PERAN PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS

(STUDI PADA METRO TV BIRO PALEMBANG TAHUN 2017)

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Penyiaran

Disusun Oleh:

Ditia Sumarsih

07031381419097

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2019

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

PERAN PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS (STUDI PADA METRO TV BIRO PALEMBANG TAHUN 2017)

Skripsi

Oleh:
Ditia Sumarsih
07031381419097

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 09 Mei 2019

Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda tangan
Ketua	Dr. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M NIP. 196504271989031003		
Sekretaris	Febrimarani Malinda S.Sos, MA NIP. 198602112016012201		
Anggota	Dr. Retna Mahriani, M.Si NIP. 196012091989122001		
Anggota	Dra. Rogaiyah, M.Si NIP. 195407241985032001		

Dekan FISIP Unsri

Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Mengetahui, 23/5-19
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PERAN PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS

(STUDI PADA METRO TV BIRO PALEMBANG TAHUN 2017)

Oleh:

Ditia Sumarsih

07031381419097

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Pembimbing 1	Dr. Azhar SH, M.Sc, LLM NIP. 196504271989031003		22 / April 2019
Pembimbing 2	Febrimarani Malinda S.Sos, MA NIP. 198602112016012201		22 / April 2019

Telah dinyatakan memenuhi syarat

Pada tanggal 22 April 2019

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul "Peran Pimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas (Studi Pada Metro TV Biro Palembang Tahun 2017)" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsru plagiasi, amka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serat diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusi. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, 2019

METERAI TEMPEL
TGL. 20
2C41CAFF820638099
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ditia Suamrsih

NIM. 07031381419097

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan Kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya pula peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"PERAN PIMPINAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS (STUDI PADA METRO TV BIRO PALEMBANG TAHUN 2017"**

Penelitian ini dilaksanakan pada Metro TV Biro Palembang. Penelitian ini juga dibuat untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Strata 1 pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang berkaitan dengan penyelesaian penelitian ini. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H Anis Saggaff, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya,
2. Bapak Prof. Dr. K. M. Sobri, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya,
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
4. Ibu Dra. Hj. Rogaiyah M.Si, Selaku Pembimbing Akademik (PA) saya,
5. Bapak Dr. Azhar SH, M.Sc, LLM, Selaku Pembimbing Skripsi saya,
6. Ibu Febrimarani Malinda S.Sos, MA, Selaku Pembimbing Skripsi saya
7. Seluruh Tim Penguji Ujian Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan kritik dan saran serta masukan kepada peneliti
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah memebrikan ilmu pengetahuan, mendidik, membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menempuh studi
9. Seluruh Staff dan Pegawai Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah membantu dalam keperluan administrasi maupun akademik selama menempu studi
10. Bapak Harya Digdaya Selaku Kepala Metro TV Biro Palembang,

11. Ibu Elsa Silalahi dan Ibu Ayu Felisia Selaku *Reporter* Metro TV Biro Palembang,
12. Bapak Hanandito dan Bapak Rahmat Selaku *Camera Person* Metro TV Biro Palembang,
13. Bapak Budi dan Bapak Mukti Ali Selaku Kru *Satellite News Gathering* (SNG) Metro TV Biro Palembang,
14. Segenap Pegawai Metro TV Biro Palembang
15. Yang tercinta keluarga saya, Ayahanda Ngadiono, Ibunda Nuryanti dan Adinda Nurli Sulastri, yang telah senantiasa selalu memberikan dukungan, arahan dan doa sampai penyelesaian skripsi ini
16. Yang tersayang keluarga besar Surip Matadimejo dan Abu Thalib, yang selalu memberikan dukungan dan doanya sampai penyelesaian skripsi ini
17. Sahabatku Atika, Yuliastri Putri Utami, Suci Indah Pratiwi, Irpan dan Rahmatullah Ramadhan yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
18. Sahabat seperjuanganku Indah Apriliani, Sherly Arsela, Ranni Artha Jayanti, Suci Sari Rahmadhani, Rista Rahmaini, Heidy Ruth Irene, Nabila Fauzi, Putri Yunisari, Molina Nabila, Nelli Khorunatal M, Nanda Patricia, Dwi Puteri Lestari, Dias Amiro Pratama dan Hendri Kurniawan yang selalu memberikan dukungan dan semangat
19. Komunitas 24Film Mutiara Romadhon, Karen Novrelika, Reisita DJ, Sabrina, Dama, Icik, Septian Adi Nugroho, Faula Roza, Eusi Handayani, Arvita Julia dan lainnya yang tidak bisa saya sebut satu –persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat
20. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Sriwijaya, yang telah berjuang dan berbagi cerita selama perkuliahan ini dan semoga silahturahmi kita bisa selalu terjaga
21. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kelemahan, kekurangan maupun suatu kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar peneliti dapat memperbaiki kesalahan penelitian ini untuk kedepannya.

Atas segala perhatian dan kerjasamanya peneliti ucapkan terima kasih dan semoga penelitian ini dapat bermamfaat bagi penulis dan bagi Metro TV Biro Palembang dalam menambah wawasan dan pengetahuan bersama.

Palembang, 2019

Ditia Sumarsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

ABSTRAK ..... **.vi**

ABSTRACK ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **.xi**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR BAGAN ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.4.1 Manfaat Teoritis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 12

2.2 Landasan Teori 14

2.3 Komunikasi 14

2.4 Komunikasi Organisasi 15

2.5 Peran Komunikasi Dan Perilaku Organisasi 18

2.6 Gaya Kepemimpinan 22

2.7 Teori *Face Negotiation* 24

2.8 Teori Yang Digunakan 25

2.9 Kerangka Teori 26

2.10 Kerangka Pemikiran 27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian 30

3.2 Definisi Konsep 30

3.3 Fokus Penelitian 31

3.4 Unit Analisis 33

3.5 Teknik Penentuan Informan 34

3.5.1 *Key Informan* 34

3.5.2 Informan Pendukung 34

3.5.3 Kriteria Informan 35

3.6 Data dan Sumber Data 36

3.6.1 Data 36

3.6.2 Sumber Data 36

3.7 Teknik Pengumpulan Data 37

3.7.1 Wawancara Mendalam 37

3.7.2 Observasi 37

3.7.3 Studi Dokumentasi 38

3.8 Teknik Keabsahan Data 38

3.9 Teknik Analisis Data 39

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 41

4.1.1 PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) 41

A. Sejarah Terbentuknya Metro TV 41

B. Logo Metro TV 43

C. Visi Dan Misi Metro TV 45

D. Strategi Metro TV 46

E. Target Pemirsa Metro TV 46

4.1.2 Metro TV Biro Palembang 47

A. Sejarah Terbentuknya Metro TV Biro Palembang 47

B. *Profile* Metro TV Biro Palembang 48

C. Struktur Perusahaan Metro TV Biro Palembang 48

D. *Job Description* Metro TV Biro Palembang 50

4.2 Gambaran Umum Penelitian 51

BAB V HASIL DAN ANALISIS

5.1 Peran Kepala Biro Dalam Meningkatkan Produktivitas

(Studi Pada Metro TV Biro Palembang Tahun 2017) 53

5.1.1 Instruksi 53

A. Identifikasi Tugas 55

B. Memonitor Pekerjaan 61

5.1.2 Konsultasi 66

A. Memotivasi Bawahan 66

B. Menasihati Bawahan 72

5.1.3 Partisipasi 74

A. Berkontribusi 75

B. Memberdayakan Bawahan 79

5.1.4 Delegasi 87

A. Wewenang 88

B. Tanggung Jawab 92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 95

6.2 Saran 97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu dan Perbandingannya 12

Tabel 3.1 Fokus Penelitian 32

Tabel 5.1 Peralatan di metro TV Biro Palembang..... 82

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran 29

Bagan 5.1 Proses Identifikasi Tugas 60

Bagan 5.2 Proses Memonitor Pekerjaan..... 65

Bagan 5.3 Proses Memotivasi Bawahan 71

Bagan 5.4 Proses Menasihati Bawahan..... 74

Bagan 5.5 Proses Berkontribusi 78

Bagan 5.6 Proses Memberdayakan Bawahan..... 86

Bagan 5.7 Proses Wewenang..... 91

Bagan 5.8 Proses Tanggung Jawab 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Tiga Biro di Metro TV 5

Gambar 1.2 Perbandingan Rekap Produktivitas per Bulan Metro TV Biro Palembang Tahun 2016 dan 2017 8

Gambar 4.1 Logo Metro TV 43

Gambar 4.2 Struktur Metro TV Biro Palembang 49

Gambar 5.1 Proses *Chat Whatsapp* Metro TV Biro Palembang 57

Gambar 5.2 Mewawancarai Bpk Gubernur Sumatera Selatan 2017 59

Gambar 5.3 Menentukan *Angle* Saat Produksi Berita 62

Gambar 5.4 Melihat *Angle* dan *Baground* Liputan Dari S*atelite News Gathering* 62

Gambar 5.5 Makan Malam Bersama Di Cafe Empat Sore 69

Gambar 5.6 *Outbound* Bersama Karyawan Metro TV Biro Palembang 69

Gambar 5.7 Karaoke Merayakan Hari Lahir Salah Satu *Reporter* 70

Gambar 5.8 Pelatihan “Budaya Perusahaan” Bersama Bapak Semesto Nitisastro 80

Gambar 5.9 *Satelite News Gathering* 85

Gambar 5.10 Proses Produksi Berita Oleh *Camera Person* dan *Reporter* 93

Gambar 5.11 Proses Produksi Berita Oleh Kru SNG 93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pedoman Wawancara

Lampiran Transkrip Wawancara

Lampiran Kartu Konsultasi

Lampiran Lembar Revisi Skripsi

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "**Peran Pimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas (Studi Pada Metro TV Biro Palembang Tahun 2017).**" Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data primer didaptkan melalui wawancara secara mendalam dan observasi di lapangan. Data sekunder didapatkan melalui studi dokumentasi. Fokus penelitian ini terdiri dari instruksi, konsultasi, partisipasi dan delegasi yang merujuk dari teori Kepemimpinan Situasional menurut Paul Hersey dan Ken Blanchard. Berdasarkan temuan di lapangan, Peran Pimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas (Studi Pada Metro TV Biro Palembang Tahun 2017) sudah berjalan dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa pimpinan Metro TV Biro Palembang yang mempunyai jabatan sebagai kepala biro berperan dalam meningkatkan produktivitas Metro TV Biro Palembang Tahun 2017 dalam indikator memonitor pekerjaan, memotivasi bawahan, menasihati bawahan dan tanggung jawab sudah berjalan dengan sesuai teori Kepemimpinan Situasional menurut Paul Hersey dan Ken Blanchard. Tetapi dalam indikator identifikasi tugas, berkontribusi, memberdayakan bawahan dan wewenang, kepala biro sebagai pimpinan sudah berperan dengan kurang baik.

Kata Kunci: Peran Pimpinan, Produktivitas, Kepemimpinan Situasional

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Azhar SH, M.Sc, LLM	Febrimarani Malinda S.Sos, MA
NIP. 196504271989031003	NIP. 198602112016012201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

The research is an entitle **"The Role of The Leader in Increasing Productivity (Study on Metro TV Biro Palembang in 2017)"**. The research aims to find out how the role of the Leader in increasing productivity at Metro TV Biro Palembang 2017. The method used in this research was descriptive qualitative method with descriptive research types. Primary data were carried out in-depth interviews and observations. Secondary data conducted by documentation studies. The focus of this research consists of instruction, consultation, participation, and delegation that refers to the Situasional Leadership theory according to Paul Hersey and Ken Blanchard. Based on the analysis and research in the field it can be concluded that The Role of The Leader in Increasing Productivity (Study on Metro TV Biro Palembang in 2017) has gone well. This showed that thehead of the bureau plays a role in increasing the productivity of the Metro TV Biro Palembang in 2017 in indicators of monitoring work, motivating subordinates, advising subordinates, and responsibilities that have proceeded according to Paul Hersey and Ken Blanchard. But in indicators of task identification, contributing, empowering subordinates, and authority, the head of the bureau has played a pretty good role.

Keywords: Role of Leader, Productivity, Situasional Leadership

Advisor I

Dr. Azhar SH, M.Sc, LLM
NIP. 196504271989031003

Advisor II

Febrimarani Malinda S.Sos, MA
NIP. 198602112016012201

Head of the Department of Communication Studies

Faculty of Social Science and Political Science

Sriwijaya University

Dr. Andrics Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era globalisasi sekarang ini sangatlah berpengaruh terhadap dimensi-dimensi kehidupan masyarakat. Informasi merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia. Setiap individu sudah pasti membutuhkan informasi guna menambahkan wawasan. Informasi biasanya diperoleh melalui berbagai media massa, salah satunya yakni televisi, yang sampai saat ini masih memegang peringkat teratas sebagai media massa yang paling banyak diminati dibandingkan surat kabar.

Kehadiran stasiun televisi yang terus bertambah, membuka jalan bagi media elektronik untuk terus berkembang. Kebutuhan masyarakat yang besar terhadap berita, seolah menuntut stasiun televisi yang ada untuk mampu menghadirkan berita yang cepat, dapat diandalkan, akurat dan terbaru. Dalam teori kultivasi, rata-rata masyarakat menonton televisi selama empat jam sehari tetapi masyarakat berat menonton televisi lebih lama lagi[1]. Televisi menjadi media dalam penyampai pesan yang sangat dekat dengan masyarakat dan juga televisi sangat mudah untuk digunakan sebagai media penghantar pesan yang cepat oleh kalangan masyarakat dengan ekonomi yang rendah. Munculnya media televisi dalam kehidupan manusia memang menghadirkan satu peradaban, khususnya dalam proses komunikasi dan informasi yang bersifat massa. Di Indonesia siaran televisi pertama kali dimulai tahun 1962 saat TVRI (Televisi Republik Indonesia) menayangkan langsung upacara HUT kemerdekaan Indonesia ke-17 pada tanggal 17 Agustus 1962, yang merupakan televisi pertama yang ada di Indonesia. Selama 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu saluran televisi saja, barulah pada tahun 1989, pemerintah memberikan izin operasi kepada kelompok usaha Bimantara

[1] Severin, J. Werner & James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan Didalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media. hlm 319.

untuk membuka stasiun televisi RCTI yang merupakan lembaga penyiaran swasta pertama di Indonesia, dan disusul kemudian oleh SCTV, Indosiar, ANTV, dan TPI[2]. Pada tahun 2000 muncul juga stasiun TV Metro TV, Trans, TV7, dan Global dan sampai sekarang ada sekitar 15 stasiun tv siaran gratis atau nasional yang ada di Indonesia.

Stasiun televisi swasta secara serentak bermunculan pada tahun 2003, hal ini tentu membutuhkan program yang semakin banyak pula untuk menarik penonton. Pola inilah yang membentuk dituntutnya tenaga-tenaga ahli (*broadcaster*) yang mampu membuat program televisi menarik penonton agar lebih memilih menonton program pada stasiun tersebut dibandingkan dengan program di stasiun saingan. Seperti stasiun televisi Metro TV yang memiliki cabang biro daerah yang ada di Indonesia, salah satunya stasiun televisi Metro TV Biro Palembang. Pengelolaan stasiun penyiaran baik Lembaga Penyiaran Publik maupun Lembaga Penyiaran Swasta dituntut untuk memiliki stasiun televisirelay untuk siaran lokal. Sesuai dengan **Peraturan Menteri No. 43/PER/ M.KOMINFO/10/2009 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Melalui Sistem Stasiun Jaringan Oleh Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi pada poin ke 10** yaitu "*Lembaga penyiaran swasta yang telah sepakat untuk melakukan sistem stasiun jaringan menuangkan kesepakatannya ke dalam bentuk perjanjian kerja sama tertulis, yang diantaranya memuat hal-hal sebagai berikut : penetapat stasiun induk dan stasiun anggota; program siaran yang akan direlai; persentase durasi relai siaran dari seluruh waktu siaran per hari; dan penentuan alokasi waktu (time slot) siaran untuk siaran lokal".* Maka dari itu, Metro TV memperluas stasiun televisinya dengan membuka cabang-cabang Metro TV di kota-kota besar yang ada di Indonesia seperti di kota Palembang.

Metro TV adalah salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia yang memiliki kredibilitas dalam bidang penyiaran dan masih di percaya masyarakat untuk mendapatkan infromasi yang ada di Indonesia maupun diluar negeri hanya dengan menonton program-program yang ada di Metro TV. Program-program

---

[2] Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran :Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta :Kencana Prenada Media. hlm 9-10.

Metro TV yang masih dapat bersaing dengan program stasiun lain yaitu Metro Pagi Primetime, Selamat Pagi Indonesia, Metro Siang, Newsline, Metro Hari Ini, Prime Time News, Prime Talk, Top News dan Metro Malam[3]. Metro TV mendapatkan berita- berita dari setiap provisi dan kota dari reporter, organik dan biro-biro yang tersebar diberbagai kota.

Metro TV ini memiliki peran signifikan dalam penyebaran informasi karena cakupan Metro TV ini luas dan setiap daerah memiliki kriteria-kriteria informasinya masing-masing yang mengakibatkan bahwa Metro TV pusat membagi per wilayah cakupan menjadi beberapa biro untuk mempermudah penyampaian informasi dari wilayah yang jauh dijangkau kepada distributor terhadap penyiaran dan penyampaian informasi tersebut. Sesuai dengan P3 (Pedoman Perilaku Penyiaran) dan SPS (Standar Program Siaran), **bab XXV tentang Program Lokal Dalam Sistem Stasiun Jaringan pasal 68 ayat (1) SPS** yaitu "*Program siaran lokal wajib diproduksi dan ditayangkan dengan durasi paling sedikit 10% (sepuluh per seratus) untuk televisi dan paling sedikit 60% (enam puluh per seratus) untuk radio dari seluruh siaran berjaringan per hari*". Seperti halnya stasiun televisi Metro TV Biro Palembang sebagai stasiun televisi lokal atau daerah yang memproduksi siaran berita lokal dengan durasi penayangannya tidak lebih dari 10%.

Di Metro TV Biro Palembang, program yang ditayangkan adalah jenis program berita. Berbagai berita yang ditayangkan oleh Metro TV Biro Palembang berkaitan dengan peristiwa-peristiwa yang ada di Sumatera bagian Selatan yaitu meliputi daerah Jambi, Bengkulu, Sumatera Selatan, Bangka Belitung dan Lampung. Kota Palembang sebagai ibu kota provinsi Sumatera Selatan dipercaya Metro TV pusat menjadi kota utama dan kantor biro Metro TV untuk wilayah Sumatera bagian Selatan, karena kota Palembang dari zaman kerajaan Sriwijaya menjadi pusatnya perdagangan, kebudayaan dan pendidikan di wilayah Sumatera bagian Selatan. Tak hanya itu saja, kota Palembang mempunyai faktor mendukung dalam sektor peradaban dan kekayaan sumber daya alam. Terlihat dari tahun 2011 sampai sekarang, adanya event-event besar yang diselenggarakan di kota Palembang seperti Sea Games 2011, Islamic Solidarity Games 2013, Musabaqah Tilawah

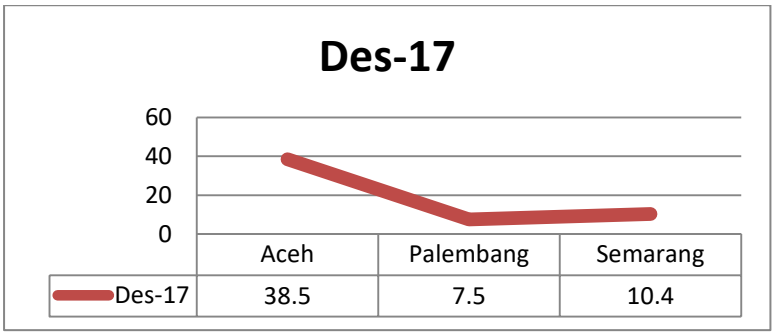
[3] http://www.metrotvnews.com/

Quran (MTQ) Internasional 2014, ASEAN University Games 2014 dan Asian Games 2018. Hal ini jugalah yang menunjang keputusan Metro TV pusat percaya dengan kota Palembang untuk menjadi kota utama dan kantor biro Metro TV untuk wilayah Sumatera bagian Selatan. Maka faktor itulah Metro TV mendirikan biro-nya di kota Palembang dan menjadi Metro TV Biro Palembang.

Metro TV pusat memberikan wewenang dan tanggung jawab kepada kepala biro untuk menjadi seorang pemimpin di Metro TV Biro yang menjadi sebuah penghubung baik di eksternal maupun internal perusahaan, menjadi pencetus informasi dan ide, menjadi pemecah masalah di eksternal maupun internal. Biro-biro lain yang ada di Metro TV tersebar di kota Aceh, Medan, Semarang, Bandung, Yogyakarta, dan Makasar. Tugas Biro yang ada di Metro TV biasanya mendapatkan tugas atau perintah dari bagian *news* kantor pusat untuk meliput secara *live* ataupun hanya liputan biasa untuk kebutuhan *news division* dikantor pusat. Adapun grafik perbandingan tiga biro di Metro TV:

Gambar 1.1.

Perbandingan Tiga Biro di Metro TV



(Sumber :Arsip Data Rekap Produktivitas Dari Metro TV biro Aceh, Palembang dan Semarang Desember 2017)

Dari gambar 1.1. terlihat perbandingan tiga biro Metro TV yang ada di kota-kota besar. Metro TV Biro Aceh yang merupakan biro Metro TV yang paling besar nilai produktivitasnya yaitu 38,5 dikarenakan biro Aceh sudah memiliki program-program tersendiri untuk program lokal Metro TV di kota Aceh. Adapun contoh kedua Metro TV biro Semarang dengan nilai produktivitas yang mencapai 10,4, hal ini juga karena biro Semarang sudah memiliki satu program acara lokal untuk kota Semarang. Sedangkan Metro TV biro Palembang dilihat dari nilai hanya 7,5 yang

dihasilkannya, merupakan biro dengan nilai rendah di bawah Semarang karena belum ada program acara sendiri untuk kota Palembang. Biro Palembang masih mengikuti program Metro TV pusat yaitu di program berita seperti Metro Siang, Newsline, dan Metro Malam. Tetapi dengan kondisi Metro TV biro Palembang yang belum mempunyai program tersendiri, nilai ini termasuk besar dengan produksi-produksi berita yang telah mereka lakukan selama di bulan Desember 2017.

Metro TV Biro Palembang baru diresmikan di kota Palembang pada tanggal 12 Desember 2012 dengan cakupan wilayah 5 provinsi di Sumatera bagian Selatan yang mempunyai 12 kru organik dan 18 kontributor untuk sekarang[4]. Pemimpin Metro TV Biro Palembang yang menjabat sebagai Kepala biro mempunyai tanggung jawab penuh untuk mempertahankan dan meningkatkan produktivitas disetiap biro Metro TV. Kepala Biro mempunyai tugas dalam hal :

1. Manajerial yaitu untuk mengatur seluruh permasalahan kantor mulai dari ATK, kebersihan kantor, fasilitas, bawahan dan lain-lain;
2. Teknis yaitu untuk mengatur dan menjamin kelangsungan produksi berita dan koordinasi antar sub instansi;
3. *Marketing* dan *Sales* yaitu untuk mengatur dan mengkoordinir keuangan serta mempromosikan program Metro TV[5].

Metro TV Biro Palembang sudah bertahan 5 tahun berada di kota Palembang, tetapi masih banyak juga masyarakat Palembang yang masih tidak tahu bahwa ada Metro TV Biro Palembang dikotanya. Disinilah peran kepala biro sebagai pemimpin untuk mempertahankan dan meningkatkan produktivitas Metro TV Biro Palembang di kota Palembang. Kepala biro yang merupakan seorang pemimpin memiliki jabatan tertinggi di biro, mempunyai wewenang dan tanggung jawab dalam kegiatan eksternal maupun internal biro. Kepala biro juga mengikuti fungsi kepemimpinan yaitu sebagai pemimpin yang merencanakan, memulai, mengendalikan, menyokong, menginformasikan dan mengevaluasi[6]. Untuk itu kepala Metro TV Biro Palembang bertugas untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang Metro TV Biro Palembang. Sehingga masyarakat kota Palembang tahu bahwa Metro TV ada di kota

[4] Wawancara dengan Kepala Biro Metro TV Biro Palembang , Harya Digdaya (20 Maret 2018).
[5] Wawancara dengan Kepala Biro Metro TV Biro Palembang , Harya Digdaya (20 Maret 2018).
[6] Adair, John. 2007. *Cara menumbuhkan Pemimpin*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama. hlm 23.

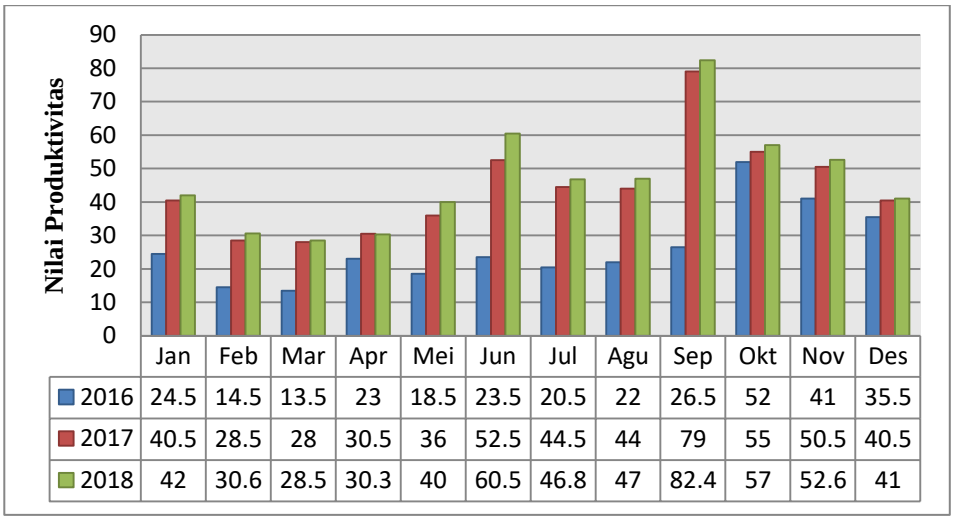
Palembang. Tidak hanya televisi lokal saja seperti Sriwijaya TV dan Palembang TV, namun Metro TV juga ada dengan nama Metro TV Biro Palembang. Kepala Metro TV Biro Palembang berusaha melaksanakan amanah dari pemimpin pusat untuk memberikan hasil yang diinginkan oleh pemimpin pusat. Metro TV pusat menginginkan Metro TV Biro Palembang memproduksi sebuah berita dengan mengangkat berita-berita lokal dan Metro TV Biro Palembang untuk bisa dikenal masyarakat dengan cara membuka kesempatan kepada masyarakat atau mahasiswa yang ingin mengetahui dan mempelajari produksi sebuah stasiun televisi swasta khususnya Metro TV Biro Palembang.

Kepala biro ikut *mensupport* kegiatan pemerintah di Sumatera bagian Selatan seperti pemerintah kota Palembang untuk mencapai hasil tersebut. Kepala biro memerintahkan bawahannya untuk mencari berita-berita positif maupun berita terkini yang ada di kota Palembang seperti berita sejarah yang memberitakan tentang tokoh ulama tarekat yang lahir di kota Palembang, bubur syuro yang merupakan berita-berita sejarah di kota palembang, kampung warna-warni Palembang, kampung Al-Munawar dan masih banyak lagi berita tentang wisata-wisata yang ada di kota Palembang. Selain berita sejarah dan wisata, ada juga berita kuliner yang juga ditayangkan di Metro TV Biro Palembang seperti pempek warna-warni, pempek titanic, pempek tumpeng dan masih banyak lagi kuliner khas kota Palembang dan kegiatan-kegiatan pemerintah yang ada di Palembang seperti salah satunya acara Asian Games 2018 di kota Palembang. Dalam menyampaikan informasi, *reporter* dan *camera person* yang meliput berita-berita tersebut secara siaran *live* atau liputan biasa dalam produksinya diperintahkan langsung oleh kepala biro. Untuk berita secara *live*, kepala biro biasanya ikut terlibat langsung ke lapangan memantau bawahannya agar tidak adanya kesalahan yang fatal pada saat produksi berita tersebut. *Crew* berita *live* Metro TV Biro Palembang terdiri dari kepala biro, *reporter*, *camera person*, *Satellite News Gathering* (SNG) *crew*, *driver* dan *security*. Tak hanya itu saja, Metro TV Biro Palembang memiliki kontributor yang tersebar dibeberapa daerah yang ada di Sumatera bagian Selatan untuk meliput berita yang ada di daerah-daerah kerja mereka masing-masing. Berita yang di dapatkan ini akan diberikan kepada kepala biro untuk di rekap produktivitaskan.

Kepala biro dan bawahannya menggunakan aplikasi *Whatsapp* yaitu *chat group* Metro TV Biro Palembang dalam berkomunikasi.

Selama Metro TV Biro Palembang berdiri, pergantian kepala biro sudah dilakukan kurang lebih tujuh kali dengan nilai produktivitas yang setiap tahunnya ada kenaikan dan penurunan. Nilai produktivitas biro-biro yang ada di Metro TV ini diambil dari rekap produktivitas kepala biro, *reporter* dan *camera person* setiap bulannya. Rekap produktivitas dilihat dari liputan berita yang dilakukan *reporter* dan *camera person* dan setoran berita dari kepala biro ke *news division* yang ada di Metro TV pusat. Setiap harinya tugas kepala biro yaitu memberikan perintah untuk meliput berita kepada *reporter* dan *camera person*, dan berkomunikasi dengan *news division* di Metro TV pusat. *Reporter* juga akan diberikan amanah mencari berita apa yang saja yang lagi terkini di Palembang dan mencari berita sesuai tema yang diberikan oleh Metro TV pusat. Dari liputan-liputan yang dilakukan *reporter* dan *camera person* tersebutlah setoran berita kepala biro setiap harinya ke *news divison* Metro TV pusat. Liputan berita mempunyai nilai-nilai produktivitas yang sudah menjadi standarnya dari setiap lembaga penyiaran. Menurut arsip rekap produktivitas Metro TV Biro Palembang bahwa liputan berita *live* reguler mempunyai nilai 1, begitu juga dengan berita *live breaking news* mempunyai nilai lebih besar dari *live* reguler yaitu 2, sedangkan berita *Package* (PKG) mempunyai nilai 1,5 dan juga berita *Voice Over-Sound On Tape* (VO-SOT) mempunyai nilai sama dengan *live* reguler yaitu 1. Adapun contoh data perbandingan rekap produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2016, 2017 dan 2018 seperti berikut ini :

Gambar 1.2.
Perbandingan Rekap Produktivitas per Bulan Metro TV Biro Palembang tahun 2016, 2017 dan 2018



	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
2016	24.5	14.5	13.5	23	18.5	23.5	20.5	22	26.5	52	41	35.5
2017	40.5	28.5	28	30.5	36	52.5	44.5	44	79	55	50.5	40.5
2018	42	30.6	28.5	30.3	40	60.5	46.8	47	82.4	57	52.6	41

(Sumber: Arsip Metro TV Biro Palembang tahun 2016, 2017 dan 2018)

Dari gambar 1.2. yang di dapat dari Metro TV Biro Palembang, terlihat bahwa perbandingan produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2016, 2017 dan 2018 terjadi kenaikan setiap bulannya. Tetapi pada tahun 2016, produktivitas Metro TV Biro Palembang mendapatkan nilai produktivitas kurang baik dari nilai produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2017 dan 2018. Nilai produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2017 ada kenaikan signifikan dari nilai produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2016. Pada bulan Januari, nilai produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2017 naik dua kali lipat dari nilai produktivitas tahun 2016. Tak hanya di bulan Januari saja, dibulan berikutnya pun selalu ada kenaikan nilai produktivitas Metro TV Biro Palembang tahun 2017 setiap bulannya. Sedangkan pada tahun 2018, nilai produktvitas Metro TV Biro Palembang naik tetapi tidak signifikan seperti tahun 2017. Dari nilai produktivitas tahun 2017 inilah, peneliti ingin meneliti peran kepala biro dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017.

Kepala biro dalam melakukan perannya untuk mengawasi bawahan yang ada di dalam Metro TV Biro Palembang melalui suatu komunikasi kerja yang baik

antara pimpinan dan bawahan agar terciptanya suatu hubungan kerja yang harmonis antara pemimpin (kepala biro) dan bawahan. Pentingnya seorang pemimpin dalam sebuah biro untuk mempelajari dan mengetahui sejauh mana peranan pemimpin dalam mempengaruhi dan meningkatkan komitmen organisasional bawahan untuk mencapai tujuan. Komitmen organisasional harus dimiliki setiap bawahan dalam organisasi, karena dengan adanya komitmen organisasional, bawahan akan melaksanakan semua tugas yang diberikan oleh pemimpin dengan senang hati dan bersungguh-sungguh. Sehingga kemungkinan bawahan untuk meninggalkan biro pun rendah, serta menambah harapan bahwa kedepan bawahan akan lebih memajukan Metro TV Biro Palembang karena kesetiannya dan kecintaannya terhadap Metro TV Biro Palembang. Seorang kepala biro memiliki peranan yang nantinya akan berpengaruh dengan hasil akhir atau masa depan perusahaannya. Sehingga, jika peran tersebut diawal sudah rusak, maka hasilnya akan tidak sesuai dengan apa yang menjadi tujuan perusahaannya.

Melihat beberapa pentingnya pengaruh peran seorang pemimpin atau kepala biro didalam mengoperasikan organisasi dengan individu yang berbeda-beda, seorang pemimpin harus benar-benar berkualitas agar dapat memimpin bawahannya dengan baik sehingga produktivitas Metro TV Biro Palembang dapat dicapai secara efektif dan efisien.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017 ?”

1.3.Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017.

1.4.Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi khasanah ilmu dalam komunikasi, *literature* dalam mata kuliah komunikasi organisasi dan kepemimpinan, dan mengembangkan kajian dalam ilmu tentang peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017.

1.4.2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan bagi peneliti untuk mengetahui tentang peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017 sehingga dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan teori ilmu-ilmu sosial khususnya Ilmu Komunikasi.

b. Bagi Universitas Sriwijaya

Penelitian ini dapat dijadikan bahasan referensi untukmahasiswa yang ingin membuat suatu penelitian sehingga memberi wawasan dan pengetahuan bagi para mahasiswa yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi

c. Bagi Metro TV Biro Palembang

Penelitian ini bagi instasi Metro TV Biro Palembang, diharapkan dapat memberikan masukan tentang peran pimpinan dalam meningkatkan produktivitas di Metro TV Biro Palembang tahun 2017.

d. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat khusunya dibidang ilmu komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi masyarakat atau para peneliti yang ingin meneliti dengan judul yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adair, John. 2007. *Cara menumbuhkan Pemimpin*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara

Arni, Muhammad. 2005. Komunikasi Oganisasi. Jakarta: Bumi Aksara

Hasibuan, Malayu. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press

Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakarsa

Martoyo, Susilo. 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Ed 2

Severin, J. Werner & James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan Didalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,* Bandung: Alfabeta

Thoha, Miftah. 2015. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Sumber Lain

Aliyah Lathifah. 2016. *Media Televisi Sebagai Sumber Berita (Studi Terhadap Program Breaking News Metro TV)*. Makasar : Universitas Islam Negeri Alauddin.

Febrilianty Mira Hakim. 2016. *Peran Pimpinan Kepala Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Timur Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Pada Biro Umum*. Samarinda: *E-Jurnal* Ilmu Administrasi Negara Universitas Mulawarman. Vol 4 (3) : 4596-4610

http://instagram.com/metrotvpalembang, diakes pada tanggal 27 Desember 2018.

http://www.metrotvnews.com/streaming, diakes pada tanggal 20 April 2018

Mohamad Riam Akbar. 2013. Peran *Kepala Biro Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Pegawai Pada Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Timur*. Samarinda: *E-Jurnal* Ilmu Administrasi Negara Universitas Mulawarman. Vol 1 (2): 713-723

Mohammad Ulul Ilmi. 2016. Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Negeri Sipil (Studi Deskriptif di Biro Administrasi Kemasyarakatan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Timur). Jawa Timur: E-Jurnal Ilmu Administrasi Negara Universitas Airlangga. Vol 4 (3): 2303-341X

Ongkoprasetyo.blogspot.com/2013/03/visi-dan-misi-metro-tv.html?m=1, diakses pada tanggal 11 Desember 2018.

www.metrotvnews.com, diakses pada 19 Desember 2018