

SKRIPSI

**PERILAKU SISWA DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI TIKTOK
(Studi di SMP Yayasan Riyadhul Jannah (YASPRI)
Kelurahan 1 Ilir Palembang)**



**DEVI YULISTIA ANGGRAINI
07021381722142**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

PERILAKU SISWA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK (Studi di SMP Yayasan Riyadhul Jannah (YASPRI) Kelurahan 1 Ilir Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



DEVI YULISTIA ANGGRAINI
07021381722142

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PERILAKU SISWA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK
(STUDI DI SMP YAYASAN RIYADHUL JANNAH (YASPRI)
KELURAHAN 1 ILIR PALEMBANG)”**

**Daiajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Skripsi Oleh :

**Devi Yulistia Anggraini
07021381722142**

Pembimbing :

Tanda Tangan

Tanggal

1. Mery Yanti, S.Sos., MA
NIP. 197705042000122001



29/mei 2023

2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001



29/mei 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PERILAKU SISWA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK
(STUDI DI SMP YAYASAN RIYADHUL JANNAH (YASPRI)
KELURAHAN 1 ILIR PALEMBANG)”**

Skripsi Oleh :

Devi Yulistia Anggraini
07021381722142

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 24 Mei 2023**

Pembimbing :

1 Mery Yanti, S.Sos, MA
NIP. 197705042000122001

2. Safira Soraida, S.Sos, M.Sos
NIP. 198209112006042001

Penguji :

1 Dr. Diana Dewi Sartika, S.sos, M.si
NIP. 198002112003122003

2 Yulasteriyani S.Sos, M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



Mengetahui

Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.sos, M.si
NIP. 198002112003122003



Dekan FISIP UNSRI

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Yulistia Anggraini
NIM : 07021381722142
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul " Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi Di Smp Yayasan Riyadhul Jannah (Yaspri) Kelurahan I Ilir Palembang)" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Palembang, 10 Mei 2023

Yang buat pernyataan,

Devi Yulistia Anggraini

07021381722142

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” - (QS Al Baqarah 286). Jangan pernah menyerah dalam menggapai cita-citamu. Selalu libatkan Allah SWT. dalam setiap langkahmu. Selalu berusaha untuk mendapatkan apa yang kamu inginkan”

life is not always beautiful, it takes effort so that bitter things turn into beautiful

Pertama-tama puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat ridho dan karunianya atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang paling saya cintai ayahanda Muhammad Muchlis dan ibunda yang paling saya sayangi Yulianti yang selalu senantiasa memberikan dukungan, semangat dan mendoakan keberhasilan saya sampai saat ini.
2. Untuk adik-adik saya yang selalu mensupport saya dan selalu mendoakan saya
3. Seluruh teman sepejuangan dan teman-teman Angkatan terimakasih karna selalu hadir dan menemani disaat-saat terendah dalam hidup saya
4. Seluruh guru dan dosen yang telah mengajarkan hal-hal penting
5. Dan yang pasti almamater yang menjadi kebanggaanku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga proposal Skripsi yang penulis buat dengan judul **“Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi di Smp Yayasan Riyadhul Jannah (Yaspri) Kelurahan 1 IlirPalembang)”**, ini dapat diselesaikan dengan tepat waktunya. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dan syarat dalam penulisan skripsi di Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

2. Bapak Prof. Dr. Ir H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta Wakil Rektor I,II dan III.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta Bapak H. Azhar, SH.,M.Sc.,LL.M.,LDD selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd.,M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku WakilDekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr.Diana Dewi Sartika,M.Si selaku ketua jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kemudahan bagi kami dalam proses skripsi dan Mba Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Ibu Mery Yanti, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, dan memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini dan Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos selaku dosen pembimbing II yang telah memberi masukan agar skripsi ini semakin baik dan sempurna.

6. Bapak Dr. Ridha Taqwa selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi selama kuliah.
7. Seluruh Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran sebagai bekal memasuki dunia pasca kampus.
8. Mbak Irma selaku admin di jurusan sosiologi bukit yang telah membantu administrasi selama diperkuliahan.
9. Kepada Kedua Orang Tua saya yang telah memberikan banyak fasilitas dalam bentuk materil dan moril, mereka merupakan penyemangat dalam hidup ini dalam mengatasi rintangan yang saya. Doa kalian yang menjadikan ku untuk selalu semangat dalam mencapai cita-cita ku, terima kasih telah merawat aku dan selalu menyemangati ku.
10. Kepada Kedua adik saya terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan, serta dukungan dan support yang tiada hentinya diberikan untuk saya.
11. Kepada teman-teman angkatan Sosiologi 2017 terkhusus Khofifah Irya Fibiola, Reza Anjani, Apriliandini Maharani, Fadillah Farrah, M Julian Akbar, Aprilian Nugrah, Renni Agustriani, Yunita Theda, dan yang telah menerima kehadiran saya dan memberikan banyak semangat dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan sarana sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta dapat melakukan penelitian lebih lanjut. Wasalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 24 Mei 2023

Devi Yulistia Anggraini
NIM. 07021381722142

RINGKASAN

“PERILAKU SISWA DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK (STUDI DI SMP YAYASAN RIYADHUL JANNAH (YASPRI) KELURAHAN 1 ILIR PALEMBANG)”

Perkembangan teknologi internet berkembang begitu pesat. Salah satunya aplikasi tiktok. Tiktok merupakan sarana berkomunikasi secara virtual. Lembaga survei Sensor Tower mengatakan aplikasi TikTok adalah aplikasi dengan pendapatan tertinggi selama pandemi. Aplikasi tiktok dapat digunakan mulai dari usia 13 tahun oleh karena itu banyak siswa mulai dari SMP-SMA menggunakan aplikasi tersebut. Aplikasi tiktok memiliki dampak positif dan negatif. Sehingga tujuan dari penelitian ini untuk menggambarkan bentuk perilaku siswa dan faktor pendorong siswa dalam menggunakan Tiktok. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori perilaku Behavioral Sociology B.F Skinner. Hasil pada penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk perilaku yaitu : membuat tiktok story, membuat IB (*Inspired By atau Idea By*), dan DM. Adapun faktor pendorong internal dan eksternal dari perilaku siswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok di SMP Yaspri Palembang. Faktor internal meliputi keinginan individu, adanya konten berbeda yang banyak dibuat oleh laki-laki dan perempuan, semakin aktif menggunakan aplikasi tiktok maka akan semakin banyak *follower*, sarana hiburan. Adapun faktor eksternal yaitu, informasi yang diperoleh lebih cepat, faktor teman sebaya dan keluarga, meningkatkan financial.

Kata kunci : Aplikasi Tiktok, Bentuk Perilaku, Faktor Pendorong

Dosen Pembimbing 1:



Mery Yanti, S.Sos, MA
NIP. 197705042000122001

Dosen Pembimbing 2:



Safira Soraida, S.Sos, M.Sos
NIP. 198209112006042001

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Diana Dewi Sartika, S.sos, M.si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

“STUDENT BEHAVIOR IN USING THE TIKTOK APPLICATION (STUDY AT RIYADHUL JANNAH FOUNDATION JUNIOR HIGH SCHOOL (YASPRI) 1 ILIR PALEMBANG)”

The development of internet technology is growing so rapidly. One of them is the tiktok application. Tiktok is a means of communicating virtually. The Sensor Tower survey institute said the TikTok application was the application with the highest revenue during the pandemic. The tiktok application can be used from the age of 13, therefore many students from junior high school use the application. The tiktok application has both positive and negative impacts. So that the purpose of this study is to describe the forms of student behavior and the driving factors of students in using Tiktok. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. This study uses the behavioral theory of Behavioral Sociology B.F Skinner. The results of this study are to describe the form of behavior, namely: making tiktok stories, making IB (Inspired By or Idea By), and DM. The internal and external driving factors of student behavior in using the Tiktok application at SMP Yaspri Palembang. Internal factors include individual desires, the existence of different content created by men and women, the more actively using the tiktok application, the more followers, a means of entertainment. As for external factors, namely, information obtained more quickly, peer and family factors, increasing financial.

Keywords: Tiktok Application, Forms of Behavior, Driving Factors

Dosen Pembimbing 1 :



Mery Yanti, S.Sos, MA
NIP. 197705042000122001

Dosen Pembimbing 2:



Safira Soraida, S.Sos, M.Sos
NIP. 198209112006042001

**Head of the Sociology Department
Faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University**



Dr. Diana Dewi Sartika, S.sos, M.si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA PEMIKIRAN .	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1 Definisi Perilaku.....	20
2.2.2 Bentuk-Bentuk Perilaku Siswa dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok.....	21
2.2.3 Definisi Siswa	22
2.2.5 Media Sosial TikTok.....	23
2.2.6 Konsep Narsistik	24
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Strategi Penelitian	29
3.4 Fokus Penelitian.....	30
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6 Penentuan Informan	31
3.7 Peranan Peneliti.....	32
3.8 Unit Analisis Data.....	32
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	33
3.11 Teknik Analisis Data	34
3.12 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi SMP Yayasan Riyadhul Jannah Palembang.....	36
4.1.1 Letak Geografis	36
4.1.2 Visi dan Misi SMP Yayasan Riyadhul Jannah Palembang.....	37
4.1.3 Struktur Organisasi SMP Yayasan Riyadhul Jannah Palembang	38
4.1.4 Keadaan Ketenagakerjaan SMP Yaspri Palembang.....	39
4.1.5 Kegiatan Ekstrakurikuler SMP Yaspri Palembang	39
4.1.6 Sarana dan Prasarana SMP Yaspri Palembang	39
4.2 Gambaran Informan Penelitian	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Bentuk Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok Di SMP Yaspri Palembang.....	43
5.1.1 Membuat Tiktok Story.....	45
5.1.2 Membuat IB (Inspired By atau Idea By)	47
5.1.3 DM (Direct message).....	49
5.2 Faktor Pendorong Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok ...	52
5.2.1 Faktor Internal	52
5.2.2 Faktor Eksternal.....	63
5.3 Analisis Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok	70

BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Jumlah siswa siswi SMP Yaspri yang menggunakan aplikasi TikTok.	6
Tabel 2. 1 Perbandingan Studi Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian	30
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	35
Tabel 4. 1 Keadaan Guru	39
Tabel 4. 2 Jumlah siswa-siswi kelas VII, VIII dan IX	39
Tabel 4. 3 Data Informan Utama	40
Tabel 4. 4 Data Informan Pendukung.....	41
Tabel 5. 1 Bentuk Perilaku.....	52

DAFTAR BAGAN

Halaman

2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
-----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet kini berkembang begitu pesat. Semakin pesat perkembangannya kini teknologi banyak memunculkan inovasi-inovasi baru. Hal ini juga didukung dengan perkembangan teknologi smartphone yang memudahkan pengguna media sosial. Media sosial menjadi sangat populer karena menyediakan komunikasi yang sederhana. Media sosial yang paling banyak digunakan oleh anak-anak dan orang dewasa antara lain Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, You Tube, Tiktok dan lainnya (Warpindyastuti & Sulistyawati, 2018, p. 91).

Menurut Kottler dan Keller (2012), media sosial adalah sarana di mana konsumen berbagi informasi teks, gambar, audio dan video satu sama lain dan dengan perusahaan, dan sebaliknya. Sedangkan menurut Gurnelius (2011), media sosial adalah penerbitan online dan alat-alat komunikasi, situs dan tujuan dari web 2.0 yang berakar pada percakapan, keterlibatan dan partisipasi. Menurut Boyd dalam Nasrullah (2015), media sosial adalah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu dan komunitas untuk mengumpulkan, berbagi, berkomunikasi, dan dalam beberapa kasus berkolaborasi atau bermain satu sama lain. Jadi media sosial adalah sarana bagi pengguna untuk berinteraksi dan berkomunikasi melalui teks, gambar, audio dan video (Warpindyastuti & Sulistyawati, 2018, p. 92).

Media sosial merupakan sarana untuk berkomunikasi secara virtual. Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, komunikasi remaja di lingkungan sosial dan sekolah sekarang telah memperoleh pengetahuan teknis untuk menggunakan internet (yaitu media sosial). Salah satu media sosial saat ini yang populer baik di kalangan anak-anak, remaja dan dewasa adalah media sosial tiktok. Media sosial tiktok ini menjadi sangat populer karena memberikan kemudahan- kemudahan dalam melakukan komunikasi. Tiktok merupakan media sosial baru yang memberikan wadah kepada penggunanya untuk dapat mengekspresikan diri melalui konten video berdurasi pendek (Arrofi & Hasfi, 2019, p. 2).

Tik Tok adalah salah satu aplikasi paling populer dan paling banyak diminati di dunia. Tik Tok memungkinkan pengguna membuat video berdurasi 15 detik atau lebih dengan musik, filter, dan fitur kreatif lainnya. Aplikasi ini diluncurkan oleh sebuah perusahaan di China, tempat ByteDance pertama kali meluncurkan aplikasi berdurasi pendek bernama Douyin. Hanya dalam satu tahun, Douyin memiliki 100 juta pengguna dan rata-rata penayangan video harian 1 miliar. Popularitas Douyin telah membuatnya berkembang di luar China dengan nama Tik Tok. Menurut laporan Sensor Tower, aplikasi tersebut diunduh 700 juta kali sepanjang 2019. Hal ini membuat Tik Tok mengungguli beberapa aplikasi yang disponsori oleh Facebook Inc. Aplikasi ini kedua setelah Whatsapp dengan 1,5 miliar pengunduh Kusuma, 2020 (dalam Adawiyah, 2020, p. 136).

Aplikasi ini dikenal dengan efek musik, stiker, dan efek 3D lainnya, yang membuat aplikasi TikTok lebih mudah diakses, terutama untuk anak-anak usia sekolah. Musik merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia karena mempengaruhi jiwa seseorang, terutama dalam hal kepuasan tertentu. TikTok merupakan suatu aplikasi yang sering digunakan oleh remaja. Aplikasi ini memungkinkan seseorang untuk membantu mengekspresikan dirinya di media sosial. Bentuk pengekspresian diri disini bisa berupa skill, kepercayaan diri, atau sesuatu yang bersifat untuk menghibur baik pemakai maupun para penontonnya.

TikTok memungkinkan pengguna untuk secara cepat dan mudah membuat video-video pendek yang unik untuk kemudian dibagikan ke teman-teman dan dunia. Memberdayakan pemikiran pemikiran yang kreatif sebagai bentuk revolusi konten, menjadikan media sosial ini sebagai sebuah wujud tolak ukur baru dalam berkreasi bagi para online content creators di seluruh dunia, terutama Indonesia.

Lembaga survei Sensor Tower juga mengatakan bahwa aplikasi TikTok adalah aplikasi dengan pendapatan tertinggi selama pandemi. Pada awalnya TikTok dikenal sebagai aplikasi pengunggah video yang bersifat hiburan saja, bahkan di beberapa negara, seperti Pakistan dan India, penggunaan aplikasi TikTok dibatasi atau bahkan diblokir, sedangkan di Indonesia, Pusat Komunikasi dan Informatika mengumumkan bahwa Aplikasi TikTok diblokir sementara. Namun kini berbagai macam konten telah ditemukan di aplikasi ini, mulai dari yang bersifat menghibur, mengedukasi, menginformasi bahkan mempersuasi. Varian konten yang

ditawarkan ditawarkan dalam bentuk audiovisual dan hanya berlangsung selama 30 hingga 60 detik. Ini membuat TikTok menjadi daya tarik tersendiri, tidak seperti aplikasi lain. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) juga telah membatasi usia minimum pengguna media sosial TikTok hingga 13 tahun untuk menjaga keamanan penggunaan aplikasi (Rahmasari, 2021, p. 5).

Penggunaan media sosial TikTok telah menjadi sebuah rutinitas khususnya dikalangan siswa sekolah. Batas umur penggunaan tiktok dimulai dari usia 13 tahun oleh karena itu banyak siswa mulai dari SMP-SMA mendownload dan menggunakan aplikasi tersebut. Melalui media sosial TikTok tersebut, siswa mampu berbagi mengenai segala aktivitas, kreativitas, dan kebahagiaan mereka yang kemudian diunggahnya. Pengguna media sosial TikTok juga bisa menggunakan media sosial ini untuk sharing sesuatu seperti foto, video, dan lain-lain. Namun selain dampak positif tiktok juga dapat memberikan dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan tiktok pada siswa remaja. Salah satu dari banyak penyimpangan yang terjadi dalam masyarakat adalah adanya keinginan untuk viral, pemborosan waktu (candu dalam memainkan media sosial) dan perilaku narsisme. Kebanyakan hal yang terjadi pada kalangan siswa saat ini adalah candu dalam memainkan aplikasi tiktok bahkan terkadang menyita waktu seharian hanya untuk membuat konten video.

Siswa mengalami masa peralihan antara anak-anak dan dewasa. Masa transisi antara masa kanak-kanak dan dewasa. Siswa sekolah masih mencari jati diri yang tepat untuk mereka, sehingga mereka cenderung ingin tahu dan suka meniru apa yang mereka anggap menarik. Pada tahap ini siswa remaja akan mudah merasa penasaran ketika mendapatkan hal-hal baru. Tiktok merupakan hal baru dan unik untuk mereka sehingga perilaku siswa akan cenderung mudah untuk dipengaruhi agar menggunakan aplikasi tiktok.

Perilaku merupakan hasil dari berbagai pengalaman dan interaksi manusia dengan lingkungan. Perilaku dapat berupa pengetahuan, sikap dan tindakan. Pandangan ini sulit dibedakan antara pengaruh dan perannya dalam pembentukan perilaku manusia (dalam Herijulianti, 2001). Beberapa karakteristik yang mempengaruhi perilaku siswa, antara lain penerimaan perkembangan fisik, emosional, intelektual, dan sosial. Adapun faktor yang mempengaruhi perilaku

yakni faktor sosio psikologis menyebutkan manusia merupakan makhluk sosial maka perilaku dipengaruhi oleh proses sosial. Dari proses sosial seperti interaksi teman sebaya siswa jadi lebih mudah dibujuk untuk menggunakan aplikasi tiktok.

Sehingga hal ini juga berdampak pada perilaku siswa yang menjadikan aplikasi tiktok ini sebagai ajang eksistensi diri yang bangga untuk ditunjukkan kepada orang lain. Pada perkembangan usia siswa, tingkat rasa ingin tahu yang tinggi membuat mereka senang mencoba semuanya di aplikasi Tik Tok 30 detik yang dilengkapi dengan berbagai efek musik, stiker dan gambar 3D lainnya. Akan tetapi pada zaman sekarang musik sudah dicampur (remix) dari berbagai genre menjadi satu genre baru berupa music DJ (*Disc Jockey*). Kehidupan siswa pada dasarnya banyak dilakukan dengan meniru atau yang lebih dikenal dengan istilah imitasi. Imitasi adalah proses sosial atau tindakan seseorang untuk meniru orang lain melalui sikap, penampilan gaya hidup, bahkan apa saja yang dimiliki oleh orang lain (Chusna et al., 2020,p.1).

Berdasarkan studi penelitian (Watis, 2021) menunjukkan bahwa siswa kelas 2 SMP N 1 Batusangkar yang diteliti memiliki gambaran perilaku narsistik dalam penggunaan media sosial TikTok. Hal ini dapat dilihat dari adanya ciri-ciri yang ditampilkan oleh siswa yang berlandaskan teori yang dikemukakan oleh Sigmund Freud. Selanjutnya berdasarkan studi penelitian (Aprilian et al., 2020) menunjukkan semakin tinggi penggunaan aplikasi tiktok siswa SMP maka semakin tinggi perilaku narsisme. Sebaliknya, semakin rendah penggunaan aplikasi tiktok maka semakin rendah perilaku narsisme. Berdasarkan observasi awal salah satu SMP yang ada di Kota Palembang yaitu SMP Yaspri yang beralamat di Jl. Ratu sianom Kelurahan 1 Ilir Palembang, merupakan sekolah yang memiliki Pendidikan berakreditasi C. Sekolah ini mempunyai aturan-aturan bagi siswa-siswinya yang wajib untuk dipatuhi, salah satunya larangan untuk tidak membawa handphone. Aturan ini bertujuan untuk siswa-siswi didik yang ada di sekolah ini terbebas dari dampak negatif. Namun tidak sedikit siswa yang masih melanggar aturan tersebut dikarenakan peraturan belum diterapkan secara ketat.

Tabel 1. 1

Jumlah siswa siswi SMP Yaspri yang menggunakan aplikasi TikTok.

No	Jumlah Siswa Laki-Laki	Jumlah Siswa Perempuan
1	6	4

Sumber: diolah oleh Peneliti, 2022

Selanjutnya informasi diperoleh dari siswa-siswi SMP Yaspri kelas 9. Informasi diperoleh dari pra penelitian yang dilakukan dengan 2 orang siswa SMP Yaspri Palembang pada tanggal 21 Oktober 2021 yang berinisial R dan M yang mengatakan bahwa mereka pernah menggunakan aplikasi tiktok mereka secara sering untuk menunjukkan kreatifitas diri melalui dance-dance berdurasi pendek yang sedang viral di tiktok agar mendapatkan banyak pengikut serta dapat menjadi selebgram. Hal ini mengarah ke perilaku narsisme. Karena perilaku narsisme memiliki ciri sebagai berikut :

Sigmund Freud dikutip dari Engkus (2017) menyatakan bahwa, seseorang disebut memiliki gangguan kepribadian narsistik bila memiliki sedikitnya lima dari sembilan tanda berikut:

1. Melebih-lebihkan prestasi dan bakatnya, merasa dirinya seorang yang hebat
2. Selalu membutuhkan kekaguman dan pujian orang lain
3. Berfantasi tentang kesuksesan, kecantikan, kekuasaan, dan ketenaran tanpa batas
4. Berperilaku arogan, congkak, dan angkuh.
5. Merasa berhak untuk mendapatkan perlakuan istimewa atau orang lain harus selalu mengikuti kemauannya

Hasil wawancara yang dilakukan, diketahui bahwa mereka seringkali membuat konten dan mengunggahnya ke media sosial. Sehingga dari wawancara tersebut dapat dilihat bahwa perilaku narsisme terjadi di SMP Yaspri. Oleh karena itu sosiologi sebagai salah satu cabang ilmu pendidikan melihat bahwa perilaku remaja pengguna aplikasi tiktok didasari oleh hal-hal yang sering mereka lihat terutama dilingkungan sekitar mereka. Dari latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti mengangkat judul yaitu “Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi di SMP Yayasan Riyadhul Jannah (YASPRI) Kelurahan 1 Ilir Palembang”. Peneliti mengangkat judul tersebut dengan tujuan untuk mengetahui perilaku remaja pengguna aplikasi tiktok melalui sudut pandang teori sosiologi pendidikan di kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian “Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi di SMP

Yayasan Riyadhul Jannah (YASPRI) Kelurahan 1 Ilir Palembang” ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk perilaku siswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok di SMP Yaspri Palembang?
2. Apa faktor pendorong perilaku siswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok di SMP Yaspri Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Umum

Secara umum, tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, menganalisis gambaran Perilaku Siswa Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi di SMP Yayasan Riyadhul Jannah (YASPRI) Kelurahan 1 Ilir Palembang).

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini diantaranya:

1. Mengambarkan bentuk perilaku siswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok.
2. Mengetahui faktor pendorong perilaku siswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ditetapkan, manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritik

Secara teori, penelitian ini dapat memberikan kontribusi atau merujuk pada ilmu-ilmu sosial seperti sosiologi pendidikan dan sosiologi komunikasi. Manfaat bagi ilmu sosiologi pendidikan, seperti menambah pengetahuan tentang cara belajar bagaimana tiktok dapat mempengaruhi pola perilaku siswa dan memberikan gambaran serta pengetahuan yang tepat bagi guru terhadap siswa yang menggunakan aplikasi tiktok. Dalam sosiologi ilmu komunikasi, dapat memberikan manfaat berupa komunikasi yang mempengaruhi siswa menggunakan aplikasi tiktok.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran dan bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Bagi peneliti kajian ini merupakan pengalaman yang sangat berharga dan menambah pengetahuan tentang peranan sosiologi tentang perilaku siswa pengguna aplikasi tiktok.

2. Bagi Siswa

Penelitian ini dapat memberikan penjelasan mengenai pentingnya peranan sosiologi tentang perilaku siswa pengguna aplikasi tiktok dan memberikan pemahaman kepada remaja dalam menjalankan fungsi sebagaimana mestinya.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini sebagai sarana untuk memberikan informasi dan masukan kepada masyarakat mengenai peranan sosiologi tentang perilaku siswa pengguna aplikasi tiktok.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husein. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Rajafindo Persada.
- Patilima , Hamid. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ritzer, G. (2014). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Rahmasari, Ananda. (2021). Universitas Sumatera Utara Poliklinik Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/44309>
- Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua–Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tik Tok. *Interaksi Online*, 7(3), 1–6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24143>
- Bachri, S., & Suharnan, S. (2014). Kecerdasan Emosi, Persepsi terhadap Pendidikan Karakter Cinta Damai dan Penyesuaian Diri Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(01). https://www.researchgate.net/publication/330392110_Kecerdasan_Emosi_Persepsi_terhadap_Pendidikan_Karakter_Cinta_Damai_dan_Penyediaan_Diri_Remaja
- Chusna, P. A., Zakiyah, D., & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok Dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Studi Islam Al-Fikrah*, 4(1), 129–147. <http://jurnal.stit-almuslihuun.ac.id/index.php/jurnal/article/view/51>

- Faqih, S. A. (2021). Dampak penggunaan aplikasi Tiktok pada perubahan perilaku siswa: Penelitian siswa kelas 8 SMPN 02 Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Doctoral dissertation*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <https://digilib.uinsgd.ac.id/44069/>
- Herijulianti. (2001). P Perubahan Perilaku. *Jurnal Kesehatan*, 8–26. <http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/1134/4/4. Chapter 2.pdf>
- Istati, D. (2019). Membentuk Karakter Bangsa Sejak Usia Dini. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, Volume 6/Nomor 01:66-76 <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jkkp/article/view/10839>
- Kussanti, devy putri. (2020). Faktor Yang Mendorong Remaja Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 20 No. 1(1), 116–124. <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1717907>
- Ningsih, & Utami, R. S. (2019). Hubungan antara konformitas kelompok dengan perilaku agresif pada siswa di smp negeri 3 medan. *Universitas Medan Area*, 7(2010),1–103. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/633?mode=full>
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7–52. <http://eprints.uniska bjm.ac.id/id/eprint/3504>
- Watis, M. (2021). Gambaran Perilaku Narsistik Remaja Pengguna Media Sosial “Tiktok” Pada Siswa Kelas 2 SMP N 1 Batusangkar. 4(1), 6.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 91– 95. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta/article/view/2971/2039>