 2019) menunjukkan bahwa secara parsial, ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta penelitian (Komara et al., 2020) yang juga memberikan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena empiris dan hasil penelitian terdahulu yang tidak menunjukkan kesamaan hasil penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, maka peneliti merasa perlu menganalisis lebih lanjut penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan judul “Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi di Indonesia”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di Indonesia pada periode 2016-2021?
2. Apakah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di Indonesia pada periode 2016-2021?
3. Apakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di Indonesia pada periode 2016-2021?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi di Indonesia periode 2016-2021.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan secara langsung hubungan teori yang dipakai dengan variabel yang digunakan di dalam penelitian.

1.5. Manfaat Praktis

1.5.1. Akademisi

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi belajar dan perkembangan konsep nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh kinerja keuangan.
2. Melihat kondisi terkini mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi Covid 19.

1.5.2. Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam membuat keputusan pendanaan pada perusahaan sub sektor transportasi dan strategi peningkatan nilai perusahaan sub sektor transportasi.

1.5.3. Investor

Hasil penelitian ini juga dapat digunakan oleh investor sebagai pertimbangan pengambilan keputusan investasi pada saham perusahaan sub sektor transportasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adur, M. D., Wiyani, W., & Ratri, A. M. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Rokok*. 5(2), 204–212.
- Amalia, N. R., & Yudiana, F. E. (2021). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting (Isr) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2016 – 2020*. 9, 193–204.
- Ananda Gz, A., & Lisiantara, G. A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 6, 3974–3987.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Bahraini, S., Endri, E., Santoso, S., Hartati, L., & Marti Pramudena, S. (2021). *Determinants Of Firm Value: A Case Study Of The Food And Beverage Sector Of Indonesia*. *Journal Of Asian Finance*, 8(6), 839–847. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No6.0839>
- Bps. (2020). *Statistik Transportasi Udara*.
- Brigham, & Houston. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th Ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017*. 3(1), 39–47.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). *Signaling Theory: A Review And Assessment*. *Journal Of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Culata, P. R. E., & Gunarsih, T. (2012). *Pecking Order Theory And Trade-Off Theory Of Capital Structure: Evidence From Indonesian Stock Exchange* Priska Ralna Eunike Culata; Tri Gunarsih. *Journal The Winners*, 13(1), 40–49.
- Damayanti, R., Saladin, H., & Darwin, J. (2017). *Analisa Kinerja Keuangan Pada Pt. Garuda Indonesia*. 75–89.
- Dhovairy, A. F. (2022). *Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 408–419.
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory : An Assessment And Review*. 14(I).

- Farid, F. Al, & Ramadhan, Y. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemediasi : Likuiditas, Leverage, Corporate Tax, Nilai Perusahaan. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5).
- Fau, C. F. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Pt. Garuda Indonesia Tbk. Tahun 2014-2018. *Pareto: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Vol. 4 Np. 1 Februari 2019*, 4(1), 1–8.
- Fitriana, N. L. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Airlines Company Listed Idx 2011-2020. *10*, 39–50.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Effects Of Tax Avoidance And Financial Performance On Firm Value*. 159–168.
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, Di. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 5.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. "Integrated And Comprehensif Edition"* (Adipramono (Ed.)). Penerbit Pt Grasindo.
- Ina Susianti. (2018). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt . Gudang Garam Tbk . Pada Periode 2013 - 2015. *Simki-Economic*, 02(02), 1–11.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis, Teori Dan Aplikasi* (Bernadine (Ed.)). Pt Gramedia.
- Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., Saputro, R., Kurniawati, Z., Utami, S., Lamtiar, S., Arnas, Y., Rusdiyanto, & Abdusshomad, A. (2020). Liquidity Effect, Profitability Leverage To Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal Of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800–2822. https://Ejmcm.Com/Article_6290.Html
- Khalid, A., Badollahi, I., & Ramliady. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 1(1), 23–39. <https://Doi.Org/10.31539/Costing.V4i2.1544>
- Komara, A., Ghozali, I., & Januarti, I. (2020). *Examining The Firm Value Based On Signaling Theory*. 123(Icamer 2019), 1–4. <https://Doi.Org/10.2991/Aebmr.K.200305.001>
- Kusuma, M., Assih, P., & Zuhroh, D. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan : Return On Equity (Roe) Dengan Atribusi Ekuitas Financial Performance Measurement : Return On Equity (Roe) With Equity Attribution. 22(2), 223–243. <https://Doi.Org/10.30596/Jimb.V22i2.7935>

- Kusumastuti, A., Khoirun, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Penerbit Deepublish.
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bei*. 2, 25–34.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(3), 458–465.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016*. 7(3), 2601–2610.
- Lumoly, S., Murni, S., & N. Untu, V. (2018). *Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 6(3), 1108–1117.
- M Hanafi, M. (2016). *Manajemen Keuangan* (2nd Ed.). Bpfe-Yogyakarta.
- Mahardikari, A. K. W. (2021). *Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, Dan Firm Growth Terhadap Nilai Perusahaan*. 9, 399–411.
- Mareta, S., & Yanti, I. D. (2019). The Influence Of Liquidity , Leverage And Profitability On Company Value (Empirical Study On Basic Industry And Chemical Companies Listed On Indonesia Stock Exchange). *Epra International Journal Of Multidisciplinary Research (Ijmr) Peer*, 5(7), 194–198.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.38035/Dijefa.V1i1.225>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). *Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Lidya*. 3(2), 227–238.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2), 174–185. <https://doi.org/10.32662/Gaj.V5i2.2165>
- Nainggolan, I. P. M., & Pratiwi, M. W. (2017). *Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 32 No. 1 Januari 2017*. 32(1).
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi)* (Kodri (Ed.); 1st Ed.). Cv Adanu Abimata.
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public

- Companies In The Automotive And Component Sectors. *International Journal Ecoomics, Business And Accounting Research*, 3(4), 351–359.
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang , Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185. <Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Ecodemica>
- Pujarini, F. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 1–15.
- Putra, I. G. S., Affandi, H. A., Purnamasari, L., & Sunarsi, D. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (M. A. Rosyid (Ed.); 1st Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Qumusuddin, I. F., & Romlah, S. (2021). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program Ibm Spss Statistic 20.0* (1st Ed.). Penerbit Deepublish.
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability And Liquidity On Firm Value And Capital Structure As Intervening Variable. *International Research Journal Of Management, It And Social Sciences*, 7(1), 116–127. <Https://Doi.Org/10.21744/Irjmis.V7n1.828>
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas , Firm Size , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Shahreza, D. (2017). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Tingkat Kesehatan Keuangan Di Pt Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 3(1), 35. <Https://Doi.Org/10.30998/Jabe.V3i1.1756>
- Sholekhah, S., Putri, P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). *Firm Size , Laverage , Profitabilitas , Likuiditas , Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan*. 18(1), 41–50.
- Utami, W. B., & Pardanawati, S. L. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar Dalam Kompas 100 Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 17(01), 63–72. <Https://Doi.Org/10.29040/Jap.V17i01.58>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (E. S. Suharsi (Ed.); 13th Ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Wahyuniyasanti, C. I., & Mertha, M. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1863. <Https://Doi.Org/10.24843/Eja.2022.V32.I07.P15>
- Wiagustini, N. L. P., Ramantha, I. W., Panji Sedana, I. B., & Rahyuda, H. (2017).

- Indonesia's Capital Structure: Pecking Order Theory Or Trade-Off Theory. *International Journal Of Applied Business And Economic Research*, 15(16), 119–131.
- Yaninda Sari, P., & Priantinah, D. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Responsibility (Csr) On Company Value In The Bank Is Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2011-. Vii(2).*
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Makanan Dan Minuman Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Abstrak Persaingan Yang Ketat Antar Perusahaan Manufaktur Mendorong Perusahaan- Perusahaan Manufaktur Unt. 8(4), 2297–2324.*
- Yasin, M., & Studiviany, P. (2021). The Influence Of Profitability And Capital Structure On Company Value In Coal Sub-Sector Mining Companies Registered In Idx For The 2014-2017. *Enrichment: Journal Of Management*, 11(2), 516–520. <https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/135>
- Yusrizal, & Suharti. (2020). Determining Factors Of Financial Performance And Corporate Value In The Mining Sector In Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 135–155.
- Zuhroh, I. (2019). The Effects Of Liquidity, Firm Size, And Profitability On The Firm Value With Mediating Leverage. *Kne Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>
- Zujeny, K. F., Andriyani, I., Zanariah, M., & Nargis, L. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Semen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1–10.