

SKRIPSI

**GAYA HIDUP KONSUMSI *FASHION* MAHASISWA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ASAL KABUPATEN MUARA ENIM**



**USSY VHIONITA
07021381924146**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

GAYA HIDUP KONSUMSI *FASHION* MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA ASAL KABUPATEN MUARA ENIM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



**USSY VHIONITA
07021381924146**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“GAYA HIDUP KONSUMSI *FASHION* MAHASISWA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ASAL KABUPATEN MUARA ENIM”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

**USSY VHIONITA
07021381924146**

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr.Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003



06 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“GAYA HIDUP KONSUMSI *FASHION* MAHASISWA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
ASAL KABUPATEN MUARA ENIM”**

Skripsi

**USSY VHIONITA
07021381924146**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 24 Juli 2023**

Pembimbing :

1. Dra. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

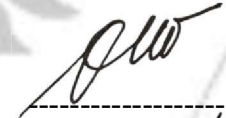
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Yoyok Hendarso, M.A
NIP. 196006251985031005
2. Randi, S.Sos.,M.Sos
NIP.19910617 2019031017

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERNYATAAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ussy Vhionita

NIM : 07021381924146

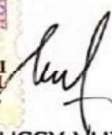
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Gaya Hidup Konsumsi *Fashion* Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang , 06 Juli 2023
Yang buat pernyataan,




USSY VHIONITA
NIM. 07021381924146

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba nya melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q,S Al-Baqarah : 286)

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, karena yang mereka ingin tahu hanya bagian dari *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan. Tetap berjuang ya!!!

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua ku tercinta yaitu Bapak Sunardi dan Ibu Asiati.
2. Saudara tercinta Ninda Winarti.
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr.Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.
4. Kepada diriku sendiri yang selalu mengatakan ingin menyerah namun tak kunjung berhenti berusaha.
5. Teman-teman seperjuangan.
6. Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya.
7. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim, Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Gaya Hidup Konsumsi Fashion Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim.”** Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya yang selalu membantu beliau dalam menegakkan Islam di muka bumi ini. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata 1 (S-1) Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Untuk itu ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, baik kesehatan, rezeki, rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.D. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE., M.Si. selaku Wakil Rektor II Bidang Umum, Kepegawaian dan Keuangan Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Iwan Stia Budi, S.KM., M.Kes. selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Sriwijaya.

6. Bapak Prof. Dr. Ir. M. Said, M.Sc. selaku Wakil Rektor IV Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak H. Azhar, SH.,M.Sc.,LL.M.,LDD. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd.,M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
10. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
11. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kemudahan bagi kami dalam proses skripsi.
12. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
13. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran, nasihat, pandangan serta dukungan moril yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal penulisan hingga akhir penyusunan.
14. Ibu Yosi Arianti, S.Pd., M.Si. selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta tidak henti-hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
15. Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
16. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya serta jajarannya, terutama kepada mbak Irma Septiliana yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.

17. Pimpinan dan pegawai Biro Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Sriwijaya yang telah memberikan izin sehingga penulis dapat melakukan pengambilan data di Universitas Sriwijaya.
18. Pengurus Ikatan Mahasiswa Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan (IMMETA) yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis terkait pengambilan data Mahasiswa Kabupaten Muara Enim yang berkuliah di Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
19. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi.
20. Kedua orang tua, Ayahanda tercinta yaitu Bapak Sunardi dan Ibunda tersayang Ibu Asiati terima kasih telah memberikan cinta, kasih sayang, harapan, dan doa-doa indahnyanya yang tidak pernah putus. Semoga Allah SWT selalu melindungi setiap langkah kalian dan memberikan kesehatan serta umur yang panjang agar kita bisa menikmati hasil kesuksesanku nanti aamiin.
21. Diriku sendiri Ussy Vhionita, terima kasih karena sudah sabar dari segala hal yang mengejar, sudah berpikir positif, sudah berani sepanjang jalan ini, terima kasih untuk tidak meyerah walau seringkali merasa lelah dan terima kasih sudah berhasil sampai di titik ini.
22. Saudara tercinta, yaitu Mbak Ninda Winarti terima kasih sudah menjadi contoh yang baik dan senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan serta selalu menjadi pengingat penulis agar skripsi dapat terselesaikan dengan segera. Semoga Allah SWT selalu melindungi.
23. Sahabat terbaikku dari SMA hingga sekarang, Manik Sabnabila, Ressi Okta Puspasari, Septiana Wulandari, Tasyadinia dan Demanda Prajika terima kasih selalu ada, selalu menyemangati, mendoakan, memotivasi dan mendukung penulis dalam berbagai kondisi.
24. Kepada sahabat terbaikku di masa perkuliahan, Hasmawati dan Isma Yuliani Fauziah terima kasih selalu ada, selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun, tempat untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama

proses perkuliahan sampai penulisan skripsi ini selesai, dan menjadi teman pertama penulis sejak awal kuliah sampai saat ini.

25. Kepada teman seperjuangan di masa perkuliahan Indri Nomayanti, Syuja Angelisya E.L Denise, Agnestya Elsanti, Yulisticha Dwi Rilia, Tri Anggun Janes Wari, dan Dila Aulia terima kasih untuk saling membantu dan memberikan motivasi dalam proses perkuliahan sampai proses penulisan skripsi.
26. Kepada teman seperjuangan bimbingan Pak Dadang, Afzelia Khawarizmi, Hasmawati, Niken Anjani Juwita Putri, Alfina Suliswati, dan Setya Bella Utari terima kasih untuk saling membantu, memberikan informasi dan untuk saling memberikan motivasi serta semangat selama proses penulisan dan bimbingan skripsi.
27. Imas Sindiani dan Jordy Irawan Saputra yang telah membantu dalam menyumbangkan pikiran, dan dukungan moril dalam pembuatan skripsi.
28. Vya Manillah Suprpto Putri selaku teman karibku diperantauan yang selalu bersedia membantu dan menemani dalam proses penelitian serta memberikan saran bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
29. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Sosiologi angkatan 2019 kampus Palembang yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.

Palembang, 06 Juli 2023
Penulis

Ussy Vhionita
07021381924146

RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji mengenai “**Gaya Hidup Konsumsi Fashion Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim**”. Di era yang modern ini *Gaya Fashion* bukan lagi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan primer tetapi hanya untuk mendapatkan popularitas dikalangan masyarakat atau status sosial yang lebih tinggi. Maka dari itu banyak dari kalangan remaja akhir yaitu Mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim berlomba-lomba untuk selalu mengupdate *fashion* mereka dengan menggunakan *fashion* yang lagi *trend*. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara yang mendalam, observasi partisipan dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori praktik dari Bourdieu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang yang berasal Kabupaten Muara Enim sebagai pelaku gaya hidup konsumsi *fashion*, pelaku selalu mengkonsumsi *fashion* yang sedang *trend* dari *brand* lokal dan dari *brand* ternama (*branded*) dengan selalu berpenampilan terlihat rapih, modis, dan *fashionable*, tentunya dengan tujuan untuk menunjukkan eksistensi dirinya di dalam masyarakat serta agar mendapatkan pengakuan didalam lingkungan pertemanannya terutama dilingkungan Universitas Sriwijaya kampus Palembang.

Kata kunci : *Gaya hidup, Konsumsi fashion, Mahasiswa, Universitas Sriwijaya, Kabupaten Muara Enim*

Palembang, Juli 2023
Mengetahui/ Menyetujui

Pembimbing

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

This study examines the "Lifestyle of Fashion Consumption of Sriwijaya University Student from Muara Enim Regency". In this modern era, fashion is no longer made to meet basic needs, but only to gain popularity among the audience or a higher social status. Therefore, many end-of-life teenagers, namely the students of Sriwijaya University of Muara Enim Regency, are competing to always update their fashion by using fashionable fashion. The research method used is qualitative descriptive with techniques for collecting data through in-depth interviews, participant observations and documentation. This study uses Bourdieu's theoretical practice. The results showed that students at the Sriwijaya University Palembang campus from Muara Enim Regency as lifestyle actors of fashion consumption, actors always consume trending fashion from local brands and well-known brands (branded) by always looking neat and fashionable. of course with the aim of showing their existence in society and to get recognition within his friendship environment, especially within the Sriwijaya University Palembang campus.

Keywords : *lifestyle, Consumption of fashion, Student, Sriwijaya University, Muara Enim Regency*

Clarified by,

Advisor

*Head of Sociology Departement
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya Universty*



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN.....	xi
<i>SUMMARY</i>.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.2.1 Gaya Hidup	14
2.2.2 <i>Urban Life</i>	19
2.2.3 Konsumsi.....	19
2.2.4 <i>Fashion</i>	20
2.2.4 Gaya Hidup Konsumsi <i>Fashion</i>	21
2.2.5 Mahasiswa	22
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian	24

3.2	Lokasi Penelitian.....	24
3.3	Strategi Penelitian	25
3.4	Fokus penelitian	26
3.5	Jenis dan sumber data	27
3.6	Penentuan Informan.....	29
3.7	Peranan Peneliti	30
3.8	Unit Analisis Data.....	30
3.9	Teknik Pengumpulan Data	30
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan data.....	32
3.11	Teknik Analisis Data	36
3.12	Jadwal Kegiatan Penelitian	39
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN.....		40
4.1	Gambaran Umum.....	40
4.1.1	Sejarah Universitas Sriwijaya	40
4.1.2	Visi Misi Universitas Sriwijaya.....	42
4.1.2.1	Visi Universitas Sriwijaya	43
4.1.2.2	Misi Universitas Sriwijaya.....	43
4.1.3	Tujuan Universitas Sriwijaya	44
4.1.4	Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	44
4.1.5	Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Asal Kabupaten Muara Enim Berdasarkan Fakultas, Jurusan dan Angkatan.....	46
4.2	Identitas Informan.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
5.1	Potret Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim ...	54
5.1.1	Latar Belakang Sosial dan Ekonomi	54
5.1.2	Gaya Hidup Konsumsi <i>Fashion</i> Mahasiswa Sebelum Kuliah di Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	67
5.2	Kebiasaan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim Dalam Mengonsumsi <i>Fashion</i>	73
5.2.1	Aspek Yang di Pertimbangkan Dalam Belanja Produk <i>Fashion</i> ..	73
5.2.2	Belanja Produk <i>Fashion</i>	78
5.2.3	Produk <i>Fashion</i> yang Biasa di Gunakan Mahasiswa	83
5.2.4	Intesitas Belanja Produk <i>Fashion</i>	102
5.2.5	Gaya Hidup Konsumsi <i>Fashion</i> Mahasiswa Ketika Kuliah di Universitas Sriwijaya	

Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	105
5.3 Modal Gaya <i>Fashion</i> Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim.....	112
5.3.1 Uang	112
5.3.2 Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>)	118
5.3.3 Media Sosial.....	123
5.3.4 Keluarga	127
5.4 <i>Fashion</i> Sebagai Proses Perwujudan Dalam Gaya Hidup	131
5.4.1 Proses Perwujudan di Dunia Nyata	131
5.4.2 Proses Perwujudan di Media Sosial	136
5.5 Praktik Gaya Hidup Konsumsi <i>Fashion</i> Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim.....	140
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.	147
6.1 Kesimpulan	147
6.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA.	150
LAMPIRAN	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Asal Kabupaten Muara Enim.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1	Fokus Penelitian	26
Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	44
Tabel 4.2	Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Asal Kabupaten Muara Enim Berdasarkan Fakultas, Jurusan dan Angkatan.....	46
Tabel 4.3	Deskripsi Informan Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, Jurusan dan Angkatan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gaya <i>Fashion</i> mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim yang ditunjukkan di media sosial <i>Instagram</i>	5
gambar 5.1	Gaya <i>Fashion</i> mahasiswa Kabupaten Muara Enim sebelum Merantau Kuliah di Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	68
Gambar 5.2	Gaya <i>Fashion</i> mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim ketika Merantau Kuliah di Universitas Sriwijaya Kampus Palembang	109
Gambar 5.3	Gaya <i>Fashion</i> mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang yang berasal dari Kabupaten Muara Enim yang ditunjukkan di Dunia Nyata	132
Gambar 5.4	Gaya <i>Fashion</i> mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang berasal dari Kabupaten Muara Enim yang ditunjukkan di <i>Instagram</i> dan <i>WhatsApp</i>	137

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern saat ini banyak sekali tuntutan kebutuhan hidup manusia yang harus dipenuhi, salah satunya adalah gaya hidup konsumsi *fashion*. Gaya hidup konsumsi *fashion* ini masih sangat aktual dan terus berkembang karena *fashion* adalah bagian dari penampilan dan gaya hidup sehari-hari. Masyarakat sebagai pelaku *fashion* gemar menggunakan berbagai macam pakaian dari ujung kepala hingga ujung kaki sesuai dengan *trend* yang ada pada saat ini. Hal ini bukan dilakukan untuk memenuhi kebutuhan primer tetapi hanya untuk mendapatkan popularitas dikalangan masyarakat atau status sosial yang lebih tinggi. *Fashion* tidak hanya menyangkut soal busana saja melainkan semacam aksesoris seperti jam tangan, perhiasan, tas, sepatu, yang merupakan satu kesatuan dalam *fashion* yang nantinya akan menjadi alat yang dapat menunjukkan dan mendongkrak penampilan si pemakai (Hendariningrum et al., 2008: 25). Selain itu, bagi seorang perempuan *make up* atau kosmetik juga menjadi salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari *fashion*. Gaya hidup konsumsi *fashion* yang digunakan merupakan bagian dari pertunjukkan identitas dan kepribadian seseorang sehingga muncul slogan “Kamu bergaya maka kamu ada!”. Slogan tersebut menggambarkan bagaimana kegemaran manusia modern akan gaya (Lindawati, 2019: 60).

Gaya hidup konsumsi *fashion* juga dapat dikatakan sebagai bagian dari *urban life*. Kehidupan masyarakat urban (*urban life*) pada saat ini sangat berkaitan dengan gaya hidup (*life style*) masyarakatnya yang dipengaruhi oleh perkembangan zaman dan teknologi yang merepresentasikan modernitas atau hal yang terlihat lebih modern *up to date* atau kekinian dalam gaya *fashion*. Sehingga membuat masyarakat urban tertarik untuk melakukannya. Gaya hidup konsumsi *fashion* pada umumnya terjadi karena adanya gengsi sosial pada masyarakat urban karena mereka tidak mau dianggap ketinggalan zaman. Gaya hidup

konsumsi *fashion* sebagai bagian dari *urban life* mampu merubah pola pikir dan tingkah laku masyarakat urban dalam beraktivitas dan menjadi gaya hidup (*lifestyle*) baru yang ditekuni dan diminati, dengan begitu maka tampilan luaran menjadi citra diri yang penting bagi seseorang dalam gaya hidupnya sebab gaya serta desain lebih utama ketimbang fungsi (Chaney dalam Lindawati, 2019: 65). Oleh karena itu, kini industri gaya hidup yang cukup berkembang pesat adalah industri penampilan, terutama industri *fashion* yang ada di perkotaan.

Perkembangan industri *fashion* tentunya juga mengikuti perkembangan teknologi yang semakin berkembang terutama di perkotaan. Menurut Nurul (2017: 2) perkembangan teknologi mampu menciptakan suatu produk yang dinamakan mode, seseorang yang mengikuti perkembangan mode agar lebih terlihat modis dan *fashionable* dengan menggunakan gaya *fashion* yang sedang *trend* atau sering disebut *up to date* ataupun kekinian sesuai dengan perkembangan zaman, sehingga penampilan lebih terlihat modern. Mode inilah menjadi salah satu incaran masyarakat yang berkeinginan untuk mengikuti *trend* yang ada saat ini, bahkan sekarang banyak situs *internet* yang menawarkan produk yang diinginkan. Perubahan suatu mode ini terjadi secara berkala atau terus-menerus dan cenderung membentuk individu menjadi konsumtif hingga pada tahap intensitas belanja yang terbilang tinggi, hal ini biasanya sering dilakukan oleh remaja terutama remaja akhir yang ada diperkotaan (Purbaningrum, 2018: 52).

Para remaja akhir dengan perubahan luar biasa ini mayoritasnya merupakan mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan diperguruan tinggi. Mereka akan mengalami perubahan lingkungan dan *circle* pertemanan dari sebelumnya ketika mereka duduk dibangku sekolah menengah keatas. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Putra (2017: 13) bahwa terdapat perubahan gaya hidup mahasiswa, perubahan ini jelas terlihat dari gaya hidup keseharian mereka terutama ketika mereka berada di kampus. Mahasiswa yang menempuh pendidikan diperguruan tinggi biasanya berasal dari berbagai daerah, yang didasarkan oleh keinginan mereka sendiri untuk mendapatkan perguruan tinggi terbaik yang tidak didapatkan di tempat mereka sendiri (Sulaeman, 2020: 3).

Mahasiswa ini dituntut untuk mandiri karena jauh dari orang tua, jauh dari segala fasilitas dan kenyamanan yang tersedia di rumah asal mereka. Fenomena seperti ini sering kali terlihat di kalangan mahasiswa rantau salah satunya di lingkungan kampus Universitas Sriwijaya di Kota Palembang.

Universitas Sriwijaya ini adalah salah satu universitas negeri ternama yang ada di Sumatera Selatan tepatnya di Kota Palembang. Mahasiswa Universitas Sriwijaya tentunya tidak semuanya berasal dari Kota Palembang salah satunya mahasiswa tersebut berasal dari Kabupaten Muara Enim. Berikut ini adalah jumlah mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang yang berasal dari Kabupaten Muara Enim :

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Asal
Kabupaten Muara Enim

Angkatan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
2019	12	23	35
2020	13	29	42
2021	17	30	47
2022	24	34	58
Total :	66	116	182

Sumber: https://old.unsri.ac.id/?act=daftar_mahasiswaunsri dan Ikatan mahasiswa Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan IMMETA (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas maka dapat dilihat bahwa jumlah keseluruhan mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang berasal dari Kabupaten Muara Enim dari tahun 2019-2022 tercatat sebesar 182 orang. Dari 182 orang tersebut tentunya datang dengan latar belakang sosial ekonomi yang berbeda-beda. Namun, dengan satu tujuan yang sama untuk belajar dan mengembangkan pola pikir mereka dengan harapan kedepan setelah mereka mampu menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi ini nantinya bisa mendapatkan pekerjaan yang layak sesuai dengan cita-cita mereka. Dengan kondisi saat merantau ini mahasiswa asal Kabupaten Muara Enim diminta harus mampu beradaptasi dengan lingkungan dan gaya hidup yang ada di Kota

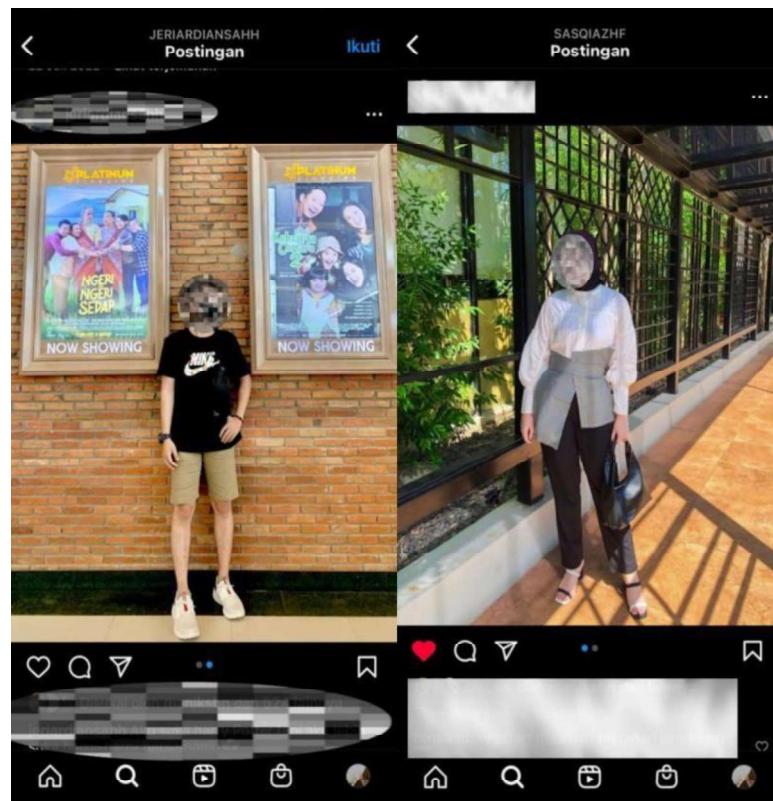
Palembang yang tentunya mengalami perbedaan dari lingkungan dan gaya hidup yang ada di Kabupaten Muara Enim.

Mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim sebelumnya cenderung terlihat sederhana dan tidak mementingkan akan gaya *fashionnya* ketika mereka berada dilingkungan Kabupaten Muara Enim. Hal tersebut, dikarenakan mereka yang tinggal di Kabupaten Muara Enim belum banyak mengenal mode gaya *fashion* contohnya bagaimana dalam memadukan warna pakaian, mencocokkan *make up* dengan pakaian yang digunakan, serta sepatu yang akan digunakan. Sehingga gaya *fashion* yang ada di kabupaten Muara Enim terkesan tidak *fashionable*. Namun, sekarang berubah ketika mereka merantau ke Kota Palembang dimana sekarang mereka berlomba-lomba agar terlihat modis dan *fashionable* dengan menngkonsumsi pakaian dan aksesoris yang sedang *trend*, hal ini terjadi karena mahasiswa asal Kabupaten Muara Enim tepengaruh oleh kebiasaan yang ada dilingkungan sekitar terutama pada teman sebaya (*peer group*) dikampus, dan selain itu juga mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim ini merubah gaya hidup *fashion* nya karena ingin dianggap oleh lingkungannya agar tidak dikatakan ketinggalan zaman dan ingin diakui sebagai individu yang memiliki status sosial ekonomi yang tinggi.

Pada observasi awal terlihat bahwa mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim menunjukkan gaya hidupnya dengan cara berpenampilan dan mengkonsumsi model pakaian, sandal, sepatu dan aksesoris agar lebih terlihat *fashionable* contohnya seperti mengkonsumsi pakain dan aksesoris dari merek Zara, Erigo, ADA, The Executive, Uniqlo, celana Jean's Levis, jam tangan bermerek Charles and Keith dan Casio, Tas bermerek Merche dan Fossil, *Make Up* bermerek Make Over dan luxcrime, sepatu bermerek Nike, Adidas, Convers, dan Kronikel. Pakaian dan aksesoris tersebut tentunya tidak hanya di pakai saat mau kuliah saja melainkan juga saat mereka ingin berpergian ke *mall*, *nongkrong*, dsb. Tidak hanya itu saja mereka juga menunjukkan gaya hidup *fashionya* di media social mereka yang dibuktikan dengan menggunggah *instastory*, video ataupun foto di *Instagram* dengan menunjukkan bagaimana gaya berpakaian hari ini atau seringkali disebut dengan *outfit of the day* (OOTD). Hal ini dibuktikan dari

tangkapan layar (*screenshoot*) dari beberapa akun media sosial yaitu *instagram* milik mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim.

Gambar 1.1
Gaya *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya
asal Kabupaten Muara Enim yang ditunjukkan di media sosial *instagram*



Sumber : instagram (2023)

Berdasarkan gambar 1.1 merupakan gambaran gaya *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabuapten Muara Enim yang mengunggah foto dengan gaya *fashion* terlihat modis dan *fashionable* yang dilihat dari pakaian maupun aksesoris yang digunakan. Perubahan gaya *fashion* ini didukung juga dengan adanya fasilitas-fasilitas yang ada seperti diketahui bahwa fasilitas-fasilitas yang ada di Kota Palembang lebih lengkap dibandingkan fasilitas yang ada di Kabupaten Muara Enim yang mana kalau ingin berbelanja mengenai barang contohnya pakaian ataupun aksesoris seperti sepatu, sandal, jam tangan, tas ataupun aksesoris lainnya hanya bisa dibeli dipasar tradisonal saja tentunya di pasar tradisonal ini tidak terlalu banyak pilihan mengenai pakaian dan aksesoris.

Sedangkan di Kota Palembang memiliki banyak sekali pusat perbelanjaan seperti *mall* diantaranya Palembang Square, Palembang Indah Mall, Palembang Icon, Palembang Trade Center, OPI Mall, *Trasnmart* dsb, yang banyak menyediakan barang-barang dari berbagai merek tertentu untuk diperjual belikan, seperti pakaian, topi, jilbab, jam tangan, tas, sepatu, ataupun *make up* dari harga standar maupun harga yang tinggi, terkait dengan *fashion*, merek menjadi salah satu alasan yang dipertimbangkan dalam menentukan gaya *fashion*. Maka dari itu dengan adanya perubahan gaya hidup konsumsi *fashion* tersebut akan membuat terjadinya pergeseran nilai, norma serta jaringan dan pola hubungan kekerabatan suatu masyarakat di daerah asalnya (Haryono dalam Novitasani, 2014: 3).

Penelitian terdahulu yang menjadi acuan penulis diantaranya penelitian yang berfokus pada gaya hidup mahasiswa mengenai kebiasaan sehari-hari mahasiswa dalam mengkonsumsi dan menggunakan suatu barang ataupun jasa yang cenderung konsumtif, dengan berbelanja produk *fashion* akibat adanya *online shop*, perilaku konsumsi mahasiswa dalam gaya hidup *fashion*, gaya hidup *food*, *fun* dan *fashion* pada mahasiswa yang tinggal diperkotaan (Nuriyanto et al, 2019., Nadya et al. 2021., Fatmawati, 2020., Nurul, 2017., Corinna & Cahyono, 2020., Fitri et al., 2022., Nabila et al., 2022., dan Zain, 2021). Perbedaan fokus penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu pada penelitian sebelumnya hanya berfokus pada gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa saja, dengan secara tidak tegas meneliti gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa yang berasal dari luar kota besar. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti sesuatu yang terlewatkan dari fokus penelitian sebelumnya dengan fokus penelitian mengenai gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa yang berasal dari luar kota besar.

Penelitian ini juga penting untuk dilakukan karena apabila gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa yang berasal dari luar kota besar terus dilakukan secara berlebihan maka akan terbelenggunya hidup mahasiswa tersebut dalam konsumtifitas dan hedonisme yang merugikan bagi dirinya sendiri. Hal tersebut juga menunjukkan bahwa gaya hidup dapat menyulap masyarakat menjadi konsumeristis dan belanja menjadi suatu keutamaan baru yang meleburkan antara

kebutuhan (*need*) dan keinginan (*want*) (Adian, dalam Adlin, 2006: 26). Permasalahan yang ada membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “Gaya Hidup Konsumsi *Fashion* Mahasiswa Universitas Sriwijaya Asal Kabupaten Muara Enim”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “bagaimana gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya asal kabupaten Muara Enim” dari pertanyaan umum tersebut, peneliti mengklasifikasikan pertanyaan penelitian sebagai pertanyaan khusus, yaitu :

1. Bagaimana kebiasaan gaya berpakaian yang diperlihatkan oleh mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim melalui gaya hidup konsumsi *fashion* ?
2. Apa saja modal yang mendasari gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim ?
3. Bagaimana proses perwujudan gaya hidup konsumsi *fashion* yang dilakukan mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari penelitian ini yaitu untuk memperoleh pengetahuan dan pemahaman secara mendalam mengenai bagaimana gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya asal kabupaten Muara Enim.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk memahami bagaimana kebiasaan gaya berpakaian yang diperlihatkan oleh mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim melalui gaya hidup konsumsi *fashion*.
2. Untuk memahami apa saja modal yang mendasari gaya hidup konsumsi *fashion* mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim.

3. Untuk memahami bagaimana proses perwujudan gaya hidup konsumsi *fashion* yang dilakukan mahasiswa Universitas Sriwijaya asal Kabupaten Muara Enim.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini secara teoritis diharapkan mampu menambah khazanah ilmu sosial khususnya dalam bidang Sosiologi Ekonomi yang dalam hal ini berkaitan dengan konsumsi *fashion* dan perkembangan gaya hidup masyarakat.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu rujukan atau panduan dalam penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan gaya hidup.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat berkontribusi dalam memberikan bahan masukan dan memberi solusi terhadap munculnya fenomena tentang gaya hidup konsumsi *fashion* pada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adlin, Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Bandung: Jalasutra
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chaney. 2011. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi (Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rizki, Avuan Muhammad. 2018. *7 Jalan Mahasiswa*. Sukabumi: Jejak Publisher
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalis medan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Takwin, Bagus. 2005. *(Habitus X Modal) + Ranah = Praktik*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Takwin, Bagus. 2009. *Proyek Intelektual Pierre Bourdieu: Melacak Asal-usul Masyarakat. Melampau Oposisi Biner dalam Ilmu Sosial*. Dalam: Harker, Richard, dkk. (ed.). *(Habitus X Modal) + Ranah = Praktik Pengantar Paling Komprehensif Pemikiran Pierre Bourdiue*. Cetakan II Yogyakarta: Jalasutra.

Buku Elektronik (E-book) :

- Efendi, Ferry dan Makfudli. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas Teori dan praktik dalam keperawatan*. Jakarta Salemba Medika.
<https://books.google.co.id/books?id=LKpz4vwQyT8C&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Hadi, Anto J. 2019. *Literatur Review Model Modifikasi Intervensi Pencegahan Obesitas*. Sidoarjo: Indomeia Pustaka.
https://books.google.co.id/books?id=jA5DwAAQBAJ&dq=Hadi,+Anto+J.+2019.+Literatur+Review+Model+Modifikasi+Intervensi+Pencegahan+Obesitas.+Sidoarjo:+Indomeia+Pustaka&source=gbs_navlinks
- Miles, B. Matthew, Michel Huberman, dan Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition 3*. United States: Sage Publication.
https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&hl=id&id=p0wXBAAAQBAJ&q=condensation#v=snippet&q=condensation&f=false
- M. Yusnita. 2010. *Pola perilaku konsumen dan produsen*. CV.Pramulasih, Jakarta.
http://ebook.pustaka.sumbarprov.go.id/index.php?p=show_detail&id=76&keywords=

Jurnal :

- Alvanico & Sudrajat. 2022. *Gaya Hidup Konsumsi Fashion Santri Bahrul Ulum Tambakberas Jombang*. Paradigma, 11(1).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/49486>
- Baiduri, Ratih. 2013. "Pergeseran Gaya Hidup Perempuan Kota: Studi Kasus Konsumsi „Fashion“ Di Indonesia." *Keluarga Sehat Sejahtera* 11(22):21–28.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jkss/article/view/3559>
- Buana, Y. E. P. A., & Tobing, D. H. 2019. *Motivasi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Udayana Mengikuti Gaya Hidup Hedonisme*. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 221-231.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/54161>
- Corinna & Cahyono. 2020. *Pola Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Kahf : Studi Kasus Mahasiswi Universitas Airlangga*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6(2):319.
<https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/10414>
- Fatmawati, Noor. 2020. *Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 29(1):29–38.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/jpis/article/view/23722>

- Fitri et al., 2022. *Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia Remaja*. Jurnal Satwika 6(2):232–41.
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC/article/download/22313/11424>
- Karnanta, Kukuh Yudha. 2013. *Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu*. Jurnal Poetika. 1(1) : 3-15
<https://jurnal.ugm.ac.id/poetika/article/view/10420/7866>
- Khairat et al., 2019. *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi*. Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam 9(2):130–39.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/viewFile/861/684>
- Kharismayanti. 2017. *Pola Penggunaan Dana Dan Gaya Hidup Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi 6(4):400–410.
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/download/7167/6843>
- Khotimah, et al., 2016. *Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli*. Journal of Economic Education 5(2):110–21.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/13037>
- Lindawati. 2019. “*Fashion Dan Gaya Hidup: Representasi Citra Muslimah Cantik, Modis Dan Fashionable Dalam Iklan Wardah*.” Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika 5(2):59.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Hermeneutika/article/download/7387/4976>
- Nadya, et al., 2021. *Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat*. Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development 3(2):129–36.
<https://ijsed.ap3si.org/index.php/journal/article/view/58>
- Nisak, M. 2022. *Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan)*. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 4(2).
<http://www.journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/view/205>
- Novitasani, L., & Handoyo, P. 2014. *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA*. Paradigma, 02(chapt 1), 7.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/25/article/view/9090>
- Nuriyanto, et al., 2019. *Analisis Pola Konsumsi Dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember Angkatan 2018*. Majalah Pembelajaran Geografi 2(2):171–83.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/PAGEO/article/view/13774>

- Pertiwi, T. A. 2018. *Gaya Hidup Hedonis Pada Penerima Beasiswa Bidikmisi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. KINESIK, 5(2), 101-109.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/104>
- Praja, D. D., & Damayantie, A. 2013. *Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (Studi pada mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung)*. Journal Sociologie, 1(3).
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/187754>
- Purnamasari & Tutiasri. 2021. *Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video „Belanja Gak Aturan“ Dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby*. Representamen 7(01):79–91. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/5129>
- Putra, P. P. 2017. *Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Perantau di Kota Tanjungpinang*. Jurnal Umrah 2(3): 16-24.
http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1
- Putri, et al. 2022. *Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Dan Kepribadian Ekstrovert Pada Wanita Dewasa Awal*. Jurnal Psikologi Perseptual 7(1):120.
<jurnal.umk.ac.id/index.php/perseptual/article/download/7664/pdf>
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E.. 2008. *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi 6(2):25–32.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Sahrub. 2020. *Pemaknaan Fashion: Studi Gaya Hidup Pada Komunitas Indonesia Sneakers Team Surabaya*. Jurnal Sosiologi Dialektika 14(2):103. <https://e-journal.unair.ac.id/DIALEKTIKA/article/view/19346>
- Tambingon, et al. 2016. *Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Publik, 1(043).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/view/17062>
- Utami. 2021. *Analisis Gaya Hidup Pada Perilaku Konsumsi Remaja*. Jurnal Administrasi Dan Bisnis 138–44.
<http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/127/118>
- Wahidah, et al. 2014. *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan*. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa 3(6):1–12.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jdpdp/article/view/5828>
- Zain, Karina. 2021. *Gaya Hidup Dan Cermin Diri Dalam Food, Fun Dan Fashion Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya*. Jurnal Empirika 5(1):25.
<http://journalempirika.fisip.unsri.ac.id/index.php/empirika/article/download/89/pdf>

Skripsi dan Tesis :

- Fitra . 2022. *Gaya Hidup Nongkrong Remaja Akhir di Kafe Kekinian (Studi Di Kedai Siru Dan Kedai Dalu 2 Di Kota Palembang)*. Universitas Sriwijaya (Online). <https://repository.unsri.ac.id/66036/>
- Sulaeman. 2020. *Pengaruh Kebersyukuran Terhadap Resiliensi Mahasiswa Rantau Akibat Pandemi COVID-19*. Galang Tanjung (2011):1–13. <http://repository.unj.ac.id/10017/>
- Sari, Putri. 2022. *Perilaku Konsumsi Remaja Pengguna Produk Skincare Wajah Di Desa Rengas Pitu Kecamatan Sp.Padang Kabupaten Oki*. Universitas Sriwijaya (Online). <https://repository.unsri.ac.id/81088/>
- Purbaningrum, Tiyas. 2008. *Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri*. Skripsi Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS (Online) 41–134. <https://core.ac.uk/download/16507118.pdf>