

**PENGEMBANGAN EIS (*EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM*) UNTUK  
PENENTUAN STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*)  
Studi Kasus : PT. Columbus Cash and Credit Cabang Indralaya**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**DEWI SINTA SIREGAR**

**09031181320035**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2018**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN EIS (*EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM*) UNTUK  
PENENTUAN STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*)  
Studi Kasus : PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi  
Di Program Studi Sistem Informasi Jenjang Strata S1

Oleh :

**Dewi Sinta Siregar**

**09031181320035**

**Pembimbing I**



**Ari Wedhasmara, M.T.I**  
**NIP. 197812112010121002**

**Palembang, 2018**  
**Pembimbing II**



**Allsela Meiriza, M.T**  
**NIP. 198305132015012201**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Sistem Informasi,**



**Endang Lestari, S.Kom, M.T**  
**NIP. 197811172006042001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :  
Hari : Senin  
Tanggal : 15 Januari 2017

Tim Penguji :

1. Ketua (Pembimbing I) : Ari Wedhasmara, M.TI. 
2. Sekretaris (Pembimbing II) : Allsela Meiriza, M.T. 
3. Anggota I : Mgs. Afriyan Firdaus, M.IT 
4. Anggota II : Nabila Rizky Oktadini, M.T. 

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T  
NIP. 197811172006042001

## *Motto dan Persembahan*

- ❖ *Jangan pernah menyerah dalam hidup, temukanlah alasan dan teruslah berjuang untuk mencoba.*
- ❖ *Ketika aku berpikir: "Kakiku goyang," maka kasih setia-Mu, ya TUHAN, menyokong aku. Apabila bertambah banyak pikiran dalam batinku, penghiburan-Mu menyenangkan jiwaku (Mazmur 94 : 18-19).*
- ❖ *Sabat apapun beban masalah yang kamu hadapi saat ini, percayalah bahwa semua itu tidak pernah melebihi batas kemampuan kamu.*
- ❖ *Orang yang kuat biasa itu sedorahers dalam ucapan, tetapi hebat dalam tindakan (Confucius).*

*Kupersembahkan kepada :*

- *Juhan Yang Maha Esa*
- *Kedua orang tua ku tercinta (G. Sitogar/Nababan)*
- *Saudaraku (Rinu, Junardo, Novel, Clinton & Indah)*
- *Pembimbingku*
- *Sahabat - sahabatku*
- *Almamatorku*

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Sinta Siregar  
NIM : 09031181320035  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Pengembangan EIS (*Executive Information System*) untuk Penentuan Strategi Perusahaan dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif dengan Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrics*) Studi Kasus : PT. Colombus *Cash and Credit* Indralaya  
Hasil Pengecekan Software : 17%  
*iThenticate/Turnitin*

Menyatakan bahwa Laporan Projek saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan projek ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, Januari 2018



(Dewi Sinta Siregar)  
NIM. 09031181320035

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengembangan EIS (*Executive Information System*) untuk Penentuan Strategi Perusahaan dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif dengan Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) Studi Kasus : PT. Colombus Cash and Credit Indralaya”** dapat diselesaikan sebagai syarat untuk penyelesaian studi di Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya..

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat kesehatan dan berkat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua yang sangat berjasa kepada penulis, Bapak G. Siregar (+) dan Ibu J. Nababan serta saudara-saudariku tersayang (kak Rina, bang Nardo, kak Novel, adek Clinton dan adek Gresindah) yang tak hentinya memberikan doa dan dukungan kepada penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Jaidan Jauhari, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

4. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Ari Wedhasmara, M.TI. selaku dosen Pembimbing I, terimakasih atas saran, bantuan, waktu dan semua yang telah ibu berikan sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Allsela Meiriza, M.T. selaku dosen Pembimbing II, terimakasih atas saran, bantuan, waktu dan semua yang telah bapak berikan sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan ( Markonah ) yaitu Putri Cahaya Purba, Mercy Gayatri, Rahma Yuni Zara'i, Lailatun Nurrohma, M.Nico Saputra, terimakasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan berbagi suka duka selama penulis menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat- sahabatku yaitu Hana Hutabarat, Rosa Simamora, Riska Hutasoit,, Nova Siregar, Ririn Simangunsong, Anna Simanjuntak, Frima Munthe, terimakasih telah berbagi motivasi, kebahagiaan, kesedihan kesederhanaan dan rasa percaya diri untuk menghadapi hari esok.
9. Komunitas Ku Mau Pintar (KMP), terimakasih atas doa dan dukungan yang menjadi tempat untuk berbagi kebahagiaan, kesedihan dan tempat untuk belajar untuk mengemban tugas/ tanggung jawab dalam pelayanan.
10. Teman-teman seperjuangan di jurusan Sistem Informasi 2013.
11. Kakak Tingkat Sistem Informasi yang telah memberikan masukan dan bantuannya sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi mendekati kesempurnaan Laporan skripsi ini. Atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan maaf yang sebesar - besarnya. Dan penulis mengharapkan semoga Laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Palembang, Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dewi Sinta Siregar', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dewi Sinta Siregar



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	3
1.3 Manfaat .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Profil Perusahaan .....	5
2.2.1 Sejarah PT. Columbus .....	5
2.1.2 VisidanMisi.....	6
2.1.3 StrukturOrganisasi.....	7
2.1.4 Uraian Tugas PT. Columbus.....	7
2.2 Konsep Sistem Informasi .....	13
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.2.2Komponen Sistem Informasi .....	14
2.2.3EIS ( <i>Excutive Information System</i> ) .....	14
2.3 Metode QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> ).....	15
2.4 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	17
2.5 <i>Entity Relational Diagram</i> (ERD) .....	21
2.6 <i>System Flowchart</i> .....	24
2.7 <i>Ishikhawa Diagram</i> .....	26
2.8 <i>Hyperlink Preprocessor</i> (PHP).....	26
2.9 <i>MySQL</i> .....	27
<b>BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metodologi Penelitian .....	28
3.1.1 Jenis Data .....	28
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.2 Metode Pengembangan Sistem .....	30
3.4 Metode QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> ).....	34
<b>BAB IV ANALISIS SISTEM</b>	

4.1 Definisi Ruang Lingkup .....	41
4.1.1 Tujuan Proyek .....	41
4.1.2 Gambaran Pengembangan Proyek.....	42
4.1.3 Pernyataan Masalah dan Kesempatan .....	43
4.1.3.1 Pernyataan Masalah .....	43
4.1.3.2 <i>Opportunities</i> .....	44
4.1.3.3 Tabel Pernyataan Masalah.....	45
4.1.4 <i>Project Constraint</i> .....	47
4.1.4.1 <i>Business Constraint</i> .....	47
4.1.4.2 <i>Technology Constraint</i> .....	48
4.1.5 Ide Solusi Tahap Awal .....	48
4.1.6 Ruang Lingkup Awal Pengembangan Sistem .....	49
4.2 Analisa Masalah .....	49
4.2.1 Domain permasalahan .....	50
4.2.2 Analisis Permasalahan dan Peluang .....	51
4.2.3 <i>Cause Effect Analysis and System Improvement Objective</i> .....	52
4.3 Analisis Kebutuhan.....	54
4.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	54
4.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	55
4.3.3 Prioritas Kebutuhan .....	56
4.3.3.1 <i>Mandatory Requirement</i> .....	56
4.3.3.2 <i>Desirable Requirement</i> .....	56
4.4 <i>Logical Design</i> .....	58
4.4.1 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	59
4.4.2 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	63
4.5 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> ) .....	65
4.5.1 Matrix IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	65
4.5.2 Matrix EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	69
4.5.3 Matrix IE ( <i>Internal External</i> ) .....	72
4.5.4 Matrik SWOT.....	73
4.5.5 Tahap Analisis QSPM Untuk Menentukan Strategi.....	74
4.6 Analisa Keputusan .....	76
4.6.1 Mengidentifikasi Kandidat Solusi .....	77
4.6.2 Menganalisis Kandidat Solusi.....	79
4.6.3 Membandingkan Kandidat Solusi .....	80
4.6.4 Merekomendasikan Kandidat Solusi Terbaik .....	82

## **BAB V PERANCANGAN SISTEM**

5.1 <i>Physical Data Flow Diagram</i> (PDFD).....	83
5.1.1 Arsitektur Sistem .....	86
5.1.2 <i>Database Design</i> .....	87
5.2 Rancangan <i>Interface</i> .....	88
5.2.1 Rancangan Halaman <i>Login</i> .....	88
5.2.2 Rancangan Halaman Utama Koordinator Bagian.....	89
5.2.3 Rancangan <i>Input</i> Faktor IFE .....	90
5.2.4 Rancangan <i>Input</i> Faktor EFE.....	91
5.2.5 Rancangan Halaman SWOT.....	93
5.2.6 Rancangan Halaman <i>Input</i> Perhitungan.....	94

5.2.7 Rancangan Halaman <i>Input Matriks</i> QSPM .....	96
---	----

## **BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN**

6.1 Hasil .....	98
6.2 Pembahasan .....	98
6.2.1 AntarMuka Admin .....	99
6.2 Testing .....	105

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

7.1 Kesimpulan .....	111
7.2 Saran .....	111

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## Daftar Gambar

<b>Gambar 2.1</b> Struktur Organisasi PT. Columbus .....	7
<b>Gambar 3.1</b> Matrik EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ).....	36
<b>Gambar 3.2</b> Matriks <i>Internal Eksternal</i> .....	37
<b>Gambar 3.3</b> Analisis SWOT .....	38
<b>Gambar 3.4</b> Matriks QSPM .....	40
<b>Gambar 4.1</b> <i>Ishikawa Diagram</i> Persaingan bisnis meningkat sehingga berdampak pada penurunan profit perusahaan.....	51
<b>Gambar 4.2</b> <i>Ishikawa Diagram</i> Kesulitan dalam menentukan strategi kompetitif untuk meningkatkan profit perusahaan.....	52
<b>Gambar 4.3</b> DFD Konteks Sistem Baru .....	59
<b>Gambar 4.4</b> PerancanganDFD Level 1 .....	60
<b>Gambar 4.5</b> DFD Level 2 dari Proses <i>Login</i> .....	61
<b>Gambar 4.6</b> DFD Level 2 dari Proses Data matrix IFE .....	61
<b>Gambar 4.7</b> <i>DFD</i> Level 2 dari Proses Data Matrix EFE.....	62
<b>Gambar 4.8</b> <i>DFD</i> Level 2 dari Proses Data Matrix SWOT.....	62
<b>Gambar 4.9</b> DFD Level 2 dari Proses Data hasil QSPM .....	63
<b>Gambar 4.10</b> <i>Entity Relatonship Diagram</i> (ERD) Sistem Baru .....	64
<b>Gambar 4.11</b> Matriks IE .....	72
<b>Gambar 5.1</b> PDFD Level 1 dari Proses Login .....	83
<b>Gambar 5.2</b> PDFD Level 2 dari Proses Data Matrix IFE.....	84
<b>Gambar 5.3</b> PDFD Level 2 dari Proses Data Matrix EFE.....	84
<b>Gambar 5.4</b> PDFD Level 2 dari Proses Data Matrix SWOT.....	85
<b>Gambar 5.5</b> PDFD Level 2 dari Proses Data Hasil QSPM .....	85
<b>Gambar 5.6</b> <i>Database Design</i> .....	87
<b>Gambar 5.7</b> Rancangan Halaman Login.....	88
<b>Gambar 5.8</b> Rancangan Halaman Utama Koordinator Bagian.....	89
<b>Gambar 5.9</b> Rancangan Halaman Input Faktor IFE.....	90
<b>Gambar 5.10</b> Rancangan Halaman Input Sub Faktor IFE.....	91

<b>Gambar 5.11</b> Rancangan Halaman Input Faktor EFE .....	91
<b>Gambar 5.12</b> Rancangan Halaman Input Sub Faktor EFE .....	92
<b>Gambar 5.13</b> Rancangan Halaman Input SWOT .....	93
<b>Gambar 5.14</b> Rancangan Halaman Input Perhitungan Matrix IFE .....	94
<b>Gambar 5.15</b> Rancangan Halaman Input Perhitungan Matrix SWOT .....	96
<b>Gambar 5.16</b> Rancangan Halaman Input Matrix QSPM.....	97
<b>Gambar 6.1</b> Halaman <i>login</i> .....	99
<b>Gambar 6.2</b> Halaman Utama Koordinator Bagian .....	99
<b>Gambar 6.3</b> Halaman <i>Input</i> Faktor IFE .....	100
<b>Gambar 6.4</b> Halaman <i>Input</i> Subfaktor IFE .....	101
<b>Gambar 6.5</b> Halaman <i>Input</i> Faktor EFE.....	101
<b>Gambar 6.6</b> Halaman <i>Input</i> Subfaktor EFE.....	102
<b>Gambar 6.7</b> Halaman <i>Input</i> SWOT .....	103
<b>Gambar 6.8</b> Halaman <i>Input</i> Matrix Faktor IFE .....	103
<b>Gambar 6.9</b> Halaman <i>Input</i> Matrix Faktor EFE .....	104
<b>Gambar 6.10</b> Halaman <i>Input</i> Matrix SWOT .....	104
<b>Gambar 6.11</b> Halaman <i>Input</i> Matrix QSPM.....	105

**PENGEMBANGAN EIS (*EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM*) UNTUK  
PENENTUAN STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*)  
Studi Kasus : PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya**

Oleh

**Dewi Sinta Siregar 09031181320035**

**ABSTRAK**

PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya merupakan perusahaan perdagangan retail yang menyediakan barang dengan solusi pembayaran tunai atau kredit. Namun persaingan bisnis semakin berkembang pesat berdampak pada penurunan pendapatan yang mempengaruhi profit perusahaan, sehingga PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya perlu merumuskan strategi yang kompetitif supaya tidak terjadi penurunan pendapatan. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah pengembangan EIS (*Executive Information System*) untuk penentuan strategi perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya dan untuk menganalisis strategi kompetitif yang tepat bagi PT. Columbus *Cash and Credit* Cabang Indralaya. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode analisis data menggunakan identifikasi IFE, EFE, matriks IE, analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Hasil analisis QSPM adalah Pelaksanaan pelatihan/kursus dan pengembangan/*upgrading* untuk karyawan di bagian *marketing* serta mengadakan evaluasi kerja secara rutin merupakan alternatif strategi yang mendapatkan skor ketertarikan tertinggi.

**Kata Kunci :** EIS, Matrik IFE, Matrik EFE, Matrix IE, SWOT, QSPM

**DEVELOPMENT OF EIS (EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM)  
FOR THE DETERMINATION OF THE COMPANY'S STRATEGY  
IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE BY USING THE  
QSPM METHODS (Quantitative Strategic Planning Matrix)  
Case study: PT. Columbus Cash and Credit Indralaya Branch**

by

**Dewi Sinta Siregar 09031181320035**

**ABSTRACT**

PT. Columbus Cash and Credit was a Branch retail trade company Indralaya which provide goods with cash or credit payment solutions. However, business competition was growing rapidly affecting the decrease in income that affects the company's profit, so that PT. Columbus Cash and Credit Indralaya branch need to formulate a competitive strategy in order to avoid a decline in revenue. One strategy that can be done was the development of the EIS (Executive Information System) for the determination of corporate strategy in achieving competitive advantage by analyzing the strengths, weaknesses, opportunities and threats owned by PT. Columbus Cash and Credit Indralaya Branch and to analyze the right competitive strategy for PT. Columbus Cash and Credit Indralaya Branch. Data collection methods used questionnaires and data analysis methods using IFE identification, EFE, IE matrix, SWOT analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). QSPM analysis result is the implementation of training / courses and development / upgrading of employees in the marketing and regular evaluation of the work is an alternative strategy that gets the highest interest score.

**Keywords:** EIS, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT, QSPM

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin meningkat sangat pesat dan kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk terus mempertahankan eksistensi kegiatan bisnisnya dengan melihat dan memanfaatkan peluang-peluang yang ada. Dalam kondisi seperti ini, perusahaan harus dapat menentukan strategi yang kreatif agar dapat menguasai pasar.

Oleh karena itu, setiap usaha bisnis dituntut berusaha keras untuk memikirkan strategi yang lebih kompetitif lagi dalam meningkatkan usahanya dalam menaklukan para kompetitor-kompetitornya. Perusahaan juga harus mampu mengamati setiap perubahan yang terjadi agar tiap pelaku bisnis dapat terus berkembang serta memperoleh keuntungan sehingga tujuan bisnisnya dapat tercapai.

PT.Columbus *Cash and Credit* Indralaya merupakan perusahaan perdagangan retail yang menyediakan barang elektronik, komputer dan *furniture* dengan solusi pembayaran tunai atau kredit. Harga yang ditawarkan cukup sebanding dengan kualitas barang yang dijual. Namun persaingan bisnis ini semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat dan gaya hidup masyarakat yang cenderung konsumtif akan alat elektronik dan kebutuhan *furniture* membuat semakin menjamurnya persaingan bisnis sejenis di daerah tersebut. Berbagai macam pemasaran melalui media brosur, pamflet,



spanduk dan lain-lain sudah dilakukan oleh pihak perusahaan, akan tetapi masih kurang efektif. Hal ini berdampak pada penurunan pendapatan yang mempengaruhi profit perusahaan, sehingga perusahaan perlu merumuskan strategi pemasaran supaya tidak terjadi penurunan pendapatan.

Menurut Kotler dan Amstrong (2012 : 10) strategi pemasaran adalah pola pikir pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasarannya. Strategi pemasaran berisi strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran. Pada umumnya perusahaan yang berhasil adalah perusahaan yang melaksanakan konsep pemasaran yang berorientasi kepada konsumen, karena perusahaan inilah yang mampu menguasai pasar dalam jangka panjang. Didalam pandangan konsep pemasaran, tujuan perusahaan dicapai melalui kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen diperoleh setelah kebutuhan dan keinginan konsumen dipenuhi melalui kegiatan pemasaran yang terpadu.

Menanggapi persaingan pasar yang semakin ketat dalam mengembangkan bisnisnya, perusahaan diharuskan untuk menganalisis dan menyusun tahapan strategi pemasaran yang sesuai dengan permasalahan yang akan dihadapi kedepannya. Salah satu metode yang dapat menentukan strategi pemasaran dapat menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*). Keunggulan menggunakan metode QSPM adalah strategi-strategi dapat diperiksa secara bertahap dan bersamaan. Keunggulan lainnya adalah dalam penyusunan strateginya membutuhkan faktor eksternal dan internal yang relevan ke dalam proses keputusan. Menurut Ramadhan dan Shofiyah (2013), tujuan metode QSPM adalah untuk menentukan alternatif strategi pemasaran yang baik atau

yang menjadi prioritas untuk dijalankan perusahaan, sehingga metode ini dapat diaplikasikan untuk merencanakan strategi pemasaran dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan kemudian dianalisis dengan merumuskan beberapa strategi alternatif melalui analisis matriks SWOT sehingga didapatkan alternatif untuk merumuskan strategi melalui QSPM tersebut serta dapat meningkatkan produktivitas perusahaan tersebut.

Dari Uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul “Pengembangan EIS (*Executive Information System*) untuk Penentuan Strategi Perusahaan dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif dengan Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) Studi Kasus : PT. Colombus *Cash and Credit* Indralaya”.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menentukan strategi perusahaan dalam mencapai keunggulan yang kompetitif dengan menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.

## **1.3 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Mengetahui apa saja yang menjadi faktor internal dan faktor internal yang dimiliki perusahaan tersebut.

2. Memberikan gambaran untuk meningkatkan strategi pemasaran perusahaannya.
3. Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk membuat strategi kompetitif yang berguna dalam meningkatkan pengembangan dan pemasaran usahanya.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Untuk menghindari agar pembahasan tidak menyimpang dari rumusan masalah, maka penulis membatasi penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya menganalisa kelemahan, kelebihan, ancaman serta peluang perusahaan.
2. Responden penelitian yang digunakan adalah responden ahli yang mengetahui informasi tentang kondisi perusahaan.
3. Penelitian tidak membahas atau menghitung biaya-biaya pemasaran dan sistem produksi.
4. Proses penentuan strategi dengan menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*).

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. Edisi ke 10. Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Edisi Duabelas.: Salemba Empat. Jakarta.
- Ginting, A. 2006. *Perumusan Strategi Perusahaan PT X menggunakan Matriks Evaluasi Faktor*. Jurnal Sistem Teknik Industri. 7(1) : 1-5.
- Jogianto.1989. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*.Yogyakarta : ANDI
- Jogianto HM. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Kadir, A. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi: Peranan Teknologi Informasi*. Yogyakarta : ANDI
- Kotler, Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kristanto, Andri.2007. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya* Yogyakarta : Gava Media
- McLeod Jr, R., 1998, ” Management Information System”, Prentice Hall, NewJersey.

Nugroho,Adi.2004. Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan .  
Yogyakarta : Penerbit Andi

Peranginangin, K. 2006. *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*.Yogyakarta :  
Penerbit Andi

Ramadhan, A., dan Shofiyah, F.R. 2013. *Analisis SWOT sebagai Landasan dalam  
Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald's Ring Road)*. Jurnal  
Media Informasi Manajemen. 1(4) : 1-10.

Saputro, Haris .2003 . *Buku Pintar Internet Manajemen Database MySQL  
Menggunakan MySQL-Front*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Utomo,Prasetya.2005. Membangun Aplikasi PHP. Yogyakarta : ANDI

Whitten, Jeffery L, Bently, Lonnie D, Dittman, Kevin C. 2004. *Metode Desain &  
Analisis Sistem (Edisi 6)*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Whitten, Jeffery L, Bently, Lonnie D, Dittman, Kevin C. 2004. *Metode Desain  
dan Analisis Sistem ( Edisi 6)*. Indianapolis : penerbit ANDI.