

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 31/10
FAKULTAS EKONOMI A

**ANALISIS *CURRENT RATIO* DAN *CASH CONVERSION
CYCLE* TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR SEMEN
YANG TERDAFTAR DI *INDONESIA STOCK EXCHANGE*
TAHUN 2017-2022**



Skripsi Oleh :

Ali Amsah

01011281621091

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Analisis Pengaruh *Current Ratio* dan *Cash Conversion* Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar Di Indonesia Stock Exchange Pada Tahun 2019-2021

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Ali Amsah

Nomor Induk Mahasiswa : 01011281621091

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen

Keuangan Disetujui untuk digunakan dalam ujian
komprehensif

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 20 Juli 2023

Pembimbing



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M.
NIP. 198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS *CURRENT RATIO* DAN *CASH CONVERSION CYCLE* TERHADAP
PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
SEMEN YANG TERDAFTAR DI *INDONESIA STOCK EXCHANGE* TAHUN 2017-2022

Disusun Oleh:

Nama : Ali Amsah
Nomor Induk Mahasiswa : 01011281621091
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 31/23
FAKULTAS EK. 0111 17

Telah diuji dalam ujian komprehensif tanggal 26 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 27 Juli 2023

Penguji



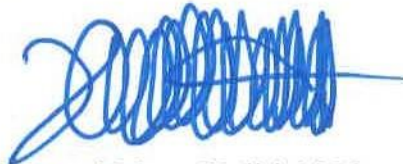
Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Pembimbing



Dr. Kemas M. Husni Tharun, S.E., M.M.
NIP. 19840729204041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M.
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ali Amsah

NIM : 01011281621091

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Current Ratio dan Cash conversion Cycle Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia Stock Exchange Pada Tahun 2017-2022

Pembimbing

Ketua : Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M.

Penguji : Fida Muthia, S.E., M.Sc

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar di kemudian hari, maka saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 27 Juli 2023



Ali Amsah

NIM. 01011281621091

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa ta'ala atas rahmat dan kesempatannya itu diberikan kepada saya untuk menyelesaikan laporan sarjana saya yang berjudul “Analisis *Current Ratio* dan *Cash conversion Cycle* Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di *Indonesia Stock Exchange* Pada Tahun 2017-2022”. Ini laporan sarjana adalah persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, mendukung dan bekerjasama dalam proses penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tentunya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari banyak kendala dan jauh dari kata sempurna, namun kendala tersebut dapat diatasi dengan bantuan, nasihat, dukungan dan semangat, dukungan serta doa dari pihak-pihak yang bersangkutan.

Indralaya,

Penulis

Ali Amsah

NIM. 01011281621091

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini saya ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada beberapa pihak yang selalu memberikan dukungannya bagi saya dalam menyelesaikan laporan sarjana saya, yaitu:

1. Ibu tercinta sebagai guru, mentor, sahabat yang selalu sabar membimbing saya dan menjadikan saya pribadi yang jauh lebih baik.
2. Ayah yang senantiasa memberikan arahan untuk selalu sabar serta berpikir positif. Membimbing mental dan batinku untuk menjalani kehidupan.
3. Kakak dan adik serta keluarga atas kasih sayang, perhatian, dukungan dan motivasi. Semoga Allah selalu memberkahi kita semua.
4. Bapak Prof. Dr. M. Adam, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan jalan bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Dr. M.Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Yang senantiasa membantu saya serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Lina Dameria Siregar, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya. yang telah memberikan pengarahan dan membantu secara tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
7. Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M, pembimbing saya yang selalu membimbing saya untuk menyelesaikan laporan skripsi saya.
8. Agung Putra Raneo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, untuk ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
10. Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terutama Kak Helmi dan Mba Ambar yang senantiasa dengan ikhlas membantu saya dalam proses administrasi di masa-masa perkuliahan
11. Kepada kedua Sahabatku Muzakir Achmady dan Yoga Yuda Pratama yang telah setia membantu dalam suka dan duka semasa perkuliahan.
12. Teman-teaman International Class untuk pengalaman yang luar biasa.
13. Seluruh dosen International Class yang telah memberikan ilmu dan pengalaman luar biasa.
14. Terima kasih juga khusus kepada teman- teman Manajemen Angkatan 2016 Universitas Sriwijaya Inderalaya atas semangat, doa dan dukungannya.
15. Dan kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya menyadari bahwa laporan Skripsi ini masih memiliki kesalahan, untuk itu semua saran dan komentar sangat penting untuk kedepannya lebih baik. Saya harap penelitian ini akan bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi masyarakat khususnya akademisi lingkungan Universitas Sriwijaya.

Hormat Saya,

Ali Amsah

NIM. 01011281621091

ABSTRAK

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 21/22
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Analisis Pengaruh *Current Ratio* dan *Cash Conversion* Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar Di Indonesia Stock Exchange Pada Tahun 2017-2022

Ali Amsah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh *current ratio* dan *cash conversion cycle* terhadap perubahan harga saham perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di *Indonesia stock exchange* pada tahun 2017-2022. *Current ratio* dan *cash conversion cycle* merupakan rasio likuiditas yang dimana itu akan mempengaruhi jalannya suatu perusahaan. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan hubungan negative antara *current ratio* dan *cash conversion cycle* terhadap perubahan harga saham perusahaan sub sektor semen yang dianalisis melalui metode regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan Software SPSS Versi 22. Hasil dari uji t dan uji f menunjukkan bahwa pengaruh *current ratio* terhadap perubahan harga saham itu negative dapat dilihat dari hasil signifikansi sebesar 0,231, hasil pengaruh *cash conversion cycle* juga negative dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu 0,814 dengan hasil uji f kedua variable yaitu 1,374 dimana hasilnya berpengaruh negatif. Secara kesimpulan, rasio likuiditas *current ratio* dan *cash conversion cycle* secara langsung tidak mempengaruhi perubahan harga saham perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di *Indonesia stock exchange* tahun 2017-2022.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Cash Conversion Cycle*, *Perubahan Harga Saham*, *Indonesia Stock Exchange*.

Pembimbing



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M.
NIP. 198407292014041001

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsah Hadjri, M.M.
NIP. 198907112018031001

ABSTRACT

The Analysis of the Effect of Current Ratio and Cash Conversion on Changes in Share Prices of Cement Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022

Ali Amsah

The purpose of this study is to analyze the effect of the current ratio and cash conversion cycle on changes in share prices of cement manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2017-2022. The current ratio and cash conversion cycle are liquidity ratios which will affect the running of a company. The results of this study reveal a negative relationship between the current ratio and the cash conversion cycle to changes in the cement sub-sector company's stock prices which were analyzed using multiple linear regression methods. This study uses multiple linear regression analysis using SPSS Software Version 22. The results of the t test and f test show that the effect of the current ratio on changes in stock prices is negative, as can be seen from the significant results of 0.231, the results of the influence of the cash conversion cycle are also negative. In conclusion, the current ratio and cash conversion cycle liquidity ratios do not directly affect changes in the share price of cement manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for 2017-2022.

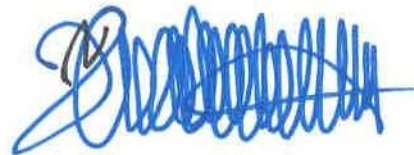
Keywords : Current Ratio, Cash Conversion Cycle, Share price changes, Indonesia Stock Exchange.

Advisor I



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M.
NIP. 198407292014041001

Chairman of The Management Department



Dr. Muhammad Ichsan Hadiri, M.M.
NIP. 198907112018031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kita adalah mahluk yang suka menyalahkan dari luar, tidak menyadari bahwa masalahnya dari dalam”

(Imam Abu Hamid Al Ghazali)

“Semua Beban Hidup Dilahirkan Oleh Penundaan, Saat Semuanya Dijalani, Dinikmati Disitulah Lahir Kebebasan”

(Syaiful Karim)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ALLAH SWT Atas Rahmat Dan Berkahnya
- Rasulullah Muhammad SAW
- Kakekku dan Rekannya
- Kedua Orang Tua
- Saudara dan Saudariku
- Sahabat
- Almamater

RIWAYAT HIDUP



Nama : Ali Amsah
Tempat & tanggal lahir : Prabumulih, 03 Juni 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Simpang 4 Gelumbang, Kecamatan
Gelumbang, Kabupaten Muara enim,
Sumatera Selatan
No. Telepon : 083144072313
Email : aliamsah99@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Negeri 82 Prabumulih
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Gelumbang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 1 Gelumbang
Strata-1 : Program Sarjana S1 Jurusan Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

KEAHLIAN

1. Memasak : Masakan Padang
2. Bahasa : Bahasa Indonesia & Bahasa Inggris

RIWAYAT ORGANISASI

1. Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMA)
2. International Class (IC)

DAFTAR ISI

JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAAN KOMPREHENSIF	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	III
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
UCAPAN TERIMAKASIH.....	VI
ABSTRAK	VIII
ABSTRAC.....	IX
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	X
RIWAYAT HIDUP	XI
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GRAFIK	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.2.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Harga Saham	10
2.1.2 <i>Cash Conversion Cycle</i>	11
2.1.3 <i>Current Ratio</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Keterkaitan Variabel Dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) dengan Perubahan Harga Saham	28
2.3.2 Hubungan <i>Antara Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Perubahan Harga Saham.....	29

2.3.3 Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) Terhadap Perubahan Harga Saham.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Jenis Penelitian dan Sumber Data	34
3.4.1 Jenis Penelitian	34
3.4.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Data Statistik Deskriptik.....	36
3.6.2 Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Analisis Statistik Regresi Linear Berganda	39
3.7. Uji Hipotesis	41
3.7.1 Uji Signifikan Pengaruh (Uji-T)	41
3.7.2 Uji Statistik F (Uji-F).....	42
3.8 Variabel Penelitian dan Indikator Operasional.....	44
3.8.1 Independent Variable (X)	44
3.8.2 Dependant Variable (Y).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	46
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptik.....	47
4.1.4. Analisis Statistik Regresi Linear Berganda	57
4.1.5 Pengujian Hipotesis	59
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

Lampiran-Lampiran.....	72
7.1 Lampiran Hasil Perhitungan Current Ratio, Cash Conversion Cycle dan Perubahan Harga Saham.	72
7.2 Lampiran Hasil Uji Normalitas Data	76
7.3 Lampiran Hasil Uji T dan Uji F.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.12 Perusahaan manufaktur sub sektor semen	34
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.45 Hasil Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.56 Hasil uji Analisis Linier Berganda.....	58
Tabel 4.67 Hasil Uji T Variabel <i>Current Ratio</i> (X1)	60
Tabel 4.89 Hasil Uji Statistik (uji F).....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 QQ Plot Residual	55
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

7.1 Lampiran Hasil Perhitungan Current Ratio, Cash Conversion Cycle dan Perubahan Harga Saham.	78
7.2 Lampiran Hasil Uji Normalitas Data	81
7.3 Lampiran Hasil Uji T dan Uji F	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan barang pokok untuk bertahan hidup, namun tidak semua barang pokok bisa diproduksi sendiri, lalu orang-orang berinteraksi satu sama lain untuk menukarkan barang dan jasa demi memenuhi kebutuhan pokok masing-masing. Suatu kegiatan tukar menukar barang dan jasa tersebut disebut dengan perdagangan. Demi memperlancar perdagangan ataupun transaksi yang terjadi manusia menciptakan dan mempelajari suatu ilmu yang mempelajari bagaimana cara manusia untuk memenuhi kebutuhan pokok dengan menggunakan sumber daya yang ada, hal tersebut di namakan Ekonomi.

Ekonomi merupakan suatu ilmu yang orang pelajari demi memenuhi kebutuhan sehari-hari, untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan orang-orang, manusia harus memproduksi barang dan jasa mereka sendiri dalam skala besar. Orang-orang berkumpul dan menciptakan suatu organisasi yang dimana mereka membuat barang dan jasa, tempat dimana organisasi tersebut menciptakan barang dan jasa disebut dengan perusahaan. Dalam menjalankan suatu perusahaan, mereka membutuhkan modal, modal tersebut bisa dari kas pemilik perusahaan itu sendiri, meminjam pada pihak lain, dan investasi dari pihak luar.

Investasi merupakan penanaman modal dalam satu atau lebih aktiva jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan. Dua unsur yang melekat pada setiap modal atau dana yang diinvestasikan adalah hasil dan resiko. Dua unsur ini selalu mempunyai hubungan timbal balik yang sebanding. Umumnya semakin tinggi resiko, semakin besar hasil yang diperoleh dan semakin kecil resiko semakin kecil pula hasil yang akan diperoleh. (Batubara & Purnama, 2018) Salah satu cara untuk mendapatkan investasi dari pihak luar yaitu menyebarkan Saham.

Menurut (Sutrisno, 2003) saham merupakan bukti kepemilikan perusahaan atau penyertaan pada perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas (PT). Pemilik saham akan menerima penghasilan dalam bentuk dividen dan dividen ini akan dibagikan kepada pemegang saham apabila perusahaan memperoleh keuntungan. Berbeda dengan penghasilan bunga yang mudah dihitung, maka laba yang diperoleh perusahaan sulit diukur potensinya. Oleh karena itu, saham merupakan sekuritas yang memberikan penghasilan yang tidak tetap.

Investor yang ingin berinvestasi saham perlu berpikir matang-matang. Diperlukan informasi yang akurat, yaitu sejauh mana variabel-variabel tersebut berhubungan erat dengan penyebab pergerakan harga saham perusahaan yang ingin dibeli. (Deitiana, 2011) Sebelum menanamkan modalnya, investor terlebih dahulu melihat kinerja perusahaan. Investor tentu hanya akan menanamkan modal pada perusahaan yang memiliki

kinerja yang baik sehingga dapat memberikan keuntungan bagi penanam modal. Banyak variabel yang dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan, baik dari lingkungan eksternal maupun dari lingkungan internal perusahaan.

Harga saham merupakan harga yang dibentuk dari interaksi para penjual dan pembeli saham yang dilatarbelakangi oleh harapan terhadap *profit* perusahaan (Sutrisno, 2003) Jika harga saham turun maka investor lebih cenderung untuk menjual saham nya, sebaliknya jika harga saham naik maka investor lebih cenderung untuk membeli saham perusahaan tersebut. Ada banyak variabel yang menyebabkan perubahan harga saham selain interaksi penjual dan pembeli saham salah satunya yaitu, likuiditas.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk melunasi liabilitasnya dalam waktu singkat. Likuiditas juga sangat penting dalam menilai kinerja keuangan perusahaan. (Suharli, 2007) hanya perusahaan dengan likuiditas yang baik yang akan mengembalikan keuntungan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen kas, sedangkan manajemen akan menggunakan likuiditas yang tersedia untuk menutupi kondisi liabilitas jangka pendek mereka dan pembiayaan perusahaan mereka. Penggunaan Rasio likuiditas dalam penelitian ini berasal dari fakta bahwa rasio tersebut dapat dihitung pada sumber informasi modal kerja seperti aset lancar dan hutang lancar. Oleh karena itu Likuiditas juga merupakan salah satu variabel

ekonomi yang dapat menyebabkan perubahan harga saham. Ada beberapa pola pikir likuiditas diantaranya statis dan likuiditas.

Menurut (Memarista, 2015) pola pikir statis likuiditas menitikberatkan pada profitabilitas perusahaan yang dimana likuiditas statis merupakan pandangan dari perbandingan antara current asset dan current liability yaitu *current ratio* (CR), pola pikir dinamis yaitu pola pikir dimana likuiditas bisa ditentukan dengan nilai *cash flow cycle* suatu perusahaan . *Cash flow cycle* juga sangat penting bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan *cash flow cycle* menunjukkan *cash management* perusahaan seperti pengeluaran kas dan pengumpulan kas dalam penelitian ini likuiditas dinamis akan ditentukan dengan *cash conversion cycle* (CCC).

Current ratio (CR) adalah likuiditas yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek atau yang jatuh tempo dalam satu tahun. *Current ratio* (CR) diperoleh dengan dari perbandingan current asset dan current liability. Semakin tinggi current asset (relatif terhadap hutang saat ini) semakin tinggi *current ratio* (CR), yang juga berarti semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan. Tetapi semakin tinggi jumlah uang tunai yang tidak terpakai (*idle cash*) yang akan akhirnya menurunkan tingkat profitabilitas. Dengan demikian, selalu ada trade-off antara likuiditas dan profitabilitas (Mardiyanto, 2009).

Cash conversion cycle (CCC) Metode untuk mengukur perkiraan jumlah hari suatu perusahaan dapat mengubah persediaannya menjadi uang

tunai setelah menjualnya kepada pembeli.(Mardiyanto, 2009) Indikator CCC yang terdiri dari piutang, persediaan dan hutang dagang dianggap lebih representatif dalam upaya untuk mengelola likuiditas perusahaan.

Dalam Penelitian (Maulana, 2014) *current ratio* (CR) mempunyai pengaruh terhadap perubahan harga saham, sedangkan menurut (Prabawa & Lukiastuti, 2015) *current ratio* (CR) dan *cash conversion cycle* (CCC) tidak mempunyai pengaruh terhadap perubahan harga saham. Berbeda dari peneliti sebelumnya menurut (Al-Shubiri & Aburumman, 2013) adanya perubahan signifikan secara statistik antara *cash conversion cycle* (CCC) dengan produktivitas, dan dividen .

Dengan adanya perbedaan yang terdapat pada penelitian terdahulu penelitian yang akan dilakukan kali ini akan menghitung secara spesifik pengaruh *current ratio* (CR) dan *cash conversion cycle* (CCC) terhadap perubahan harga saham penelitian ini akan lebih merujuk terhadap perusahaan manufaktur sektor semen yang terdaftar pada *Indonesia Stock Exchange* (IDX) yang merupakan badan hukum yang bertugas menjadi sarana dalam mengatur dan melaksanakan jalannya perdagangan yang ada di pasar modal Indonesia. Berdasarkan penjelasan tentang perbedaan penelitian sebelumnya, ada hasil yang tidak konsisten antara hasil dan konsep. Perbedaan periode waktu dan objek dapat menjadi faktor yang mempengaruhi perbedaan tersebut hasil penelitian mengingat harga saham dan likuiditas adalah sesuatu yang selalu berubah dalam segala hal waktu

sehingga ketidak konsistenan hasil dapat terjadi, Oleh karena itu sangat penting bagi para investor untuk dapat mengetahui perubahan likuiditas agar dapat mengambil kebijakan dalam menentukan invesatsi dalam suatu perusahaan yang dalam penelitian ini mengacu terhadap harga saham sehingga dapat dijadikan sebagai alasan untuk melakukan penelitian, maka penelitian ini berjudul “**ANALISIS *CURRENT RATIO* DAN *CASH CONVERTION CYCLE* TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR SEMEN YANG TERDAFTAR DI *INDONESIA EXCHANGE* TAHUN 2019-2021**”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, perumusan penelitian yang ditujukan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Apa pengaruh dari *current ratio* (CR) yang ada pada perusahaan manufaktur sector semen yang terdapat pada *Indonesia Stock exchange* terhadap perubahan harga saham?
2. Apa pengaruh dari *cash conversion cycle* (CCC) yang ada pada perusahaan manufaktur sector semen yang terdapat pada *Indonesia Stock exchange* terhadap perubahan harga saham?

1.2.1 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan penelitian yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk Menganalisis perubahan harga saham suatu perusahaan manufaktur sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2017-2022.
2. Untuk memprediksi perubahan harga saham suatu perusahaan manufaktur sektor semen sehingga para Investor dapat memiliki suatu acuan dalam pembelian atau penjualan saham yang tepat.
3. Sebagai alat baru sebagai penguat untuk membeli atau menjual saham

1.2.2 Manfaat Penelitian

1.2.2.1 Manfaat Teoritis

- a. Memberikan referensi bagi para peneliti yang berminat pada analisis *current ratio* (CR) dan *cash conversion cycle* (CCC) terhadap perubahan harga saham.
- b. Sebagai tambahan referensi akademis dan literasi dalam manajemen keuangan.

1.2.2.2 Manfaat Praktis

- a. Mengaplikasikan ilmu yang dimiliki penulis selama kuliah di prodi manajemen Universitas Sriwijaya
- b. Sebagai Informasi bagi Investor Untuk pembelian, penjualan dan pengelolaan saham mere

DAFTAR PUSTAKA

Al-Shubiri, F. N., & Aburumman, N. M. (2013). *The Relationship Between Cash Conversion Cycle And Financial Characteristics Of industrial Sectors: An Empirical Study*.

Anser, R., & Malik, Q. A. (2013). Cash Conversion Cycle And Firms' Profitability – A Study Of Listed Manufacturing Companies Of Pakistan. *Iosr Journal Of Business And Management*. <https://doi.org/10.9790/487x-0828387>

Anwar, A. M. (2021). *Pengaruh Current Ratio(Cr), Debt To Equity Ratio(Der), Return On Asset(Roa) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019)*.

Bahamman, S. M., Ahmed, A. D., & Mohammad, S. (2016). *Corporate Governance Mechanism And Cash Conversion Cycle Management Of Listed Conglomerates In Nigeria*.

Batubara, H. C., & Purnama, I. N. (2018). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 2(2).

Das, S. (2016). Impact Of Cash Conversion Cycle For Measuring The Efficiency Of Cash Management: A Study On Pharmaceutical Sector. *Accounting*. <https://doi.org/10.5267/j.Ac.2016.4.003>

Deitiana, T. (2011). *Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan Dan Dividen Terhadap Harga Saham* (Vol. 13, Issue 1).

Dwijayati, B. R., & Robiyanto. (2020). Dampak Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Harga Saham Sektor Infrastruktur. *International Journal Of Social Science And Business*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/ijssb/index>

Fathollahi, J., Vakilifard, H., & Nafea, S. (2012). *A Survey Of The Relationship Between Income Smoothing And Stock Market Prices And Financial Ratios In Accepted Firms In Tehran Stock Exchange*. <https://www.researchgate.net/publication/265560479>

Garanina, T., & Petrova, O. (2015). *Liquidity, Cash Conversion Cycle And Financial Performance: Case Of Russian companies*.

- Ghozali, L. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19* (6th Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutabarat, F. M., & Simanjuntak, D. (2013). The Relationship Between Financial Ratios And Stock Prices Of Telecommunication Companies Of Indonesian Stock Exchange Telecommunication Sub Sector Indices. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 4).
- Jermsittiparsert, K., Ambarita, D. E., Mihardjo, L. W. W., & Ghani, E. K. (2019). Risk-Return Through Financial Ratios As Determinants Of Stock Price: A Study From Asean Region. *Journal Of Security And Sustainability Issues*. [https://doi.org/10.9770/Jssi.2019.9.1\(15\)](https://doi.org/10.9770/Jssi.2019.9.1(15))
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th Ed.). Rajawali Pers.
- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2001). *Foundations Of Finance The Logic And Practice Of Financial Management Eighth Edition* (Vol. 8). www.myfinancelab.com
- Majanga, B. B. (2015). Cash Conversion Cycle And Firm Profitability In Malawi Manufacturing Sector. *Journal Of Commerce And Accounting Research*. <https://doi.org/10.21863/Jcar/2015.4.3and4.014>
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Grasindo.
- Maulana, F. (2014). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Padaperusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2010-2012*.
- Memarista, G. (2015). *Static Liquidity, Dynamic Liquidity, Serta Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public*.
- Meythi, En, T. K. W., & Rusli, L. (2011). *Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Prabawa, D. W., & Lukiastuti, F. (2015). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Manajemen Risiko Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Return Saham*.
- Saleem, Q., & Rehman, R. U. (2011). Impacts Of Liquidity Ratios On Profitability (Case Of Oil And Gas Companies Of Pakistan). In *Interdisciplinary Journal Of Research In Business* (Vol. 1, Issue 7).

- Sekaran, U., & Boughie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th Ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Sen, M., & Oruç, E. (2009). Relationship Between Efficiency Level Of Working Capital Management And Return On Total Assets In Ise. In *International Journal Of Business And Management*. [Http://Www.Fma.Org/Slc/Papers/Cwcmf_Fma.Pdf](http://www.fma.org/slc/papers/cwcmf_fma.pdf)
- Sia, V. L. R., & Tjun, L. T. (2011). Pengaruh Current Ratio, Earnings Per Share, Dan Price Earnings Ratio Terhadap Harga Saham Vice Law Ren Sia Lauw Tjun Tjun. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2007). *Pengaruh Profitability Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Tunai Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat*. [Http://Puslit.Petra.Ac.Id/Journals/Accounting](http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting)
- Sunariyah. (2006). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Upp Stim Ykpn.
- Suryawan, D. G., & Wirajaya, G. A. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Rati dan Return On Assets pada Harga Saham*.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan : Teori, Konsep Dan Aplikasi / Sutrisno* (Edisi 3). Ekonisia, 2007.
- Syarief, M. E. (2010). *Cash Conversion Cycle Dan Analisis Likuiditas Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Yang tergabung Pada Sektor Food And Beverage Di Bei Periode 2005-2009* (Vol. 2, Issue 2).
- Syarief, Moch. E. (2001). *Cash Conversion Cycle Dan Hubungannya Dengan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Manajemen Modal Kerja*.
- Uyar, A. (2009). The Relationship Of Cash Conversion Cycle With Firm Size And Profitability: An Empirical Investigation In Turkey. In *International Research Journal Of Finance And Economics*. [Http://Www.Eurojournals.Com/Finance.Htm](http://www.eurojournals.com/finance.htm)
- Valahzaghari, M. K., & Ghalhari, T. F. (2014). Relationship Of Cash Conversion Cycle (Ccc) And Profitability Of The Firm: Evidence From Tehran Stock Exchange. In *International Samanm Journal Of Finance And Accounting* (Vol. 2, Issue 1).

Warrad, L. H. (2017). The Effect Of Market Valuation Measures On Stock Price: An Empirical Investigation On Jordanian Banks. In *International Journal Of Business And Social Science* (Vol. 8, Issue 3). [Http://Www.Investopedia.Com](http://www.investopedia.com)