

**ANALISIS MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. ARWANA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA
TANJUNG PERING KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Oleh:

Abiburahman Zikri

Nomor Induk Mahasiswa 06051181320002

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
INDERALAYA
2018**

**ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT.
ARWANA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA TANJUNG
PERING KABUPATEN OGAN ILIR DARI PERSPEKTIF**

SKRIPSI

Oleh

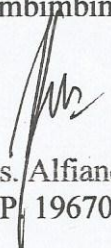
Abiburahman Zikri

Nomor Induk Mahasiswa 06051181320002

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Mengesahkan:

Pembimbing 1,

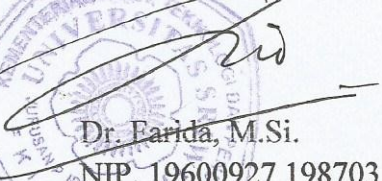

Drs. Alfiandra, M. Si
NIP. 1967020 5199203 1 004

Pembimbing 2,

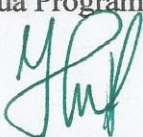

Drs. Emil El Faisal, M.Si.
NIP. 19681221 199412 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan IPS,


Dr. Farida, M.Si.
NIP. 19600927 198703 2 002

Ketua Program Studi,


Kurnisar, S.Pd., M.H.
NIP. 19760305 200212 1 001

ANALISIS MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. ARWANA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA TANJUNG PERING KABUPATEN OGAN ILIR

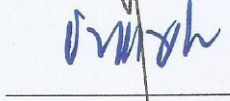
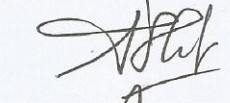
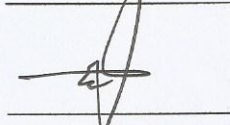
Oleh
Abiburahman Zikri
NIM: 06051181320002

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

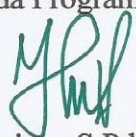
Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juli 2018

TIM PENGUJI

- | | | | | |
|---|------------|---|------------------------------------|---|
| 1 | Ketua | : | Drs. Alfiandra, M.Si |  |
| 2 | Sekretaris | : | Drs. Emil El Faisal, M.Si |  |
| 3 | Anggota | : | Dra. Hj. Umi Chotimah, M.Pd., Ph.D |  |
| 4 | Anggota | : | Dra. Sri Artati Waluyati, M.Si |  |
| 5 | Anggota | : | Sulkipani, S. Pd, M. Pd. |  |

Indralaya, Juli 2018
Mengetahui
Ketua Program Studi,


Kurnisar, S.Pd., M.H.
NIP. 19760305 200212 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abiburahman Zikri

Nim : 06051181320002

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam Memberdayakan Masyarakat Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir" adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2018



Abiburahman Zikri
06051181320002

UCAPAN TERIMA KASIH

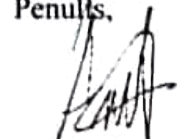
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Alfiandra, M.Si dan Bapak Drs. Emil El Faisal, M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan yang banyak memberikan masukan, ilmu, saran, perhatian dan pengertian selama penyusunan skripsi ini. Dan tidak lupa seluruh dosen-dosen pengajar di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memberikan pelajaran dan ilmu yang sangat bermanfaat.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Sofendi, MA., Ph.D selaku dekan FKIP Unsri dan Dr. Farida, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS FKIP Unsri serta Kurnisar, S.Pd., M.H selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kepala Desa Tanjung Pering, Masyarakat Desa Tanjung Pering dan Perusahaan yang telah banyak memberikan bantuan serta kemudahan dalam pelaksanaan penelitian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Indralaya, Juli 2018
Penulis,



Abiburahman Zikri
NIM. 06051181320002

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	11
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.3 Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan Etika Bisnis	15
2.4 Hukum Yang Mengatur Mengenai Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial	17
2.4.1 Tinjauan CSR Dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas	18

2.4.2 Tinjauan CSR Dalam Undang-Undang Investasi	21
2.4.3 Status Badan Hukum dan Pertanggung Jawab Sosial dari Perseroan Terbatas.....	23
2.5 Tanggung Jawab Perusahaan	24
2.5.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	26
2.5.2 Perusahaan Sebagai Agen Perubahan	27
2.6 Memberdayaan	27
2.7 Pengembangan Masyarakat Melalui Partisipasi	29
2.8 Manajemen Sumber Daya Manusia	30
2.9 Kerangka Berpikir.....	32
2.10 Alur Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Dokumentasi	37
3.4.2 Observasi	38
3.4.3 Wawancara.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Reduksi Data	40
3.5.2 Penilaian Data	--

3.5.3 Penarikan Kesimpulan	40
3.6 Uji Keabsahan Data.....	41
3.6.1 Kreadibilitas	41
3.6.2 Pengujian Transferability	41
3.6.3 Pengujian Depenability	42
3.6.4 Pengujian Confirmability	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Data	45
4.1.1.1 Deskripsi Data Hasil Dokumentasi	45
4.1.1.1.1 Sejarah Desa Tanjung pering.....	45
4.1.1.1.2 Letak Geografis dan Batas-Batas Wilayah Desa Tanjung Pering	45
4.1.1.1.3 Kondisi Umum Desa Tanjung Pering.....	46
4.1.1.1.4 Struktur Pemerintahan Desa	47
4.1.1.1.5 Nama Kepala Desa Tanjung Pering Yang Pernah Menjabat.....	48
4.1.1.2 Deskripsi Data Hasil Observasi	48
4.1.1.3 Deskripsi Data Hasil Wawancara	49
4.1.2 Pelaksanaan Program CSR PT. Arwana dalam Bidang Sosial	70
4.1.3 Pelaksanaan Program CSR PT. Arwana dalam Bidang Ekonomi .	71
4.1.4 Pelaksanaan Program CSR PT. Arwana dalam Bidang Pendidikan.....	72
4.1.5 Analisis Data Hasil Penelitian.....	73
4.1.5.1 Analisis Data Hasil Dokumentasi	73

4.1.5.2 Analisis Data Hasil Wawancara.....	74
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.3 Uji Keabsahan Data.....	97
4.3.1 Uji <i>Credibility</i>	98
4.3.1.1 Hasil Triangulasi Sumber.....	98
4.3.1. 2 Hasil Triangulasi Data.....	101
4.3.1. 3 Hasil <i>Member Check</i>	102
4.3.2 Uji <i>Transferability</i>	104
4.3.3 Uji <i>Defendability</i>	104
4.3.4 Uji <i>Confirmability</i>	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	106
--------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Indikator Corporate Social Responsibility	35
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	36
Tabel 3.3 Sampel Sumber Data	37
Tabel 3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	44
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4.3 Mata Pencarian	46
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk	47
Tabel 4.5 Rekapitulasi Data Hasil Wawancara	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.3 Piramida CSR.....	15
Gambar 2.9 Kerangka Berpikir	33
Gambar 2.10 Alur Penelitian	34

**ANALISIS MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. ARWANA DALAM
MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA TANJUNG PERING
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh

Abi Burahman Zikri

NIM 06051181320002

Pembimbing: 1. Drs. Alfiandra, M. Si

2. Drs. Emil El Faisal, M.Si

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam memberdayakan masyarakat Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh masyarakat Desa Tanjung Pering serta sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 5 orang. Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian ini selama 10 hari. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif karena dalam penelitian ini ingin mengetahui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam memberdayakan masyarakat Desa Tanjung Pering. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diketahui bahwa sebagian besar kegiatan perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat terhadap adanya suatu pembangunan perusahaan di lingkungan masyarakat perdesaan masih banyak kekurangan ataupun kelebihan yang berpotensi untuk menjadikan masyarakat menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Kata Kunci : Masyarakat Desa Tanjung Pering, Program *Corporate Social Responsibility*

Mengetahui,

Pembimbing 1,


Drs. Alfiandra . M,Si
NIP. 196702051992031004

Pembimbing 2,


Drs. Emil El Faisal, M.Si
NIP. 19681221 199412 1 001

Ketua Program Studi,


Kurnisar, S.Pd., M.H
NIP. 19760305 200212 1 011

**COMMUNITY ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PROGRAM PT. ARWANA IN EMPOWERING COMMUNITY VILLAGE
TANJUNG PERING DISTRICT OGAN ILIR**

By

Abi Burahman Zikri

NIM 06051181320002

Counselor: 1. Drs. Alfiandra, M. Si

2. Drs. Emil El Faisal, M.Si

Education Studies Program Pancasila and Citizenship

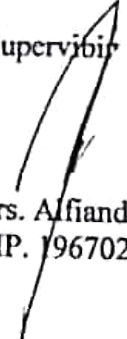
ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of Corporate Social Responsibility program PT. Arwana in empowering the community of Tanjung Pering Village, Ogan Ilir Regency. The population in this research is the entire community of Tanjung Pering Village and the sample used for this research are 5 people. The time required to do this research for 10 days. This research uses descriptive method with qualitative approach because in this research want to know the implementation of Corporate Social Responsibility program PT. Arwana in empowering the community of Tanjung Pering Village. Analytical techniques in this study using data reduction, data presentation, and withdrawal conclusions. Based on the results of data analysis and discussion is known that most of the activities of companies that aim to improve the welfare of the community against the existence of a company's development in the rural community is still a lot of shortcomings or potentials that have the potential to make the community better than ever.

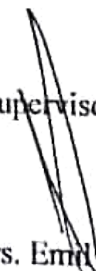
Keywords: Tanjung Pering Village Community, Corporate Social Responsibility Program

Knowing,

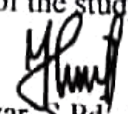
Supervisor 1,


Drs. Alfiandra . M,Si
NIP. 196702051992031004

Supervisor 2,


Drs. Emil El Faisal, M.Si
NIP. 19681221 199412 1 001

Head of the study program,


Kurnisar, S.Pd., M.H
NIP. 19760305 200212 1 011

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia sedang berkembang menjalankan suatu pembangunan perekonomian yang terus maju, dimana pemerintahan saat ini merencanakan suatu pembangunan perekonomian nasional untuk membuat masyarakat Indonesia menjadi sejahterah, dalam hal ini negara Indonesia sudah banyak bermunculan suatu pembangunan perusahaan baik itu di kota maupun diperdesaan. Akan tetapi semakin majunya suatu pembangunan hal ini bermunculan permasalahan dimana pembangunan ini menjadi persoalan dalam mensejahterakan suatu masyarakat, pembangunan perusahaan bertujuan untuk mendapatkan suatu pembangunan perekonomian yang menjadi baik.

Banyak bermunculan perusahaan yang dibangun, baik itu di perdesaan maupun di perkotaan. Dalam hal ini perusahaan yang dibangun baik itu di perdesaan maupun di perkotaan adanya suatu tanggung jawab sosial di kalangan masyarakat sekitar atas pembangunan perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan, pada awalnya hanya sebatas kegiatan *philantrophy* dan *charity*. Kegiatan *philantrophy* merupakan sumbangan yang diberikan kepada suatu badan atau organisasi yang melakukan kegiatan nonprofit dan untuk tujuan yang lebih besar dari pada untuk kepentingan individu, sedangkan kegiatan *charity* atau sedekah lebih diarahkan kepada individu atau kelompok individu dan untuk kepentingan individu (Adiprigandari, 2006 :42). Dengan adanya tanggung jawab sosial berkembanglah konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam suatu perusahaan, adanya konsep ini menekankan adanya kewajiban yang dijalankan oleh suatu perusahaan untuk masyarakat. CSR merupakan suatu perjanjian perusahaan atau dunia bisnis untuk membantu dalam memajukan ekonomi yang berkelanjutan dengan melihat tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada memperseimbangkan antara memperhatikan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Penerapan ketentuan dalam program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) yang sebelumnya disebut Pembinaan Usaha Kecil dan Koperasi (PUKK) berdasarkan SK Meneng BUMN (No. KEP-236/MBU/2003, tanggal 17 Juni 2003), yang sebelumnya direvisi oleh peraturan Meneng BUMN (No. PER-05/MBU/2007, tanggal 27 April 2007), dengan tetap berada di bawah Direktorat Keuangan Berfungsi untuk memberi pinjaman usaha dengan bunga ringan bagi usaha bawah dan Koperasi pinjaman pengusaha dengan bunga rendah bagi pengusaha bawah dan koperasi sebagai dana bergulir (*revolving-fund*).

Bantuan pemberian pelatihan dan pasaran dengan memanfaatkan himpunan sebanyak 20% dari penghasilan bersih pengusaha untuk program Kemitraan dan dana sebesar 2% dari keuntungan

perusahaan untuk program bina lingkungan. Pengelolaan CSR perusahaan meliputi pokok kegiatan yang berdasarkan ketentuan pada misi dan visi dalam perusahaan di bawah pertanggung jawaban BUMN, dalam kegiatan tersebut dari memberdayakan ekonomi masyarakat, kesehatan, pendidikan dan lingkungan serta tempat sarana ibadah yang ada di dalam lingkungan perusahaan. Dalam memberdayakan ekonomi masyarakat terdiri dari program binaan, penguatan pemodalan, pendidikan dan pelatihan, tanggung jawab serta publikasi dan suvermasi (Alfitri, M. Si, 2011:177)

Hal ini sudah ada penerapan peraturan tentang perusahaan untuk membangun masyarakat yang sejahterah, dimana sebelumnya terdapat pada Undang-Undang No. 1 tahun 1995 dan sekarang di rvisikan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang tersebut menyatakan dalam ayat (1) yang berbunyi (Sentosa : 2007) :

“Perekonomian nasional yang di selenggarakan berdasarkan atas demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, serta dengan menjaga keseimbangan kemajuan dan kesatuan ekonomi nasional, perlu didukung oleh kelembagaan perekonomian yang kokoh dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat.”

Perkembangan program CSR selama beberapa puluh tahun lebih, tidak salah lagi telah banyak mengubah orientasi CSR. Dimana pertamanya aktivitas CSR banyak di landasi suatu kegiatan yang bersifat menolong orang lain, sekarang ini kita melihat program CSR telah dijadikan sebagai rencana oleh perusahaan untuk mendorong suatu citra perusahaan yang akan mendorong prestasi keuangan perusahaan. Menurut Suhandari, (Undang- Undang Perseroan Terbatas) CSR merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitiberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Perubahan peninjauan CSR ini sudah bermunculan rancangan sebelumnya tidak ada bahwa memperkenalkan dengan pengembangan masyarakat. Berjalannya dengan dikenalkan rancangan pengembangan masyarakat, maka rancangan CSR pun mengalami penyesuaian dan dikembangkan dalam bingkai pembangunan berkelanjutan. Sebagai akibat lanjutan penerimaan rancangan CSR dalam rangka pembangunan berkelanjutan, maka pada saat ini seluruh dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap ekonomi, sosial, dan lingkungan harus dilaporkan oleh perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan tahunan. Pembangunan berkelanjutan menggambarkan sejauh mana tanggung jawab sosial perusaan terhadap para pemangku kepentingan mereka. Mengingat sangat penting penerapan CSR oleh koperasi modern di satu sisi, dan masih kurangnya literature mengenai CSR yang membahas aplikasi CSR di Indonesia.

Kumpulan masalah sosial bahwa semakin sulit pada saat ini, terakhir dan implementasi sudah menetapkan CSR semacam sesuatu rancangan adapun keinginan sanggup memberikan alternative terobosan memperbaiki pemberdayaan masyarakat miskin (Kompas, 4 Agustus 2007). Kurangnya kepedulian pemerintah dalam menyelesaikan permasalahan ekonomi tersebut, sistem pemerintahan yang lebih banyak memberikan kekuasaan kepada pemerintahan daerah sebagai wujud pengakuan

pada peranan lingkungan suatu kelompok atau perorangan telah memberikan peluang yang cukup besar bagi lingkungan tersebut untuk menyumbangkan sumber daya yang dimiliki pengaruh dalam pemecahan masalah ekonomi tersebut.

Menurut Hendri (2007: 2) Dengan demikian, di era desentralisasi merupakan momentum yang relevan bagi pelaksanaan program CSR sebagai wujud keterlibatan sektor kelompok maupun perorangan dalam memberdayakan masyarakat miskin sehingga mereka terbebas dari permasalahan ekonomi yang mereka hadapi. Harapan yang cukup besar pada CSR tersebut namun demikian belum bisa memberikan kontribusi yang cukup signifikan dari beberapa studi yang pernah dilakukan, terlihat bahwa program CSR masih terbatas pada realisasi program *charity* yang belum mampu memberdayakan masyarakat miskin.

Perusahaan menjalankan suatu program *corporate social responsibility* (CSR), program tersebut ada di dalam suatu program tahunan perusahaan, dimana program tersebut sudah tercantup dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas untuk membantu masyarakat yang ada di lingkungan perusahaan, suatu peraturan yang dibuat oleh pemerintah dimana mestinya bertujuan membantu suatu perekonomian masyarakat yang lebih baik dari sebelumnya. Dalam program CSR tersebut dibuat dalam suatu program tahunan yang ada dalam *report*, dalam hal ini *report* dalam perusahaan dibuat oleh manajemen perusahaan dimana program tersebut harus dijalankan agar membuat suatu perusahaan menjadi maju dan bertahan dalam memproduksi barang yang dibuat oleh perusahaan. Berkaitan dengan memberdayakan masyarakat dimana memberdayakan tersebut terdapat pada program yang ada di dalam suatu perusahaan, dimana memberdayakan ini bertujuan suatu kerjasama yang dilakukan oleh perusahaan di lingkungan masyarakat untuk membangun suatu kesejahteraan masyarakat demi mendapatkan suatu bentuk perekonomian yang lebih baik dari sebelumnya.

Menurut Goulet (2005: 21) memberdayakan ialah suatu pembangunan masyarakat dalam mensejahterakan dan memajukan masyarakat yang lebih baik dari dulu dan sekarang. Dimana memberdayakan tersebut berupaya membuat masyarakat yang lebih mandiri untuk masa depan yang baik, hal ini bertujuan untuk menjadi masyarakat yang sejahtera, adil dan makmur dalam merencanakan apa yang diinginkan oleh masyarakat. Dalam memberdayakan masyarakat telah menjadi suatu pembicaraan yang dilakukan oleh pemerintah dalam menjadikan masyarakat itu menjadi maju untuk menghasilkan masyarakat yang kreatif dan mendapatkan hasil yang diinginkan oleh masyarakat dalam mencapai suatu kesejahteraan yang adil dan makmur. Dalam memberdayakan ini berupaya menjadikan masyarakat yang bersifat adil dan jujur dan membentuk masyarakat yang lebih baik kedepannya. Desa dengan masyarakat merupakan satu kesatuan teritorial, sosial, politik, dan ekonomi. Dalam gabungan ini pembangunan memegang peranan penting dalam mengembangkan dan membangun tata kehidupan dan penghidupan masyarakat Desa. Hal ini diupayakan dalam masyarakat adalah untuk meningkatkan suatu kemakmuran masyarakat, yang menjadi permasalahan yang sekarang ini ingin dipecahkan. Di dalam lingkungan masyarakat pastinya menginginkan suatu

perubahan dalam membangun suatu kesejahteraan bersama baik itu untuk kebutuhan hidup maupun untuk kebutuhan keluarga (Robert Chambers, 1997: 10).

Suatu perusahaan yaitu PT. Arwana dalam memberdayakan masyarakat Desa Tanjung Pering belum dijalankan salah satu program tahunan mereka di karenakan belum adanya tindakan yang kurang jelas dari manajemen perusahaan tersebut dalam memanfaatkan sumber daya manusia yang ada. Dalam penelitian ini yang difokuskan pada masyarakat di Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan ilir, dimana desa tersebut masyarakatnya belum adanya suatu program memberdayakan masyarakat yang dilakukan oleh perusahaan PT. Arwana. Desa ini terletak di Kecamatan Indralaya Utara. Desa tanjung Pering mempunyai tingkat penduduk yang banyak dimana sebanyak 1.034 penduduk desa (Seketaris desa,2016).

Melihat dari segi perekonomian dan sosialnya, masyarakat Desa Tanjung Pering dalam perekonomiannya kurang berkembang dimana Desa tersebut banyaknya tingkat angka penganggurannya sangat besar. Di desa tersebut mata pencariannya adalah berupa pembuat kerupuk dan nelayan dalam mata pencarian masyarakat setempat, sedangkan tingkat sosialnya kesejangan terhadap antar masyarakat dimana setelah adanya suatu pembangunan perusahaan yang ada dilingkungan masyarakat Desa Tanjung Pering. Di Desa Tanjung Pering terdapat suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri keramik yaitu PT. Arwana, dimana perusahaan tersebut mengindustrikan keramik yang cukup besar di wilayah Kabupaten Ogan Ilir. Akan tetapi setelah adanya pembangunan perusahaan tersebut melihat dari tingkat perekonomiannya tidak adanya suatu peningkatan yang lebih maju setelah adanya pembangunan yang ada dilingkungan masyarakat setempat. Di karenakan perusahaan PT. Arwana belum menjalankan suatu swabedaya masyarakat dimana program tersebut sudah ada pada program CSR pada program tahunan perusahaan dalam membangun masyarakat yang adil dan makmur, untuk meningkatkan suatu pertumbuhan perekonomian masyarakat dalam program CSR. Suatu program CSR tersebut di dalam perusahaan PT. Arwana belum menjalankan kerja sama dengan masyarakat, dimana belum adanya kerja sama yang dilakukan perusahaan untuk masyarakat bekerja sebagai kariyawan perusahaan hanya 2% dari tenaga kerja perusahaan yang berasal dari Desa Tanjung Pering (Seketaris Desa: 2016), hal ini berdasarkan observasi dan bertanya langsung terhadap kepala Desa Tanjung Pering.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan permasalahan mengenai pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* adalah penelitian dari Institut Teknologi Bandung, oleh Kalma Itanna (1999) yang meneliti salah satu perusahaan pertambangan batu bara terbesar di Indonesia yang terletak di Provinsi Kalimantan Timur yaitu PT. Berau Coal yang telah menjalankan tanggung jawab sosial perusahaannya dengan memperkerjakan 65% pekerja yang di rekrut dari Kabupaten tersebut dan 35% pekerjanya berasal dari luar Kabupaten.

Sejalan dengan peneliti Kalma maka penelitian yang dilakukan oleh Hendri F Sitorus (Januari, 2012) di Universitas Sumatera Utara yang berjudul Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kesejahteraan Karyawan Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara IV Persero Medan menunjukan

tanggung jawab sosial perusahaan atau biasa juga disebut dengan *Corporate Social Responsibility* merupakan suatu program yang wajib dijalankan oleh perusahaan- perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan Titi Novita Sari tahun 2012 tentang “Tanggung Jawab Sosial PT.Semen Batu Raja Pada Masyarakat Kelurahan Sukajadi Kecamatan Batu Raja Timur Kota Batu Raja” dimana penelitian tersebut memfokuskan pada pencemaran lingkungan. Dimana dalam penelitian ini perusahaan PT. Semen Batu Raja tidak menjalankan tanggung jawab dalam kesehatan masyarakat yang ditimbulkan dalam pendustrian pembuatan semen. Atas dasar pemikiran diatas maka penelitian tertarik untuk meneliti di Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir dimana masyarakat setempat tidak adanya suatu Memberdayakan masyarakat setempat oleh perusahaan PT. Arwana untuk menjalankan kerja sama.

Berdasarkan pengamatan yang telah peneliti lakukan pada masyarakat Desa Tanjung Pering dengan bertanya secara langsung kepada kepala desa Tanjung Pering, hasil observasi di dapat informasi belum berjalannya program CSR oleh perusahaan PT. Arwana baik itu dari segi perekonomian, kesehatan, sosial ataupun pendidikan. Program CSR belum berjalan dengan baik, untuk itu penelitian ini mencoba menganalisis lebih mendalam program CSR PT. Arwana dengan judul penelitian “Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam memberdayakan Masyarakat Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir “

1. 2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam memberdayakan masyarakat Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir ?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat di ketahui tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Arwana dalam memberdayakan masyarakat Desa Tanjung Pering Kabupaten Ogan Ilir.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan baik secara teoritis maupun secara praktis, yaitu :

- 1.4.1. Bagi perusahaan, dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan masukan bagi pihak perusahaan terkait untuk tetap melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* terhadap dikawasan pemukiman masyarakat
- 1.4.2. Bagi Masyarakat, dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan terhadap masyarakat dengan adanya suatu program yang dijalankan oleh perusahaan industri di lingkungan masyarakat.
- 1.4.3 Bagi Peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan dengan melihat langsung ke lapangan dan memberikan pengalaman belajar yang menumbuhkan

kemampuan dan keterampilan meneliti serta pengetahuan yang lebih mendalam, selain itu penelitian ini juga menunjang pengetahuan untuk menyelesaikan tugas akhir.