

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN TAHUN AJARAN
2015/2016, 2014/2015 DAN 2013/2014 KONSENTRASI MSDM**



UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

Skripsi Oleh:

RUSDI

01011181419028

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN
TAHUN AJARAN 2015/2016 KONSENTRASI MSDM UNIVERSITAS
SRIWIJAYA)**

Disusun oleh :

Nama : Rusdi
NIM : 01011181419028
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua



Tanggal: 21 Mei 2018

Dr. Agustina Hanafi, M.B.A

NIP : 195708291984032003

Anggota



Tanggal: 04 April 2018

Afriyadi Cahyadi, S.E., M.M

NIP : 198104022008011013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA
MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN
TAHUN AJARAN 2015/2016, 2014/2015 DAN 2013/2014 KONSENTRASI
MSDM UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Disusun Oleh :

Nama : Rusdi
NIM : 01011181419028
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 05 Juli 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 05 Juli 2018

Ketua



Dr. Agustina Hanafi, M.B.A

NIP. 195708291984032003

Anggota



Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M

NIP. 198104022008011013

Anggota



Drs. Yuliansyah M, Diah, M.M

NIP. 195607011985031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A.

NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rusdi
NIM : 01011181419028
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Bidang Kajian : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016, 2014/2015 Dan 2013/2014 Konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya)

Pembimbing :
Ketua : Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
Anggota : Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M
Tanggal Ujian : 05 Juli 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Indralaya, 05 Juli 2018
Pembuat pernyataan,



Rusdi
NIM. 01011181419028

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah menyerah! Karena kita tidak akan tahu apa yang terjadi hari esok kalau kita berhenti hari ini”

Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Ibunda Sitti dan Ayahanda Sahari
- ❖ Kedua saudara kandungku Mentari, S.E
dan Arif Hidayah
- ❖ Sahabat dan teman-temanku
- ❖ Para Dosen FE Unsri
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016, 2014/2015 Dan 2013/2014 Konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya) dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar - besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ibunda Sitti dan Ayahanda Sahari atas dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan serta doa yang tulus untuk penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang telah membantu, antara lain:

1. Dr. Agustina Hanafi, M.B.A Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan

memberikan saran selama jalannya perkuliahan serta dalam proses penyelesaian skripsi ini.

3. Alm. Drs. M. Kosasih Zen, M.si Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan memberikan saran selama jalannya perkuliahan serta dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. PROF. DR. H J. Sulastri, M.KOMP. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan saran selama proses perkuliahan.
5. Dr. Zakaria Wahab, M.B.A. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan selaku Pengelola Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Welly Nailis, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibunda Sitti, Ayahanda Sahari, dan Kedua saudara kandungku Mentari, S.E, Arif Hidayah serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan moral dan materil, serta doa yang terus dipanjatkan demi kelancaran perkuliahan.
9. Pacar saya Tria Mayasari yang telah memberi dukungan, semangat dan selalu setia menemani dari awal pendaftaran kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

10. Sahabat-Sahabat TS, Altamim Marie Igamo, S.E, Arief, Bayu Aji Dwitama, Dedi Wijaya Kusumah, M. Faisal Husaini, Mirza Afriansya, Rahmat Dwi Kurniawan, Ricky Ramadeni, Tristan Juliano dan Yulianto
Terima kasih untuk segala bala-bantuan, dan semangat, serta segala canda tawa yang kalian berikan selama masa perkuliahan.
11. Sahabat - Sahabat Himajols, Apmi Mutiara Pratiwi, S.E, Cintia Yusuf, S.E, Regita Viron, S.E, Arie Irawan, S.E, Fedri Setiawan, S.E, Fikri Fauzi, M. Nur Akbar, S.E, Ricky Ramadeni, Surya Yustavin Septrianto, S.E dan Toni Oktarian, S.E. Yang bersama-sama melalui pahit dan manisnya masa perkuliahan dan yang selalu memberi semangat.
12. Seluruh Teman Manajemen 2014 Fakultas Ekonomi universitas Sriwijaya, yang tidak dapat disebutkan satu per satu terimakasih atas persahabatan kita selama ini semoga kita kompak selalu.
13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini

ABSTRACT

EFFECT OF MOTIVATION ON STUDENTS ENTREPRENEURSHIP INTEREST (CASE STUDY IN STUDENT MANAGEMENT YEAR 2015/2016, 2014/2015 AND 2013/2014 CONCENTRATION MSDM SRIWIJAYA UNIVERSITY)

by:

Rusdi; Dr. Agustina Hanafi, M.B.A; Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M

This study aims to determine the effect of Motivation on Student Entrepreneurship Interest (Case Study on Student Management Year 2015/2016, 2014/2015 And 2013/2014 Concentration of MSDM Sriwijaya University) which amounted to 105 students. Data collection method used in this research is the primary data obtained from the questionnaire and Simple Linear Regression Analysis method. Data is processed through Statistical Product and Service Solution Program (SPSS) version 22. The results of this study indicate that motivation has positive and significant effect to Student Entrepreneurship Interest (Case Study in Student Management Year 2015/2016, 2014/2015 And 2013/2014 Concentration MSDM Sriwijaya University).

Keywords: Motivation and Interest in Entrepreneurship

We have approved to be placed on an abstract sheet

*Knowing,
Chairman,*

Member,



Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003



Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M
NIP. 198104022008011013

Chairman of the Management Department



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A.
NIP. 195707141984031005

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN TAHUN AJARAN 2015/2016, 2014/2015 DAN 2013/2014 KONSENTRASI MSDM UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

oleh:

Rusdi; Dr. Agustina Hanafi, M.B.A; Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016, 2014/2015 Dan 2013/2014 Konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya) yang berjumlah 105 mahasiswa. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari kuisioner dan metode Analisis Regresi Linier Sederhana. Data diproses melalui program Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 22. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016, 2014/2015 Dan 2013/2014 Konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya).

Kata Kunci : Motivasi dan Minat Berwirausaha

Telah kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Mengetahui,
Ketua,

Anggota,



Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003



Afriyadi Cahyadi, S.E, M.M
NIP. 198104022008011013

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A.
NIP. 195707141984031005

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rusdi

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat, Tanggal Lahir : Banyuasin, 5 Mei 1996

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : JL. Ratusianum No. 64, RT 30/RW 06 Kel. 3 Ilir
Kec. Ilir Timur II, Kota Palembang, Sumatera
Selatan.

Alamat E-mail : Rusdirsd05@gmail.com

No. HP : 0813 6747 5141

Pendidikan

SD : SD Negeri Kelapa Dua (Lulusan 2008)

SMP : SMP N 1 Pulau Rimau (Lulusan 2011)

SMA : SMA PUSRI (Lulusan 2014)

Pengalaman Organisasi : Anggota IKAMMA (Ikatan Mahasiswa
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Sriwijaya Tahun 2014-2017)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH..... | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK (BAHASA INGGRIS DAN INDONESIA) | ix |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II STUDI PUSTAKA | |
| 2.1 Motivasi | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Motivasi | 10 |
| 2.1.2 Tipe-tipe Motivasi..... | 13 |
| 2.1.3 Motivasi Berwirausaha..... | 14 |
| 2.1.4 Indikator Motivasi Berwirausaha..... | 15 |
| 2.2 Wirausaha..... | 18 |
| 2.2.1 Minat Berwirausaha | 19 |
| 2.2.2 Indikator Minat Berwirausaha | 21 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.4 Kerangka Konseptual | 24 |
| 2.5 Hipotesis..... | 25 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 26 |
| 3.2 Rancangan Penelitian..... | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 27 |
| 3.3.1 Jenis Data..... | 27 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 27 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.4.1 Kuisisioner..... | 28 |
| 3.4.2 Wawancara..... | 29 |
| 3.5 Populasi dan Sampel..... | 29 |
| 3.5.1 Populasi..... | 29 |
| 3.5.2 Sampel..... | 29 |
| 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 30 |
| 3.6.1 Definisi Operasional..... | 30 |
| 3.6.2 Pengukuran Variabel..... | 31 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 3.7.1 Uji Instrumen Penelitian..... | 32 |
| 3.7.1.1 Uji Validitas..... | 32 |
| 3.7.1.2 Uji Realibilitas..... | 32 |
| 3.7.2 Uji Hipotesis..... | 33 |
| 3.7.2.1 Analisis Regresi Sederhana..... | 33 |
| 3.7.2.2 Uji Parsial (Uji t)..... | 33 |
| 3.7.2.3 Analisis Koefisien Korelasi & Determinasi..... | 34 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 35 |
| 4.1.1 Profil Responden..... | 35 |
| 4.1.2 Pengujian Kuisisioner..... | 37 |
| 4.1.2.1 Uji Validitas..... | 38 |
| 4.1.2.2 Uji Realibilitas..... | 40 |
| 4.1.3 Analisis Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Item-item Pernyataan..... | 40 |
| 4.1.3.1 Jawaban Responden Mengenai Motivasi..... | 41 |
| 4.1.3.2 Jawaban Responden Mengenai Minat Berwirausaha..... | 48 |
| 4.1.4 Metode Analisis..... | 55 |
| 4.1.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 55 |
| 4.1.4.2 Koefisien Korelasi & Koefisien Determinasi..... | 57 |
| 4.1.4.3 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 58 |
| 4.2 Pembahasan Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha..... | 60 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 64 |
| 5.2 Saran..... | 64 |
| Daftar Pustaka | 66 |
| Lampiran-Lampiran | 68 |

DAFTAR TABEL

Halaman

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Pemilihan Karir Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016,2014/2015 Dan 2013/2014..... | 4 |
| Tabel 1.2 | Intensi Minat Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016,2014/2015 Dan 2013/2014..... | 6 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 2.2 | Kerangka Konseptual | 24 |
| Tabel 3.1 | Skala Pengukuran..... | 28 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel..... | 30 |
| Tabel 3.3 | Interprestasi Koefisien Korelasi (R)..... | 34 |
| Tabel 4.1 | Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden..... | 36 |
| Tabel 4.2 | Distribusi Frekuensi Usia Responden | 36 |
| Tabel 4.3 | Distribusi Frekuensi Tahun Ajaran Mahasiswa | 37 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi..... | 38 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha | 39 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Realibilitas | 40 |
| Tabel 4.7 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Memiliki Semangat Kuliah Yang Tinggi | 41 |
| Tabel 4.8 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Selalu Semangat Dalam Mengerjakan Tugas Kuliah | 42 |
| Tabel 4.9 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Memiliki Kreativitas Yang Sangat Baik | 43 |
| Tabel 4.10 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Memiliki Ide Dalam Mengembangkan Minat Berwirausaha | 43 |
| Tabel 4.11 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Sering Menyampaikan Ide-Ide Yang Baru | 44 |
| Tabel 4.12 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Mengharapkan Hasil Yang Baik Atas Ide-Ide Baru..... | 45 |
| Tabel 4.13 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Berani Dalam Mengambil Resiko Yang Besar | 45 |
| Tabel 4.14 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Memiliki Rasa Tanggung Jawab Yang Besar Dalam Melaksanakan Keputusan Yang Saya Ambil..... | 46 |
| Tabel 4.15 | Kesimpulan Analisis Frekuensi Atas Jawaban Responden Mengenai Motivasi..... | 47 |
| Tabel 4.16 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Senang Dalam Berwirausaha..... | 48 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.17 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Dapat Meningkatkan Kualitas Dalam Berwirausaha | 49 |
| Tabel 4.18 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Mampu Menyelesaikan Tugas Dengan Tepat Waktu..... | 50 |
| Tabel 4.19 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Mampu Bekerja Sama Dengan Mahasiswa Lain Dalam Mengembangkan Minat Berwirausaha..... | 51 |
| Tabel 4.20 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Memiliki Rasa Ingin Tahu Yang Tinggi | 52 |
| Tabel 4.21 | Jawaban Atas Pernyataan Saya Selalu Berusaha Dalam Mencari Cara-Cara Yang Paling Baik Untuk Mencapai Tujuan-Tujuan Yang Telah Saya Tentukan | 53 |
| Tabel 4.22 | Kesimpulan Analisis Frekuensi Atas Jawaban Responden Mengenai Minat Berwirausaha | 54 |
| Tabel 4.23 | Analisis Regresi Linier Sederhana | 56 |
| Tabel 4.24 | Interprestasi Koefesien Korelasi (R)..... | 57 |
| Tabel 4.25 | Uji Koefesien Korelasi (R) Dan Koefesien Determinasi (R ²) | 57 |
| Tabel 4.26 | Hasil Uji Parsial (Uji T) | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 24 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas & Realibilitas Variabel Motivasi
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas & Realibilitas Variabel Minat Berwirausaha
- Lampiran 5. Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan atau *Entrepreneurship* saat ini ramai diperbincangkan oleh banyak kalangan masyarakat. Menurut Marzuki Usman (Suryana, 2014: 13) wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan dan mengombinasikan sumber daya, seperti keuangan, bahan mentah, tenaga kerja, keterampilan, dan informasi. Kewirausahaan yang muncul dalam keluarga atau pun kelompok masyarakat merupakan suatu aset yang sangat berharga siapa pun, bahkan bagi bangsa Indonesia keseluruhan, kegiatan kewirausahaan akan membantu perekonomian Indonesia dan mensejahterakan rakyat.

Adapun Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT), menurut Kepala BPS Kecuk Suhariyanto, pada Februari 2017 tercatat sebesar 5,33 persen, atau mengalami penurunan sebesar 0,28 persen poin dibanding Agustus 2016, dan turun sebesar 0,17 persen poin dibanding Februari 2016. “Jumlah pengangguran sebanyak 7,01 juta orang atau mengalami penurunan sekitar 20 ribu orang dibanding semester lalu, dan berkurang sebanyak 10 ribu orang dibanding setahun yang lalu”. Tingkat pengangguran yang masih tinggi disebabkan banyak yang lebih memilih menjadi pegawai dengan mempunyai kepastian standar gaji yang cukup memuaskan baik PNS (Pegawai Negeri Sipil) maupun Swasta, memiliki akan tunjangan dan fasilitas, berpeluang untuk mendapatkan tambahan penghasilan seperti gaji 13 dan gaji pensiun (jika Pegawai Negeri Sipil), adanya

kepastian peluang kenaikan pangkat dalam jangka 2-4 tahun meskipun tanpa prestasi dan reputasi mencolok, aman dari ancaman krisis moneter, serta rentang waktu kerja lebih sedikit yaitu hanya 5-6 hari kerja, ketimbang berwirausaha yang memerlukan modal dan adanya resiko seperti mengalami kerugian. Karena sarjana lebih memilih menjadi pegawai dari pada berwirausaha hingga lapangan pekerjaan tidak tercipta untuk para pencari kerja yang akhirnya pengangguran semakin meningkat.

Pada saat ini Indonesia masih tertinggal dalam masalah perekonomian, itu disebabkan karena rendahnya pertumbuhan ekonomi, banyaknya jumlah pengangguran, kemiskinan, dan kesenjangan penghasilan. “Kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin serta proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang pasar” (Echdar, 2013:2). Banyak manfaat yang bisa didapat dengan adanya kegiatan kewirausahaan, mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk menciptakan dan menyediakan produk yang bernilai tambah atau inovasi-inovasi yang baru sehingga dapat menjadikan mahasiswa lebih kreatif dalam menyampaikan ide-ide dan kreasinya. Mereka bisa menciptakan barang yang dirasa perlu dan penting untuk kesejahteraan masyarakat.

Pemerintah mengharapkan generasi muda atau mahasiswa yang baru lulus mempunyai kemampuan dan keberanian untuk mendirikan bisnis baru meskipun secara ukuran bisnis termasuk kecil tetapi membuka kesempatan pekerjaan bagi banyak orang. Jiwa wirausaha perlu dimiliki oleh semua mahasiswa dari berbagai

disiplin ilmu, yang mana untuk pemanfatan dan memajukan kegiatan pada bidang disiplin ilmu masing-masing (Cocorda dan I Ketut,2012:1). Masih ada kecenderungan bahwa mahasiswa tidak percaya diri untuk bekerja mandiri dan memulai usaha sendiri, mereka pada umumnya memilih bekerja di perusahaan orang lain dan menjadi karyawan pemerintah maupun swasta.

Berdasarkan data Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, minat lulusan lembaga pendidikan untuk berwirausaha sangat rendah dari jumlah sebanyak 7.995.282 wirausaha tahun 2016, yaitu bagi lulusan SLTA (22,63%) sebanyak 1.809.332 wirausaha dan perguruan tinggi (6,14%) sebanyak 490.910 wirausaha. Sedangkan mereka yang berpendidikan SD dan SMP justru memiliki kemandirian untuk berusaha sendiri (32,46%) sebanyak 2.595.268 wirausaha. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, semakin rendah kemandirian dan motivasi untuk menjadi wirausaha. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha dari perguruan tinggi menduduki posisi paling rendah jika dibandingkan dengan jenjang pendidikan lainnya.

Mahasiswa perlu motivasi untuk lebih berani melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan memahami permasalahan yang dijadikan peluang yang dikomersialisasikan. Motivasi erat kaitannya dengan pemenuhan suatu kebutuhan, bertindak untuk memenuhi kebutuhan dan pencapaian kebutuhan itu, sehingga bila seseorang tidak merasa ingin kebutuhan tersebut maka dia cenderung untuk tidak ingin melakukan sesuatu hal untuk pemenuhan kebutuhan tersebut. Menurut Sumadi Suryabrata (Djaali H, 2012: 101) motivasi adalah keadaan yang terdapat

dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu guna pencapaian suatu tujuan. Jika dia melakukan suatu kegiatan, ia akan merasa senang, oleh karena itu dapat dikatakan bahwa antara kebutuhan, perbuatan, tujuan berlangsung karena ada dorongan atau motivasi.

Universitas Sriwijaya seharusnya bisa mencetak lulusan sarjana yang memiliki jiwa kewirausahaan sehingga ketika lulusan tersebut memasuki dunia kerja dia bisa menciptakan lapangan pekerjaan khususnya Program Studi (Prodi) Manajemen diharapkan lulusannya bisa mengarahkan peserta didik untuk merubah pola pikir agar bisa menciptakan pekerjaan sendiri. Sehingga generasi selanjutnya tidak berbondong-bondong menjadi pegawai dan angka pengangguran menjadi rendah. Berdasarkan paparan kalimat diatas, penulis mengadakan pra penelitian untuk mengetahui pemilihan karir mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi setelah menyelesaikan pendidikan.

Tabel 1.1

Pemilihan Karir Mahasiswa Manajemen tahun ajaran 2015/2016, 2014/2015 dan 2013/2014 konsentrasi MSDM setelah Menyelesaikan Pendidikan

| Karir | 2015/2016 | 2014/2015 | 2013/2014 | Persentase % |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Pegawai Negeri | 25 | 27 | 16 | 64,74 |
| Wirausaha | 12 | 15 | 10 | 35,23 |
| Total | 37 | 42 | 26 | 100 |

Sumber : Wawancara pra penelitian tahun 2017

Berdasarkan Tabel 1.1 terlihat bahwa pemilihan karir mahasiswa setelah menyelesaikan pendidikan lebih banyak memilih untuk menjadi pegawai dengan persentase 64,74% sejumlah 68 orang mahasiswa dari pada menjadi wirausaha 35,23% sejumlah 37 orang mahasiswa dari jumlah keseluruhan mahasiswa sebanyak 105 orang, karena menurut pemikiran mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana mahasiswa menghabiskan dana yang besar. Sehingga ketika telah menyelesaikan pendidikan, mereka menginginkan pekerjaan yang pasti, mendapatkan gaji pokok tiap bulan, dan memiliki jaminan kesehatan serta tunjangan-tunjangan lainnya. Untuk menjadi wirausaha mereka tidak memiliki modal, tidak berani mengambil resiko yang tinggi dan takut mengalami kerugian, serta belum memiliki keahlian dibidang tersebut. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa minat wirausaha pada mahasiswa pada Prodi Manajemen rendah.

Upaya untuk meningkatkan intensi mahasiswa untuk menjadi wirausaha salah satunya dapat ditempuh melalui pendidikan *Entrepreneurship*. Saat ini Perguruan Tinggi giat membekali mahasiswanya dengan pendidikan *Entrepreneurship*, baik dengan memasukannya ke dalam kurikulum pendidikan yang wajib ditempuh oleh mahasiswa maupun melalui kegiatan lain, misalnya perlombaan *Business Plan* atau seminar-seminar kewirausahaan. Diharapkan dengan mengikuti mata kuliah dan kegiatan-kegiatan tersebut, dapat tumbuh minat untuk berwirausaha dan membuat para mahasiswa terdorong untuk menjadi wirausahawan setelah mereka lulus.

Perguruan Tinggi berperan penting dan berpeluang untuk menanamkan sikap mental kewirausahaan terhadap para mahasiswanya. Untuk lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Mahasiswa perlu diberi semangat untuk berwirausaha dan pemahaman mengenai kewirausahaan, agar tidak mengikuti fenomena umum.

Tabel 1.2

Intensi Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen tahun ajaran 2015/2016, 2014/2015 dan 2013/2014 konsentrasi MSDM

| Intensi Minat Berwirausaha | Frekuensi | Persentase (%) |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------|
| Tinggi | 40 | 38,1 |
| Sedang/cukup | 61 | 58,1 |
| Rendah | 4 | 3,8 |
| Jumlah | 105 | 100 |

Sumber : Wawancara pra penelitian tahun 2017

Berdasarkan tabel 1.2 diketahui bahwa penilaian responden terhadap variabel intensi berwirausaha berada pada kategori sedang atau cukup. Hal ini terlihat dari 61 orang atau 58,1% responden berada pada kategori sedang atau cukup. Intensi minat berwirausahaan mahasiswa berada pada kategori tinggi artinya intensi minat berwirausahaan mahasiswa berada pada nilai maksimal. Karena dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya karena mahasiswa mempelajari mata kuliah kewirausahaan yang didalamnya ditanamkan nilai-nilai kewirausahaan serta besarnya dukungan orang tua supaya anaknya menjadi wirausahawan. Menurut Retno Budi, dkk (2012) pendidikan kewirausahaan dapat membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku pada mahasiswa menjadi seorang

wirausahawan (*entrepreneur*) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir.

Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self-employed*) atau menjalankan usahanya sendiri (Li dalam Budiati *et al.*, 2012:91). Minat sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru.

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yahya Uswaterrasul, dan Kristina Sisilia (2015) pada jurnal *Jurnal E-Proceeding Of Management Telkom University* Volume 2 No 3 dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, mahasiswa secara keseluruhan sudah berminat untuk berwirausaha sebesar 95,4%, mahasiswa sudah berminat untuk berwirausaha tetapi belum memulainya sebesar 63,9%, mahasiswa yang sudah berminat dan memiliki usaha sebesar 16,9%, dan mahasiswa yang sudah berminat dan menjalankan usaha tetapi gagal sebesar 14,6% serta 4,6% yang belum berminat. Sedangkan berdasarkan perspektif waktu, mahasiswa lebih tertarik untuk berwirausaha di jangka panjang atau di masa depan, dengan persentase sebesar 52,3%. Sedangkan 25,4% memilih untuk berwirausaha pada dua tahun mendatang, 20,8% memilih untuk berwirausaha dalam jangka waktu dekat atau setelah lulus, dan 1,5% belum menentukan kapan akan memulai berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik melakukan penelitian tentang motivasi dan minat yang berjudul : “PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Tahun Ajaran 2015/2016, 2014/2015 Dan 2013/2014 Konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya)”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan memperluas kajian ilmu pengetahuan khususnya kewirausahaan.

2. Secara praktis

Diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa manajemen tahun ajaran 2015/2016, 2014/2015 dan 2013/2014 konsentrasi MSDM Universitas Sriwijaya).

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. edisi revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Erlangga
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan (Untuk Perguruan Tinggi)*. Ciawi-Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. ISBN: 978-979-450-663-9
- Djaali. 2012. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gomes, Faustino Cardoso. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ketiga. Penerbit Untuk bisnis. Jakarta PT. Bumi Askarsa.
- Handoko, Hani, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, edisi revisi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga
- Koranti, Komsu. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Volume 5*
- Mahesa, Aditya Dion Dan Edy Rahardja. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal Of Management. Volume 1 No 1*
- Masithoh, Dewi. 2017. Pengaruh Pengetahuan Bisnis Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unesa Angkatan Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn) Universitas Negeri Surabaya. Volume 01 No 02*
- Moekijat, 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Bandar Maju
- Patria, Adhitama Paulus. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Pratiwi, Yenny dan I Made Wardana 2016, Meneliti “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 05 no 08.

- Robbins SP, et al, 2006. *Perilaku Organisasied* 12, Jakarta : Salemba Empat Hal 283.
- Saiman, L. (2011). *Kewirausahaan. teori praktik dan kasus-kasus*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat. ISBN: 978-979-061-102-3.
- Segal, Gerry, Borgia and Jerry Schoenfeld. (2005). The Motivation To Become An Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Researc*. Vol. 11 No 1. Emerald Group Publishing Limited. USA.
- Stephen P. Robbins. 2015. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CVAlfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Sutrisno, Edy. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Prenada Media Group
- Triton PB., 2007, *Entrepreneurship : Kiat Sukses Menjadi Pengusaha*, Tugu Publisher, Yogyakarta.
- Uswaturrasul, Yahya Dan Kristina Sisilia. 2015. Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *Jurnal E-Proceeding Of Management universitas telkom*. Volume 2 No 3
- Zainal, Veithzal Rivai. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persad