

**MANAJEMEN PRODUKSI KOMPAS TV PALEMBANG  
DALAM PROGRAM SAPA SUMBAGSEL**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Strata (S1) ilmu komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting



**Diajukan oleh :  
AKBAR NUGROHO  
NIM. 07031381320040**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

MANAJEMEN PRODUKSI KOMPAS TV PALEMBANG  
DALAM PROGRAM SAPA SUMBAGSEL

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi

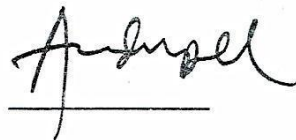
Oleh :

AKBAR NUGROHO  
07031381320040

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing, Januari 2019

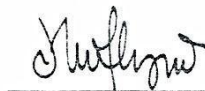
Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001



Pembimbing II

Nurly Melinda, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199005142015042001



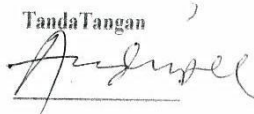
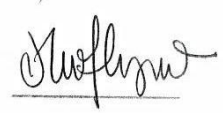

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI  
MANAJEMEN PRODUKSI KOMPAS TV PALEMBANG DALAM  
PROGRAM SAPA SUMBAGSEL

SKRIPSI

Oleh

Akbar Nugroho

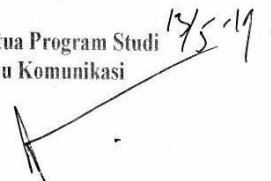
Telah Dipertahankan Di Depan Penguji Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Pada  
Tanggal 28 Maret 2019

	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001	Maret 2019	
Sekretaris	Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199005142015042001	Maret 2019	
Anggota	Dr. Retna Mahriani, M.Si NIP. 19601209 198912 2 001	Maret 2019	
Anggota	Drs. Gatot Budiarto, Ms NIP. 19580609 198403 1 002	Maret 2019	


Mengetahui,

Palembang, 28 Maret 2019

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
17/5/19  
Dr. Andries Lionardo, M.Si.  
NIP. 19790501 200212 1 005

Dekan FISIP Unswi

  
Prof. Dr. Kgs.M. Sobri, M. Si  
NIP.196311061990031001

## **PERSYARATAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI**

1. Skripsi yang berjudul : “Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar sarjana saya dibatalkan serta di proses dengan peraturan undnag-undang yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promoter atau pembimbing sebagian institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini maka, saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, Maret 2019

Akbar Nugroho

Nim 07031381320040

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Bekerjalah seperti tidak memerlukan uang,  
Berkaryalah seperti tidak ada yang menonton  
Dan beribadahlah seperti kita tidak mengharapkan surga  
Lakukan semua karena ikhlas”

Atas Rahmat Allah  
SWT, Skripsi ini ku  
persembahkan  
kepada :

1. Kedua Orang tuaku
2. Saudaraku
3. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas rahmat dan karunia-nya sehingga dengan kehendak-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S-1 dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (FISIP UNSRI). Skripsi ini dapat tersusun dengan baik atas bantuan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai tanda penghormatan yang sedalam-dalamnya, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Mamak dan Bapak tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi serta dukungan moril dan materil yang tak terhingga.
3. Saudara-saudara saya yang selalu memberikan semangat dan menghibur saya dalam keguandahan pada proses penyelesaian skripsi saya ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.Ip., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
7. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Andy Alfatih. MPA selaku Pembimbing I dan Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam skripsi ini.



## ABSTRACT

This essay is titled *Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang in Produksi Sapa Sumbagsel*. This kind of essay is qualitative descriptive to know how Production management is done by producer, producer assistance and Kompas TV Production team. The Data is used primary and secondary that is from observation, Interview, documentation. This research is analyzed by management teory of George R Terry about Planning, Organizing, acuanting, controlling. The result of this research shows that Kompas TV Palembang dalam Program Sapa Sumbagsel production management has been run well. In the implementation of Produksi Sapa Sumbagsel Production management, Kompas TV Palembang has implemented many Management as the theory that is used in this research. Production Management of Program Sapa Sumbagsel is concerned in pre -stage, production and post-Production which is in the process orientation of Management such as Planning, Organizingm acuanting, controlling.

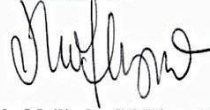
**Keywords :** Management, program production, Sapa Sumbagsel KOMPAS TV

Advisor I



Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

Advisor II



Nurlv Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199005142015042001

Palembang, ~~28 March 2019~~ 19/3/19

Chairman of the Departement of Communications  
Faculty of Social and Political Sciences  
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.Ip., M.Si  
NIP. 197905012002121005

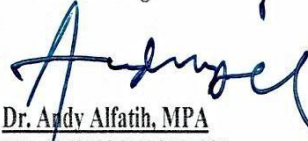


## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Produksi Sapa Sumbagsel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel . Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dekriptif kualitatif untuk mengetahui manajemen produksi yang dilakukan oleh produser, asisten produser dan tim produksi KOMPAS TV Palembang. Data yang digunakan merupakan data primer dan skunder yang melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori Manajemen menurut George R Terry yaitu *Planning, organizing, acuating, controlling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen produksi KOMPAS TV Palembang dalam Program Sapa Sumbagsel sudah berjalan dengan baik. Pelaksanaan manajemen produksi Sapa Sumbagsel, KOMPAS TV Palembang telah menerapkan berbagai manajemen sesuai dengan teori yang digunakan pada penelitian. Manajemen produksi pada program Sapa Sumbagsel ini menyangkut tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi yang berorientasi pada proses manajemen berupa *Planning, organizing, acuating, controlling*.

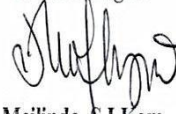
**Kata Kunci : Manajemen, Produksi Program, Sapa Sumbagsel KOMPAS TV**

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

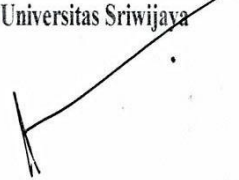
Pembimbing II



Nurlv Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199005142015042001

Palembang, 15/ Maret 2019

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.Ip., M.Si

NIP. 197905012002121005

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSYARATAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH, SINGKATAN DAN LAMBANG.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Masih kurangnya konten penayangan acara produksi program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	2
1.1.2. Adanya Penghambat dan Pendukung Pada Program Acara Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	5
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.2. Manajemen Produksi.....	10
2.3. Tinjauan Tentang Televisi Lokal .....	18

2.4.	Produksi Program Televisi.....	20
2.5.	Jenis Program Televisi .....	24
2.6.	Teori yang Berkaitan.....	27
2.6.1.	Teori Menurut Follet .....	27
2.6.2.	Teori menurut Luther Gullick .....	27
2.6.3.	Teori menurut Malayu S.P Hasibuan .....	28
2.6.4.	Teori menurut George R. Terry.....	29
2.7.	Teori Yang Digunakan .....	30
2.8.	Kerangka Teori.....	31
2.9.	Kerangka Pemikiran.....	33
2.10.	Alur Pemikiran .....	34
2.11.	Hipotesis Deskriptif .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	36
3.2.	Definisi Konsep.....	36
3.3.	Fokus Penelitian.....	37
3.4.	Unit Analisis Data .....	39
3.5.	<i>Informant</i> Penelitian.....	39
3.6.	Jenis dan Sumber Data.....	39
	3.6.1. Jenis Data	40
	3.6.2. Sumber Data .....	40
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8.	Teknik Keabsahan Data .....	42
3.9.	Teknik Deskriptif .....	43
3.10.	Jadwal penelitian.....	44
3.11.	Sistematika Penelitian Skripsi.....	44
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Instansi .....	46
4.1.1	Profil KOMPAS TV Palembang .....	46
4.1.2.	Latar Belakang Kompas Tv Palembang.....	47
4.1.3	Visi Dan Misi KOMPAS TV Palembang.....	49
4.1.4.	Tugas Dan Tanggung Jawab.....	50
4.1.5	Struktur Organisasi KOMPAS TV Palembang .....	53

4.1.6 Program Lokal KOMPAS TV Palembang 60 UHF .....	54
4.2 SEJARAH KOMPAS TV.....	55
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>58</b>
5.1 <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	58
5.1.1 Menentukan segmentasi penonton .....	59
5.1.2 Menentukan Konten Berita .....	63
5.1.3 Menentukan Waktu Siaran .....	65
5.1.4 Melakukan Promosi Program .....	68
5.2 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	71
5.2.1 Menentukan Cara Kerja.....	72
5.3 <i>Actuating</i> (Pergerakan).....	75
5.3.1 Melakukan Liputan.....	76
5.3.2 Penulisan Naskah Berita.....	80
5.3.3 Melakukan Proses Editing.....	83
5.3.4 Melakukan Proses Siaran .....	89
5.4 <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	91
5.4.1 Pengawasan Kepada Tim Kerja Produksi .....	92
5.4.2 Evaluasi Kerja Tim Produksi.....	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
6.1 Kesimpulan.....	97
1. Perencanaan.....	97
2. Pengorganisasian .....	98
3. Pengerakan .....	98
4. Pengawasan .....	99
	6.2 Saran 99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Kurangnya Konten Acara Penayangan Sapa Sumbagsel KOMPASTV Palembang .....	3
Tabel 1.2 Pendukung dan Penghambat Program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	7
Tabel.3.1 Fokus Penelitian .....	38
Tabel 3.2 Jadwal penelitian.....	44
Tabel 4.1 Program tayangan KOMPAS TV Palembang.....	54
Tabel 5.1 Menentukan segmentasi penonton Sapa Sumbagsel KOMPAS TV .....	60
Tabel 5.2 Penggolongan Program Siaran menurut Batas Usia .....	62
Tabel. 5.3 Menentukan konten berita Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang .....	64
Tabel 5.4 Menentukan waktu siaran Program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	66
Tabel 5.5 Pembagian waktu program siaran .....	67
Tabel 5.6 Melakukan promosi program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	69
Tabel 5.7 Menentukan cara kerja produksiprogram Sapasumbagsel KOMPAS TV Palembang .....	73
Tabel 5.8 Melakukan liputan KOMPAS TV Palembang program SapaSumbagsel .....	77
Tabel 5.9 Penulisan naksah berita program Sapa Sumbagsel .....	82
Tabel 5.10 Melakukan proses editing program Sapa Sumbagsel.....	85
Tabel 5.11 Melakukan proses siaran program Sapa Sumbagsel .....	90
Tabel 5.12 Pengawasan kepada tim produksi program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang .....	94
Tabel 5.13 Evaluasi program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.....	96

## **DAFTAR BAGAN**

<b>Bagan</b>	<b>Halaman</b>
Bagan 2.1 Fungsi Manajemen menurut Georgy Terry .....	12
Bagan 2.2 Teori manajemen yang digunakan .....	30
Bagan 2.3 Alur Pemikiran.....	35
Bagan 4.1 struktur organisasi KOMPAS TV Palembang.....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 5 .1 Akun Sosial Media KOMPAS TV Palembang .....	70
Gambar 5.2 Peralatan liputan/ siaran program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang .....	79
Gambar 5.3 Ruangan proses editing video .....	86
Gambar 5.4 Perlengkapan alat dubbing program sapa sumbagsel.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan Penunjukan Pembimbing Skripsi
2. Lembar Konsultasi Seminar Usulan Skripsi
3. Lembar Revisi Seminar Usulan Skripsi
4. Lembar Revisi Ujian Komperhensif
5. Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing
6. Pendoman Wawancara
7. Pendoman Pengambilan Data Sekunder
8. Pendoman Observasi
9. Transkrip Wawancara Mendalam *Key Informant*
10. Transkrip wawancara Mendalam *Infotmant*
11. UUD No.32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran
12. P3SPS



## **DAFTAR ISTILAH, SINGKATAN DAN LAMBANG**

IT	: Informasi Technology
KGTV	: Kompas Gramedia TV
MCR	: Master Control Room
P3SPS	: Pendoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siar
SOP	: Standar Operasional Prosedur
Sumbagsel	: Sumatera Bagian Selatan
UHF	: Ultra High Frequency
WHO	: World Health Organazing

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Stasiun televisi adalah suatu stasiun penyiaran yang menyebarkan siarannya dalam bentuk audio dan video secara bersama-sama ke televisi penerima di wilayah tertentu. Setiap produksi acara siaran televisi merupakan proses kerja sama antar individu dan merupakan proses interaksi antara manusia yang kreatif dan peralatan yang mendukung. Manajemen produksi dalam suatu program acara tidak akan berjalan lancar tanpa adanya manajemen yang baik sebagai prinsip manajerial suatu acara yang berhubungan dengan pembuatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan sebuah program produksi.

Salah satu program acara *soft new* yang di produksi oleh KOMPAS TV salah satunya yaitu Sapa Sumbagsel yang ditayangkan ditelevisi oleh KOMPAS TV Palembang, pada hari salasa-jumat pukul 06:00 s/d 07:00 wib, yaitu Sapa Sumbagsel dikategorikan sebagai program acara *soft news* sengaja dikemas dan disampaikan kepada masyarakat bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak dengan secara berbeda yaitu dengan adanya berita travelling, kuliner, berserta dialog dengan nara sumber yang di kemas secara *feature* menjadi program yang ringan buat di tonton pada khalayak dengan program acara yang bersifat *soft news*.

Bedasarkan penjelasan di atas maka peneliti memiliki alasan untuk memilih manajemen produksi KOMPAS TV Palembang, adapun kekurangan yang dimiliki

program acara Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang memiliki dua kekurangan , yaitu sebagai berikut :

**1.1.1. Masih Kurangnya Konten Penayangan Acara Produksi Program Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.**

Program siaran adalah program yang berisi pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak yang disiarkan oleh lembaga penyiar. Program siaran merupakan segala hal yang ditampilkan, stasiun penyiar untuk memenuhi kebutuhan audiensnya (Morissan, 2010).Kegiatan produksi dalam stasiun penyiaran perlu dikelola dengan baik. Pengelolaan yang baik menyebabkan produksi harus melalui tahap-tahap yang ada dalam manajemen. Kata manajemen dilihat dari bahasanya berasal dari bahasa Inggris manajemen, yang semula dari bahasa Italia manaj(iare), bersumber dari bahasa latin mamis, yang artinya tangan. *Management* atau manaj(iare) berarti memimpin, membimbing, dan mengatur, (Djuroto, 2004:95). Definisi lain menyebutkan bahwa manajemen merupakan proses membuat perencanaan, pengorganisasian, memimpin, mengendalikan berbagai usaha anggota, organisasi yang menggunakan semua sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Dari definisi tersebut terdapat lima unsur dalam manajemen yaitu Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*), Pengendalian (*Controlling*).Dalam kegiatan program televisi kelima unsur manajemen ini harus ditetapkan untuk mencapai hasil yang diharapkan yang akhirnya dapat membantu pencapaian visi dan misi

penyiaran stasiun televisi tersebut (Morissan, 2008). Perkembangan kuantitas TV lokal di Indonesia, tidak diikuti dengan perkembangan kualitasnya. Masih tidak sedikit televisi lokal saat ini yang masih jauh dari harapan (Haryati, 2013: 5).

Cara merebut pasar penonton terdiri dari serangkaian langkah yang berkesinambungan yang terdiri atas 3 tahap yaitu, segmentasi, targeting, dan positioning. Segmentasi penonton pada dasarnya adalah suatu strategi untuk memahami struktur penonton, sedangkan targeting atau target penonton adalah persoalan bagaimana memilih, menyeleksi atau menjangkau penonton sasaran. Setelah sasaran penonton dipilih, maka proses selanjutnya adalah melakukan *Positioning*, yaitu suatu strategi untuk masuk kedalam otak penonton. *Positioning* biasanya tidak menjadi masalah dan tidak dianggap penting selama tingkat persaingan media penyiaran tidak begitu tinggi, *positioning* baru akan menjadi penting bilamana persaingan sudah tinggi atau sangat ketat. Dari uraian tersebut maka peneliti menganalisa data terhadap konten acara penayangan Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang sebagai berikut .:

**Tabel 1.1**  
**Kurangnya Konten Acara Penayangan Sapa Sumbagsel**  
**KOMPASTV Palembang**

No	Kekurangan	Keterangan
1	Segmentasi	Segmentasi pada penayangan Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang menyesuaikan dengan apa yang <i>audiens</i> sukai entah secara tidak langsung hal itu berdampak buruk atau

		tidak. Walaupun acara yang ditayangkan dikemas dengan cukup menarik tetapi pesan yang seharusnya tersampaikan tetapi tidak tersampaikan dengan baik.
2	<i>Targeting</i>	Program tayangan Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang tidak menekankan pada target jumlah penonton dan jumlah iklan yang masuk
3	<i>Positioning</i>	Penayangan Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang tidak terlalu dapat mempengaruhi penonton untuk menonton tayangan, dimana dalam menciptakan suatu acara suatu stasiun televisi harus pintar-pintar menciptakan cerita atau topik yang akan disukai oleh penonton, hal itu guna untuk menarik minat tonton masyarakat terhadap Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang.

Sumber : KOMPAS TV Palembang

Berdasarkan data pada tabel 1 memperlihatkan bahwa KOMPASTV Palembang lebih memaksimalkan konten acara dalam penayangan Sapa Sumbagsel agar dalam penayangannya pesan yang akan disampaikan dapat tersampai dengan baik dan secara tidak langsung hal itu mempengaruhi otak audiens untuk selalu menyukai dan menonton tayangan Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang. Sedangkan kekurangan yang kedua Sapa Sumbagsel Palembang, yaitu :

### **1.1.2. Adanya Penghambat dan Pendukung Pada Program Acara Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang**

Saat menghadapi tingkat persaingan yang tinggi, sebuah program beritanya harus memiliki manajemen khusus agar tayangan dapat berjalan dengan lancar dan disukai oleh pemirsanya. Menurut Henry Fayol, manajemen merupakan proses menginterpretasikan, mengkoordinasikan sumber daya, sumber dana, dan sumber-sumber lainnya untuk mencapai tujuan dan sasaran melalui tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan (dalam Djuroto, 2004:96). Dalam proses pelaksanaannya, manajemen mempunyai tugas-tugas khusus yang harus dilaksanakan. Tugas-tugas itulah yang biasa disebut sebagai fungsi-fungsi manajemen. Menurut George R. Terry terdapat empat fungsi manajemen, yang dalam dunia manajemen dikenal sebagai POAC, yaitu *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (penggerakan atau pengarahan), dan *controlling* (pengendalian).

Dalam mengelola sebuah program televisi, sebuah tim produksi stasiun televisi tersebut harus memiliki manajemen produksi program yang akan ditayangkan yang mencakup seluruh tahapan produksi. Menurut Andi Fachruddin dalam bukunya dasar dasar produksi televisi sebuah manajemen produksi mencakup tahapan dan proses yang teratur yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi, dan dalam produksi televisi bukan pekerjaan individual tetapi pekerjaan tim. Disisi lain dengan kemajuan jaman yang semakin modern, setiap stasiun televisi sudah mulai dituntut kerja keras dalam membuat program acara dengan mutu yang baik dan program acara

tersebut adalah program yang benar-benar sesuatu yang baru, unik dan tingkat kreativitasnya sangat tinggi (McQuail, 2009: 28).

Produksi acara yang meliputi siaran yang disiarkan baik pada pagi, siang, petang dan malam. Menayangkan program yang disukai penonton yang kemudian akan mendapat tanggapan paling besar oleh penonton televisi khususnya televisi lokal. Faktor kedekatan menjadi alasan utama, penonton lokal menonton acara-acara televisi lokal. Program acara benar-benar dimanfaatkan oleh penyiaran lokal sebagai sarana untuk memancing pengiklan lokal memasang iklan di penyiaran lokal.

Program acara Sapa Sumbagsel KOMPAS TV Palembang bertujuan mengakomodasi kebutuhan masyarakat yang menginginkan tayangan yang menyajikan narasumber sebagai subjek dari tema yang diangkat per episode. Penayangan program Sapa Sumbagsel Palembang hadir setiap Selasa-Jumat pada pukul 06.00- 7.00 WIB. Program acara Sapa Sumbagsel yang disiarkan di KOMPAS TV Palembang adalah program *soft news*, program *soft news* yang ditayangkan di berbagai stasiun televisi ini memiliki pendukung dan penghambat dalam produksi program masing-masing. Pandangan tentang pentingnya program ini juga berbeda di tiap-tiap stasiun televisi. Namun pada hakikatnya program *soft news* memiliki fungsi atau kepentingan sebagai media penyebaran, pembelajaran serta pengetahuan tentang realita sosial, budaya, bahkan sebagai media propaganda yang bisa mengarahkan atau membentuk pendapat masyarakat. Ada beragam program acara yang ditayangkan di KOMPAS TV.

**Tabel 1.2**  
**Pendukung dan Penghambat Program Sapa Sumbagsel**  
**KOMPAS TV Palembang**

<b>Pendukung</b>	<b>Penghambat</b>
1. Parateam yang sudah berpengalaman dibidangnya	1. banyaknya program acara televisi yang lebih menarik
2. Peralatan produksi yang telah sesuai <i>standard operational procedure</i>	2. pemancar tidak menyebar rata keseluruh jangkauan siar
3. Kemampuan produser yang menghandel produksi	3. semakin majunta teknologi masyarakat tidak terlalu tertarik dengan program televisi lokal
4. Ide-ide kreatif produser dalam menentukan tema program	4. sifat masyarakat modern yang telah terpengaruh globalisasi yang lebih menyukai aplikasi di <i>smartphone</i> dibandingkan dengan tayangan televisi
5. Narasumber yang berkompeten	5. ketatnya persaingan dengan televisi lain

Sumber : KOMPAS TV Palembang

Dalam Episode yang diangkat dalam penelitian ini ialah “Sapa Sumbagsel” episode yang disiarkan pada Desember 2017. Peneliti mengambil episode tersebut karena peneliti mendapatkan data yang lebih pas dan tepat . Hal ini juga menarik dan mendapat perhatian khusus oleh peneliti dalam episode ini ialah karena pada bulan Desember merupakan di



penghujung tahun yang banyak membahas tentang kejadian setahun kebelakang.

Dari penjelasan tabel 1.2, menjadi menarik bagi peneliti untuk mengkaji bagaimana manajemen produksi yang dilakukan oleh KOMPAS TV Palembang untuk menyajikan tayangan yang baik dan menarik untuk disajikan kepada masyarakat. Peneliti memilih KOMPAS TV sebagai objek penelitian, karena berdasarkan pengamatan yang peneliti lakukan, KOMPAS TV mampu menjalankan peran yang cukup baik sebagai TV lokal Palembang dengan terus konsisten memproduksi dan menayangkan program-programnya yang sebagian besar merupakan konten lokal.

Dalam penelitian ini peneliti memilih program siaran “Sapa Sumbagsel” karena di tengah acara televisi yang dipenuhi dengan sinetron-sinetron dan program acara yang cenderung negatif, KOMPAS TV Palembang hadir membawa informasi yang sangat menarik, dengan menyaksikan acara “Sapa Sumbagsel” kita dapat mengetahui berbagai hal menarik dari seluruh penjuru kota Palembang dan dikemas dengan unik sehingga menjadi daya tarik pemirsa televisi semuanya. Target *audience* dalam program acara “Sapa Sumbagsel” ini adalah remaja *adult female* yang berumur 15-25 tahun ke atas. WHO membagi kurun usia remaja dalam dua bagian, yaitu remaja awal 10-14 tahun dan remaja akhir 15-20 tahun (Sarwono, 2011:12).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dalam penulisan ini akan dideskripsikan tentang bagaimana manajemen penyiaran sapa

sumbagsel di KOMPAS TV Palembang. Dengan demikian, proposal penelitian ini berjudul: **“Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dirumuskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

“Bagaimana Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel?”.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk :

“mengetahui bagaimana Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Sapa Sumbagsel Desember 2017”.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Praktis**

Diharapkan dapat memberikan penjelasan dan pemahaman masukan bagi kalangan akademik mengenai pengetahuan dalam dunia ilmu komunikasi *Broadcasting*, serta memperkaya khasanah ilmu pengetahuan komunikasi mengenai Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang Dalam Program Acara Sapa Sumbagsel Desember 2017.

### **2. Manfaat Teoritis**

Agar hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada produser khususnya dan KOMPAS TV pada umumnya mengenai Manajemen Produksi KOMPAS TV Palembang dalam program acara Sapa Sumbagsel Desember 2017.

## DAFTAR PUSTAKA

- Admodinata, Soebagio. *Manajemen Pendidikan di Indonesia*. Jakarta: Ardy Jaya, 2000.
- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Darwanto, Sastro Subroto. (2004). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press
- Depdiknas .2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta ;Balai Pustaka.
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dominick, Joseph R., Fritz Messere., Barry L. Sherman. 2002. *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond: An Introduction to Modern Electronic Media (Seventh Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Effendy, Onong uchjana.2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fred, Wibowo, *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya, 2007, Pinus Book Publisher
- Haryati, 2013, “*Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya*”, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera

McQuail.2009. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1.

Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola

Radio dan Televisi.Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Morissan, M.A., Teori Komunikasi Massa, PT Ghalia Indonesia, Bogor

2010. Moleong,L.J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi

Revisi. Bandung :

Rosdakarya.

Sarwono, Sarlito W. 2011. Psikologi remaja. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Uchyana, Effendy. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.

Bandung: Remaja Rosdakarya

Wawan Kuswandi. 1996, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media

Televisi, Jakarta:Rineka Cipta, 1996.

Internet :

Profil perusahaan Kompas Gramedia. Diakses pada 16  
desember 2018 di

<http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>

Profil Perusahaan Kompas TV. Diakses pada 16  
desember 2018 di

<http://www.kompas.tv/index.php/front/profil>

www.Kompas.Tv di akses pada 16 desember 2018