

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS WACANA KRITIS GERAKAN TAGAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM KONTESTASI PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**



**ANDRE PRASETYO**

**07021281520167**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2019**

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS WACANA KRITIS GERAKAN TAGAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM KONTESTASI PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**ANDRE PRASETYO**

**07021281520167**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

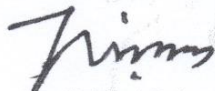
**ANALISIS WACANA KRITIS GERAKAN TAGAR DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DALAM KONTESTASI PEMILIHAN  
PRESIDEN 2019 (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM  
MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**ANDRE PRASETYO**  
**07021281520167**

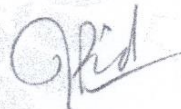
Indralaya, Agustus 2019

Pembimbing I



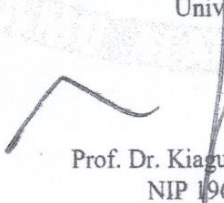
Dr. Zulfikri Suleman, M.A.  
NIP 195907201985031002

Pembimbing II



Dr. Ridhah Taqwa  
NIP 196612311993031018

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.  
NIP 196311061990031001

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Analisis Wacana Kritis Gerakan Tagar di Media Sosial Instagram dalam Kontestasi Pemilihan Presiden 2019 (Studi pada Akun Instagram Mahasiswa Universitas Sriwijaya)" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 30 Juli 2019.

Indralaya, Agustus 2019

Ketua:

1. Dr. Zulfikri Suleman, M.A.  
NIP 195907201985031002



Anggota:

1. Dr. Ridhah Taqwa  
NIP 196612311993031018



2. Drs. Tri Agus Susanto, MS.  
NIP 195808251982031003



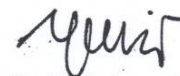
3. Mery Yanti, S.Sos., M.A.  
NIP 19770504000122001



Mengetahui,  
Dekan FISIP

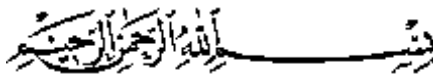
Prof. Dr. Kragus Muhammad Sobri, M.Si.  
NIP 196310061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.  
NIP 197506032000032001

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Ta'ala atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Gerakan Tagar di Media Sosial Instagram dalam Kontestasi Pemilihan Presiden 2019 (Studi pada Akun Instagram Mahasiswa Universitas Sriwijaya)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Sholawat dan salam penulis hadiahkan keharibaan nabi besar kita, Rasulullah *shallallahu'alaihi wa sallam* yang telah mengentaskan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang oleh lampu pijar ilmu pengetahuan. Semoga sekalian salam tetap atasnya dan tercurah kepada keluarga, sahabat-sahabat serta para pengikutnya yang setia.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis hendak menyampaikan bahwa segala apa yang telah dicapai oleh penulis sampai pada titik ini, bukanlah semata karena usaha dari penulis, melainkan semata-mata karena karunia dari Allah Ta'ala dan doa-doa yang tiada henti-hentinya dilangitkan oleh kedua orangtua. Untuk itu, skripsi ini, yang paling utama, penulis persembahkan atas nama kedua orangtua tercinta, yakni Bapak Siman dan Ibu Siti Zubaidah. Terima kasih sudah mencurahkan segenap perhatian, kasih sayang, cinta, dan inspirasi yang tiada hentinya. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang memiliki jasa besar terhadap kehidupan penulis, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Keuangan dan Kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA., selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan pelajaran hidup yang diberikan kepada penulis selama ini.

7. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos., selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Zulfikri Suleman, MA, selaku pembimbing I, terima kasih atas setiap motivasi, ketersediaan waktu, dan kepercayaannya kepada penulis untuk dapat melaksanakan dan merampungkan penelitian berkaitan dengan analisis wacana ini.
9. Bapak Dr. Ridhah Taqwa, selaku pembimbing II, terima kasih atas setiap nasihat, ketersediaan waktu, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
10. Bapak Rudi Kurniawan, ST.h.I., M.Si. dan Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA. Selaku dosen pembimbing akademik.
11. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak dan Ibu Dosen karena telah memberikan pengajaran terbaik, memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman baru bagi penulis saat perkuliahan berlangsung maupun saat diluar perkuliahan.
12. Para staff Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, terima kasih atas bantuannya selama penulis menempuh perkuliahan.
13. Keluarga besar Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI Angkatan 2015 Kampus Indralaya yang menjadi bagian sejarah kehidupan penulis didalam merajut asa dan melalui perjuangan suka maupun duka selama menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya.
14. Teruntuk para pemimpi ulung, 3A Singa Sriwijaya (Alamsyah, Ahmad Andriyanto, dan Andre Prasetyo) yang senantiasa bersama-sama memperjuangkan masa depan yang lebih bahagia, dalam kemampuan maupun ketidakmampuan.
15. Teruntuk keluarga besar LDF WAKI FISIP UNSRI, rumah kedua bagi penulis di tanah rantau yang senantiasa memberi kesempatan untuk dapat terus merasakan hangatnya jalinan ukhuwah islamiyah dalam semangat karena kita keluarga.
16. Teruntuk keluarga besar BEM KM FISIP UNSRI Kabinet Kolaborasi yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkumpul bersama orang-orang terbaik di FISIP UNSRI dalam rangka menyebarkan inspirasi melalui spirit kolaborasi.
17. Teruntuk keluarga besar COGITO FISIP UNSRI; rasa hormat, haru, sekaligus bahagia yang mendalam dirasakan oleh penulis sebab dapat diberikan kesempatan untuk menjadi bagian dari orang-orang yang dapat menyaksikan secara langsung sejarah terbentuknya organisasi keilmiahan pertama di FISIP UNSRI.
18. Teruntuk Tim Think Thank Akreditasi (Alamsyah, Ahmad Andriyanto, Fadhil Priambodo, Perawati Sinti dan Siti Wahyu Vita Magistra), terima

kasih atas segala curahan keringat, doa, pengalaman dan segenap pengorbanan yang tak terhitung lainnya, yang kesemuanya dilakukan tentu demi mengangkat derajat jurusan sosiologi kita tercinta. *Ik hou van jullie allemaal.*

19. Teruntuk keluarga ANIMATOR UNSRI (Aliansi Penghuni Rumah Rektor Universitas Sriwijaya) yaitu Dwi Eriyanto, Hendi Julian, Rio Rizal Utama, Enggi Melando, Ahmad Andriyanto dan M. Septian Rachman Dika yang telah menghadirkan suasana rumah yang hangat dan penuh dengan canda-tawa.
20. Teruntuk Pak Imam Syafi'i dan segenap guru Madrasah Aliyah Negeri 1 Musi Rawas.
21. Kelompok Kuliah Kerja Nyata (KKN) (Alamsyah, Ayatullah Hay, Elfi Miftakhuzahra, Erliza, Gita Ayu, M. Fajri Islammi, Siti Handayani) yang disatukan dalam 35 hari pengabdian di Desa Muara Dua, Kabupaten PALI.
22. Teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah ambil bagian didalam perjuangan penulis selama menempuh pendidikan.

Semoga Allah menyebarluaskan karunia sehingga kita dapat mensyukuri nikmat-Nya dan dimudahkan dalam melaksanakan kewajiban berkhidmat demi karunia itu, serta menjadikan kita orang-orang yang lebih dulu menerjuninya, yang bergelut didalamnya kepada orang-orang yang berada didalam wilayah karunia itu. Maha Suci Allah tempat meminta, semoga segala amal baik Bapak/Ibu, saudara/saudari, sahabat/teman, dan keluargaku semua mendapatkan balasan yang lebih baik lagi dari Allah Ta'ala. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menyempurnakan skripsi ini dikemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan. Cukuplah Allah sebagai penolong kita, dan Allah adalah sebaik-baik pelindung. Aamiin.

Indralaya, Juli 2019  
Penulis,

Andre Prasetyo  
NIM 07021281520167

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Mengakar, Tumbuh, dan Mekar

“Jika kau tak sanggup menahan lelahnya belajar, maka kau harus sanggup menahan pedihnya kebodohan.”

- Imam Syafi'i

**Skripsi ini penulis persembahkan untuk:**

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, sebagai wujud ungkapan rasa puji dan syukur
2. Kedua orangtua tercinta, Bapak Siman dan Ibu Siti Zubaidah yang telah bertaruh banyak demi pendidikan anaknya.
3. Rekan-rekan seperjuangan dalam menempuh pendidikan.
4. Almamater kebanggaanku.



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana tagar yang berkembang dalam proses kontestasi pemilihan presiden 2019 dengan menjadikan akun instagram mahasiswa Universitas Sriwijaya sebagai objek kajiannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analisis dengan menggambarkan bentuk praktik dan analisis wacana tagar di media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana kritis dari Teun A. Van Dijk yang memiliki tiga dimensi analisis, meliputi dimensi analisis teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi langsung pada akun instagram mahasiswa Universitas Sriwijaya serta melakukan wawancara mendalam pada sembilan informan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik wacana tagar digunakan dengan cara disertakan melalui konten video pendek dan gambar. Pada level analisis teks, diperoleh gambaran bahwa wacana tagar yang berkembang di media sosial instagram mengarah pada beberapa tujuan, seperti sebagai media propaganda, penyalur dukungan, dan sebagai media kritik. Analisis kognisi terdiri dari skema *person*, diri, peran, dan peristiwa. Berdasarkan skema *person*, pemilik wacana memandang individu diluar kelompoknya sebagai kompetitor dan sebagian menganggap hal ini sebagai suatu kewajaran. Skema diri terdiri dari alasan dan pertimbangan yang meliputi pemilik wacana sebelum turut dalam gerakan tagar. Skema peran menjelaskan bahwa peran mahasiswa didalam gerakan tagar ialah sebagai individu yang murni mendukung dan menjadi *buzzer*. Secara skema peristiwa, pengguna media sosial instagram memandang gerakan tagar sebagai momentum yang baik untuk meningkatkan kualitas demokrasi. Adapun pada level analisis konteks sosial, diperoleh hasil bahwa wacana berkembang dipengaruhi oleh lingkungan sosial pemilik wacana. Lingkungan yang dimaksud meliputi lingkungan pada masyarakat digital dan masyarakat disekitarnya.

Kata kunci: Wacana, Tagar, Pemilihan Presiden, Mahasiswa

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Zulfikri Suleman, M.A.

NIP 195907201985031002

Mengetahui,

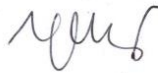
Pembimbing II



Dr. Ridhan Taqwa

NIP 196612311993031018

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.S.i

NIP 197506032000032001

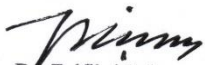
## SUMMARY

This research was aims to analyze discourse hashtag that developed in the process of contesting the presidential election in 2019 by making instagram account of Sriwijaya University collegian as the object of this research. The method used in this research was descriptive analysis of qualitative research by describing the form of practice and analysis of discourse hashtag on instagram social media. This research used theory of critical discourse analysis by Teun A. Van Dijk which has three analysis dimensions. There are text analysis dimension, social cognition, and social context. Data collection techniques used in this research were direct observation on the instagram account of Sriwijaya University collegian and did in-depth interview to nine research informants. The result of this research showed that discourse hashtag practices was used with included through short video contents and pictures. At the analysis text level, it was founded that the discourse hashtag developed on instagram social media leads to several goals such as propaganda media, channeling support, and as critique media. Cognition analysis consists of person, self, role, and event scheme. Based on person scheme, owner of discourse saw individual outside of their groups as competitors and some of them assumed this to be reasonable. Self scheme consist of the reasons and considerations included owner discourse before participating in the hashtag movement. The role scheme explained that collegian foles in the hashtag movement was a pure invidual who supports and becomes a buzzer. Event scheme, instagram social media users saw the movement as a good momentum to improve democracy quality. At the social context analysis level, the results of discourse were developed by the social environment of discourse owner. The environments included digital communities environment and surrounding communities environment.

Keywords: Discourse, Hashtag, Presidential Election, Collegian

Certify,

Advisor I

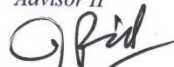


Dr. Zulfikri Suleman, M.A.

NIP 195907201985031002

Certify,

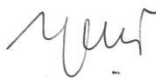
Advisor II



Dr. Ridhah Taqwa

NIP 196612311993031018

Chairman of Sociology Departement



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.S.i

NIP 197506032000032001

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Motto dan Persembahan .....	vi
Ringkasan .....	vii
<i>Summary</i> .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Umum .....	9
1.3.2 Tujuan Khusus .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Kerangka Teori .....	20
2.2.1 Analisis Wacana Kritis .....	20
2.2.2 Analisis Wacana Model Teun Van Dijk.....	27
2.2.3 Mahasiswa.....	32
2.2.4 Tagar ( <i>Hashtag</i> ) .....	32
2.2.5 Media Sosial Instagram .....	33

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Strategi Penelitian .....	38
3.4 Fokus Penelitian.....	39
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.6 Penentuan Informan .....	40
3.7 Peranan Peneliti .....	41
3.8 Unit Analisis Data.....	41
3.9 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	44
3.11 Teknik Analisis Data .....	45

## **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1 Profil Universitas Sriwijaya.....	49
4.2 Gambaran Tagar Terkait Pilpres 2019 di Instagram.....	51
4.3 Gambaran Umum Informan Penelitian .....	60

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Praktik Gerakan Tagar di Media Sosial Instagram .....	66
5.2 Analisis Teks Wacana Tagar di Media Sosial Instagram.....	74
5.2.1 Tagar Sebagai Media Propaganda.....	75
5.2.2 Tagar Sebagai Media Penyalur Dukungan .....	84

5.2.3 Tagar Sebagai Media Kritik.....	91
5.3 Analisis Kognisi Produsen Wacana Tagar di Media Sosial Instagram.....	96
5.3.1 Skema Person.....	97
5.3.2 Skema Diri.....	101
5.3.3 Skema Peran.....	105
5.3.4 Skema Peristiwa.....	109
5.4 Analisis Konteks Sosial Wacana Tagar di Media Sosial Instagram.....	108
5.2.1 Konteks dalam Masyarakat Digital.....	111
5.2.2 Konteks dalam Masyarakat Lingkungan Sekitar.....	114

## **BAB VI KESIMPULAN**

6.1 Kesimpulan.....	116
6.2 Saran.....	117

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	119
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	122
-----------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbesar (Jan 2018) .....	2
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Dimensi Analisis Wacana Kritis Model Teun Van Dijk .....	30
Tabel 2.3 Dimensi Analisis Teks Menurut Teun Van Dijk.....	31
Tabel 4.1 Daftar Informan Utama.....	63
Tabel 5.1 Teks dalam Unggahan Akun Instagram Mahasiswa .....	75
Tabel 5.2 Wacana Tagar dalam Unggahan Teks Media Informan RP .....	76
Tabel 5.3 Wacana Tagar dalam Unggahan Teks Media Informan AA .....	85
Tabel 5.4 Wacana Tagar dalam Unggahan Teks Media Informan MR .....	92

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	36
------------------------------------	----

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Tingkat Elektabilitas Berdasarkan Umur Pemilih .....	5
Grafik 1.2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Pekerjaan .....	6



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Peta Kampus Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya .....	50
Tabel 4.2 Tampilan Beranda Tagar 2019 Ganti Presiden di Instagram.....	52
Tabel 4.3 Tampilan Tagar Jokowi 2 Periode di Instagram .....	54
Tabel 4.4 Tampilan Beranda Tagar 2019 Tetap Jokowi di Instagram.....	56
Tabel 4.5 Tampilan Beranda Tagar 2019 Prabowo Presiden di Instagram.....	57
Tabel 4.6 Tampilan Beranda Tagar Indonesia Menang di Instagram.....	58
Tabel 4.7 Tampilan Beranda Tagar Otang Baik Pilih Orang Baik.....	60
Tabel 5.1 Praktik Wacana Tagar dalam Konten Video Pendek .....	69
Tabel 5.2 Praktik Wacana Tagar dalam Konten Gambar .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	xvi
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	xvii
Lampiran 3 Jadwal Penelitian .....	xviii
Lampiran 4 Tes Plagiarisme .....	xx
Lampiran 5 Kartu Bimbingan .....	xxi
Lampiran 6 <i>Curriculum Vitae</i> .....	xxii

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John. W. 2016. *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya
- El Hafiz, Subhan. 2017. *Teori Psikologi Sosial Kontemporer*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Foucault, Michel. 2002. *Kuasa dan Pengetahuan*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Fuchs, C. 2013. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Gramsci, Antonio. 1971. *Selections From the Prison Notebooks*. London: Lawrence and Wishart.
- Jones, Pip. 2010. *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Krippendorff, Klaus. 1993. *Analisis Isi: Teori dan Pengantar Metodologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Miles, M.B dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis, a Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI Press.
- Mulyono, H. 2005. *A-Z Penulisan Makalah Akademis*. Jakarta: IP Press.
- Munthe dan Simatupang. 2017. *Propaganda dan Perang Urat Syaraf*. Jakarta: Pustaka Kemang.
- Moleong, Lexy, J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

- Ritzer, George. 2012. *Teori-teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siswoyo, Dwi dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Subakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, Husaini dan Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### **Sumber Ilmiah Lainnya**

- Achsa, Hatmi Prawita. 2018. "Penggunaan Internet Sebagai Public Sphere dalam Demokrasi Deliberatif (Analisis Penggunaan *Hashtag* Terkait Isu Politik Menjelang Pilpres 2019)". *Tesis*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bonilla, Yarimar. 2015. "#Ferguson: Digital Protest, Hashtag Ethnography and The Racial Politics of Social Media in the United States". *Journal of the American Ethnological Society Volume 00 No. 0, pp 4-16*. New Jersey: Rutgers University.  
[https://www.academia.edu/10280357/\\_Ferguson\\_Digital\\_Protest\\_Hashtag\\_Ethnography\\_and\\_the\\_Racial\\_Politics\\_of\\_Social\\_Media\\_in\\_the\\_United\\_States](https://www.academia.edu/10280357/_Ferguson_Digital_Protest_Hashtag_Ethnography_and_the_Racial_Politics_of_Social_Media_in_the_United_States). Diakses 22 Februari 2019.
- Fitri, Sherly Nelsa. 2018. "Pro Kontra Gerakan Tagar #2019GantiPresiden Sebagai Sarana Kampanye dalam Pemilu". *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Vol. 4 No. 2, Tahun 2018: 284-303*. Semarang: Fakultas Hukum UNNES.
- Fitriani, Nur. 2016. "Analisis Semiotik Meme #SaveHajiLulung dalam Situs 1Cak.com (Studi Analisis Semiotik Tokoh Haji Lulung dalam Meme #SaveHajiLulung Melalui Situs 1Cak.com per Maret 2015)". *Skripsi*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Kasiyan. 2015. "Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa FBS UNY". *Imaji, 3(1)*, (<http://journal.uny.ac.id>). Diakses 1 Maret 2019.
- Litno Damanik, Erond. 2018. "Hashtag #2019GantiPresiden: Sentimen Anti-petahana dan Orientasi Politik Pemilih Pemula Menghadapi Pilpres 2019 di Pematangsiantar". *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*,

*Volume 6 Nomor 2 Tahun 2018: 166-176.* Medan: Universitas Negeri Medan. Diakses 17 Januari 2019.

- Mulyadi, Urip. 2015. “Gerakan Sosial di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Gerakan Sosial Melalui *Hashtag #ShameOnYouSBY* di Twitter)”. *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Permatasari, Nopi dan Trijayanto, Danang. 2017. “Motif Eksistensi dalam Penggunaan *Hashtag (#OOTD)* di Media Sosial Instagram”. *Jurnal Promedia, Volume 3 Nomor 2, Tahun 2017*. Jakarta: Universitas 17 Agustus 1945.
- Pratama, Sapta Agung. 2018. “Analisis Framing Pemberitaan Tanda Pagar 2019 Ganti Presiden (*#2019GantiPresiden*) di VOA-Islam Periode 27 Maret – 27 April 2018”. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Simon, H. A. 1985. “Human nature in politics: The dialogue of psychology with political science”. *American Political Science Review*, 79(02), 293-304.
- Tempo. 2018. “Politik Dangkal, Perang Tagar”. Tempo, 4 Juni 2018, hlm. 16 dan 25.
- Utoyo, Arsa Widitarsa dan Setawan, Kurnia. 2018. “Analisis Semiotik Komunikasi Tekstual Studi Kasus *#2019GantiPresiden* dan *#DiaSibukKerja*”. *Jurnal Adhyasta Pemilu, Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018: Hal 1-10*. Jakarta: Bawaslu.

### Sumber Internet

- APJII. 2018. *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet*. <https://apji.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI19Januari2018.pdf>. Diakses 17 Februari 2019.
- Median. 2018. *Tingkat Elektabilitas Berdasarkan Umur Pemilih*. <https://katadata.co.id/analisisdata/2018/12/10/potensi-isu-dan-segmen-pemilih-jelang-pilpres-2019>. Diakses 2 Maret 2019.
- Pinterpolitik.com. 2018. *Kekuatan Tagar, Waspada Jokowi!*. <https://pinterpolitik.com/kekuatan-tagar-waspada-jokowi/>. Diakses 2 Maret 2019.
- Tempo. 2018. *Menristekdikti Larang Mahasiswa Berpolitik Praktis di Kampus*. <https://nasional.tempo.co/read/1127516/menristekdikti-larang-mahasiswa-berpolitik-praktis-di-kampus/full&view=ok>. Diakses 3 Maret 2019.
- Teun Van Dijk. *The Interdisciplinary Study of News as Discourse*. [www.discourses.org/articles/](http://www.discourses.org/articles/). Diakses 25 April 2019.
- WeAreSocial.net dan Hootsuite. 2018. *Berapa Pengguna Instagram di Indonesia?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>. Diakses 18 Februari 2019.