

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PELATIHAN
PEMASARAN UMKM DI KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Teknik Arsitektur**



**SITI AISYAH
03061381924079**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

ABSTRAK

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PELATIHAN PEMASARAN UMKM DI KOTA PALEMBANG

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir, 4 April 2023

Siti Aisyah; Dibimbing oleh Rizka Drastiani, S.T, M.Sc dan Husnul Hidayat, S.T, M.Sc
Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
vii + 80 halaman, 12 tabel, 36 lampiran

RINGKASAN

Keberadaan pelaku UMKM di Indonesia mempunyai peran dan kontribusi yang sangat besar dalam mendorong perekonomian Nasional. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM, jumlah UMKM di Indonesia terus meningkat . Pertumbuhan yang pesat ini juga terjadi di Kota Palembang, mencapai 48.827 pelaku usaha pada tahun 2020. Meningkatnya jumlah UMKM ini diiringi dengan kurangnya wadah atau fasilitas ruang bagi pelaku UMKM yang mengakibatkan turunnya produktifitas untuk berkembang dan mencapai skala ekonomi yang semakin besar atau dikenal dengan fenomena *missing middle* (Chang-Tei Hsieh dan Benjamin A.Olken melalui jurnal ekonomi *The Missing “Missing Middle”* (2014). Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang ini hadir sebagai wadah bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan produktivitas dengan memotivasi dan meningkatkan kemampuan manajerial dalam mengelola usaha agar naik kelas. Untuk meningkatkan produktifitas perlu adanya ruang pelatihan dengan pencahayaan alami yang maksimal ke dalam ruang, elaborasi warna merah dan prada yang memberikan keberanian dalam mendorong penciptaan ide atau kreativitas, serta ruang hijau pada ruang luar dan ruang dalam yang dapat meningkatkan produktifitas bagi pelaku UMKM. Untuk meningkatkan pemasaran pusat pelatihan pemasaran ini diorientasikan menghadap sudut pandang mata pengendara dengan elaborasi Arsitektur Abstrak Regionalisme Aesan Paksangkong yang diperkuat dalam bentuk atap dan fasad serta elaborasi warna merah atau prada pada *secondary skin* dengan material aluminium metal sebagai identitas regional Kota Palembang. Pusat Pelatihan Pemasaran ini menggunakan struktur atap *space frame* untuk mempertegas bentuk Aesan Paksangkong dengan material penutup atap ACP.

Kata Kunci: Pelatihan Pemasaran, UMKM, Abstrak Regionalisme

SUMMARY

PLANNING AND DESIGN OF MSME MARKETING TRAINING CENTERS IN THE CITY OF PALEMBANG

Scientific writing in the form of a Final Project Report, April 4, 2023

*Siti Aisyah; Supervised by Rizka Drastiani, S.T, M.Sc and Husnul Hidayat, S.T, M.Sc
Architectural Engineering, Faculty of Engineering, Sriwijaya University
viii + 80 pages, 12 tables, 36 attachments*

SUMMARY

*The existence of MSMEs in Indonesia has a very large role and contribution in driving the national economy. Based on data from the Office of Cooperatives and SMEs, the number of MSMEs in Indonesia continues to increase. This rapid growth has also occurred in the City of Palembang, reaching 48,827 business actors in 2020. The increase in the number of MSMEs is accompanied by a lack of space or space facilities for MSME actors which results in decreased productivity to develop and achieve greater economic scale or known as the missing phenomenon. middle (Chang-Tei Hsieh and Benjamin A.Olken through the economic journal *The Missing "Missing Middle"* (2014). The design of the MSME Marketing Training Center in Palembang City is present as a forum for MSME actors to increase productivity by motivating and improving managerial skills in managing effort to move up a grade To increase productivity there is a need for a training room with maximum natural lighting into the room, elaboration of red and prada colors that provide courage in encouraging the creation of ideas or creativity, as well as green spaces in outdoor and indoor spaces that can increase productivity for MSME actors. To improve marketing, this marketing training center is oriented towards the driver's point of view with the elaboration of Abstract Architecture of Aesan Paksangkong Regionalism which is strengthened in the form of the roof and facade as well as the elaboration of red or prada on the secondary skin with aluminum metal material as the regional identity of Palembang City. This Marketing Training Center uses a space frame roof structure to emphasize the shape of Aesan Paksangkong with ACP roof covering material.*

Keywords: Training, MSMEs, Regionalism Architecture

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Aisyah

NIM : 03061381924079

Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang, 4 April 2023



[Siti Aisyah]

HALAMAN PENGESAHAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PELATIHAN PEMASARAN UMKM DI KOTA PALEMBANG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Arsitektur

Siti Aisyah

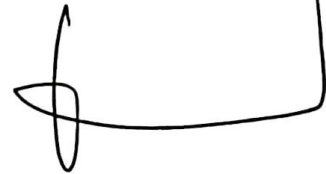
NIM: 03061381924079

Palembang, 3 April 2023
Pembimbing I



Rizka Drastiani, S.T., M.Sc
NIP. 198705192016012201

Pembimbing II



Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI., IPU.
NIP. 197402102005011003

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 25 Maret 2023.

Palembang, April 2023

Tim Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

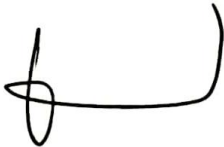
Ketua :

1. Rizka Drastiani, S.T., M.Sc
NIP. 198705192016012201

()

Anggota :

2. Husnul Hidayat S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001

()

3. Dr. Ir. Tuter Lussetyowati, S.T., M.T
NIP. 196509251991022001


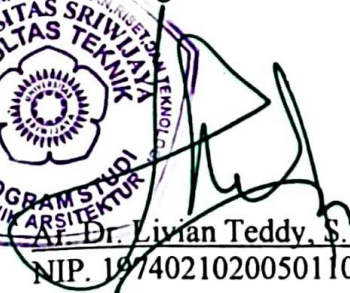
()

4. Dr. Maya Fitri Oktarini, S.T., M.T
NIP. 197510052008122002

()

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Livian Teddy, S.P., M.T., IAI., IPU.
NIP. 197402102005011003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua kandung dan saudara penulis yang telah memberi doa dan dukungan.
2. Bapak Ar. Dessa Andriyali, S.T, M.T, IAI Selaku koordinator Tugas Akhir yang mengatur semua kegiatan Tugas Akhir berlangsung.
3. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S.T, M.T Selaku koordinator Tugas Akhir yang membantu saya dalam mendalami konsep dan berpikir kritis.
4. Ibu Rizka Drastiani, S.T., M.Sc Selaku Dosen Pembimbing I yang membimbing saya dari awal proses berpikir, mencari ide konsep, dan menyelesaikan permasalahan hingga akhir.
5. Bapak Husnul Hidayat, S.T., M.Sc Selaku Dosen Pembimbing II yang membimbing saya dalam menyelesaikan permasalahan struktur dan desain arsitektural.
6. Seluruh Dosen dan Staff Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu proses pelaksanaan perkuliahan dan penyelesaian laporan perancangan ini.

Penulis sadar bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Maka dari itu, masukan berupa kritik dan saran sebagai penyempurnaan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 4 April 2023

Siti Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
HALAMAN PERSETUJUAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sistematika Pembahasan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pemahaman Proyek.....	4
2.1.1 Definisi Pusat	4
2.1.2 Definisi Pelatihan	4
2.1.3 Definisi Pemasaran.....	4
2.1.4 Definisi UMKM	4
2.1.5 Kriteria UMKM	5
2.1.6 Klasifikasi UMKM	5
2.1.7 Kategori Industri UMKM	6
2.1.8 Program Pelatihan Pemasaran UMKM.....	9
2.1.9 Definisi Retail	9
2.1.10 Definisi Foodcourt	10
2.1.11 Kesimpulan Pemahaman Proyek	10
2.1.12 Standar dan Fasilitas	11
2.2 Tinjauan Fungsional.....	14
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna	14
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis.....	14
2.3 Tinjauan Konsep Program	19
2.3.1 Studi Preseden Konsep Program Sejenis	20
2.4 Tinjauan Lokasi.....	23
2.4.1 Kriteria pemilihan lokasi	23
2.4.2 Alternatif Lokasi Perancangan	23

2.4.3	Penilaian Alternatif Lokasi Perancangan	25
2.4.4	Lokasi Terpilih	25
BAB 3	METODE PERANCANGAN	28
3.1	Pencarian Masalah Perancangan	28
3.1.1	Pengumpulan Data	28
3.1.2	Perumusan Masalah	28
3.1.3	Pendekatan Perancangan	28
3.2	Analisis	29
3.2.1	Fungsional dan Spasial	29
3.2.2	Konteksual	30
3.2.3	Selubung	30
3.3	Sintesis dan Perumusan Konsep	30
3.4	Skematik Perancangan	30
BAB 4	ANALISA PERANCANGAN	31
4.1	Analisis Fungsional dan Spasial	31
4.1.1	Analisis Kegiatan	31
4.1.2	Analisis Kebutuhan ruang	32
4.1.3	Analisis Luasan	37
4.1.4	Analisis Hubungan Antar Ruang	42
4.1.5	Analisis Spasial	43
4.2	Analisis Kontekstual	44
4.2.1	Konteks Lingkungan Sekitar	45
4.2.2	Fitur Fisik Alam	47
4.2.3	Sirkulasi	50
4.2.4	Infrastruktur	53
4.2.5	Manusia dan Budaya	56
4.2.6	Iklim	56
4.2.7	Sensory	61
4.3	Analisis Selubung Bangunan	63
4.3.1	Analisis Sistem Struktur	63
4.3.2	Analisis Sistem Utilitas	64
4.3.3	Analisis Tutupan dan Bukaan	67
BAB 5	KONSEP PERANCANGAN	67
5.1	Konsep Perancangan	67
5.1.1	Konsep Perancangan Tapak	67
5.1.2	Konsep Perancangan Arsitektur	69
5.1.3	Konsep Perancangan Struktur	73
5.1.4	Konsep Perancangan Utilitas	75
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Makanan Khas Palembang	6
Gambar 2 Industri Kerajinan.....	7
Gambar 3 Industri Kerajinan.....	8
Gambar 4 Industri Tekstil	9
Gambar 5 Standar Tempat Makan.....	11
Gambar 6 Standar Retail Toko dan Display	11
Gambar 7 Standar Retail Toko dan Display	12
Gambar 8 Standar Ruang Kasir dan Display	12
Gambar 9 Standar Ruang Pelatihan.....	13
Gambar 10 Standar Ruang Seminar	13
Gambar 11 UMKM Centre Jampi Rogo.....	14
Gambar 12 Foodcourt, UMKM Centre Jampi Rogo	15
Gambar 13 Retail Fashion, UMKM Centre Jampi Rogo.....	15
Gambar 14 Retail Produk Herbal, UMKM Centre Jawa Tengah	15
Gambar 15 Outdoor Retail, UMKM Centre Jawa Tengah	16
Gambar 16 Denah Lantai 1, UMKM Centre Jawa Tengah.....	17
Gambar 17 Denah Lantai 2, UMKM Centre Jawa Tengah.....	17
Gambar 18 Denah Lantai 3, UMKM Centre Jawa Tengah.....	17
Gambar 19 Retail G Mart, UMKM Centre Jawa Tengah	18
Gambar 20 Retail Fashion, UMKM Centre Jawa Tengah	18
Gambar 21 Taksonomi Regionalisme Arsitektur	19
Gambar 22 UMKM Centre Dekranasda Pontianak	20
Gambar 23 UMKM Centre Dekranasda Pontianak	21
Gambar 24 UMKM Centre Dekranasda Pontianak	21
Gambar 25 Alternatif 1 Jl. Demang Lebar Daun, Palembang, Sumatera Selatan	23
Gambar 26 Alternatif 2 Jl. Rajawali, Palembang Sumatera Selatan	24
Gambar 27 Alternatif 3 Jl. Gub H. Bastari, Palembang Sumatera Selatan	24
Gambar 28 Jl. Demang Lebar Daun, Palembang, Sumatera Selatan	25
Gambar 29 RDTRK Kecamatan Ilir Barat I, Sumatera Selatan.....	26
Gambar 30 Kolom Retensi, Jl. Demang Lebar Daun	27
Gambar 31 Taman, Jl. Demang Lebar Daun	27
Gambar 32 Taman Disdikpora, Jl. Demang Lebar Daun.....	27
Gambar 33 Skematik Perancangan.....	30

Gambar 34 Matriks Hubungan Ruang.....	42
Gambar 35 Analisis Spasial Massa Pelatihan dan Pemasaran	43
Gambar 36 Peta Makro Lokasi Tapak.....	44
Gambar 37 Peta Garis	44
Gambar 38 Lingkungan di sekitar tapak makro	45
Gambar 39 Lingkungan di sekitar tapak.....	46
Gambar 40 Potongan A Garis Kontur Tapak	47
Gambar 41 Potongan B Garis Kontur Tapak.....	47
Gambar 42 3D Kontur Tapak.....	47
Gambar 43 Vegetasi di sekitar tapak.....	49
Gambar 44 Vegetasi di sekitar tapak.....	49
Gambar 45 Analisis Ukuran Sirkulasi Kendaraan dan Pejalan Kaki	50
Gambar 46 Sirkulasi Kendaraan Umum.....	51
Gambar 47 Pedestrian di depan tapak	51
Gambar 48 Peta Rencana Arah Rute Angkutan Sampah ke TPA.....	51
Gambar 49 Peta Rencana Jaringan Listrik	53
Gambar 50 Peta Rencana Jaringan Gas.....	53
Gambar 51 Peta Rencana Jaringan Telekomunikasi.....	54
Gambar 52 Peta Rencana Zona Lindung.....	54
Gambar 53 Peta Rencana Jaringan Air Bersih	55
Gambar 54 Peta Rencana Jaringan Drainase	55
Gambar 55 Analisis Matahari	56
Gambar 56 Analisis Arah dan Kecepatan Angin.....	58
Gambar 57 Analisis Curah Hujan Ilir Barat I.....	59
Gambar 58 Analisis Suhu Udara dan Kelembapan	60
Gambar 59 Analisis Sensory	61
Gambar 60 Analisis View kedalam dan keluar bangunan	62
Gambar 61 Sistem Air Kotor dan Air Bersih	64
Gambar 62 Konsep Tapak.....	67
Gambar 63 Site Plan	68
Gambar 64 3 Sudut Pandang Mata Pengendara	69
Gambar 65 3 View Pandang Mata Pengendara	69
Gambar 66 Pakaian Adat Palembang (Aesan Paksangkong).....	70
Gambar 67 Transformasi Bentuk	71
Gambar 68 Zonasi Pelatihan dan Pemasaran.....	72

Gambar 69 Pondasi Bore Pile	73
Gambar 70 Struktur Atap Space Frame.....	74
Gambar 71 Plumbing Air Bersih.....	75
Gambar 72 Sistem Distribusi Air Kotor	76
Gambar 73 Sistem Distribusi Air Bekas	76
Gambar 74 Sistem Distribusi Air Kotor	77
Gambar 75 Sistem Distribusi Air Bekas	77
Gambar 76 Sistem Distribusi Air Hujan	78
Gambar 77 Sistem Distribusi Listrik.....	78
Gambar 76 Sistem Distribusi Listrik.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria UMKM	8
Tabel 2 Perbandingan Studi Preseden dari Ketiga Bangunan.....	22
Tabel 3 Tabel Penilaian Alternatif Lokasi.....	25
Tabel 4 Analisis Kegiatan	31
Tabel 5 Analisis Kebutuhan Ruang.....	32
Tabel 6 Analisis Luasan Ruang Pelatihan	37
Tabel 7 Analisis Luasan Ruang Pemasaran.....	37
Tabel 8 Analisis Luasan Ruang Pengelola	38
Tabel 9 Analisis Luasan Ruang Pelengkap	39
Tabel 10 Tabel Total Besaran Ruang	41
Tabel 11 Analisis Tabel Luasan Parkir	41
Tabel 12 Tabel Data Pengukuran Geometrik	50

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan pelaku UMKM di Indonesia mempunyai peran dan kontribusi yang sangat besar dalam mendorong perekonomian Nasional. Kegiatan UMKM merupakan sumber ekonomi yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta berperan dalam pengentasan kemiskinan, penyerapan tenaga kerja, dan pemerataan perekonomian. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM, jumlah UMKM di Indonesia terus meningkat hingga tahun 2019 mencapai 65,47 juta unit atau 99,9% dari total pelaku UMKM di Indonesia.

Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM pertumbuhan yang pesat ini juga terjadi di Kota Palembang yang mencapai 48.827 pelaku usaha pada tahun 2020. Meningkatnya jumlah UMKM ini diiringi dengan kurangnya wadah atau fasilitas ruang bagi pelaku UMKM yang mengakibatkan turunnya produktivitas untuk berkembang dan mencapai skala ekonomi yang semakin besar atau dikenal dengan fenomena *missing middle* (Chang-Tei Hsieh dan Benjamin A. Olken melalui jurnal ekonomi *The Missing “Missing Middle”* (2014).

Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang ini hadir sebagai wadah bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan produktivitas dengan memotivasi dan meningkatkan kemampuan manajerial dalam mengelola usaha agar naik kelas. Untuk meningkatkan produktivitas perlu adanya ruang pelatihan dengan pencahayaan alami yang maksimal ke dalam ruang, elaborasi warna kuning dan merah yang memberikan keberanian dalam mendorong penciptaan ide atau kreativitas, serta ruang hijau pada ruang luar dan ruang dalam yang dapat meningkatkan produktivitas bagi pelaku UMKM. Untuk meningkatkan pemasaran pusat pelatihan pemasaran ini diorientasikan menghadap sudut pandang mata pengendara dengan elaborasi Arsitektur Abstrak Regionalisme Aesan Paksangkong yang diperkuat dalam bentuk fasad serta elaborasi warna merah / prada sebagai identitas regional Kota Palembang.

1.2 Masalah Perancangan

Bagaimana merancang Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM yang dapat meningkatkan produktivitas dan pemasaran dengan Arsitektur Abstrak Regionalism sebagai Identitas Regional Kota Palembang?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan

Menghasilkan rancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM yang dapat meningkatkan produktivitas dan pemasaran dengan Arsitektur Abstrak Regionalism sebagai Identitas Regional Kota Palembang.

Sasaran

1. Menghasilkan rancangan yang dapat meningkatkan produktivitas bagi pelaku UMKM agar naik kelas dengan memotivasi dan meningkatkan kemampuan manajerial dalam mengelola usaha agar naik kelas.
2. Mengkomersilkan rancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM dengan Arsitektur Abstrak Regionalism sebagai Identitas Regional Kota Palembang.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan dalam proyek Perencanaan dan Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang adalah sebagai berikut:

1. Objek

Ruang lingkup Perencanaan dan Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang ini memiliki fungsi sebagai ruang pelatihan bagi pelaku usaha UMKM untuk meningkatkan kemampuan manajerial dalam mengelola usaha agar naik kelas. Dalam proses perancangan ruang lingkup massa pelatihan sebagai input dan ruang pemasaran sebagai output.

2. Lokasi

Site pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Pelatihan Pemasaran UMKM di Kota Palembang, Sumatera Selatan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan menjelaskan isi dari setiap bab laporan perancangan secara singkat. Perhatikan format penulisannya.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, masalah perancangan, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, dan sistematika pembahasan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi pemahaman proyek, tinjauan fungsional, dan tinjauan objek sejenis.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi kerangka berpikir perancangan, pengumpulan data, proses analisis data, perangkuman sintesis dan perumusan konsep, dan kerangka berpikir perancangan berupa diagram.

BAB 4 ANALISA PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis fungsional, analisis spasial / ruang, analisis kontekstual/ tapak, dan analisis geometri dan selubung.

BAB 5 SINTESIS DAN KONSEP PERANCANGAN

Bab ini berisi sintesis perancangan tapak dan konsep perancangan. Sintesis perancangan berisi sintesis perancangan tapak, sintesis perancangan arsitektur, sintesis perancangan struktur, dan sintesis perancangan utilitas. Sedangkan konsep perancangan berisi konsep perancangan tapak, konsep perancangan arsitektur, konsep perancangan struktur, dan konsep perancangan utilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Architects Data, Ernest Neufert (NAD)
- Stanton, J.W. (1985). Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga. Gary Dessler, Human Resource Management, , ed. Ke 7, terj. Benyamin, (Prentice,Hall, Inc.,New Jersey, 1997), hlm. 263
- Tarigan, Zakiah Nur Aziz Br. dkk. “Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di masa Pandemi: Dukungan kebijakan pemerintah”. Jurnal BPPK Volume 15 Nomor 1 Tahun 2022 Halaman 12-23
- SEMBIRING, Putri Anne Br; BANGUN, Matius. ANALISIS KEBIJAKAN PENGENDALIAN URBANISASI KOTA BERASTAGI KABUPATEN KARO
- SUMUT. Jurnal Darma Agung, [S.l.], v. 29, n. 1, p. 79 –88, apr. 2021. ISSN 2654-3915.
- <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/177838/permenkop-ukm-no-5-tahun-2021> (Diakses bulan November 2022)
- <https://lestarimoerdijat.com/pustakalestari/read/2020/11/29/1049/Perkembangan-Koperasi-dan-UMKM-2014-2019> (Diakses bulan November 2022)
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia> (Diakses bulan November 2022)
- <https://kbbi.web.id/pusat> (Diakses bulan November 2022)
- <https://smartlegal.id/smarticle/2019/02/13/klasifikasi-ukm-dan-umkm-di-indonesia/> (Diakses bulan November 2022)
- https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c0073cd6d.pdf
- <https://www.akseleran.co.id/blog/ritel-adalah/> (Diakses bulan November 2022)
- <https://www.arsitag.com/article/sekilas-tentang-food-court> (Diakses bulan November 2022)
- <https://iklim.sumsel.bmkg.go.id/analisis-suhu-udara-dan-kelembapan-relatif-bulan-september-2022/> (Diakses bulan Oktober 2022)

<https://www.facebook.com/umkmcenterjampirogopekalongan/> (Diakses bulan Oktober 2022)

<https://www.scribd.com/document/364028889/Preview-UMKM-Center-Jawa-Tengah> (Diakses bulan Oktober 2022)

<https://papon.id/pariwisata/dekranasda-umkm-center> (Diakses bulan Oktober 2022)