

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BAKOHUMASPALEMBANG.KOMINFO TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi

Di Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh

TASSYA USHWATUN HASANAH

09031181924013

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BAKOHUMASPALEMBANG.KOMINFO TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
di program studi Sistem Informasi SI

Oleh

TASSYA USHWATUN HASANAH

09031181924013

Indralaya, Juni 2023

Mengetahui,

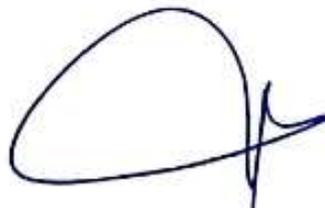
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP.197811172006042001

Pembimbing,



Apriansyah Putra, M.Kom.

NIP.197704082009121001

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tassya Ushwatun Hasanah

NIM : 09031181924013

Program Studi : Sistem Informasi Reguler

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @bakohumaspalembang.kominfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

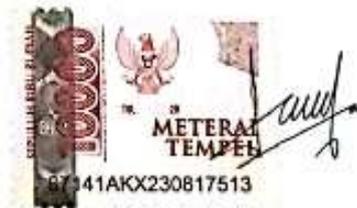
Hasil Pengecekan Ithenticate/Turnitin : 16%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Indralaya, Juni 2023



Tassya Ushwatun Hasanah

NIM. 09031181924013

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 23 Mei 2023

Nama : Tassya Ushwatun Hasanah

NIM : 09031181924013

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@bakohumaspaumbang.kominfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Followers

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Apriansyah Putra, M.Kom.

2. Ketua Penguji : Endang Lestari, M.T.

3. Penguji 1 : Dr. Ali Ibrahim, M.T.

4. Penguji 2 : Putri Eka Sevdiyuni, M.T.



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan. M.T
NIP.197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

“Setiap detik dari kehidupan adalah perjalanan menuju kematian dan setiap perbuatan yang dilakukan akan dipertanggung jawabkan”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah membuat skenario hidup yang begitu menakutkan dan tidak pernah saya kira sebelumnya
- Orangtua terhebat dalam hidup saya, Ibu, Ayah dan Bunda tercinta
- Dosen Pembimbing tersabar dan terbaik yang sudah membimbing serta memberi masukan, semangat, doa dan sarannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan Bapak Ibu Dosen Penguji yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun serta mengarahkan saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini
- Semua Sahabat dan Teman seperjuangan yang pernah mengenal saya, yang selalu memberikan motivasi serta dukungan hingga skripsi ini selesai saya kerjakan
- Almamater Kebanggaan dan Universitas Tercinta, Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah *rabbil'alamin*. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat karunia, hidayah dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @bakohumaspaumbang.kominfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama penyelesaian laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ilmu, kesempatan, kelancaran dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga besar saya yang selalu senantiasa memberikan doa dan semangat, dukungan serta saran yang sangat bermanfaat agar terus melakukan yang terbaik.
3. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Endang Lestari Ruskan, S.Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
5. Ibu Dinna Yunika Hardiyanti, M.T selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan saran dan arahan dalam perkuliahan saya.
6. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan saran, dukungan, semangat dan arahan dalam mengerjakan dan menyusun Tugas Akhir saya.

7. Seluruh pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang, Mbak Selfi dan pihak Bakohumas Kota Palembang.
8. Kak Angga selaku Admin Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberikan bantuan dan kemudahan dalam semua urusan di administrasi dan jurusan.
9. Seluruh Dosen Penguji yang telah membantu memberikan saran, masukan untuk isi dari Tugas Akhir ini.
10. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang pernah mengenal dan mengajar saya, terimakasih telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya selama menjalani perkuliahan ini.
11. Seluruh teman Jurusan Sistem Informasi angkatan 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terutama Sistem Informasi Reguler A 2019 tercinta.
12. Serta teman-teman saya Jihan, Pipit, Liwi, Rizka, Faiz, Anabil, Juwi dan Anin yang telah menjadi teman yang sangat baik, memberikan dukungan, semangat, kebahagiaan, saran dan telah memberikan warna di perkuliahan saya

Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semuanya terskhusus untuk mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya. Penulis juga menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun agar dapat lebih baik lagi di kemudian hari.

Indralaya, Juni 2023

Penulis,



Tassya Ushwatun Hasanah
NIM. 09031181924013

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BAKOHUMASPALEMBANG.KOMINFO TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Oleh

Tassy Ushwatun Hasanah

09031181924013

ABSTRAK

Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat Kota Palembang adalah salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media publikasi. Sebuah tantangan yang besar bagi tim Humas yang mengelola akun Instagram agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *followers* dan penulis tertarik untuk mengetahui apakah akun instagram @bakohumaspaalembang.kominfo sudah memberikan informasi yang sesuai terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada masyarakat Kota Palembang terutama *followers*. Media Sosial adalah sebuah platform yang saat ini digunakan oleh banyak orang untuk berinteraksi, mendapatkan informasi, berbagi informasi secara luas dan cepat dengan menggunakan suatu teknologi. Menurut (Chris Heuer dalam buku Solis (2010)) terdapat 4 Indikator yang harus ada di media sosial, yaitu Indikator 4C. Hal tersebut meliputi, *Context, Communication, Collaboration, Connection*. Kebutuhan Informasi merupakan hal yang dimiliki oleh setiap orang dalam melakukan segala kegiatan. Informasi merupakan sumber ilmu yang sudah diolah dan menghasilkan semua makna. Menurut Guha dalam Syafril (2004:18-19) terdapat empat pendekatan yang menjelaskan kebutuhan informasi pengguna media sosial yaitu: *Current need approach* (pendekatan kebutuhan informasi mutakhir), *Everyday need approach* (pendekatan kebutuhan informasi rutin), *Exhaustic need approach* (pendekatan kebutuhan informasi mendalam) dan *Catching up need approach* (pendekatan kebutuhan informasi sekilas). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan SmartPLS dengan pengujian *outer model* dan *inner model*. Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa variabel yang memiliki pengaruh terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi adalah pada variabel *Collaboration* dan *Connection*.

Kata Kunci : *E-Government*, Media Sosial Instagram, Kebutuhan Informasi.

**THE INFLUENCE OF USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@BAKOHUMASPALEMBANG.KOMINFO ON FULFILLING
THE INFORMATION NEEDS OF FOLLOWERS**

By

Tassya Ushwatun Hasanah

09031181924013

ABSTRACT

The Palembang City Public Relations Coordinating Board is one of the government agencies that uses Instagram social media as a publication medium. A big challenge for the Public Relations team that manages Instagram accounts so that the messages conveyed can be well received by followers and the writer is interested in knowing whether the Instagram account @bakohumaspaalembang.kominfo has provided appropriate information on fulfilling the information needs of the people of Palembang City, especially followers. Social Media is a platform that is currently used by many people to interact, get information, share information widely and quickly by using a technology. According to (Chris Heuer in Solis' book (2010)) there are 4 indicators that must be present on social media, namely the 4C indicator. This includes, Context, Communication, Collaboration, Connection. Information needs are things that are owned by everyone in carrying out all activities. Information is a source of knowledge that has been processed and produces all meaning. According to Guha in Syaffril (2004: 18-19) there are four approaches that explain the information needs of social media users, namely: Current need approach, Everyday need approach, Exhaustive need approach. depth) and Catching up need approach (approach needs information at a glance). The method used in this research is a quantitative method. The data obtained were analyzed using SmartPLS by testing the outer model and inner model. From this study, it was found that the variables that have an influence on Fulfillment of Information Needs are the Collaboration and Connection variables.

Keywords: *E-Government, Instagram Social Media, Information Needs.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Profil Instansi	6
2.1.1 Sejarah Instansi	6
2.1.2 Visi dan Misi Organisasi.....	8
2.2 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3 Kebutuhan Informasi	9
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	11
2.5 Populasi dan Sampel.....	21
2.5.1 Populasi.....	21
2.5.2 Sampel.....	21
2.6 Teknik Sampling.....	22
2.6.1 Probability Sampling.....	22
2.6.2 Non-Probability Samping	22
2.7 Menentukan Ukuran Sampel.....	24

2.8	Skala Likert.....	24
2.9	Teknik Analisis Data.....	25
2.9.1	Asesmen Model Pengukuran (Outer Model)	25
2.9.2	Asesmen Model Struktural (Inner Model)	25
2.10	Evaluasi Model	26
2.10.1	Evaluasi outer model.....	26
2.10.2	Evaluasi inner model.....	26
2.11	Pengujian Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	28
3.2	Jenis Penelitian.....	28
3.3	Objek Penelitian.....	29
3.4	Hipotesis Penelitian	29
3.5	Populasi dan Sampel.....	30
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	30
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7.1	Jenis Data	31
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.8	Content Validity.....	34
3.9	Pilot Test	37
3.10	Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Alur Penelitian	39
4.2	Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i>	40
4.3	Hasil Perhitungan <i>Pilot Test</i>	41
4.4	Hasil Pengumpulan Data.....	45
4.5	Karakteristik Responden.....	45
4.5.1	Jenis Kelamin Responden	45
4.5.2	Usia Responden.....	46
4.6	Analisis Data.....	46
4.6.1	Pengujian Outer Model	46
4.6.2	Pengujian Inner Model.....	50
BAB V KESIMPULAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55

DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Penelitian	28
Gambar 3.2 Kerangka Hipotesis.....	29
Gambar 4.1 Uji Outer Model Pilot Test	42
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar 4.3 Usia Responden	46
Gambar 4.4 Hasil Path Coefficient.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 2.2 Skala Likert	25
Tabel 3.1 Instrumen Pertanyaan Kuesioner	32
Tabel 3.2 Content Validity	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Content validity	40
Tabel 4.2 Validitas Pilot Test bagian Convergency Validity	42
Tabel 4.3 Validitas Pilot test bagian Discriminant validity.....	43
Tabel 4.4 Realibilitas Pilot Test	44
Tabel 4.5 Outer Loading	47
Tabel 4.6 Hasil keterangan dari pengujian outer loading	48
Tabel 4.7 Cross Loading	49
Tabel 4.8 Composite reliability	50
Tabel 4.9 Nilai R-Square.....	51
Tabel 4.10 Hasil Path Coefficient	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	A - 1
Lampiran 2: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	A - 6
Lampiran 3: Hasil Pengumpulan Data	B - 1
Lampiran 4: Hasil Inheritance.....	C - 1
Lampiran 5: Form Revisi Skripsi.....	D - 1
Lampiran 6: Kartu Konsultasi.....	E - 1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern seperti saat, media sosial merupakan suatu perihal yang banyak disukai oleh masyarakat di Indonesia. Karena dengan menggunakan media sosial, kini masyarakat dapat dengan mudah untuk saling berbagi informasi, berkomunikasi, mencari hiburan dan kegiatan lainnya. Salah satu platform dari media sosial yang paling aktif dipakai ialah Instagram.

Saat ini Indonesia memiliki 99,9 juta pengguna aktif bulanan Instagram pada April 2022. Instagram menjadi salah satu platform media sosial terbesar di dunia pada saat ini. Indonesia menempati urutan keempat dengan pengguna aktif bulanan Instagram sebanyak 99,9 juta orang. Adapun, data SensorTower menunjukkan, rata-rata penggunaan harian Instagram di dunia selama 51 menit per hari pada Juli 2022. Rata-rata waktu tersebut menjadi tertinggi ketiga setelah Tiktok selama 1,5 jam per hari dan YouTube mencapai 74 menit per hari (Monavia Ayu Rizaty, 2022).

Kini media sosial Instagram digunakan tidak hanya oleh masyarakat, tetapi juga digunakan oleh komunitas, kelompok, perusahaan, organisasi bahkan oleh pemerintah. Pemerintah memiliki konsen mengenai pemanfaatan media sosial oleh instansi pemerintah sebagai salah satu inovasi dalam memaksimalkan teknologi.

Seperti digunakan sebagai media penyebaran informasi seputar suatu Kota atau kabupaten tersebut. Hal ini menunjukkan media sosial Instagram tidak hanya merupakan media yang digunakan untuk mengekspresikan diri tetapi juga digunakan sebagai media penyebaran informasi kepada masyarakat luas.

Salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media publikasi adalah Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat Kota Palembang atau biasa disebut dengan BAKOHUMAS Palembang. Bakohumas Palembang berada di dalam naungan Dinas Komunikasi dan Informatika kota Palembang, yang memiliki peran untuk memberikan informasi kepada seluruh lapisan masyarakat di seluruh wilayah NKRI dengan berbagai informasi, baik informasi yang telah, sedang dan yang akan dilakukan oleh pemerintah.

Dalam proses penyebaran berita dan informasi, tentunya pihak media tidak boleh bersifat sembarang. Penggunaan Bahasa dan kalimat yang sopan serta etika harus diperhatikan. Karena masyarakat akan menilai pihak media dalam proses penyebaran berita dan informasi tersebut. Hal ini dapat dilakukan pihak media untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat agar mendapatkan respon yang bersifat positif serta masyarakat nantinya dapat memiliki pengetahuan mengenai program dari pemerintah Kota Palembang.

Maka, sesuai dengan tugasnya sebagai media publikasi akun Instagram @bakohumaspaalembang.kominfo telah membantu pemerintah dalam penyebaran informasi dan berita yang merupakan suatu bentuk komunikasi pemerintah kota Palembang. Dengan adanya akun Instagram ini, masyarakat tentu mendapatkan banyak informasi yang di posting pada akun @bakohumaspaalembang.kominfo.

Akun Instagram ini berbasis konten informasi yang disertai gambar dan video mengenai kegiatan pemerintah kota Palembang. Akun @bakohumaspalembang.kominfo sampai saat ini memiliki 10.600 *followers* dan sebanyak 9.287 postingan foto dan video. Tetapi dengan jumlah *followers* yang begitu banyak, postingan dari akun Instagram bakohumas ini hanya di like dan dikomen oleh sedikit *followers* saja sekitar 20 hingga 100 akun. Hal ini menjadi pertanyaan dan tanda tanya bagi penulis, apakah informasi yang disebarkan sudah terpenuhi dengan baik atau informasi tidak sesuai dengan yang diinginkan *followers* dan apakah ada yang salah dari penyampaian informasi yang terlh diberikan. Untuk sebuah lembaga pemerintah memang sebuah tantangan yang besar bagi tim Humas yang mengelola akun Instagram agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *followers* dan apakah akun instagram @bakohumaspalembang.kominfo juga sudah memberikan informasi yang sesuai terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada masyarakat Palembang. Hal ini bersifat wajar karena nantinya hasil survei yang telah dapat dijadikan sebagai acuan serta masukan agar pihak media dapat menyebarkan informasi dengan lebih baik lagi kedepannya.

Karena latar belakang tersebut maka penulis mengajukan penelitian tugas akhir dengan judul “**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BAKOHUMASPALEMBANG.KOMINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengetahui faktor-faktor dari media sosial Instagram yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi *followers*?
2. Bagaimana menganalisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers* pada Akun Instagram Bakohumas Palembang?
3. Bagaimana rekomendasi yang diberikan kepada Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat Kota Palembang terkait akun Instagram @bakohumaspalembang.kominfo berdasarkan hasil analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dari *followers*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor dari media sosial Instagram yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.
2. Untuk mengetahui hasil dari analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers* pada Akun Instagram Bakohumas Palembang.
3. Untuk memberikan rekomendasi dari hasil analisis perhitungan hipotesis Pengaruh Media Sosial terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers* pada Akun Instagram Bakohumas Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara akademis, dari penelitian ini dapat menambah sumber pengetahuan mengenai pengaruh media sosial Instagram terhadap pemenuhan

kebutuhan informasi *followersnya* serta dapat menambahkan wawasan bagi pembaca dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Secara praktis, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan rekomendasi yang dapat dijadikan sebagai acuan serta masukan agar pihak media dapat menyebarkan informasi dengan lebih baik lagi kedepannya dan bermanfaat bagi Bakohumas Kota Palembang dalam mengetahui faktor – faktor apa saja yang berpengaruh secara signifikan dan tidak terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dari *followers* berdasarkan analisis yang telah dilakukan.

1.5 Batasan Masalah

1. Responden penelitian ini adalah *followers* dari akun Instagram @bakohumaspalembang.kominfo.
2. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup teori media sosial dan kebutuhan informasi.
3. Hasil kuesioner yang digunakan merupakan hasil data yang didapat dari penyebaran kuesioner kepada *followers* akun Instagram @bakohumaspalembang.kominfo baik melalui DM (Direct Message) Instagram atau media sosial lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Riadi, M. (2020, November 29). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus). *KajianPustaka.Com*.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Paulus, I.P. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya menggunakan SmartPLS, Yogyakarta.
- Hendryadi. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 169–178.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Monavia Ayu Rizaty. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.
<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>