

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH  
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**  
(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)



**Skripsi Oleh :**

**Nabila Kurnia**

**(01031381924172)**

**Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar  
Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS  
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

Disusun oleh :

Nama : Nabila Kurnia  
NIM : 01031381924172  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal

: 15 FEBRUARI 2023

Dosen Pembimbing



H. Aspahani, S.E., M.M., AK  
NIP. 196607041992031004

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)

Disusun Oleh :

Nama : Nabila Kurnia  
NIM : 01031381924172  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 20 Maret 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 04 Mei 2023

Ketua,



H. Aspahani, S.E., M.M., AK  
NIP. 196607041992031004

Anggota,



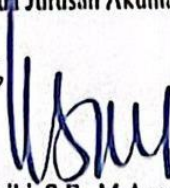
Dr. Inten Meutia, S.E., AK., M.Acc  
NIP. 196905261994032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI  
JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

19/2023  
19/05



Krista Hinkiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,  
Nama : Nabila Kurnia  
NIM : 01031381924172  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH  
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)**

Pembimbing : H. Aspahani, S.E., M.M., Ak  
Tanggal Ujian : 17 Mei 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 11 Mei 2023  
Pembuat Pernyataan,



Nabila Kurnia  
NIM. 01031381924172

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

**(Q.S Al-Baqarah:286)**

“What You Think What You Get”

**(My Mom)**

“Jadikan hinaan sebagai motivasi supaya kamu bisa menunjukkan apa yang kamu inginkan tercapai, lebih semangat dan terus berusaha untuk jadi lebih baik dan bisa membanggakan kedua orang tua”

### **PERSEMBAHAN :**

Skripsi ini saya persembahkan terutama diri saya sendiri untuk kedua orang tua saya, keluarga saya, dan orang-orang yang saya sayangi serta saya cintai, yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa yang luar biasa untuk saya serta memberikan dukungan baik moral maupun materil. Terimakasih atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik ke depannya. Penulis juga menaruh harapan besar bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Palembang, 20 Maret 2022

Penulis,



Nabila Kurnia  
NIM. 01031381924172

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, dukungan, dan doa yang secara langsung maupun tidak langsung sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Kedua Orang Tuaku tercinta, **EDI JUNAIDI (PAPA)** dan **NELLY FARADILA SHANDY (MAMA)** Yang selalu memberikan semangat, support financial, motivasi, serta doa yang tiada hentinya dan selalu ada disaat saya ingin berbagi keluh kesah.
2. Kakak dan Adikku, **Lara Maulinda, Bagas Agustiawan,** dan **Permata Febriana,** yang selalu menemani dan memberikan segala bentuk dukungan yang sangat berharga serta mensupport dengan penuh semangat cinta dan sayang love you my sister and my brother.
3. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE,** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E.,** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA,** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana, S.E., M.M., Ak.,** selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Kampus Palembang.
7. Ibu **Efva Octavina Donata Gozali, S.E., M.SI., Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama perkuliahan.
8. Bapak **H. Aspahani, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan ikhlas telah banyak memberikan saya saran, bantuan, arahan, bimbingan, dukungan, dan ilmu yang sangat bermanfaat selama menyusun skripsi ini.
9. Ibu **Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak** selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi dan sekaligus Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saya

kritik dan saran untuk memperbaiki proposal skripsi dan Skripsi saya ini serta nilai ujian yang sangat berkesan.

10. Mbak **Okky Kurnia Ningsih, S.E.** selaku pengurus Administrasi Jurusan Akuntansi kampus bukit yang telah membantu dan mengsupport saya untuk segala pemberkasan selama kuliah yang sangat berkesan.
11. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
12. **Seluruh Staff** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu saya selama menempuh perkuliahan.
13. Teruntuk **Muhammad Nabil Alghifari** pacar ku tersayang thankyou so much atas kesabaran, motivasi, dan support financialnya dalam selama pengerjaan skripsi saya ini, terimakasih sudah menjadi my support system saya menemani dan membantu pada pembuatan skripsi ini serta selalu menyemangati setiap saat, semoga selalu menjadi pribadi yang baik dan tidak pernah bosan selalu mengingatkan saya disaat saya melakukan kesalahan.
14. **Nenek, Kakek, Almh Niay, Yuk ayu, dan Kak Pandu**, Keluarga tercintaku terimakasih atas dukungan support nya.\
15. Teruntuk **Nabila Kurnia**, yaitu diri saya sendiri terimakasih telah berjuang selama pembuatan skripsi ini, telah bertahan sejauh ini sudah kuat dan pantang menyerah. Ingatlah segala kesulitan yang sedang dilalui nantinya akan membuka kebahagiaan- kebahagiaan dalam hidup. Jangan menyerah pokoknya. Maaf sering memaksa berjalan meski Lelah. Nggak apa apa ya. Ini semua akan ada hasilnya. Percayalah.
16. **Caca(NS),Antek,Salwa,dan Daffa**, sahabat saya yang sangat baik sering mengsupport, menemani dan tidak pernah bosan mengasih arahan yang baik.
17. **Grup Daun, dan Grup Anak lanang**, terimakasih sudah menghibur dan mau mendengar keluh kesah serta membantu untuk mengasih saran yang baik.



18. **Dona, dan Fadhilah**, teman seangkatan yang selalu membantu untuk pemberkasan dan selalu menginformasikan dan memberikan semangat.
19. **Teman-teman Jurusan Akuntansi** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2019 lainnya, yang sudah juga membantu saya selama menempuh perkuliahan.
20. **Semua pihak lainnya** yang yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak hal yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada saya selama ini .

Palembang, 20 Maret 2022

Penulis,



Nabila Kurnia  
NIM. 01031381924172

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)


Oleh :

Nabila Kurnia


Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Angkatan 2019, 2020, 2021 yang telah menempuh mata kuliah akuntansi syariah. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 responden dengan menggunakan Teknik *non-probability*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat menabung di bank syariah.

**Kata Kunci : Pengetahuan Akuntansi Syariah, Religiusitas, Minat Menabung**

Ketua,

  
H. Aspalani, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196007041992031004

Mengetahui  
Ketua Jurusan Akuntansi

  
Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## ABSTRACT

### ***THE EFFECT OF SHARIA ACCOUNTING KNOWLEDGE AND RELIGIUSITY ON INTENTION TO SAVE IN SHARIA BANK (Case Study of Sriwijaya University Accounting Students)***

By :

Nabila Kurnia

*This study aims to examine the effect of Islamic accounting knowledge and religiosity on the intention to save in Islamic banks. This study uses a quantitative approach with primary data. The population in this study were accounting students Class of 2019, 2020 2021 who had taken sharia accounting courses. The number of samples in this study were 90 respondents using the non-probability technique. The results of this study indicate that Islamic accounting knowledge and religiosity have a partial and simultaneous positive and significant influence on the intention to save in Islamic banks.*

***Keywords : Knowledge of Islamic Accounting, Religiosity, Interest in Saving***

Chairman,



H. Aspahant, S.H., M.M., Ak  
NIP. 196607041992031004

Acknowledge by,  
Head of Accounting Departemen



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Nabila Kurnia

NIM : 01031381924172

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.


Palembang, 11 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



H. Aspahani, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196607041992031004

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Nabila Kurnia  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat & Tanggal : Palembang, 15 July 2002  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Perumahan Green Forest Residence Blok L19  
No. Handphone : 082278708850



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Sekola Dasar : SD Negeri 32 Palembang  
Sekola Menengah Pertama : SMP Negeri 13 Palembang  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 18 Palembang

### **PENDIDIKAN NON FORMAL**

1. 2022 - Kursus Bahasa Inggris di UPT Bahasa Unsri

### **PENGALAMAN MAGANG**

1. 2022 - Kementerian Keuangan KPKNL Sumatera Selatan

### **PRESTASI NON AKADEMIK**

1. 2020 - The Best Senior Bussines Counsultant

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

1. 2022 - Wakil Ketua DPD Partai Perindo

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2019, 2020, 2021.....	38
Tabel 3.2 Pedoman Interval Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.3 Hubungan Antar variabel.....	41
Tabel 3.4 Operasional Variabel .....	43
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Angkatan .....	49
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel X1 .....	50
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel X2 .....	54
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Y .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel P.Akuntansi Syariah ....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2).....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung (Y) ....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel X terhadap Y	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji f (Simultan) .....	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Alur Pikir.....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	72
Lampiran 3 Output Uji SPSS Dari Data Responden .....	77
Lampiran 4 Tabel Uji SPSS .....	85

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki kinerja ekonomi yang terus tumbuh dan stabil dengan capaian rerata pertumbuhan ekonomi dari 2015 hingga 2019 sebesar 5,03% atau jauh di atas rata-rata pertumbuhan ekonomi global yang hanya sebesar 2,72%. Salah satu sektor penting lain, sektor keuangan, juga berperan sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi. Data menunjukkan bahwa selama lima tahun terakhir rerata pertumbuhan jasa keuangan adalah sebesar 6,02%. Di tengah perkembangan sektor keuangan Indonesia yang terus menunjukkan laju positif, peran perbankan nasional sebagai lembaga intermediasi keuangan tak lepas dari sejumlah tantangan besar.

Perbankan merupakan lembaga keuangan terpenting bagi pembangunan dan ekonomi dari suatu negara. Hal ini sesuai dengan fungsi perbankan sendiri yakni sebagai lembaga intermediasi sebagaimana tertuang dalam Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 yakni bahwa, Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan dananya kepada masyarakat dalam bentuk kredit/pinjaman dalam rangka untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Bank sendiri berasal dari bahasa Italia yaitu *banco* yaitu bangku. Bangku inilah yang dipergunakan oleh *banker* untuk melayani kegiatan operasionalnya kepada para nasabah (Ruslaini et al., 2021)

Bank menjadi suatu Lembaga yang sangat membantu bagi masyarakat dan perusahaan besar dalam hal yang berkaitan masalah keuangan. Di Indonesia Bank terbagi menjadi dua, yang pertama merupakan Bank milik pemerintah, bank ini modalnya berasal dari pemerintah baik pusat maupun daerah. Bank yang modalnya dari pemerintah pusat dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara.

Indonesia sendiri mayoritas penduduknya beragama Islam, setiap agama pasti memiliki suatu larangan atau sebuah pandangan hidup agar menjadi baik didunia dan di akhirat, oleh karena itu pemerintah memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adanya bank syariah dan menjadikan sistem lembaga keuangan bank umum di Indonesia menjadi ada 2 jenis, yaitu bank dengan sistem konvensional dan bank dengan sistem syariah. Bank konvensional adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional, sedangkan bank syariah adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan berdasarkan prinsip syariah. ([bi.go.id](http://bi.go.id), 2022). Perbedaan yang jelas pada bank syariah dan bank konvensional juga terletak pada tujuannya Bank konvensional memiliki tujuan keuntungan dengan sistem bebas nilai atau dengan prinsip yang dianut oleh masyarakat umum.

Menurut observasi langsung pada Universitas Sriwijaya khususnya jurusan akuntansi peneliti melihat banyak mahasiswa menggunakan bank konvensional, mereka berasalan bahwa bank konvensional lebih banyak fasilitas yang didapatkan serta mendapatkan bunga dibandingkan dengan bank syariah padahal bunga pada agama islam termasuk sesuatu hal yang haram atau biasa disebut riba. Adapun surah atau ayat Al-Qur'an menyatakan bahwa menyatakan riba itu haram dijelaskan pada Al-Qur'an surah Al-Baqarah Ayat 275:

## وَاحِلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba (Al Baqarah: 275).

Kemudian dari itu ada juga terdapat surah alquran yang menyatakan bahwa kita harus bertakwa kepada Allah jika mau beruntung dan jangan memakan riba dijelaskan pada Al-Qur'an surah Ali Imran Ayat 3

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ  
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.” (QS. Ali Imran [3]) :

Perbankan syariah yang ada di Indonesia memiliki perkembangan yang cukup meningkat, karena Indonesia mayoritas penduduknya beragama Islam (muslim) maka diperkirakan Lembaga syariah ini memiliki potensi pasar yang besar. Keberadaan bank syariah sendiri sangat berguna bagi masyarakat di tengah suku bunga yang fluktuatif dalam hal pinjam meminjam, bank syariah ini menjadi suatu jawaban atas keraguan masyarakat terhadap haram atau ribanya pada bank konvensional yang dapat bunga dan membuat masyarakat bisa menabung secara halal dan menjalankan syariat Islam.

Industri perbankan di Indonesia mencatat hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil

Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan bank syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Negara. Bank Syariah Indonesia inilah merupakan hasil merger pada bank syariah lainnya.

Menurut Gunardi selaku direktur utama BSI PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja yang signifikan dan berkualitas sepanjang pertengahan tahun ini. Di tengah kondisi perekonomian yang menantang akibat gejolak ekonomi global, pada kuartal II/2022, BSI mampu membukukan laba bersih mencapai Rp2,13 triliun, tumbuh 41,31% *year on year* (bankbsi.co.id, 2022).

Hal diatas menunjukkan suatu perkembangan pada perbankan syariah walaupun pengguna bank syariah terbilang jauh dibandingkan dengan bank konvensional mengapa demikian selain dengan bunga bank konvensional setiap tahun mengadakan undian untuk nasabahnya dengan nilai fantastis ini merupakan salah satu *marketing* bank konvensional dalam memikat nasabahnya, namun masyarakat yang taat menjalankan syariat Islam tidak tergođa dan masih berminat menggunakan bank syariah yang tidak riba.

Minat merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengonsumsi. Minat adalah tahap di mana membentuk pilihan mereka di antara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan, kemudian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu alternatif yang paling disukainya atau proses yang dilalui untuk membeli suatu barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan (Pramono et al., 2012).

Minat adalah keinginan atau kebutuhan manusia yang dibentuk oleh kepribadian seseorang. Makna minat menurut Crow & Crow (1984) minat atau

*interest* bisa berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita cenderung atau merasa tertarik pada orang, benda atau kegiatan ataupun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.

Minat merupakan dorongan kuat seseorang untuk melakukan sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Minat dapat tumbuh karena adanya faktor eksternal dan internal. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati, dalam hal ini adalah minat menabung di bank syariah (Khotimah, 2018). Menurut Oksi *et al.*, (2019) pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank umum syariah, namun religiusitas berpengaruh negatif terhadap keputusan menabung mahasiswa. Adapun peneliti lain Suprihati *et al.*, (2021) membuktikan bahwa pengetahuan dan religiusitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung. Religiusitas merupakan faktor paling sensitif karena agama menjadi suatu pandangan atau pedoman hidup manusia yang memiliki kepercayaan kepada tuhan.

Agama adalah variabel mendasar yang menentukan perilaku seseorang, karena religiusitas salah satu institusi sosial yang universal dan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap, nilai dan perilaku masyarakat (Farrag & Hassan, 2015) Religiusitas ditentukan dalam konteks bahwa individu berkomitmen pada agamanya dan yang mana agama tersebut tercermin dalam sikap dan perilaku, sehingga menjadi salah satu bagian dari masyarakat yang paling berpengaruh (Rahman *et.al.*, 2015). Perbankan syariah muncul sebagai industri dengan

pertumbuhan tercepat dan telah mendapat pengakuan oleh umat muslim maupun non-muslim. Sebab itulah bank syariah lebih berupaya untuk memosisikan fitur utama mereka sesuai dengan kebutuhan nasabah, yang mengharuskan bank syariah untuk memantau preferensi nasabah sehingga bank syariah dapat merancang strategi promosi yang tepat (Hayat & Khuram, 2011)

Salah satu dimensi religiusitas adalah dimensi konsekuensi, pada hal ini semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan meningkatkan kualitas akidah, akhlak dan juga syariah seseorang. Pada bidang akidah, semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka meningkatkan kualitas ibadahnya. Pada bidang akhlak, semakin tinggi tingkat religiusitas maka semakin seseorang memperbaiki caranya berinteraksi sesama makhluk Tuhan. Pada bidang syariah, semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang akan menyebabkan ia melakukan transaksi yang dibenarkan syariat serta menghindari hal yang dilarang syariat, seperti memutuskan untuk menjadi nasabah di bank syariah untuk menghindari transaksi konvensional yang banyak mengandung riba. sehingga disimpulkan semakin tinggi tingkat religiusitas maka akan meningkatkan minat untuk menabung di bank syariah.

Selain agama atau religiusitas yang mendasari minat bank syariah. Adapun pengetahuan akuntansi syariah yang juga menjadi suatu faktor dalam penggunaan bank syariah tersebut selain dalam menjalankan syariat Islam dan menaati peraturan dan larangan agama, walaupun tidak memiliki suatu bunga bank syariah juga memiliki suatu keuntungan yaitu bebas biaya administrasi bulanan dan mendapatkan akad bagi hasil (*profit and loss sharing*) dalam produk pembiayaan usaha. bank syariah tidak hanya berfokus pada keuntungan atau profit saja

melainkan harus mengikuti pandangan agama serta larangan agar menjadi suatu keberkahan bagi pengguna bank yang taat menjalankan syariat Islam.

Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Tjiptono yang menyatakan bahwa pengetahuan, pelayanan dan lokasi merupakan faktor penting dalam usaha menarik minat konsumen atau pelanggan. Pengetahuan merupakan hasil dari tahu, dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu obyek tertentu. Menurut Notoatmodjo, pengetahuan atau kognitif adalah faktor paling penting dalam membentuk tindakan. Selain itu, Kotler juga mengemukakan pendapatnya bahwa pengetahuan merupakan faktor psikologis yang dapat mempengaruhi minat konsumen. Jadi mata kuliah yang cocok untuk menjadi media yang tepat yaitu pengetahuan akuntansi syariah untuk meningkatnya pengetahuan mahasiswa sebagai calon nasabah menabung di bank syariah.

Dalam penelitian ini mengambil dua faktor yang mempengaruhi minat , yaitu pengetahuan akuntansi syariah, religiusitas, karena kedua faktor tersebut berkaitan erat dengan faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat. Adapun peneliti terdahulu pada penelitian serupa yaitu Romdhoni & Ratnasari (2018) membuktikan hasil dari penelitian pengetahuan dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan. Kemudian pada Handayani *et al.*, (2019) mendapatkan hasil bahwa pengetahuan berpengaruh positif namun untuk religiusitas tidak memoderasi terhadap minat bank syariah, namun pada Suprihati *et al.*, (2021) Mendapatkan hasil pengetahuan dan religiusitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat terhadap lembaga syariah.



Berdasarkan permasalahan pokok yang terkandung dalam latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengetahui yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya untuk menggunakan produk dari bank syariah dan ingin mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas. Dengan ini maka penulisan skripsi ini penulis menyusun judul dengan **“PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

Bagaimana pengaruh pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk meneliti :

Membuktikan pengaruh pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Setiap penelitian yang dilakukan pasti memiliki suatu permasalahan dan pada penelitian juga terdapat penyelesaian masalah, maka di setiap penelitian pasti memiliki suatu manfaat yang berguna maupun penulis ataupun pembaca. Adapun manfaat dalam penelitian ini yaitu :

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan khususnya pada kajian pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas terhadap minat bank syariah. Manfaat dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Bagi penulis yaitu untuk menambah pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas terhadap penulis terutama terkait dengan masalah dalam penulisan ini.
- b. Bagi Akademisi yaitu Sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan terhadap minatnya dalam bank syariah. Bagi Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya agar penelitian ini memberikan nilai tambah bagi kualitas pengajaran dan menambah akademisi yang ahli dibidang tersebut sehingga dapat meningkatkan minat dan pengguna terhadap bank syariah di Universitas Sriwijaya maupun pengguna bank syariah di Indonesia
- c. Bagi peneliti selanjutnya, yakni sebagai bahan bacaan atau literatur tambahan bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang tertarik terhadap bidang kajian ini.

d. Pengetahuan sebagai sebuah kondisi untuk mendapatkan pengetahuan.

Pandangan ini melihat pengetahuan sebagai sebuah kondisi dalam mengakses informasi.

e. Pengetahuan sebagai sebuah kapasitas

Pengetahuan dapat dipandang sebagai kemampuan yang secara potensial dapat mempengaruhi tindakan di masa mendatang. Tidak hanya sebatas pada kemampuan seputar tindakan tertentu, tetapi juga kemampuan untuk menggunakan informasi, pembelajaran, dan pengalaman yang menghasilkan kemampuan untuk menginterpretasikan dan menentukan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Adapun manfaat praktis penelitian ini yaitu sebagai bahan informasi terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya dalam memilih bank syariah yaitu dengan mempertimbangkan dengan pengetahuan akuntansi syariah dan religiusitas dalam minatnya terhadap bank-bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, N. M., Afifudin, & Anwar, S. A. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Akuntansi Syariah Terhadap Minat Berkarier Dilembaga Keuangan Syariah. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas* , 11(01).
- Aulia Khairunnisa, I., & Cahyono, H. (2020). Hubungan Pengetahuan, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Diana, A. R., & Aisyah, M. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Mahasiswa Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*.
- Farrag, D. A., & Hassan, M. (2015). The influence of religiosity on egyptian muslim youths' attitude towards fashion. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 95–108. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2014-0030>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro (Undip).
- Hakim, F. W. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung)*.
- Handayani, A., Azman, H. A., & Ismail, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 3(1).
- Hasanah, F. (2019). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*.
- Hayat, M. A., & Khuram, S. B. (2011). Customer's criteria for selecting an Islamic bank: Evidence from Pakistan. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 14–27. <https://doi.org/10.1108/17590831111115213>
- Hidayat, R., & Akhmad, S. (2015). The Influence Of Service Quality, Religious Commitment And Trust On The Customers' Satisfaction And Loyalty And Decision To Do The Transaction In Mandiri Sharia Bank Of Jawa Timur. *Al-Ulum*, 15(1). <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au>

- Ifita, K., & Canggih, C. (2021). The Influence Of Sharia Financial Literacy, Religiosity, And Perception Of Saving Students' Interest In Sharia Banks. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 3(2).
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Jurnal Magisma*, 10(2).
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Mandiri Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 5(1).
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa (Studi Kasus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sutaatmadja Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2). <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Kurnia, P. A. D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Riba Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menggunakan Produk-Produk Bank Syariah. In 2.
- Muzammil, Y. (2021). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji Di BRI Syariah KC Madiun Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Pucanganom)*.
- Nikmatuttisaroh, A. (2014). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, dan Religiusitas Terhadap Kualitas Lulusan Program Studi Akuntansi Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(1).
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2019). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (Vol. 5).
- Oksi, S., Yuniarti, E., & Meirawati, E. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Umum Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya)*.
- Pabbajah, M., Widyanti, R. N., & Widyatmoko, W. F. (2019). The Factors Of Service, Religiosity, and Knowledge In The Decision Of Customers To Save Funds In Sharia Banks In Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education, and Social Sciences*, 1(2).
- Prabowo, A. E. (2014). *Pengantar Akuntansi Syariah: Pendekatan Praktis*.

- Pramono, Sukmawati, S., & Suyono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Prastyo, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*.
- Qurrati, F. A., Mardi, & Susanti, S. (2021). The Influence Of Knowledge, Religiosity, and Pocket Money On Students' Interest For Saving in Sharia Commercial Banks. *Current Advanced Research On Sharia Finance and Economic Worldwide (Cashflow)*, 1(1). <https://ojs.transpublika.com/index.php/PRIMA/>
- Rahman, A. A., Asrarhaghghi, E., & Suhaimi, A. R. (2015). Consumers and Halal Cosmetic Products Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention. *Journal of Islamic Marketing*.
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02). <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Ruslaini, R., Abizar, A., Ramadhani, N., & Ahmad, I. (2021). Peningkatan Manajemen, Teknologi Pemasaran Pada UMKM OJESA (Ojek Sahabat Wanita) Dalam Mengatasi Less Contact Ekonomi Masa Covid -19. *Martabe : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1). <https://doi.org/10.31604/jpm.v4i1.139-144>
- Saputri, E. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Pendapatan, dan Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah (Penelitian di Masyarakat Desa Gedang Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulung Agung)*.
- Soma, A. M., Primiana, I., Wiryono, S. K., & Febrian, E. (2017). Religiosity and Islamic Banking Product Decision: Survey on Employees of PT Telekomunikasi Indonesia. *ETIKONOMI*, 16(1). <https://doi.org/10.15408/etk.v16i1.4379>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulistiyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarir Diperbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(1).
- Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>

Ulpasani. (2016). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Motivasi Berjilbab (Studi kasus pada mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2013 IAIN Palopo)*.

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1). <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>