

# **SKRIPSI**

## **PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PT KELANTAN SAKTI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR)**



**ARMANIA  
07021381924100**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

# **SKRIPSI**

## **PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PT KELANTAN SAKTI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**ARMANIA  
07021381924100**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Membentuk Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir)”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh**

**Derajat Sarjana S-1**

**Oleh :**

**Armania**

**07021381924100**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

1. Abdul Kholek, S.Sos., MA  
NIP. 198509072019031007

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si**  
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membentuk Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir)”**

Skripsi

Armania  
07021381924100

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 31 Mei 2023

Pembimbing :

2. Abdul Kholek, S.Sos., MA  
NIP. 198509072019031007

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP: 198611272015042003

Tanda Tangan



2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP.19820211200604200 1



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Raya Palembang-Prabumulih KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir  
Telp. (0711) 580572 Fax. (0711) 580572 Kode Pos 30662

### PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Armania  
NIM : 07021381924100  
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Membentuk Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir” ini benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara tidak sesuai dengan etika Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, April 2023  
Yang buat pernyataan

  
  
METERAI TEMPEL  
A 183AKX421667671

Armania  
NIM.07021381924100

## MOTTO DAN PERSEMABAHAN

“ Saya bertahan karena saya tahu perjuangan ini bukan hanya milik saya  
seseorang”.

“Saya tidak akan takut karena takut tidak akan menambah umur, berani tidak akan  
mengurangi umur. Maka saya pilih berani, agar hidup lebih berarti”.

*(Unknow)*

Dengan mengharapkan ridho Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada :

- kepada diri saya yang sudah mampu bertahan diatas  
kehancuran, berjuang untuk keringat yang harus  
dibalaskan.
  - Ayah dan ibu tercinta.
  - Saudara ku (Lulu, Arie, Aleh, Amu, Umi, Ucu).
- Dosen pembimbing skripsi, Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A.
  - Seluruh teman-teman seperjuangan.
  - Universitas dan Almamater Tercinta.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim, Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, puji syukur Khadirat Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesehatan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membentuk Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir)”. Selanjutnya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata 1 (S-1) Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya. Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.D., selaku Wakil Rektor I Universitas Sriwijaya. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sriwijaya. Bapak Iwan Setia Budi, S.KM., M.Kes selaku Wakil Rektor III Universitas Sriwijaya. Dan Bapak Prof. Dr. Ir. M. Said, M.Sc selaku Wakil Rektor IV Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Bapak H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., LL.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dan Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Universitas Sriwijaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dan Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Yang telah membantu penulis dalam pemenuhan syarat ujian skripsi.
4. Bapak Abdul Kholek, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing yang masyaallah banyak membantu dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Bapak Abdul Kholek selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang. Aamiin YRA.
5. Bapak Muhammad Izzudin S.Si., M.SC selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu memberikan arahan dan motivasi akademik untuk penulis.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selama ini telah memberikan ilmu, bantuan dan arahan selama penulis berkuliah.
7. Seluruh staf kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, terimakasih telah meluangkan waktunya untuk urusan administrasi.
8. Mbak Irma selaku Admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait administrasi di jurusan.
9. Terima Kasih kepada PT Kelantan Sakti yang memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.
10. Terima kasih kepada Bapak Kades dan Ibu Sekdes serta orang-orang Desa Tanjung Serang dan Desa Teloko yang sudah mau mengizinkan dan membantu peneliti selama peneliti di lapangan.
11. Terkhusus orang yang paling spesial yang paling penulis sayangi dan selalu ada Bapak Umar Baki dan Ibu Sarpah sebagai orang tua penulis, terima kasih atas semua doa yang kalian panjatkan, dukungan, motivasi, usaha, waktu dan tenaga yang kalian berikan kepada penulis hingga saat ini. Penulis memohon maaf kepada bapak dan umak belum bisa menjadi anak membanggakan, mohon doanya semoga segera lulus S1 dan dapat langsung langsung bekerja agar dapat mewujudkan keinginan kita.



12. Terkhusus orang-orang selalu mendukung penulis, selalu memberikan kebutuhan dan selalu ada untuk penulis yaitu ke 4 saudara ku : anak 1, Lulu Nurma sari yang selalu mengingatkan bila penulis bertingkah tidak sesuai syariat islam. Anak 2, M. Sholeh yang selalu emosional tapi selalu mengingatkan penulis untuk jam 5 harus dirumah. Anak 3, Indra Saputra yang selalu memenuhi kebutuhan penulis setiap bulannya. Anak 4, Sopiah yang selalu menjadi teman cerita walaupun kadang membuat penulis kesal dan menjadi teman penulis jajan di setiap harinya. Tidak ada kata lain, penulis adalah orang paling beruntung yang belum tentu orang lain dapatkan.
13. Kepada kakak ipar ku : Umiyah S.P dan Arie. Terima kasih selalu membantu penulis dan memberikan yang penulis butuhkan. Penulis orang paling beruntung memiliki kalian.
14. Kepada Sahabat ku : Sara Adelia, S.P dan Imelda, A.Md. Kes. Terimakasih Selalu ada untuk penulis dan terimakasih tidak pernah mengecewakan penulis selama berteman sejak tahun 2014.
15. Kepada Sahabat ku : Bella Ramadina, S.Ak, Ria Marlinda, S.Pd., Poppy Jelita Anggraini, S.M., Nurhayati, S.Pd., Jefry Payudi, S.M. Terima kasih selalu ada di saat penulis terpuruk sejak tahun 2016 dan terima kasih sudah dewasa bersama.
16. Kepada seluruh teman-teman sosiologi 2019, terima kasih sudah bertahan hingga di titik penulisan ini. Kita hebat.
17. Kepada BEM KM Universitas Sriwijaya Kabinet Gema Kolaborasi dan Kabinet Mozaik Harapan, organisasi pertama penulis selama memasuki fase perkuliahan terima kasih sudah memberikan pembelajaran, kesempatan kepada penulis dan tak lupa kesempatan jelajah lampung bersama tahun 2021 dan 2022.
18. kepada BEM KM FISIP Universitas Sriwijaya, terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada penulis menjadi SEKDIN ADKESMA Kabinet Magna Cita, banyak pengalaman yang luar biasa yang baru penulis lakukan, “kalo penulis tidak masuk BEM FISIP penulis tidak tau rasanya berbicara depan umum, manjadi tim EO, tidur di mobil karena tidak ada tempat pulang.....” .

19. Kepada Renyeng ku : Maretha Anggun Triantika, S.Ikom, Maura dry Shella, S.Hub.Int., Okta Monica, S.Sos., Nabila Larasati, S.Sos. Terima kasih sudah menjadi teman di BEM KM FISIP kalau tidak bertemu kalian penulis tidak tahu apakah di nomor 18 bakal penulis rasakan tidak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk melakukan penelitian lebih lanjut. *Aamiin Yaa Robbal'alam, Wasaalammu;alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Palembang, Juni 2023

Penulis

Armania

NIM.07021381924100

## ABSTRAK

### **PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PT KELANTAN SAKTI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membentuk citra perusahaan di PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah proses terbentuknya citra perusahaan dari Hawkins yang terdiri dari lima tahapan yaitu : *Exposure, Attention, Comprehensive, Image, Behavior*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Validasi dengan menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan PT Kelantan Sakti dalam melaksanakan program CSR dapat bermanfaat bagi masyarakat yang termasuk dalam ring 1 wilayah PT Kelantan Sakti dan dapat membentuk citra yang baik bagi perusahaan dalam melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Perusahaan, Citra**

Pembimbing 1

  
Abdul Kholik, S.Sos., M.A

NIP.198509072019031007

Indralaya, Juli 2023

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

  
Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP.1980021120021210005

## **ABSTRACT**

### ***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM FOR FORMING CORPORATE IMAGE (CASE STUDY OF PT KELANTAN SAKTI, OGAN KOMERING ILIR DISTRICT)***

*This study aims to find out how the Corporate Social Responsibility (CSR) program in shaping the corporate image at PT Kelantan Sakti, Ogan Komering Ilir Regency. The concept used in this study is the process of forming a corporate image from Hawkins which consists of five stages, namely: Exposure, Attention, Comprehensive, Image, Behavior. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques in this study are interviews, observation, and documentation studies. Validation using technique triangulation and source triangulation. The results of this study indicate that the existence of PT Kelantan Sakti in implementing CSR programs can benefit the community which is included in the ring 1 area of PT Kelantan Sakti and can form a good image for the company in implementing corporate social responsibility.*

**Keywords :** *Corporate Social Responsibility, Corporate, Image*

Advisor 1

  
**Abdul Kholek, S.Sos., M.A**

**NIP.198509072019031007**

**Indralaya, July 2023**

**Head of the Sociology Departement  
Faculty of Social and Politicial Sciences  
Sriwijaya Univesity**

  
**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**

**NIP.1980021120021210005**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ORISIONALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMABAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Khusus .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kerangka Pemikiran.....	10
2.2.1 Corporate Sosial Responbility (CSR) .....	10
2.2.2 Jenis Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
2.2.3 Citra Perusahaan .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Strategi Penelitian .....	18
3.4 Fokus Penelitian .....	19
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.6 Penentuan Informan .....	20



3.7 Peranan Penelitian.....	21
3.8 Unit Analisis Data.....	21
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.9.1 Observasi.....	22
3.9.2 Wawancara.....	22
3.9.3 Dokumentasi.....	23
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	23
3.11 Teknik Analisis Data.....	24
3.12 Jadwal Penelitian.....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran umum Kabupaten Ogan Komering ilir.....	27
4.2 Gambaran Umum Ring 1 Program CSR PT Kelantan Sakti .....	29
4.2.1 Gambaran Umum Desa Tanjung Serang .....	29
4.2.2 Gambaran Umum Desa Teloko .....	32
4.3 Gambaran Umum PT Kelantan Sakti.....	35
4.4 Gambaran Informan Penelitian .....	46
4.4.1 Informan Utama.....	46
4.4.2 Informan Pendukung.....	49
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kondisi Eksisting Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Kelantan Sakti Kabupaten Ogan Komering Ilir.....	51
5.1.1 Profil Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Kelantan Sakti .....	51
5.1.2 Struktur Tanggungjawab Sosial PT Kelantan Sakti .....	55
5.2 Terbentuknya Citra Perusahaan .....	58
5.2.1 Masyarakat melihat dan memperhatikan upaya dilakukan perusahaan dalam membentuk citra .....	58
5.2.2 Terbentuknya Citra Perusahaan pada masyarakat .....	61
5.2.3 Citra Perusahaan Menentukan Perilaku Masyarakat dan Hubungan dengan Perusahaan.....	64
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
6.1 Kesimpulan .....	68
6.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Program CSR PT Kelantan Sakti .....	1
Tabel 1.2 Data Perusahaan Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Luas Kecamatan dan Jumlah Desa Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	28
Tabel 4.2 Letak Geografis Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	29
Tabel 4.3 Letak Geografis, Batasan, Luas Desa Wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	30
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.5 Sarana Prasarana Pendidikan di Desa Tanjung Serang .....	31
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk berdasarkan Mata Pencaharian.....	32
Tabel 4.7 Letak Geografis, Batasan, Orbitas Desa Teloko.....	33
Tabel 4.8 Jumlah Penduduk Desa Teloko .....	34
Tabel 4.9 Rasio Pendidikan Desa Teloko.....	34
Tabel 4.10 Jumlah Penduduk berdasarkan Mata Pencaharian.....	35
Tabel 4.11 batasan wilayah PT Kelantan Sakti.....	36
Tabel 4.12 Rekapitulasi Luas Areal (HA) PT Kelantan Sakti .....	38
Tabel 4.13 Daftar Informan Utama .....	47
Tabel 4.14 Daftar Informan Pendukung .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	27
Gambar 4.2 Lokasi Desa Tanjung Serang.....	30
Gambar 4.3 Lokasi Desa Teloko.....	32
Gambar 4.4 Peta Wilayah PT Kelantan Sakti. ....	36
Gambar 4.5 Perusahaan PT Kelantan Sakti .....	37
Gambar 4.6 Realisasi Program Sosial Budaya.....	42
Gambar 4.7 Realisasi Program Keagamaan.....	43
Gambar 4.8 Reaslisasi Program Lingkungan.....	44
Gambar 5.1 Kegiatan Masyarakat dan perusahaan .....	59
Gambar 5.2 Kegiatan Masyarakat dan Perusahaan .....	66

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Terbentuknya Citra Perusahaan.....	15
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Kelantan Sakti.....	40
Bagan 5.1 Alur Pengajuan Proposal Program CSR PT Kelantan Sakti.....	57

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

*Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut ISO 26000 adalah mengambil tanggung jawab atas dampak keputusan dan kegiatan organisasi terhadap warga dan lingkungan melalui perilaku transparan dan etis. ISO 26000 adalah pedoman internasional yang dikembangkan untuk membantu perusahaan menjalankan sosial perusahaan mereka tanggung jawab (CSR) secara tepat dan efektif. Perusahaan dipandu melalui tahapan perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi dari program-program yang dilaksanakan (ISO 26000 dalam Elita Rahmi 2011: 136). Menurut Suharto (2009:103), *Corporate Social Responsibility* (CSR) artikan dengan “proses dimana perusahaan berbagi kepedulian sosial mereka, berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) didefinisikan sebagai sebuah perusahaan atau kewajiban komunitas yang menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (dalam Untung 2008). *Corporate social responsibility* (CSR) telah menjadi kewajiban bagi perusahaan buat mempertahankan serta menyebarkan eksistensi perusahaannya. Begitu pula dari Rachman dkk. (2011: 16) yang mengatakan bahwa CSR artinya upaya perusahaan untuk bertindak secara bertanggungjawab terhadap masyarakat atau lingkungan di mana ia beroperasi. Upaya ini dapat berbentuk konsep atau tindakan. Perusahaan melakukan tanggung jawab, yang mensyaratkan bahwa ia berpartisipasi dalam lembaga masyarakat yang terikat oleh hukum dan bertindak dengan pertimbangan untuk kebutuhan yang mendesak bagi pemangku kepentingan perusahaan (Dalam Wandira, 2022: 9).

**Tabel 1.1 Realisasi Program CSR PT Kelantan Sakti**

No	Tahun	Realisasi Program
1.	2018	1. Program Sosial dan Budaya: Pembagian sembako, Bantuan HUTRI Desa Teloko dan Desa Tanjung Serang, Bantuan HUTRI Kecamatan Kayuagung. 2. Program Lingkungan: Pembuatan kanal sekat bakar. 3. Program infrastruktur: Perbaikan jalan sepucuk OKI.
2.	2019	1. Program Pendidikan: Bantuan peralatan Sekolah. 2. Program Kesehatan: Bantuan ke puskesmas.



3. Program Infrastruktur: Perbaikan jalan / jemabatan.
  4. Program Keagamaan: Bantuan Sarana dan Prasarana Rumah Ibadah, bantuan perayaan keagamaan, bantuan Rebana.
  5. Program Olahraga: Bantuan pembangunan sarana olahraga, bantuan perbaikan sarana olahraga, bantuan kegiatan olahraga.
  6. Program Sosial dan Budaya: Bantuan Pembinaan Perayaan seni dan budaya dalam kegiatan festival.
  7. Program Pemberdayaan: Pemberian modal usaha untuk penduduk asli
  8. Program Pelestarian Kearifan Lokal: Pembuatan baju silat untuk perguruan silat.
  9. Program Lingkungan: Bantuan inventaris DAMKAR.
3. 2020
    1. Program Sosial dan Budaya : Bantuan paket sembako Desa Teloko dan Desa Tanjung Serang.
    2. Program Lingkungan: Bantuan bibit ikan patin dan pakan ikan desa tanjung serang.
  4. 2021
    1. Program Sosial dan Budaya: Bantuan Sembako desa Teloko dan Des Tanjung Serang.
    2. Program Keagamaan: Bantuan pembangunan masjid Desa Tanjung Serang, bantuan elektronik (AC) untuk masjid Desa Tanjung Serang.
    3. Program Pendidikan: Bantuan peralatan alat tulis, bantuan seragam anak PAUD Desa Teloko dan Desa Tanjung Serang.
    4. Program Keagamaan: Infrastruktur tempat ibadah, perayaan keagamaan (qurban)
    5. Program Kesehatan: Bantuan obat-obatan untuk anak-anak
  5. 2022
    4. Program Olahraga: Bantuan sarana dan prasarana olahraga bulu tangkis, volly dan sepak bola
    5. Program infrastruktur: Bantuan perbaikan jalan yang berlubang.
    6. Program Sosial dan Budaya: Bantuan sembako untuk kaum dhuafa, bantuan sembako Desa Tanjung Serang dan Desa Teloko, bantuan midang dan bidar kayuagung, bantuan HUT Bhayangkara Polri OKI, bantuan kegiatan FORNAS VI OKI.

---

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti, 2022*

Pelaksanaan program CSR merupakan upaya untuk bertujuan buat membentuk dan menjaga persepsi masyarakat tentang perusahaan tetap positif setiap saat. Menurut Frank Jefkins (1998), tujuan utama menciptakan citra perusahaan yang menguntungkan terkait dengan citra perusahaan (Wahyudi, 2008:36)

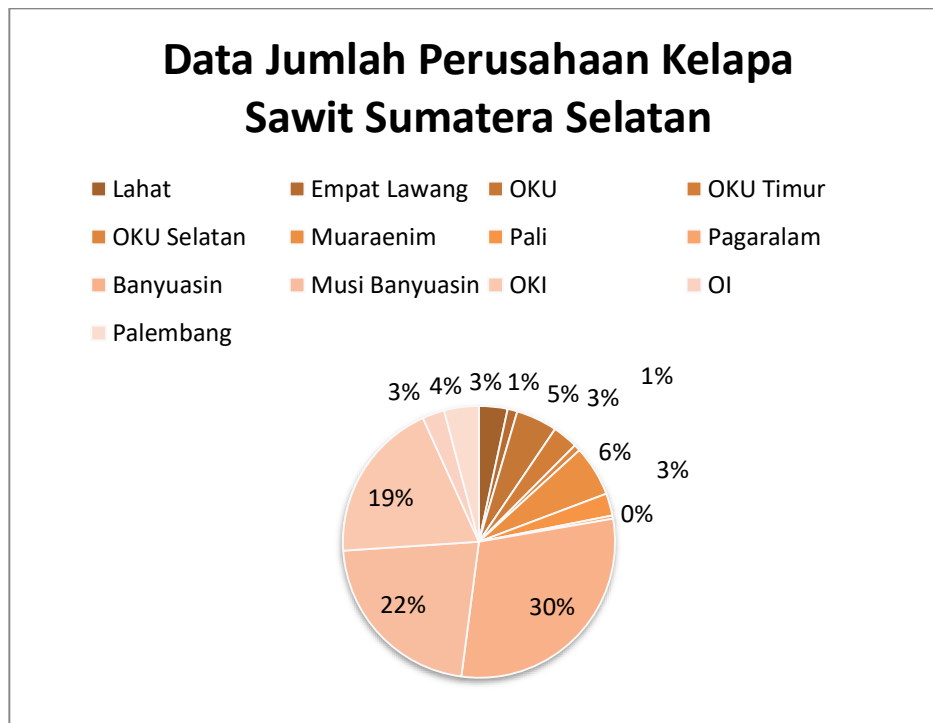
Citra perusahaan juga merupakan persepsi yang dimiliki masyarakat umum terhadap suatu perusahaan berdasarkan pengetahuan dan pengalaman mereka sendiri (Adona, 2006: 107). Tanggung jawab sosial perusahaan, atau citra, adalah penting. Bisnis ini mampu mengurangi efek operasinya di berbagai bidang, termasuk sosial, ekonomi, dan lingkungan. Jakfin menyatakan "citra adalah kesan yang terbentuk sebagai hasil dari keakraban dan pemahaman seseorang terhadap fakta atau realitas (Soemirat dan Ardianto, 2003: 114). "Citra adalah kumpulan persepsi, ide, dan kesan yang dimiliki seseorang tentang suatu objek (Kotler dan Keller, 2009:406).

Keberhasilan perusahaan dan sejarahnya adalah dua faktor positif yang dapat membentuk reputasi perusahaan. Akibatnya, citra perusahaan berfungsi sebagai representasi organisasi dengan harapan menumbuhkan citra perusahaan yang positif. Membentuk citra merek yang asli adalah sesuatu yang dapat dan harus dilakukan bisnis melalui kegiatan (Adona, 2006: 108). Manfaat pelaksanaan CSR melampaui korporasi; mereka juga bermanfaat bagi orang-orang yang bekerja dengan perusahaan sebagai mitra untuk menerapkan prinsip-prinsip CSR di seluruh organisasi. Reputasi perusahaan positif tidak hanya di mata pemerintah tetapi juga di mata masyarakat umum (Harni 2018: 153).

Setiap perusahaan tidak hanya bertujuan memaksimalkan agar mendapatkan citra perusahaan yang baik akan tetapi perusahaan juga selalu memperhatikan tanggungjawab sosial kepada masyarakat dan lingkungan. Perusahaan kelapa sawit bahwa Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu produsen utama minyak sawit di Indonesia, setiap perusahaan mematuhi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang perseroan terbatas yang mempraktikkan tanggungjawab sosial dan lingkungan dan program CSR telah dilakukan di Indonesia. Perkebunan kelapa sawit Sumatera Selatan terletak di sejumlah kabupaten, antara lain: Lahat (9), Empat Lawang (5), Oku (13), Oku Timur (8), Oku Selatan (2), Pali (7), Pagaralam (1), Banyuasin (79), Musi Banyuasin (58), OKI (51), OI (7), Palembang (11) (Najib Asmini, 2018).

PT Kelantan Sakti merupakan perkebunan kelapa sawit yang salah satunya berada di daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir yang beralamat di Jalan Sepucuk Km.13 Desa Tanjung Serang, Kecamatan Kota Kayuagung. Perkebunan ini

terbagi beberapa unit kebun yang berada di Kabupaten. PT Kelantan sakti memiliki luas kebun 1.950 hektare. Terdaftar 13 wilayah dan 51 perusahaan kelapa sawit yang tersebar di Kabupaten Ogan Komering Ilir (Eko Saputra, 2021).



Sumber: Dinas Perkebunan Sumatera Selatan, 2022

**Tabel 1.2 Data Perusahaan Kabupaten Ogan Komering Ilir**

No	Kecamatan	Jumlah Perusahaan	Keterangan
1	Lempuing	3	Swasta
2	Tanjung Lubuk	2	Swasta
3	Mesuji	10	Swasta
4	Mesuji Makmur	3	Swasta
5	Pedamaran	5	Swasta
6	Pedamaran Timur	2	Swasta
7	Kayuagung	5	Swasta
8	Sungai Menang	5	Swasta
9	Muara Kuang	3	Swasta
10	Tulung Selapan	6	Swasta
11	Air Sugihan	3	Swasta
12	Pampangan	2	Swasta
13	Jejaw	2	Swasta
	Jumlah	51	

Sumber: Diolah Oleh Peneliti, 2022

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perusahaan menjalankan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) untuk mengatasi masalah sosial dan lingkungan yang disebabkan oleh operasi operasinya. Semakin banyak akuntabilitas yang ditunjukkan perusahaan, semakin baik tampilannya kepada masyarakat umum. Berdasarkan uraian diatas masalah penelitian sebagai berikut: Bagaimana program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membentuk citra perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Secara ringkas, penelitian ini berusaha mengkaji bagaimana program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Kelantan Sakti Ogan Komering Ilir dalam membentuk citra perusahaan.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Kelantan Sakti
2. Untuk mengetahui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membentuk citra perusahaan?

## **1.4Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, temuan penelitian ini seharusnya menawarkan wawasan tentang bagaimana tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) sedang dipelajari di perusahaan manufaktur Indonesia.

### **1.4.2Manfaat Praktis**

Temuan studi ini harus memberikan pendapat dan wawasan tentang bagaimana *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah berkembang. Penelitian ini juga dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi untuk studi lebih lanjut mengenai topik tanggungjawab sosial perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alfitri. 2011. *Community Development: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jasfar, Farida. (2009). *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moleong, John Lexy. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

### E-Jurnal :

- Ajeng, Dian, K. (2020). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Proses Public Relations Kegiatan Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan Lorin Business Resort & Spa dalam Membangun Citra)*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). *Implementasi program corporate social responsibility (CSR) EL-CORPS*.
- Fathia, A., & Djuwita, A. (2022). *Implementasi Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pt. Perta Arun Gas*.



- Harni, D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan Program Pasar Sejahtera di Daerah Pekalongan terhadap Citra Perusahaan.*
- Hamzah, A. (2022). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap citra perusahaan (studi kasus pada Pt Sorik Marapi Geothermal Power).* IAIN Padangsidempuan
- Hastomo, Prie A. (2013) *Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT Multimas Nabati Asahan di Desa Lalang Kecamatan Medang Deras Kabupaten Batu Bara.*
- Hendra, R. (2022) *Pengaruh penganggaran dan Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan citra Bank Syariah (Studi pada Bank BNI Syariah).*
- Kasmiruddin, K., & Ningsih, W. A. (2016). *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Kasus pada Masyarakat Sekitar Kantor Pusat Pt. perkebunan Nusantara V Pekanbaru).*
- Lestari, D. P., Yusuf, M., & Taqwa, R. (2021). *Analisis Pengaruh efektivitas Program CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan Batu Bara Pada Masyarakat Sekitar Tambang Di PT Baturona Adimulya.*
- Marizka, Nur, A. (2019) *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di PT Angkasa Pura 1 (Persero) Bandar Internasional Juanda.*
- Nur, Arifudin. (2020) *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Fakultas Hukum Universitas Mulawarman.*
- Ni Putu, Y. A (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan.*
- Pasaka, D. (2021). *Pengaruh CSR Converse City Forests terhadap Citra Merek Converse Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).*

- Rahmayanti, D. R. (2014). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. Jurnal Ilmu Komunikasi.*
- Rezka D. P. (2019). *Strategi Pengelolaan Program CSR PT Tirta Investama Klaten (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Tirta Investama Klaten.*
- Setyohartono, B. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) "Internet Baik" terhadap Citra Perusahaan Telkomsel.*
- Sari,W. P. (2022).*Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Pada Bank Syariah (Studi Pada BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu) (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*
- Sutiknya, T. C. A., Sesario, R. (2021).*Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Di Kabupaten Bengkayang.*
- Pasaribu, A. R. ET al., (2015). *Pengaruh Pelaksanaan Program CSR terhadap pengembangan wilayah.*
- Prasiska, Y. V., Pertiwi, B., Nabila, Y. R., Indah, K., & Safitr, D. (2017). *CSR dan Citra Perusahaan.*
- Widayanti, M. (2022). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Coca Cola Europacific Partners Indonesia dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus: Program CSR Bali Beach Clean Up). Universitas Multimedia Nusantara).*
- Wandi, R., & Heriyanto, M. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Perkebunan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PTPN V di Kecamatan Lubuk Dalam, Kabupaten Siak Sri Indrapura.) Universitas Riau.*
- Yulianto, K. (2022).*Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT Putra Bintang Sembada (Survey Eksplanatif pada Warga RT 006 RW 015 Kelurahan Jatimulya Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi Jawa Barat).*

**Sumber Lainnya:**

- Azizah, N, Laeli. (2021). Pengertian CSR: Model, Tujuan, Jenis, dan Contohnya.  
Doi: <https://www.gramedia.com/literasi/csr/>

Dinda Wulandari (2020) *OKI Reremajakan 10.500 Hektare Kebun Sawit*. DOI: <https://sumatra.bisnis.com/read/20200305/534/1209578/oki-remajakan-10.500-hektare-kebun-sawit>

Rangkuteman. (2022). CSR adalah: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Besar Anggarannya. Doi: <https://rangkulteman.id/berita/csr-adalah-pengertian-manfaat-jenis-dan-besar-anggarannya>