

SKRIPSI

**KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF (*SUBJECTIVE WELL-BEING*) PEKERJA *HOME INDUSTRY* PAKAIAN DI
DESA SERI TANJUNG KECAMATAN TANJUNG
BATU KABUPATEN OGAN ILIR**



RISMA NIA

07021281924185

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

SKRIPSI

KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF (*SUBJECTIVE WELL-BEING*) PEKERJA *HOME INDUSTRY* PAKAIAN DI DESA SERI TANJUNG KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



RISMA NIA

07021281924185

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“Kesejahteraan Subjektif (*Subjective Well-Being*) Pekerja *Home Industry* Pakaian di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir”

Skripsi
Oleh :
Risma Nia

07021281924185

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 30 Mei 2023.....

Pembimbing :

1 Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

Tanda Tangan



Penguji :

1 Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

Tanda Tangan



2 Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 198611272015042003



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Sosiologi,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

Universitas Sriwijaya

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

“Kesejahteraan Subjektif (*Subjective Well-Being*) Pekerja Home Industri Pakaian di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir”

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1 Sosiologi

Oleh :

Risma Nia

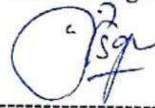
07021281924185

Pembimbing I

I Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc

NIP. 198806222019031011

Tanda Tangan



Tanggal

31 ~~04~~-Maret-2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
Nip. 198002112003122003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risma Nia
NIM : 07021281924185
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Kesejahteraan Subjektif (*Subjective Well-Being*) Pekerja *Home Industri* Pakaian Di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir " ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Indralaya, Maret 2023

Yang buat pernyataan,



Risma Nia

NIM. 07021281924185

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Take each step the way you like”
- “Bukan karena kita hebat, tetapi karena Allah yang memudahkan urusan kita”

Dengan mengharap ridho Allah Swt. skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, ayah dan ibu tercinta.
2. Kedua kakak dan adikku tercinta (Wulan, Renanda, dan Sela).
3. Dosen pembimbing skripsi yaitu bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc.
4. Teman-teman seperjuangan dikampus tercinta.
5. Universitas Sriwijaya dan Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, assalamu‘alaykum warahmatullahi wabarakatuh.

AlhamduLillahi rabbil „alamin, puji syukur kehadiran Allah Swt. atas berkat rahmat, nikmat, dan kesempatan dari-Nya penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Kesejahteraan Subjektif (*Subjective Well-Being*) Pekerja *Home Industry* Pakaian di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir”. Shalawat dan salam tidak lupa disampaikan kepada Nabi Muhammad Saw. suri tauladan kita yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yakni Islam rahmatan lil „alamin dan juga kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini diajukan dan ditulis sebagai salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata 1 (S-1) Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari semangat dan dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku pembimbing skripsi penulis yang senantiasa memberikan arahan dan banyak membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Bapak Randi, S.Sos. M.Sos selaku pembimbing akademik penulis yang senantiasa memberikan saran yang baik dan motivasi tentang akademik pada penulis.
7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff serta karyawan FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku admin jurusan sosiologi yang selalu sigap membantu dalam mengurus keperluan administrasi.
9. Terkhusus untuk kedua orang tua, ayah Mubadi dan Ibu Sri Marlina yang sangat penulis cintai, terima kasih atas do"aa dan segala pengorbanan serta kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Terkhusus untuk kedua kakak dan adikku tercinta (Wulan, Renanda, Sela) terima kasih atas dorongan semangatnya dan kepercayaannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besar Mulhak dan Rizon (Alm.) yang senantiasa mendukung dan mendo"akan penulis dalam menjalani pendidikan sampai selesai.
12. Kepada semua informan penelitian, terutama para pekerja *home industry* pakaian yang menjadi alasan inspirasi penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak atas kontribusi dan do"anya kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan di kampus (Bunga, Dwi, Tazkia, Lissya, Iqbal, Jerry, Yudha, Sari, Nurul, Dhinda) terima kasih atas segala dukungan dan bantuan, serta tempat saling berbagi yang berharga bagi penulis.
14. Teman-teman KKN yang kece dan terdebest (Deka, Dieta, Febby, Cece, Rifat, Dinda) terima kasih atas semangat membaranya dan pengalaman selama KKN yang luar biasa.
15. Kepada mba-mba dan kakak-kakak serta teman-teman seperjuangan di lembaga dakwah yang sangat banyak bila disebutkan, terima kasih banyak atas segala nasihat baik, petuah-petuah, dan bimbingannya yang telah diberikan kepada penulis.
16. Kepada teman-teman Sosiologi angkatan 2019, dan seluruh kakak dan mba dari angkatan 2016, 2017 dan 2018 yang sudah berbaik hati kepada penulis.

17. Kepada adik-adik di lembaga dakwah yang semangatnya selalu berhasil menulisi penulis.
18. Dan umumnya penulis mengucapkan terima kasih untuk semua orang yang penulis kenal dalam kehidupan sehingga menjadikan penulis orang yang seperti saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karenanya kritik dan saran diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Penulis menyampaikan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca, *aamiin yarabbal alamin*. Akhir kata *wassalamu alaykumwarahmatullahi wabarakatuh*.

Indralaya, 2023
Penulis

Risma Nia
NIM. 07021281924185

RINGKASAN

**KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF (*SUBJECTIVE WELL-BEING*)
PEKERJA *HOME INDUSTRY* PAKAIAN DI DESA SERI
TANJUNG KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN
OGAN ILIR**

Kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) adalah penilaian kognitif terhadap kepuasan hidup yang bermakna penilaian seorang individu secara menyeluruh terhadap berbagai bidang dalam kehidupan yang dijalannya sudah berjalan baik atau tidak dan penilaian afektif terhadap perasaan dan emosi yang merangkap emosi positif (menyenangkan) dan emosi negatif (tidak menyenangkan). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pemilihan informan secara *purposive*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesejahteraan subjektif yang dirasakan pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung dianalisis dari dimensi kognitif dan dimensi afektif yaitu para pekerja *home industry* pakaian bisa mencukupi kebutuhan sehari-hari, nyaman atas pekerjaannya, ingin memperbaiki kualitas hidup keluarga, bisa berhubungan baik dengan sesama rekan kerja, ada dukungan dari keluarga, optimis menyelesaikan pekerjaan atau target jahitan, dan ada kendala (emosi negatif) dalam menghadapi pekerjaan seperti pelanggan ingin ganti model baju, orderan dibatalkan, hasil jahitan dan payetan salah, mesin jahit rusak, listrik padam, target tidak terpenuhi karena pekerja izin, dan kesulitan memotong batik pola. Kemudian dampak usaha *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung bagi pekerja *home industry* pakaian tersebut yaitu punya penghasilan (meningkatkan pendapatan keluarga) dan punya *skill* (membuka lapangan pekerjaan). Usaha *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung ini sudah mempunyai pelanggan tetap baik dari dalam maupun luar desa Seri Tanjung sendiri. Hal ini juga menandakan bahwa keberadaan *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung selain sudah semakin berkembang dan terkenal, juga mampu membuat para pekerjanya mandiri secara finansial dan menyalurkan *skill* mereka yang mengindikasikan terdapat kesejahteraan secara materi dan kebahagiaan serta kebebasan memilih atas kehidupan yang mereka jalani.

Kata Kunci: kesejahteraan subjektif, pekerja *home industri* pakaian

Pembimbing I



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc

NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

Universitas Sriwijaya

SUMMARY
SUBJECTIVE WELL-BEING OF CLOTHING INDUSTRY HOME
WORKERS IN THE SERI TANJUNG VILLAGE TANJUNG BATU
DISTRICT OGAN ILIR REGENCY

Subjective well-being is a cognitive assessment of life satisfaction which means a comprehensive assessment of an individual's assessment of various areas of life that he has lived well or not and affective assessment of feelings and emotions that concurrently positive emotions (pleasant) and negative emotions (unpleasant). This study used descriptive qualitative research methods with purposive selection of informants. The results showed that the subjective welfare felt by clothing home industry workers in Seri Tanjung Village was analyzed from the cognitive dimension and affective dimension, namely clothing home industry workers can meet their daily needs, comfortable with their work, want to improve the quality of family life, can relate well with fellow colleagues, have support from family, are optimistic about completing work or stitch targets, And there are obstacles (negative emotions) in facing work such as customers want to change clothing models, orders are canceled, stitches and sequins are wrong, sewing machines are damaged, power goes out, targets are not met due to worker permits, and difficulty cutting batik patterns. Then the impact of the clothing home industry business in Seri Tanjung Village for the clothing home industry workers is to have income (increase family income) and have skills (open job opportunities). This clothing home industry business in Seri Tanjung Village already has regular customers both from inside and outside Seri Tanjung village itself. This also indicates that the existence of the clothing home industry in Seri Tanjung Village besides being increasingly developed and famous, is also able to make its workers financially independent and channel their skills which indicates that there is material welfare and happiness and freedom of choice for the lives they live.

Keywords: *subjective well-being, clothing industry home workers*

Advisor I



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
 NIP. 198806222019031011

Head of Sociology Departement
Faculty of Socil and Political Science
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
 NIP. 198002112003122003

Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Teori Kesejahteraan Subjektif (<i>Subjective Well-Being</i>) Dari Diener	15
2.2.2. Pengertian <i>Home Industry</i> Pakaian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Strategi Penelitian	20
3.4 Fokus Penelitian	20
3.5 Jenis dan Sumber Data	21

	xii
3.6 Penentuan Informan	21
3.7 Peranan Peneliti.....	22
3.8 Unit Analisis Data	22
3.9 Teknik Pengumpulan Data	22
3.10 Teknik Analisis Data	25
3.11 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data Penelitian	26
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DAN DESKRIPSI	
INFORMAN	28
4.1 Gambaran Umum Desa Seri Tanjung.....	28
4.2 Kependudukan dan Pekerjaan	29
4.3 Deskripsi Informan.....	30
4.3.1 Informan Kunci.....	30
4.3.2 Informan Utama.....	32
4.3.3 Informan Pendukung.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Kesejahteraan Subjektif (<i>Subjective Well-Being</i>) yang Dirasakan Pekerja <i>Home Industry</i> Pakaian.....	49
• Dimensi Kognitif dan Dimensi Afektif.....	49
5.2 Dampak dari Adanya Usaha <i>Home Industry</i> di Desa Seri Tanjung Bagi Pkerjanya.....	62
• Punya Penghasilan (Meningkatkan Pendapatan Keluarga)	62
• Punya <i>Skill</i> (Membuka Lapangan Pekerjaan)	65
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Seri Tanjung	29
Tabel 4.2 Data Informan Kunci	31
Tabel 4.3 Data Informan Utama.....	41
Tabel 4.4. Data Informan Pendukung	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Desa Seri Tanjung	20
Gambar 3.2 <i>In-dept Interview</i> Bersama Informan	23
Gambar 3. 3 Kondisi <i>Home Industry</i> Pakaian.....	24
Gambar 3.4 Mesin Obras Mini (kiri) dan Mesin Zig-Zag (kanan)	24
Gambar 4.1 Lokasi <i>Home Industry</i> Pakaian	29
Gambar 4. 2 Informan R (<i>Key Informant</i>)	31
Gambar 4.3 Informan R (<i>Main Informant</i>)	32
Gambar 4.4 Informan Z (<i>Main Informant</i>)	33
Gambar 4.5 Informan SA (<i>Main Informant</i>).....	34
Gambar 4.6 Informan W (<i>Main Informant</i>)	35
Gambar 4.7 Informan DY (<i>Main Informant</i>)	36
Gambar 4.8 Informan L (<i>Main Informant</i>)	37
Gambar 4.9 Informan URS (<i>Main Informant</i>)	38
Gambar 4.10 Informan AR (<i>Main Informant</i>)	39
Gambar 4.11 Informan IS (<i>Main Informant</i>)	40
Gambar 4.12 Informan AUS (<i>Main Informant</i>).....	41
Gambar 4.13 Informan HA (<i>Support Informant</i>).....	42
Gambar 4.14 Informan ZA (<i>Support Informant</i>)	43
Gambar 4.15 Informan S (<i>Support Informant</i>)	44
Gambar 4.16 Informan IH (<i>Support Informant</i>)	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 5.1 Kesejahteraan Subjektif (<i>Subjective Well-Being</i>) Pekerja <i>Home Indsutri</i> Pakaian di Desa Seri Tanjung	48

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesejahteraan adalah impian setiap orang dalam hidup. Kesejahteraan dapat dikatakan sebagai kondisi ketika semua kebutuhan terpenuhi. Pemenuhan kebutuhan manusia mulai dari kebutuhan dasar seperti makan, minum, dan pakaian hingga kebutuhan akan pengakuan di masyarakat, merupakan salah satu hal mendasar yang dapat menimbulkan rasa sejahtera dalam diri seseorang. Kesejahteraan tentu menjadi salah satu tujuan hidup, namun kesejahteraan tidak bisa diraih begitu saja. Untuk mencapai kesejahteraan yang diinginkan oleh setiap individu, banyak kebiasaan dan pengorbanan yang harus dilakukan, misalnya dengan bekerja. Seperti yang dikatakan William Glasser (Sumarnonugroho, 1984) bahwa kebutuhan dapat dipenuhi melalui pendidikan atau pembelajaran.

Selama bekerja individu merasakan proses belajar karena orang tersebut memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan dan keterampilan. Hal ini dapat mengembangkan potensi diri seseorang dan membantunya mencapai kesejahteraan seperti kata Amartya Sen (Chamsyah, 2008) bahwa seseorang yang sejahtera adalah yang mampu mengembangkan dirinya secara optimal dan mampu memenuhi kebutuhan hidup seperti makan, minum, keamanan, dan kemampuan untuk memilih kehidupan yang layak. Orang yang ingin meraih kesejahteraan melalui pekerjaan memiliki kesempatan untuk memilih pekerjaan yang cocok dan nyaman untuk dirinya.

Berdasarkan observasi yang ditemukan penulis di Desa Seri Tanjung, adanya usaha *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung yang menarik warga desa bekerja di *home industry* pakaian tersebut, dengan membuka usaha menjahit pakaian secara mandiri yang dilakukan oleh perintisnya dan bahkan tidak hanya bekerja sendirian di rumah tetapi *home industry* pakaian tersebut sudah memiliki banyak pekerja yang bekerja menjahit disana. Usaha *home industry* pakaian hingga kini masih menjanjikan karena masih diburu dan dibutuhkan oleh banyak orang meskipun sudah banyak produksi pakaian jadi lainnya seperti dari konveksi ataupun aktivitas menjahit lainnya. Apalagi bagi orang yang berpostur tubuh

berbeda dari standar orang pada umumnya, seperti terlalu gemuk atau kecil. Selain itu ada gaya dan bahan tertentu yang lebih bagus dan nyaman kalau dipakai dari hasil jahitan penjahit biasa bukan dari produksi pabrik, seperti pakaian bahan brukat atau kebaya, kemeja, batik, gamis (terusan), tunik, celana, rok batik, baju dinas, celana, dan lainnya baik untuk laki-laki, perempuan, anak-anak, dan balita sekalipun. Pada dasarnya *skill* dasar yang harus dimiliki seorang pekerja *home industry* pakaian yaitu mulai dari teknik mengukur, mempola, memotong dan memotong kain. Jika hasil jahitan bagus dan pelanggan puas dan senang, bisa berpotensi menjadi pelanggan tetap dan menarik pelanggan baru untuk datang.

Selain itu, bila sudah terampil dan ahli dalam menjahit pakaian, seseorang akan bisa menyelesaikan pesanan pelanggan dengan singkat waktu. Hal ini dikarenakan pengaruh dari kepuasan kerja yang dimiliki. Kepuasan kerja tersebut bisa dilihat dari kinerja optimal yang dapat dihasilkan karena mereka menghabiskan sebagian besar waktunya di situ, sehingga semakin seseorang merasa puas dengan pekerjaannya semakin berpengaruh pada tingkat kesejahteraan yang dirasakan dan dimiliki seseorang tersebut (Wright & Bonnet, 2007). Penilaian atau evaluasi kesejahteraan pekerja *home industry* pakaian mengacu pada pendapat Diener (Deci dan Ryan, 2008) yang berfokus pada penilaian kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) yang dianggap lebih efektif dalam mengevaluasi atau menilai kesejahteraan individu, sehingga dapat disimpulkan bahwa keadaan dan tingkat kesejahteraan individu dapat dilihat dari bagaimana individu menilai dan mengevaluasi pengalaman positif dan negatif dalam hidupnya.

Diener dan Lucas (Daniel, Diener, dan Schwarz, 1999) mengatakan bahwa kesejahteraan subjektif adalah penilaian kognitif terhadap kepuasan seseorang dan penilaian afektif terhadap perasaan dan emosi. Oleh karena itu, seorang pekerja *home industry* pakaian dapat menilai dan memberikan evaluasi yang bersifat kognitif dan afektif terhadap dirinya mengenai kesejahteraan yang dirasakannya. Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik meneliti mengenai “Kesejahteraan Subjektif (*Subjective Well-Being*) Pekerja *Home Industry* Pakaian Di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir”. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan kesejahteraan subjektif (*subjective well-*

being) yang dirasakan pekerja *home industry* pakaian dan dampak dari adanya usaha *home industry* pakaian yang menarik warga desa bekerja di *home industry* pakaian untuk meningkatkan pendapatan mereka di Desa Seri Tanjung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah yang dirumuskan peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) yang dirasakan pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung?
2. Bagaimana dampak dari adanya usaha *home industry* pakaian bagi pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengkaji kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Mengkaji kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) yang dirasakan pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung.
2. Mengkaji dampak dari adanya usaha *home industry* pakaian bagi pekerja *home industry* pakaian di Desa Seri Tanjung.

1.4 Manfaat Penelitian

Harapan dari hasil penelitian ini adalah dapat memberi kebermanfaatannya secara teoritis yaitu untuk perkembangan ilmu pengetahuan berkaitan dengan objek penelitian dan manfaat secara praktis yaitu untuk kegiatan yang bersifat praktik yang dapat digunakan dalam kehidupan masyarakat.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Harapan dari hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk perkembangan disiplin ilmu Sosiologi, terutama kajian Sosiologi Ekonomi dan Industri mengenai sektor kewirausahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Pembaca dan Penulis

Harapan dari hasil penelitian ini bagi pembaca dan penulis adalah bisa menambah pengetahuan dan sebagai bahan kajian lebih lanjut dan informasi mengenai kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) pekerja *home industry* pakaian.

2. Bagi Masyarakat

Harapan dari hasil penelitian ini bagi masyarakat adalah bisa menjadi bahan rujukan untuk memotivasi dalam merintis suatu usaha guna mencapai kesejahteraan hidupnya.

3. Bagi Pendidikan

Harapan dari hasil penelitian ini bagi pendidikan adalah bisa memberikan wawasan pengetahuan lebih mengenai kesejahteraan subjektif (*subjective well-being*) pada pekerja *home industry* pakaian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Sumber Lainnya:

- Albandronk. (2012). "Deskripsi Penjahit". Diakses 19 November 2022. <http://kursusjahityogya.blogspot.co.id/2015/03/deskr.html>
- Biswas, Dkk. 2007. *Positif Psychology Coaching: Putting The Science Of Happiness To Work For Your Clients*. Published By Jhon Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Published Si multaneously In Canadaand Conform-ity: Metsiof Studies Using Asch.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara* edisi pertama. Jakarta: kencana prenatal media goup.
- Chamsyah, Bachtiar. (2008). *Kesejahteraan (Welfare): Reinventing Pembangunan Sosial untuk Kesejahteraan Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Trisakti University Press.
- Chaplin, J. P. 1999. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Creswell W. John. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diener, E. (1994). *Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. Social Indicators Research, 31(2), 103–157*. <https://doi.org/10.1007/BF01207052>
- Diener, E. (2000). *Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. American psychologist, 55(1), 34*.

- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2003). *Personality, culture, and subjective well-being: Emotional and cognitive evaluations of life*. *Annual Review of Psychology*, 54, 403–425. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145056>
- Diener, E. 2009. *The Science of Well-Being The Collected Works of Ed Diener*. USA: Springer.
- Diener, E., & Ryan, K. (2009). *Subjective well-being: A general overview*. *South African Journal of Psychology*, 39(4), 391–406. <https://doi.org/10.1177/008124630903900402>
- Eid, M. & Larsen R.J. (2008). *The Science of Subjective Well-Being*. London: The Guilford Press.
- Ernawati, S., & Kholid, A. (2012). *Semangat kerja karyawan ditinjau dari konsep penerimaan diri*. *Talenta*, 1(1), 43-57
- Gonzalez, J. L., & Basabe, N. (2000). *Sociocultural factors predicting subjective experience of emotion: a collective level analysis*. *Psicothema*, 12, 55-69.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Qurun.
- <https://kecamatananjungbatu.blogspot.com/2011/09/profil-desa-seritanjung-kecamatan.html>. Diakses pada 26 Februari 2023, pukul 21:09.
- Kahneman, Daniel; Ed Diener, dan Norbert Schwarz. (1999). *Well-Being The Foundations of Hedonic Psychology*. New York: Russell Sage Foundation.
- Lexy J. Moleong, (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Lincoln. Y.S., & Guba, E.G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills. CA: Sage.
- Lucas, R. E., & Diener, E. (2008). *Subjective well-being*. In M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, & L. F. Barrett (Eds.), *Handbook of emotions* (pp. 471–

- 484). The Guilford Press.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rossmann, G., & Rallis, S.E (2012). *Learning in the field: An introduction to qualitative research* (edisi ke-3). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Seligman, M. Peterson E. (2002). *Authentic Happiness*. Jakarta: Free Press.
- Seligman, Martin EP. (2005). *Menciptakan Kebahagiaan dengan Psikologi Positif Authentic Happiness*. Bandung: Mizan.
- Siedlecki, K.L., Salthouse, T.A., Oishi, S., & Jeswani, S. (2014). *The Relationship Between Social Support and Subjective Well-Being Across Age*. *Social Indicators Research*, 112(2), 31-48.
- Sirgy, Joseph. (2012). *The Psychology of Quality of Life: Hedonic Well-Being, Life Satisfaction and Eudaimonia (Second Edition)*. USA: Springer.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono, 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press
- Sumarnonugroho, T. (1984). *Sistem Intervensi Kesejahteraan Sosial*. Yogyakarta: PT. Hanindita Offset
- Soemarjadi, Muzni, R., dan Wikdati, Z. (2001). *Pendidikan Keterampilan*. Malang: Universitas Negeri Malang.

Skripsi dan Jurnal:

- Alfiani, Asti Katrina. 2017. “Kesejahteraan Sosial Pekerja Perempuan Pada Industri Batik Di Kecamatan Talun Dalam Konteks Putting Out System.”
- Amanaturrohim, H., & Widodo, J. (2016). *Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung*. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 468-468.
- Ariati, J. (2017). *Subjective Well-Being (Kesejahteraan Subjektive) dan Kepuasan Kerja Pada Staf Pengajar (Dosen) Di Lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. *Jurnal Psikologi Undip*.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of adjustment and human relationship* (third edition). New York: McGraw-Hill Inc.
- Compton, William C. 2005. *Introduction to Positive Psychology*. USA: Thomson Learning.
- Deci, Edward. L dan Richard M. Ryan. (2008). *Hedonia, Eudaimonia, and Well-Being: An Introduction*. *Journal of Happiness Studies*. 9. 1-4.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” 21(1): 33–54.
- Fajarsari. (2016). *Karier Penjahit Rumahan Menurut Teori Minnesota*. 1115500041.
- Jati Ariati. 2010. “Subjective Well-Being (Kesejahteraan Subjektif) Dan Kepuasan Kerja Pada Staf Pengajar (Dosen) Di Lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.”
- Julianti, Yessi Maulida. 2021. “Analisis Peranan Home Industri Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industri Di Desa Sidodadi, Kecamatan Sidomulyo, Kabupaten Lampung Selatan).” *Skripsi* 26(2): 173–80. <http://www.ufrgs.br/actavet/31->

1/artigo552.pdf.

- Kharismadewi, Ika. 2021. “*Analisis Kesejahteraan Buruh Penjahit Borong Perempuan Di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.*” 1(12): 1187–94.
- Krisnawati, Riska. 2013. “*Kesejahteraan Subjektif (Subjective Well-Being) Buruh Pabrik (Studi Deskriptif Pada Buruh PT. Laksana Teknik Makmur Kabupaten Bogor).*” (0806945).
- Murti Mujamiasih, Rahmawati Prihastuty, dan Sugeng Hariyad. 2013. “*Subjective Well-Being (SWB): Studi Indigenous Karyawan Bersuku Jawa.*” 2(2): 36–42.
- Muslimah. 2020. “*Pengaruh Usaha (Taylor) Penjahit Pakaian Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Desa Jaddih Socah Bangkalan.*” Skripsi.
- Nurharisiya, Lamna. 2021. “*Gambaran Kesejahteraan Subjektif Pada Buruh Bongkar Muat Di Perawang (Studi Deskriptif Pada Anggota Federasi Serikat Pekerja Transport Indonesia).*”
- Putri, T. M Sutarmanto H. (2009). *Kesejahteraan Subjektif Waria Pekerja Seks Komersial (Psk)*. Jurnal Psikodinamika Universitas Gajah Mada, Vol. 11, No.2.
- Qonitatin, Novi. Faturachman. Avin Fadilla Helmi. Badrun Kartowagiran. (2020). *Relasi Remaja Orang Tua Dan Ketika Teknologi Masuk Di Dalamnya The Adolescent Parent Relationships And When Technology Gets Involved*. Buletin Psikologi Universitas Gadjah Mada, Vol. 28, No. 1.
- Ritawati. (2013). *Implementasi Pembelajaran Keterampilan Menjahit Pada Program Paket B di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Wiyatasari*.
- Rohmansyah, Abu Bakhtiar. 2019. “*Kesejahteraan Subjektif Pada Petani Di Lahan Industri.*”

- Sintiawati, A. (2017). *Hubungan Dukungan Sosial Dan Kepuasan Hidup (Life Satisfaction) Pada Remaja Panti Asuhan Di Yogyakarta*. Jurnal Universitas Islam Indonesia. Vol. 1, No. 1.
- Sheldon, K M. Houser Marko L.. (2001). *Self Condordance, Goal Attainment And The Pursuit Of Happiness: Can There Be An Upward Spiral?* Journal Of Personality And Social Psychology. Vol. 80, No. 1.
- Veenhoven, R. (1988). *The utility of happiness*. Social Indicators Research, 20, 333-354.
- Wright, T. A., & Bonnet, D. G. (2007). *Job Satisfaction and Psychological Well-Being as Nonadditive Predictors of Workplace Turnover*. *Journal of Management*, 33, 141-160. <http://dx.doi.org/10.1177/0149206306297582>
- Zuzy Anna, Rahmahwati Rosidah, Armida S. Alisjahnana, dan Robi Andoyo. 2019. "Evaluasi Hasil Pelatihan Good Manufacturing Practices (GMP) Untuk Perempuan Pesisir: Analisis Kesejahteraan Subjektif." : 37–44.