

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Fadly Agus Widiyanto

NIM: 06121281924029

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Farly Agus Widiyanto

Nim 06121281924029

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program
Sarjana

Mengesahkan :

Mengerahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Teknik Mesin



Elfahmi Dwi Kurniawan S.pd.,M.pd.T
NIP.199208072019031017

Pembimbing



Nopriyanti S.pd.,M.pd
NIP.198911082015012201



**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Fadly Agus Widiyanto

Nim 06121281924029

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2023

Mengerahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Teknik Mesin



Elfahmi Dwi Kurniawan S.pd.,M.pd.T
NIP.199208072019031017

Pembimbing



Nopriyanti S.pd.,M.pd
NIP.198911082015012201



Universitas Sriwijaya

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini
Nama : Fadly Agus Widiyanto
Nim : 06121281924029
Program Studi : Pendidikan Teknik Mesin

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan tindakan yang melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, 25 Juli 2023

Fadly Agus Widiyanto
NIM. 06121281924029

PRAKATA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan Lingkungan Keluarga teradap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan teknik Mesin Universitas Sriwijaya”**. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT yang tanpa hentinya memberikan pertolongan, kekuatan dan kesehatan sehingga skripsi ini terselesaikan.
- ❖ Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga terang benderang seperti sekarang ini.
- ❖ Diriku sendiri yang bisa bertahan sejauh ini yang telah berusaha keras dan terimakasih utuk pejalan hidup yang bisa dilewati sampai saat ini.
- ❖ Ibu Bunaiya, Bapak Mujio dan Fredy selaku Keluarga ku yang selalu mendoakan, memberikan suport, didikan, semangat, cinta dan kasih sayang yang sangat luar biasa. Terimakasih atas dukungannya kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan dan mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
- ❖ Saudara-saudaraku yang berada di Belitang, Lampung dan Muara Enim yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tiada hentinya dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
- ❖ Bapak Dr. Hartono M.A selaku dekan FKIP Unsri.
- ❖ Bapak Elfahmi Dwi Kurniawan S.Pd., M.Pd.T selaku dosen pembimbing akademik sekaligus koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Mesin FKIP.
- ❖ Ibu Nopriyanti S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingannya selama penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Teknik Mesin yang telah memberikan ilmu

pengetahuan selama proses perkuliahan.

❖ teman seperjuangan selama perkuliahan di PTM dan IMMETA SUMSEL.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, semoga Allah SWT. Memberikan balasan yang berlipat ganda kepada pihak yang telah membantu dalam penulis dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai denganyang diharapkan.

Indralaya, 5 Juli 2023



Fadly Agus Widiyanto

Nim:06121281924029

MOTTO

“Allah tidak membebankan seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S AL Baqarah,2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it Takes a lot of faith, but it’s a worth the wait.”

Hidup seperti larry

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
PERNYATAAN	i
PRAKATA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	8
2.1.2 Karakteristik Wirausahawan.....	10
2.1.3 Lingkungan Keluarga	14
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	17
2.2 Kerangka Berpikir.....	19
2.3 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4 Defenisi Operasional.....	24

3.5 Jenis Data	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Instrumen penelitian.....	25
3.8 Uji Coba Instrumen.....	28
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1. Hasil	33
4.1.1 Uji Validitas	33
4.1.2 Uji Realibilitas	35
4.1.3 Analisis Deskriptif	35
4.1.4 Uji Persyaratan Analisis	42
4.1.5 Uji Hipotesis	44
4.2 Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik dan Watak Wirausaha	13
Tabel 3. 1 Populasi penelitian	22
Tabel 3. 2 Sampel penelitian	23
Tabel 3. 3 Skor Alternatif Jawaban	26
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha	26
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Karakteristik Wirausahawan	27
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen Lingkungan	28
Tabel 3. 7 Kategori Tingkat Kepencapaian	30
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha	37
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha	39
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 6 Uji Linieritas	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Ganda/Uji T	44
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Uji F	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 2 Diagram Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	37
Gambar 3 Diagram Distribusi Frekuensi Karakteristik Wirausahawan.....	39
Gambar 4 Grafik Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket uji coba.....	54
Lampiran 2 Data hasil uji coba instrument penelitian	60
Lampiran 3 Hasil Uji coba instrument	63
Lampiran 4 Angket Pengambilan Data Sampel	67
Lampiran 5 Hasil Angket Penelitian	73
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel.....	82
Lampiran 7 Hasil Uji Persyaratan Analisis	85
Lampiran 8 Uji Hipotesis	87
Lampiran 9 Verifikasi Pengajuan Judul.....	88
Lampiran 10 Kediaan Membimbing Skripsi	89
Lampiran 11 Lampiran Bebas Pustaka Perpus Fkip	90
Lampiran 12 Penyebaran Angket Penelitian.....	91
Lampiran 13 Surat Bebas Pustaka Perpus Pusat	92
Lampiran 14 SK Pembimbing.....	93
Lampiran 15 SK Penelitian	95
Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi	96
Lampiran 17 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	98
Lampiran 18 Draft pertanyaan dan jawaban pra-penelitian.....	99
Lampiran 19 Bukti perbaikan skripsi	102
Lampiran 20 surat keterangan pengecekan similiary	103

Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Dan Lingkungan Keluarga
Terhadap Minat Berwirausaha
Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya

Dibuat oleh :

Fadly Agus Widiyanto

Nim : 06121281924029

Pembimbing : Nopriyanti., M.pd

Email : Fadlyagus0608@gmail.com

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

ABSTRAK

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik mesin. Penelitian dilaksanakan pada semester genap 2022-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya yang berjumlah 129. Sampel berjumlah 98 mahasiswa dengan Teknik pengambilan sampel yaitu stratified random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa $F_{hitung} 71.195 \geq F_{tabel} 3,09$, sehingga bisa diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh Karakteristik Wirausahawan (X_1) dan Lingkungan Keluarga (X_2) secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya (Y).

Kata kunci: Karakteristik Wirausahawan, Lingkungan Keluarga, dan Minat Berwirausaha

*The effect of entrepreneur characteristics and family environment
on the entrepreneur interests of sriwijaya university
mechanical engineering education students*

Created by :

Fadly Agus Widiyanto

Nim : 06121281924029

Avisors : Nopriyanti., M.pd

Email : Fadlyagus0608@gmail.com

Mechanical Engineering Education Program

ABSTRAK

This type of research is associative research with a quantitative approach which aims to determine the effect of Entrepreneurial Characteristics and Family Environment on Entrepreneurial Interests in Mechanical Engineering Education students. The research was carried out in the even semester of 2022-2023. The population in this study were 129 students of Mechanical Engineering Education, Teaching and Education Faculty, Sriwijaya University. The sample consisted of 98 students using the sampling technique, namely stratified random sampling. Data collection techniques using a questionnaire. Based on the results of the study showed that $F_{hitung} 71,195 \geq F_{tabel} 3.09$, so it can be concluded that there is an influence of Entrepreneurial Characteristics ($X1$) and Family Environment ($X2$) together on Interest in Entrepreneurship Students of Mechanical Engineering education (Y).

Keywords: Characteristics of Entrepreneurs, Family Environment, and Interest in Entrepreneurship.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan populasi di Indonesia dari musim ke musim semakin bertambah pesat. Dirjen Dukcapil Zudan Arif Fakrulloh mengatakan, pada 30 Juni 2022 atau Semester I 2022 total penduduk Indonesia tercatat sebanyak 275.361.267 jiwa. Setiap tahun pertumbuhan penduduk di Indonesia meningkat sebesar 1,3 persen, yang berarti setiap tahunnya ada tambahan 3 juta jiwa. Ir. Joko Widodo memprediksi dalam 15 tahun ke depan, Indonesia akan memiliki penduduk dengan usia produktif yang sangat besar. Jumlah penduduk yang besar ini berarti pemerintah harus menyiapkan lapangan pekerjaan (Dina Nur Rochma, 2018).

Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran. Pengangguran yang terjadi akibat kurangnya daya berpikir dan hanya menerima apa adanya saja, kurangnya pendidikan, kurangnya perencanaan, kurangnya kemampuan dalam mengelola sumber daya dan hanya mampu menghabiskan sumber daya tersebut. Tingkat pengangguran dan kemiskinan diasumsikan menjadi masalah serius bahwa ini sulit untuk diatasi (Dina Nur Rochma, 2018).

Jumlah pengangguran umumnya sejalan dengan peningkatan jumlah populasi dan tidak didukung oleh ketersediaan peluang kerja atau minat agar menciptakan lapangan kerja setidaknya untuk diri sendiri (Prihantoro dan hadi:2016). Karena Pada dasarnya setiap individu seharusnya tidak bergantung pada ada atau tidak adanya lapangan pekerjaan yang disediakan oleh pemerintah. Akan tetapi jika individu mampu berpikir mandiri maupun megembangkan potensi diri, pengangguran tidak akan pernah dirasakan oleh setiap individu dan setiap orang akan memiliki pendapatan.

Menurut (Ningsih, 2017) berbagai upaya dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut, baik oleh pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri maupun masyarakat. Salah satunya adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah pola pikir kaum muda yang selama ini hanya mencari pekerjaan setelah lulus sekolah atau kuliah. Hal ini menjadi tantangan bagi pihak sekolah dan perguruan tinggi sebagai lembaga yang mencetak lulusan untuk dapat memberikan motivasi kepada kaum muda untuk menjadi seorang wirausaha (entrepreneur).

Wirausaha ialah satu inisiatif yang berguna untuk membantu menaikkan ekonomi suatu bangsa. Wirausaha berarti "Mereka yang melakukan upaya kreatif dan menjadi inovatif dengan menciptakan ide-ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan Peluang (*Opportunity*) dan kehidupan yang lebih baik (*Preparation*)" (Suryana, 2014) tingkat kesadaran berwirausaha sangat tergantung dengan tingkat perkembangan suatu negara. Pada Mei 2016, Presiden Joko Widodo menyatakan bahwa Indonesia membutuhkan 5,8 juta wirausaha baru untuk bersaing dengan baik di Society ASEAN Economy (AEC). Pada 2016, 1,56 persen pengusaha Indonesia gagal dibandingkan dengan tolok ukur yang ditetapkan Bank Dunia (WikiDPR, 2016).

Menurut Indeks Daya Saing Global Juli 2016, ada sekitar 7% wirausahawan di Singapura, 5,23% di Malaysia. Thailand memiliki 4,64%, sedangkan Indonesia dengan penduduk terbanyak hanya sebesar 1,56%. Jumlah yang jauh di atas rata-rata yang dapat digunakan sebagai isyarat bagi orang-orang yang ingin terlibat dalam bisnis dan mengambil tindakan untuk meningkatkan perekonomian bangsa. Otoritas publik telah mencari berbagai cara untuk menumbuhkan jiwa giat, salah satunya adalah dengan menambahkan pengetahuan tentang usaha bisnis dalam rencana pendidikan Sekolah Menengah dan Perguruan Tinggi (Dina Nur Rochma, 2018).

Universitas Sriwijaya sebagai salah satu wadah pendidikan yang ada di Sumatra Selatan sudah cukup lama membekali mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui mata kuliah Kewirausahaan, Khususnya para mahasiswa di Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan pada Program Studi Pendidikan

Teknik Mesin. Sejumlah aktivitas telah dilakukan pada mata kuliah ini, yaitu tentang teori-teori Kewirausahaan, praktik lapangan Kewirausahaan. Dengan melakukan aktivitas itu diharapkan dapat membuat para mahasiswa terdorong untuk menjadi wirausaha yang sesungguhnya. Keberadaan dan peran wirausahaan mempengaruhi dalam pembangunan ekonomi, memperbaiki situasi ekonomi di Indonesia, dan dipekerjakan. (Hendrawan dan sirine:2017).

Menurut (Josia Sanchaya Hendrawan, 2017) wirausaha merupakan pengetahuan yang dapat diperoleh dan dimiliki seseorang melalui pendidikan kewirausahaan dan yang dapat membantu seseorang dalam berinovasi dan berpartisipasi dalam bidang kewirausahaan. Untuk menjadi wirausaha harus didasari oleh minat yang ada dalam diri seseorang karena akan mempengaruhi keberhasilannya.

Berwirausaha bukan proses yang sederhana atau cepat, akan ada banyak hambatan yang akan hadir ketika ingin terlibat dalam usaha. Oleh karena itu, untuk menjadi seorang entrepreneur, seseorang harus memiliki sifat-sifat entrepreneur; jika perusahaan tidak memiliki ciri-ciri ini, pasti akan gagal memenuhi harapan. Sebagai titik awal, anda harus memiliki sifat kewirausahaan yang kuat agar berhasil sebagai pengusaha. Pengusaha harus positif, waspada terhadap bahaya, bertanggung jawab, gigih, inventif, dan kreatif. Karakteristik wirausahawan siswa dapat dibentuk melalui pendidikan di lingkungan keluarga dan sekolah. Kepemilikan karakteristik wirausahawan ini berhubungan dengan minat siswa menjadi wirausahawan. Siswa yang memiliki sebagian besar karakteristik wirausahawan akan lebih tertarik untuk mendirikan sebuah usaha. (Dina Nur Rochma, 2018)

Selain karakteristik wirausahawan, pengaruh lingkungan keluarga juga memiliki cukup andil dalam mempengaruhi minat menjadi wirausaha. Yang dimana lingkungan keluarga adalah jalan terpenting dan terbaik untuk seseorang dalam memulai kehidupannya. Keluarga adalah bagian terkecil di masyarakat yang terdiri dari orang tua (ayah dan ibu) dan kerabat-kerabatnya. "Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan yang terpenting, karena di keluarga inilah menjadi langkah awal untuk anak mendapatkan

didikan dan bimbingan. Dan juga dikatakan lingkungan yang terbaik, karena kehidupan anak lebih dominan di sekitar keluarga, sehingga anak akan lebih banyak mendapatkan ilmu pendidikan di dalam keluarga” (Hasbullah, 2008). Pendidikan yang berada dalam keluarga memberikan dampak yang lumayan besar untuk perkembangan seseorang termasuk dalam urusan memilih masa depan.

Setelah melakukan proses pra-penelitian dengan metode wawancara dengan beberapa mahasiswa di lingkup prodi Pendidikan Teknik mesin. Dengan memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa 3 orang atau 30% memiliki minat untuk wirausaha sedangkan 7 orang atau 70% tidak. Pernyataan dari mayoritas mahasiswa yang mengaku kurang tertarik berwirausaha karena ingin menjadi PNS atau Guru setelah lulus, menunjukkan rendahnya antusiasme mahasiswa di bidang ini.

Mahasiswa tidak berminat terjun dalam dunia wirausaha selain ingin mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah, beberapa juga ada yang takut akan potensi gagal dalam berwirausaha, ingin mendoatkan uang dengan cepat atau instan dengan cara bekerja dan kurang percaya diri dalam memulai bisnis mereka sendiri. Dengan meneliti situasi ini, menarik kesimpulan bahwa karakteristik wirausahawan masih kurang, perlu pembinaan untuk tumbuh, dan memiliki jiwa kewirausahawan yang kuat.

Terlepas dari Karakteristik wirausahawan, Lingkungan keluarga juga mempengaruhi minat berwirausaha. Berdasarkan hasil pra-penelitian juga, lingkungan keluarga kurang memberikan dukungan mahasiswa untuk berwirausaha. Kurangnya dukungan lingkungan keluarga terlihat dari orang tua mahasiswa yang menganjurkan untuk bekerja sebagai Guru PNS. Beberapa mahasiswa menjelaskan bahwa orang tua mereka masih percaya bahwa berwirausaha akan menghabiskan banyak uang dan khawatir anak-anaknya akan gagal, factor lainnya adalah ekonomi keluarga yang kurang mendukung dan tidak ada garis keturunan yang pernah berwirausaha yang membuat mahasiswa enggan untuk menjadi pengusaha. Dari penjelasan yang diberikan menunjukkan bahwa lingkungan keluarga atau orang tua

memberikan dampak atau pengaruh terhadap karir anaknya taua mahasiwa termasuk di bidang wirausaha. Dari temuan pra-penelitian juga menunjukkan bahwa minat mahasiswa untuk terjun di dunia wirausaha masih rendah itu karena karakteristik wirausahawan yang buruk dan kurangnya dukungan dari lingkungan keluarga.

Mengingat dari permasalahan dengan Karakteristik Wirausahawan dan Lingkungan Keluarga dapat berpengaruh pada minat mahasiswa dalam berwirausaha maka dianggap perlu untuk melakukan penelitian tentang masalah ini, dengan judul **PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASAHISA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

1.2 Identifikasi masalah

Dari landasan permasalahan di atas, muncul permasalahan yang dapat diidentifikasi antara lain:

- 1.2.1. Indonesia belum memenuhi kriteria Bank dunia karena hanya 1,56% populasi Indonesia yang menjadi pengusaha atau wirausahawan.
- 1.2.2. Keinginan mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah.
- 1.2.3. Kurangnya dukungan dari keluarga siswa untuk berwirausaha.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, Peneliti menguraikan batasan masalah dalam penelitian ini, untuk mencegah kemungkinan perluasan ruang lingkup penyelidikan., diantaranya sebagai berikut:

- 1.3.1 Minat Berwirausaha, karakteristik wirausahawan dan lingkungan keluarga mahasiswa Pendidikan Teknik mesin yang dilihat dari hasil angket.
- 1.3.2 Subjek peneliti dan tempat peneiti ini adalah Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya Angkatan 2020 dan 2021.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan Batasan masalah yang telah dipaparkan, rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1.4.1. Bagaimana pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa teknik mesin Universitas Sriwijaya?
- 1.4.2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa teknik mesin Universitas Sriwijaya?
- 1.4.3. Bagaimana pengaruh karakteristik wirausahawan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa teknik mesin Universitas Sriwijaya?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumus masalah yang telah dikemukakan. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui beberapa pengaruh antara lain

- 1.5.1. Mengetahui pengaruh dari karakteristik wirausahawan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan teknik mesin Universitas Sriwijaya
- 1.5.2. Mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan teknik mesin Universitas Sriwijaya
- 1.5.3. Mengetahui pengaruh karakteristik wirausahawan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Teknik mesin Universitas Sriwijaya

1.6 Manfaat Masalah

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai berikut:

- 1.6.1 Memberikan penjelasan tentang hubungan antara karakteristik wirausahawan dan lingkungan keluarga serta bagaimana hal itu dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha

- 1.6.2 Sebagai sarana untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan berbagai aspek kehidupan di lingkungan Pendidikan.
- 1.6.3 Sebagai saran kepada organisasi/sekolah/ perguruan tinggi untuk meningkatkan standar pengajaran mereka terutama dalam kaitannya dengan minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amjida, N. (2019). Pengaruh Materi Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI IPS 1 di SMA Nugraha Bandung. *skripsi*, 25.
- Ardiawan, W. K. (2022). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.
- Ardyani, A. L. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010 Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 232-240.
- Arikunto, S. (2015). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20 (2).
- Baharuddin. (2009). *Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Candra Wijayangka, D. B. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. 8-10.
- Dharma Kesuma, C. T. (2011). *Pendidikan karakter ; kajian teori dan praktik di sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dina Nur Rochma, M. (2018). THE INFLUENCES OF CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEUR AND FAMILY.
- Hadi, S. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hanum, A. N. (2015). PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI WIRAUSAHA (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Semarang). *Fakultas Ekonomi*, 1-13.
- Hasbullah. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hastuti, P. N. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, A. R. (2021). Artikel Berwirausaha Siswa Kelas Xii Jurusan Bisnis Dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar Berwirausaha Siswa Kelas Xii Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar.
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 291-314.
- Komsi, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT*, 1-8.
- Mardapi, D. (2008). *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Non Tes*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Mardapi, D. (2008). *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Non Tes*. Yogyakarta:

Mitra Cendikia Press.

- Mardiyatmo. (2011). *Ekonomi SMA Kelas XI*. Jakarta: Yudhistira.
- Margono. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marini, C. K. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 195-207.
- Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Pustaka Binaman pressindo.
- Muhammad Hasan, A. H. (2021). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Ningsih, R. (2017). *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 60.
- Safari. (2003). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: : PT Rineka Cipta.
- Slamet dkk, F. T. (2018). *Dasar-Dasar kewirausahaan Teori dan praktik*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Sudiarta, S. A. (2014). Persaingan Daya Tarik Pariwisata Bali Suatu Kajian Konseptual dan Empiris. *Perhotelan dan Pariwisata*, 1-13.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju sukses*. Jakarta: Edisi Ketiga, Penerbit Salemba.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan : pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* . Jakarta : Salemba Empat, 2003.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana., Yuyus. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Syaifudin, A. &. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*,, 5 (8).
- Tedjasutisna, A. (2004). *Memahami Kewirausahaan SMK Tingkat I*. Bandung: Armico.
- Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- WikiDPR. (2016, 09 mei 2017 selasa pukul 05:19 WIB). Retrieved from Menangkan MEA, Jokowi: RI perlu 5,8 Juta Pengusaha Muda baru: <https://wikidpr.org/news/tempo.co-menangkan-mea-jokowi-ri-perlu-58-juta-pengusaha-muda-barudiakses>
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship* . Jakarta: PT Indeks.