

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI WISATA GUNUNG
DEMPO DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN
(STUDI PADA DINAS PARIWISATA KOTA PAGAR
ALAM)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)**



Disusun oleh:

BELLA NUR APRILIA

07031181924233

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS STRATEGI PROMOSI WISATA GUNUNG DEMPO DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(STUDI PADA DINAS PARIWISATA KOTA PAGAR ALAM)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

BELLA NUR APRILIA
07031181924233

Pembimbing I

Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

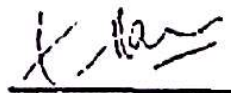
NIP.196012091989122001



Pembimbing II

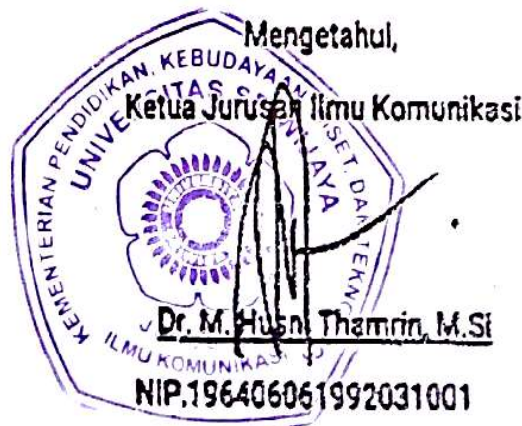
Kartika Suci Lestari Parhusip, M.A

NIP.199003312022032013



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



NIP.196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS STRATEGI PROMOSI WISATA GUNUNG DEMPO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(STUDI PADA DINAS PARIWISATA KOTA PAGAR ALAM)

SKRIPSI

Oleh:

BELLA NUR APRILIA

07031181924233

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 22 Februari 2023
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Pembimbing :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

2. Kartika Suci Lestari Parhusip, MA
NIP. 199003312022032013

Tanda Tangan



Penguji :

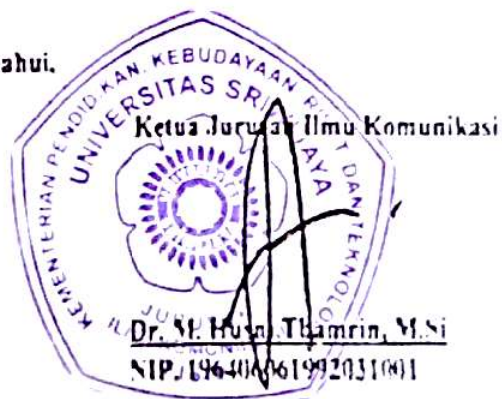
1. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP. 199309052019032019

2. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199205312019032018

Tanda Tangan



Mengetahui,



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bella Nur Aprilia
NIM : 07031181924233
Tempat dan Tanggal Lahir : Pagar Alam, 27 April 2002
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Wisata Gunung
Dempo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Dinas
Pariwisata Kota Pagar Alam)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,


Bella Nur Aprilia
07031181924233

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya.”**

Ali Bin Abi Thalib

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Orang Tua, Ibu Yanuarti Putri.**
- 2. Seluruh Keluarga Besar Yohir Temat dan Dalilah.**
- 3. Sahabat dan teman-teman.**

ABSTRACT

This study is entitled "Analysis of Mount Dempo Tourism Promotion Strategies in an Effort to Increase Tourist Visits (Study at the Pagar Alam City Tourism Office)" which aims to find out how the Mount Dempo tourism promotion strategy is in an effort to increase tourist visits by the Pagar Alam City Tourism Office. The type of research used is qualitative research methods. This research was carried out at the Pagar Alam City Tourism Office. Data collection techniques in this study were carried out through observation, in-depth interviews and documentation. This research looks at the promotion strategy carried out by the Pagar Alam City Tourism Office using the theory of tourism communication by Burhan Bungin (2015). The results of this study indicate that the potential possessed by Mount Dempo tourism is an attraction for tourists to visit. The promotion implemented by the Pagar Alam City Tourism Office has been carried out well.

Keywords: Promotion Strategy, Tourism, Tourists, Mount Dempo

Advisor I



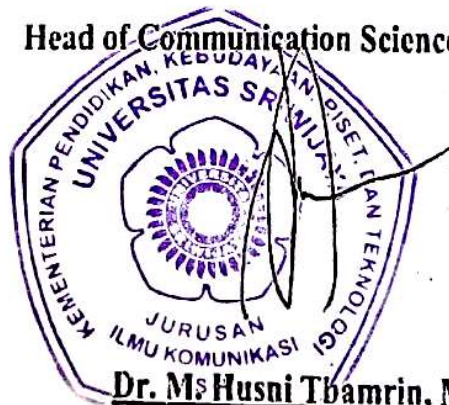
Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP.196012091989122001

Advisor II



Kartika Suci Lestari Parhusip, M.A
NIP.199003312022032013

Head of Communication Science Department



Dr. Ms Husni Tbamrin, M.Si
NIP.196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Strategi Promosi Wisata Gunung Dempo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam)" yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi wisata Gunung Dempo dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini melihat bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dengan menggunakan teori komunikasi pariwisata oleh Burhan Bungin (2015). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan potensi yang dimiliki oleh wisata Gunung Dempo ini menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung. Promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam telah dilakukan dengan baik.

Kata kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, Wisatawan, Gunung Dempo

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP.196012091989122001

Pembimbing II



Kartika Suci Lestari Parhusip, M.A
NIP.199003312022032013



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Analisis Strategi Promosi Wisata Gunung Dempo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam). Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat (Humas) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat lainnya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si dan Bapak Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan,saran, dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi.
5. Ibu Kartika Suci Lestari Parhusip,MA selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi.
6. Ibu Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat, dan saran selama masa perkuliahan.

7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan proposal skripsi.
8. Seluruh Staf Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
9. Mamak yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, Ibu Yanuarti Putri.
10. Kepada makwo Sri Hasanah, bakwo Aswan Suari, yuk Liza Novita Sari, Alm.Novi Ruswanto, yuk Herlita Gusmaini, wawak Kafrawi, bapak dan seluruh keluarga besar Yohir Temat dan Dalilah yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat dan teman-teman, Dini Apriani, Uni Charla, Agustin Gracia, Yeni Ariska, Tika Amelia, Keke Dwi Putri Nabila, Aprilianti, Nisa Nur Aisyah, Nona Qurota Akyun, Rosdiana Sahara, Jenita Zhabila dan Riska.

Terimakasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak henti-hentinya diberikan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan dan kuat menghadapi segala hambatan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan proposal skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas ataupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan Pendidikan di masa yang akan datang.

Indralaya, Februari 2023
Penulis,

Bella Nur Aprilia
NIM. 07031181924233

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Promosi	11
2.2 Strategi Promosi	12
2.3 Pariwisata	13
2.4 Wisatawan.....	14
2.5 Teori – Teori Strategi Promosi.....	16
2.6 Teori Strategi promosi Yang digunakan pada penelitian ini.....	17

2.7 Kerangka Teori.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Konsep.....	27
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Unit Analisis.....	32
3.5 Informan Penelitian.....	32
3.6 Sumber Data.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	39
4.1 Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	39
4.2 Logo Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.....	41
4.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	42
4.4 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.....	43
4.5 Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Deskripsi Informan.....	52
5.2 Analisis Strategi Promosi Wisata Gunung Dempo Oleh Dinas	

Pariwisata kota Pagar Alam Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	53
5.2.1 Pemasaran	53
5.2.2 Aksesibilitas	74
5.2.3 Destinasi.....	82
5.2.4 Sumber daya dan kelembagaan pariwisata.....	91
5.2.5 Analisis Strategi Promosi Wisata Gunung Dempo oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Devisa Pariwisata Indonesia Tahun 2015-2019.....	5
Tabel 1.2 Wisatawan yang berkunjung ke wisata Gunung Dempo tahun 2018-2021.....	8
Tabel 1.3 Kawasan Pariwisata RTRW Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2005-2019.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Logo Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	41
Gambar 4.2 Wisata Gunung Dempo.....	49
Gambar 5.1 Promosi pada media elektronik.	55
Gambar 5.2 Akun instagram Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.....	57
Gambar 5.3 Akun facebook Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	59
Gambar 5.4 Akun twitter Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam... ..	60
Gambar 5.5 Gunung Dempo dalam postingan @pagaralamtourism.....	61
Gambar 5.6 Buku panduan pariwisata Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	64
Gambar 5.7 <i>Leaflet</i> Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	64
Gambar 5.6 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	63
Gambar 5.8 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	66
Gambar 5.9 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	67
Gambar 5.10 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	68
Gambar 5.11 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam	69
Gambar 5.12 Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.	69
Gambar 5.13 Pameran foto destinasi wisata Gunung Dempo.	70

Gambar 5.14 <i>Workshop</i> Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.	72
Gambar 5.15 Instagram media partner Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.....	73
Gambar 5.16 Peta wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam.....	75
Gambar 5.17 Akses jalan di kawasan wisata Gunung Dempo	76
Gambar 5.18 Fasilitas Umum di kawasan wisata Gunung Dempo	78
Gambar 5.19 Bus wisata tour Gunung Dempo.....	80
Gambar 5.20 Hotel dan villa yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam.....	83
Gambar 5.21 Pemandangan objek wisata Gunung Dempo	85
Gambar 5.22 Toko oleh-oleh di wisata Gunung Dempo	86
Gambar 5.23 Tempat makan di wisata Gunung Dempo.....	86
Gambar 5.24 Destinasi Tangga 2001 Gunung Dempo.....	87
Gambar 5.25 Wahana sepeda gantung dan ATV wisata Gunung Dempo.....	88
Gambar 5.26 Destinasi Dempo Park wisata Gunung Dempo.....	89
Gambar 5.27 Destinasi Kebun Raya Dempo wisata Gunung Dempo	89
Gambar 5.28 Destinasi Tugu Rimau wisata Gunung Dempo.....	90
Gambar 5.29 Pemilihan Bujang Gadis Pagar Alam.	93
Gambar 5.30 Usaha masyarakat di wisata Gunung Dempo	95

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wisata Gunung Dempo merupakan wisata yang terdapat di Provinsi Sumatera Selatan lebih tepatnya di Kota Pagar Alam. Kota Pagar Alam yang dikelilingi oleh Pegunungan Bukit Barisan dan Gunung Dempo. Kaki Gunung Dempo memiliki pemandangan alam yang indah dan pada saat memasuki waktu akhir pekan dan waktu liburan wisata ini menjadi salah satu tempat favorit wisata alam di Sumatera Selatan, karena di lokasi wisata ini sudah banyak ditemukan fasilitas penunjang wisata seperti tempat penginapan dengan berbagai fasilitas hingga pusat belanja oleh-oleh. Di Gunung Dempo memiliki perkebunan teh serta pabrik yang mengolah hasilnya bahkan wisatawan juga dapat menyaksikan langsung pemetikan teh yang dilakukan oleh pekerja, kemudian juga terdapat ladang pertanian dan apabila sedang waktu musim panen, wisatawan dapat membeli berbagai sayuran dan buah secara langsung dari petani. Terdapat tiga jalur pendakian di Gunung Dempo yaitu jalur tugu rimau, jalur Kampung IV dan jalur Kecamatan Jarai. Maka dalam hal ini dapat dilihat bahwa Kota Pagar Alam merupakan daerah yang memiliki potensi sumber daya alam yaitu wisata alam yang memiliki potensi cukup besar agar dapat dikunjungi oleh wisatawan.

Gunung Dempo ini merupakan Gunung tertinggi di Provinsi Sumatera Selatan dan Gunung tertinggi kedua di Pulau Sumatera (UPTD KPH wilayah Dempo dan KPHL Dempo Sumatera Selatan, 2022). Ketinggian Gunung Dempo mencapai 3,159 mdpl, karena wisata Gunung Dempo satu-satunya wisata gunung

di Sumatera Selatan hal ini merupakan salah satu potensi besar yang dimiliki oleh Gunung Dempo untuk dikunjungi oleh wisatawan sebagai wisata alam yang menjadi daya tarik wisatawan yaitu keindahan yang masih asri. Gubernur Sumatera Selatan yaitu Herman Deru berkunjung ke Kota Pagar Alam pada 27 Desember 2020, mendorong pengembangan wisata Gunung Dempo yang dinilai memiliki potensi yang besar salah satunya adalah letaknya yang strategis karena Kota Pagar Alam ini merupakan jalur lintas antara Provinsi Sumatera selatan dan Provinsi Bengkulu, oleh karena itu dapat dilihat bahwa Kota Pagar Alam memiliki letak yang strategis karena merupakan jalur lintas yang menghubungkan dua provinsi hal ini juga menjadi potensi besar pada wisata Gunung Dempo untuk dikunjungi oleh wisatawan karena terletak di kota Pagar Alam.

Kota Pagar Alam merupakan kota yang terbentuk berdasarkan Undang – Undang Nomor 8 tahun 2001 (Lembaran Negara RI Tahun 2001 Nomor 88, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 4115). Kota Pagar Alam juga termasuk ke dalam wilayah administratif di Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki luas wilayah 63.366 hektare (RENSTRA Dinas Pariwisata 2017-2025), oleh karena itu pemerintah Provinsi Sumatera Selatan mendorong pengembangan wisata di Kota Pagar Alam, karena kota Pagar Alam terkenal dengan wisata alam Gunung Dempo ini, dinilai memiliki potensi yang besar. Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam memiliki potensi yang tidak kalah dengan kawasan wisata daerah lain yang telah berkembang pesat. Banyak objek wisata yang dapat dikembangkan salah satunya adalah pada wisata alam Gunung Dempo. Jika wisata di Kota Pagar Alam dikembangkan maka akan menunjang perputaran ekonomi daerah termasuk Sumatera Selatan.

Provinsi Sumatera Selatan merupakan provinsi yang terletak pada bagian Selatan Pulau Sumatera, Sumatera Selatan dikenal dengan sebutan Bumi Sriwijaya, karena pada abad ke-7 hingga sampai abad ke-12 wilayah ini merupakan pusat Kerajaan Sriwijaya yang juga terkenal dengan kerajaan maritim terbesar dan terkuat di Nusantara, ibukota Provinsi Sumatera Selatan yaitu Kota Palembang, secara administratif Provinsi Sumatera Selatan terdiri dari 12 pemerintah kabupaten dan 4 pemerintah kota (Redaksi infodesa,2017). Provinsi Sumatera Selatan memiliki potensi sumber daya alam salah satunya yaitu pada pariwisata. Sektor pariwisata pada daerah merupakan suatu sektor yang penting untuk pembangunan daerah karena dapat memberikan pendapatan yang signifikan untuk daerah tersebut. Selain itu sektor pariwisata juga dapat dijadikan sebagai sumber devisa negara yaitu lewat kunjungan wisatawan mancanegara.

Industri pariwisata merupakan industri terbesar di dunia serta memberi kontribusi dalam pengembangan sektor ekonomi dunia Denis (1994) dalam buku pengantar dasar ilmu pariwisata oleh Suwena (2017:12). Berdasarkan data *United Nation World Trade Organization* (WTO) tahun 2016 lalu bahwa sebanyak 1,2 miliar wisatawan telah melintasi perbatasan internasional dan pada tahun 2030 yang akan datang diprediksi bahwa jumlah wisatawan yang melintas akan meningkat menjadi 1,8 miliar jiwa. Dalam hal ini dapat dilihat industri pariwisata telah memberikan kontribusi sebanyak 7,6 miliar dolar AS terhadap perekonomian global, jumlah itu setara dengan 10,2 persen dari produk domestik bruto (PDB) global dan telah menciptakan 292 juta pekerjaan. Pengaruh dan perkembangan pada industri pariwisata terhadap perekonomian global saat ini semakin besar. berdasarkan data yang telah menetapkan industri pariwisata

sebagai industri terbesar yang menduduki peringkat keempat setelah *Fuels*, *chemicals* dan *automotive product* oleh *United Nation of World Tourism Organization* (UNWTO) pada tahun 2018. Oleh karena itu pengelolaan serta pengembangan wisata pada suatu negara sangat penting untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, apalagi Indonesia memiliki kekayaan alam serta budaya yang melimpah.

Berdasarkan UU No.10 tahun 2009 Pasal 6 tentang kepariwisataan yaitu pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan pasal 2 yang diwujudkan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia berwisata. Adapun salah satu dampak yang baik atau dampak positif bagi Negara dalam pengembangan pariwisata di Indonesia yaitu untuk meningkatkan pendapatan devisa. Hal ini dapat dilihat berdasarkan tujuan dari pengembangan pariwisata yang telah dinyatakan dalam UU No.10 tahun 2009 Pasal 4 tentang kepariwisataan yaitu : a) meningkatkan pertumbuhan ekonomi; b) meningkatkan kesejahteraan rakyat; c) menghapus kemiskinan; d) mengatasi pengangguran; e) melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya; f) memajukan kebudayaan; g) mengangkat citra bangsa; h) memupuk rasa cinta tanah air; i) memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa; dan j) mempererat persahabatan antarbangsa. Sejak tahun 2015 hingga 2019 telah terjadi peningkatan pendapatan devisa oleh sektor pariwisata berdasarkan data pada tabel 1.1 dapat dilihat penambahan pendapatan devisa oleh sektor pariwisata dari tahun ke tahun ini dapat membuka peluang pada pengembangan serta pengelolaan sektor pariwisata kearah yang lebih baik lagi.

Tabel 1.1 Perkembangan Devisa Pariwisata Indonesia Tahun 2015-2019

TAHUN	NILAI (MILYAR USD)
2015	12,23
2016	11,05
2017	15,20
2018	17,00
2019	20,00

Sumber : Kementerian Pariwisata RI (2021)

1.1.1. Wisata Gunung Dempo menjadi wisata dengan daya tarik tertinggi di Sumatera Selatan

Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan melalui Dinas Pariwisata Sumatera Selatan yang berkerjasama dengan harian sumeks, pertamakali menggelar ajang anugerah pesona desa wisata Sumatera Selatan tahun 2021. Penganugerahan desa wisata Sumatera Selatan ini digelar pada 24 Desember 2021. Adapun salah satu kategorinya yaitu kategori daya tarik wisata dalam hal ini yang dimenangkan oleh wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam sebagai juara satu daya tarik wisata tertinggi di Provinsi Sumatera Selatan. Penganugerahan tersebut turut dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi kreatif (Menparekraf) RI yaitu Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A, secara virtual. Penghargaan ini menjadi dampak positif untuk sektor pariwisata Kota Pagar Alam sebagai tujuan destinasi wisata di Provinsi Sumatera Selatan. Dalam hal ini wisata Gunung Dempo menjadi wisata yang memiliki daya tarik tersendiri yang diminati oleh

wisatawan untuk dikunjungi. Daya tarik tersebut dapat dilihat berdasarkan data kunjungan wisatawan yang terus mengalami peningkatan.

Tabel 1.2 Wisatawan yang berkunjung ke wisata Gunung Dempo tahun 2018-2021

Wisatawan	Jumlah wisatawan yang berkunjung (orang)			
	2018	2019	2020	2021
M mancanegara	162	97	102	8
Dosmetik	256.802	302.119	274.015	314.481
Jumlah	256.964	302.216	274.117	314.489

Sumber : Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam (2022)

Dapat dilihat pada tabel 1.2 bahwa jumlah pengunjung wisatawan di Kota Pagar Alam mengalami peningkatan. Pada tahun 2020 kunjungan wisatawan sempat mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun 2019, Hal ini disebabkan karena adanya penutupan sementara wisata Gunung Dempo oleh pemerintah Kota Pagar Alam untuk mengantisipasi penyebaran covid 19 dengan ini adanya pembatasan kunjungan wisatawan ke objek wisata Gunung Dempo, namun dengan demikian jumlah wisatawan yang berkunjung tetap signifikan. Hal ini semakin membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan pada wisata Gunung Dempo.

1.1.2 Gunung Dempo menjadi prioritas pengembangan pariwisata dan satu-satunya pola pengembangan pariwisata pada pusat kegiatan lokal di provinsi Sumatera Selatan.

Berdasarkan Rencana tata ruang wilayah Provinsi Sumatera Selatan (RTRW Tahun 2005-2019) bahwa pengembangan dan promosi Kawasan Pariwisata diarahkan kepada objek-objek wisata alam dan budaya. dalam hal ini dengan mengembangkan sarana dan prasarana pendukung, kemudian terdapat juga pada Peraturan Presiden (Perpres) No 13 Tahun 2012 pada Rencana Tata Ruang Wilayah di Pulau Sumatera yang terdapat beberapa kawasan prioritas pembangunan pariwisata berdasarkan karakteristik wilayah dan Kota Pagar Alam termasuk ke dalam strategi operasional perwujudan kawasan pariwisata.

Tabel 1.3 Kawasan Pariwisata RTRW Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2005-2019

No.	Kabupaten/kota	Pola Pengembangan
1.	Kota Palembang	pusat kegiatan nasional
2.	Kota Lubuk Linggau	pusat kegiatan wilayah
3.	Kota Baturaja	pusat kegiatan wilayah
4.	Kota Lahat	pusat kegiatan wilayah
5.	Kota Sungsang	pusat kegiatan wilayah
6.	Kota Pagar Alam	pusat kegiatan local

Sumber : RTRW provinsi Sumatera Selatan (2005-2019)

Kota Pagar Alam termasuk program pembangunan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan meliputi penataan kawasan wisata, promosi wisata serta

pengembangan tempat wisata, pengembangan ekowisata dan pengembangan agrowisata. Dalam hal ini pengembangan pada pusat tujuan wisata serta kawasan pariwisata yang berbasis keunikan pada budaya juga menjadi salah satu fokus pada pembangunan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan. Pada laporan akhir Rencana induk pembangunan kepariwisataan provinsi (RIPPARPROV) Sumatera Selatan tahun 2011-2025 bahwa RTRW Provinsi Sumatera Selatan (2011-2030) menyampaikan bahwa kawasan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan itu fokus pada pembangunan kepariwisataan berdasarkan pada karakteristik daya tarik serta aktivitas wisata dan keterkaitan antar destinasi, selain itu Pengembangan pariwisata pada Provinsi Sumatera Selatan diarahkan untuk setiap kabupaten/kota dengan ini prioritas pengembangan wisata di Kota Pagar Alam yaitu Gunung Dempo dengan program pembangunannya adalah promosi wisata serta pengembangan tempat wisata.

Berdasarkan hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa wisata Gunung Dempo merupakan prioritas pengembangan kawasan wisata di Provinsi Sumatera Selatan yang dinilai memiliki daya tarik wisatawan untuk berkunjung.

1.1.3 Pariwisata Gunung Dempo sebagai ikon Kota Pagar Alam dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan perekonomian Kota Pagar Alam

Sektor wisata menjadi sektor penting di Kota Pagar Alam karena Kota Pagar Alam ini dikenal akan wisata alamnya yaitu Gunung Dempo dan merupakan ikon dari logo Kota Pagar Alam dengan makna keindahan alam berupa hamparan kebun teh yang luas yang terletak di gunung dempo. Berdasarkan

RENSTRA BAPPEDA Kota Pagar Alam (2016) disebutkan bahwa visi dari pembangunan Kota Pagar Alam (2005-2025) yaitu Pagar Alam sebagai kota jasa yang berbasis agrowisata terdepan di Sumatera Selatan. Wisata menjadi salah satu sektor yang memiliki kontribusi dalam meningkatkan perekonomian Kota Pagar Alam. Dilihat berdasarkan data Dinas Pariwisata Pagar Alam pada tahun 2018 bahwa sektor pariwisata memberikan kontribusi pendapatan daerah sebesar 5,2 persen dari pendapatan asli daerah tahun 2017, dengan kontribusi tertinggi yaitu wisata Gunung Dempo. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa pariwisata Gunung Dempo dapat memberikan manfaat pada perekonomian lokal, manfaat ekonomi tersebut yang berkorelasi pada jumlah wisatawan yang berkunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

Bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dalam mempromosikan wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi promosi pariwisata Gunung Dempo oleh Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian yang akan datang.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi promosi.
3. Sebagai salah satu bahan kajian Ilmu komunikasi pada bidang pariwisata.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti: dapat mengasah berpikir kritis serta analisis dan menambah wawasan mengenai strategi promosi yang diterapkan oleh suatu objek wisata khususnya pada wisata Gunung Dempo dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Bagi Lembaga (Pemerintah Kota Pagar Alam) : dapat memberikan saran dan informasi yang dapat digunakan oleh *stakeholder* pariwisata dalam mengambil kebijakan serta strategi pada destinasi maupun objek daya tarik pada wisata.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Makassar: Syakir media press.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya press (UB press).
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Farida Yulianti, Lamsah, Periyadi. (2019). *Manajemen pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Jawa Timur: Qiara media.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Isdarmanto. (2016). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*.
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)* (pp. 1–184).
[http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf Buku Dasar-dasar Pariwisata - Ismayanti %281%29.pdf](http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20%281%29.pdf)
- Nasrullah, dkk. (2020). *pemasaran pariwisata* (J. Simmarmata (ed.)). yayasan kita menulis.
- Noor, Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press. (n.d.).
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis swot: teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Saleh,Y & Said, M. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: Sah media.

- Satriadi, Wanawir, Eka Handayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah. (2021). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Samudra biru.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (3rd ed). Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (revisi)*. Bali: Pustaka Larasan.
- Syahrum, S. (2012). *Metode penelitian kualitatif* (Haidir ed). Bandung: Citapustaka media.
- Yohanes Sulistyadi, Fauziah Eddyono, Bernard Hasibuan. (2017). *Pariwisata berkelanjutan: pengelolaan destinasi wisata berbasis masyarakat*. Bandar Lampung: Anugrah utama raharja.

Sumber lain :

- Anang Martoyo, Ninuk Wiliani & Hasan Basri. (2022). Strategi promosi desa wisata Tanjungjaya Kek Tanjung Lesung melalui platform digital. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 971–987.
- Dinas Pariwisata Pagar Alam Latih Pelaku Usaha. (2020). <https://sumselterkini.co.id/pemerintahan/dinas-pariwisata-pagar-alam-latih-pelaku-usaha/>. Diunduh pada 10 Januari 2023 pukul 08:15 WIB
- Janosik, S. M. (2015). Bauran Promosi. *NASPA Journal*, 42(4), 1. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-promosi-bauran-promosi-dalam-pemasaran/>
- Jiwa Permana, Agus Aan., & Made Padmi. (2021). Media Promosi untuk Membantu Promosi Desa Wisata. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 231. <https://doi.org/10.23887/jeu.v9i2.37235>
- Ladupu, M. & F. (2022). Strategi Promosi Wisata Goa Lia Balano Berbasis Media Online Pemerintah Desa Lauwon Kecamatan Luwuk Timur Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 30–35.
- Laporan akhir Rencana Induk pembangunan kepariwisataan provinsi (RIPPARPROV) Sumatera Selatan tahun 2015-2025.
- Peraturan daerah kota Pagar Alam Nomor 8. (2018). *tentang Rencana Induk pembangunan kepariwisataan tahun 2017-2025*.
- Peraturan Menteri dalam Negeri Nomor 33. (2009). *pedoman pengembangan ekowisata di daerah*.

- Priantana, A., & Santoso, E. (2019). Strategi promosi objek wisata alam Situ Gede kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi Global*, 8 (1), 104–115.
- Redaksi Info desa. (2017). *Provinsi Sumatera Selatan*.
<https://infodesa.id/2017/07/provinsi-sumatera-selatan/>. Diunduh pada 2 Oktober 2022 pukul 09:45 WIB
- Reno, P. (2020). *Pemprov Sumsel Dorong Pengembangan Wisata Pagar Alam*. Dalam <https://kumparan.com/urbanid/pemprov-sumsel-dorong-pengembangan-wisata-pagar-alam-1urYxJrlzRU/full>. Diunduh pada 7 September 2022 pukul 13:05 WIB
- Rizal, U. (2021). *Desa Wisata Gunung Dempo Raih Penghargaan Daya Tarik Wisata*. Dalam <https://www.infosumsel.id/pagar-alam/pr-3622555987/Desa-Wisata-Gunung-Dempo-Raih-Penghargaan-Daya-Tarik-Wisata#:~:202021>. Diunduh pada 29 September 2022 pukul 09:42 WIB
- Rosana, D. (2019). *Sumatera Selatan fokus kembangkan wisata alam*. Dalam <https://www.antarane.ws.com/berita/817135/sumatera-selatan-fokus-kembangkan-wisata-alam>. Diunduh pada 7 September 2022 pukul 13:12 WIB
- Ugansyah, L. (2022). *Wali Kota Pagaram Ajak Pemeran Utama Film KOMA Nikmati Wisata hingga Kenalkan Pabrik Teh Gunung Dempo*.
<https://www.infosumsel.id/sumsel-raya/pr-3623979803/wali-kota-pagaram-ajak-pemeran-utama-film-koma-nikmati-wisata-hingga-kenalkan-pabrik-teh-gunung-dempo> . Diunduh pada 05 maret 2023
- Undang-Undang Nomor 9. (1990). *tentang kepariwisataan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. (2009). *Tentang kepariwisataan*.
- UPTD KPH Wilayah X Dempo, KPHL Dempo, Sumatera Selatan. (2022). *Wisata Gunung Dempo*. Dalam <https://kmisfip2.menlhk.go.id/news/detail/1325>. Diunduh pada 4 Oktober 2022 pukul 18:55 WIB
- Wahyudi, I. (2021). *Tingkatkan Kunjungan Wisata, Pagar Alam Laksanakan Pameran Foto Agrowisata*. <https://sumselterkini.co.id/agribisnis/tingkatkan-kunjungan-wisata-pagar-alam-laksanakan-pameran-foto-agrowisata/>. Diunduh pada 3 Maret 2023 pukul 11.17 WIB
- Wenzen, N. (2022). *Mengenal Dempo, satu-satunya gunung berapi di Sumsel yang masih aktif dan Info Jalur Pendakiannya*. Dalam <https://www.infoterkini24.com/daerah/pr-2123260368/mengenal-dempo-satu-satunya-gunung-berapi-di-sumsel-yang-masih-aktif-dan-info-jalur-pendakiannya>. Diunduh pada 7 September 2022 pukul 09:56 WIB

- Yoga Adiyanto., & Yuda Supriatna. (2018). Analisis strategi promosi dalam pengembangan pariwisata di kabupaten lebak banten. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(2), 83–93.
- Yogie Zulfie., Rinekso., & Afra. (2021). Potensi wisata alam di kota Pagar Alam, provinsi Sumatera Selatan berdasarkan penawaran, permintaan dan daya dukung. *Jurnal Tengawang*, 11(1), 14–24.