

**SKRIPSI**

**MODAL SOSIAL MASYARAKAT DALAM  
MENGEMBANGKAN PARIWISATA *GREEN*  
*GROWTH* DI DESA DEMPO REJO  
KECAMATAN DEMPO SELATAN  
KOTA PAGAR ALAM**



**ORYZA SATIVA  
07021281823100**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

**SKRIPSI**

**MODAL SOSIAL MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN  
PARIWISATA *GREEN GROWTH* DI DESA DEMPO REJO  
KECAMATAN DEMPO SELATAN KOTA PAGAR ALAM**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya  
Untuk Memenuhi Persyaratan guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi S.Sos**



**ORYZA SATIVA  
07021381823100**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2023**

ii

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**MODAL SOSIAL MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN  
PARIWISATA *GREEN GROWTH* DI DESA DEMPO REJO  
KECAMATAN DEMPO SELATAN KOTA PAGAR ALAM**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh :

**ORYZA SATIVA**

**07021381823100**

Pembimbing I

1 Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP. 196507121993031003

Tanda Tangan



Tanggal

16/6/23

Pembimbing II

2 Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si

NIP. 196010021992032001



12/6<sup>23</sup>

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Santika, M.Si

Nip. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**MODAL SOSIAL MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN  
PARIWISATA *GREEN GROWTH* DI DESA DEMPO REJO  
KECAMATAN DEMPO SELATAN KOTA PAGAR ALAM**

Skripsi  
Oleh :  
**ORYZA SATIVA**  
07021381823100

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 27 Juni 2023

Pembimbing :

1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.  
196507121993031003

2. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
196010021992032001

Penguji :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA  
196006251985031005

2. Mery Yanti, S.Sos, MA  
197705042000122001

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, TEKNOLOGI DAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

## PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ORYZA SATIVA

NIM : 07021381823100

Jurusan : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Modal Sosial Masyarakat dalam Mengembangkan Pariwisata *Green Growth* di Desa Dempo Rejo Kecamatan Dempo Selatan Kota Pagar Alam" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 20 Juni 2023

Pernyataan,  
  
MI/LEAT  
LEMITI  
07021381823100  
ORYZA SATIVA  
07021381823100

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“ Sukses adalah jumlah dari upaya kecil yang diulangi hari demi hari.”*

*Robert Collier*

### Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tua dan adikku.
3. Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi, Ibu Safira Sorida, S.Sos., M.Sos. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum. dan Ibu Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si.
4. Sahabat-sahabat yang selalu menemani ku dalam suka dan duka.
5. Teman-teman seperjuangan Sosiologi 2018.
6. Almamater tercinta dan Universitas Sriwijaya.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahmim, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu, Alhamdulillah rabbi'l'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkah kesehatan, kekuatan, serta ketabahan dari Allah lah yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “Modal Sosial Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata *Green Growth* di Desa Dempo Rejo Kecamatan Dempo Selatan Kota Pagar Alam”. Shalawat dan salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata-1 (S-1) Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari banyaknya dukungan serta bantuan oleh berbagai pihak yang bersangkutan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala atas berkah serta karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan sehat wal afiat.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Husnul Huluk dan Ibu Yanti, beserta adikku tersayang Nayla Ufaira Salsabila. Terima kasih banyak atas seluruh pengorbanan, dukungan, serta do'a yang telah diberikan kepada saya selama ini. Kalian merupakan salah satu alasan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sehat. Semoga Allah senantiasa memberikan kalian kesehatan dan umur yang panjang agar dapat melihat saya sukses dikemudian hari.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis Saggaf, MSCE, selaku rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran lainnya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.

5. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Terima kasih telah banyak membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
6. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.A selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi yang sudah banyak membantu dan memberikan pelajaran bagi penulis.
7. Ibu Safira Sorida, S.Sos., M.Sos. selaku Pembimbing Akademik saya yang sudah memberikan arahan serta masukan selama proses perkuliahan berlangsung. Semoga kebaikan ibu dibalas oleh Allah SWT, dan selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan disepanjang hidupnya, aamiin.
8. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum dan Ibu Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 dan 2 yang sudah sangat banyak membantu memberi nasehat, masukan, dan arahan dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga kebaikan bapak dibalas oleh Allah SWT, dan selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan disepanjang hidupnya, aamiin.
9. Seluruh Dosen Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan.
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus administrasi selama masa perkuliahan.
11. Kepada teman-teman dekatku dikelas, Maezty Ollivia Amanda dan Rahmi Febrianti. Terima kasih sudah mewarnai masa kuliahku baik suka maupun duka. Ku beruntung bisa mengenal kalian. Semoga segala cita-cita kalian tercapai dan menjadi orang yang sukses.
12. Kepada rombongan Kost Bapak Ridwan, Nadela, Putik, Wulan, Sheli, Ananda, Denti, dan Sonia Terima kasih sudah banyak membantu dan menghibur dipenghujung masa kuliah ini.
13. Kepada rombongan teman – teman COD dan DOA. Terima kasih sudah banyak membantu dan menghibur semasa penulisan skripsi ini.
14. Kepada Kepala Desa Dempo Rejo, Ketua Kelompok Sadar Wisata, Ketua Kelompok Karang Taruna, dan Tokoh Masyarakat Desa Dempo Rejo, serta seluruh informan dalam penelitian ini, terima kasih banyak atas semua



bantuan dan dukungannya dalam proses penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

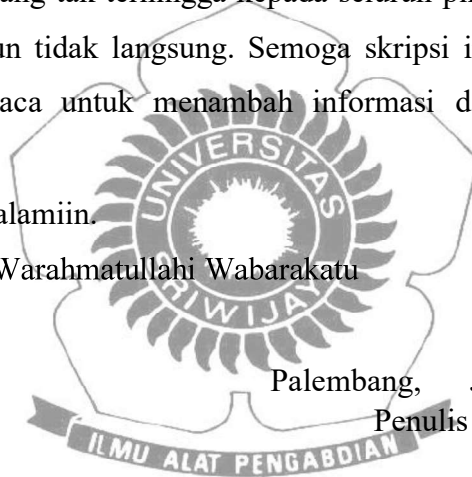
15. Kepada teman-teman seperjuangan Sosiologi angkatan 2018 yang telah kebersamai selama masa perkuliahan, terima kasih telah menjadi bagian dalam cerita hidup saya, semoga kalian menjadi orang yang sukses dijalannya masing-masing.

16. Kepada pihak-pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sehat.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, saran dan kritik sangat diterima untuk memperbaiki skripsi ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca untuk menambah informasi dan untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Aamiin Yaa Rabbal Aalamiin.

Wasaalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu



Palembang, Juli 2023

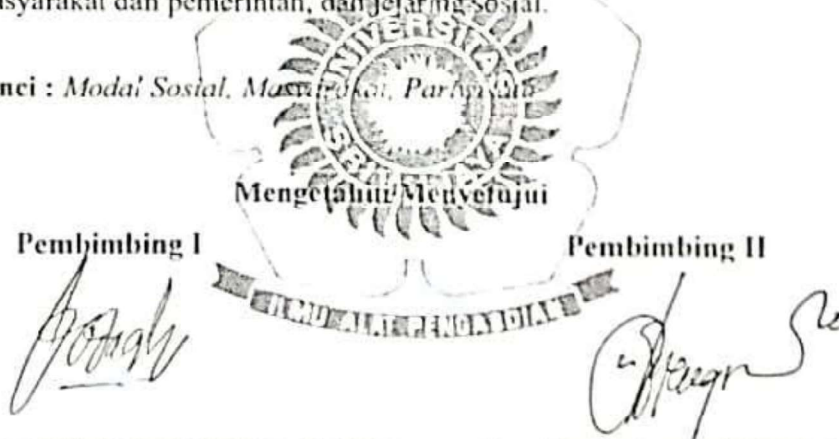
Penulis

Oryza Sativa  
NIM. 07021381823100

## RINGKASAN

Indonesia merupakan Negara yang kaya terhadap wisata alam yang ada dan beranekaragam jenisnya. Kepariwisataan yang melimpah dan sangat potensial untuk dilakukan pengembangan oleh pemerintah, namun sayangnya belum dapat dilakukan sepenuhnya karena mempertimbangkan berbagai aspek yang harus dilakukan, salah satu indikator terjadinya pengembangan pariwisata ada pada modal sosial yang dimiliki oleh masyarakat setempat. Serta bentuk modal sosial berupa partisipasi masyarakat, sifat saling percaya, hubungan timbal balik antar masyarakat dan pemerintah, serta bagaimana jejaring sosial tersebut digunakan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi yang bersifat non-partisipan, wawancara yang mendalam dengan 10 informan, dan dokumentasi berupa menunjukkan foto lokasi penelitian dan kegiatan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial masyarakat sangat dibutuhkan dalam proses pengembangan pariwisata, serta modal sosial yang ada pada masyarakat desa Dempo Rejo, antara lain : Partisipasi masyarakat, Sinegritas antara masyarakat dan pemerintah, dan jejaring sosial.

**Kata Kunci :** *Modal Sosial, Masyarakat, Partisipasi*



Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.**

**Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si.**

**NIP 196507121993031003**

**NIP 196010021992032001**

**Ketua Jurusan Sosiologi**

**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**

**NIP : 198002112003122003**

## SUMMARY

Indonesia is a rich country in existing and diverse natural attractions. Tourism is very abundant and has great potential to be developed by the government, but unfortunately it has not been fully implemented because considering various aspects that must be carried out, one indicator of the occurrence of tourism development is the social capital owned by the local community. Social capital is in the form of community participation, mutual trust and can be trusted, reciprocity between the community and the government, and how social networks are used. The research method used in this research is descriptive qualitative. The data collection used in this study was non-participant observation, in-depth interviews with 10 informants, and documentation in the form of photos of research locations and research activities. The results of this study indicate that community social capital is needed in the tourism development process, as well as social capital that exists in the Dempo Rejo village, including community participation, synergy between the community and the government, and social networks.

**Keywords:** *Social Capital, Community, Tourism*




**Pembimbing I** **Pembimbing II**

**Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum.** **Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si.**

**NIP 196507121993031003** **NIP 196010021992032001**

**Ketua Jurusan Sosiologi**



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
**NIP : 198002112003122003**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINAL .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
RINGKASAN .....	vii
SUMMARY .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Khusus .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1 Modal Sosial .....	13
2.2.2.1 Pengertian Modal Sosial .....	13
2.2.2.2 Unsur – unsur Modal Sosial .....	15
2.2.2.3 Bentuk - bentuk Modal Sosial .....	19
2.2.2 Pariwisata.....	20
2.2.2.1 Pengertian Pariwisata .....	20
2.2.2.2 Jenis Pariwisata.....	20
2.2.2.3 Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	23
2.2.3 Pariwisata <i>Green Growth</i> .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	28

3.3 Strategi Penelitian .....	28
3.4 Fokus Penelitian .....	29
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.6 Penelitian Informan .....	31
3.7 Peran Peneliti .....	32
3.8 Unit Analisis Data .....	33
3.9 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	35
3.11 Teknik Analisis Data .....	36
3.12 Jadwal Penelitian.....	38
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Pagar Alam .....	39
4.1.1 Demografi Kota Pagar Alam .....	40
4.1.2 Pariwisata Kota Pagar Alam.....	41
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Dempo Selatan .....	42
4.2.1 Demografi Kecamatan Dempo Selatan .....	44
4.3 Gambaran Umum Desa Dempo Rejo .....	44
4.3.1 Letak Geografis Desa Dempo Rejo .....	45
4.3.2 Demografis Desa Dempo Rejo .....	46
4.3.3 Mata Pencarian di Desa Dempo Rejo .....	46
4.4 Gambaran Informan .....	48
4.4.1 Informan Utama .....	48
4.4.2 Informan Pendukung.....	54
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Gambaran Objek Wisata <i>Green Growth</i> dan Masyarakat di Desa Dempo Rejo .....	58
5.2 Modal Sosial Masyarakat desa Dempo Rejo .....	62
5.2.1 Partisipasi Masyarakat .....	62
5.2.2 Sinegritas antara Masyarakat dan Pemerintah .....	66
5.2.3. Jejaring Sosial .....	69
5.2.4. Kepercayaan Masyarakat .....	71
5.3 Pemanfaatan Modal Sosial dalam Pengembangan Pariwisata <i>Green Growth</i> .....	73
5.3.1 Partisipasi Masyarakat dalam Pemeliharaan dan Pemanfaatan .....	73
5.3.2 Sinegritas antara Masyarakat dan Pemerintah dalam Pemeliharaan dan Pemanfaatan .....	76

5.3.3 Jejaring Sosial dalam Pemeliharaan dan Pemanfaatan .....	79
5.3.4. Kepercayaan Masyarakat .....	81
5.4 Hasil dari Penggunaan Modal Sosial.....	84
BAB VI PENUTUP .....	87
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2. Saran .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1.1 Data Demografi .....	41
Tabel 4.1.2 Jumlah Objek Wisata Kota Pagar Alam .....	42
Tabel 4.2.1 Jumlah Penduduk, Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk .....	44
Tabel 4.3 Suku Bangsa.....	45
Tabel 4.3.3.1 Jumlah Sekolah, Murid dan Guru.....	46
Tabel 4.3.3.2 Jumlah Penduduk .....	46
Tabel 4.4.1 Informan Utama .....	48
Tabel 4.4.2 Informan Pendukung.....	51



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------------	----





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Saat ini sektor pariwisata di wilayah Indonesia telah mengalami perkembangan yang pesat. Pemerintah dan masyarakat berkerja sama untuk mengembangkan pariwisata bersama menggunakan potensi – potensi yang masyarakat setempat miliki. Hal tersebut dilakukan pemerintah dan masyarakat di sekitar tempat wisata untuk memperoleh pendapatan secara potensial dari dikembangkannya bisnis pariwisata. Salah satu wilayah yang dimaksud adalah Desa Dempo Rejo. Kota Pagar Alam memiliki satu kawasan yang berisikan pemukiman wisata yang berada di Kota Pagar Alam. Mengembangkan pemanfaatan sumber daya alam dengan memfokuskannya pada pengembangan wisata telah dilakukan di wilayah Kota Pagar Alam. Pengembangan pariwisata membutuhkan modal sosial yang berperan sangat penting (Blake et al., 2006), misalnya sikap dan sifat yang saling percaya dan dapat dipercaya, hubungan yang baik antara masyarakat dengan masyarakat dan masyarakat dengan pemerintah, partisipasi masyarakat dalam bekerja sama, dan bagaimana hubungan timbal balik antara masyarakat – masyarakat dengan masyarakat – pemerintah

Ketika mengembangkan wisata maka partisipasi masyarakat diperlukan untuk menciptakan rasa keterkaitan penduduk atas rencana program pembangunan dan mengetahui pendapat dari masyarakat mengenai kebijakan yang akan dijalankan. Damanik (2009) mengemukakan pendapat dengan menyatakan bahwa pertumbuhan wisata di Indonesia lebih banyak difasilitasi oleh negara, namun sikap pasif cenderung dimiliki oleh masyarakat. Sehingga memunculkan banyak masalah ketika negara mensponsori inovasi. Raharjana (2012) menyatakan bahwa peran masyarakat sangat penting untuk mendukung pengembangan pariwisata, khususnya agar pertumbuhan pariwisata menjadi terarah dengan menentukan cara supaya dampak negatif dari wisata sangat

minim terjadi. Pemerintah dan sektor korporasi memiliki peran untuk membantu masyarakat yang bertindak sebagai pemeran utama ketika mengembangkan barang-barang wisata. Saat menciptakan objek wisata maka akan dilibatkan warga sekitar yang disebabkan potensi daerah tersebut pasti diketahui oleh warga sekitar (Singgalen&Kudubun, 2015).

Keterlibatan masyarakat untuk memajukan pariwisata, sangat diperlukan karena akan hasilnya sesuai dengan kebutuhan serta dapat menguntungkan bagi masyarakat sekitar. Partisipasi masyarakat memiliki tujuan dalam peningkatan kesejahteraan bagi penduduk sekitar serta pembangunan serta meningkatkan daya saing masyarakat. Pendapat Urmila et al (2013), keterlibatan peran masyarakat lokal saat tahap pembangunan acap kali terabaikan, di mulai perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan, sehingga saat pengelolaan wisata cenderung didominasi oleh pemerintah maka hasil maksimal akan gagal untuk dicapai.

Masyarakat memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan pariwisata disebabkan jantung masyarakat sebagai daya tarik wisata dan menjadi kepentingan bersama, sehingga mampu untuk memberikan bantuan kepada individu atau kelompok untuk menjadi sumber pendapatan dan pekerjaan. Salah satu fokus pengembangan pariwisata yang berada di Kota Pagar Alam adalah Cughup/Air terjun, Cughup Mangkok menjadi salah satu hasil yang diperoleh melalui proses pengembangan pariwisata di Kota Pagar Alam. Pengembangan berbagai rancangan yang telah ada sebelumnya dilakukan pemerintah yang disebabkan setelah melihat hasil dari uji coba pengembangan pariwisata di Cughup Mangkok. Salah satu dukungan pada proses pengembangan wisata dengan melibatkan masyarakat pada saat mengembangkan wisata di Dempo Rejo, dan dilakukan beberapa hal lainnya, meliputi membagikan postingan yang berisikan suasana dan keadaan dari objek wisata yang tengah dikembangkan dengan membuatnya secara menarik sehingga dapat memunculkan rasa minat para wisatawan lokal hingga mancanegara.

Peran masyarakat sangat penting ketika dilakukan pengembangan dan perluasan potensi wisata di Dempo Rejo. Meliputi lingkungan alam yang tetap terjaga, memiliki potensi dan membangun ekonomi pada wilayah tersebut, terserapnya tenaga kerja lokal wilayah Dempo Rejo, menurunkan tingkat pengangguran dan menciptakan lapangan kerja di wilayah desa. Potensi pertumbuhan yang dimiliki oleh salah satu komunitas wisata dengan boomingnya pariwisata pada sekarang ini disebut dengan Desa Dempo Rejo. Tantangan besar akan dilewati untuk mengembangkan masyarakat di daerah Dempo Rejo yang disebabkan kurangnya Pengelolaan modal sosial yang memumpuni.

Penelitian serupa telah dilakukan oleh peneliti, meliputi penelitian *Community Social Capital* dalam Pengelolaan Pariwisata dan Pengelolaan Potensi Alam, dengan ditemukan modal sosial antar masyarakat, atau masih lemahnya bonding social capital. Hal tersebut disebabkan belum terlaksana secara terencana fungsi dari pertukaran pengetahuan antara masyarakat dengan informasi yang diperoleh berisikan peran dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat di daerah wisata, sehingga masih lemahnya modal sosial yang dimiliki antar masyarakat. Penelitian dengan pemangku kepentingan yang tidak sering terjadi, menyiratkan pemangku kepentingan dengan masyarakat masih kurang dan tidak adanya pelatihan pariwisata yang ditujukan untuk masyarakat agar terjadi pertukaran pengetahuan, padahal hal tersebut memiliki peran yang penting saat melalui proses kolaboratif agar jaringan berfungsi dengan dampak yang dihasilkan.

Salah satu kawasan yang terletak di kaki Gunung Dempo Kota Pagar Alam adalah Dempo Rejo. Penduduk yang mendiami wilayah tersebut mayoritas melakukan pekerjaan untuk mencari nafkah dengan pertanian, pekerja pabrik teh dan kopi, dan peternakan. Terdapat berbagai tempat wisata yang bisa dikunjungi pada kawasan tersebut meliputi Cughup Penumpahan dan Kebun Strawberry. (Pagaralamkota.co.id)

Menurut Li et al., 2013, untuk pengembangan daya tarik dari wisata diperlukan modal sosial yang disebabkan mampu menarik pengunjung dan mampu untuk bersaing dengan berbagai wisata lain yaitu kemampuan dengan ciri tersendiri yang bisa menarik wisatawan untuk berkunjung dan terdapat perbedaan yang dimiliki. Kegiatan sosialisasi dan penyuluhan dilakukan atas dasar pentingnya modal sosial yang mampu menjadi landasan dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi masyarakat guna memunculkan minat masyarakat untuk meningkatkan pendapatan yang dimiliki dan mewujudkan potensi.

Oleh sebab itu, peneliti memilih judul ini untuk dilakukan penyelidikan pada peran Modal Sosial Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Melalui Pertumbuhan Hijau/*Green Growth*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan permasalahan temuan ini adalah “Bagaimana Modal Sosial pada Masyarakat Dempo Rejo dalam mengelola kepariwisataan yang ada?” sehingga diperoleh tiga Sub Rumusan Masalah, sebagai berikut:

1. Apa modal sosial yang dimiliki masyarakat Dempo Rejo ?
2. Bagaimana modal sosial tersebut digunakan oleh masyarakat Dempo Rejo ?
3. Bagaimana hasil dari penggunaan modal sosial tersebut dalam pengembangan pariwisata?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja modal sosial masyarakat dempo rejo dalam mengelola kepariwisataan, serta melihat dan mengetahui bagaimana potensi tersebut digunakan dalam mengembangkan pariwisata yang ada.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Mengetahui bagaimana modal sosial pada Masyarakat Dempo Rejo digunakan dalam mengembangkan kepariwisataan yang ada.
2. Mengetahui apa saja potensi modal sosial yang dimiliki masyarakat Dempo Rejo.
3. Mengkaji bagaimana potensi modal sosial tersebut digunakan oleh masyarakat Dempo Rejo.
4. Mengkaji bagaimana hasil dari peningkatan Modal Sosial yang telah dilakukan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat atas ilmu pengetahuan, terutama bidang penelitian sosiologi pembangunan dan Modal Sosial.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber referensi Pemerintah dalam mengembangkan pariwisata di Kota Pagar Alam.

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku:

- Bogdan, R. C., & Taylor. (1990). *Riset Kualitatif untuk pendidikan: Pengantar ke teori dan metode*. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cohen, D., & Prusak, L. (2001). *In Good Company: how social capital makes organizations work*. Boston, MA: Harvard Business Press.
- Hasbullah, J. (2006). *Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta : MR-United Press.
- Hatton, M. J. (1999). *Community-Based Tourism in the Asia-Pacific*. OPEC ssPublication.
- Johnson, & Johnson. (1997). *Emotional Intellegence, Ney Jersey*. Prentice Hall Inc.
- Kadhyat, P. H. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Rasindo.
- Leslie, D. (2012). *Responsible Tourism; Concepts, Theory and Practice*. UK: CABI.
- Miles, M. ., Huberman, A. ., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*,. USA: Sage Publications.
- Milles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism A Community Approach*. New York: Methuen.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Metode Penelitian dan Pengembangan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Telfer, R., & Sharpley, D. J. (2008). *Tourism and Development in the Developing World*. New York : Routledge.
- Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). *Heritage Tourism*. England: Pearson Education.
- Usman. (2018). *Modal Sosial*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Theresia. A, Andini. KS, Nugraha. P.G.P, Mardikanto. T. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat Acuan Bagi Praktisi, Akademis, dan Pemerhati Pengembangan Masyarakat*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

#### **Jurnal:**

- Alfianti, Solikatun, & Rahmawati. (2012). Modal Sosial Dalam Pengembangan Ekowisata di Desa Marante, Kecamatan Alas, Kabupaten Sumbawa. *RESIPROKAL*, 3(1), 120–132.
- Anjani, Aribowo, & Subarkah. (2020). Modal Sosial Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata Pantai Muarareja Indah di Kelurahan Muarareja, Kecamatan Tegal Barat, Kota Tegal. *Jurnal Ilmiah Perlindungan dan Pemberdayaan Sosial*, 2(2), 1–15.
- Bhandari, H., & Yasunobu, K. (2009). What is Social Capital? A Comprehensive Review of the Concept. *Asian Journal of Social Science*, 37(3), 480–510.
- Blake, A., Arbache, J. S., Sinclair, M. T., & Teles, V. K. (2006). Tourism and Poverty Relief. *Annals of Tourism Research*, 35(1), 107–126.
- Damanik, J. (2009). Isu-isu Krusial dalam Pengelolaan Desa Wisata Dewasa Ini. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 5(3), 127–137.
- Kusuma, Satria, & Manzilah. (2017). Modal Sosial dan Ekowisata Studi Kasus di Bangsring Underwater, Kabupaten Banyuwangi. *JIEP*, 17(2), 1–30.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integratif Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 30(3), 709–734.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20–38.
- Puspita, Qurniati, & Febryano. (2020). Modal Sosial Masyarakat Pengelol Hutan Kemasyarakatan di Kesatuan Pengelolaan Hutan Batutegei. *Ekonomi Bisnis*, 8(1), 54–64.

- Raharjana, D. (2012). Membangun Pariwisata Bersama Rakyat : Kajian Partisipasi Lokal dalam Membangun Desa Wisata di Dieng Plateau. *Jurnal KAWISTARA*, 2(3), 225–328.
- Sakai, N. (2006). Theory, Culture & Society. *Sage Journals*, 23(2), 71–78.
- Sidik, F. (2015). Menggali Potensi Lokal Mewujudkan Kemandirian Desa. *Kebijakan & Administasi Publik*, 19(2), 115–131.
- Singgalen, Y. A., & Kudubun, E. E. (2015). Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Pariwisata : Studi Kasus Kelompok Museum Pemerhati Sejarah Perang Dunia ke II di Kabupaten Pulau Morotai. *Jurnal Cakrawala*, 4(2), 199–228.
- Syahriar, & Darwanto. (2015). Modal Sosial dalam Pengembangan Ekonomi Pariwisata (Kasus Daerah Obyek Wisata Colo Kabupaten Kudus). *Eko-Regional*, 10(2), 126–138.
- Timothy, D. J. (1999). Participatory Planning; A View of Tourism in Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 371–391.
- Tosun, C. (2000). Limits to Community participation in the tourist development process in developing countries. *Tourism Management*, 21(2)(613–633).
- Urmila, dkk. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Jurnal KAWISTARA*, 3(2), 117–226.
- Widjanarko, M. (2016). Desa Rahtawu: Studi Kasus Pelestarian Hutan Muria di Kabupaten Kudus. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 18(1), 109–120.

### **Skripsi:**

- Arisyah. (2018). *Modal Sosial dalam Pembangunan Pariwisata (Studi Deskriptif pada Daerah Wisata Pemandian Air Panas Lau Debuk-Debuk di Desa Semangat Gunung Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo)*. Universitas Sumatra Utara.



**Sumber Lain:**

<http://greengrowth.bappenas.go.id/> diakses pada tanggal 12 Februari 2022

<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2017/jiunkpe-is-s1-2017-31413115-39302-indrayasa-chapter2.pdf> diakses pada tanggal 12 Februari 2022

[Pagaralamkota.co.id](http://Pagaralamkota.co.id) diakses pada 12 Februari 2022

Arsip Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam tahun 2019 diakses pada 22 Februari 2022