

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK SEMEN
PCC DI WILAYAH KOTAMADYA PALEMBANG PADA
PT. SEMEN BATURAJA Tbk. PALEMBANG**



Skripsi Oleh :
Muhammad Aldju Safri Alim
01031381419156

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK SEMEN PCC DI KOTAMADYA PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA Tbk. PALEMBANG

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Aldju Safri Alim
NIM : 01031381419156
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang kajian/Konsentrasi : Akuntansi Biaya

Disetujui untuk di gunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan : 22/07/2018
Dosen pembimbing
Ketua



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001
Anggota

Tanggal : 20/07/2018



Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak.
NIP. 198207032014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK SEMEN PCC DI
KOTAMADYA PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA Tbk.
PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Aldju Safri Alim

NIM : 01031381419156

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Akuntansi Biaya

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 31 Juli 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 31 Juli 2018

Ketua



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001

Anggota



Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak.
NIP. 198207032014042001

Anggota



Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak, CA.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aldju Safri Alim
NIM : 01031381419156
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Biaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Analisis Penentuan Harga Jual Produk Semen PCC di Kotamadya Pada
PT. Semen Baturaja Tbk. Palembang

Pembimbing :
Ketua : Ermadiani, S.E., M.M., Ak
Anggota : Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak.
Tanggal Ujian : 31 Juli 2018

adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 30 Juli 2018
Yang memberi pernyataan,



Muhammad Aldju Safri Alim
NIM. 01031381419156

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

(Q.S. Al-Ankabut: 6)

“Jika orang lain bisa, maka aku juga harus bisa”.

Kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Orang Tua
- Saudara-saudaraku
- Sahabat Terbaikku
- Teman-temanku
- Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul “**Analisis Penentuan Harga Jual Produk Semen PCC di Kotamadya Palembang Pada PT. Semen Baturaja Tbk. Palembang**”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Taufiq, SE, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak** sebagai Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran, waktu dan bimbingannya selama menempuh pendidikan sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak** selaku pengelola akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang dan Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu **Ermadiani, S.E., M.M., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing serta memberikan saran, waktu dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan
8. Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan selama saya menempuh perkuliahan.
9. Kedua orang tuaku yang sangat saya cintai Bapak H. Ali Imron dan Ibu Hj. Rosmalinda yang telah memberikan doa yang tak pernah terhenti, kasih sayang, bantuan finansial dan dukungan moril sampai saat ini.
10. Kakak Mustofa Kamaludin, S.E. yang telah memberikan masukan data penelitian selama proses penelitian.
11. Teman – teman seperjuangan selama masa kuliah: Lovas, Jimmy, Rapep, Odoy, Yogi, Tama, Adit, Febri, Wira, Revi, Hafizh John. Terima kasih telah mengisi hari-hari penulis selama 4 tahun perkuliahan ini dengan penuh canda dan tawa serta telah memberi penulis masukan dan pengalaman – pengalaman yang sangat berarti.
12. Fajri dan Prawira yang telah memberikan masukan – masukan, motivasi, dan dukungan moril selama proses penelitian.

13. Teman – teman Akuntansi 2014 Kampus Palembang yang telah menjadi teman seperjuangan di kampus, terima kasih.
14. Teman – teman Rugi Team & Siguntang Squad, terima kasih telah mengisi hari-hari penulis selama 4 tahun perkuliahan ini dengan penuh canda dan tawa serta telah memberi penulis masukan dan pengalaman – pengalaman yang sangat berarti.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran sebagai masukan bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 30 Juli 2018



Muhammad Aldju Safri Alim

01031381419156

ABSTRAK

Analisis Penentuan Harga Jual Produk Semen PCC di Kotamadya Palembang
Pada PT. Semen Baturaja Tbk. Palembang

Oleh :
Muhammad Aldju Safri Alim

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual semen PCC dan upaya untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan PT Semen Baturaja Tbk. PT Semen Baturaja Tbk merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) terbesar pada industri semen. Namun dalam penentuan harga jual semen PCC terdapat perbedaan harga jual pada setiap wilayahnya, selain itu rasio profitabilitas perusahaan cenderung menurun dalam kurun waktu 3 tahun terakhir. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan wawancara pada pihak perusahaan PT Semen Baturaja Tbk. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan mengungkapkan suatu masalah, keadaan, dan peristiwa yang terjadi pada PT Semen Baturaja Tbk dalam menentukan harga jual semen PCC. Dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual semen PCC ditentukan oleh direksi PT Semen Baturaja Tbk dan perbedaan harga jual semen PCC pada setiap wilayah yang disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu faktor wilayah, jarak tempuh, dan *supply* semen. Dan upaya meningkatkan profitabilitas yaitu memperluas wilayah pemasaran PT Semen Baturaja, dan menggunakan bahan alternatif untuk menghemat biaya produksi.

Kata Kunci : biaya, harga jual, harga pokok produksi, harga pokok penjualan, profitabilitas

Ketua



Ermadiani, S.E, M.M, Ak
NIP. 196608201994022001

Anggota



Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

Analysis of Price Determination of PCC Cement Products in Palembang
At PT. Semen Baturaja Tbk. Palembang

By :
Muhammad Aldju Safri Alim

The purpose of this research is to know how to determine the selling price of PCC cement and the efforts to improve profitability of PT Semen Baturaja Tbk. PT Semen Baturaja Tbk is one of the largest State Owned Enterprises (BUMN) in the cement industry. However, in determining the selling price of PCC cement, there is a difference of selling price in each region, besides the company profitability ratio tends to decrease in the last 3 years. Types of data used are primary data and secondary data obtained by interview on the company of PT Semen Baturaja Tbk. The research method used is qualitative descriptive that aims to describe and reveal problems, situations, and events that occur at PT Semen Baturaja Tbk in determining the sale price of PCC cement. It can be concluded that the determination of PCC cement selling price is determined by the board of PT Semen Baturaja Tbk and the difference between PCC cement selling price in each region caused by several factors, namely area factor, mileage, and cement supply. And efforts to increase profitability is to expand the marketing area of PT Semen Baturaja, and use alternative materials to save production cost.

Keywords : cost, selling price, cost of goods sold, cost of sales, profitability

Chairman



Ermadiani, S.E, M.M, Ak
NIP. 196608201994022001

Member



Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak
NIP. 198207032014042001

Acknowledged by,

Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa

Nama : Muhammad Aldju Safri Alim
NIM : 01031381419156
Jurusan : Akuntansi
Judul : Analisis Penentuan Harga Jual Produk Semen PCC di Kotamadya Palembang Pada PT. Semen Baturaja Tbk. Palembang

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tensesnya* dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 31 Juli 2018

Pembimbing Skripsi:

Ketua

Anggota



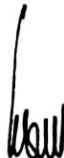
Ermadiani, S.E, M.M, Ak
NIP. 196608201994022001



Umi Kalsum, S.E, M.Si, Ak
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Muhammad Aldju Safri Alim
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 27 April 1996
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Palem Raya Blok DD 08, Jakabaring
Alamat Email : aldju14@gmail.com

Pendidikan Formal

Tahun Ajaran 2002 - 2008 : SD Negeri 06 Palembang
Tahun Ajaran 2008 - 2011 : SMP Negeri 17 Palembang
Tahun Ajaran 2011 - 2014 : SMA Negeri 1 Palembang
Tahun Ajaran 2014 – 2018 : Universitas Sriwijaya

Pendidikan Non Formal

Lembaga Bahasa LIA

Pengalaman Organisasi

Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian dan Tujuan Pustaka Akuntansi Biaya	6
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	6

2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya	7
2.2 Pengertian dan Klasifikasi Biaya	9
2.2.1 Pengertian Biaya	9
2.2.2 Klasifikasi Biaya	10
2.3 Pengertian Biaya Produksi	13
2.4 Harga Pokok Produksi	14
2.5 Peranan Harga Pokok Produksi.....	16
2.6 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	16
2.7 Pengertian Harga Jual	18
2.8 Penentuan Harga Jual	19
2.9 Harga Pokok Penjualan	22
2.10 Pengertian Pajak.....	23
2.11 Pengertian PPh Pasal 22.....	24
2.12 Pengertian Profitabilitas	25
2.13 Rasio Profitabilitas	25
2.14 Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Umum	34
4.1.1 Sejarah PT Semen Baturaja Tbk	34
4.1.2 Pendirian dan Pengesahan serta Status Perusahaan	35
4.1.3 Pembangunan Fisik Pabrik PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk	36
4.1.4 Lokasi Pabrik PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	37
4.1.5 Produk PT Semen Baturaja (Persero) Tbk.....	38

4.1.6 Visi, Misi & Budaya Perusahaan	39
4.1.7 Struktur Organisasi	42
4.1.8 Fungsi Unit Kerja (Unit kerja yang ditempati)	44
4.1.8.1 Departemen Pemasaran.....	44
4.1.8.2 Biro Pemasaran	46
4.1.8.3 Biro Penjualan.....	47
4.1.8.4 Biro Distribusi & Transport	48
4.1.8.5 Bagian Analisa Pasar & Promosi	49
4.1.8.6 Bagian RENTAL Pemasaran.....	50
4.2 Analisis Penentuan Harga	51
4.2.1 Harga Jual Kepada Distributor di Wilayah Pemasaran Semen PCC pada PT Semen Baturaja Tbk di Sumbagsel	51
4.2.2 Selisih Harga Pokok Produksi dengan Harga Jual Semen PCC Baturaja	57
4.2.3 Laba Bersih Hasil Penjualan Semen PCC Baturaja	66
4.2.4 Penentuan Harga Jual Semen PCC PT Semen Baturaja Tbk Palembang	69
4.2.5 Faktor-faktor Yang Menyebabkan Perbedaan Harga Semen PCC Baturaja.....	70
4.3 Perhitungan Rasio Profitabilitas PT Semen Baturaja Tbk	71
4.4 Upaya Dalam Meningkatkan Profitabilitas PT Semen Baturaja Tbk	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
Daftar Pustaka.....	80

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
--------------------------------------	----

BAB IV

Tabel 4.1 Daftar Ilustrasi Harga Jual Semen PCC Baturaja	52
Tabel 4.2 Selisih Harga Pokok Produksi & Harga Jual Distributor.....	58
Tabel 4.3 Data yang Diolah	67
Tabel 4.4 <i>Market Share</i> Semen-semen di Kota Palembang.....	67
Tabel 4.5 <i>Market Share</i> Semen Baturaja di Kota Palembang.....	68
Tabel 4.6 Ikhtisar Keuangan	71
Tabel 4.7 <i>Net Profit Margin</i> PT. Semen Baturaja Tbk	72
Tabel 4.8 <i>Return On Asset</i> PT. Semen Baturaja Tbk.....	73
Tabel 4.9 <i>Return On Equity</i> PT. Semen Baturaja Tbk.....	74
Tabel 4.10 <i>Gross Profit Margin</i> PT. Semen Baturaja Tbk	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo tujuh nilai budaya PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Semen Baturaja Tbk	44

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman modern saat ini dengan kemajuan dalam teknologi, di Indonesia makin banyak perusahaan-perusahaan semen bermunculan seperti Indocement Tunggal Prakarsa, Holcim Indonesia, Semen Padang, sehingga persaingan di industri tersebut bervariasi dan kompetitif. Perusahaan adalah suatu organisasi yang menghasilkan barang dan jasa untuk mendapatkan laba (Ebert dan Griffin, 2006). Hal ini mengakibatkan beraneka ragam pilihan bagi konsumen dan konsumen juga menjadi lebih selektif dalam memilih produk mana yang berkualitas tinggi untuk digunakan. Para produsen pun selaku pencipta barang atau jasa akan berusaha memuaskan konsumen, dengan berbagai macam produk yang baru dan inovasi mutakhir agar konsumen tetap menggunakan produk tersebut.

Penentuan harga jual suatu produk atau jasa merupakan salah satu keputusan penting manajemen, karena harga yang ditetapkan harus dapat menutup semua biaya, dan mendapatkan laba yang diharapkan oleh perusahaan. Dalam strategi penentuan harga jual, pengelola usaha harus membuat tujuan penetapannya terlebih dahulu. Tujuan penentuan harga jual yang tepat yaitu untuk meningkatkan penjualan, memperbaiki dan mempertahankan *market share*, pengembalian modal yang tinggi dengan pencapaian laba secara maksimal.

Ketidakcermatan dalam penentuan harga jual dapat menimbulkan kesulitan dalam perusahaan. Apabila perusahaan menentukan harga terlalu tinggi

maka akan menyulitkan penjualan, sebaliknya bila harga terlalu rendah dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus dapat menentukan harga jual yang paling efektif. Perusahaan harus dapat menarik dan memuaskan konsumen dan sekaligus memberi keuntungan bagi perusahaan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

PT Semen Baturaja Tbk merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak pada bidang industri semen. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1974. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk memproduksi dua tipe semen, antara lain:

1. *Ordinary Portland Cement* (OPC) Tipe I
2. *Portland Composite Cement* (PCC)

PT Semen Baturaja Tbk tujuan utamanya memaksimalkan keuntungan. Salah satu strategi untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif, PT Semen Baturaja Tbk harus dapat terus melakukan ekspansi dengan menggunakan modal yang tersedia. Ekspansi atau pengembangan usaha ini membutuhkan modal yang besar. Adapun kompetitor semen Baturaja dalam memuaskan para konsumen, dan juga untuk menjaga persaingan di dalam pasar antara lain, semen Padang, semen Merah Putih, semen Tiga Roda, semen Holcim, semen Garuda, dan semen Jawa. Dengan hasil produk yang bervariasi, konsumen dapat memilih produk sesuai yang dibutuhkannya.

PT Semen Baturaja Tbk yang memproduksi dan mendistribusikan semen Baturaja terus meningkatkan kualitas produknya, sehingga dapat meningkatkan penjualan semen dan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Upaya yang

dilakukan untuk meningkatkan penjualan semen, yaitu dengan memasarkan produk semen di berbagai wilayah-wilayah. Dalam meningkatkan penjualan semen dengan memasarkan produknya di berbagai wilayah, tentunya perusahaan menentukan harga jual produk semen tersebut. Penentuan harga jual, perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Penentuan harga jual tidak didasarkan pada perkiraan saja, tetapi dengan perhitungan yang akurat dan teliti. Harga jual harus dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan harus dapat menghasilkan profit yang diinginkan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang diteliti oleh (Islamiyah, dkk. 2016) dengan judul “Analisis Penentuan Harga Jual Apartemen Berdasarkan *Target Costing* Pada PT Ciputra Victory Mitra” menyimpulkan bahwa analisis perbandingan antara total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan menurut *target costing*, menunjukkan bahwa total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam penjualan apartemen sebesar Rp285.805.308, sedangkan menurut *target costing* sebesar Rp279.000.000. Berdasarkan hasil analisis mengenai penerapan *target costing*, yang menunjukkan bahwa penerapan *target costing* pada PT Ciputra Victory Mitra (*vidaview apartement*) lebih efisien atau lebih tepat jika dibandingkan dengan yang dilakukan oleh perusahaan. Dimana dengan penerapan *target costing* maka perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya.

Penentuan harga jual di wilayah pemasaran PT Semen Baturaja Kotamadya Palembang, harga jual semen PCC berbeda-beda seperti di wilayah

Sako dengan harga jual Rp45.500,00 dan untuk wilayah Kertapati dengan harga jual Rp52.600,00. Dimana harga jual untuk wilayah Kertapati lebih mahal dengan wilayah Sako, sedangkan wilayah Kertapati dekat dengan pabrik PT Semen Baturaja Tbk Palembang.

Dari penjelasan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut sebagai judul skripsi penelitian ini yaitu :
“ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK SEMEN PCC DI WILAYAH KOTAMADYA PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA Tbk PALEMBANG”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dasar penentuan harga jual semen PCC Baturaja di berbagai area pemasaran PT Semen Baturaja Tbk Palembang?
2. Upaya apa saja telah yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis bagaimana dasar penentuan harga jual di berbagai area pemasaran PT Semen Baturaja Tbk Palembang.
- b. Untuk menganalisis upaya apa saja yang telah dilakukan perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai masukan bagi perusahaan untuk mengevaluasi dalam menentukan harga jual produk.
2. Bagi universitas penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi pembaca mengenai analisis atas penentuan harga jual produk di berbagai wilayah Kotamadya Palembang pada PT Semen Baturaja Tbk Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Aditya Media
- Bastian, Bustami dan Nurlela. 2009. *Akutansi Biaya*. Edisi Pertama. Jakarta. Penerbit : Mitra Wacana Media
- Blocher, Edward J., Stout, David E., Cokins, Gary. 2011. *Manajemen Biaya (Penekanan Strategis)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2013. *Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Carter. 2009. *Cost Accounting*. Edisi Empat Belas. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2013. *Undang-undang KUP dan Pelaksanaannya*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. 2006. *“Bisnis”*. Alih Bahasa Rd. Soemarnagara. Jakarta : Erlangga
- Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2009. *Akutansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, 2014. *Akutansi Biaya itu Gampang*. Cetakan Pertama. Dunia Cerdas, Jakarta
- Gayatri, Winny. 2013. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pada PT. Pertani (PERSERO) Cabang Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174, Volume 1, Nomor 4, Desember 2013, Halaman 1817-1823*
- Hanafi, M. dan A. Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Hansen dan Mowen. 2009. *Akutansi Manajemen*. Buku 2, Edisi 7, Salemba Empat, Jakarta
- Hanum, Zulia. 2012. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Modal Kerja Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis, ISSN: 1693-7619, Volume 11, Nomor 2, April 2012*
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hasyim, Rina. 2017. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Pada *Home Industry* Khoiriyah di Taman Sari, Singaraja. *E-journal Jurusan Pendidikan Ekonomi Volume 1, Nomor 2, Tahun 2017, Halaman 1-11*
- Hogan, John and Thomas Nagle. 2005. *What Is Strategic Pricing?*. www.strategicpricinggroup.com
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2017. *“Modul Pelatihan Pajak Terapan Brevet AB Terpadu + Amnesti Pajak”* . Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia
- Islamiyah, dkk. 2016. Analisis Penentuan Harga Jual Apartemen Berdasarkan *Target Costing* Pada PT Ciputrea Victory Mitra. *Jurnal Riset Edisi II Unibos Makassar Januari 2016, Volume 1, Nomor 017, Tahun 2016*

- Kholmi dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- Kotler, Philip. et.al. 2009. *Marketing Management, Thirteenth edition*. Penerbit Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta (ID) : STIE YKPN
- Munawir, S. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Jakarta : PT. Grasindo
- Salim, Suhandi. 2013. Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, ISSN: 2337-7860, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 159-168
- Setyaningsih, Siti Laeni. 2011. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Sistem *Activity Based Costing (ABC)* Pada Pabrik Roti Sumber Rejeki Gunungpati. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Soemitro, Rochmat, Prof. Dr. SH, 2006. *Asas dan Dasar Perpajakan*. Bandung: Penerbit Refika Aditama
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. 2006. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah, dan Kebijakan*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Supriyono. 2000. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: Edisi pertama. BPPE
- Supriyati. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Bandung : Lakbat press
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern* Edisi 3. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta
- Wardoyo, Dwi Urip. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Atas Produk (Studi Kasus Pada PT Dasa Windu Agung). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, ISSN: 2527-7502, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2016, Halaman 183-190
- Wauran, Desliane. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan *Cost plus Pricing Method* Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, Volume 4, Nomor 2, Juni 2016, Halaman 652-661
- Widyawati. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Referensi *Website*:

www.semenbaturaja.co.id

www.pajak.go.id