

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016)**



Skripsi Oleh :

LATIFAH TUSYADIAH

01031481619020

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) tahun 2014-2016)**

Disusun Oleh:

Nama : Latifah Tasyadiah

NIM : 01031481619020

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal Ketua

13/6/18


Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak

NIP. 195808281988101001

Tanggal

Anggota

28-6-2018


Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 196409031994032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKUR**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) tahun 2014-2016)**

Disusun oleh :

Nama : Latifah Tisyadiah
 NIM : 01031481518020
 Fakultas : Ekonomi
 Jurusan : Akuntansi
 Bidang Kajian/ Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

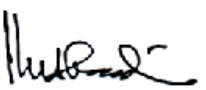
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 30 Agustus 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 30 Agustus 2018

Ketua

Anggota

Anggota


Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak.
 NIP. 195808281988101001


Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
 NIP. 196409031994032001


Rika Hendra Safitri, S.E., M.Acc., Ak.
 NIP. 198705302014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
 NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Latifah Tisyadiah
 NIM : 01031481518020
 Fakultas : Ekonomi
 Jurusan : Akuntansi
 Bidang Kajian/ Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016)

Pembimbing :

Ketua : Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak
 Anggota : Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
 Tanggal Ujian : 30 Agustus 2018

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 30 Agustus 2018

Bembuat Pernyataan



Latifah Tisyadiah

01031481518020

Motto dan Persembahan

- *Usaha dan Doa, setelah itu serahkan semuanya pada Allah SWT.*
- *Jangan berputus asa untuk hidup. Ingat kembali bahwa tujuan hidup ini adalah beribadah kepada Allah SWT.*

Kupersembahkan kepada :

- *Allah SWT*
- *Kedua Orang tuaku tercinta*
- *Teman Hidupku tercinta*
- *Adik-adikkku tersayang*
- *Sahabat-sahabatku tersayang*
- *Almamaterku tercinta*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016*”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai nilai pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatas berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam penyusunan maupun penyajiannya. Selanjutnya penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak sengaja. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan selanjutnya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung

maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA, Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak, Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak, pengelola akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan konsultasi akademik selama perkuliahan.
6. Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak, Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini
7. Hj. Rochmawati Daud, S.E, M.Si., Ak, Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti kuliah di Universitas Sriwijaya.
9. Seluruh Staf dan Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu kami untuk dapat melaksanakan penulis dalam studi.
10. Teristimewa kepada Kedua Orang Tua penulis, Bapak Ir. Karimullah LS dan Ibu Revita Nirwana, A.md yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk Ardin Wahyu Saputro, teman hidupku yang selalu mendoakan, memberi motivasi dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk kedua adik kandungku, Nur Afiah Anggriani Wulandari dan Muhammad Rizky Arrasyid yang menghibur penulis dan memberi dukungan.
13. Untuk sahabat – sahabat saya, Kadarsih lestari, S.E, Uli Arta Butar-Butar S.E., Rizky Khusnul Baiti, S.E., Suci Angela, S.E., Nyimas Amrina Rosada A.Md, Vitaria Folina, A.Md, Yeyen Rahmawati A.Md dan teman-teman seperjuangan lain yang selalu menghibur penulis, memberikan doa, bantuan, dorongan dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Untuk Seluruh rekan kerja di Staf Bagian Adm Keuangan Sekda Kota Palembang yang menghibur penulis, memberikan doa, bantuan dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Palembang, Agustus 2018



Latifah Tusyadiah
01031481619020

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016)

Oleh:
Latifah Tusyahdiah

Penelitian ini bertujuan untuk menilai dan menjelaskan pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 sebanyak 148 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling berjumlah 81 perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa : Pertama, Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA). Kedua, Good Corporate Governance (GCG) yang diprosikan dengan Dewan Komisaris, Komite Audit dan Pemegang Saham berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA) sedangkan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA).

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), *Return on Asset* (ROA)

Ketua

Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak
NIP. 195808281988101001

Anggota

Hj. Rochmawati Dand, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TO KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Empirical Studies on Manufacture Company on Bursa Efek Indonesia (BEI) Period 2014-2016)

By:
Latifah Tusyahdiah

This study aimed to assess and explain the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on the company's financial performance. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2016 period as many as 148 companies. The sample in this study used purposive sampling technique totaling 81 companies. Analysis was carried out using multiple regression models. The results showed that : First, Corporate Social Responsibility (CSR) significantly influence to Return on Assets (ROA). Second, Good Corporate Governance (GCG) proxied by the Board of Commissioners, Audit Committee and Shareholders has a significant effect on Return on Assets (ROA) while Managerial Ownership does not have a significant effect on Return on Assets (ROA).

Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Return on Asset (ROA)

Chairman

Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak
NIP. 195808281988101001

Member

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 196409031994032001

Acknowledges,
Program Chair

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama : Latifah Tisyadiah

NIM : 0103181518020

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good
Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tenses nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, Agustus 2018

Pembimbing Skripsi

Ketua

Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak
NIP. 195808281988101001

Anggota

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002



RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	:	Latifah Tasyadiah
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir	:	Palembang, 6 September 1995
Agama	:	Islam
Status	:	Belum Menikah
Alamat Rumah	:	Jl. Politeknik blok c-7, Komplek Griya Mitra II, Kel. Bukit Lama, Kec. Ilir Barat I, Palembang
Alamat E-mail	:	ririlatifahtsyadiah@yahoo.com
Pendidikan Formal	:	

Tahun Ajaran	Nama Sekolah	Jurusan
2000-2006	SD YPWKS 5 Cilegon	
2006-2007	SD Muhammadiyah 14 Palembang	
2007-2010	SMP Negeri 1 Indralaya	
2010-2013	SMA Negeri 1 Palembang	IPA

Pendidikan Non Formal	:	
	-	Kursus Akuntansi di Prospek
	-	Kursus Bahasa Inggris di Lia
	-	Kursus Bahasa Inggris di Global

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Ujian Komprehensifii
Lembar Persetujuan Skripsiiii
Surat Pernyataan Integritas Karya Ilmiahiv
Motto dan Persembahanv
Kata Pengantar.....	.vi
Abstrakvii
Abstractix
Surat Pernyataanx
Daftar Riwayat Hidupxi
Daftar Isixii
Daftar Tabelxvi
Daftar Gambarxvii
Daftar Lampiranxviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
 BAB II STUDI PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9

2.1.1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
2.2. Tinjauan Pustaka	12
2.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.2.2. <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.2.3. Kinerja Keungan Perusahaan	16
2.2.4. <i>Return on Asset</i>	18
2.3. Kerangka Penelitian	20
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1. Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	21
2.4.2. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	22
2.4.3. Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	
.....	23
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	24
2.4.5. Pengaruh Pemegang Saham terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	25
2.5. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	29
3.2. Teknik Pengumpulan Data	29
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.4. Definisi Operasional Variabel	31

3.4.1. Variabel Penelitian	31
3.4.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
3.4.3 <i>Good Corporate Governance</i>	32
3.4.4. <i>Return on Asset</i>	33
3.5. Teknik Analisis Data	34
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1. Uji Normalitas	35
3.5.2.2. Uji Heterokedastisitas	36
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas	37
3.5.3. Analisis Regresi Berganda	38
3.5.4. Pengujian Hipotesis	38
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	38
3.5.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	39
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Statistik Deskriptif	40
4.1.2. Analisis data	44
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik	44
4.1.2.2. Uji Normalitas.....	44
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	51
4.1.2.3. Heteroskedastisitas	50

4.1.3. Uji Hipotesis	52
4.1.3.1 Analisis Regresi berganda	52
4.1.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
4.1.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	55
4.1.4. Analisis Koefisien Determinasi	56
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	57
4.2.2. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	58
4.2.3. Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	59
4.2.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	60
4.2.5. Pengaruh Pemegang Saham terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
Daftar Pustaka	67
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum di Outlier.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Residual Setelah di Outlier	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>) Sebelum Outlier	46
Gambar 4.2 Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>) Setelah di Outlier	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) di Indonesia telah diwajibkan untuk perusahaan yang telah melibatkan pihak eksternal dalam pemenuhan pendanaannya dan yang berdampak sosial operasinya (Suklimah Ratih, 2014). Di Indonesia penerapan GCG diatur dalam Peraturan Bapepam Nomor VIII.G.2, 2002 dan kewajiban pengungkapan CSR telah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007. GCG maupun CSR kemungkinan akan berdampak terhadap kinerja perusahaan. Penerapan GCG dan CSR yang efektif dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjelaskan tentang bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial atau lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Konsep tentang CSR muncul ketika kesadaran akan sustainability jangka panjang perusahaan lebih penting dibandingkan *profitability* (Widagya & Triani, 2014). Pada dasarnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan bertujuan untuk memperlihatkan kepada masyarakat tentang aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan dan pengaruhnya kepada masyarakat. Swedia adalah Negara pertama yang mengoordinasikan fungsi CSR dalam pemerintahan. Kinerja perusahaan didorong dalam hal hak asasi manusia, kondisi kerja dasar, pemberantasan korupsi, dan pelestarian lingkungan, bukan hanya itu

tetapi konsumen juga dididik membeli produk-produk dari perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Konsumen tidak akan membeli produk sebuah perusahaan yang diberitakan di media memakai buruh anak atau mencemari lingkungan sekitar. Menurut Swedbank, perusahaan-perusahaan Swedia mengakui bahwa menerapkan CSR yang terintegrasi pada manajemen dapat membuat mereka berada di pasar dalam waktu sangat lama. Menurut Kepala Kebijakan Industrial dan Hubungan Eksternal Confederation of Swedish Enterprise Goran Noren, jika perusahaan ingin terus menjadi bagian dari pasar global, suka atau tidak suka segala standar yang disyaratkan harus dipenuhi. Jika suatu perusahaan enggan menerapkan standar global, maka perusahaan tersebut akan terdepak dari pasar.

Tidak sedikit perusahaan asing maupun lokal yang menyebabkan pencemaran lingkungan dan kemudian menjadi sorotan di berita asing dan nasional seperti aksi boikot terhadap produk sepatu Nike oleh masyarakat di Negara Eropa dan Amerika Serikat dikarenakan pabrik pembuat sepatu Nike di Asia dan Afrika memperkerjakan anak di bawah umur (Wahyudi & Azheri, 2008). Limbah dari sejumlah perusahaan seperti PT. Asahimas Flat Glass (Industri Kaca), PT. Charoen Pokpham Indonesia (Industri Makanan Ternak) dan PT. Nippon Paint (Industri Cat) telah menyebabkan kematian ikan di perairan Teluk Jakarta pada bulan Mei 2004 (Apriwenni, 2009) dan banyak contoh kasus negatif lainnya seperti PT. Lapindo Brantas di Sidoarjo, Jawa Timur, Newmont Minahasa Raya di Buyat, Sulawesi dan PT. Freeport di Irian Jaya. Fenomena tersebut menjadi contoh kasus negatif perusahaan manufaktur yang tidak

memperhatikan lingkungan dan sosial dalam menjalankan aktivitas bisnis. Akibatnya masyarakat semakin sadar untuk hanya membeli produk yang berbasis nilai-nilai dan etika terhadap lingkungan. Berdasarkan sejumlah kasus negatif dari dampak tidak memperhatikan lingkungan telah membuka mata dunia tentang pentingnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam perusahaan. Sehingga CSR sangat berpengaruh pada kinerja keuangan perusahaan.

Bukan hanya CSR tetapi juga terdapat faktor lain yang mempengaruhi dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Menurut Dani dan Hasan (2011) dalam Like Monisa Wati (2012), faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan antara lain *Good Corporate Governance* (GCG) karena prinsip-prinsip dasar dari GCG pada dasarnya memiliki tujuan untuk memberikan kemajuan terhadap kinerja keuangan pada suatu perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan suatu sistem, dan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan terutama dalam arti sempit hubungan antara Pemegang Saham dan Dewan Komisaris serta Direksi demi tercapainya tujuan korporasi. Di Indonesia, Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance menyusun pedoman GCG untuk memudahkan para pelaku bisnis dalam menata dan mengarahkan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan usaha. Penerapan GCG itu penting karena menjadi salah satu faktor penentu yang dapat menarik *capital inflow* (pemasukan modal). Penelitian GCG dapat menjadi bahan rekomendasi investor. Peran penting penerapan *Good Corporate Governance* dapat dilihat dari sisi salah satu tujuan penting dalam mendirikan sebuah perusahaan yang selain untuk meningkatkan kesejahteraan pemiliknya atau

Pemegang Saham, juga untuk memaksimalkan kekayaan Pemegang Saham melalui peningkatan kinerja perusahaan (Brigham & Houston dalam Purwani, 2010: 47).

Perlu diketahui bahwa pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah dan industri saja, tetapi setiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat. Industri dan korporasi berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan pula faktor lingkungan hidup. Sejak diterapkannya Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 satu demi satu perusahaan perseroan terbatas di Indonesia mulai mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosialnya dalam laporan keuangan tahunan, khususnya perusahaan yang bidang usahanya yang berkaitan dengan lingkungan.

Berbagai penelitian yang terkait mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan menunjukkan adanya keragaman hasil. Penelitian Wijayanti (2011), menunjukkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* sedangkan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset (ROA)* dan *earning per share*. Kadek Rosiliana (2014), menunjukkan hasil *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Return on Equity (ROE)* namun *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Assets (ROA)* dan *Return on Sales (ROS)*. Agung Prasetyo (2017), menunjukkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Return on*

Equity (ROE) dan *Return On Asset (ROA)* tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share (EPS)*.

Penelitian ini merupakan penggabungan penelitian dari Agung Prasetyo (2017) dengan judul Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dan penelitian dari Cinditya Marina Susanto (2014) dengan judul Pengaruh GCG, CSR dan Profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini GCG diukur dari Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Pemegang Saham dan CSR diukur dengan indeks pengungkapan sosial perusahaan, sedangkan variabel dependen yaitu kinerja keuangan perusahaan diproksi dengan *Return On Asset (ROA)*. Alasan dipilihnya variabel ROA karena ROA mewakili efektifitas “*earning power*” perusahaan yang mencerminkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba bersamaan dengan aset yang ada. ROA yang semakin besar menunjukkan kinerja perusahaan yang semakin baik karena tingkat pengembalian semakin besar.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul **”Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). ”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian adalah :

1. Bagaimana pengaruh CSR terhadap *Return On Asset* (ROA)?
2. Bagaimana pengaruh Dewan Komisaris terhadap *Return On Asset* (ROA)?
3. Bagaimana pengaruh Komite Audit terhadap *Return On Asset* (ROA)?
4. Bagaimana pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap *Return On Asset* (ROA)?
5. Bagaimana pengaruh Pemegang Saham terhadap *Return On Asset* (ROA)?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis nilai pengaruh CSR terhadap *Return On Asset* (ROA)
2. Menganalisis nilai pengaruh Dewan Komisaris terhadap *Return On Asset* (ROA)
3. Menganalisis nilai pengaruh Komite Audit terhadap *Return On Asset* (ROA)
4. Menganalisis nilai pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap *Return On Asset* (ROA)
5. Menganalisis nilai pengaruh Pemegang Saham terhadap *Return On Asset* (ROA)

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau memperkaya konsep-konsep, teori-teori terhadap pengetahuan dari penelitian yang sesuai dengan bidang ilmu dalam suatu penelitian. Hasil penelitian diharapkan memberikan pandangan dan pemahaman lebih mendalam mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam pengaruhnya terhadap kinerja keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi praktisi untuk meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial. Dan dapat memberikan masukan kepada para pemakai laporan keuangan dan praktisi penyelenggara perusahaan dalam memahami *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) serta pengaruhnya terhadap kinerja keuangan, sehingga dapat meningkatkan nilai dan pertumbuhan perusahaan bagi penyelenggara perusahaan dan dapat membantu proses pengambilan keputusan bagi pemakai laporan keuangan.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang menjadi inti pemikiran dalam penelitian ini serta menjelaskan mengenai rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan untuk membahas masalah yang diangkat dalam penelitian ini, beberapa review penelitian terdahulu, yang kemudian membuat kerangka penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Meliputi populasi dan sampel, jenis dan sumber data, definisi dan pengukuran variabel, dan teknik analisis yang digunakan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pengujian terhadap hipotesis yang dilakukan dan penyajian hasil dari pengujian, serta pembahasan dari pengujian hipotesis.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis pada bab sebelumnya, keterbatasan penulisan serta saran yang dapat dipertimbangkan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amameh, A. 2014. Corporate Governance, Ownership Structure and Bank Performance in Jordan. *International Journal of Economics and Finance*,6(6), 6981.
- Apriwени, Prima. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur Tahun 2008. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- El-Chaarani, H. (2014). The Impact of Corporate Governance on the Performance of Lebanese Banks. *The International Journal of Business and Finance Research*, 8(5), 22-34.
- Bapepam, Peraturan No. VIII. G. 2 : *Lampiran Keputusan Ketua Bapepam*, Nomor : Kep-38/PM/1996, tanggal 17 Januari 1996
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2014. Fundamentals of Financial Management, 14th Edition. Mason: South-Western Cengage Learning
- Bursa Efek Indonesia. 2018. <http://www.idx.co.id>
- Dani Riandi dan Hasan Sakti Siregar. 2011. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Return On Asset, Net Profit Margin, Dan Earning Per Share Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Corporate Governance Perception Index, *Jurnal Ekonomi*, Vol.4, No.13, Juli
- Donaldson, Thomas; Preston, Lee E. 1995. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management Review*. Academy of Management. 20 (1): 70
- Freeman, R. Edward, *Strategic Management: A Stakeholder Approach* (Pitman 1984)
- Freeman, R. E. 2010. *Strategic Management: A Stakeholder Approach* Pitman Publishing, Boston
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiatives. 2013. G4 Pedoman Pelaporan Bekelanjutan. <http://www.globalreporting.org>.
- Harahap, Sofyan Syfri. 2011. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Husnan, Ahmad. 2013. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. (Edisi 5). Yogyakarta : UPPN STIM YKPN.
- A.Helfert, Erich. Analisis Laporan Keuangan Edisi Bahasa Indonesia. Jilid Ketujuh. Jakarta : Erlangga

Indonesia. *Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas*, UU No. 40 tahun 2007, LN No. 106 Tahun 2007, TLN No. 4756.

Indrawanto Fery, *Pengertian, Tujuan, Prinsip Good Corporate Governance (GCG)*. Diakses 15 April 2018

Jensen dan Meckling. William H., 1976, "Thery of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure", *Jurnal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, October pp. 305-360.

Jacking, B., & Johl, S. 2009. Board Structure and Firm Performance: Evidence from India's Top Companies. *Corporate Governance: an International Review*,14(4),492-509

Karina, Lovink A. D., dan Etna N. A. Yuyetta. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2. No.2. Hal. 1-12.

Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan. Edisi Revisi, Cetakan ke duabelas*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta. Diakses tanggal 12 Maret 2013.

Kusumadilaga. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang

Lestari dan Dul Muid. 2011. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Like Monisa Wati. 2012. Pengaruh Praktek Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen*, Volume 01, Nomor 01.

Marina Susanto Cinditya, Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*. Surabaya

Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-2. Ekonisia, Yogyakarta

Maryanti, Eny dan Tjahjadi, Bambang. 2013. Analisis Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap kinerja keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tahun XXIII*.

- Muryati, Ni Nyoman Tri Sariri dan I Made Sadha Suardikha. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2(2014): 411-429.
- Novrianti dan Riadi Armas. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2011)-ISSN 2337-4314, Jurnal Akuntansi, Vol. 1 No.1.
- Nur'ainy, R, Nurcahyo, B, A, S, K dan B, S. 2013. *Implementation of Good Corporate Governance and Its impact on Corporate Performance: The Mediation Role of Firm Size (Empirical Study from Indonesia)*. *Global Business and Management Research: An Internasional Journal*. Vol. 5, No. 2, 91-104
- Nurcahyani dkk. 2013. *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan (studi pada perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di BEI tahun 2009-2011)*.
- Nur, Marzully., dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal. Volume. 1. No. 1. Hal. 22-24*
- Prasetyo Agung dan Meiranto Wahyu, 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2015, *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rahmad, Andris Akbarul, 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012)*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ramadhana dan Yusri, 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Randy, Vincentius dan Juniarti. 2013. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review, Vol. 1, No. 2, 2013*.
- Rosalina, Kadek. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Indutri Kecil Batik. *Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga

- Samad, A. P., Santoso, U., Lee, M., Nana, Fan. 2011. *Effects of Dietary Katuk (Sauropus androgynus L. Merr.) On Growth, Non-Specific Immune And Diseases Resistance Against Vibrio alginolyticus Infection in Grouper Epinephelus coioides*.
- Saputro, Temmy Deny. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Tipe Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Sosial Perusahaan Berdasarkan ISO 26000. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Alfabetika*. Bandung.
- Suklimah Ratih, 2014. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja keuangan sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan yang Go Public di BEI*. Universitas Widya Karya Kartika.
- Suharto. 2012. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Inspektorat Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Revitalisasi, Vol. 1, Nomor 3.
- Suwardi dan Doddy Setiawan, 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan*, pp. 1-28
- Tsoutsoura, Margarita. 2013. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*, Haas School of Business University of California at Berkeley.
- Wardoyo, Theodora Martina Veronica. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen (JDM)* Vol.4, No.2, 2013, pp:132-149.
- Widagya dan Triani, 2014, *Peranan PSAK No. 33 Pada Perusahaan di Indonesia*
- Widyati, Maria Francisca. 2013. Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1 No.1, hal.234-249.
- Wijayanti I, Tapatabun EJ, Salim A, Nuer'aenaj N, Litaay C, Putri RMS, Kaya AOW, Suwandi R. 2011.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*, Malang: In-Trans Publishing.
- Wuryanti K dan Siti Khotimah. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *EKO BIS*, Vol. 16, No. 1.

Yaparto, Marissa. 2013. Pengaruh Corporate Governance Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.