

SKRIPSI

**TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PROGRAM PEMBERDAYAAN ECENG GONDOK
RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC)
PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL
REFINERY UNIT III**



**Tiara Nur Rachma
07021281924034**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN ECENG GONDOK RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC) PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Tiara Nur Rachma
07021281924034

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PROGRAM PEMBERDAYAAN ECENG GONDOK
RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC) PT KILANG
PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-I**

Oleh :

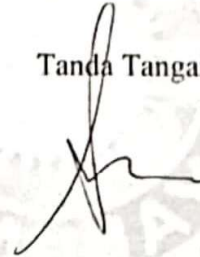
**TIARA NUR RACHMA
07021281924034**

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

1. Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007



5 Mei 2027

**Mengetahui,
Ketua Jurusan,**



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN ECENG GONDOK RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC) PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III”

SKRIPSI

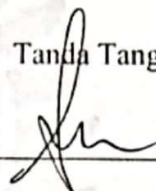
TIARA NUR RACHMA
07021281924034

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 17 Mei 2023

Pembimbing :

1. Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007

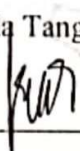
Tanda Tangan



Penguji :

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001

Tanda Tangan



2. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011




Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004


Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Nur Rachma
NIM : 07021281924034
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Program Pemberdayaan Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC) PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Palembang, 4 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tiara Nur Rachma

07021281924034

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan bersabarlah, karena sesungguhnya Allah SWT tidak menyianyiakan pahala orang yang berbuat kebaikan”

(QS. Hud: 115)

“Kesempatan akan datang, kepada mereka yang siap”

“Bunga akan mekar pada waktu yang tepat”

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Ahmad Satiri dan Ibu Debby Veronica, kedua orang tua yang saya sayangi, yang senantiasa memberikan semangat dan kasih sayang yang tiada tara.
2. Adik-adik yang saya sayangi, serta semua keluarga yang tiada henti memberikan doa-doa baik dalam proses perkuliahan selama di rantauan.
3. Dosen pembimbing saya, yang juga Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Magang saya, Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A.
4. Seluruh teman seperjuangan di Universitas Sriwijaya.
5. Almamater yang saya banggakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang senantiasa diberikan dan dilimpahkan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Program Pemberdayaan Eceng Gondok Research & Creative Center (ERCC) PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III” ini dapat selesai dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Hambatan dan rintangan penulisan skripsi ini tidak akan dapat penulis lalui tanpa keberadaan banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan yang tidak pernah putus-putus kepada penulis. Maka melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Dosen Pembimbing Magang serta Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan saran, dan masukan khususnya selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan arahan selama masa perkuliahan.

7. Seluruh Staff Kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak bantuan dan pengarahan dalam proses administrasi selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff Communication, Relations, & CSR PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi
9. Kedua orang tua saya, Ayah Ahmad Satiri dan Ibu Debby Veronica. Terimakasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak hentinya diberikan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan, kuat dan tegar dalam menghadapi segala rintangan dan hambatan, serta doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
10. Terima kasih untuk adik-adik saya Alisya Nur Hafizhah, Tsalitsa Nur Tazkya, dan Attallah Khairan Ayyashi, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya setiap waktu.
11. Terima kasih untuk Farrel Radithya Asyrofie selaku *support system* dan juga sahabat terbaik saya yang sudah bersedia menemani saya, sabar mendengar keluh kesah masa-masa sulit saya, serta dukungannya selama ini sehingga saya dapat terus semangat selama penulisan skripsi ini.
12. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi, menikmati seluruh proses pendewasaan sendiri di tanah rantau untuk memiliki rasa sabar serta tegar. Terima kasih untuk selalu ingat bahwa tanpa pertolongan dari Allah SWT dan usaha yang diiringi doa, kamu tidak akan mampu sampai sini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari penulisan skripsi ini. Sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memajukan pendidikan di masa yang akan datang.

Palembang, 10 Mei 2023

Tiara Nur Rachma

NIM.07021281924034

RINGKASAN

**TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PROGRAM PEMBERDAYAAN ECENG GONDOK
RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC) PT KILANG
PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan mengenai tingkat partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif deskriptif yang memiliki satu variabel tunggal. Sampel pada penelitian ini berjumlah 45 responden, yaitu masyarakat yang tinggal di RT 27, Kelurahan Talang Putri, Plaju. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC adalah tinggi. Ditunjukkan dengan hasil uji *one sample t-test* sebesar $0,000 < 0,05$. Yang kemudian membandingkan nilai thitung > ttabel yaitu $68,371 > 1,68$.


Kata Kunci: Partisipasi, Program Pemberdayaan, CSR, Pertamina Plaju

Palembang, 2023

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**


Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 198509072019031007


Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE LEVEL OF COMMUNITY PARTICIPATION IN THE EMPOWERMENT PROGRAM OF WATER HYACINTH RESEARCH & CREATIVE CENTER (ERCC) PT KILANG PERTAMINA INTERNATIONAL REFINERY UNIT III

This study aims to determine and describe the level of community participation in the ERCC empowerment program of PT Pertamina International Refinery Unit III. The method used in this research is descriptive quantitative analysis which has a single variable. The sample in this study amounted to 45 respondents, namely people who live in RT 27, Talang Putri Village, Plaju. Data collection used a questionnaire with a Likert scale. The results showed that the level of community participation in the ERCC empowerment program was high. Indicated by the results of the one sample t-test of $0.000 < 0.05$. Which then compares the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$ which is $68.371 > 1.68$.

Keywords: Participation, Empowerment Program, CSR, Pertamina Plaju

Palembang,

2023

Knowing/Approve

Advisor

***Head of Sociology Departement
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University***



Abdul Kholek, S.Sos., M.A

NIP. 198509072019031007



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN KOMPRESI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN	vii
<i>SUMMARY</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kerangka Teoritik	14
2.2.1. Program Pemberdayaan Masyarakat.....	14
2.2.2. CSR	19
2.2.3. Tingkat Partisipasi.....	26
2.3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	31
3.1.1. Jenis Penelitian.....	31
3.1.2. Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Variabel Penelitian.....	32
3.3. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	32
3.3.1. Definisi Konsep.....	32
3.3.2. Definisi Operasional.....	33
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	33
3.4.1. Jenis Data	33
3.4.2. Sumber Data.....	34
3.5. Populasi dan Sampel	34
3.5.1. Teknik Penentuan Sampel.....	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data	35
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
3.7.1. Uji Validitas Instrumen.....	36
3.7.2. Uji Reliabilitas Instrumen	37
3.8. Teknik Pengolahan Data	37
3.9. Unit Analisis	38
3.10. Teknik Analisis Data.....	38
3.10.1. Persyaratan Pengujian Analisis	39
3.11. Uji Hipotesis.....	40
3.12. Jadwal Penelitian.....	42

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1. PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	43
4.1.1. Logo Perusahaan	45
4.1.2. Visi dan Misi PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju	45
4.1.3. Struktur Organisasi PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	46
4.2. Gambaran Umum Area <i>Manager Communication, Relation and Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju	46

4.2.1. Struktur Organisasi Area <i>Manager Communication, Relation & Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	48
4.3. Gambaran Umum Kecamatan Plaju.....	48
4.3.1. Struktur Organisasi Kecamatan Plaju	50
4.4. Gambaran Umum Kelurahan Talang Putri.....	50
4.4.1. Struktur Organisasi Kelurahan Talang Putri	52
4.5. Gambaran Umum RT 27, RW 07, Kelurahan Talang Putri.....	52
4.5.1. Struktur Organisasi RT 27, RW 07, Kelurahan Talang Putri	53
4.6. Gambaran Umum Program <i>Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC)</i>	54
4.6.1. Tujuan Program <i>Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC)</i>	55
4.6.2. Sasaran Program <i>Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC)</i>	55
4.6.3. Susunan Organisasi Penerima Manfaat Program <i>Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC)</i>	55
4.6.4. Susunan Kegiatan Program <i>Eceng Gondok Research and Creative Center (ERCC)</i>	57

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Deskripsi Identitas Karakteristik Responden.....	58
5.2. Pengeditan Data	64
5.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
5.3.1. Uji Validitas	64
5.3.2. Uji Reliabilitas	66
5.4. Distribusi Jawaban Per Indikator Terkait Partisipasi Masyarakat	67
5.4.1. Indikator Terlibat dalam Organisasi Masyarakat.....	68
5.4.2. Indikator Terlibat dalam Merancang Program.....	69
5.4.3. Indikator Terlibat dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Program.....	71
5.4.4. Indikator Terlibat dalam Memberikan Saran dan Masukan.....	72
5.4.5. Indikator Peran Masyarakat dalam Pelaksanaan Program	74
5.4.6. Indikator Motivasi Masyarakat dalam Mengikuti Kegiatan Program	76
5.5. Distribusi Jawaban Per Dimensi	78

5.5.1. Dimensi Keterlibatan dalam Kelompok Masyarakat	78
5.5.2. Dimensi Keterlibatan dalam Perencanaan dan Pengambilan Keputusan.....	79
5.5.3. Dimensi Keterlibatan dalam Memanfaatkan Sumber Daya dan Pelaksanaan Program	80
5.6. Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Program Pemberdayaan ERCC PT KPI RU III.....	81
5.7. Persyaratan Uji Analisis.....	82
5.7.1. Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	82
5.7.2. Uji Normalitas Data	83
5.8. Uji Hipotesis Penelitian	84
5.9. Analisis Pembahasan.....	86
BAB VI PENUTUP	
6.7. Kesimpulan.....	90
6.8. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Penduduk Miskin Kota Palembang	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha	37
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian	42
Tabel 4.1 Jumlah RW, RT dan Keluarga Menurut Kelurahan di Kecamatan Plaju.....	49
Tabel 4.2 Penerima Manfaat Program ERCC	55
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	60
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Status Kependudukan..	62
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Status Penerima Manfaat	63
Tabel 5.7 Skor Skala Likert.....	64
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	65
Tabel 5.9 Case Processing Summary	66
Tabel 5.10 Reliability Statistics.....	66
Tabel 5.11 Item-Total Statistics	67
Tabel 5.12 Kriteria Interpretasi Skor.....	68
Tabel 5.13 Terlibat dalam Organisasi Masyarakat.....	68
Tabel 5.14 Terlibat dalam Merancang Program.....	70
Tabel 5.15 Terlibat dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Program.....	72
Tabel 5.16 Terlibat dalam Memberikan Saran dan Masukan.....	73
Tabel 5.17 Peran Masyarakat dalam Pelaksanaan Program.....	74
Tabel 5.18 Motivasi Masyarakat dalam Mengikuti Kegiatan Program	77
Tabel 5.19 Dimensi Keterlibatan dalam Kelompok Masyarakat	78

Tabel 5.20 Dimensi Keterlibatan dalam Perencanaan dan Pengambilan Keputusan	79
Tabel 5.21 Dimensi Keterlibatan dalam Memanfaatkan Sumber Daya dan Pelaksanaan Program	80
Tabel 5.22 Rekapitulasi Skor Capaian Pada Variabel Tingkat Partisipasi.....	81
Tabel 5.23 Tingkat Kategorisasi	82
Tabel 5.24 Tingkat Kategorisasi Variabel Tingkat Partisipasi.....	82
Tabel 5.25 Descriptive Statistic.....	83
Tabel 5.26 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	84
Tabel 5. 27 One-Sample Statistics.....	85
Tabel 5.28 One-Sample Test	85

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Bagan 3.1 Cakupan Geografis Program CSR Korporasi.....	31
Bagan4.1 Struktur Organisasi Area Comm, Rel & CSR PT KPI RU III Plaju.....	48
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Kelurahan Talang Putri	52
Bagan 4.3 Susunan Organisasi RT 27	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kilang RU III	44
Gambar 4.2 Logo PT Kilang Pertamina Internasional	45
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju.....	46
Gambar 4.4 Empat Pilar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	47
Gambar 4.5 Peta Wilayah Kecamatan Plaju.....	49
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Kecamatan Plaju	50
Gambar 4.7 Peta Wilayah Kelurahan Talang Putri	51
Gambar 4.8 Peta Wilayah RT 27, RW 07, Kelurahan Talang Putri.....	53
Gambar 5.1 Kegiatan Forum Group Discussion Program ERCC.....	71
Gambar 5.2 Dokumentasi Kegiatan Pembangunan Workshop Program ERCC .	75
Gambar 5.3 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Menjahit Program ERCC	76
Gambar 5.4 Grafik Variabel Tingkat Partisipasi	88

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemiskinan merupakan persoalan yang sangat kompleks, yang bukan hanya dirasakan oleh masyarakat pedesaan saja namun juga sudah menyentuh masyarakat perkotaan. Sayangnya masih belum ditemukan cara penanganan yang tepat dan optimal dalam mengatasi hal tersebut. Menurut Kotze (Hikmat, 2004) masyarakat miskin mempunyai kemampuan yang relatif dianggap baik untuk memperoleh sumber melalui kesempatan yang ada. Terdapat lima karakteristik penduduk miskin menurut Emil Salim (Supriatna, 1997) yaitu pertama, tidak memiliki faktor produksi sendiri. Kedua, tidak mempunyai kekuatan untuk memperoleh aset produksi. Ketiga, tingkat pendidikan yang pada umumnya rendah. Keempat, banyak yang tidak memiliki fasilitas. Dan terakhir, di antara mereka dapat digolongkan berusia relatif muda dan belum memiliki keterampilan dan pendidikan yang memadai.

Urban community atau masyarakat perkotaan umumnya lebih ditekankan kepada sifat-sifat kehidupan dan ciri-ciri kehidupan yang berbeda dengan masyarakat pedesaan. Terdapat beberapa aspek masyarakat perkotaan yang banyak dianut dewasa ini. Pertama, dilihat dari sistem ekonomi yang mulai berorientasi pada peranan industri dan jasa yang lebih dominan. Kedua, dari aspek sistem politik masyarakat perkotaan ditandai dengan adanya partisipasi masyarakat. Ketiga, dalam aspek sistem sosial masyarakat perkotaan dominan memberikan suatu penghargaan yang mengarah kepada kemampuan intelektual. Dan terakhir, masyarakat perkotaan menganut struktur sosial terbuka dan sukarela (Jamaludin, 2015). Asumsi bahwa masyarakat kota pintar, cekatan, menerima segala perubahan dan memiliki kehidupan yang mapan tidak sepenuhnya benar.

Palembang merupakan salah satu kota dengan total 1.686.073 penduduk yang tersebar di berbagai kecamatan, faktanya masih dibawah bayang-bayang kemiskinan. Berikut data mengenai persentase penduduk miskin Kota Palembang, berdasarkan data BPS Kota Palembang bulan Desember 2021:

Tabel 1.1 Persentase Penduduk Miskin Kota Palembang

Tahun	Garis Kemiskinan			
	P0	P1	P2	Rp/Kapita/Bulan
Maret 2019	10,90	1,86	0,50	521.489
Maret 2020	10,89	1,67	0,40	548.563
Maret 2021	11,34	1,86	0,49	567.518

Keterangan:

P0 : Persentase penduduk miskin

P1 : Angka kedalaman kemiskinan

P2 : Angka keparahan kemiskinan

GK : Garis kemiskinan

Sumber: Web Resmi Badan Pusat Statistik Kota Palembang (2021)

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui bahwa angka P1 dan P2 menunjukkan bahwa Kota Palembang mengalami peningkatan kasus kemiskinan. Indeks kedalaman kemiskinan (P1) merupakan parameter kesenjangan dalam pengeluaran tiap penduduk miskin terhadap garis kemiskinan. Nilai P1 menunjukkan penduduk miskin Kota Palembang tahun 2021 memiliki pengeluaran yang jauh atau dalam dari garis kemiskinan, sehingga sulit bagi mereka untuk bisa keluar dari kemiskinan. Selanjutnya Indeks keparahan kemiskinan (P2) merupakan gambaran terkait penyebaran pengeluaran penduduk miskin. Nilai P2 menunjukkan bahwa kesenjangan antar penduduk miskin Kota Palembang besar, dengan arti kemampuan ekonomi penduduk yang sangat miskin mengalami penurunan pengeluaran sehingga menjadi jauh lebih miskin (BPS, 2021).

Dari persentase tersebut dapat kita ketahui bahwa kota rentan terhadap ketimpangan sosial dan kemiskinan. Setiap masyarakat pada umumnya memiliki kemampuan dan memiliki banyak kesempatan untuk maju serta memperoleh kesejahteraan. Namun terdapat banyak kendala yang harus dihadapi, baik kendala dalam diri maupun adanya keterbatasan alat, keterampilan serta kekuatan yang mereka punya.

Dalam menanggapi hal tersebut, terdapat sebuah konsep yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yaitu dengan adanya pengembangan atau pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan merupakan istilah *empowerment* yang berkembang di Eropa sejak abad pertengahan dan terus berkembang hingga awal 90-an. (Ife, Jim & Tesoriero, 2008) mengartikan konsep

pemberdayaan sebagai suatu upaya dalam pemberian otonomi, wewenang serta kepercayaan kepada setiap individu dalam suatu organisasi, juga mendorong mereka untuk kreatif dan dapat menyelesaikan tugasnya sebaik mungkin. Menurut (Friedman, 1992) konsep pemberdayaan dalam hal nya pembangunan alternatif menjelaskan keutamaan politik melalui otonomi pengambilan keputusan untuk melindungi kepentingan rakyat berlandaskan sumberdaya pribadi, melalui partisipasi, demokrasi dan pembelajaran sosial melalui pengamatan langsung.

Oleh karena itu, pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu metode yang dikembangkan dalam praktik pekerjaan sosial dengan tujuan untuk mengatasi permasalahan yang ada di masyarakat. Pemberdayaan masyarakat dapat menjadi wadah dalam memberdayakan masyarakat dengan memberikan peluang kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi, mengupayakan penanganan masalah dengan efektif dan melibatkan partisipasi semua kekuatan masyarakat (Hubeis, 2010).

Dapat dikatakan bahwa pemberdayaan masyarakat merupakan sebuah penguatan modal sosial untuk dapat menjadi kelompok produktif dan sebagai sarana untuk membantu masyarakat dalam gerakan penguat sosial, ekonomi, dan juga politik yang membangkitkan kesadaran masyarakat serta meningkatkan potensi yang dimiliki masyarakat. Sesuai dengan pendapat Robert Chambers(dalam Alfitri., 2011) pemberdayaan masyarakat merupakan sebuah konsep cerminan dari paradigma baru pembangunan, yakni memiliki sifat manusia sebagai pusatnya (*people centered*), partisipatif (*participatory*), memberdayakan (*empowering*), dan berkelanjutan (*sustainable*). Upaya pemberdayaan masyarakat saat ini tidak hanya dilakukan oleh badan pemerintah saja, namun badan swasta maupun non-pemerintah saat ini juga dapat melakukan upaya tersebut.

Saat ini entitas bisnis atau perusahaan tidak hanya bertujuan untuk mencari keuntungan (profit) saja, namun hal yang penting dan tidak boleh dikesampingkan adalah bahwa kegiatan ekonomi tersebut harus mulai memberikan kontribusi mereka kepada kesejahteraan masyarakat melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perusahaan (TJSL) yang mengarahkan kegiatan kepada pemberdayaan masyarakat (Suparno, 2016). Sejalan dengan diberlakukannya pedoman ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility*, yang kemudian

menjadi panduan teknis bagi perusahaan maupun organisasi yang ingin melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Terdapat tujuh subjek inti dalam ISO 26000 yaitu tata kelola organisasi, hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan, lingkungan prosedur operasi yang wajar, isu konsumen serta pelibatan dan pengembangan masyarakat (Steele, 2010).

Maka dari itu kegiatan yang berorientasi pemberdayaan masyarakat terus meningkat setiap tahunnya. Kegiatan ini dapat dilaksanakan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perusahaan, yang mana sudah diwajibkan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dalam Pasal 74 ayat (1) yang menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Wicaksono & Ariyani, 2013). Kemudian pemerintah melalui Program Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang digagas oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sudah mulai memberikan perhatian lebih pada kegiatan bisnis dalam menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perusahaan.

PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III) dalam hal ini merupakan sebuah organisasi unit usaha atau entitas bisnis yang berperan dan berdekatan langsung dengan masyarakat, yang juga salah satu dari enam Refinery Unit Pertamina beroperasi di Plaju, Palembang, Sumatera Selatan yang menjalankan pengolahan minyak mentah dan produk intermediate dari minyak bumi sebagai kegiatan bisnis utamanya. PT KPI RU III sendiri memiliki dua kawasan kilang. Kilang pertama berlokasi di Plaju terletak di sebelah selatan Sungai Musi dan sebelah barat Sungai Komering dengan luas area lebih kurang 258 H, yang didirikan oleh Belanda pada tahun 1940. Dan kilang kedua berlokasi di Sungai Gerong terletak di persimpangan Sungai Musi dan Sungai Komering dengan luas area lebih kurang 153 Ha, yang didirikan oleh Amerika Serikat pada tahun 1926. Oleh karena itu PT KPI RU III merupakan kilang tertua yang masih aktif beroperasi hingga saat ini.

Demikian dengan tugas suatu organisasi/perusahaan, yang mana memiliki suatu Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Dalam hal ini *Area Communication, Relation and Corporate Social Responsibility* (CSR) dari PT KPI RU III yang mana memiliki fungsi mendukung seluruh kegiatan perusahaan baik dalam pelaksanaan kegiatan, hubungan *stakeholder*, dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perusahaan, mengusung sebuah inovasi baru melalui program pemberdayaan *Eceng gondok Research & Creative Center* (ERCC) berlokasi di Kelurahan Talang Putri, Kecamatan Plaju yang merupakan salah satu Kecamatan yang berada di pinggir sungai Musi dan menjadi Kecamatan yang bersebelahan langsung dengan PT KPI RU III. Program *Eceng gondok Research & Creative Center* (ERCC) merupakan suatu bentuk bantuan pemberdayaan masyarakat untuk mengembangkan kerajinan tangan pengelolaan eceng gondok menjadi barang yang bernilai guna bagi masyarakat. Selain bertujuan untuk memberdayakan masyarakat, program ini dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.

Melihat adanya program pemberdayaan masyarakat dari CSR PT KPI RU III yang mencoba untuk mendampingi masyarakat baik dalam proses produksi hingga aktivasi media sosial, menumbuhkan respon dan keterlibatan yang sangat positif dari masyarakat khususnya mitra binaan terkait, selain itu masyarakat terlihat sudah mulai aktif dalam berbagai kegiatan. Dikarenakan, Memang sebelumnya kecamatan Plaju memiliki beberapa kegiatan usaha masyarakat yang telah eksis. Namun kegiatan usaha yang telah lama ini masih menghasilkan produk yang terbatas akibat dari adanya keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat.

Sejauh ini, berdasarkan hasil kualifikasi mengenai penelitian-penelitian terdahulu, dapat dilihat bahwa dari banyaknya program pemberdayaan masyarakat, masih banyak sekali masyarakat yang masih pasif berpartisipasi dalam program pemberdayaan di daerah mereka. Penelitian lainnya dari (Damanik, 2019) juga menunjukkan bahwa faktor yang melatarbelakangi pasifnya partisipasi masyarakat dalam program adalah adanya perbedaan tingkat pendidikan masyarakat, masih rendahnya kepedulian masyarakat, komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat belum terjalin dengan baik serta masih kentalnya pola peradatan di masyarakat. Masyarakat Kecamatan Plaju memang merespon dan terlibat dengan

baik terhadap program pemberdayaan yang diadakan oleh CSR PT KPI RU III, namun apabila tidak adanya partisipasi yang aktif dari masyarakat dalam proses perencanaan, pelaksanaan serta memanfaatkan hasil dari adanya program *Eceng Gondok Research & Creative Center* (ERCC) maka program pemberdayaan tidak dapat berjalan dengan baik dan semestinya.

Melihat hal tersebut, maka dari itu penelitian ini berjudul “Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Program Pemberdayaan *Eceng Gondok Research & Creative Center* (ERCC) PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III)?
2. Bagaimana partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III)?
3. Bagaimana tingkat partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III)?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui karakteristik masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III)
2. Untuk mengetahui partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III)
3. untuk mengetahui tingkat partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ERCC PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III (PT KPI RU III).

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikan sumbangan kajian dalam pengembangan disiplin ilmu sosiologi, terutama dalam pemberdayaan masyarakat lebih dalam mengenai partisipasi masyarakat dalam program, bentuk-bentuk program pemberdayaan masyarakat, serta faktor-faktor yang menyebabkan masyarakat ikut berpartisipasi/tidak ikut berpartisipasi program pemberdayaan masyarakat.

1.4.2. Manfaat Praktis

Dalam hal ini pemerintah serta non-pemerintah seperti entitas bisnis memiliki peranan penting dalam kesejahteraan sosial masyarakat, khususnya dalam hal Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan untuk mempertimbangkan dan memperbaiki program, terutama dalam program pemberdayaan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri. (2011). *Community development : teori dan aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia* (D. Mawardi (ed.)). PT Elex Media Komputindo.
- Anwas, O. M. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Alfabeta.
- Ardieansyah, & Welasari. (2015). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan di Desa Makeruh Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 1(2), 259–273.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Bagus, C. (2022). Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Program Kampung Tangguh Semeru Analysis. *Janaloka: Jurnal Ilmiah dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 44–69. <https://janalokajournal.id/index.php/jnk/article/view/13>
- Bowles, W., Collingridge, M., Curry, S., & Valentine, B. (2002). Critical Practice in Social Work. In *Ethical practice in social work*. Palgrave. <https://doi.org/10.4324/9781003115526>
- BPS. (2021). *Profil Kemiskinan Kota Palembang Tahun 2021*. 16/12/1671/Th.IV, 1–18. <https://palembangkota.bps.go.id/pressrelease/2021/12/30/934/jumlah-penduduk-miskin-di-kota-palembang-maret-2021-mencapai-194-12-ribu-orang.html>
- BPS Kota Palembang. (2021). *Plaju Subdistrict in Figures (Kecamatan Plaju dalam Angka 2021)*. BPS Kota Palembang.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Ed. 2 Cet.). Prenadamedia Group.
- Carroll, A. B. (2016). *Carroll's pyramid of CSR: taking another look*. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Creswell, J. W. (2009). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. In *Muqarnas* (3rd Ed, Vol. 8). SAGE Publications. Inc. <https://doi.org/10.1163/22118993-90000268>
- Damanik, D. C. (2019). Analisa Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kawasan Obyek Wisata di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 1(1), 34–39. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v1i1.330>
- Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A.

- (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan (Ed.); Issue Juni). Media Sains Indonesia.
- Davis, K., & Blomstrom, R. L. (1975). *Business and Society: Environment and Responsibility by Davis, Keith; Blomstrom, Robert L.: Gut Hardcover (1975)* | *Kultgut*. McGraw-Hill Book Company. <https://www.abebooks.com/Business-Society-Environment-Responsibility-Davis-Keith/959372437/bd>
- Deswati, R. H., & Triyanti, R. (2016). Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pengembangan Usaha Mina Pedesaan (PUMP) Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Perikanan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 10(1), 125. <https://doi.org/10.15578/jsekp.v10i1.1253>
- Friedman, J. (1992). *Empowerment The Politics of Alternative Development*. Blackwell Publishers.
- Gunawan, M. I. P., & Lubis, A. T. (2019). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Bidang Pendidikan Dalam Laporan Tahunan Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 67–84. <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.30>
- Hamid, H. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca*.
- Herman. (2019). Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Ulidang Kecamatan Tammerodo Kabupaten Majene. *Growth: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 78.
- Hikmat, H. (2004). Strategi Pemberdayaan Masyarakat. Penerbit Humaniora Bandung.
- Ife, Jim & Tesoriero, F. (2008). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi* (Edisi ketiga). Pustaka Pelajar.
- Irawan, A., & Sunandar, E. (2020). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Kampung. *Madani: Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 12(03), 196–212. <https://doi.org/10.52166/madani.v12i03.2170>
- Jamaludin, A. N. (2015). Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya. In *Sosiologi Perkotaan* (Vol. 2, Issue 2).
- Jhavar, N., & Gupta, S. (2017). *Understanding CSR- Its History and the Recent Developments*. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(05), 105–109. <https://doi.org/10.9790/487x-190506105109>
- Latifah, S. W. (2013). Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISO 26000 Dan Nilai Perusahaan Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika Bisnis*, 03(01), 65–74. <https://doi.org/10.22219/jekobisnis.v3i1.2230>
- Mardalis. (2006). *Metode Penelitian : Suatu pendekatan proposal* (Cet. 8). Bumi Aksara.
- Mardikanto, Totok & Soebianto, P. (2013). *Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik* (Ed. Rev). Alfabeta.

- Marnelly, T. R. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 2(2), 49–59.
- Nurbaiti, S. R., & Bambang, A. N. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) *Factors Affecting Community Participation in the Implementation of Corporate Social Responsibility Program. Proceeding Biology Education Conference*, 14(1), 224–228.
- Nurkatamso, A., & Listyaningsih, U. (2013). Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Program Fisik Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan Di Kecamatan Nanggulan Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian (Cet. 1)*. Sibuku media.
- Prayogo, D., & Hilarius, Y. (2012). Efektivitas Program CSR / CD dalam Pengentasan Kemiskinan: Studi Peran Perusahaan Geotermal di Jawa Barat. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, 17(1), 1–22. www.labsocio.org
- PT Pertamina (Persero). (2020a). *4 Pilar CSR Pertamina | Pertamina*. <https://www.pertamina.com/id/4-pilar-csr-pertamina>
- PT Pertamina (Persero). (2020b). *Makna Logo*. <https://www.pertamina.com/id/makna-logo>
- PT Pertamina (Persero) Refinery Unit III Plaju. (2020). *Laporan Kinerja PT Pertamina (Persero) Refinery Unit III Plaju 2020*. 135. <https://www.pertamina.com/Media/Upload///LK-PERTAMINA-RU-III-2020.pdf>
- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian, untuk Guru-Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Steele, R. (2010). *International Standard -ISO 26000 Guidance on Social Responsibility. Iso 26000, 2010*(First Edition), 1–86.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cet. 19)*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2009). *Membangun masyarakat memberdayakan rakyat (Cet.3)*. Rafika Aditama.
- Suparnyo. (2016). Model Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Rokok Di Kudus. *Jurnal Sosial Budaya*, 6(2), 29–39.
- Supriatna, T. (1997). *Birokrasi, Pemberdayaan dan Pengentasan Kemiskinan (Cet.1)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Van Marrewijk, M. (2003). *Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. Journal of Business Ethics*, 44(2–3), 95–105. <https://doi.org/10.1023/A:1023331212247>

- Wicaksono, A., & Ariyani, W. (2013). Model Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Rokok Di Kudus. 6.
- Winata, A., & Yuliana, E. (2012). Tingkat Partisipasi Petani Hutan Dalam Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (Phbm) Perhutani. *Mimbar*, 28(1), 65–76.
- Yuliana, I., & Djalaluddin, A. (2019). *Corporate Social Responsibility* (Cet. 1). UIN-MALIKI PRESS.
- Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. In *News.Ge* (Edisi Pert). Kencana.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan masyarakat : wacana & praktik / Dr. Zubaedi, M.Ag., M.Pd.* Kencana.