

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh:

DANNISHA NUR WIDRIANINGSIH

01011381621189

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Dannisha Nur Widrianingsih

Nomor Induk Mahasiswa : 01011381621189

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Pembimbing



Tanggal : 18 Juli 2023

Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.

NIP. 199404112019032036

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA.

Disusun Oleh:


Nama : Dannisha Nur Widrianingsih
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381621189
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif tanggal 26 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 26 Juli 2023


Penguji

Pembimbing


Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017


Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.
NIP. 199404112019032036

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M.
NIP. 198907112018031001

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI 28/7/23

SURAT INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dannisha Nur Widrianingsih
NIM : 01011381621189
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*

Pembimbing : Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.

Tanggal Ujian : 26 Juli 2023

adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan nama sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 26 Juli 2023



Dannisha Nur Widrianingsih

NIM. 01011381621189

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Grow at your own pace. Speed doesn't matter as long as you're making progress.

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tua tercinta
- Almamaterku yang ku hormati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan puji syukur dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW. yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk melakukan penelitian guna meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi, masih terdapat kekurangan dan kelemahan-kelemahan yang ada di dalamnya. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bantuan, bimbingan, dukungan dan kerja sama dalam kegiatan penulisan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis



Dannisha Nur Widrianingsih

NIM. 01011381621189

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Inrellectual Capital* Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini tidaklah mungkin dapat penulis selesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua, Ayah dan Bunda, yang saya cintai. Terima kasih atas seluruh cinta, doa, serta dukungan yang tiada hentinya selalu Ayah dan Bunda berikan. Terima kasih sudah melahirkan saya sebagai anak Ayah dan Bunda. Semoga Allah SWT. membalas lelah kalian dengan keberkahan.
2. Prof. Dr. Ir. H. Annis Saggaf, M.S.C.E., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Prof. Dr. Mohammad Adam, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Dr. M.Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Lina Dameria Siregar, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya.
6. Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan saran serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. H. Taufik, S.E., M,B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan saran serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Drs. H. M. A. Rasyid HS Umrie, M.B.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.

9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan ini.
10. Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terkhusus Kak Helmi dan Mba Alia yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama masa perkuliahan.
11. Adik-adikku, Khanza dan Sumbadra, terima kasih atas segala kritik dan ocehan yang telah kalian berikan selama ini. Saya berharap semoga kalian tumbuh menjadi pribadi yang baik dan penuh cinta. Terima kasih sudah lahir sebagai adik saya.
12. Teman-temanku semasa sekolah, Izzu, Rafli, Alandra, Yuyu, terima kasih karena masih setia menemani hingga sekarang. Semoga persahabatan ini berlanjut hingga kita tua.
13. Sahabat-sahabat perjuangan semasa perkuliahan, Vira, Nadiya, Iwit, Feli, dan Gera, terima kasih sudah menemani dan memberikan saran, serta support bersama selama masa kuliah. Semoga ilmu pengetahuan yang sudah kita dapatkan dibangku perkuliahan dapat bermanfaat bagi nusa dan bangsa ini.
14. Kepada M. Rama Putra Adidarma yang selalu menemani saya dan selalu memberikan dukungan atas segala hal yang saya lakukan.
15. Kucingku, Taco, terima kasih karena sudah menemaniku terjaga semalaman.

Akhir kata, “Sungguh sulit mencari manusia yang mencapai suatu kesempurnaan mutlak”, maka dari itu penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima penulis dengan senang hati agar karya tulisan ini bisa lebih baik.

Hormat Saya,



Dannisha Nur Widrianingsih

NIM. 01011381621189

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
28/3/25

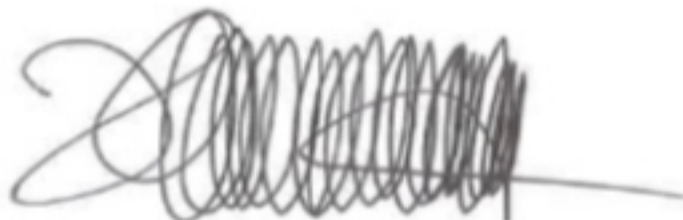
ABSTRAK

Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Profitabilitas Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas yang diproyeksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian mengungkapkan tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel komponen *intellectual capital* terhadap profitabilitas yang dianalisis melalui metode regresi linier berganda dengan menggunakan Software SPSS Versi 20.

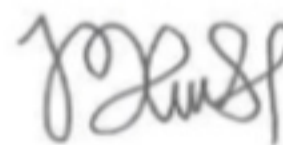
Kata kunci : *Intellectual Capital*, Profitabilitas, NPM, VACA, VAHU, STVA.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadiri, M.M.
NIP. 198907112018031001

Pembimbing



Nvimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.
NIP. 199404112019032036

The Impact of Intellectual Capital on Profitability in the Automotive and Component Sub Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange

This study aims to examine the influence of intellectual capital on profitability, projected with Net Profit Margin (NPM), in the Automotive and Component Sub-Sector listed on Indonesia Stock Exchange. The results revealed no significant relationship between the variables of the intellectual capital component to profitability analyzed through multiple linear regression methods using SPSS Software Version 20.

Keywords : Intellectual Capital, Profitability, NPM, VACA, VAHU, STVA.

Head of Management Department

Advisor



Dr. Muhammad Ichsan Hadiri, M.M.
NIP. 198907112018031001

Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.
NIP. 199404112019032036

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

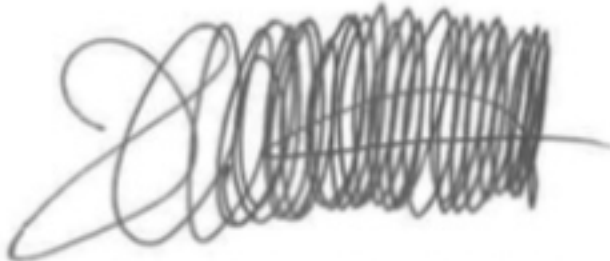
Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari Mahasiswa:

Nama : Dannisha Nur Widrianingsih
NIM : 01011381621189
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas

Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia.

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadiri, M.M.
NIP. 198907112018031001

Pembimbing



Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M.
NIP. 199404112019032036

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Dannisha Nur Widrianingsih
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Malang / 26 September 1998
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo No. 2028 RT.20 RW.07, Kel. 2
Ilir, Kec. Ilir Timur II, Palembang.
Email : dnsnurw@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SD YSP Pusri Palembang
SMP : SMP Negeri 9 Palembang
SMA : SMA Negeri 17 Palembang

RIWAYAT ORGANISASI

- Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi
- Ikatan Mahasiswa Manajemen

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
2. Tinjauan Pustaka	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	12
2.1.2. <i>Resource-based Theory</i> (RBT)	13

2.2. <i>Intellectual Capital</i>	14
2.2.1. Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	14
2.2.2. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	15
2.2.3. Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	16
2.3. Pengertian Profitabilitas	18
2.3.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	19
2.4. Penelitian Terdahulu	20
2.5. Kerangka Penelitian	31
2.6. Hipotesis.....	31
2.6.1. Hubungan <i>Value Added Capital Employed</i> dengan NPM	31
2.6.2. Hubungan <i>Value Added Human Capital</i> dengan NPM	32
2.6.3. Hubungan <i>Structural Capital Value Added</i> dengan NPM	33
3. Metode Penelitian	34
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2. Jenis dan Sumber data.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Populasi dan Sampel	35
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.5.1. Variabel Independen	37
3.5.1.1. <i>Value Added Capital Employed</i>	37
3.5.1.2. <i>Value Added Human Capital</i>	38
3.5.1.1. <i>Structural Capital Value Added</i>	38
3.5.2. Variabel Dependen.....	38

3.6. Teknik Analisis Data	39
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.1. Uji Normalitas	39
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	40
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	41
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.4. Uji Hipotesis	43
3.6.4.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	43
3.6.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2)	45
4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.1. Uji Normalitas	48
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	50
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	52
4.1.3. Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis	55
4.1.4.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	55

4.1.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	57
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R ²)	58
4.2. Pembahasan Penelitian	59
4.2.1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	59
4.2.2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	60
4.2.3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	61
4.2.4. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA), <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU), dan <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	62
5. Kesimpulan dan Saran	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan Penelitian	64
5.3. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Ekuitas, Total Laba Bersih, dan Total Beban Karyawan Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang dijadikan Populasi	36
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang dijadikan Sampel.....	37
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i>	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> setelah transformasi data	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin Watson</i>	53
Tabel 4.7	Hasil Regresi Setelah Transformasi Data.....	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun 2014-2022	4
-------------------	--	----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Perhitungan <i>Output, Input</i> , dan NPM pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen	73
LAMPIRAN 2	Perhitungan VAIC pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen	83
LAMPIRAN 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	86
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kalmogorov-Smirnov</i>	86
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kalmogorov-Smirnov</i> setelah Transformasi Data	86
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Multikolinearitas	87
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i>	87
LAMPIRAN 9	Hasil Regresi Setelah Transformasi Data	88
LAMPIRAN 10	Hasil Uji Signifikansi Psrsial (Uji T)	88
LAMPIRAN 11	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	88
LAMPIRAN 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era globalisasi menuntut perusahaan untuk bersaing lebih ketat lagi dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan diharapkan untuk memanfaatkan modal yang dimiliki semaksimal mungkin sehingga dapat mempertahankan keberlangsungan bisnisnya. Modal sangat diperlukan bagi perusahaan karena modal merupakan salah satu faktor penting dalam membangun, mempertahankan, dan mengembangkan suatu perusahaan.

Agar perusahaan dapat terus bertahan, perusahaan diharapkan dapat berinovasi yang diawali dengan memperbarui strategi bisnisnya dari yang awalnya berbasis sumber daya (*labor-based business*) menjadi bisnis yang berbasis ilmu pengetahuan (*knowledge-based business*) (Ulum, 2009). Perusahaan yang berbasis ilmu pengetahuan akan meningkatkan daya saingnya dengan cara memberikan investasi lebih di bagian pengetahuan, terutama pada bidang *intellectual capital* (IC). *Intellectual capital* tidak hanya terkait dengan materi intelektual seperti pendidikan dan pengalaman milik karyawan perusahaan, namun juga terkait dengan aset perusahaan yang berbasis pengetahuan yang berwujud aset intelektual perusahaan (Sangkala dalam Firmansyah, 2014).

Intellectual capital (IC) mulai dikenal di Indonesia setelah terbitnya Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) yang berisi tentang aktiva tidak berwujud. Aktiva tidak berwujud merupakan aktiva non-moneter yang dapat

diidentifikasi dan tidak memiliki wujud fisik (Ulum, 2009). *Intellectual capital* diklasifikasikan ke dalam tiga kategori, yaitu *human capital*, *structural (organizational) capital*, dan *relational (customer) capital* (Baroroh, 2014).

Intellectual capital dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sehingga akan menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan (Nur, 2010). Keunggulan kompetitif inilah yang nantinya akan mendukung perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan pesaingnya. Pada kenyataannya, *intellectual capital* masih belum dikenal secara luas di Indonesia. Perusahaan yang menjalankan bisnis berdasarkan pengetahuan (*knowledge-based business*) dapat bersaing menggunakan keunggulan kompetitifnya dengan cara memberikan inovasi-inovasi terbaru pada aspek *intellectual capital* yang dimiliki oleh perusahaan.

Pengukuran *intellectual capital* sebagai penambah nilai dalam keunggulan kompetitif perusahaan telah dikemukakan oleh Pulic pada tahun 1999. Pulic menyatakan bahwa Metode *Value Added Intellectual Coefficient* (VAICTM) dapat digunakan dalam mengukur kinerja *intellectual capital* perusahaan (Pulic dalam Ulum, 2008). Model ini diawali dengan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah atau *value added* (VA). *Value added* merupakan indikator untuk menilai keberhasilan bisnis dan dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam penciptaan nilai. Menghitung *intellectual capital* dengan menggunakan metode *Value Added Intellectual Capital* (VAICTM) terdapat tiga komponen utama IC, yaitu *Human Capital Efficiency* (HCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE), serta *Capital Employed Efficiency* (CEE). Perusahaan dengan *intellectual capital* yang tinggi serta pengelolaan sumber daya yang baik akan meningkatkan kepercayaan *stakeholder*

serta meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan sehingga dapat menunjukkan kinerja perusahaan yang optimal (Wijaya & Amanah, 2017).

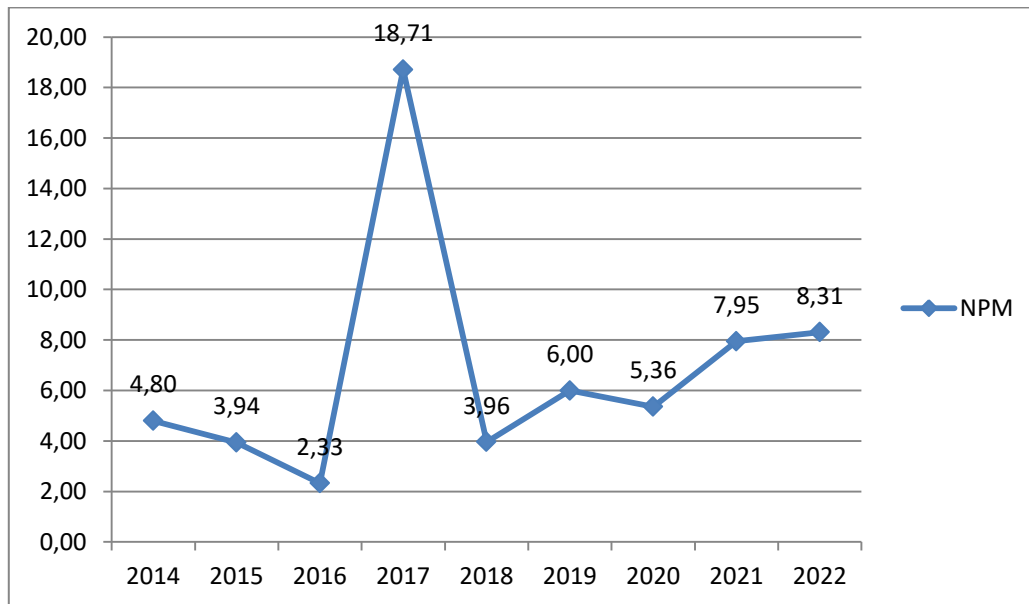
Capital Employed (CE) merupakan modal keuangan (*financial capital*) yang terdiri dari jumlah modal yang digunakan untuk memperoleh aktiva lancar dan aktiva tetap dalam bentuk modal berwujud yang dimiliki oleh perusahaan (Solechan, 2017). *Human Capital* (HC) meliputi sumber daya manusia di dalam perusahaan, seperti tenaga kerja/karyawan, serta sumber daya eksternal yang berkaitan dengan perusahaan, seperti konsumen dan supplier (Ulum, 2009). *Structural Capital* (SC) melingkupi strategi, struktur organisasi, rangkaian dan proses, budaya kerja yang baik, serta kemampuan perusahaan dalam memenuhi rutinitas perusahaan (Sriwahyuni et al., 2019).

Setiap perusahaan mempunyai tujuan utama yang sama, yaitu untuk memperoleh laba atau keuntungan sebanyak-banyaknya. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh keuntungan melalui penjualan, total aktiva, ataupun modal sendiri (Sartono, 2010). Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin terjamin tingkat kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan, yaitu rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu (Hanafi, 2015). Terdapat banyak rasio profitabilitas yang sering digunakan dalam mengukur tingkat profitabilitas suatu perusahaan, salah satunya adalah *Net Profit Margin* (NPM). NPM merupakan rasio yang digunakan untuk

menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak. Semakin tinggi NPM maka semakin baik pula kegiatan operasional perusahaan (Febrianty &Febriantoko, 2018).

Grafik 1.1 Data Net Profit Margin (NPM) Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2022



Sumber: data diolah, 2023

Tabel 1.1 Data Total Ekuitas, Total Laba Bersih, dan Total Beban Karyawan Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2022

Tahun	Total Ekuitas	Total Laba Bersih	Total Beban Karyawan
2014	154.281.089.553.144	24.080.449.011.478	40.443.074.323.523
2015	160.257.602.684.487	15.847.347.129.243	40.587.597.237.889

2016	174.627.955.387.182	19.817.473.916.499	40.893.452.071.592
2017	194.454.260.247.625	24.764.838.579.574	45.603.527.660.184
2018	213.368.967.912.596	28.483.755.292.520	51.587.926.783.551
2019	225.853.968.055.454	28.663.355.345.088	51.477.144.957.509
2020	238.623.274.604.422	19.117.297.630.845	43.477.415.069.870
2021	260.949.637.529.923	28.242.010.897.692	52.289.038.611.740
2022	294.047.398.489.345	44.779.641.585.407	59.665.528.958.551

Sumber: data diolah, 2023

Grafik 1.1 menunjukkan rata-rata *Net Profit Margin* pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Berdasarkan grafik, rata-rata NPM perusahaan sektor otomotif dan komponen cenderung mengalami peningkatan pada setiap tahunnya. Dalam grafik tersebut, dapat dilihat bahwa rata-rata NPM terendah terjadi pada tahun 2016 dan kemudian mengalami kenaikan drastis pada tahun 2017 hingga akhirnya menurun lagi di tahun berikutnya.

Berbeda dengan nilai NPM yang mengalami penurunan dan kenaikan, dapat dilihat pada tabel 1.1 bahwa total ekuitas, total laba bersih dan total beban karyawan perusahaan sub sektor otomotif dan komponen terus bertambah dari tahun ke tahun. Walaupun terdapat penurunan total laba bersih pada tahun 2015, pada tahun 2016 dan seterusnya total laba bersih perusahaan sub sektor otomotif dan komponen terus mengalami kenaikan.

Ozkan et al., (2017) menyatakan bahwa VAIC memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan pada profitabilitas perusahaan. Terdapat hubungan yang

positif dan signifikan antara CEE dan ROA. Hal ini membuktikan bahwa bertambahnya CEE dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Variabel HCE juga memiliki pengaruh yang positif terhadap ROA. Berbeda dengan CEE dan HCE, variabel SCE memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ROA. Perusahaan perbankan di Turki dalam menjalankan bisnisnya menggunakan modal keuangan dan modal fisik secara efisien agar perusahaan dapat meraih tingkat profitabilitas yang lebih tinggi.

Asare et al., (2017) melakukan penelitian tentang *intellectual capital* pada pasar asuransi. Penelitian menunjukkan bahwa VAIC berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, yaitu *Return on Assets* (ROA) dan *Underwriting Profit* (UNDP). *Capital Employed Efficiency* (CEE) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap ROA dan positif tidak signifikan terhadap UNDP. *Structural Capital Efficiency* (SCE) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ROA dan berpengaruh positif signifikan terhadap UNDP. Serta *Human Capital Efficiency* (HCE) berpengaruh positif signifikan terhadap ROA dan UNDP.

Onyekwelu et al., (2017) meneliti tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan di Nigeria. Penelitian tersebut dilakukan pada Zenith Bank Plc, Fidelity Bank Plc, dan UBA Plc Bank. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif namun tidak signifikan antara ROA dan HCE pada ketiga bank tersebut. Pada Zenith Bank dan Fidelity Bank, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara CEE dan ROA, namun pada UBA Bank ditemukan hubungan yang positif dan tidak signifikan antara CEE dan ROA. SCE berpengaruh positif signifikan terhadap ROA pada Zenith Bank,

namun memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan pada Fidelity Bank dan UBA Bank.

Penelitian yang dilakukan oleh Chowdhury et al., (2018) meneliti tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap *Assets Turnover* (ATO), *Return on Assets* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE). Hasil penelitian menemukan bahwa komponen VAIC secara keseluruhan memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap ATO, ROA, dan ROE. Variabel CEE, HCE, dan SCE memiliki hubungan yang positif namun tidak signifikan terhadap ATO. CEE dan SCE memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, dan HCE memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap ROA. CEE dan SCE memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap ROE, dan HCE memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap ROE.

Penelitian tentang *intellectual capital* juga telah dilakukan di Indonesia Soetanto & Liem, (2019) meneliti tentang *intellectual capital* pada 112 perusahaan dalam 12 industri di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Modified VAIC* (MVAIC) yang terdiri dari *Human Capital Efficiency* (HCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE), *Capital Employed Efficiency* (CEE), dan *Relational Capital Efficiency* (RCE). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara MVAIC dan ROA. Variabel HCE, SCE, dan CEE memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap ROA.

Solechan, (2017) meneliti tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap ROA, EPS, dan Tobin' Q. Hasil penelitian menunjukkan bahwa VACE berpengaruh positif terhadap EPS, ROA, dan Tobin's Q. VAHC memiliki pengaruh negatif

terhadap ROA, dan Tobins' Q, dan tidak berpengaruh terhadap EPS. VASC berpengaruh negatif terhadap ROA, EPS, dan Tobins' Q. Penelitian Harianty et al., (2017) menunjukkan hasil yang berbeda antara VAIC dan berbagai rasio profitabilitas, seperti ROA, ROE, NPM, dan GPM. Hasil penelitian menyatakan bahwa VAIC memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap ROA dan ROE. Banyaknya asset dan dana yang dimiliki oleh perusahaan tidak dikelola secara maksimal. Sedangkan untuk NPM dan GPM, VAIC memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kedua variabel tersebut. Hal itu mengindikasikan bahwa karyawan yang berpengetahuan serta memiliki produktivitas yang tinggi dapat berpengaruh dalam menurunkan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba.

Dapat dilihat dari penelitian-penelitian terdahulu yang meneliti tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas, terdapat hasil yang tidak konsisten antara IC beserta komponen-komponennya dengan profitabilitas. Beragamnya hasil penelitian yang diperoleh disebabkan oleh adanya perbedaan dalam objek penelitian, variabel yang dipakai untuk mengukur profitabilitas, serta alat analisis yang digunakan. Berdasarkan dari *research gap* yang terjadi, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang *intellectual capital* sebagai variabel independen. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah penelitian ini lebih terfokus pada aspek profitabilitas perusahaan dengan rasio *Net Profit Margin* (NPM) sebagai variabel dependen. Rasio *Net Profit Margin* (NPM) merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dengan membandingkan laba bersih dengan penjualan. Dalam penelitian ini akan dihitung seberapa besar pengaruh dari komponen-komponen *intellectual capital* dalam

menciptakan laba bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI. Pemilihan perusahaan sub sektor otomotif dan komponen sebagai objek dari penelitian adalah dikarenakan persaingan dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar yang saling bersaing untuk mencapai keunggulan kompetitif. Sub sektor otomotif dan komponen juga termasuk ke dalam kategori *high-tech industry* yang berbasis dengan ilmu pengetahuan (*knowledge-based business*) sehingga dalam melakukan operasionalnya sangat dibutuhkan pengelolaan komponen-komponen *intellectual capital* yang efisien agar perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal.

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka peneliti akan melakukan penelitian kembali apakah terdapat hubungan antara *intellectual capital* dengan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini diberi judul “Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas dan beberapa hasil dari penelitian sebelumnya, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Value Added Capital Employed (VACA) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

2. Apakah Value Added Human Capital (VAHU) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah Value Added Structural Capital (STVA) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah *Value Added Capital Employed* (VACA) berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui apakah *Value Added Human Capital* (VAHU) berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui apakah *Value Added Structural Capital* (STVA) berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas perusahaan otomotif dan

komponen di Indonesia, dan dapat memberikan informasi kepada perusahaan dalam memahami penggunaan *intellectual capital* dalam kegiatan operasional perusahaan sehingga dapat membantu perusahaan dalam menaikkan tingkat profitabilitasnya, serta dapat digunakan sebagai bahan referensi penelitian yang lebih lanjut tentang *intellectual capital* dan pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, A., & Adiwibawa, A. S. (2017). ANALISIS PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS , PRODUKTIFITAS , DAN PENILAIAN PASAR PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada 35 Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–11.
- Agusta, C., & Radianto, E. D. (2019). INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2017. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1(1), 12–24.
- Alawiyah, I., Indrayani, E., & Suhendra, E. S. (2018). *Utilizing Intellectual Capital On Company Performance Improvement (A Case Study In Hospitality, Restaurant And Tourism Sub Sector Companies Listed In IDX)*. 2, 27–38.
- Al-Musali, M. A. K., & Ismail, K. N. I. K. (2014). Intellectual Capital and its Effect on Financial Performance of Banks: Evidence from Saudi Arabia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 201–207.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.068>
- Andriana, D. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 251–260.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka

Cipta.

Asare, N., Alhassan, A. L., Asamoah, M. E., & Ntow-Gyamfi, M. (2017). Intellectual capital and profitability in an emerging insurance market. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 33(1), 2–19. <https://doi.org/10.1108/jeas-06-2016-0016>

Baroroh, N. (2014). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2), 172–182. <https://doi.org/10.15294/jda.v5i2.2997>

Bayraktaroglu, A. E., Calisir, F., & Baskak, M. (2019). Intellectual capital and firm performance: an extended VAIC model. *Journal of Intellectual Capital*, 20(3), 406–425. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2017-0184>

Bontis, N., Janošević, S., & Dženopoljac, V. (2015). Intellectual capital in serbia's hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(6), 1365–1384. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2013-0541>

Chen, F. C., Liu, Z. J., & Kweh, Q. L. (2014). Intellectual capital and productivity of Malaysian general insurers. *Economic Modelling*, 36, 413–420. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.10.008>

Chowdhury, L. A. M., Rana, T., Akter, M., & Hoque, M. (2018). Impact of intellectual capital on financial performance: evidence from the Bangladeshi textile sector. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 14(4), 429–

454. <https://doi.org/10.1108/JAOC-11-2017-0109>

Devi, B. E., & Budiono, E. (2017). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Elektronik , Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015) THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE COMPANY (C. 4(1), 491–500.*

Dzenopoljac, V., Yaacoub, C., Elkanj, N., & Bontis, N. (2017). Impact of Intellectual Capital on Corporate. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 2(1), 6–17.

Dzenopoljac, V., Yaacoub, C., Elkanj, N., & Bontis, N. (2017). Impact of intellectual capital on corporate performance: evidence from the Arab region. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 884–903. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2017-0014>

Faza, M. F., & Hidayah, E. (2014). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). VIII(2), 186–199.*

Febrianty, & Febriantoko, J. (2018). *Pengaruh intellectual capital terhadap profitabilitas perusahaan sektor makanan dan minuman di indonesia.* (September 2017), 45–56.asar

Fauziah, R., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan di Bank Nagari Sumatera Barat. *Academic Conference Of Accounting*

1, 1, 62–75.

Firmansyah, Y., & Iswajuni. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Nilai Pasar, Pertumbuhan, Dan Actual Return Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (1), 50–59.

Freeman, R.E & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gitman, J.L., dan Chad, Z. (2012). *Principle of Managerial Finance* edisi 13. England: Pearson.

Hanafi, Mamduh M. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFPE.

Harianti, R., & Wijaya, I. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Industri Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, VIII(2), 186–199.

Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kim, S. W., & Lee, K. H. (2018). The Effects of Intellectual Capital on Financial Performance of Korean Banks. *International Area Studies Review*, 22(4), 37–54.
<https://doi.org/10.21212/iasr.22.4.3>

Kurniawan, I. S. (2013). Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Publik Di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(1), 21–35.

Kuspinta, T. D., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 1–18.

Maharani, N. B., & Faisal. (2019). Modal Intelektual Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 13–23.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v9i1.40>

Nabilah, N. A., Hardiyanto, A. T., & Ilmiyono, A. F. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*.

Nimtrakoon, S. (2017). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance: Empirical evidence from the ASEAN. *Journal of Intellectual Capital*, (Unit 07), 1–5.

N. Isanzu, J. (2015). Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Banks in Tanzania. *Journal of International Business Research and Marketing*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.11.3002>

Onyekwelu, Uche, L., Okoh, Johnson, I., & Iyidiobi. (2017). Effect of Intellectual Capital on Financial Performance of Banks in Nigeria. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 5(2), 28–57. Retrieved from www.eajournals.org

- Oyedokun, G. E., & Saidu, B. (2018). Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Listed Nigerian Oil Marketing Companies Godwin. *Actual Problems of Economics*, 133(7), 554–564.
- Ozkan, N., Cakan , S., & Kayacan, M. (2017). Intellectual capital and financial performance: A study of the Turkish Banking Sector. *Borsa Istanbul Review*, 17(3), 190–198. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2016.03.001>
- Pulic, A. (2000). VAIC™ – An Accounting Tool for Intellectual Capital Management. *International Journal Technology Management*, 20(5/6/7/8), 702–714.
- Robbins, Stephen P & Coutler, M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Harianti, R & Wijaya, I. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Industri Makanan dan Minuman di BEI Periode 2011-2015. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.
- Romdhoni, W., Retnowati, N., Negoro, B. K., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Surabaya, U. B. (2017). *PENGARUH FAKTOR INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PT . BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk*.3(3), 465–476.
- Salehi, M., Seraj, A. H. M., & Mohammadi, R. (2014). The Effect of Intellectual Capital on the Profitability Ratios in the Banking Industry: Evidence from Iran. *The IUP Journal of Bank Management*, 13(1), 38–52.

Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.

Scafarto, V., Ricci, F., & Scafarto, F. (2016). Intellectual capital and firm performance in the global agribusiness industry: the moderating role of human capital. *Journal of Intellectual Capital*, (Unit 07), 1–5.

Singh, S., Sidhu, J., Joshi, M., & Kansal, M. (2016). Measuring intellectual capital performance of Indian banks: A public and private sector comparison. *Managerial Finance*, 42(7), 635–655. <https://doi.org/10.1108/MF-08-2014-0211>

Soetanto, T., & Liem, P. F. (2019). Intellectual capital in Indonesia: dynamic panel approach. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 240–262. <https://doi.org/10.1108/JABS-02-2018-0059>

Solechan, A. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1), 87–100.

Sriwahyuni, D., Hermawan, S., & Harun, N. R. (2019). Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi di Indonesia. *Jurnal EBA*, 5(1), 31–38.

Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Suseno, N. S., Hermina, T., Ramdhani, A., & Utari, L. (2019). The impact of intellectual capital on financial performance. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(1), 359–365.

<https://doi.org/10.30871/jama.v1i1.1239>

Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital (Konsep dan Kajian Empiris)*.

W, I. F. S., & Firmansyah, R. (2012). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN LQ 45). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1), 1–12.

Wijaya, S. P. (2012). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 18–23.

Xu, J., & Li, J. (2019). The impact of intellectual capital on SMEs' performance in China: Empirical evidence from non-high-tech vs. high-tech SMEs. *Journal of Intellectual Capital*, 20(4), 488–509. <https://doi.org/10.1108/JIC-04-2018-0074>

Yeganeh, M. V., SHarahi, B. Y., Mohammadi, E., & Beigi, F. H. (2014). A Survey of the Relationship between Intellectual Capital and Performance of the Private Insurance Companies of Iran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 114, 699–705. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.770>