

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI, DAN BIAYA  
PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
MENEMPUH PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PALEMBANG**



**Skripsi Oleh:**  
**ROBY YANSAH**  
**01011281320035**  
**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI, DAN BIAYA  
PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
MENEMPUH PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

Disusun oleh :

Nama : Roby Yansah  
NIM : 01011281320035  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Dosen Pembimbing

**Ketua**



Drs. H. A. Nazaruddin, M.M  
NIP. 195706131985031002

Tanggal Persetujuan

: 14 Mei 2018

**Anggota**



Aslamia Rossa, S.E., M.Si  
NIP. 197205292006042001

Tanggal Persetujuan

: 11 Mei 2018

## LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI, DAN BIAYA  
PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
MENEMPUH PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Roby Yansah  
NIM : 01011281320035  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 04 Juli 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, Juli 2018

Ketua



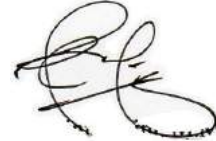
Drs. H. A. Nazaruddin, M.M  
NIP.195706131985031002

Anggota



Aslamia Rossa, S.E., M.Si  
NIP.197205292006042001

Anggota



Dra. Suhartini Karim, M.M.  
NIP.195210201981032002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab M.B.A  
NIP : 19570741984031005

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Roby Yansah  
NIM : 01011281320035  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Citra Merek (*brand image*), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang”

Ketua Pembimbing : Drs. H. A. Nazaruddin, M.M.  
Anggota : Aslamia Rossa, S.E., M.Si.  
Tanggal Ujian : 4 Juli 2018

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, Juli 2018

Pembuat Pernyataan



*Roby Yansah*

Roby Yansah  
01011281320035

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### *MOTTO*

*“Hidup adalah ketika Otak terus Berfikir dan Tangan terus Berkarya”*

*“Mimpi adalah Hal yang Baik, mungkin yang Terbaik dan Hal Baik tidak akan pernah Mati”*

*(Andy Dufresne)*

*“Orang yang Tidak pernah Gagal adalah Orang yang Tidak pernah Mencoba”*

*(Albert Einstein)*

*“Pemuda Bukanlah Yang Meneriakan Itu Ayahku, Pemuda Adalah Orang Yang Mengatakan Inilah Aku”*

*“mimpi yang besar adalah ketika orang lain tidak percaya kamu bisa menggapai mimpimu itu”*

*(Roby Yansah)*

*Dengan Mengucapkan Alhamdulillah*

*Kupersembahkan Skripsi Ini Untuk :*

*Kedua Orang Tua Tersayang*

*Keluarga Tercinta*

*Teman-Teman Terbaik-ku*

*Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Merek (*brand image*), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang. Skripsi ini adalah tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kesalahan dan kekurangan, untuk itu segala bentuk saran dan kritik yang membangun sangat penulis diharapkan.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas upaya dan kerja sama semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kebaikan untuk kita semua. Aminn..

Indralaya, Juli 2018

Roby Yansah  
01011281320035

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. **ALLAH SWT**, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, hidayah, kesehatan, rezeki, dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. **Drs. H. A. Nazaruddin, M.M** selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. **Aslamia Rossa, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini
4. **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. **Prof. Dr. Taufiq Marwa S.E. M.Si** Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. **Dr. Zakaria Wahab M.B.A** selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
7. **Welly Nailis, S.E, M.M** selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
8. **Drs. YULIANSYAH M DIAH, M.M** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan, motivasi, dan nasehat dalam mengikuti dan menyelesaikan perkuliahan
9. **Kedua Orang Tuaku**, Yang tersayang EmaK-ku SYAMSIAH dan yang tercinta Bak-ku ZUARDI, terimakasih atas semua pengorbanan tak kenal lelah, kasih, sayang yang tak pernah usai, dukungan, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan dan kesuksesanku. Semoga ALLAH SWT Selalu memberikan kesehatan dan keselamatan untuk kalian.

10. **Saudara-saudaraku**, yang selalu memberikan dukungan dan semangat tanpa henti, Uwo SUSANA, Abang SASZELI RASIT, S.Pdi, dan Yai ADI MAN TORO S.H, terimakasih kalian sudah menjadi saudara terbaik yang selalu menghibur, mendukung, dan memberikan semangat dalam setiap langkah hidup yang aku pilih
11. **Keluargaku**, Cek RISMIANA, S.Ag, Om RUSMAN dan RIZQY RUSMANA, terimakasih untuk semua pengorbanan dan kesabaran tanpa bantas, terimakasih telah menjadi keluarga dan rumah kedua dalam hidupku.
12. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan selama menjalani masa perkuliahan.
13. **Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang**, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di kampus Universitas Muhammadiyah Palembang
14. **Wakil Rektor II, Kepala BAAK, BAU, Penerimaan Mahasiswa Baru, Dan Kepala Biro Keuangan Universitas Muhammadiyah Palembang**, yang telah membantu melengkapi data penelitian skripsi ini.
15. **Teman-Teman Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang**, yang telah meluangkan waktunya mendampingi saya melakukan penelitian di kampus Universitas Muhammadiyah Palembang
16. **Kak Helmi dan Mbak Hambarwati** selaku admin Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi.
17. **Teman-Teman Seperjuangan**, terimakasih untuk semua dukungan dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, semoga kita tetap menjadi teman, sahabat, saudara dan keluarga. Ingatlah kita pernah tertawa dan berjuang bersama.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah SWT membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.



## ABSTRAK

### PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI, DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN DI UNIVERSSIATAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Oleh :  
Roby Yansah

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh variabel citra merek (*brand image*), lokasi, dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan data primer yang di peroleh melalui kuesioner. Sampel yang di ambil sebanyak 100 orang mahasiswa S-1 Universitas Muhammadiyah Palembang dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang di gunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji F dan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek (*brand image*), lokasi, dan biaya pendidikan secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang sugnifikan terhadap keputusan mahasiswa menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang. Dalam penelitian ini variabel lokasi menjadi variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang diikuti dengan variabel citra merek (*brand image*) dan biaya pendidikan.

**Kata kunci :** Citra Merek (*brand image*), Lokasi, Biaya Pendidikan, Keputusan Mahasiswa

Mengetahui,

**Ketua Pembimbing**



Drs. H. A. Nazaruddin, M.M  
NIP.195706131985031002

**Anggota**



Aslamia Rossa, S.E., M.Si  
NIP.197205292006042001

**Ketua Jurusan Manajemen**



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP : 195707141984031005

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF BRAND IMAGE, LOCATION, AND EDUCATION COSTS ON STUDENT DECISIONS TO PURSUE EDUCATION IN MUHAMMADIYAH PALEMBANG UNIVERSITY**

By:  
*Roby Yansah*

*This research was conducted to analyze the influence of brand image, location, and educational cost variables on student's decision to pursue education at Muhammadiyah University of Palembang partially and simultaneously. This study uses the primary data obtained through questionnaires. Samples are taken as many as 100 students S-1 Muhammadiyah University of Palembang by using purposive sampling method. Analytical techniques used are multiple linear regression analysis, F test and T test. The results of this study indicate that the brand image, location, and cost of education partially and simultaneously have a significant effect on the decision of students to study at the University of Muhammadiyah Palembang. In this research, location variable becomes the most dominant variable influencing student decision to study at Muhammadiyah University of Palembang followed by brand image and education cost.*

**Keywords:** *Brand Image (image), Location, Cost of Education, Student Decision Knowing,*

**Chief Supervisor**



Drs. H. A. Nazaruddin, M.M  
NIP.195706131985031002

**Member**



Aslamia Rossa, S.E., M.Si  
NIP.197205292006042001

**Chairman of Management Department**



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP. 195707141984031005

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : Roby Yansah  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/Tanggal Lahir : OKU Selatan, 26 Januari 1995  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Pembangunan I kampung duren kota batu Ranau,  
kab. OKU Selatan  
Alamat Email : *r.yansah.ry@gmail.com*

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SDN 3 Kota Batu  
SLTP : MTs N Kota Batu  
SLTA : SMA N 1 Talang Kelapa

Pengalaman Organisasi : 1. Keluarga Mahasiswa Sedulang Setudung  
Banyuasin (KEMASS) Unsri  
2. POSELA PC Palembang  
3. IKAMMA Unsri  
4. BO. Entrepreneur InTeam (EIT) Fe Unsri.

Penghargaan Prestasi : 1. Juara III Komik Strip, Kirana Harmoni Sriwijaya,  
Unsri  
2. Juara II Lukis, Ampera Culture Fest 2017 Unsri

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASI.....	vi
ABSTRAK .....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Jasa dan Pemasaran Jasa.....	10
2.1.2 Pemasaran Jasa Pendidikan Tinggi.....	11
2.1.3 Karakteristik Jasa Perguruan Tinggi.....	13
2.1.4 Prilaku Konsumen .....	13
2.1.5 Keputusan Konsumen .....	14
2.1.6 Keputusan Mahasiswa .....	19
2.1.7 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa .....	20
2.1.7.1 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	20
2.1.7.2 Lokasi .....	22
2.1.7.3 Biaya Pendidikan .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Krangka Penelitian.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian.....	33
3.3 Variabel Penelitian.....	33

Halaman

3.4	Defenisi Operasional Variabel .....	34
3.5	Sumber Data .....	36
3.6	Populasi dan Sampel .....	37
3.7	Metode Pengambilan Sampel .....	39
3.8	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.9	Instrumen Penelitian .....	41
3.9.1	Uji Instrumen.....	42
3.10	Teknik Analisis Data .....	42

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Sejarah Universitas Muhammadiyah Palembang .....	44
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Palembang .....	45
4.1.3	Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Palembang .....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Uji Validitas.....	47
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	48
4.3	Gambaran Umum Responden.....	50
4.3.1	Profil Responden.....	50
4.4	Penilaian Responden.....	54
4.4.1	Penilaian Responden Terhadap Variabel Citra Merek .....	54
4.4.2	Penilaian Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	55
4.4.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel Biaya Pendidikan ..	57
4.4.4	Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan .....	58
4.5	Analisis Data .....	59
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.5.2	Uji Simultan (Uji F) .....	60
4.5.3	Uji Parsial (Uji t).....	61
4.6	Pembahasan .....	63

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran .....	66
5.3	Keterbatasan .....	67
	Daftar Pustaka .....	68
	Lampiran-lampiran .....	71

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perguruan Tinggi di Kota Palembang .....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Palembang .....	6
Tabel 1.3 Biaya Kuliah per Semester Universitas Muhammadiyah Palembang	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Indikator Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.2 Sebaran Sampel Penelitian Universitas Muhammadiyah Palembang	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variable Penelitian .....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variable Penelitian.....	49
Tabel 4.3.1 Analisis Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3.2 Analisis Frekuensi Usia Responden .....	51
Tabel 4.3.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Fakultas .....	52
Tabel 4.3.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	52
Tabel 4.3.5 Analisis Frekuensi Berdasarkan Asal Daerah.....	53
Tabel 4.4.1 Penilaian Responden Terhadap Variable Citra Merek.....	54
Tabel 4.4.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	56
Tabel 4.4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Biaya Pendidikan .....	57
Tabel 4.4.4 Penilaian Responden Terhadap Variable Keputusan Konsumen .....	58
Table 4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
Table 4.5.2 ANOVA: Variabel Independen (X) Secara Bersama-sama.....	61
Table 4.5.3 koefisien regresi .....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penawaran Jasa Perguruan Tinggi.....	12
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Objek Penelitian .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Agenda Konsultasi .....	72
Lampiran 2. Surat Izin Riset .....	74
Lampiran 3. Kuisisioner .....	75
Lampiran 4. Data Hasil Kuisisioner .....	78
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS Analisis Frekuensi Statistik.....	81
Lampiran 6. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	87
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	91



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam era globalisasi saat ini, perubahan terjadi di hampir semua lini kehidupan masyarakat baik itu sosial, budaya, teknologi, informasi, ilmu pengetahuan, dan masih banyak yang lainnya. Perubahan ini menyebabkan perubahan pandangan mengenai pentingnya pendidikan. Orang-orang jaman dahulu menganggap bahwa pendidikan kurang penting karena hanya menghabiskan uang dan waktu mereka saja. Selain itu, pendidikan dipandang hanya untuk masyarakat dengan status sosial kelas atas. Namun tidak demikian dengan masyarakat modern saat ini. Tingginya mobilitas dan kebutuhan hidup masyarakat saat ini, menjadikan pendidikan sebagai salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh setiap orang agar mampu bersaing di era serba instan ini.

Menurut UU No. 20 Tahun 2003: pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Dari penjelasan di atas dapat dikatakan pendidikan adalah proses pengembangan diri seseorang agar dapat berguna bagi dirinya dan masyarakat banyak.

Pendidikan di Indonesia dibagi kedalam empat jenjang, yaitu pendidikan anak usia dini, pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi.

Saat ini, pendidikan tinggi menjadi penting bagi masyarakat urban karena mampu mengangkat derajat seseorang dan menaikkan kelas sosialnya di masyarakat. Semakin tinggi pendidikan seseorang maka akan semakin di hormati dalam masyarakat. Selain itu, pendidikan juga dijadikan sebagai batu loncatan dalam mengejar karir, meningkatkan taraf hidup, memperbaiki perekonomian keluarga dan masih banyak yang lainnya. Para orang tua yang menyadari betul akan hal itu berlomba-lomba untuk mendorong anak-anak mereka agar mau menempuh pendidikan hingga ke pendidikan tinggi.

Dalam Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang pendidikan tinggi. Dijelaskan pada pasal 1 butir 2: “Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.”

Perguruan tinggi merupakan suatu lembaga jasa pendidikan dimana penerima jasanya disebut mahasiswa, sedangkan penyelenggara jasa pendidikan adalah lembaga yang dapat berbentuk akademi, institut, politeknik, sekolah tinggi, dan universitas. Menurut Lupiyoadi & Hamdani (2013: 7), perguruan tinggi digolongkan kedalam jasa murni (dilihat dari kesamaannya) dan kelompok sistem tinggi (dilihat tingkat kontak konsumen). Dalam memilih pendidikan di perguruan tinggi calon mahasiswa biasanya mencari lembaga pendidikan yang mampu memberikan jasa pendidikan yang berkompeten. Dalam memilih melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi kebanyakan calon mahasiswa lebih tertarik masuk

perguruan tinggi negeri, akan tetapi seiring ketatnya persaingan di perguruan tinggi negeri dan batas kuota yang tersedia menjadikan banyak calon mahasiswa yang gagal masuk perguruan tinggi negeri, sehingga mereka beralih ke perguruan tinggi swasta.

Palembang yang merupakan ibu kota Provinsi Sumatra Selatan menjadi pusat pendidikan tinggi yang ada di Sumatera Selatan karena banyaknya perguruan tinggi bergengsi yang tersebar di beberapa tempat di kota Palembang. Tercatat ada 65 perguruan tinggi yang ada di kota Palembang baik yang berbentuk akademi, institut, politeknik, sekolah tinggi, ataupun universitas. Berikut data perguruan tinggi yang ada di kota Palembang baik yang dibawah naungan KEMENRISTEK DIKTI, Kementerian Kesehatan, Kementerian Agama, dan Institusi-institusi lainnya.

**Tabel 1.1 Data perguruan tinggi di Kota Palembang per tahun 2016**

No.	Kategori	Jumlah
1.	Universitas Negeri	2
2.	Universitas Swasta	10
3.	Politeknik Negeri	1
4.	Politeknik Swasta	5
5.	Akademi Swasta	21
6.	Sekolah Tinggi Swasta	26
<b>Total</b>		<b>65</b>

*Sumber: pendaftaranmahasiswa.web.id*

Dari sekian banyaknya perguruan tinggi yang ada di kota Palembang, Universitas Muhammadiyah Palembang menjadi salah satu perguruan tinggi swasta terkemuka yang ada di kota Palembang. Terbukti dengan masuknya

Universitas Muhammadiyah Palembang dalam 5 besar perguruan tinggi terbaik di sumsel, peringkat 104 di Indonesia, dan 8584 dunia (sumber: *ban-pt-universitas.co 2016*).

Universitas Muhammadiyah Palembang yang berlokasi di Jalan Jenderal Ahmad Yani 13 Ulu Palembang memiliki lokasi yang strategis. Selain berada di jalan utama, daerah tersebut juga dikenal sebagai daerah pusat pendidikan tinggi di kota Palembang. Tidak salah memang mengingat terdapat beberapa perguruan tinggi terkemuka yang ada di daerah tersebut. Tercatat ada empat perguruan tinggi ternama yang kampusnya berdampingan dan berlokasi di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Palembang, mereka adalah Universitas PGRI Palembang, Universitas Bina Darma, Universitas Kader Bangsa, dan AMIK Bina Sriwijaya. Hal ini tentu saja akan menyebabkan persaingan dalam menarik minat konsumen (mahasiswa) dalam menentukan perguruan tinggi mana yang akan dipilih.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Eliza Meilyaningsih & Kristina Sisilia (2015) mengenai “Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mendaftar di Institusi Pendidikan Tinggi Swasta” menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa antara lain biaya pendidikan, akreditasi, komunikasi pemasaran, citra perguruan tinggi, motivasi, sikap pelayanan, fasilitas, situasi, kondisi, proses, promosi, informasi, orangtua/keluarga, mutu pendidikan, kesempatan kerja, reputasi lembaga, dan lingkungan sosial. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Andriani Kusumawati (2013) menunjukkan bahwa faktor biaya pendidikan, reputasi,

kedekatan, prospek kerja dan orang tua merupakan faktor penting yang mempengaruhi pilihan mahasiswa memilih perguruan tinggi. Berdasarkan penelitian diatas, Citra merek (*brand image*), lokasi, dan biaya pendidikan merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menentukan pilihan menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

Menurut Kotler & Armstrong (2012: 225) “*Brand image* adalah keyakinan tentang merek tertentu”. Citra atau asosiasi merepresentasikan persepsi yang bisa merefleksikan kenyataan yang objektif ataupun tidak. Citra yang terbentuk dari asosiasi inilah yang mendasari dari keputusan membeli bahkan loyalitas merek dari konsumen. *Brand image* merupakan jenis asosiasi yang terbentuk, muncul, dan melekat dalam benak konsumen. *Brand image* yang baik secara emosional akan membentuk kepuasan dalam diri individu yang menghasilkan kesan kualitas (persepsi nilai yang dirasakan pelanggan atas mutu produk) terhadap suatu merek.

Menurut data BAAK Universitas Muhammadiyah Palembang pada November 2017 Universitas Muhammadiyah Palembang memiliki 10.840 mahasiswa aktif yang terdiri dari 6.012 Mahasiswa, dan 4.828 Mahasiswi. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang tidak hanya dari kota Palembang dan Kabupaten di Provinsi Sumatera Selatan saja, tetapi banyak juga yang datang dari luar Sumatera Selatan bahkan luar pulau Sumatera. Hal ini menunjukkan bahwa Universitas Muhammadiyah Palembang memiliki citra yang cukup baik dimata konsumennya. Berikut data jumlah mahasiswa aktif dari masing-masing fakultas di Universitas Muhammadiyah Palembang.

**Tabel 1.2 Data jumlah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Palembang per November 2017**

No	Fakultas	Jumlah Mahasiswa Aktif
1.	Fakultas Teknik	2.443
2.	Fakultas Ekonomi	3.244
3.	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	1.298
4.	Fakultas Pertanian	1.034
5.	Fakultas Hukum	1.865
6.	Fakultas Agama Islam	624
7.	Fakultas Kedokteran	329
<b>Total</b>		<b>10.840</b>

Sumber : BAAK Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 2017

Mahasiswa yang sekarang menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang tentu saja memiliki berbagai pertimbangan dalam memutuskan pilihannya kuliah di perguruan tinggi ini. Selain citra merek (*brand image*), lokasi dan biaya pendidikan menjadi penting bagi mahasiswa dalam menentukan pilihannya kuliah di perguruan tinggi.

Lokasi yang meliputi lokasi kampus serta lingkungannya, akan berdampak pada keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi. Pemilihan lokasi sangat penting dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa indikator berkaitan dengan kemudahan akses, tempat parkir yang luas dan aman, serta lingkungan yang mendukung (Tjiptono, 2011:41-42). Pemilihan lokasi dengan kemudahan akses, tempat yang nyaman dan keselamatan terjamin akan menambah nilai positif atau nilai tambah bagi mahasiswa dalam menjatuhkan pilihan, karena dengan kemudahan tersebut membuat konsumen tidak harus mengeluarkan biaya tambahan guna mencapai perguruan tinggi tersebut dan

mengorbankan lebih banyak waktu. Selain lokasi, faktor lain yang menjadi pertimbangan bagi mahasiswa dalam menentukan pilihannya kuliah di perguruan tinggi adalah biaya pendidikan.

Biaya pendidikan merupakan salah satu komponen instrumental yang sangat penting didalam penyelenggaraan pendidikan. Tanpa dukungan biaya pendidikan yang memadai, maka proses pendidikan tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, sebuah lembaga pendidikan harus dapat mengelola dana untuk kelangsungan proses kegiatan belajar mengajar, tetapi tanpa membebankan semua biaya pendidikan kepada mahasiswa agar mahasiswa yang ekonominya terbatas dapat tetap menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Berikut adalah data biaya kuliah per semester Universitas Muhammadiyah Palembang angkatan 2017.

**Tabel 1.3 Biaya Kuliah per Semester Universitas Muhammadiyah Palembang 2017**

No	Fakultas	Biaya Kuliah per Semester
1.	Fakultas Teknik	Rp : 5.798.000
2.	Fakultas Ekonomi	Rp : 5.491.000
3.	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	Rp : 5.115.500
4.	Fakultas Pertanian	Rp : 4.864.000
5.	Fakultas Hukum	Rp : 5.295.500
6.	Fakultas Agama Islam	Rp : 4.506.500
7.	Fakultas Kedokteran	Rp : 28.065.500

Sumber : BAAK Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 2017

Dari data diatas terlihat Fakultas Kedokteran memiliki biaya kuliah paling besar yakni Rp 28 juta, sementara untuk fakultas lainnya berkisar Rp 4-5 juta per semesternya. Biaya pendidikan ini menjadi salah satu pertimbangan bagi konsumen dalam memutuskan perguruan tinggi mana yang akan dipilih.

Ditengah-tengah kondisi perekonomian yang tidak menentu saat ini, masyarakat menjadi peka dengan biaya pendidikan. Mahasiswa sebagai konsumen cenderung mencari harga yang rendah tetapi memberikan nilai manfaat yang tinggi (Lupiyoadi & Hamdani 2013:134).

Berdasarkan uraian di atas mengindikasikan bahwa faktor citra merek (*brand image*), lokasi dan biaya pendidikan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi, dan peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian yang berjudul **”Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas maka permasalahan dalam penelitian ini dapat di rumuskan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh citra merek (*brand image*), lokasi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Variabel manakah diantara citra merek (*brand image*), lokasi dan biaya pendidikan yang berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang



### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusa masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh citra merek (*brand image*), lokasi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan bahan informasi yang dapat digunakan untuk memperoleh gambaran dalam penelitian yang sejenis dan penelitian yang lebih lanjut.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan sebagai tambahan wawasan, pengalaman, dan pengetahuan yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

- b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan evaluasi dalam menentukan strategi pemasaran di perguruan tinggi dan mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi.

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Afriyana Setyawati. (2012). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Sumatera Barat. *Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat*
- Andriani Kusumawati.(2013). A Qualitative Study of the Factors Influencing Student Choice: The Case of Public University in Indonesia. *Jurnal Brawijaya Malang*
- Daftar Perguruan Tinggi di Kota Palembang. (2016).  
<http://www.pendaftaranmahasiswa.web.id/2016/08/daftar-perguruan-tinggi-negeriswasta-di-40.html> [diakses 30 september 2017]
- Daftar Universitas Terbaik di Kota Palembang. <http://www.ban-pt-universitas.co/2016/01/universitas-di-palembang-swasta-terbaik-terakreditasi.html> [diakses 30 september 2017]
- Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, & Wayan Suwendra. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) sebagai tempat Kuliah. Singaraja: *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Vol 2*
- Eliza Meilyaningsih dan Kristina Sisilia. (2015). Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mendaftar Di Institusi Pendidikan Tinggi Swasta (Studi Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Angkatan 2014): *Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3*
- Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Evanti Andriani dan Helmy Adam. (2012). Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi, dan Reputasi terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi di Malang. Malang: *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UB Vol 1, No 2*
- Fita Rusdian Ikawati. (2016). Pengaruh Lingkungan, Citra Perguruan Tinggi, Motivasi Dan Prospek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Poltekkes Rs Dr. Soepraoen Malang. *Jurnal Kesehatan Hesti Wira Sakti Volume 4, Nomor 2, Oktober 2016*.

- Hadiyati Fitria. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*
- Iken Mety Wulandari. (2013). Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi kasus pada Siswa Kelas XII SMA Negeri Jurusan IPS di Kota Jember. *Skripsi*. Universitas Jember
- Jasfar, Farida. (2012). *Teori dan Aplikasi 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat
- Karina Pradityas Putri. (2011). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Laman Universitas Muhammadiyah Palembang. (tanpa tahun). <http://www.um-palembang.ac.id/profil/> [di akses 30 september 2017]
- Lupiyoadi, Rambat & A.Hamdani. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat
- Muhson, Ali. (2012). *Modul pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: FE UNY
- Nana Trisna Mei Br Kabeakan. (2015). Pengaruh Faktor Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan Melalui Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal universitas Sumatra utara*
- Peter, J. Paul dan Olson, C. Jerry. (2013). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. (2010). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rina Isnaeni. (2015). Pengaruh Motivasi, Kelompok Referensi, dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan

pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslile. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey :Prentice Hall

Sistem Pendidikan Nasional. (2017). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
<https://disdik.bandung.go.id/2017/documents/sistem-pendidikan-nasional/>  
[diakses 29 september 2017]

Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Harga Dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE

Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing

Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi. (tanpa tahun).  
<http://risbang.ristekdikti.go.id/regulasi/uu-12-2012.pdf> [diakses 29 september 2017]

Wan Suryani. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan. *Jurnal MODERNISASI, Volume 9, Nomor 1, Februari 2013*