

PENGARUH KETERSEDIAAN FASILITAS PERUMAHAN TERHADAP
MINAT BELI PADA PERUMAHAN MEWAH DI PALEMBANG
(STUDI KASUS PERUMAHAN CITRA GRAND CITY DAN
GRAHA BUKIT RAFFLESIA)

PT
Sijil
2011



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu persyaratan syarat kelulusan dalam gelar
Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Sipil
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya

Oleh:

NEREMA FATIMAH DWI PUTRI
03061001001

Dosen Pembimbing

Hesti Fitriani, S.T., M.T.

Ezzy Susanti, S.T., M.T.

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS TEKNIK

JURUSAN TEKNIK SIPIL

2011

23983 / 24533

S
728.307

lne

P

2011

**PENGARUH KETERSEDIAAN FASILITAS PERUMAHAN TERHADAP
MINAT BELI PADA PERUMAHAN MEWAH DI PALEMBANG
(STUDI KASUS PERUMAHAN CITRA GRAND CITY DAN
GRAHA BUKIT RAFLESSIA)**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Dibuat untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar
Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Sipil
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya

Oleh:

INEREMA FATIMAH DWI PUTRI
03061001001

Dosen Pembimbing

Heni Fitriani, S.T., M.T.

Betty Susanti, S.T., M.T.

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK SIPIL
2011**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK SIPIL**

TANDA PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

NAMA : INEREMA FATIMAH DWI PUTRI
NIM : 03061001001
JURUSAN : TEKNIK SIPIL
**JUDUL : PENGARUH KETERSEDIAAN FASILITAS
PERUMAHAN TERHADAP MINAT BELI PADA
PERUMAHAN MEWAH DI PALEMBANG (STUDI
KASUS PERUMAHAN CITRA GRAND CITY DAN
GRAHA BUKIT RAFLESSIA)**

Inderalaya, Februari 2011

Ketua Jurusan,



Ir. H. Yakni Idris, M.Sc, MSCE
NIP. 19581211 198703 1 002

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK SIPIL**

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

NAMA : INEREMA FATIMAH DWI PUTRI
NIM : 03061001001
JURUSAN : TEKNIK SIPIL
**JUDUL : PENGARUH KETERSEDIAAN FASILITAS
PERUMAHAN TERHADAP MINAT BELI PADA
PERUMAHAN MEWAH DI PALEMBANG (STUDI
KASUS PERUMAHAN CITRA GRAND CITY DAN
GRAHA BUKIT RAFLESSIA)**


PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal 25/02 ²⁰¹¹ Pembimbing Pembantu




Betty Susanti, ST, MT
NIP. 19800104 200312 2 005

Tanggal 25/2 ²⁰¹¹ Pembimbing Utama



Heni Fitriani, ST, MT
NIP. 19790506 200112 2 001

Tanggal _____ Ketua Jurusan,



Ir. H. Yakni Idris, M.Sc, MSCE
NIP. 19581211 198703 1 002

MOTTO :

"Bacalah dan Tuhanmulah yang paling pemurah. Yang telah mengajarkan manusia dengan perantaraan kalam. Dia telah mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya"

(QS. Al Alaq : 3-5)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Orang Tuaku tercinta yang selalu mendoakan keberhasilanku
- ❖ Kakakku tersayang Bobby Eka Putra yang selalu memberi semangat
- ❖ Seluruh keluarga Besaraku
- ❖ Teman-teman terbaikku, terima kasih atas bantuan dan kebersamaan selama ini
- ❖ Nusa, Bangsa dan Agama

ABSTRAKSI

Pembangunan perumahan untuk masyarakat menengah ke atas cenderung dilakukan oleh pengembang swasta. Oleh sebab itu, penekanan pada daya tarik perumahan yang mereka bangun lebih diutamakan. Pembeli rumah tipe menengah ke atas, tidak hanya memandang rumah sebagai tempat tinggal, tetapi juga untuk memperoleh kenyamanan dan kelengkapan penyediaan fasilitas sosial. Kenyataan tersebut mendorong para pengembang mencari cara efektif untuk menarik minat beli masyarakat yaitu membangun perumahan mewah dengan berbagai fasilitas perumahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh ketersediaan fasilitas perumahan terhadap minat beli pada perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia serta fasilitas apa yang diminati oleh konsumen perumahan tersebut. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner, wawancara, dan observasi. Sampel penelitian yaitu 30 responden perumahan Citra Grand City dan 30 responden perumahan Graha Bukit Raflessia. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan regresi.

Hasil penelitian pada perumahan Citra Grand City yaitu dari uji t diketahui bahwa secara parsial hanya desain fasilitas dan manfaat fasilitas yang berpengaruh terhadap minat beli pada perumahan Citra Grand City. Dari hasil uji F bahwa secara simultan lokasi fasilitas, desain fasilitas dan manfaat fasilitas berpengaruh terhadap minat beli, dimana nilai F hitung $>$ F tabel ($31,127 > 2,98$). Nilai koefisien determinasi sebesar 0,757, yang artinya minat beli dapat dijelaskan oleh ketersediaan fasilitas sebesar 75,7 %. Sedangkan pada perumahan Graha Bukit Raflessia, dari uji t diketahui bahwa secara parsial hanya lokasi fasilitas, dan manfaat fasilitas yang berpengaruh terhadap minat beli pada perumahan Graha Bukit Raflessia. Tetapi secara bersama-sama lokasi fasilitas, desain fasilitas dan manfaat fasilitas berpengaruh terhadap minat beli, dimana nilai F hitung $>$ F tabel ($8,505 > 2,98$) yang didapat dari hasil uji F. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,437, yang artinya minat beli dapat dijelaskan oleh ketersediaan fasilitas sebesar 43,7 %.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Perumahan Terhadap Minat Pada Perumahan Mewah di Palembang (Studi Kasus Perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia). Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya dorongan, bantuan, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas kesehatan, anugerah dan rahmat-Nya yang telah diberikan.
2. Papa, mama, kak Bobby dan seluruh keluarga, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini
3. Prof. Badia Parizade, selaku Rektor Universitas Negeri Sriwijaya
4. Ir. H. Yakni Idris, MSc, MSCE, selaku Ketua Jurusan Teknik Sipil Universitas Sriwijaya.
5. Heni Fitriani, ST, MT selaku Pembimbing I yang telah membimbing saya sehingga tersusunnya skripsi ini.
6. Betty Susanti, ST, MT selaku Pembimbing II yang telah membimbing saya sehingga tersusunnya skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya yang banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Pengembang perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia Palembang.
9. Teman-teman Teknik Sipil Universitas Sriwijaya angkatan 2006 terutama teman seperjuangan Novy, Santy, Yulia, Lola dan Febrianti.
10. Semua pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu disini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun cara penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca guna peningkatan kualitas skripsi ini dimasa yang akan datang. Penulis berharap, semoga laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Palembang, Januari 2011

Penulis

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Ruang Lingkup Penulisan	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perumahan.....	5
2.2 Perumahan Mewah	7
2.3 Penelitian Terdahulu	8
2.4 Fasilitas Perumahan	11
2.4.1 Fasilitas Sarana Perumahan	12
2.4.2 Fasilitas Prasarana Perumahan	12
2.4.3 Fasilitas perumahan berdasarkan sifat	15
2.4.4 Fasilitas Perumahan berdasarkan lokasi	15

2.5	Minat Beli	15
2.5.1	Pengertian Minat Beli	16
2.5.2	Perilaku Masyarakat Selaku Konsumen	16
2.5.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen...	17
2.6	Hubungan Fasilitas Perumahan Terhadap Minat Beli	19

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.	Metodologi Penelitian	21
3.2.	Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1	Populasi	21
3.2.2	Sampel	22
3.3.	Jenis Sumber Data	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1	Definisi Operasional	23
3.5.	Teknik Analisa Data	25
3.5.1	Pengujian Kualitas Data	25
3.5.1.1	Uji validitas	25
3.5.1.2	Uji reliabilitas	25
3.5.2	Analisa Deskriptif	25
3.5.3	Analisa Regresi Linier Berganda.....	26
3.5.4	Uji Hasil Analisa Regresi	26
3.5.4.1	Uji T	26
3.5.4.2	Uji F	27
3.5.4.3	Koefisien Determinasi	28

BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1	Perumahan Citra Grand City	30
4.1.1	Gambaran Umum Perumahan Citra Grand City	30
4.1.2	Gambaran Umum Responden	30
4.1.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	31
4.1.2.2	Responden Menurut Pekerjaan	31
4.1.2.3	Responden Menurut Usia	32
4.1.2.4	Responden Menurut Pendidikan Terakhir	32
4.1.2.5	Responden Menurut Penghasilan	33

4.1.3	Fasilitas Perumahan Citra Grand City	33
4.1.4	Tanggapan responden	37
4.1.4.1	Tanggapan Terhadap Pernyataan Kuesioner	37
4.1.4.2	Tanggapan Terhadap Fasilitas Yang Diminati ..	39
4.1.5	Pengujian Kualitas Data	40
4.1.5.1	Hasil Pengujian Validitas	40
4.1.5.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	41
4.1.6	Analisa Regresi Linier Berganda	41
4.1.7	Uji Hasil Analisa Regresi	43
4.1.7.1	Hasil Uji T	43
4.1.7.2	Hasil Uji F	44
4.1.7.3	Koefisien Determinasi	45
4.2	Perumahan Graha Bukit Raflessia	46
4.2.1	Gambaran Umum Perumahan Graha Bukit Raflessia.....	46
4.2.2	Gambaran Umum Responden	46
4.2.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	47
4.2.2.1	Responden Menurut Pekerjaan	47
4.2.2.1	Responden Menurut Usia	48
4.2.2.1	Responden Menurut Pendidikan Terakhir	48
4.2.2.1	Responden Menurut Penghasilan	49
4.2.3	Fasilitas Perumahan Graha Bukit Raflessia	49
4.2.4	Tanggapan responden	52
4.2.4.1	Tanggapan Terhadap Pernyataan Kuesioner	53
4.2.4.2	Tanggapan Terhadap Fasilitas Yang Diminati...	55
4.2.5	Pengujian Kualitas Data	55
4.2.5.1	Hasil Pengujian Validitas	55
4.2.5.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	56
4.2.6	Analisa Regresi Linier Berganda	56
4.2.7	Uji Hasil Analisa Regresi	58
4.2.7.1	Hasil Uji T	58
4.2.7.2	Hasil Uji F	59
4.2.7.3	Koefisien Determinasi	59
4.3	Pembahasan	60

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 62
5.2 Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA..... 64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tipe Rumah Berdasarkan Luas Tanah dan Bangunan Rumah.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	10
3.1 Tingkat Penilaian Kuesioner.....	23
3.2 Indikator Variabel Bebas.....	24
4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	31
4.2 Responden Menurut Pekerjaan	31
4.3 Responden Menurut Usia	32
4.4 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	32
4.5 Responden Menurut Penghasilan	33
4.6 Tanggapan Responden Perumahan Citra Grand City	37
4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Perumahan Citra Grand City	38
4.8 Fasilitas Perumahan Yang Diminati	39
4.9 Hasil Uji Validitas	40
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.11 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	42
4.12 Hasil Uji – t	43
4.13 Hasil Uji F	44
4.14 Responden Menurut Jenis Kelamin	47
4.15 Responden Menurut Pekerjaan	47
4.16 Responden Menurut Usia	48
4.17 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	48
4.18 Responden Menurut Penghasilan	49
4.19 Tanggapan Responden Perumahan Graha Bukit Raflesia	52
4.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Perumahan Graha Bukit Raflesia	53
4.21 Jumlah Fasilitas Perumahan Yang Diminati	54
4.22 Hasil Uji Validitas	55

4.23 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.24 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	57
4.16 Hasil Uji – t	59
4.17 Hasil Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Lokasi Perumahan Citra Grand City Palembang.....	30
4.2 Sarana Perumahan Citra Grand City.....	32
4.3 Prasarana Perumahan Citra Grand City.....	34
4.4 Sarana yang diminati pembeli perumahan Citra Grand City	37
4.5 Prasarana yang diminati pembeli perumahan Citra Grand City	38
4.6 Grafik Normal Probability Plot.....	41
4.7 Lokasi Perumahan Graha Bukit Raflessia	44
4.8 Sarana Perumahan Graha Bukit Raflessia	45
4.9 Prasarana Perumahan Graha Bukit Raflessia	46
4.10 Sarana yang diminati pembeli perumahan Graha Bukit Raflessia	49
4.11 Prasarana yang diminati pembeli perumahan Graha Bukit Raflessia	50
4.12 Grafik Normal Probability Plot.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Output SPSS 17 Perumahan Citra Grand City

Lampiran B : Output SPSS 17 Perumahan Graha Bukit Raflessia

Lampiran C : Kuesioner, Tabel r, Tabel t, Tabel F

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tempat tinggal merupakan kebutuhan dasar bagi setiap masyarakat, sama pentingnya dengan dua unsur kebutuhan dasar lainnya, yaitu pakaian dan makanan. Perumahan tidak sekedar tempat berlindung tetapi juga sebidang lahan tempat tinggal dengan prasarana (air bersih, listrik, tempat sampah dan lain-lain) dan kemudahan yang memungkinkan pelayanan di luar lokasi (pendidikan, kesehatan, tempat bekerja dan fasilitas lain). Karena itu tidak mengherankan apabila kuantitas dan kualitas tempat tinggal merupakan salah satu dimensi dari kesejahteraan setiap masyarakat.

Dalam membuat sebuah perencanaan perumahan yang dapat menjawab tuntutan kebutuhan masyarakat, pembangunan perumahan tidak hanya berhenti sampai membangun perumahan saja, tetapi juga ditujukan pada pembangunan pemukiman. Sering kali pengembang hanya memikirkan pembangunan perumahannya saja tanpa memikirkan bagaimana kehidupan masyarakat yang akan tinggal disana. Kenyataan yang sering terabaikan, padahal sangat penting artinya bagi kelayakan hidup manusia sebagai penghuni lingkungan perumahan adalah sarana dan prasarana lingkungan (Budihardjo,1998). Pembangunan perumahan yang tidak disertai dengan penyediaan pelayanan sarana dan prasarana yang memadai untuk menopang suatu kehidupan masyarakat yang layak, nantinya tidak dapat berkembang menjadi kawasan pemukiman yang dapat memberikan manfaat dan kenyamanan bagi penghuninya.

Rumah merupakan salah satu bagian terpenting dalam kehidupan masyarakat. Oleh sebab itu pemerintah akan selalu mengusahakan dalam tingkat kehidupan setiap orang dengan memperhatikan selera dan kemampuan yang ada (Soetalaksana,2000) Dengan semakin ketatnya tingkat persaingan dalam dunia usaha di bidang konstruksi dewasa ini, mendorong para pengembang untuk mencari cara yang efektif untuk menarik minat beli masyarakat.

Bagi masyarakat ekonomi kelas menengah keatas, rumah tidak hanya dianggap sebagai tempat tinggal, tapi mereka juga membeli rumah untuk memperoleh kenyamanan dan kelengkapan penyediaan fasilitas sosial dalam

pemilihan lokasi perumahan. Pembangunan perumahan untuk kelompok masyarakat menengah ke atas cenderung dilakukan oleh pengembang swasta. Untuk mencapai tujuan tersebut, penekanan pada daya tarik perumahan yang mereka bangun lebih diutamakan. Kenyataan tersebut mendorong para pengembang untuk mencari cara yang efektif untuk menarik minat beli. Salah satu inovasi yang dilakukan yaitu dengan membangun perumahan mewah yang menawarkan berbagai fasilitas perumahan yang mendukung.

Pembangunan perumahan mewah yang menawarkan berbagai fasilitas perumahan seiring dengan gaya hidup masyarakat modern yang dinamis lebih cenderung membutuhkan rumah dengan berbagai fasilitas perumahan. Fasilitas sarana dan prasarana perumahan yang berada dikawasan perumahan tersebut untuk memperlancar kehidupan diperumahan, sehingga penghuni kawasan perumahan tersebut tidak perlu bersusah payah untuk menjangkau fasilitas penunjang kehidupan diluar kawasan tersebut walaupun perumahan mewah tersebut berada jauh dari pusat kota. Umumnya perumahan mewah memiliki konsep perumahan dengan gaya hidup mewah, dimana tidak hanya menawarkan fasilitas perumahan pada umumnya tapi juga menawarkan fasilitas perumahan yang modern dan berbeda seperti *waterpark*, *club house*, taman bermain, kolam pancing yang tentunya sangat menarik minat beli masyarakat akan perumahan mewah itu sendiri.

Dilihat dari keadaan tersebut, penulisan tugas akhir ini mengangkat pengaruh ketersediaan fasilitas perumahan terhadap minat beli pada perumahan mewah di Palembang (studi kasus perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia). Pemilihan perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia sebagai objek penelitian ini karena konsep kedua perumahan tersebut yang menawarkan sejumlah fasilitas perumahan yang menarik, meskipun harga yang ditawarkan relatif mahal dan jauh dari pusat kota Palembang, tetapi tingkat pembelian perumahan tersebut tergolong baik. Dengan mengetahui pengaruh ketersediaan fasilitas perumahan terhadap minat pada perumahan mewah, para pengembang perumahan dapat menjadikannya sebagai alternatif strategi penjualan perumahan mewah di Palembang dengan membangun atau menambah fasilitas perumahan yang berbeda dengan fasilitas perumahan lain.

1.2 Perumusan Masalah

Perumahan mewah yang dikembangkan oleh developer mempunyai konsep yang menarik bagi masyarakat. Dengan memberikan penawaran berbagai jenis fasilitas pendukung di kawasan perumahan tersebut, meskipun harga yang ditawarkan relatif tinggi tetapi tingkat perkembangan perumahan mewah di Kota Palembang cukup baik. Pada umumnya bagi masyarakat dengan tingkat ekonomi ke atas, kenyamanan dan fasilitas dalam perumahan sangat diperhatikan.

Berdasarkan uraian di atas, untuk menganalisisnya diperlukan beberapa pertanyaan penelitian yang akan dijawab dalam penelitian ini, antara lain seberapa besar pengaruh ketersediaan fasilitas perumahan terhadap minat beli masyarakat pada perumahan mewah Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia Palembang, fasilitas apa saja yang menarik bagi konsumen pada perumahan Citra Grand City.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Mengidentifikasi fasilitas apa saja yang menarik minat konsumen pada perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia Palembang.
2. Menganalisa seberapa besar pengaruh ketersediaan fasilitas perumahan terhadap minat beli pada perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup permasalahan yang akan ditinjau dalam penelitian ini adalah :

1. Pembahasan mengenai pengertian dan jenis-jenis fasilitas (sarana dan prasarana) perumahan menurut Undang-undang Perumahan dan Permukiman tahun 1992.
2. Pembahasan mengenai besar pengaruh fasilitas perumahan terhadap minat beli pada perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia.
3. Populasi yang akan diteliti adalah konsumen perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia Palembang.
4. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, wawancara, observasi pada konsumen dan pengembang perumahan Citra Grand City dan Graha Bukit Raflessia.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab pembahasan sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang diteliti yang dilanjutkan dengan perumusan masalah. Selain itu juga dijabarkan tujuan dan kegunaan penelitian yang perlu disampaikan sehingga penelitian ini selalu terarah dengan benar yang diperlihatkan melalui sistematika penulisan yang tepat sesuai dengan tujuan penelitian.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini. Dalam landasan teori dijabarkan teori-teori yang mendukung perumusan hipotesis dan dalam analisis teori hipotesis selanjutnya

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai variabel- variabel yang digunakan dalam penelitian, metode pengumpulan data, dan jenis data yang digunakan. Selain itu juga dijelaskan mengenai bagaimana cara menganalisa data tersebut untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam Bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum objek penelitian, gambaran singkat responden, analisis data yang diperoleh dari hasil pengolahan secara statistik dengan analisa deskriptif dan analisa regresi.

e. BAB V PENUTUP

Merupakan bagian kesimpulan melalui pengujian secara singkat yang telah diperoleh dari pembahasan yang telah disesuaikan dengan permasalahan, tujuan dan hipotesis.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja, G. and Lampert, C.M., 2001. *Strategic Management*. 521-543.
- Anastasia, Njo. 2001. *Pemilihan Strategi Penjualan Dengan Penambahan Fasilitas Umum Di Perumahan "GCA" Berkaitan Dengan Keputusan Investasi*. Universitas Kristen Petra.
- Assael, H. 2002. *Consumers Behaviour and Marketing Action* Edisi 3. Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Budihardjo, Eko. 1994. *Sejumlah Masalah Pemukiman Kota*. Penerbit Bandung.
- Darmayan, Widya Budi. 2000. *Analisa Faktor-faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pembeli perumahan Tipe Menengah Ke atas Di Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Universitas Brawijaya.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iskandar. 2008. *Metodelodi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Gaung Persada Press, Jakarta
- Keputusan Menteri Negara Perumahan Rakyat, 1992 No.648-384. No.739/KPTS/1992, No.09/KPTS/1992. *Tentang Pedoman Pembangunan Perumahan dan Pemukiman dengan Lingkungan Hunian Berimbang*. Jakarta
- Keputusan Menteri Pekerjaan Umum, 1987. *Tentang pengesahan 33 standard konstruksi bangunan Indonesia (Nomor : 378/KPTS/1987)*. Jakarta : Menteri Pekerjaan Umum
- Mudrajat, Kuncoro, 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Ratnaningsih, Anik. 2004. *Pengaruh Fasilitas Umum Terhadap Harga Pokok Tanah Ditinjau Dari Harga Pokok Pengembangan Tanah (HPPT)*. Jurnal Rekayasa Volume 1. Universitas Jember.
- Sastra M. Suparno, dan Marlina, Endy. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Perumahan*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Simanungkalit, P. 2000. *Bisnis Properti Baru Sembuh*. Bisnis Indonesia.
- Sudjana, 2004. *Buku Metode Statistik* Edisi 6. Penerbit Tarsito, Bandung.