

SKRIPSI

**PERAN TOKO OLEH-OLEH “LAPIS OI” DALAM
MENSEJAHTERAKAN PENYUPLAI MAKANAN
KHAS INDRALAYA KELURAHAN INDRALAYA
INDAH KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN
OGAN ILIR**



**TAUFIK HIDAYAT
07021381621139**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

PERAN TOKO OLEH-OLEH “LAPIS OI” DALAM MENSEJAHTERAKAN PENYUPLAI MAKANAN KHAS INDRALAYA KELURAHAN INDRALAYA INDAH KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



TAUFIK HIDAYAT
07021381621139

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN TOKO OLEH-OLEH “LAPIS OP” DALAM
MENSEJAHTERAKAN PENYUPLAI MAKANAN KHAS INDRALAYA
KELURAHAN INDRALAYA INDAH KECAMATAN INDRALAYA
KABUPATEN OGAN ILIR**

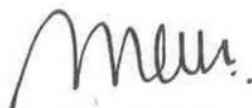
Diusulkan Oleh:

TAUFIK HIDAYAT

07021381621139

Telah Disetujui Pada Tanggal 26 Desember 2022

Pembimbing I



Mery Yanti, S.Sos., MA.

NIP. 197705042000122001

Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.

NIP. 198209112006042001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PERAN TOKO OLEH-OLEH LAPIS OI DALAM
MENSEJAHTERAKAN PENYUPLAI MAKANAN KHAS
INDRALAYA KELURAHAN INDRALAYA INDAH KECAMATAN
INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR”**

Skripsi

TAUFIK HIDAYAT
07021381621139

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 02 Januari 2023

Pembimbing :

Tanda Tangan

1. Mery Yanti, S.Sos.,M.A
NIP. 197705042000122001



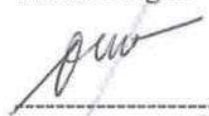
1. Safira Soraida., S.Sos., M.Sos
NIP.198209112006042001



Penguji :

Tanda Tangan

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP.196006251985031005



2. Randi, S.Sos., M.Sos
NIP.199106172019031000



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si

NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Srijaya Negara Kampus Unsri Bukit Besar Palembang
Telp. (0711) 36449, Fax. 36446, Laman: www.fisip.unsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Taufik Hidayat
NIM : 0702138161139
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul **“Peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir”** ini benar merupakan karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil penjiplakan karya orang lain (plagiarisme), saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 28 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,



Taufik Hidayat
NIM. 07021381621139

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Jangan pernah takut tertinggal
selagi engkau berusaha untuk menjadi lebih baik dari sebelumnya”***

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan materi dan moril, memberikan nasihat untuk terus maju dan semangat. Dan saudara-saudariku yang telah senantiasa menyemangati selama proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Para dosen pembimbing skripsi yang telah berdedikasi memberikan banyak arahan, dosen-dosen perkuliahan dan para staff FISIP Unsri.
3. Rekan-rekan teman seperjuangan dan pihak lain yang terlibat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt., karena berkat limpah rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Peran Toko Oleh-oleh 'Lapis OI' Dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir". Tidak lupa shalawat beriring salam selalu penulis curahkan kepada suritauladan dan junjungan seluruh umat Islam Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh rasa bangga dan syukur, skripsi ini penulis sembahkan untuk:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.D. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Wakil Rektor II Bidang Umum, Kepegawaian dan Keuangan Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Iwan Stia Budi, S.KM., M.Kes. selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. M. Said, M.Sc. selaku Wakil Rektor IV Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. H. Azhar, S.H., M.Sc., LLM, LLD selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Dr. Andreas Leonardo, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Jurusan Sosiologi Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.

11. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat yang baik dalam hal akademik.
12. Ibu Mery Yanti, S.Sos., MA. sebagai Dosen Pembimbing I yang telah sabar dan memberikan bimbingan, masukan dan motivasi saya dengan saran serta nasihat sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
13. Mbak Safira Soraida, S.Sos., M.Sos. sebagai Dosen Pembimbing II yang selama ini sangat membantu saya dan memberikan saran, arahan serta motivasi yang sangat membangun dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Ibu dan Bapak Dosen Jurusan Sosiologi yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan berharga.
15. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan dukungan materi dan moril, memberikan nasihat untuk terus maju dan semangat.
16. Terimakasih kepada Saudaraku Afriansyah dan Saudari Iparku Ayu Saputri serta Saudari-saudariku Ledy Diana dan Dayana Azzeti Putri Marina.
17. Terimakasih kepada Putri Meira Maharani selaku pasangan yang telah membantu dengan tulus.
18. Terimakasih kepada Syabas Kurniawan sebagai sahabat seperjuangan.
19. Informan-informan yang telah membantu dalam memberikan informasi terkait penelitian yang dilakukan penulis.
20. Teman-teman Jurusan Sosiologi yang saling menyemangati dalam penulisan skripsi ini.

Palembang,

Penulis

RINGKASAN**“PERAN TOKO OLEH-OLEH LAPIS OI DALAM
MENSEJAHTERAKAN PENYUPLAI MAKANAN KHAS
INDRALAYA KELURAHAN INDRALAYA INDAH
KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR”**

Penelitian ini berjudul “Peran Toko Oleh-Oleh Lapis OI dalam Mensejahterakan Penyulai Makanan Khas Indralaya Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Toko Oleh-Oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di Toko Oleh-Oleh Lapis OI sendiri dan untuk menganalisis hambatan Toko Oleh-Oleh Lapis OI yang di hadapi oleh toko tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah toko Oleh-Oleh Lapis OI berperan membuka lapangan pekerjaan dan meningkatkan penghasilan penyuplai makanan khas Indralaya dan hambatan yang diketahui melalui penelitan ini adalah diketahui modal yang sedikit serta hambatan pemasaran pada saat pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Peranan, Pelaku UMKM, Toko Lapis OI, Penyuplai Makanan

Palembang, 21 Januari 2023
Telah Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Mery Yanti, S.Sos.,M.A
NIP. 197705042000122001

Dosen Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos.,M.Sos
NIP. 1982091120060422001

**Kepala Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si.
NIP.19800211200322003

SUMMARY

THE ROLE OF LAPIS OI SHOPS IN PROSPEROUS SUPPLIERS OF INDRALAYA SPECIAL FOOD, INDRALAYA INDAH SUB-DISTRICT, OGAN ILIR DISRTRICT

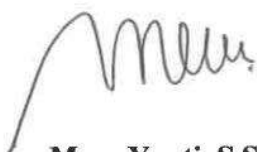
This research is entitled "The Role of Lapis OI Souvenir Shops in the Prosperity of Indralaya Typical Food Suppliers, Indralaya Indah Village, Indralaya District, Ogan Ilir Regency" by Lapis OI itself and to analyze the obstacles the Lapis OI Souvenir Shop is facing. The method used in this research is the qualitative method. Data collection techniques included interview, observation, and documentation methods. The results of this study show that Lapis OI souvenir shops play a role in opening jobs and increasing the income of typical food suppliers in Indralaya, and the obstacles identified through this research are known to be small capital and marketing obstacles during the COVID-19 pandemic.

Keywords: Role, MSME Actors, OI Lapis Stores, Food Suppliers

Palembang, January 21th 2023

Approve by

Advisor I



Mery Yanti, S.Sos.,M.A
NIP. 197705042000122001

Advisor II



Safira Soraida., S.Sos.,M.Sos
NIP. 1982091120060422001

Head Of Sociology Department
Faculty Of Social And Political Science
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si.
NIP.19800211200322003

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI..... | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR BAGAN..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.3.1. Tujuan Umum..... | 6 |
| 1.3.2. Tujuan Khusus | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 8 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 15 |
| 2.2.1. Teori Peran..... | 15 |
| 2.2.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) | 16 |
| 2.2.3. Kesejahteraan Masyarakat | 25 |
| 2.3. Bagan Kerangka Pemikiran | 28 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1. Desain Penelitian | 29 |
| 3.2. Lokasi Penelitian | 30 |
| 3.3. Strategi Penelitian..... | 30 |
| 3.4. Fokus Penelitian | 31 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 31 |
| 3.5.1. Data Primer | 32 |
| 3.5.2. Data Sekunder..... | 32 |
| 3.6. Penentuan Informan..... | 33 |
| 3.6.1. Informan Utama..... | 33 |
| 3.6.2. Informan Pendukung | 33 |
| 3.7. Peran Penelitian | 34 |
| 3.8. Unit Analisis Data | 34 |
| 3.9. Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.9.1. Wawancara | 35 |
| 3.9.2. Observasi | 36 |
| 3.9.3. Dokumentasi | 38 |
| 3.10. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data..... | 38 |
| 3.10.1. Triangulasi Data..... | 39 |
| 3.10.2. Triangulasi Pengamat | 39 |
| 3.10.3. Triangulasi Teori | 40 |
| 3.10.4. Triangulasi Metode | 40 |
| 3.11. Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.11.1. Kondensasi Data | 41 |
| 3.11.2. Penyajian Data | 41 |
| 3.11.3. Penarikan Kesimpulan | 41 |
| BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN..... | 42 |
| 4.1. Sejarah Singkat, Visi, dan Misi Kabupaten Ogan Ilir | 42 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Ogan Ilir | 43 |
| 4.1.2. Visi Kabupaten Ogan Ilir..... | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.3. Misi Kabupaten Ogan Ilir | 44 |
| 4.2. Kecamatan Indralaya | 45 |
| 4.3. Kelurahan Indralaya Indah | 49 |
| 4.4. Toko Oleh-oleh Lapis OI..... | 49 |
| 4.5. Deskripsi Informan Penelitian | 49 |
| 4.5.1. Informan Utama | 50 |
| 4.5.2. Informan Pendukung | 51 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 5.1. Hasil Penelitian..... | 57 |
| 5.1.1. Peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya | 57 |
| 5.1.2. Hambatan Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya | 66 |
| 5.2. Pembahasan | 68 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 70 |
| 6.2. Saran | 70 |
| 6.2.1. Bagi Pihak Toko Oleh-oleh Lapis OI | 70 |
| 6.2.2. Bagi Pihak Penyuplai Makanan Khas Indralaya..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Perkembangan Usaha Industri Mikro Kecil, Menengah, dan Besar Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2013 - 2015 | 3 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 13 |
| Tabel 4.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Menurut Desa di Kecamatan Indralaya Tahun 2020..... | 47 |
| Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan <i>Sex Ratio</i> di Kecamatan Indralaya Tahun 2020..... | 48 |
| Tabel 4.3. Daftar Informan Pendukung..... | 52 |
| Tabel 5.1. Peran Toko Oleh-oleh Lapis OI | 65 |
| Tabel 5.2. Hambatan Toko Oleh-oleh Lapis OI..... | 68 |

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Bagan Kerangka Pemikiran..... 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Peta Kabupaten Ogan Ilir 42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemerintah telah menetapkan pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan kriterianya yang tertuang dalam UU No. 20 Tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang dikenal dengan singkatan UMKM merupakan usaha yang dijalankan oleh perorangan, keluarga, atau badan usaha kecil. Klasifikasi UMKM biasanya membatasi omset tahunan, kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan (Idris, M. 2021). Peran penting keberadaan UMKM di Indonesia semakin terasa dalam proses pembangunan ekonomi nasional di Indonesia. Pada awalnya, keberadaan UMKM dianggap sebagai sumber penting dalam penciptaan kesempatan kerja dan motor penggerak utama pembangunan ekonomi di daerah pedesaan. Namun pada era globalisasi saat ini dan mendatang, peran keberadaan UMKM semakin penting yakni sebagai salah satu sumber devisa ekspor non-migas Indonesia (Tambunan, 2002).

Hingga di masa krisis saat ini, peran UMKM juga telah tercermin. Sejak krisis ekonomi, keberadaan UMKM mampu menjadi penggerak utama perekonomian Indonesia. Disaat krisis kegiatan investasi dan pengeluaran Pemerintah sangat terbatas, peran UMKM sendiri sebagai bentuk perekonomian rakyat sangat besar. Meskipun tantangan yang dihadapi oleh UMKM sangat beragam, mereka dapat tetap diandalkan sebagai penggerak ekonomi (Prasetyo, 2008: 2). Ikhsan Ingratubun, Ketua Umum dari Persatuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Indonesia (Akumindo) mengungkapkan bahwa pihaknya meyakini estimasi pertumbuhan UMKM yang konsisten dengan total kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) tahun ini yang dapat mencapai 65 persen atau sekitar Rp2.394,5 triliun. Tahun lalu, kontribusi UMKM terhadap PDB sendiri mencapai 60,34 persen. Namun pada saat ini, beberapa bagian dari sektor usaha UMKM diharapkan mampu bertahan dalam kondisi perekonomian yang sedang sulit (Akumindo, 2020).

Sekarang ini, pemerintah sedang bekerja keras untuk membangun dan memperkuat kemampuan UMKM dalam hal kebijakan untuk mengurangi pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Bentuk upaya tersebut sendiri yakni untuk menghimbau peningkatan jumlah kredit program penanggulangan kemiskinan dan pengangguran yang diberikan kepada UMKM. Namun, pemerintah baru menyadari bahwa kebijakan pemerintah selama ini telah menyebabkan fundamental perekonomian nasional menjadi rapuh setelah krisis ini yang dimana kedepannya perlu ditanggapi lebih serius dikarenakan adanya tantangan yang semakin berat.

Tabel 1.1. Perkembangan Usaha Industri Mikro Kecil, Menengah, dan Besar
Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2013 – 2015

| NO | USAHA | TAHUN 2013 | 2014 | 2015 |
|----|--|---------------|---------------|---------------|
| 1 | <u>Industri Mikro Kecil:</u> | | | |
| a | Unit Industri | 8.067 unit | 8.541 unit | 9.123 unit |
| b | Jumlah Tenaga Kerja | 12.065 orang | 12.812 orang | 13.529 orang |
| c | Nilai Investasi (xRp.1.000) | Rp55.836.530 | Rp59.120.802 | Rp63.141.016 |
| 2 | <u>Industri Menengah Besar:</u> | | | |
| a | Unit Usaha | 38 unit | 38 unit | 48 unit |
| b | Jumlah Tenaga Kerja | 7.601 orang | 7.601 orang | 7.781 orang |
| c | Nilai Investasi (xRp.1.000) | Rp676.154.153 | Rp676.154.153 | Rp676.154.153 |
| 3 | <u>Usaha Mikro Kecil Menengah:</u> | | | |
| a | Unit Usaha Mikro & Kecil | 12.643 unit | 13.464 unit | 14.339 unit |
| b | Unit Usaha Menengah | 4.434 unit | 4.565 unit | 4.816 unit |
| c | Modal Kerja & Investasi | | | |
| | -U Mikro Kecil (xRp.1.000) | Rp32.393.205 | Rp36.566.530 | Rp38.953.354 |
| | -U Menengah (xRp.1.000) | Rp36.495.719 | Rp38.315.305 | Rp40.805.800 |
| d | Omset UMKM (xRp.1.000) | Rp91.586.313 | Rp91.985.453 | Rp97.964.507 |
| | Jumlah Tenaga Kerja (org) | 92.820 orang | 98.484 orang | 104.885 orang |
| 4 | <u>PMDN/PMA:</u> | | | |
| a | Unit Usaha | 15 unit | 15 unit | 15 unit |
| b | Jumlah Tenaga Kerja | 3.634 orang | 5.627 orang | 5.670 orang |
| c | Nilai Investasi (xRp.1.000) | Rp2.542.375 | Rp3.194.768 | Rp3.189.149 |

Sumber: <http://umkmkabei.blogspot.com/p/profil-umkm.html>

Industri kecil di desa dikenal sbagai sumber mata pencaharian keluarga dan juga sebagai penunjang pendapatan sebagian besar masyarakat di desa. Dengan adanya industri kecil sendiri diharapkan dapat mengurangi tingkat kemiskinan serta mensejahterakan masyarakat pedesaan. Hal tersebut tercermin dalam tujuan pembangunan ekonomi skala besar dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat pedesaan. Hal tersebut tercermin dalam tujuan pembangunan ekonomi skala besar dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat pedesaan yang kini menjadi fokus pembangunan di masa depan. Hal ini sejalan dengan Inpres (Instruksi Presiden) No. 6 Tahun 2009 Diktum Pertama tentang Mendukung Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif. Dukungan semacam ini diharapkan dapat mengembangkan ekonomi pedesaan yang akan berdampak nyata pada perekonomian. Pengaruh UMKM di tengah masyarakat saat ini sangatlah besar, terutama dalam memberdayakan masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan. Setidaknya, seluruh individu di masyarakat dapat memenuhi kebutuhan pribadinya dan jauh dari kemiskinan.

Berdasarkan kriteria ketenagakerjaan, Toko Oleh-oleh Lapis OI merupakan jenis usaha mikro yang pada awalnya hanya memiliki lima orang pekerja yang dimana saat ini telah memiliki sebanyak 19 orang pekerja. Toko ini sendiri tergolong ke dalam usaha mikro dikarenakan toko ini memiliki kekayaan bersih yang kurang lebih berjumlah sebesar Rp50 juta dan memiliki hasil penjualan tahunan kurang lebih sebesar Rp300 juta. Toko Oleh-oleh Lapis OI ini berlokasi di Jalan Lintas Indralaya – Kayu Agung. Toko ini menjual produk makanan dan minuman khas daerah Indralaya, di antaranya kue basah lapis, kue basah Makjo (Maksuba Kojo), kue basah lapis nanas, kue semprong, kue linting, rusip, peyek kacang manis, serta olahan sambal tigo.

Toko Oleh-oleh Lapis OI membantu para industri rumahan meningkatkan produksi serta memasarkan produk-produk hasil produksinya melalui akses pemasaran. Terdapat delapan usaha rumahan yang memproduksi makanan yang nantinya akan mereka salurkan ke Toko Oleh-oleh Lapis OI. Sistem penyaluran makanan hasil produksi tersebut dari industri rumahan ke Toko Oleh-oleh Lapis OI sendiri dilakukan dengan industri rumahan yang mendatangi toko guna

menawarkan produk hasil produksi mereka kepada pihak Toko Oleh-oleh Lapis OI yang kemudian produk tersebut akan dicek terlebih dahulu oleh pihak toko guna memastikan bahwa produk tersebut layak untuk dipasarkan di Toko Oleh-oleh Lapis OI. Setelah dipastikan oleh pihak toko bahwa produk tersebut layak untuk dipasarkan, pihak Toko Oleh-oleh Lapis OI akan langsung membeli serta membayar kepada industri rumahan tersebut.

Adapun alasan peneliti memilih Toko Oleh-oleh Lapis OI sebagai objek penelitian dikarenakan toko ini merupakan satu-satunya toko oleh-oleh yang menjual makanan khas Indralaya yang dibuka pada tahun 2019 lalu. Dengan berdirinya Toko Oleh-oleh Lapis OI ini, masyarakat Indralaya yang memproduksi makanan daerah khas Indralaya sangat terbantu dan tidak lagi mengalami kesulitan dalam memasarkan makanan khas Indralaya yang mereka produksi. Masyarakat Indralaya yang memproduksi makanan daerah khas Indralaya dapat dengan mudah memasarkan makanan yang telah mereka produksi, yakni dengan bekerja sama dengan Toko Oleh-oleh Lapis OI. Oleh karena itulah UMKM Toko Oleh-oleh Lapis OI ini dinilai dapat mensejahterakan masyarakat Indralaya yang bermata pencaharian sebagai industri rumahan yang memproduksi makanan daerah khas Indralaya. Melihat adanya keinginan masyarakat Indralaya untuk menjadi penyuplai makanan daerah khas Indralaya di Toko Oleh-oleh Lapis OI ini, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Peran Toko Oleh-oleh ‘Lapis OI’ dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti akan membahas penelitian ini dengan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di Toko Oleh-oleh Lapis OI sendiri?
2. Apa saja hambatan Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di Toko Oleh-oleh Lapis OI sendiri?

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1. Tujuan Umum

Secara umum, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan daerah khas Indralaya di tokonya, yang sebagian besar merupakan masyarakat Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

1.3.2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di Toko Oleh-oleh Lapis OI sendiri.
2. Untuk menganalisis apa saja hambatan Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di Toko Oleh-oleh Lapis OI sendiri.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari penjelasan di atas, dapat dikemukakan beberapa manfaat yang diharapkan dari dilakukannya penelitian tentang peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan daerah khas Indralaya di toko tersebut di antaranya sebagai berikut.

1.4.1. Manfaat Teoritis

Manfaat yang diharapkan dapat diambil dari penelitian ini yakni memberikan informasi serta kontribusi akademis yang ilmiah mengenai peran Toko Oleh-oleh Lapis OI dalam mensejahterakan penyuplai makanan daerah khas Indralaya, khususnya dalam bidang kewirausahaan, sosiologis ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi pihak Toko Oleh-oleh Lapis OI diharapkan menjadi informasi mengenai cara mensejahterakan penyuplai makanan khas Indralaya di toko tersebut sendiri.
2. Bagi akademisi dan pembaca diharapkan dapat menambah pengetahuan dan sebagai acuan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. (1991). *Handbook of Qualitative Research*. London: Routledge.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Miller, Brent C. dan Duvall, Evelyn M. (1985). *Marriage and Family Development*. New York: Harper & Row.
- Moleong, Lexy. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Sarlito. W. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Sarwono, Sarlito. W. (2004). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, Sarlito. W. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, Adam. (1776). *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadell.
- Soeharto, I. (2002). *Studi Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, Jonathan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Jonathan. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Jonathan. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Jonathan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research: Studying How Things Work*. New York: Guilford Press.
- Tambunan, Tulus T. H. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal Ilmiah

- Erwansyah. (2018). *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Pangan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Fitria, Hanifa A. (2019). *Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kecil Roti Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo)*.
- Hudayah, Ita I. P. (2017). *Respon Pelaku UMKM di Kota Banjarmasin Terhadap ditetapkannya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*.
- Husada, Adnan P. (2016). *Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora*.
- Imron, Ali. (2012). *Strategi dan Usaha Peningkatan Kesejahteraan Hidup Nelayan Tanggulsari Mangunharjo Tugu Semarang dalam Menghadapi Perubahan Iklim*.
- Kadeni, dkk. (2020). *Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*.
- Prasetyo, P. Eko. (2008). *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran*.
- Putra, Kadek B. D. (2022). *Efektifitas Pendaftaran Merek Hartlystore.id oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Denpasar*.
- Suci, Yuli R. (2016). *Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Pedesaan*.
- Sugianti, Sri. (2019). *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Mensejahterakan Karyawan di Pusat Oleh-oleh Mak Denok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat*.
- Sunarti, E. (2012). *Tekanan Ekonomi dan Kesejahteraan Objektif Keluarga di Pedesaan dan Perkotaan*.

Wijayanti, Liony dan Ihsannudin. (2013). *Strategi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan*.

Online

Radarbogor.id (2020). Akumindo Yakin Kontribusi UMKM Tahun Ini Capai Rp2.394,5 Triliun. Diakses pada 20 Maret 2021 dari <https://www.radarbogor.id/2020/01/17/akumindo-yakin-kontribusi-umkm-tahun-ini-capai-rp-2-3945-triliun/>

Umkmkabei.blogspot.com (2017). Perkembangan Usaha Industri Mikro Kecil, Menengah, dan Besar dalam Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2013 – 2015. Diakses pada 20 Maret 2021 dari <http://umkmkabei.blogspot.com/p/profil-umkm.html>

Money.kompas.com (2021). Apa itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya. Di akses pada 26 Maret 2021 dari <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all>

Bappeda.oganilirkab.go.id (2018). Peta Orientasi, Administrasi, Rencana Sistem Drainase, Geologi, Jenis Tanah, Kemiringan, Kepadatan Penduduk, dsb. Kabupaten Ogan Ilir. Di akses pada 2 November 2021 dari <http://bappeda.oganilirkab.go.id/2018/03/peta-kabupaten-ogan-ilir.html>

Inspektorat.oganilirkab.go.id (2019). Sejarah Kabupaten Ogan Ilir. Di akses pada 19 Desember 2021 dari <http://bappeda.oganilirkab.go.id/2018/03/peta-kabupaten-ogan-ilir.html>

Oganilirkab.bps.go.id (2019) Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir: Kecamatan Indralaya dalam Angka 2019. Di akses pada 7 Januari 2022 dari <https://oganilirkab.bps.go.id/publication/2019/09/26/9a6b546c1bf562b07d4dba20/kecamatan-indralaya-dalam-angka-2019>