

SKRIPSI

**PERANAN *SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY* (SRC)
DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH (UMKM) DI KAMPUNG
SUKASARI KOTA PALEMBANG**



**Rizka Okta Anggraini
07021281621062**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

PERANAN *SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY* (SRC) DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KAMPUNG SUKASARI KOTA PALEMBANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Rizka Okta Anggraini
07021281621062

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PERANAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY (SRC) DALAM
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KAMPUNG SUKASARI KOTA PALEMBANG”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

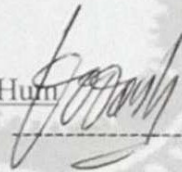
**RIZKA OKTA ANGGRAINI
07021281621062**

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

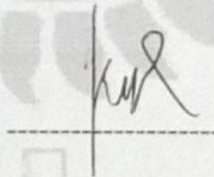
1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003



28 - 12 - 2022

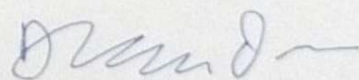
Pembimbing II

2. Safira Soraida., S.Sos., M.Sos
NIP.198209112006042001



28 - 12 - 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PERANAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY (SRC) DALAM
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KAMPUNG SUKASARI KOTA PALEMBANG”**

Skripsi

**RIZKA OKTA ANGGRAINI
07021281621062**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 02 Januari 2023**

Pembimbing :

1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003
1. Safira Soraida., S.Sos., M.Sos
NIP.198209112006042001

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP.197506032000032001
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



Mengetahui,



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka Okta Anggraini

NIM : 07021281621062

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Peranan *Sampoerna Retail Community* (SRC) Dalam Pengembangan Usaha Miktro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kampung Sukasari Kota Palembang" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 28 Desember 2022
Yang buat pernyataan,



Rizka Okta Anggraini
NIM. 07021281621062

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jujurlah mau sesakit apapun itu
kebohongan hanya menyelamatkan sementara”

Bapak- Dahwan Sahudin

Hindari berpikir saat lapar
jangan mengambil keputusan saat dipuncak amarah

-Queen Araa-

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan materi dan moril, memberikan nasihat untuk terus semangat. Adik-adikku yang sudah senantiasa menyemangati selama proses dalam menyelesaikan skripsi
2. Para dosen pembimbing skripsi yang sudah berdedikasi memberikan banyak arahan, dosen-dosen perkuliahan dan para staff FISIP Unsri
3. Rekan-rekan teman seperjuangan dan pihak lain yang terlibat
4. Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh, segala puji bagi Allah, shalawat serta salam bagi baginda nabi besar Muhammad ﷺ yang telah membawa petunjuk demi kebaikan. Dengan rahmat Allah juga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peranan *Sampoerna Retail Community* Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kampung Sukasari Kota Palembang.

Mengucapkan syukur Alhamdulillah sebanyak-banyaknya karena setelah melalui proses yang cukup panjang akhirnya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat mendapat gelar sarjana strata satu Sosiologi. Saya mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga terutama kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, kepada Orang Tua tercinta, Adik-adik saya yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Doa dan kasih sayang keluargalah yang membuat saya sampai dititik saat ini.

Sebagai peneliti dan penulis dalam tulisan ini saya menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya berharap adanya kritik atau pun saran demi perbaikan tulisan ini, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa kritik atau saran yang membangun.

Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak H. Azhar, SH.,M.Sc.,LL.M.,LDD selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd.,M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr.Diana Dewi Sartika,M.Si selaku ketua jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kemudahan bagi kami dalam proses skripsi.
7. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

8. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum selaku dosen pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan, mendidik, dan tidak pernah lelah memberikan saran serta masukan dalam penyempurnaan skripsi ini. Ibu Safira Soraida S.Sos, M.Sos sebagai dosen pembimbing II yang selama ini sangat membantu saya dalam memberikan saran, arahan serta motivasi yang sangat membangun dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan motivasi soal perkuliahan.
10. Seluruh seluruh Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran sebagai bekal memasuki dunia pasca kampus.
11. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya serta jajarannya, terutama kepada mbak Irma yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan.
12. Kepada Bapak saya Dahwan Sahudin karena selalu memberikan saya kepercayaan penuh dan kebebasan untuk memilih serta bertanggung jawab atas pilihan saya. Untuk pengalaman dan waktu-waktu remaja menuju dewasa yang penuh dengan warna warni. Dan memberikan saya peluang untuk selalu turut andil dalam mengambil keputusan sebagai anak sulung.
13. Kepada Mama saya Sri Eka Santi karena telah memberikan kasih sayang dan perhatian serta pengertian selama ini. Mengajari saya menjadi pribadi yang bisa bersikap adil dan tenang layaknya seorang kakak sulung.
14. Kepada Bapak sambung saya Hafizul Husni, yang turut memberikan dukungan moril dan materil serta berdedikasi penuh dalam pendidikan putra-putrinya. Terima kasih untuk kepercayaan kepada saya selaku anak sulung.
15. Terimakasih kepada adik saya Rizky Rachmadi, Hafiz Noer Wirayasa & Assyfh Aurora Kamilah yang selalu mau menghibur dan direpotkan oleh kakak sulung ini.
16. Teman-teman jurusan Sosiologi yaitu Suep Abdul Fattah S.Sos yang menjadi tempat bertukar pikiran, Nurlelawati S.Sos yang saling menyemangati dalam proses penulisan skripsi. Teman-teman BEM KM Universitas Sriwijaya yang sudah memberikan saya pengalaman diluar bangku kuliah. Terkhusus untuk Kabinet Musi Merah, Bangsa Sriwijaya dan Bingkai Cita.

17. Terimakasih kepada teman di jurusan Hubungan Internasional sekaligus menjadi rekan akrab selama saya bergelut di BEM KM Universitas Sriwijaya, Alda Syahmaya Hasty S.Sos dan Nanda Julien Putri yang senantiasa selalu menghibur dan berbagi suka cita dimasa perkuliahan.
18. Terimakasih kepada sahabat saya Murni, Anjar Sintani A.mD.T dan Galuh Raka Siwi yang senantiasa selalu saya reportkan, menemani, menghibur dan memberikan semangat kepada saya selama proses penulisan skripsi.
19. Kepada orang tua angkat saya Ayah Yono dan Ibu Dewi yang senantiasa memberikan dukungan kepada saya. Memberikan perhatian dan dukungan selayaknya anak kandung.
20. Kepada Muhammad AiQ Ikram terimakasih karena sudah menjadi bagian warna baru diakhir penulisan skripsi ini. Semoga kamu mencapai kesuksesan yang gemilang. Mari tumbuh bersma dan berjalan berdampingan.

Palembang, 2023

Rizka Okta Anggraini
NIM. 07021281621062

RINGKASAN

PERANAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KAMPUNG SUKASARI KOTA PALEMBANG

Penelitian ini berjudul “Peranan *Sampoerna Retail Community* (SRC) Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kampung Sukasari Kota Palembang” tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana peran dari *Sampoerna Retail Community* (SRC) dalam upaya dan strategi pengembangan UMKM toko kelontong di Kota Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah adanya perkembangan dalam kualitas pelayanan dan mampu tetap bersaing dengan toko swalayan modern pelaku UMKM dengan bergabung dalam *Sampoerna Retail Community* (SRC). Program *Sampoerna Retail Community* (SRC) memberikan pendampingan usaha dan juga memberikan memberikan fasilitas yang dapat terlihat dari bentuk fisik toko seperti *banner* berlogo SRC dengan nama toko, memberikan pinjaman etalase untuk *display* barang serta warna cat dinding toko yang sudah disesuaikan dari program *Sampoerna Retail Community* (SRC). Strategi pengembangan usaha yang diberikan melalui program ini berupa penggunaan aplikasi berbasis *mobile* yang mampu memonitoring ketersediaan barang dan dapat terhubung dengan distributor penyedia barang jumlah besar.

Kata Kunci :Peranan, Pelaku UMKM, Toko kelontong/Toko Tradisional, Program *Sampoerna Retail Community* (SRC)

Palembang, 26 Januari 2023
Telah Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dr. Dadang Hikmah Purnama., M.Hum.
NIP. 196507121993031003

Dosen Pembimbing II

Safira Soraida., S.Sos., M.Sos
NIP. 1982091120060422001

Kepala Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si.
NIP.19800211200322003

SUMMARY

This research is entitled "The Role of Sampoerna Retail Community (SRC) in the Development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Sukasari Village, Palembang City." MSME grocery store in Palembang City. The method used in this research is the qualitative method. Data collection techniques included interview, observation, and documentation methods. The results of this research are developments in service quality and being able to remain competitive with modern supermarkets for MSME actors by joining the Sampoerna Retail Community (SRC). The Sampoerna Retail Community (SRC) program provides business assistance and also provides facilities that can be seen from the physical form of the store, such as banners bearing the SRC logo with the store's name, storefront loans for displaying goods, and shop wall paint colors that have been adapted from the Sampoerna Retail Community (SRC) program. The business development strategy provided through this program is in the form of using a mobile-based application that is able to monitor the availability of goods and can connect with distributors providing goods in large quantities.

Keywords: Role, SMEs, Grocery Stores/Traditional Shops, *Sampoerna Retail Community* (SRC) Program

Palembang, January 26th 2023

Approve by

Advisor I



Dr. Dadang Hikmah Purnama., M.Hum
NIP. 196507121993031003

Advisor II



Safira Soraida., S.Sos.,M.Sos
NIP. 1982091120060422001

Head Of Sociology Department
Faculty Of Social And Political Science
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si.
NIP.19800211200322003

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | 3 |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| RINGKASAN | x |
| <i>SUMMARY</i>..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Umum..... | 5 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritik | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| 2.2.1 Peran | 16 |
| 2.2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 18 |
| 2.3 <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC) | 19 |
| 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Lokasi Penelitian | 23 |
| 3.3 Strategi Penelitian | 24 |
| 3.4 Fokus Penelitian | 24 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.6 Kriteria Penentuan Informan | 26 |
| 3.7 Peranan Peneliti | 27 |
| 3.8 Unit Analisis Data | 28 |
| 3.9 Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data | 30 |
| 3.11 Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.12 Jadwal Kegiatan Penelitian | 34 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 35 |
| 4.1 Gambaran Umum Kampung Sukasari Kecamatan Alang-Alang Lebar .. | 35 |
| 4.2. Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk | 37 |
| 4.2.1 Jumlah Penduduk | 37 |
| 4.2.2 Ekonomi Masyarakat | 37 |
| 4.3 Gambaran Informan | 38 |
| 4.3.1 Informan Utama | 39 |
| 4.3.2 Informan Pendukung | 40 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 5.1 <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC) di Kota Palembang | 46 |
| 5.1.1 Sejarah Perkembangan <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC) | 49 |
| 5.1.2 Program CSR PT. HM Sampoerna Tbk | 53 |
| 5.2 Harapan Pelaku UMKM Toko Kelontong/Toko Tradisional | 55 |
| 5.2.1 Harapan Pelaku UMKM Bergabung Dalam Program SRC | 59 |
| 5.2.2 Harapan Jangka Panjang Program <i>Sampoerna Retail Community</i> .. | 62 |
| 5.3 Program Sampoerna Retail Community dalam Mewujudkan Harapan Pelaku UMKM Toko Kelontong/Toko Tradisional | 65 |
| 5.3.1 Paguyuban <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC) | 65 |
| 5.3.2 Festival Pojok <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC) | 67 |
| 5.3.3 Aplikasi Ekosistem Digital AYO SRC | 68 |
| 5.4 Wujud Peran SRC Dalam Perkembangan Toko Kelontong | 70 |

| | |
|---|-----------|
| 5.4.1 Seminar Pengembangan Usaha | 70 |
| 5.4.2 Pembinaan Pengelolaan Toko Rapi dan Indah | 72 |
| 5.4.3 Strategi Pendampingan Usaha <i>Sampoerna Retail Community</i> Melalui Aplikasi Ekosistem Digital AYO SRC | 76 |
| 5.4.4 Strategi Pelaku UMKM dalam Mengembangkan Usahanya Melalui SRC..... | 79 |
| 5.5 Peranan <i>Sampoerna Retail Community</i> (SRC)..... | 80 |
| BAB VI PENUTUP..... | 84 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 6.2 Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |
| LAMPIRAN..... | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1. 1 Data Mitra SRC..... | 3 |
| Gambar 4. 1 Peta Alang-alang Lebar..... | 36 |
| Gambar 5. 1 Warna cat sesuai dengan program Sampoerna Retail Community (SRC) | 73 |
| Gambar 5. 2 Toko Dengan Spanduk SRC Toko kelontong/toko tradisional dengan spanduk nama toko dan logo SRC | 74 |
| Gambar 5. 3 Tampilan Menu Aplikasi Ayo SRC | 77 |

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 13 |
| Tabel 2. 2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah..... | 19 |
| Tabel 3. 1 Fokus Penelitian..... | 25 |
| Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian | 34 |
| Tabel 4. 1 Jumlah penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan Alang-Alang Lebar di Kota Palembang 2020 | 37 |
| Tabel 4. 2 Jumlah Minimarket, Toko/Warung Kelontong dan Rumah Makan Menurut Kecamatan Alang-Alang Lebar di Kota Palembang 2020..... | 38 |
| Tabel 4. 3 Jumlah Pegawai Negeri Sipil Menurut Kecamatan Alang-Alang Lebar di Kota Palembang 2020..... | 38 |
| Tabel 4. 4 Daftar Informan Utama Pada Penelitian Peranan Sampoerna Retail Community Dalam Pengembangan UMKM di Kampung Sukasari Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang | 39 |
| Tabel 4. 5 Daftar Informan Pendukung Pada Penelitian Peranan Sampoerna Retail Community Dalam Pengembangan UMKM di Kampung Sukasari Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang | 40 |
| Tabel 5. 1 Program Sampoerna Retail Community (SRC)..... | 48 |
| Tabel 5. 2 Alasan Yang Mendorong Pelaku UMKM Mendirikan Toko Kelontong/Toko Tradisional | 58 |
| Tabel 5. 3 Harapan Pelaku UMKM Toko Kelontong/Toko Tradisional Terhadap Program Sampoerna Retail Corner (SRC)..... | 61 |
| Tabel 5. 4 Harapan Jangka Panjang Pelaku UMKM Toko Kelontong Mitra SRC | 65 |
| Tabel 5. 5 Paguyuban Sampoerna Retail Community | 66 |
| Tabel 5. 6 Festival Pojok Sampoerna Retail Community | 68 |
| Tabel 5. 7 Aplikasi Ekosistem Digital AYO SRC..... | 70 |
| Tabel 5. 8 Seminar Pengembangan Usaha | 72 |
| Tabel 5. 9 Strategi Pendampingan Usaha Program Sampoerna Retail Community (SRC) | 78 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UKM merupakan sektor ekonomi yang terbukti berperan strategis atau penting dalam mengatasi akibat dan dampak krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada tahun 1997. Sementara itu, perusahaan kecil informal juga telah membantu merangsang pertumbuhan ekonomi Indonesia selama bertahun-tahun. Posisi strategis sektor UKM juga memiliki beberapa keunggulan dibandingkan usaha besar dan menengah. Manfaat sektor ini antara lain kemampuan menyerap tenaga kerja dan menggunakan sumber daya lokal, serta bisnis yang relatif fleksibel (Supriyono, 2006:1).

Salah satu bentuk usaha kecil adalah toko kelontong, kata ‘kelontong’ sendiri memang memiliki sejarah yang cukup lama. Kata ini merujuk kepada alat yang mengeluarkan bunyi yang selalu dibawa oleh pedagang keliling Tionghoa saat menjajakan barang dagangannya tempo dulu. Toko kelontong sering disebut mini market, atau dalam bahasa asing “*convenience store*”. Tentu saja, toko kelontong menjual berbagai macam produk, sehingga memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Untuk toko kelontong konvensional biasanya berupa warung di rumah atau di rumah toko.

Karena peran besar UMKM dalam pembangunan ekonomi Indonesia, pemerintah telah memutuskan untuk mengatur kembali kebijakan ekonomi negara dengan mempromosikan pembangunan lingkungan bisnis yang akomodatif UMKM. Menurut Nuhun Aliani, UMKM merupakan penopang perekonomian negara. Melalui kewirausahaan, UMKM memainkan peran penting dalam mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan kerja, mengurangi kemiskinan, meningkatkan kesejahteraan dan memperkuat karakter bangsa (Ariani,2013:102).

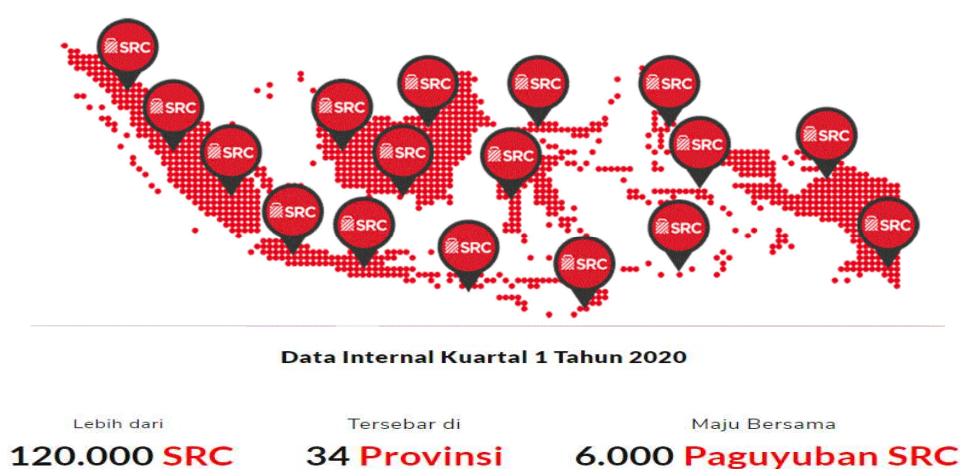
Menurut data yang dilansir dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, kontribusi UKM melebihi separuh produk domestik bruto (PDB). Data BPS menunjukkan pada tahun 2019, komposisi PDB terdiri dari usaha UKM sebesar 53,32 % , usaha besar sebesar 41% , dan sektor pemerintah sebesar 5,58%. Hal ini menunjukkan bahwa setiap UKM mampu menopang perekonomiannya dan

perekonomian bangsa. Mikro dan UKM cenderung memiliki keunggulan di sektor padat sumber daya dan padat karya seperti pertanian subsisten, kehutanan, peternakan, perikanan, perdagangan dan perumahan. UKM memiliki manfaat penciptaan nilai di sektor hotel, keuangan, persewaan, jasa industri, dan kehutanan. Perusahaan besar memiliki keunggulan dalam industri manufaktur, listrik, air dan gas, pertambangan dan telekomunikasi. Hal ini membuktikan bahwa usaha mikro, kecil dan menengah dan usaha besar sebenarnya saling melengkapi. Dengan meningkatkan kinerja UMKM dengan bahan produksi lokal tanpa mengandalkan bahan impor, maka pembangunan ekonomi nasional akan semakin kuat (Solikatur dan Masruroh, 2018). Untuk itu perlu menjadi prioritas utama pembangunan nasional dalam jangka panjang adalah pembangunan koperasi, usaha mikro, kecil dan menengah.

Kriteria UMKM yang pertama adalah usaha kecil, yang dapat diartikan sebagai usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh orang perseorangan atau badan hukum, dan tentunya sesuai dengan karakteristik usaha kecil dan pedagang besar atau toko tradisional. bisnis kecil. Situs ini 300 juta rupee, jumlah maksimum aset bisnis adalah 50 juta rupee (tidak termasuk aset tanah dan konstruksi). Kriteria kedua UMKM adalah usaha kecil, yang secara umum didefinisikan sebagai usaha ekonomi dan produktif yang mandiri, milik kelompok atau badan usaha perorangan dan bukan merupakan cabang dari usaha induk. Usaha menengah merupakan kriteria UMKM terbaru, usaha menengah adalah usaha dalam ekonomi manufaktur dan bukan merupakan industri besar atau industri pusat dan merupakan divisi tidak langsung atau langsung dari perusahaan kecil dan besar. Selain itu, perusahaan menengah harus memenuhi aset perusahaan minimum yang disyaratkan oleh undang-undang.

Untuk meneruskan kelanjutan dari keberadaan toko kelontong, maka dalam hal ini diperlukan campur tangan dari perusahaan yang bersifat kemitraan untuk ikut turut membantu mengoptimalkan pengoperasian toko kelontong yang aktif serta dapat bersaing dengan yang ada. PT. Sampoerna tbk, melalui program *Sampoerna Retail Community* atau SRC ialah toko kelontong yang saat ini merupakan bagian dari program kemitraan PT SRC Indonesia Sembilan (SRCIS), yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing toko kelontong melalui dukungan

bisnis yang berkelanjutan. Program ini tentunya sejalan dengan masyarakat pelaku usaha tradisional untuk dapat berkelanjutan dalam menopang perekonomian keluarganya. *Sampoerna Retail Community* yang mempermudah akses untuk para mitra SRC buat dapat silih berbagi ilmu bisnis, memperoleh data menimpa upaya promosi dan mempermudah metode mengelola toko dengan benar. Hadir sejak tahun 2008, kini SRC sudah mulai dikenal dan memiliki banyak mitra. Berikut ini merupakan data terkait partisipasi masyarakat pemilik toko kelontong yang tergabung dalam mitra SRC, yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Data Mitra SRC

Sumber: <https://src.id/>

Terlihat pada gambar 1.1 partisipasi masyarakat pemilik toko kelontong di seluruh wilayah Indonesia mencapai lebih dari 120.000 SRC. Dilengkapi dengan ekosistem digital AYO SRC, memudahkan pemilik toko kelontong SRC untuk bersaing di era transformasi digital, sekaligus memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan bagi pelanggan SRC. Dimana aplikasi *mobile* untuk *Android* yang bernama Ayo SRC ini tepatnya diluncurkan pada hari jumat tanggal 10 Mei 2019. Dimana aplikasi ini akan memudahkan para mitra SRC Sampoerna bekerja sama untuk berbagi informasi dan dengan cepat mendapat dukungan dari SRC Sampoerna. SRC Sampoerna secara khusus bertujuan agar toko kelontong yang dipromosikan oleh SRC Sampoerna dapat beradaptasi dengan perkembangan yang selalu berubah saat ini. Diharapkan toko yang menjadi mitra SRC Sampoerna bisa berkembang dan mendapatkan pelanggan yang banyak. Walaupun demikian,

partisipasi masyarakat pemilik toko kelontong dibutuhkan sebagai bentuk peran aktif dalam menjadi mitra program SRC.

Survei awal penelitian yang dilakukan oleh peneliti di lokasi penelitian Kampung Sukasari di Kota Palembang mengetahui bahwa sudah ada 7 toko kelontong/toko tradisional yang bergabung dalam program *Sampoerna Retail Community* (SRC). Di wilayah ini ada 7 toko kelontong yang bergabung dalam program kemitraan SRC. Salah satu toko kelontong yakni SRC “Berkah” berdasarkan pembicaraan survei awal sudah bergabung selama 2 tahun dengan program SRC. Ibu Fera selaku pemilik toko kelontong menyebutkan bahwa dengan bergabungnya di program ini beliau mendapatkan kemajuan yang cukup terlihat dari segi pemasukan dan terbantu dalam pengelolaan dagang seperti promosi dan modal.

Survei awal yang dilakukan oleh peneliti di tempat yang menjadi fokus penelitian di Kampung Sukasari, Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang adalah melihat fasilitas yang diberikan dari program ini belum terlihat dengan jelas, hanya ada banner SRC yang terpampang di depan toko pemilik UMKM. Fasilitas lain berbentuk fisik yang terlihat dari program SRC ini menurut pelaku UMKM yang sudah tergabung dalam program dapat dilihat dari cat dinding toko yang warnanya disesuaikan berdasarkan kebutuhan program *Sampoerna Retail Community*. Hal inilah yang membuat peneliti ingin menggali data dan informasi yang lebih untuk mengetahui bagaimana peran SRC dalam pengembangan UMKM serta untuk mengetahui fasilitas dan manfaat apa saja yang di dapatkan oleh pelaku UMKM yang tergabung dalam program ini. Peneliti ingin merangkum bagaimana program *Sampoerna Retail Community* (SRC) ini berjalan, mengetahui kiat-kiat dan strategi yang diberikan kepada pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya. Mengingat sudah banyak sekali toko-toko swalayan dan toko-toko modern yang memiliki lebih banyak keunggulan dan fasilitas.

Penelitian-penelitian mengenai Program *Sampoerna Retail Community* sebelumnya lebih terfokus kepada mengetahui manfaat dan keuntungan bagi mitra pelaku UMKM yang tergabung kedalam program tersebut (Nurdarani dan Christian, 2020) dan penelitian lainnya adalah mengenai strategi komunikasi dalam pemasaran yang dilakukan dalam program *Sampoerna Retail Community* (Tiara,

2016). Padahal ketika tergabung ke dalam suatu program, sangat memungkinkan mitra mendapatkan fasilitas dan kemudahan lain yang akan di dapat selama tergabung ke dalam program Sampoerna Retail Community . dalam penelitian kali ini, peneliti akan fokus mengkaji apa saja upaya dan fasilitas yang diberikan SRC dalam pengembangan UMKM terkhusus toko kelontong/tradisional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan dengan teknik pengumpulan data secara observasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah dijabarkan, maka masalah pokok yang akan muncul dalam penelitian ini adalah “Bagaimana peranan SRC dalam pengembangan umkm toko kelontong di kota Palembang”. untuk mendapatkan pemahaman yang lebih maka rumusan masalah tersebut diturunkan menjadi :

1. Apa yang diharapkan pelaku UMKM dalam program *Sampoerna Retail Community* ?
2. Bagaimana *Sampoerna Retail Community* mewujudkan harapan pelaku UMKM ?
3. Bagaimana strategi pelaku UMKM mengembangkan usahanya melalui program *Sampoerna Retail Community* ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana peran *Sampoerna Retail Community* (SRC) dalam upaya pengembangan UMKM toko kelontong di kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mengetahui bagaimana perkembangan UMKM sejak tergabung dalam program *Sampoerna Retail Community* Untuk mengetahui upaya dan strategi apa yang digunakan dalam pengembangan UMKM toko kelontong melalui program *Sampoerna Retail Community* (SRC) .

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritik

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas dan memperbanyak bahan referensi, bahan penelitian, dan bahan bacaan dalam pengembangan sosiologi dalam ilmu-ilmu sosial. Serta dapat menjadi referensi dalam pengembangan penelitian dan kajian dalam bidang toko kelontong/toko tradisional.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pemikiran dalam membantu mengembangkan usaha toko tradisional atau toko kelontong (UMKM) yang ada di Kota Palembang, serta dapat menjadi sebuah masukan mengenai hambatan yang dialami dalam mengembangkan usaha tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Berry. David. 2003. *Pokok-pokok Pikiran dalam Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Idris, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supriyanto. 2006. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Vol. 3, No.1:1-16
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Wirawan Sarlito. 2015. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers
- O. W, Wolters. 2011. *Kemaharajaan Maritim Sriwijaya & Perniagaan Dunia: Abad III- Abad VII*// Penyelaras Bahasa, Edy Sembodo. Depok: Komunitas Bambu.

Jurnal Ilmiah

- Ghassani, Nabila. 2015. *Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT. PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik)*. <http://repository.unair.ac.id> diakses pada 9 Maret 2021 pukul 9.21 WIB
- Anggun, Rahma Tiara. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. HM Sampoerna Tbk Dalam Program Sampoerna Retail Community (SRC) Di Kota Padang*. scholar.unand.ac.id diakses pada 3 Februari 2021 pukul 14.23 WIB

- Rian Setiawan, Indra Gumay F dan Afif Bintoro. 2018. Partisipasi Masyarakat pada Pengembangan Agroforestri dalam Program Kemitraan di KPH Unit XIV Gedong Wani. Vol. 6 No.3 (2018) <https://jurnal.fp.unila.ac.id> diakses pada 4 Februari 2021 pukul 8.21 WIB
- Zaenal Hirawan dan Hadi Nugroho. 2018. Strategi Pengembangan UMKM di Kabupaten Subang. Vol. 9 No.1 (2018). <https://jurnal.untirta.ac.id> diakses pada 12 April 2021 pukul 14.20 WIB
- Rahmad, Darma Ulfandha. 2019. Analisis Pengaruh Peranan Program Kemitraan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Padang Dalam Pengembangan UMKM Sektor Perdagangan di Kota Padang <https://scholar.unand.ac/id/id/eprint/49092> diakses pada 9 Juni 2021 pukul 10.15 WIB
- Hia, Era Era. 2019. *The Role Of The Supervisor Board In Improving Drinking Water Service For The Community Of Tangerang Regency*. Vol. XI. Edisi 2. <http://ejournal.ipdn.ac.id> diakses pada 16 Agustus 2021 pukul 13.00 WIB
- Saadiah, Riza . 2019. Peran Lembaga Keuangan Terhadap Pengembangan UMKM di Kota Malang. Vol. 2 No.1 (2019). <https://jurnalpangripta.malangkota.go.id> diakses pada 9 Maret 2021 pukul 10.21 WIB
- Esyia Nurdiani dan Maylanny Christin. 2020. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Program *Sampoerna Retail Community* di Cisaranten Wetan Kota Bandung. Vol.7. No.2 Agustus 2020 openlibrary.telkomuniversity.ac.id diakses pada 3 Februari 2021 pukul 20:00 WIB
- Siregar. 2020. Peranan Pemerintahan dalam pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Desa Laut Dendang. *Jurnal Publik Reform Undhar Medan*. Edisi 7 Januari-Juni 2020 3 September 2021 pukul 02.00
- Zikrullah, Sri Nuringwahyu & Ratna Nikin H. 2020. Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara). Vol. 9 No.2 (2020). <http://riset.unisma.ac.id> diakses pada 2 Agustus 2021 pukul 22.45 WIB
- Putri, Sedinadia. 2021. Peran Pembiayaan Syariah Dalam Pengembangan UMKM di Indonesia. Vol. 1 No.2 (2021) *Jurnal Ekonomi Syariah*. <http://jurnal.sties.baktiya.ac.id> diakses pada 3 Februari 2021 pukul 21.36 WIB
- Rini, Vini Astia. 2021. Peranan lembaga Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Usaha di Desa Umbulan 22 Hadimulyo Timur Metro Pusat). repository.metrouniv.ac.id diakses pada 4 Februari 2021 pukul 9.00 WI