

**PENGARUH PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI
PERUSAHAAN DAERAH PASAR PALEMBANG JAYA KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1

Ilmu Administrasi Negara



Diajukan Oleh :

SUSANTI APRITA SARI

07011381320013

Konsentrasi Keuangan Negara dan Fiskal

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI NEGARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 16 Januari 2018

Palembang, 16 Januari 2018

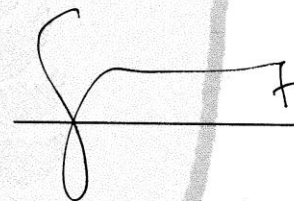
Ketua:

1. Dr. Lili Erina, M.Si.
NIP. 196612301992032001



Anggota:

1. Drs. Gatot Budiarto, M.S
NIP. 195806091984031002



2. Dr. Raniasa Putra, S.ip.,M.Si
NIP. 197805122002121003




3. Dra. Martina, M.Si.
NIP. 196603051993022001



Mengetahui:

Dekan FISIP


Prof. Dr. KGS M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi
Negara,


Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si.
NIP. 197805122002121003

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI PERUSAHAAN DAERAH PASAR PALEMBANG JAYA
KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh :

**SUSANTI APRITA SARI
07011381320013**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing,

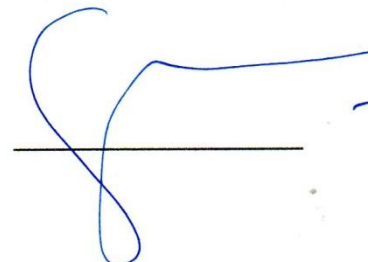
Pembimbing I

**Dr. Lili Erina, M.Si
NIP. 196612301992032001**



Pembimbing II

**Drs. Gatot Budiarto, M.S
NIP. 195806091984031002**



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ketika sebuah perjuangan menghasilkan satu komitmen, ketika sebuah proses menghasilkan satu tujuan, maka ingatlah bahwa hasil tidak akan mengkhianati proses”

(Arief Subagja)

Dengan Rahmat ALLAH SWT, Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- 1. Kedua Orang Tuaku yang aku cintai**
- 2. Ketiga Adikku**
- 3. Rio Eka Fauzi**
- 4. Sahabat – sahabatku**
- 5. Almamater Kebanggaanku**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penerimaan retribusi pasar tradisional secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang. Penelitian ini Menggunakan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 pasal 6. Metodologi dalam penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah penerimaan retribusi pasar tradisional dan variabel independen penelitian ini adalah Pendapatan Asli Daerah. Responden dalam penelitian ini adalah kepala pasar dan pemungut retribusi di pasar tradisional Kota Palembang yang berjumlah 38 orang. Teknik Pengambilan data meliputi kuesioner dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah maka disarankan bagi Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang untuk meningkatkan dan lebih memperhatikan penerimaan retribusi.

Kata Kunci : Penerimaan, Retribusi, Pasar, Pendapatan, Target, Realisasi.

ABSTRACT

This research entitled "The Effect of Traditional Market Retribution Acceptance on Local Own Revenue in Palembang Palembang Municipality". This study aims to determine whether there is a significant effect of traditional market retribution on local Own revenue in Palembang City Palembang Municipality. This Research Uses Law Number 33 Year 2004 article 6. The Method in this research is quantitative descriptive method. The dependent variable in this research is the acceptance of traditional market retribution and the independent variable of this research is the Original Revenue. Respondents in this research are the head of market and Retribution collector in traditional market of Palembang City which amounts to 38 people. Data collection techniques include questionnaires and documentation. The results of this study indicate that the acceptance of Traditional Market Retribution Has No Significant effect on Local Own Revenue in Palembang City Jaya Municipality Palembang Municipality. In This Study, Shows That it is not proven to significantly affect the Original Revenue, it is advisable for the Palembang City Jaya Municipality Palembang Municipality to improve and pay more attention to the receipt of retribution.

Keywords: Regional, Market, Retribution, Revenue, Target, Realization.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan segala rezeki-Nya, Kedua orang tuaku, dan ketiga adikku yang selalu memberikan semangat, dukungan, moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang”** sebagai salah satu syarat memperoleh Sarjana S-1 Prodi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Pada proses penulisan skripsi ini, tentu saja tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, motivasi serta do’a dari berbagai pihak, dengan segala ketulusan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya atas didikan dan arahan selama menempuh pendidikan di Fskultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya atas didikan dan arahan selama menempuh pendidikan di Fskultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Lili Erina, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Gartot Budiarto, M.S selaku Pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, menginspirasi, memberikan saran, nasehat serta masukan dengan penuh kesabaran untuk kelancaran skripsi.
5. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si selaku penguji I dan Ibu Drs. Martina, M.Si selaku Penguji II skripsi yang telah banyak memberikan saran, nasehat dan masukan untuk lebih memperbaiki skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mengajarkan ilmu dan pendidikan kepada saya mulai dari awal perkuliahan hingga mneyelesaikan studi saya serta seluruh pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak membantu dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan studi saya.
7. Staff Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang yang telah bersedia membantu dalam memberi data selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman seperjuangan FISIP UNSRI 2013 selama menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu, terimakasih atas do’a dan dukungannya.

Semoga amal baik Bapak/Ibu, Saudara, dan teman-teman akan mendapatkan imbalan dan balasan dari Allah SWT, peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang sifatnya membangun kearah yang lebih baik sangat diharapkan guna menyempurnakan skripsi ini dikemudian hari.

Palembang, Januari 2018

Susanti Aprita Sari

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	11
1. Konsep Keuangan Negara dalam Administrasi Negara	11
2. Penerimaan Daerah	13
3. Retribusi	16
4. Konsep Pasar	22
B. Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah	26
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Definisi Konsep	31
C. Definisi Operasional	32
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Populasi dan Sampel	35
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	37
4. Uji Linearitas	38
5. Uji Signifikansi	38
H. Sistematika Penulisan	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	40
1. Retribusi Pasar dan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya	40
2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya	44
3. Sumber Daya Manusia	45
4. Tupoksi dan Struktur Organisasi	48
B. Hasil dan Pembahasan	52
1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Jumlah Responden Berdasarkan Umur	53
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
C. Skala Ordinal	55
D. Uji Validitas	56
1. Uji Validitas Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar (X)	58
2. Uji Validitas Pendapatan Asli Daerah (Y)	59
E. Uji Reliabilitas	59
F. Deskripsi Variabel Penerimaan Retribusi Pasar (X)	60
1. Deskripsi Dimensi-dimensi Penerimaan Retribusi Pasar	61
a. Deskripsi Dimensi Retribusi Sewa Petak	62
b. Deskripsi Dimensi Kontribusi Harian	63
c. Deskripsi Dimensi Retribusi WC	65
d. Deskripsi Dimensi Retribusi Penatausahaan	66
e. Deskripsi Dimensi Retribusi Parkir	67
f. Deskripsi Variabel Penerimaan Retribusi Pasar (X) di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang	69
G. Deskripsi Variabel Pendapatan Asli Daerah	70
1. Deskripsi Dimensi-dimensi Pendapatan Asli Daerah	70
a. Deskripsi Dimensi Besarnya Kontribusi	70
b. Deskripsi Dimensi Realisasi Target Pasar	72
c. Deskripsi Variabel Pendapatan Asli Daerah	73
H. Interval Variabel Penerimaan Retribusi Pasar (X)	74
I. Interval Variabel Pendapatan Asli Daerah (Y)	76
J. Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar (X) terhadap Pendapatan Asli Daerah (Y) di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang	77
K. Uji Normalitas	79
L. Uji Linearitas	80
M. Uji regresi Linear Sederhana	81
N. Koefisien Korelasi (r)	82
O. Koefisien Determinasi (R^2)	83
P. Pengaruh Penerimaan Retribusi (X) terhadap (Y)	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
1. Saran Teoritis	85
2. Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang	3
2. Target Dan Realisasi Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Tahun 2014-2016.....	5
3. Target dan Realisasi Penerimaan Pasar-Pasar Tradisional Kota Palembang Tahun 2014-2016.....	7
4. Kategori Interval Rasio.....	27
5. Penelitian Terdahulu.....	29
6. Definisi Oprasional.....	33
7. Data Jumlah Sumber Daya Manusia Berdasarkan Status Pegawai	46
8. Data Jumlah Sumber Daya Manusia Berdasarkan Pendidikan	47
9. Data Jumlah Sumber Daya Manusia Berdasarkan Bidang Tugas	48
10. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
11. Jumlah Reponden Berdasarkan umue	53
12. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
13. Skala penggunaan <i>Likert</i>	55
14. Skala Ordinal	56
15. Hasil Uji Validitas Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar (X) di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang	58
16. Hasil Uji Validitas Pendapatan Asli Daerah (Y) di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang.....	59
17. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penerimaan Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang	60
18. Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	61
19. Deskripsi Dimensi Retribusi Sewa Petak	62
20. Deskripsi Dimensi Kontribusi Harian	64
21. Deskripsi Dimensi Retribusi Penatausahaan	65
22. Deskripsi Dimensi Retribusi WC	66
23. Deskripsi Dimensi Retribusi Parkir.....	68
24. Deskripsi Variabel Penerimaan Retribusi Pasar	69
25. Deskripsi Dimensi Besarnya Kontribusi	71
26. Deskripsi Dimensi Realisasi Target Pasar.....	72

27. Deskripsi Variabel Pendapatan Asli Daerah	73
28. Jumlah Frekuensi Variabel Penerimaan Retribusi Pasar.....	74
29. Kategori Kecenderungan Data Variabel Penerimaan Retribusi Pasar	75
30. Jumlah Frekuensi Pendapatan Asli Daerah	76
31. Kategori Frekuensi Variabel Pendapatan Asli Daerah.....	77
32. Hasil Uji Normalitas Kolomogrov Smir.....	79
33. Hasil Uji Linearitas.....	80
34. Coefficientsa Regresi Linear Sederhana	81
35. Correlations	82
36. Model Sammary	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	30
2. Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang	50

DAFTAR SINGKATAN

PD	: Perusahaan Daerah
UU	: Undang-Undang
Perda	: Peraturan Daerah
WC	: <i>Water Closet</i>
No	: Nomor
APBD	: Anggaran dan Pendapatan Belanja Daerah
KBBI	: Kamus Besar Bahasa Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi	89
2. Surat Penelitian atau Pengambilan Data	90
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia.....	91
4. Kuesioner Penelitian	93
5. Kartu Bimbingan Skripsi.....	96
6. Kartu Revisi Seminar Usulan Skripsi.....	99
7. Hasil perhitungan <i>SPSS</i>	103

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendapatan daerah adalah semua hal tentang daerah yang diakui sebagai penambah nilai kekayaan bersih dalam periode anggaran tertentu. Menurut Undang-Undang No.28 Tahun 2009 tentang Pengertian pendapatan asli daerah yaitu sumber keuangan daerah yang digali dari wilayah daerah yang bersangkutan. Pendapatan daerah merupakan hal yang sangat penting dalam proses pembangunan daerah. Salah satu masalah yang cukup besar pasca otonomi daerah adalah ketergantungan pemerintah daerah terhadap dana perimbangan dari pemerintah pusat. Hal ini dikarenakan masih lemahnya kemampuan pemerintah daerah dalam mengelola potensi yang ada di daerah sehingga dapat meningkatkan pendapatan asli mereka yaitu Pendapatan Asli Daerah.

Pendapatan Asli Daerah merupakan sumber pendapatan yang sangat penting untuk membiayai penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan daerah. Sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 33 tahun 2004 pasal 6 tentang sumber-sumber pendapatan asli daerah berasal dari: (1) Hasil pajak daerah, (2) Hasil retribusi daerah, (3) Hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, (4) Lain-lain pendapatan asli daerah yang sah. Sumber pendapatan asli daerah masing-masing memiliki peran yang sangat penting dalam menunjang pemanfaatan potensi tiap daerah. Sumber-sumber pendapatan asli daerah tersebut digunakan untuk

membiayai pembangunan yang diterapkan setiap tahunnya berdasarkan peraturan daerah di dalam anggaran daerah.

Sumber pendapat asli daerah dari beberapa sumber-sumber pendapatannya yang terpenting salah satunya adalah retribusi. Hasil retribusi daerah adalah pungutan yang telah secara sah menjadi pungutan daerah sebagai pembayaran pemakaian atau karena memperoleh jasa atau usaha milik pemerintah daerah yang bersangkutan. Retribusi daerah memiliki sifat-sifat yaitu pelaksanaannya bersifat ekonomis, ada imbalan langsung walau harus memenuhi persyaratan formil atau materil. Adapun jenis retribusi daerah yang dapat dipungut oleh pemerintah daerah adalah dari (1) retribusi jasa umum, (2) retribusi jasa usaha, dan (3) retribusi perizinan tertentu. Salah satu dalam retribusi jasa usaha adalah retribusi pasar.

Retribusi pasar merupakan salah satu sumber penerimaan retribusi daerah yang perlu mendapat perhatian, karena pendapatan penerimaan retribusi pasar akan mendukung peningkatan pendapatan retribusi yang pada giliran akan mendorong peningkatan pendapatan asli daerah. Syamsi, (1992:81) dalam Hamzah, (2015).

Idealnya setiap kota mengharapkan peningkatan di setiap sektor perekonomian. Pada saat sekarang sistem jual beli sangat pesat di kalangan masyarakat, pasar tradisional merupakan tempat yang masih menjadi kunjungan utama konsumen membeli kebutuhan pokoknya sehari-hari, setiap tahun pasar akan semakin lebih maju, dengan perkembangan pasar yang lebih maju, seharusnya pendapatan dari tiap-tiap penerimaan pasar setiap tahunnya meningkat pula dan memberikan kontribusi yang besar kepada pendapatan asli daerah. Kemajuan kota dapat dilihat dari seberapa jauh retribusi itu tercapai dan seberapa besar kontribusinya terhadap pendapatan asli daerah, karena peningkatan fasilitas ataupun penyediaan layanan yang diberikan pemerintah akan mempengaruhi

retribusi suatu objek seperti halnya pasar yang dapat berpengaruh sangat penting terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Kota Palembang merupakan Ibu Kota dari Sumatera Selatan yang saat ini sangat gencar melakukan pembangunan, bukan hanya melakukan pembangunan saja, namun dalam pemanfaatan potensi atau sumber sumber daya daerah maupun yang terdapat di wilayah Kota Palembang yang selalu ditingkatkan sebagai sumber pendapatan asli daerah yang diharapkan dapat menunjang perekonomian daerah itu sendiri. Berikut target dan realisasi pendapatan asli daerah Kota Palembang.

Tabel 1.1 Target dan realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang Tahun 2014-2016

No	Tahun	Target	Realisasi	%
1	2014	Rp.753.849.902.820,25	Rp.728.123.306.512,64	96,59
2	2015	Rp.738.845.608.429,06	Rp.734.820.204.068,92	99,46
3	2016	Rp.840.572.306.009,31	Rp.777.394.030.094,31	92,48

Sumber : website Dispenda kota Palembang 2016

Pada tabel 1.1 realisasi dari tahun 2014 sampai 2016 tidak ada yang mencapai target meski sudah mencapai 95% realisasi terlihat menurun seperti halnya pada tahun 2016 dari target Rp.840.572.306.009,31 yang tercapai Rp.777.394.030.094,31 sebesar 92,48%, jika di bandingkan pada tahun 2015 yang tercapai sampai 99,46% dari target sebesar Rp.738.845.608.429,06 dan realisasi sebesar Rp.734.820.204.068. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi dari setiap sumber-sumber pendapatan asli daerah sudah cukup memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli daerah meskipun belum mencapai 100%, hal ini menunjukkan bahwa potensi daerah sangat berpengaruh terhadap Pendapatan Asli daerah dan setiap tahunnya di harapkan semakin meningkat dan mencapai target.

Sumber Pendapatan asli daerah yang mempunyai kontribusi dan potensi besar di daerah salah satunya adalah retribusi daerah, retribusi daerah merupakan sumber pendapatan yang memungkinkan untuk dikembangkan sesuai dengan kreatifitas pemerintah daerah masing-masing, karena memperoleh kebebasan dalam memungut retribusi. Arti kebebasan bahwa karena lapangan retribusi daerah berhubungan dengan pengganti jasa/fasilitas yang diberikan oleh daerah, maka pemungutan retribusi dapat dilakukan beberapa kali sepanjang wajib retribusi masih memanfaatkan jasa yang disediakan.

Pasar tidak dapat lepas dari identitas masyarakat sejak zaman dahulu. Pasar merupakan tempat transaksi antara penjual dan pembeli yang sampai sekarang masih menjadi tradisi bahkan berkembang. Pada Kota Palembang sendiri memiliki 37 pasar yang terbagi menjadi 18 pasar tradisonal swasta dan 19 pasar tradisonal di Kota Palembang. Pasar tradisonal sepenuhnya diolah Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya sedangkan pasar tradisonal swasta merupakan pasar yang di olah oleh pihak ke dua. Pasar tradisional ini memiliki potensi sangat besar terhadap pendapatan asli daerah jika dikembangkan secara baik, sampai saat ini pemerintah daerah selalu bekerja keras agar pasar dapat menjadi penyumbang yang berpotensi terhadap Pendapatan Asli Daerah. Retribusi yang dapat di ambil dari pasar adalah sewa petak, kontribusi harian, WC, penatausahaan, dan parkir.

Telah di atur dalam Peraturan Walikota Palembang Nomor 89 Tahun 2011 pasal 3 tentang Penetapan tarif jasa pengelolaan pasar dari jasa pengelolaan harian, jasa pengelolaan sewa petak bulanan sampai jasa pengelolaaan toilet yang tiap tahunnya memiliki target pendapatan.

Pengelola pasar di Kota Palembang adalah Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya yang pembentukannya telah di atur dalam Peraturan Daerah Kota Palembang No 6 Tahun 2005, pada Peraturan tersebut telah disebutkan dalam pasal 7 bahwa Perusahaan daerah mempunyai fungsi sebagai berikut :

1. Pelaksanaan analisis terhadap potensi perpasaran di Daerah.
2. Perencanaan dalam rangka pengembangan dan pembangunan pasar.
3. Memelihara dan pengawasan pasar.
4. Penyelenggaraan biaya jasa pengelolaan pasar.
5. Pengelolaan pasar, fasilitas dan utilitas pasar lainnya.
6. Pembinaan terhadap pedagang, pelaku usaha dan masyarakat pengguna pasar.
7. Pemberian fasilitas dalam rangka menciptakan stabilitas harga dan kelancaran arus distribusi barang di pasar.

Pasar tradisonal merupakan pasar yang pengelolaannya di pegang langsung oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya yang berperan penting dalam kontribusi yang dihasilkan untuk perusahaan daerah pasar yang nantinya sebagai pendapatan asli daerah (PAD). Perkembangan dari pasar tradisonal sangat berperan penting dalam pendapatan retribusi dari pasar tersebut untuk meningkatkan pendapatan asli daerah. Berikut target dan realisasi penerimaan perusahaan daerah pasar tradisonal Kota Palembang.

Tabel 1.2 Target dan realisasi penerimaan perusahaan daerah dari Pasar Tradisonal Kota Palembang secara keseluruhan Tahun 2014-2016

No	Tahun	Target	Realisasi	%
1.	2014	Rp. 9.081.234.086,00	Rp. 8.661.151.430,00	95,37
2.	2015	Rp. 10.561.567.994,67	Rp.10.122.264.940,99	95,84
3.	2016	Rp. 10.829.566.396,00	Rp. 7.495.176.156,00	69,21

Sumber : Perusahaan Daerah Pasar Palembang jaya kota Palembang, 2016

Berdasarkan tabel 1.2 penerimaan yang di terima oleh perusahaan daerah meliputi dari sewa petak, retribusi pasar, retribusi WC, retribusi parkir, dan

penatausahaan yang di dapatkan dari kegiatan pasar tradisonal setiap hari di 19 pasar tradisional. Pada Tabel 1.2 merupakan jumlah keseluruhan dari pasar tradisional yang pada kenyataannya realisasi dari target yang telah ditetapkan tiap tahunnya sudah hampir mencapai target walaupun setiap tahun nya mengalami penurunan yaitu pada tahun 2014 sebesar 95,37 persen, tahun 2015 sebesar 95,84 persen, dan tahun 2016 sebesar 69,21 persen yang mengalami penurunan yang cukup besar. Pasar tradisional berharap dapat memberikan kontribusi yang maksimal kepada perusahaan daerah guna meningkatkan pendapatan daerah yang nantinya akan di gunakan kembali untuk kepentingan pasar tersebut dalam rangka peningkatan kualitas pasar di Kota Palembang.

Tabel 1.3 Target dan realisasi penerimaan perusahaan daerah dari Retribusi pasar-pasar Tradisional di kota Palembang Tahun 2014-2016

No	Nama pasar	2014		2015		2016	
		Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	realisasi
1	Cinde	1.436.082.000	1.417.395.403	1.807.316.400	1.715.071.700	1.792150.396	1.086.887.000
2	Soak bato	414.885.200	400.6650.950	512.717.200	501.221.050	800.172.204	269.588.350
3	Padang selasa	353.242.158	332.203.540	351.627.464	329.261.509	354.547.308	383.513.872
4	Bukit kecil	177.553.420	157.149.260	208.501.600	197.029.390	401.436.044	181.052.880
5	Burung	25.830.000	25.115.000	35.600.000	32.675.000	304.223.140	240.835.140
6	Sekanak	276.096.840	237.267.500	325.377.140	303.113.900	280.173.628	289.859.159
7	Tanggabuntung	287.346.923	283.576.923	297.853.628	282.700.752	18.800.000	10.775.000
8	Gandus	15.810.000	16.190.000	19.200.000	18.805.000	19.200.000	18.805.000
9	KM5	182.462.000	178.223.750	225.214.00	212.954.000	746.601.000	745.601.000
10	Kamboja	137.162.395	141.971.685	173.914.320	165.858.220	176.570.520	180.827.625
11	Sekip ujung	594.579.419	566.110.009	744.035.136	721.813.930	449.644.400	434.284.000
12	Kebon semai	419.535.400	385.359.500	536.784.400	510.761.900	1.063.140.996	1.005782.000
13	Lemabang	800.162.395	766.240.500	1.026.358.000	983.465.000	256.061.760	232.663.730
14	Kuto	179.205640	176.554.085	278.186.040	245.770.690	2.231.200.000	1.087.000.000
15	16 ilir	1.971.015000	1.825450.000	2.668.460.000	2.583.645.000	580.159.600	241.688.000
16	Kertapati	272.346.000	265835.000	292.895.000	250.879.250	276.189.000	284.373.000
17	3-4 Ulu	359.315.400	340.634.800	377.061.000	346.618.650	350.116.400	357463.400
18	10 ulu	499.937.625	475.868.525	1.800.000	1.800.000	144.180.000	144.180.000
19	Talang Kelapa	-	-	-	-	-	-
Jumlah		9.081.234.086	8.661.151.430	10.561.567.994	10.122.264.940	10.829.566.396	7.495.176.156

Sumber : Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang, 2017

Pada Tabel 1.3 realisasi yang didapatkan dari pasar tradisional tiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan, dari ke 19 pasar tradisional di atas beraneka

ragam dikarenakan pasar di klasifikasikan pada kelas pasar yaitu kelas A, B dan C. Dapat dilihat pada tiap tahunnya hampir mendekati target secara keseluruhan, namun jika dilihat dari realisasi tiap-tiap pasar yang melampaui target hanya sedikit yaitu pada tahun 2014 hanya 1 yang melampaui target yaitu pasar gandus, pada tahun 2015 tidak ada yang mencapai target dan pada tahun 2016 hanya 4 pasar yang melampaui target. Jika dilihat tiap tahunnya meski keseluruhan hampir mendekati target namun tiap tahunnya banyak mengalami penurunan, hal ini berpengaruh sangat penting pada pendapatan asli daerah, padahal seharusnya setiap tahun pendapatan dari retribusi pasar lebih meningkat dari tahun-tahun sebelumnya dan memberikan kontribusi yang besar untuk Pendapatan Asli Daerah. Hal ini menjadi tugas penting bagi pemerintah kota untuk lebih memajukan lagi potensi di setiap pas arnya dan memperbaiki fasilitas yang di butuhkan di tiap pasarnya.

Berbagai fungsi perusahaan pasar sebagai pengelola pasar di Kota Palembang di harapkan agar dapat melaksanakan tugas nya dengan baik seperti perbaikan fasilitas agar keamanan dan kenyamanan penjual ataupun pengunjung tetap terjaga sehingga realisasi yang di terima oleh perusahaan daerah dapat melampaui target tiap tahunnya dan berpengaruh besar terhadap Pendapatan Asli Daerah, dan pasar-pasar tradisional di Kota Palembang tiap harinya mengalami perubahan yang lebih baik lagi. Dilihat dari latar belakang masalah ini, penting untuk menganalisis Pengaruh Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas menjelaskan bahwa penerimaan retribusi di daerah sangatlah penting, karena retribusi merupakan sumber pendapatan langsung daerah yang berpengaruh besar pada pendapatan asli daerah masih terdapat masalah yang menjadikan penerimaan pasar tradisional menurun.

Maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada Pengaruh Secara signifikan Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Kota Palembang?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh secara signifikan Penerimaan Retribusi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Asli Daerah di Perusahaan Daerah Pasar Palembang jaya Kota Palembang.

D. Manfaat penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua orang dan juga dalam berbagai bidang. Secara lebih konkrit manfaat penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan sumbangan pemikiran bagi perkembangan Ilmu Administrasi Negara, terutama berkaitan dengan pengelolaan keuangan dalam Ilmu Konsentrasi Administrasi Keuangan Publik.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan informasi bagi bidang akademik serta pihak yang terkait dan berkepentingan dalam pengelolaan Penerimaan Retribusi pasar tradisional yang di kelola oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang jaya Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dwiloka, Bambang dan Rati Riana. 2012. *Teknik Menulis Karya Ilmiah (Skripsi, Tesis, Disertasi, Artikel, Makalah, dan Laporan)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 2014. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Negara*: Palembang.
- Halim, Abdul dan Muhammad Iqbal. 2012. *Pengelolaan Keuangan Daerah*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Syamsi, Ibnu. *Dasar-Dasar Kebijakan Keuangan Negara*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2010. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan & Pedoman Umum Pembentukan Istilah*. Bandung: Yrama Widya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2012. *Metode penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suebechi, Imam. *Judicial Review Perda Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta. sinar Grafik
- Suparmoko. 2011. *Keuangan Negara Dalam Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: BPFE.

Undang – Undang

- Undang – undan Nomor 32 tahun 2004 pasal 6 tentang sumber-sumber pendapatan Asli Daerah
- Peraturan Walikota Palembang Nomor 89 Tahun 2011 pasal 3 Tentang Penetapan tarif jasa pengelolaan pasar.
- Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 6 tahun 2005 tentang Pembentukan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya.
- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pendapatan Asli Daerah (PAD)
- Undang-Undang Nomor 34 tahun 2000 tentang Perubahan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Karya Ilmiah

- Eppendi, Darwis. 2014. *Analisis Pemungutan Retribusi Parkir Oleh Dinas Perhubungan Kota Palembang Tahun 2012*. Skripsi. Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas sriwijaya.
- Hamzah, Nurlia. 2015. *Analisis Kontribusi Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sidenreng Rappang*. Skripsi. Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasaniddin Makasar.

- Hasanah, Isna Maudlotin. 2005. *Pengelolaan Retribusi Untuk Meningkatkan Pelayanan Publik di Pasar Johar Semarang*. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Kewarganegaraan Universitas Negeri Semarang.
- Risky Rahmadani, Nur. 2013. *Kontribusi Retribusi Pasar Penajam dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Panajam Pasar Utara*. Jurnal. Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
- Shabrina Prameka, Adelia. *Kontribusi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Malang*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Suprpta Adi, Ketut dan Made Pujawan. *Kontribusi Retribusi Pasar Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Tabanan*. Hukum Administrasi Negara Fakultas Hukum Universitas Udayana.
- Wattimena, Frans. 2014. *Analisis kontribusi Pajak Daerah Dalam Pendaptan Asli Daerah*. Tugas Akhir. Ilmu Administrasi Publik. Program Pasca Sarjana Universitas Terbuka Jakarta.

Internet

Yovi, Muhammad. 2014. Pengertian Pasar.

<http://woocara.blogspot.com/2016/01/pengertian-pasar-jenis-jenis-pasar-fungsi-pasar.html#ixzz4PbKbqXYT>. Diakses pada tanggal 8 november pukul 19:00 WIB

Ditayuditiaa. 2012. Jenis-jenis Pasar (Klasifikasi Pasar)

<https://ditayuditiaa.wordpress.com/2012/10/12/jenis-jenis-pasar-klasifikasi-pasar/>. Diakses pada tanggal 8 november 2016 pukul 20.00 WIB.

Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang.2014

<http://www.dispenda.palembang.go.id/#>. Diakses pada tanggal 2 februari 2017 pukul 16:23 WIB.