

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN PRODUK PANGAN OLAHAN IKAN
DI KOTA PALEMBANG**

***ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR IN
PURCHASING PROCESSED FISH FOOD
PRODUCTS IN PALEMBANG CITY***



**Deva Yolanda Siburian
05011181924021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

DEVA YOLANDA SIBURIAN. Analysis of Consumer Behavior in Purchasing Processed Fish Food Products in Palembang City (Supervised by **THIRTAWATI**).

Understanding consumer behavior is a fundamental problem when determining the marketing strategy. By getting to know the consumers, the characteristics of how a person makes their decisions will be understood. The aims of this research are (1) to describe the characteristics of consumers who purchase processed fish food products in Palembang City (2) to analyze the process of consumer behavior in purchasing processed fish food products in Palembang City (3) to analyze the factors that influence the decision to purchase processed fish food products in Palembang City. All data in this study were collected in January in Palembang City. The research method used in this study is a direct survey to consumers by asking several questions in the form of a questionnaire. The method used in sampling in this study was purposive sampling. The data consist of primary data and secondary data. The characteristics of consumers in this study were generally female, aged 18-25 years old, worked as private employees, had incomes in the range of Rp. 2,000,001 - Rp. 3,000,000 and had a bachelor's degree. The process of consumer buying behavior towards processed fish products goes through the stages of problem identification, information search, alternative assessment, product purchase and post purchase behavior. Based on the factor analysis results, the four main factors were (1) Price of processed fish products (2) Quality of processed fish (3) Variation of packaging and packaging volume (4) Taste and location of processed fish products were purchased.

Keywords: consumers, processed fish product, purchase

RINGKASAN

DEVA YOLANDA SIBURIAN. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Olahan Ikan di Kota Palembang (Dibimbing oleh **THIRTAWATI**).

Pemahaman perilaku konsumen menjadi problem mendasar ketika akan menentukan strategi bauran pemasarannya. Dengan mengenal konsumen, akan dipahami karakteristik bagaimana seseorang membuat keputusannya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang melakukan pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang (2) Menganalisis proses perilaku konsumen dalam pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang (3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk olahan ikan di Kota Palembang. Kegiatan dalam pengumpulan data dilaksanakan pada bulan Januari di Kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei langsung kepada konsumen dengan mengajukan beberapa pertanyaan dalam bentuk kuisioner. Metode yang digunakan dalam penarikan contoh pada penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Data yang didapatkan berupa data primer dan data sekunder. Karakteristik konsumen pada penelitian ini pada umumnya berjenis kelamin perempuan, berusia 18-25 tahun, bekerja pegawai swasta, memiliki pendapatan berkisar antara Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000 dan berpendidikan sarjana. Proses perilaku pembelian pada konsumen terhadap produk olahan ikan melalui tahap pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, pembelian produk dan perilaku pasca pembelian. Pada hasil analisis faktor, terbentuk empat faktor diantaranya yaitu (1) Harga produk olahan ikan (2) Kualitas olahan ikan (3) Variasi kemasan dan Volume kemasan (4) Rasa dan Lokasi pembelian produk olahan ikan.

Kata Kunci: konsumen, pembelian, produk olahan ikan

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK PANGAN OLAHAN IKAN DI KOTA PALEMBANG

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



Deva Yolanda Siburian
05011181924021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PRODUK PANGAN OLAHAN IKAN DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh :

Deva Yolanda Siburian
05011181924021

Indralaya, Juni 2023
Pembimbing



Thirtawati, S. P., M. Si.
NIP. 198005122003122001





Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Olahan Ikan di Kota Palembang" oleh Deva Yolanda Siburian telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Tanggal 12 Juni 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|-----------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc
NIP. 197711922995911991 | Ketua |  |
| 2. Dini Damayanthi, S.P., M.Sc
NIP. 199607102022032014 | Sekretaris |  |
| 3. Henny Malini, S.P., M.Si
NIP. 197904232008122004 | Penguji |  |
| 4. Thirtawati, S.P., M.Si
NIP. 198005122003122001 | Pembimbing |  |

Indralaya, Juni 2023

Ketua Jurusan

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deva Yolanda Siburian

NIM : 05011181924021

Judul : Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Olahan Ikan di Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat didalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Juni 2023



Deva Yolanda Siburian

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Deva Yolanda Siburian, lahir pada tanggal 10 Juni 2001 di Kota Palembang. Penulis merupakan anak dari keluarga Bapak Darlin Siburian dan Ibu Jenri Hutapea juga anak pertama dari dua bersaudara. Saya memiliki saudara laki-laki bernama Nathanael Siburian.

Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Baptis pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama yaitu SMPK Frater Xaverius 1 dan selesai pendidikan pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Methodist 1 dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2019. Sekarang penulis melanjutkan pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di Kampus Palembang dan telah menjalani masa perkuliahan selama 6 semester.

Selama masa studi kuliah di Universitas Sriwijaya, Penulis juga ikut tergabung dalam organisasi kemahasiswaan yaitu Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) periode 2019-2020.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, berkat dan ketulusannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Olahan Ikan di Kota Palembang”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kesehatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Darlin Siburian dan Ibu Jenri Hutapea selaku orangtua dan Nathanael Siburian selaku saudara kandung penulis yang selalu memberi doa dan dukungan berupa motivasi serta materi tak terhitung banyaknya dalam proses perkuliahan dan pada tahap penyelesaian tugas akhir perkuliahan.
3. Ibu Thirtawati, S. P., M. Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan selalu sabar kepada penulis agar semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P, M. Si. selaku ketua jurusan yang selalu memberikan arahan serta memberikan izin sehingga pelaksanaan penelitian skripsi ini akan bisa terlaksana dengan baik dan lancar.
5. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh Tim Penguji yang telah memberi banyak pendapat dan didikan serta saran untuk penulis.
7. Seluruh jajaran staff akademik di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya baik di Indralaya maupun Palembang yang telah bersedia membantu penulis untuk mengurus berkas selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Kepada teman-teman satu angkatan yang menjadi penyemangat dan banyak membantu penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dan lulus sehingga menjadi sarjana.
9. Kepada Natalia Sitorus, Niki Pasaribu, Angelina Sihombing yang bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Kepada teman satu gereja yang mau memberi semangat dalam pemberkasan sampai malam tiba, saya sangat bersyukur punya teman seperti kalian.

11. Kepada Rizky, Kristin, Bambang, Annisa, Medi, Rama dan Wilfridus yang telah bersedia menjadi seksi repot baik di Indralaya maupun di Palembang.
12. Kepada seluruh responden dalam berjalannya skripsi sehingga bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk dilakukan wawancara dalam pengambilan data penelitian.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak dalam rangka penyempurnaan tulisan ini dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, Juni 2023

Deva Yolanda Siburian

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	ixii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi Produk Pangan Olahan.....	6
2.1.2. Konsepsi Perilaku Konsumen	8
2.1.3. Konsepsi Pembelian Produk	9
2.1.4. Konsepsi Prosedur dalam Tahap-Tahap Pembelian.....	9
2.1.5. Konsepsi Perilaku yang Mempengaruhi Konsumen	12
2.2. Model Pendekatan.....	18
2.3. Hipotesis	19
2.4. Batasan Operasional.....	20
BAB 3 PELAKSANAAN PENELITIAN.....	22
3.1. Tempat dan Waktu	22
3.2. Metode Penelitian.....	22
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Metode Pengolahan Data	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	25
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah.....	25
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	26

4.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Karakteristik	27
4.2.1. Pekerjaan.....	27
4.2.2. Pendapatan	27
4.2.3. Pendidikan.....	28
4.2.4. Usia.....	29
4.2.5. Jenis Kelamin	29
4.3. Proses Perilaku Pembelian Produk	30
4.3.1. Pengenalan Masalah.....	30
4.3.2. Pencarian Informasi.....	32
4.3.3. Penilaian Alternatif	33
4.3.4. Pembelian Produk	34
4.3.5. Perilaku Pasca Pembelian.....	37
4.4. Analisis Faktor	38
4.4.1. <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> dan <i>Bartless Test</i>	38
4.4.1. <i>Anti-image Matrices</i>	39
4.4.2. Faktor-Faktor yang Terbentuk	39
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	8
Gambar 2.2. Tahap-Tahap Pembelian Produk.....	9
Gambar 2.3. Model Pendekatan.....	18
Gambar 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
Gambar 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	28
Gambar 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	29
Gambar 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Gambar 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Urutan Produk Olahan Ikan yang Banyak Diminati	7
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang.....	26
Tabel 1. Penilaian Responden pada Tahap Pengenalan Masalah Produk Olahan Ikan.....	31
Tabel 2. Penilaian Responden pada Tahap Pencarian Informasi Produk Olahan Ikan	33
Tabel 3. Penilaian Responden pada Tahap Penilaian Alternatif Produk Olahan Ikan	34
Tabel 4. Penilaian Responden pada Tahap Pembelian Produk Olahan Ikan	36
Tabel 5. Penilaian Responden pada Tahap Perilaku Pasca Pembelian Produk Olahan Ikan	37
Tabel 6. Variabel Pembentuk Faktor Harga Produk Olahan Ikan	40
Tabel 7. Variabel Pembentuk Faktor Kualitas Olahan Ikan	41
Tabel 8. Variabel Pembentuk Faktor Variasi dan Volume Kemasan	42
Tabel 9. Variabel Pembentuk Faktor Rasa dan Lokasi	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2. Dokumentasi Pengambilan Data	51
Lampiran 3. Gambar Produk Olahan Ikan	61
Lampiran 4. Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	65
Lampiran 5. Tabel <i>Anti Image Correlation</i>	66
Lampiran 6. Tabel <i>Total Variance Explained</i>	67
Lampiran 7. Tabel <i>Communalities</i>	68
Lampiran 8. Tabel <i>Component Matrix</i>	69
Lampiran 9. Tabel <i>Rotated Component Matrix</i>	70

**Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan
Olahan Ikan di Kota Palembang**

*Analysis of Consumer Behavior in Purchasing Processed
Fish Food Products in Palembang City*

Deva Yolanda Siburian¹ Thirtawati²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya, Jalan Palembang-Indralaya
Km.32, Indralaya Ogan Ilir, 30662

Abstract

Understanding consumer behavior is a fundamental problem when determining the marketing strategy. By getting to know the consumers, the characteristics of how a person make their decisions will be understood. The aims of this research are (1) to describe the characteristics of consumers who purchase processed fish food products in Palembang City (2) to analyze the process of consumer behavior in purchasing processed fish food products in Palembang City (3) to analyze the factors that influence the decision to purchase processed fish food products in Palembang City. All data in this study were collected in January in Palembang City. The research method used in this study is a direct survey to consumers by asking several questions in the form of a questionnaire. The method used in sampling in this study was purposive sampling. The data consist of primary data and secondary data. The characteristics of consumers in this study were generally female, aged 18-25 years old, worked as private employees, had incomes in the range of Rp. 2,000,001 - Rp. 3,000,000 and had a bachelor's degree. The process of consumer buying behavior towards processed fish products goes through the stages of problem identification, information search, alternative assessment, product purchase and post purchase behavior. Based on the factor analysis results, the four main factors were (1) Price of processed fish products (2) Quality of processed fish (3) Variation of packaging and packaging volume (4) Taste and location of processed fish products were purchased.

Keywords: consumers, processed fish product, purchase

Pembimbing,



Thirtawati, S.P., M.Si.
NIP. 198005122003122001

Indralaya, Juni 2023
Sekretaris Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia dengan jumlah penduduk yang diperkirakan mencapai 278 juta jiwa pada tahun 2030, menimbulkan tantangan yang kompleks dalam pemenuhan kebutuhan pangan. Usaha untuk memenuhi kebutuhan pangan antara lain adalah dengan peningkatan produksi dan diversifikasi. Dua hal tersebut termasuk dalam kegiatan agribisnis (Maharani, 2016). Kegiatan agribisnis perlu dikembangkan untuk mendukung proses pembangunan dan terwujudnya ketahanan pangan. Pangan merupakan kebutuhan dasar yang harus terpenuhi dalam kehidupan manusia karena Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang banyak dan tingkat pertumbuhannya yang tinggi, maka upaya untuk mewujudkan ketahanan pangan merupakan tantangan yang harus mendapatkan prioritas untuk kesejahteraan bangsa.

Sistem ketahanan pangan tidak hanya menyangkut soal produksi, distribusi, dan penyediaan pangan melainkan juga menyangkut akses pangan di tingkat rumah tangga. Konsep ketahanan pangan yang sempit dapat mempertimbangkan sistem ketahanan pangan dari aspek masukan yaitu produksi dan penyediaan pangan. Diketahui bahwa ketersediaan pangan yang melimpah melebihi kebutuhan pangan penduduk tidak menjamin bahwa seluruh penduduk terbebas dari kelaparan dan gizi yang kurang. Konsep ketahanan pangan yang luas menjadi tujuan akhir dari ketahanan pangan yaitu dengan adanya tingkat kesejahteraan manusia (Sihombing, 2022).

Pada susunan konsumsi pangan yang umum adalah mengonsumsi energi terlebih dahulu baru pemenuhan zat gizi yang lain seperti protein dan vitamin serta mineral. Situasi ini mengakibatkan beberapa individu tersebut cenderung meningkatkan kualitas konsumsinya dengan harga yang lebih mahal per unit gizinya. Untuk tingkat pendapatan rendah, permintaan beberapa individu terhadap pangan diutamakan pada pangan yang padat energi yang berasal dari karbohidrat sebagai kebutuhan makanan yang cukup untuk dikonsumsi. Disisi lain, beberapa konsumen juga memilih salah satu olahan pangan yang banyak dari kalangan anak

yang masih usia dini sampai orang dewasa tertarik untuk mereka konsumsi, yaitu olahan berbahan dasar ikan terkhusus di wilayah Sumatera Selatan. Perkembangan olahan berbahan dasar ikan inipun mengalami perkembangan seiring dengan ketersediaan bahan baku yang mencukupi serta biaya industri yang sangat murah.

Konsumen biasanya mempertimbangkan berbagai faktor dalam memilih olahan ikan untuk dikonsumsi. Faktor yang biasanya menjadi keputusan pembelian olahan ikan adalah harga, kualitas, citarasa, selera konsumen, kemasan, dan lain-lain. Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang ada diluar diri manusia (eksternal) dan faktor-faktor yang ada di dalam diri manusia (internal). Faktor eksternal yang utama adalah faktor kebudayaan dan sosial, sedangkan faktor internal yang utama adalah faktor pribadi dan psikologis. Merek suatu produk akan sangat mempengaruhi konsumen dalam membeli produk, karena merupakan janji yang dibuat oleh perusahaan secara konsisten untuk menyampaikan serangkaian ciri-ciri, manfaat dan jasa tertentu kepada pembeli (Evia et al., 2014).

Sumatera Selatan merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki wilayah perairan yang luas. Sumatera Selatan memiliki kapasitas yang besar dalam sektor perikanan, baik budidaya maupun pengolahannya. Hasil olahan ikan diperoleh dari sumber perikanan laut dan perairan umum. Hal ini menunjukkan bahwa produksi perikanan di Sumatera Selatan untuk jenis usaha budidaya ikan air tawar di berbagai daerah berpotensi untuk dikembangkan termasuk di kota Palembang. Sumbangan produksi perikanan dapat dihasilkan dari setiap daerah di wilayah provinsi Sumatera Selatan dengan potensi perairan umum yang luas. Sumberdaya perairan khususnya di kota madya Palembang sesungguhnya merupakan potensi sumberdaya lokal yang dapat dimanfaatkan untuk pembangunan wilayah setempat (Utpalasari & Anwar, 2019).

Pengembangan usaha perikanan tangkap secara umum bisa dilakukan dengan peningkatan produksi dan produktivitas usaha perikanan, yang ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nelayan, pendapatan asli daerah, pemenuhan gizi masyarakat dan penyerapan tenaga kerja, tanpa mengganggu dan merusak kelestarian sumberdaya perikanan (Putri et al., 2014). Menurut data yang diambil dari Badan Pusat Statistik Sumsel bahwa total produksi ikan pada tahun 2019 yaitu sebesar 472.369 ton dan untuk total konsumsi masyarakat di Sumsel per bulannya

mencapai sekitar 29 ribu ton ikan. Angka dari total produksi tersebut telah mencapai nilai yang sangat minimum tetapi belum efektif.

Dengan banyaknya angka pada produksi ikan maka tingkat konsumsi ikan lebih tinggi dibandingkan tingkat produksi ikan. Angka konsumsi ikan dilihat dari data Statistik KKP (Kementerian Kelautan dan Perikanan) untuk empat tahun terakhir ini lebih banyak menurun, dimulai dari tahun 2018 dengan angka konsumsi sebanyak 47,60 persen hingga pada tahun 2021 dengan jumlah 45,14 persen. Maka dari itu bahwa konsumsi ikan saat ini di Indonesia dianggap masih rendah dan tidak merata antar wilayah sehingga Pemerintah sejak era Presiden Megawati terus melakukan berbagai program peningkatan konsumsi ikan. Upaya peningkatan konsumsi ikan juga berkaitan dengan kebijakan pangan dan gizi yang ditetapkan Pemerintah (Arthatian et al., 2018).

Pengolahan ikan merupakan salah satu bentuk penambahan nilai pada komoditi ikan. Beberapa dari banyaknya olahan ikan pada wilayah Sumatera Selatan, terdapat olahan yang memiliki nilai gizi dan dapat dikonsumsi sebagai makanan sehat seperti olahan pempek, tekwan, model, laksan, dan masih banyak yang lainnya. Olahan ikan di Provinsi Sumsel dalam dua tahun terakhir ini tergolong terus meningkat dari 1.946 usaha di tahun 2018 dan 3.193 usaha di tahun 2019. Timbul pada perubahan perilaku penduduk di wilayah Sumatera Selatan, terkhusus bagi masyarakat di Kota Palembang dalam mengkonsumsi makanan yang berasal dari olahan ikan menjadi suatu peluang yang menjanjikan bagi pembeli untuk memasarkan produknya. Alasan pemilihan kota Palembang sebagai tempat yang diteliti yaitu terdapat banyak produk olahan ikan yang dijual sehingga digunakan penulis sebagai tempat proses studi untuk pemecahan masalah ketika penelitian berlangsung.

Produk olahan ikan diminati konsumen daripada ikan segar karena tidak perlu sulit untuk memisahkan tulang ikan dan juga memiliki cita rasa yang berbeda. Konsumen yang mengonsumsi suatu produk dan sesuai dengan yang diinginkan, maka konsumen akan melakukan pembelian sehingga dapat memberikan keuntungan bagi produsen sehingga dapat memudahkan produsen dalam pemasaran produk (Ramiawati & Ramli, 2018). Penduduk asli Sumatera Selatan inipun lebih memilih produk olahan ikan untuk dijadikan olah masakan sehari-hari.

Pemahaman perilaku konsumen adalah problem mendasar ketika akan menentukan strategi bauran pemasarannya. Dengan mengenal konsumen, akan dipahami karakteristik bagaimana seseorang membuat keputusannya dan berbagai faktor yang mempengaruhi perilaku mereka dalam mengambil keputusan atas penggunaan suatu barang atau jasa (Ihsan, 2021). Konsumen merupakan elemen yang penting dalam perilaku konsumen, sehingga dalam usaha memasarkan suatu produk dapat menganalisa perilaku konsumen yang dituju, sehingga diperoleh pandangan yang lebih mendalam tentang konsumen dan dapat menilai kembali kebutuhan serta menanggapi dengan cepat kebutuhan tersebut. Oleh karena itu kebutuhan konsumen yang mendasari perilaku konsumen harus benar-benar dipahami (Sunarto, 2018). Pernyataan tersebut menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan perilaku konsumen juga studi yang fokusnya dalam mempelajari bagaimana perilaku konsumen untuk membuat keputusan dengan penuh pertimbangan saat menggunakan sumber daya yang dimilikinya baik dalam waktu, uang, maupun tenaga yang salah satunya yaitu digunakan untuk mengkonsumsi bahan pangan olahan yang dibutuhkan.

Seiring dengan peningkatan pengetahuan, konsumen semakin lebih tahu cara membelanjakan uangnya. Konsumen dapat membeli produk yang mereka butuhkan sesuai dengan jumlah yang diinginkan. Konsumen dapat menyesuaikan pembelian produk dengan uang yang mereka miliki karena konsumen semakin mengetahui opsi kebutuhan mereka akan produk tertentu. Pemahaman perilaku konsumen menjadi problem yang mendasar saat menentukan modal utama sebagai landasan bisnis yang tujuannya diinginkan oleh produsen. Hal ini yang menunjukkan bahwa produsen tidak bisa lagi hanya berdiam diri tanpa perlu mencari informasi mengenai konsumennya (Ansari, 2015). Oleh karena itu, pengambilan keputusan pembelian konsumen menjadi suatu proses yang memilih dari beberapa alternatif penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Berdasarkan beberapa uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang melakukan pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang?
2. Bagaimana proses perilaku pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang?
3. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk olahan ikan di Kota Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang melakukan pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang.
2. Menganalisis proses perilaku konsumen dalam pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang.
3. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk olahan ikan di Kota Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi peneliti, mahasiswa, dan pihak-pihak yang membutuhkan, informasi dari penelitian dapat menjadi literatur dan sumber-sumber informasi.
2. Memberikan evaluasi berupa tanggapan kepada pihak-pihak yang berperan dalam sistem agribisnis sehingga dapat mengetahui beberapa laporan evaluasi untuk ditinjau dalam analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk pangan olahan ikan di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansari. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Arthatian, F. Y., Kusnadi, N., & Harianto. 2018. Analisis pola konsumsi dan model permintaan ikan menurut karakteristik rumah tangga di Indonesia analysis of fish consumption patterns and fish demand model based on Household's Characteristics in Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 13(1), 73–86.
- BPOM RI. 2015. Materi Edukasi tentang Peduli Obat dan Pangan Aman. *GNPOPA (Gerakan Nasional Peduli Obat Dan Pangan Aman) Badan Pengawaas Obat Dan Makanan Republik Indonesia*, 1–20.
- Evia, N. Y., Syafii, I., & Agustina, T. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Factor Influencing Consumer Behavior in Consuming Canned Fish (Sardines) in Banyuwangi City. *Jurnal Berkala Ilmiah Pertanian*, 1–7.
- Hidayat, R. R. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 1–107.
- Ihsan, N. A., & Masyarakat, P. 2021. Iklan, gaya hidup, perilaku konsumen & waktu senggang. *Jurnal Komunikasi*, 2(1),1-4.
- Maharani, D. C. 2016. Mencapai Ketahanan Pangan Indonesia Berkelanjutan. *Jurnal Global & Policy*, 4(2), 73–82.
- Putri, R. L., & Purnaningsih, N. 2020. Efektivitas Instagram sebagai Media Promosi Produk Pangan Olahan Perikanan “Clipss Chips”. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(4), 467.
- Ramiawati, & Ramli, A. 2018. Pembuatan Berbagai Produk Olahan Ikan Bagi Kelompok Tani Nelayan Di Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Jurnal IPA Terpadu*, 1(2), 86–95.
- Setyoningsih, L. A. 2018. Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan. *Jurnal Universitas Jember*, 1-6.
- Sihombing, Y. 2022. Kebijakan Pembangunan Pertanian Berbasis Inovasi Teknologi Sebagai Upaya Peningkatan Produksi Komoditas Pertanian Strategis Dan Pendapatan Petani Mendukung Ketahanan Pangan. *Jurnal Penelitian Agribisnis*, 6(1), 137–143.

- Sunarto. 2018. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*, V(1), 35–43.
- Putri, T. D., Dwi P., & Sriati. 2014. Dampak Usaha Perikanan Budidaya Terhadap Kondisi Lingkungan Dan Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Lahan Pasang Surut Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Kuakultur Rawa Indonesia*, 2(1), 43–54.
- Utpalasari, R. L., & Anwar, S. 2019. Analisis Tanggapan Pembudidaya Terhadap Kegiatan Budidaya Ikan Di Kawasan Minapolitan Kecamatan Gandus Kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(2), 174.
- Wibisono, E. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.