

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN
PENDAPATAN USAHA TANAMAN HIAS
CV. LEMBAH HIJAU DI KOTA PALEMBANG**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY AND
BUSINESS INCOME OF ORNAMENTAL PLANTS
CV. LEMBAH HIJAU IN PALEMBANG CITY***



**NYIKEN AYU SUKEN DRANI
05011181722022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

NYIKEN AYU SUKEN DRANI, Analysis Of Marketing Strategy And Business Income Of Ornamental Plants CV Lembah Hijau In Palembang City (Supervised by **ELISA WILDAYANA** and **MUHAMMAD ARBY**).

The ornamental plant business is currently growing very rapidly, ornamental plants not only play a role in the development of the agricultural sector, but also play a role in the development of the agro-tourism sector. Ornamental plants have benefits as a source of income for ornamental plant farmers, as well as expanding employment. CV Lembah Hijau Palembang City is a company engaged in the production, marketing, and fulfillment of ornamental plant needs in Palembang City. In order for the business process to run well, an appropriate marketing strategy is needed to get maximum results and income so that the business is profitable. The objectives of this study are: (1) How to cultivate ornamental plants in CV Lembah Hijau Palembang City, (2) How much income does the ornamental plant business actor receive in CV Lembah Hijau Palembang City and (3) What is the marketing strategy carried out by ornamental plant business actors in CV Lembah Hijau Palembang City. This research was conducted at CV Lembah Hijau Palembang City from February 2021 to March 2021. The method used in this research is a case study method. The sampling method used was accidental sampling where the number of samples taken was 36 samples, which were divided into 2 business owners, 4 workers, and 30 consumers who coincidentally met with researchers at CV Lembah Hijau Palembang City. The collection of consumer samples totaling 30 people started on March 1, 2021 until March 30, 2021. The data collection methods were carried out through in-depth interviews, field observations, and filling out questionnaires. The data collected are primary data and secondary data. The business production data used is data from January 2020 to December 2020. The data processing methods used are: (1) Descriptive processing method to explain how the process of cultivating or producing ornamental plants in CV Lembah Hijau Palembang City, (2) Business analysis to analyze the business income of ornamental plants CV Lembah Hijau Palembang City, (3) SWOT analysis to provide a better alternative marketing strategy to use. The process of cultivating ornamental plants, namely: preparing planting media, preparing plant seeds, planting, plant care includes: watering, weed control, fertilization, pruning, pest and disease control & changing planting media. The results showed that the ornamental plant business income of CV Lembah Hijau is Rp346.766.500 per year with a profit or R/C ratio of 3,2 which means that the ornamental plant business of CV Lemah Hijau Palembang is profitable because the R/C value > 1 . The results of the analysis on the SWOT matrix obtained coordinates (X 0.26 ; Y -0.31) which coordinates are included in quadrant 2, that is this position indicates the company faces various threats but has internal strength.

Keywords: income, marketing strategy ornamental plants, SWOT analysis.

RINGKASAN

NYIKEN AYU SUKEN DRANI, Analisis Strategi Pemasaran Dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Di Kota Palembang (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA** dan **MUHAMMAD ARBY**).

Usaha tanaman hias saat ini sedang berkembang sangat pesat, tanaman hias tidak hanya berperan dalam pembangunan sektor pertanian, akan tetapi juga berperan bagi pembangunan sektor agrowisata. Tanaman hias mempunyai manfaat sebagai sumber pendapatan bagi petani tanaman hias, serta memperluas lapangan kerja. CV Lembah Hijau Kota Palembang merupakan perusahaan yang bergerak pada produksi, pemasaran, dan pemenuhan kebutuhan tanaman hias di Kota Palembang. Agar proses usaha berjalan dengan baik, maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk mendapatkan hasil dan pendapatan yang maksimal sehingga usaha tersebut menguntungkan. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Bagaimana budidaya tanaman hias di CV Lembah Hijau Kota Palembang, (2) Berapa besar pendapatan yang diterima pelaku usaha tanaman hias di CV Lembah Hijau Kota Palembang dan (3) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan pelaku usaha tanaman hias di CV Lembah Hijau Kota Palembang. Penelitian ini dilakukan di CV Lembah Hijau Kota Palembang pada bulan Februari 2021 hingga Maret 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode studi kasus. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dimana jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 36 sampel, yang terbagi menjadi 2 pemilik usaha, 4 tenaga kerja, dan 30 konsumen yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti di CV Lembah Hijau Kota Palembang. Pengumpulan sampel konsumen yang berjumlah 30 orang dimulai pada 1 Maret 2021 hingga 30 Maret 2021. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan pengisian kuesioner. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data produksi usaha yang digunakan adalah data bulan Januari 2020 hingga Desember 2020. Metode pengolahan data yang digunakan adalah: (1) Metode pengolahan secara deskriptif untuk menjelaskan bagaimana proses budidaya atau produksi tanaman hias di CV Lembah Hijau Kota Palembang, (2) Analisis usaha untuk menganalisis pendapatan usaha tanaman hias CV Lembah Hijau, (3) Analisis SWOT untuk memberikan alternatif strategi pemasaran yang lebih baik untuk digunakan. Proses budidaya tanaman hias yakni Mempersiapkan media tanam, Mempersiapkan bibit tanaman, Penanaman Tanaman, Perawatan tanaman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan usaha tanaman hias CV Lembah Hijau adalah Rp346.766.500 per tahun dengan keuntungan atau R/C ratio sebesar 3,2 yang artinya bahwa usaha tanaman hias CV Lemah Hijau Palembang menguntungkan karena nilai R/C >1. Hasil analisis pada matrik SWOT diperoleh koordinat (X 0,26 ; Y -0,31) yang mana koordinat ini masuk pada kuadran 2, yakni posisi ini menandakan perusahaan menghadapi berbagai ancaman namun memiliki kekuatan internal.

Kata kunci: analisis SWOT, pendapatan, strategi pemasaran, tanaman hias.

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN
PENDAPATAN USAHA TANAMAN HIAS
CV. LEMBAH HIJAU DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya



Nyiken Ayu Suken Drani
0501181722022

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN
PENDAPATAN USAHA TANAMAN HIAS
CV. LEMBAH HIJAU DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

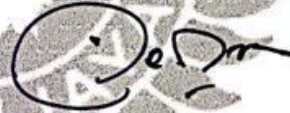
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapat Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Nyiken Ayu Suken Drani
05011181722022

Pembimbing I

Indralaya, Maret 2023
Pembimbing II



Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M. Si.
NIP. 196104261987032007

Muhammad Arby, S.P., M.Sc.
NIP. 197711022005011001

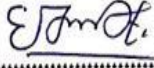

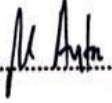
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001


Skripsi dengan Judul “Analisis Strategi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau di Kota Palembang” oleh Nyiken Ayu Suken Drani telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 1 Maret 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|--|
| 1. Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M. Si.
NIP.196104261987032007 | Ketua | 
(.....) |
| 2. Muhammad Arby, S.P., M. Sc
NIP. 197711022005011001 | Sekretaris | 
(.....) |
| 3. Ir. Mirza Antoni, M. Si, Ph. D.
NIP. 196607071993121001 | Penguji | 
(.....) |

Indralaya, Maret 2023

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 1974122620011122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nyiken Ayu Suken Drani

NIM : 05011181722022

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV.
Lembah Hijau di Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam laporan kerja praktik ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



[Nyiken Ayu Suken Drani]

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Nyiken Ayu Suken Drani lahir pada tanggal 30 April 2000 di Kota Palembang. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Turino dan Ibu Endang Susana. Penulis mengawali perjalanan jenjang pendidikan di TK Pembina Palembang pada tahun 2004-2005. Lalu, menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2011 di SD Negeri 02 Palembang. Kemudian, Penulis melanjutkan pendidikan kejenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 18 Palembang dan lulus pada tahun 2014.

Penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Sriwijaya Negara Palembang dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, penulis mengikuti ujian masuk Perguruan Tinggi Negeri dan terdaftar sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya. Pada tahun 2017 penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Sriwijaya (HIMASEPERTA), sebagai anggota minat dan bakat Himaseperta Fakultas Pertanian dalam periode 2017-2018.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hilladzi arsala rasulillahi bil hudaa wa dinil haqqi liyuzh hirohoo'alah dini kullih waqafah billahi syadidah. Alhamdulillah segala puji syukur saya haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas berkat rahmat, taufik dan karunia-Nya. Sholawat serta salam tak lupa saya sampaikan kepada Baginda Rasulullah Shallahu Alaihi Wasallam. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul "Analisis Strategi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau di Kota Palembang".

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya dan setulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi kepada saya dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Turino dan Ibu Endang Susana, yang selalu berusaha memberikan semua yang terbaik untuk anak-anaknya, memberikan cinta dan kasih sayangnya tiada henti, serta yang selalu memberikan do'a, semangat, motivasi dan dukungan serta pengorbanan yang sangat luar biasa yang tidak bisa saya sampaikan dengan kata-kata.
2. Diah Puspita, kakak-kakak sepupuku Mbak Nina dan Mas Indra Sanjaya yang juga selalu memberikan dukungan tiada henti, serta memberikan do'a, semangat dan juga motivasi kepada Niken.
3. Ibu Dr. Ir. Hj. Elisa Wildayana, M. Si. selaku pembimbing pertama dan Bapak Muhammad Arby, S.P., M. Sc. selaku pembimbing skripsi kedua dan pembimbing akademik yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, ilmu pengetahuan, dan motivasi yang luar biasa kepada saya selama penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, ilmu pengetahuan mengenai formatan karya tulis ilmiah dan AKUA kepada saya selama masa perkuliahan.

5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, khususnya Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Staf Tata Usaha Program Studi Agribisnis: Kak Bayu, Mbak Dian, Mbak Serly dan Kak Ari yang telah banyak membantu saya dalam mengurus administrasi selama perkuliahan.
7. Bapak Rohmat Mulyadi selaku pemilik usaha tanaman hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang beserta para staff yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di sana dan memberikan banyak ilmu, motivasi dan masukan.
8. Sahabatku yang cantik dan manis para menantu idaman Meiza Bustama Sari, Zetira jajat yukya, Nabila Dekcik, Rinda, Hilda Padang, Aisyah Aisec, Dira Dugong, Sinyol, Tasya, Ingga biawak, Uyun Nenek, Nisak Cimud, dan Leni ukhti yang selalu berbagi cerita, ilmu, motivasi dan selalu kebersamai disaat dalam kondisi apapun.
9. Sahabatku yang ganteng- ganteng Payos, Mykel, Mas Alif, Iqbal, Roynaldo, Agil, Alex, Nopal Cuek, dan Opung yang telah mewarnai, membantu, dan berjuang bersama selama perkuliahan.
10. Sahabatku since senior high school Apria Putri Aziza, Debi Julian, Winda W.R, Sonia Carmetta dan Alm. Windi W.R yang telah bersedia berbagi suka duka dan canda tawa selama ini.
11. Teman-teman ku dari kelas Agribisnis B Palembang dan seluruh teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2017 Palembang Indralaya yang sudah memberikan pengalaman terbaik selama kuliah.
12. Teman-teman ku keluarga PL Buyung Ihwanda, Michael, Juliansyah, Tommy, Leni, Narisyah, Rinda, Tasya, Rossi dan Silvia yang telah memberikan pengalaman dan cerita yang menarik selama 1 bulan ngekost bersama.
13. Teman-temanku satu bimbingan akademik Desilia Ismail, Juliansyah, Yosua P.S, Prayudi Agil P dan Lili N.S.
14. Seseorang yang insyaallah telah Allah Subhanahu Wata'ala takdirkan untuk saya, tetapi yang masih di simpan rapi oleh-Nya, yang telah tertuliskan

namanya di Lauhul Mahfudz. Saya ucapkan Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Saya menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan untuk skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Yaa Rabbal'alamin.

Palembang, Maret 2023

[Nyiken Ayu Suken Drani]

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Konsepsi Tanaman Hias	7
2.1.2. Konsepsi Budidaya Tanaman Hias di Kota Palembang	9
2.1.3. Konsepsi Pemasaran	10
2.1.4. Konsepsi Strategi Pemasaran	10
2.1.5. Konsepsi Produksi dan Biaya Produksi	14
2.1.6. Konsepsi Harga	15
2.1.7. Konsepsi Penerimaan	16
2.1.8. Konsepsi Pendapatan	17
2.1.9. Analisis SWOT	18
2.2. Model Pendekatan	19
2.3. Hipotesis	19
2.4. Batasan Operasional	21
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	23
3.1. Tempat dan Waktu	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Metode Penarikan Contoh	23

	Halaman
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Pengolahan Data	24
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	30
4.2. Keadaan Demografi Daerah Penelitian	33
4.3. Keadaan Sarana dan Prasarana Daerah Penelitian.....	35
4.3.1. Keadaan Sarana dan Prasarana Pendidikan	35
4.3.2. Keadaan Sarana dan Prasarana Keagamaan	35
4.3.3. Keadaan Sarana dan Prasarana Kesehatan	35
4.3.4. Keadaan Sarana dan PrasaranaPerekonomian	35
4.4. Keadaan Pertanian Daerah Penelitian	37
4.5. Keadaan Umum Perusahaan	39
4.5.1. Sejarah CV Lembah Hijau Palembang	39
4.5.2. Visi dan Misi CV Lembah Hijau Palembang	41
4.5.3. Struktur Organisasi CV Lembah Hijau Palembang	42
4.6. Kegiatan Budidaya Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	43
4.6.1. Memahami Faktor Pertumbuhan Tanaman	43
4.6.2. Mempersiapkan Media Tanam	44
4.6.3. Mempersiapkan Bibit Tanaman Hias	45
4.6.4. Penanaman Tanaman Hias	45
4.6.5. Perawatan Tanaman Hias.....	47
4.6.5.1. Penyiraman.....	47
4.6.5.2. Pengendalian Gulma	47
4.6.5.3. Pemberian Pupuk	49
4.6.5.4. Pemangkasan	53
4.6.5.5. Pengendalian Hama dan Penyakit	54
4.6.5.6. Mengganti Media Tanam dan Polybag atau Pot	56
4.7. Analisis Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	57
4.7.1. Biaya Tetap	57
4.7.2. Biaya Variabel	60

	Halaman
4.7.3. Biaya Total Produksi 5.....	61
4.7.4. Biaya Pemasaran	61
4.7.5. Penerimaan	62
4.7.6. Pendapatan	67
4.7.7. RC Ratio	67
4.8. Analisis Strategi Pemasaran	68
4.8.1. Bauran Produk	68
4.8.2. Bauran Harga	69
4.8.3. Bauran Promosi	69
4.8.4. Bauran Distribusi atau Tempat	70
4.8.5. Bauran Partisipan	71
4.8.6. Bauran Bukti Fisik	72
4.8.7. Bauran Proses	72
4.9. Analisis SWOT	72
4.9.1. Mengidentifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	73
4.9.1.1. Faktor Internal	73
4.9.1.2. Faktor Eksternal	74
4.9.2. Matriks IFE dan EFE	76
4.9.3. Diagram SWOT	79
4.9.4. Matriks SWOT	80
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Tanaman Hias Anggrek, Krisan, Mawar dan Sedap Malam menurut Kabupaten di Wilayah Provinsi Sumatera Selatan pada Tahun 2018 dan 2019	3
Tabel 3.1. Matriks SWOT	29
Tabel 4.1. Luas Daerah Kota Palembang Berdasarkan Kecamatan Tahun 2015	31
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Palembang Pada Pertengahan Tahun 2019	33
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Di Setiap Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2019	34
Tabel 4.4. Laju Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 (Persen) Kota Palembang Tahun 2019	36
Tabel 4.5. Jumlah Perusahaan Perdagangan di Kota Palembang Tahun 2015-2017	37
Tabel 4.6. Tanaman Hias yang Dibudidayakan Oleh CV. Lembah Hijau Palembang	40
Tabel 4.7. Struktur Organisasi CV Lembah Hijau Palembang	42
Tabel 4.8. Biaya Tetap Sebelum Penyusutan Pada Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	58
Tabel 4.9. Biaya Tetap Setelah Penyusutan Pada Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	59
Tabel 4.10. Biaya Variabel Usaha Pada Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	60
Tabel 4.11. Biaya Total Produksi Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	61
Tabel 4.12. Biaya Pemasaran Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	62
Tabel 4.13. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Rumpun Pada CV. Lembah Hijau Palembang	62

	Halaman
Tabel 4.14. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Daun Pada CV Lembah Hijau Palembang	63
Tabel 4.15. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Bunga Pada CV Lembah Hijau Palembang	64
Tabel 4.16. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Pohon Pada CV Lembah Hijau Palembang	65
Tabel 4.17. Total Penerimaan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang Dari Setiap Kategori Tanaman Hias	66
Tabel 4.18. Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	67
Tabel 4.19. RC Ratio Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	66
Tabel 4.20. Matriks IFE	77
Tabel 4.21. Matriks EFE	78
Tabel 4.22. Alternatif Strategi Matriks SWOT Pemasaran Tanaman Hias CV Lembah Hijau Palembang	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan secara Diagramatik	19
Gambar 3.1. Gambar Diagram SWOT	28
Gambar 4.1. Depot 1 Jalan Demang Lebar Daun No. 293	41
Gambar 4.2. Depot 2 Jalan Soekarno Hatta Dekat PT. Indo Beton	41
Gambar 4.3. Tanah Kotoran Sapi (Tanah Kebun) dan Tanah Humus	45
Gambar 4.4. Penanaman Tanaman Hias	46
Gambar 4.5. Pemisahan Indukan dan Anakan Tanaman Hias	46
Gambar 4.6. Mesin Pompa Air dan Alat Siram Manual	47
Gambar 4.7. Herbisida Sistemik dan Herbisida Kontak.....	48
Gambar 4.8. Pupuk NPK	49
Gambar 4.9. Pupuk Urea	50
Gambar 4.10. Pupuk Gandasil D	51
Gambar 4.11. Pupuk <i>Plant Catalyst</i> 2006	52
Gambar 4.12. Larutan EM-4	53
Gambar 4.13. Serum Vitamin Nutrisi Tumbuhan Cheetah 100 ml	54
Gambar 4.14. Insektisida Yashitrin dan Insektisida Curracron.....	55
Gambar 4.15. Fungisida Dithane M-45 80WP 1 Kg	56
Gambar 4.16. Mengganti Media Tanam dan <i>Polybag</i>	57
Gambar 4.17. Pola Saluran Pemasaran I	70
Gambar 4.18. Pola Saluran Pemasaran II	71
Gambar 4.19. Diagram SWOT	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pembagian Wilayah Administratif Kota Palembang	93
Lampiran 2. Biaya Tetap Sebelum Penyusutan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang	94
Lampiran 3. Biaya Tetap Setelah Penyusutan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang	95
Lampiran 4. Lanjutan Biaya Tetap Setelah Penyusutan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang	96
Lampiran 5. Biaya Variabel Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang	97
Lampiran 6. Lanjutan Biaya Variabel Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Kota Palembang.....	98
Lampiran 7. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Rumpun CV Lembah Hijau Palembang	99
Lampiran 8. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Bunga Pada pada CV Lembah Hijau Palembang	100
Lampiran 9. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Daun Pada CV Lembah Hijau Palembang	101
Lampiran 10. Penerimaan Usaha Tanaman Hias Kategori Pohon pada CV Lembah Hijau Palembang	102
Lampiran 11. Total Penerimaan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang Dari Setiap Kategori Tanaman Hias	103
Lampiran 12. Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	104
Lampiran 13. RC Ratio Usaha Tanaman Hias CV. Lembah Hijau Palembang	105
Lampiran 14. Rekap Data Perhitungan Rating Faktor Internal Berdasarkan Responden Konsumen	106
Lampiran 15. Rekap Data Perhitungan Rating Faktor Internal Berdasarkan Pemilik, Tenaga Ahli dan Tenaga Kerja.....	107
Lampiran 16. Hasil Perhitungan Rating Faktor Internal Berdasarkan Konsumen, Pemilik, Tenaga Ahli dan Tenaga Kerja	108

	Halaman
Lampiran 17. Pembobotan Faktor Internal Menggunakan Metode Perbandingan Berpasangan Responden Pemilik	109
Lampiran 18. Pembobotan Faktor Eksternal Menggunakan Metode Perbandingan Berpasangan Responden Pemilik	110
Lampiran 19. Rekap Data Perhitungan Bobot Analisis Faktor Internal	111
Lampiran 20. Rekap Data Perhitungan Bobot Analisis Faktor Eksternal	112
Lampiran 21. Diagram SWOT	113
Lampiran 22. Matriks SWOT	114

BIODATA

Nama/ NIM : Nyiken Ayu Suken Drani/ 05011181722022
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang/ 30 April 2000
Tanggal Lulus : 28 September 2023
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau di Kota Palembang
Dosen Pembimbing Skripsi : 1. Prof. Dr. Ir. Hj. Elisa Wildayana, M. Si.
2. Muhammad Arby, S.P., M. Sc.
Pembimbing Akademik : Muhammad Arby, S.P., M. Sc

Analisis Strategi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias
CV Lembah Hijau di Kota Palembang

*Analysis of Marketing Strategy and Business Income of Ornamental Plants
CV Lembah Hijau in Palembang City*

Nyiken Ayu Suken Drani¹, Elisa Wildayana², Muhammad Arby³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas
Sriwijaya Jalan Palembang-Prabumulih Km.32 Indralaya
Ogan Ilir 30662

Abstract

The ornamental plant business is currently growing very rapidly, ornamental plants not only play a role in the development of the agricultural sector, but also play a role in the development of the agro-tourism sector. Ornamental plants have benefits as a source of income for ornamental plant farmers, as well as expanding employment. CV Lembah Hijau Palembang City is a company engaged in the production, marketing, and fulfillment of ornamental plant needs in Palembang City. In order for the business process to run well, an appropriate marketing strategy is needed to get maximum results and income so that the business is profitable. The objectives of this study are: (1) How to cultivate ornamental plants in CV Lembah Hijau Palembang City, (2) How much income does the ornamental plant business actor receive in CV Lembah Hijau Palembang City and (3) What is the marketing strategy carried out by ornamental plant business actors in CV Lembah Hijau Palembang City. This research was conducted at CV Lembah Hijau Palembang City from February 2021 to March 2021. The method used in this research is a case study method. The sampling method used was accidental sampling where the number of samples taken was 36 samples, which were divided into 2 business owners, 4 workers, and 30

¹ Mahasiswa

² Dosen Pembimbing 1

³ Dosen Pembimbing 2

consumers who coincidentally met with researchers at CV Lembah Hijau Palembang City. The collection of consumer samples totaling 30 people started on March 1, 2021 until March 30, 2021. The data collection methods were carried out through in-depth interviews, field observations, and filling out questionnaires. The data collected are primary data and secondary data. The business production data used is data from January 2020 to December 2020. The data processing methods used are: (1) Descriptive processing method to explain how the process of cultivating or producing ornamental plants in CV Lembah Hijau Palembang City, (2) Business analysis to analyze the business income of ornamental plants CV Lembah Hijau Palembang City, (3) SWOT analysis to provide a better alternative marketing strategy to use. The process of cultivating ornamental plants, namely: preparing planting media, preparing plant seeds, planting, plant care includes: watering, weed control, fertilization, pruning, pest and disease control & changing planting media. The results showed that the ornamental plant business income of CV Lembah Hijau is Rp346.766.500 per year with a profit or R/C ratio of 3,2 which means that the ornamental plant business of CV Lemah Hijau Palembang is profitable because the R/C value > 1. The results of the analysis on the SWOT matrix obtained coordinates (X 0.26 ; Y - 0.31) which coordinates are included in quadrant 2, that is this position indicates the company faces various threats but has internal strength.

Keywords: marketing strategy, income, ornamental plants, SWOT analysis.

Pembimbing 1,



Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M. Si.
NIP. 196104261987032007

Indralaya, Maret 2023

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M. Si
NIP. 197412262001122001

Pembimbing 2,



Muhammad Arby, S.P., M. Sc.
NIP. 197711022005011001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Terdapat berbagai jenis usaha yang saat ini sedang berkembang di masyarakat Indonesia antara lain usaha yang bergerak di bidang pertanian, peternakan, ekonomi, kerajinan, dan industri jasa. Banyak dari usaha tersebut dijadikan sebagai mata pencaharian utama masyarakat, tetapi juga dijadikan sebagai matapencaharian primer maupun sekunder bagi masyarakat. Beberapa orang mengambil pekerjaan sampingan atau bisnis untuk mencari nafkah karena hasil yang diharapkan dan pengaturan kerja yang fleksibel. Orang yang memulai bisnis, terlepas dari latar belakang pendidikannya, mengambil posisi kepemimpinan untuk bersama-sama menjalankan bisnis dan karyawan. Keindahan tanaman hias di sepanjang tahun ini sepertinya menjadi daya tarik tersendiri bagi sebagian masyarakat Indonesia. Jenis dan keindahannya selalu menjadi alasan lain bagi mereka yang sangat menyukai tanaman hias, ataupun yang menjadikannya sebagai pelengkap keindahan setiap sudut halaman rumahnya. Seperti di dunia fashion selalu ada tren tanaman baru yang menggantikan jenis tanaman lama. Tentunya setiap jenis memiliki ciri khasnya masing-masing mulai dari bentuknya yang menarik hingga warna yang memanjakan mata (Hapsari, 2015).

Tanaman hias merupakan salah satu dari kekayaan sumberdaya alam yang melimpah dan penting untuk dikaji. Tanaman hias digunakan untuk mengatur erosi dan dingin, untuk memberikan perangkat atau fasilitas tempat rekreasi dan olahraga serta untuk memuaskan keinginan manusia pada benda-benda yang indah dan memiliki dampak ekologis langsung pada manusia. Selain keunggulan dan fungsi tersebut, kedepannya tanaman hias memiliki prospek bisnis yang sangat berpotensi untuk meningkatkan pendapatan dan memperluas lapangan pekerjaan (Setiawan, 2018).

Salah satu usaha yang sedang marak ditekuni atau kerjakan saat ini adalah budidaya tanaman hias yang termasuk dalam usaha sektor pertanian. Agribisnis kini mulai kembali diminati, seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, ruang terbuka hijau mulai banyak ditanami berbagai jenis tanaman, baik tanama

perdu maupun tanaman pelindung, karena ruang hijau sudah jarang terlihat dan tanaman hias dedaunan juga. Peluang usaha pertanian merupakan salah satu jenis usaha yang bisa sukses di tahun ini karena perkembangan teknologi pertanian. Sekarang ini banyak orang yang menginginkan rumahnya lebih terlihat dan terasa ramah lingkungan dan menghias rumahnya menjadi lebih hijau. Berawal dari hobi bisa saja menimbulkan inisiatif untuk menjadikan dan memanaatkan tanaman hias sebagai peluang bisnis, namun peluang bisnis ini diambil oleh mereka dengan memahami kondisi pasar dan preferensi pasar tanaman hias. Keuntungan yang tidak sedikit dan pekerjaan tidak terlalu sulit dari bisnis tanaman hias tentu saja menjadi alasan utama mengapa seseorang memilih menjadikan tanaman hias sebagai bisnis yang layak dijalankan, berikutnya adalah perawatan tanaman hias yang tidak terlalu sulit yang juga menjadi pertimbangan lain bagi para pemilik usaha. Bisnis tanaman hias yang dibudidayakan keuntungannya bisa mencapai puluhan juta rupiah setiap bulannya (Hapsari, 2015).

Bisnis atau usaha tanaman hias saat ini sedang berkembang sangat pesat, tanaman hias tidak hanya berperan namun juga memberikan kontribusi yang nyata dalam pembangunan sektor pertanian, dan juga berperan bagi pembangunan sektor agrowisata. Perkembangan agrowisata yang memanfaatkan usaha pertanian sebagai daya tarik objek wisata untuk menarik wisatawan dapat berkunjung. Diharapkan dengan berkembangnya usaha tanaman hias ini bisa memiliki prospek yang bagus kedepannya bagi masyarakat (Situmorang, 2014).

Tanaman hias memiliki keunggulan dan manfaat sebagai sumber pendapatan petani tanaman hias maupun pedagang tanaman hias, serta memperluas lapangan kerja. Keunggulan lain dari tanaman hias, yaitu menciptakan kesegaran (kenyamanan), kesejukan dan keindahan maupun kesehatan kebersihan lingkungan. Tanaman hias mempunyai nilai keindahan tajuk juga bentuk, warna bunga dan kerangka tanaman. Manfaat lain tanaman sebagai sumber oksigen yang diperlukan untuk kehidupan. Selain itu penataan tanaman dan jenis pada tanaman yang tepat akan memperlihatkan estetikanya. Jadi, tanaman hias itu sendiri memiliki banyak manfaat bagi kehidupan manusia (Aritonang, 2009).

Tabel 1.1. Produksi Tanaman Hias Anggrek, Krisan, Mawar dan Sedap Malam Menurut Kabupaten di Wilayah Provinsi Sumatera Selatan Pada Tahun 2018 dan 2019

No.	Kabupaten/Kota	Produksi Tanaman Hias (Tangkai)							
		Anggrek		Krisan		Mawar		Sedap Malam	
		2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1	Ogan Komering Ulu	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Ogan Komering Ilir	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Muara Enim	248	458	-	47	991	1.458	502	792
4	Lahat	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Musi Rawas	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Musi Banyuasin	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Banyuasin	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Ogan Komering Ulu Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Ogan Komering Ulu Timur	60	-	-	-	310	-	-	-
10	Ogan Ilir	187	43	-	-	85	18	-	-
11	Empat Lawang	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Pali	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Musi Rawas Utara	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Palembang	6.965	2.104	182	40	2.156	653	835	120
15	Prabumulih	20	80	-	-	115	198	5	-
16	Pagar Alam	40	111	116	29	12	79	1.234	432
17	Lubuk Linggau	107	90	-	72	50	17	-	25
18	Sumatera Selatan	7.627	2.886	298	188	3.719	2.423	2.576	1.369

Sumber: BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2018-2020.

Dari data tabel di atas dapat diartikan bahwa Kota Palembang memiliki jumlah produksi tanaman hias anggrek, krisan, mawar dan sedap malam terbanyak dari kabupaten/kota lainnya di Sumatera Selatan yakni tanaman hias anggrek pada tahun 2018 sebanyak 6965 tangkai dan pada tahun 2019 sebanyak 2104 tangkai, lalu tanaman hias krisan pada tahun 2018 sebanyak 182 tangkai dan tahun 2019 sebanyak 40 tangkai, lalu tanaman hias mawar pada tahun 2018 sebanyak 2156 tangkai dan tahun 2019 sebanyak 653 tangkai dan tanaman hias sedap malam pada tahun 2018 sebanyak 835 tangkai dan tahun 2019 sebanyak 120 tangkai.

Adanya pandemi virus corona (COVID-19) seperti saat ini memang berdampak sangat luas pada semua sektor kehidupan di Provinsi Sumatera Selatan (Sumsel) khususnya di Kota Palembang. Namun, tanaman hias kini terus diburu warga Kota Palembang di tengah pandemi ini, beragam tanaman hias laris diburu konsumen hingga pecinta tanaman untuk dijadikan penyejuk di sudut ruangan atau sebagai salah satu koleksi tanaman idaman di rumah. Tanaman hias yang paling diburu oleh masyarakat Palembang adalah aglonema, monstera, philodendron, kaktus, lidah mertua, brokoli hijau/ kuning, miana, lipstick, pucuk merah dan lain-lain. Di zaman sekarang usaha tanaman hias tidak hanya untuk dijual secara langsung kepada konsumen, namun sekarang usaha tanaman hias bisa dijadikan usaha atau bisnis yang menjanjikan yaitu tanaman hias untuk pembuatan taman (*garden*) di suatu lokasi seperti rumah, taman kota, perusahaan, kompleks, maupun di gedung-gedung pemerintahan dan swasta yang ingin diperindah dengan sistem proyek ataupun borongan, tanaman hias juga bisa digunakan untuk usaha Dekorasi atau taman yang digunakan untuk memperindah suatu acara yang seperti pernikahan ataupun acara-acara resmi dari instansi pemerintahan maupun swasta.

Untuk melakukan usaha tanaman hias perlu mempertimbangkan alasan, kelemahan dan kelebihan dari usaha tanaman hias, bagaimana cara menerapkan strategi yang tepat dan benar dalam menyikapi persaingan, dengan semakin banyaknya pedagang yang mendirikan usaha serupa, maka pelaku usaha dituntut memiliki pola perilaku usahatani atau bisnis yang berbeda, sehingga mereka dapat bersaing dengan pelaku usaha tanaman hias yang lain. Persaingan tersebut dapat berupa persaingan dalam perihal harga, kualitas, jenis, dan bahkan pelayanan terhadap pembeli. Pola perilaku bisnis yang diterapkan oleh pelaku usaha tanaman hias juga dapat mempengaruhi keuntungan dan kerugian yang akan dialami oleh pelaku usaha.

Banyaknya pedagang tanaman hias di Palembang dapat dilihat bahwa usaha tanaman hias ini cukup menjanjikan dan banyak pengusaha yang terus mengembangkan usahanya seperti CV Lembah Hijau Palembang, CV Lembah Hijau Palembang merupakan salah satu usaha yang memiliki konsentrasi terhadap budidaya tanaman hias untuk dijual secara langsung kepada konsumen

maupun dijual dengan jumlah yang besar untuk dijual kembali, tanaman hias yang dikembangkan juga digunakan skala besar seperti proyek taman di suatu tempat seperti gedung, jalan raya, dll dan disewa untuk taman acara formal maupun nonformal. Berdasarkan beberapa penjelasan tersebut bahwa prospek usaha tanaman hias sangat menjanjikan dan peluang tersebut harus dimanfaatkan. Pemanfaatan prospek usaha tanaman hias di kota Palembang harus diimbangi dengan perencanaan strategi pemasaran agar bisa lebih berkembang dan meminimalkan resiko kesalahan, maupun kerugian. Sebelum melangkah lebih jauh mengenai prospek usaha tanaman hias, maka tahap selanjutnya peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian lebih mendalam dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias CV Lembah Hijau di Kota Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka didapatkan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana budidaya tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang ?
2. Berapa besar pendapatan yang diterima pelaku usaha tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang ?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan pelaku usaha tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses budidaya (*on farm*) usaha tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang.
2. Menganalisis pendapatan yang diterima pelaku usaha tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang.
3. Menganalisis strategi pemasaran yang dilakukan pelaku usaha tanaman hias di CV. Lembah Hijau Kota Palembang.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat berguna sebagai sumber informasi bagi peneliti, petani atau pelaku usaha tanaman hias dalam melakukan kegiatan pemasaran tanaman hias, serta instansi baik pemerintahan maupun swasta.
2. Sebagai pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan sebagai sumber informasi dan bahan tambahan pustaka serta pengetahuan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, B. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Tanaman Hias (Kasus Pedagang Di Kota Bogor, Jawa Barat). Skripsi Jurusan Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian IPB.
- Angipora. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS], 2020. *Sumatera Selatan dalam angka 2020*. Provinsi Sumatera Selatan 2020
- Badan Pusat Statistik [BPS], 2019. *Palembang dalam angka 2019*. Kota Palembang 2019.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Faisal, H. N. 2015. Analisis pendapatan usahatani dan saluran pemasaran pepaya (*Carica papaya L.*) di Kabupaten Tulungagung (studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedunwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita* 11(13): 12-28.
- Garneti, A. E. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Tanaman Hias Boneka Lumut Dengan Media Tanam Kokedama pada UMKM Planter Craft Bandung. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya: Malang.
- Ginting, A. 2006. Perumusan Strategi Perusahaan PT X menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri* 7(1): 1-5.
- Ginting, A. 2019. Usaha Tanaman Hias Daun di Kota Pematang siantar. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian USI* 8 (2): 2-4
- Hapsari, R. D. 2015. Pola Perilaku Usaha Pedagang Tanaman Hias (Studi Kasus di Blabak Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang: Jawa Tengah.
- Jaya, M. A. I. 2018. Strategi Pengembangan Pemasaran Tanaman Anggrek (Studi Kasus PT. Indah Malino di Kantor Pusat Jl. Merpati No 16, Kecamatan Mariso Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan). Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Analisis Perencanaan. PT. Perhalindo: Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. PT. Perhalindo: Jakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2001. *Principle of Marketing: 9thn Edition*. New Jersey: prentice Hall.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.

- Nico, F. 2019. Analisis Pendapatan Usaha Tani dan Tataniaga Tanaman Tomat (*Solanum lycopersicum L.*) di Desa Semangat Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo. Skripsi. Universitas Quality: Medan. Hal 18-22.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Dioma: Malang
- Nugroho, A. 2013. Aplikasi Teknologi Aquaponic pada Budidaya Ikan Air Tawar untuk Optimalisasi Kapasitas Produksi. *Jurnal Saintek Perikanan* 8 (1): 46-51.
- Nurhayati, 2010. Analisis Minat Konsumen Dalam Membeli Tanaman Hias/ Bunga Hias Di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam: Riau.
- Ratih, H. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rosyidi, S. 2001. *Pengantar Teori Ekonomi. Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Setiawan, F. 2018. Analisis Usahatani Tanaman Hias Bunga Melati Mini (*Jasminum sambac L.*) (Studi Kasus: Desa Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Situmorang, S. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis: Lampung*. 2 (1): 3-6.
- Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran Usahatani Tanaman Hias Anggrek Kota Malang Jawa Timur. Skripsi. Universitas Brawijaya: Malang.
- Shinta, A. 2005. Ilmu Usahatani. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya: Malang.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Soekartawi, A. 1990. *Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori Dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Supiani. 2020. Analisis Pendapatan Usaha Tanaman Hias. *Jurnal Paradigma Agribisnis*. STIP Wuna Raha. 3(1) 1-6.
- Tjiptono, F. 2000. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Bayu Media Publishment: Malang.
- Tuwo, M. A. 2011. *Ilmu Usahatani Teori dan Aplikasi Menuju Sukses*. Unhalu Press: Kendari.

- Widyastuti, T. 2018. *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. Penerbit CV Mine: Bantul, Yogyakarta.
- Noorvytawati. 2020. *Agribisnis Tanaman Hias Kelas XI*. Penerbit Quantum Book: Boyolali.
- Yamit. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Elonisia: Jakarta.
- Yunus, T. 2011. Kontribusi Usaha Budidaya Rumput Laut Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Penelitian Agrinisnis*. Sulawesi Selatan: Universitas Hasanuddin.