

SKRIPSI

PELAKSANAAN PROGRAM *CREATING SHARED VALUE* (CSV) PERTANIAN *ZERO WASTE* PT.PUPUK SRIWIDJAJA PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022



LELY MARTHA BERLINA

07021381924121

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

SKRIPSI

PELAKSANAAN PROGRAM *CREATING SHARED VALUE* (CSV) PERTANIAN *ZERO WASTE* PT.PUPUK SRIWIDJAJA PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



LELY MARTHA BERLINA

07021381924121

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PELAKSANAAN PROGRAM *CREATING SHARED VALUE*
(CSV) PERTANIAN *ZERO WASTE* PT. PUPUK SRIWIDJAJA
PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022”**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1

Oleh :

**LELY MARTHA BERLINA
07021381924121**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

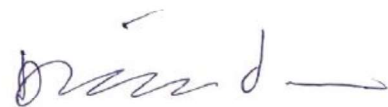
Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007



25 Juli 2023



Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PELAKSANAAN PROGRAM *CREATING SHARED VALUE*
(CSV) PERTANIAN *ZERO WASTE* PT. PUPUK SRIWIDJAJA
PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022”**

Skripsi

LELY MARTHA BERLINA
07021381924121

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 31 Juli 2023

Pembimbing :

Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Rudy Kurniawan, M.Si
NIP. 198009112009121001

Tanda Tangan



2. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfritri, M.Si
NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lely Martha Berlina
NIM : 07021381924121
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwas skripsi saya yang saya buat berjudul "Pelaksanaan Program *Creating Shared Value* (CSV) Pertanian *Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada Masyarakat Pulau Kemaro Tahun 2022" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RepublikIndonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karyan orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Palembang, 26 Juli 2023

Yang buat pernyataan


METERAI
TEMPEL
10000
42AEAKX120181104
Lely Martha Berlina
07021381924121

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah itu. Leburkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu seerupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

Dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya
2. Seluruh keluarga
3. Sahabat dan teman-teman
4. Dosen Pembimbing Skripsi Pak Abdul Kholek, S. Sos., MA
5. Almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Program *Creating Shared Value (CSV)* PT. Pupuk Sriwidjaja Pada Masyarakat Pulau Kemaro Tahun 2022”, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Ilmu Sosiologi Universitas Sriwijaya dalam tugas akhir.

Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H Anis Sagaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Bapak H. Azhar, SH., M. Sc., LL.M., LL.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Ibu Hoirun Nisyak, S. pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, M.SI selaku Sekertaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Pak Randi, S. Sos., M. Sos selaku dosen pembimbing akademik dan seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Pak Abdul Kholek, S. Sos., MA selaku pembimbing 1 yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.

7. Mbak Irma Septiliana, selaku admin jurusan Sosiologi dan seluruh staff kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
9. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik moral, materi maupun spiritual agar terselesaikannya penulisan proposal ini.
10. Adik-adik saya yang menjadi support system saya dirumah.
11. Mas Adit yang selalu menemani saya dalam proses skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Nico, Obel, Mayang, Tasya, Rima yang senantiasa membantu dalam pembuatan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Putri, Kepin, Sonia, Nanda yang selalu memberikan dorongan agar terselesaikannya penulisan skripsi ini.
14. Kepada semua pihak yang terlibat membantu yang tidak bisa disebut satu persatu hingga terselesaikannya proposal ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, besar harapan peneliti akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Demikian, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca. Terima Kasih.

Palembang, 31 Juli 2023

Lely Martha Berlina

NIM. 07021381924121

ABSTRAK

PELAKSANAAN PROGRAM *CREATING SHARED VALUE* (CSV) PERTANIAN *ZERO WASTE* PT. PUPUK SRIWIDJAJA PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022

Penelitian ini berfokus pada bagaimana pelaksanaan program *Creating Shared Value* (CSV) petani *Zero Waste* yang diadakan oleh PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat pulau kemaro tahun 2022 dan juga akan membahas tentang kendala serta hambatan disaat pelaksanaannya. Penelitian ini akan diteliti dengan menggunakan perspektif deskriptif kualitatif dan penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan program *Creating Shared Value* (CSV) pertanian *Zero Waste* ini memberi manfaat bagi masyarakat pulau kemaro karena memberikan program seperti pemanfaatan limbah eceng gondok, memanfaatkan media tanam untuk sayuran hidroponik dan pemanfaatan limbah organik rumah tangga menjadi *eco enzyme* tetapi, terdapat beberapa kendala seperti pelaku perubahan tentang pengetahuan dan kecepatan masyarakat disaat sosialisasi berlangsung, kemudian ada kendala internal seperti kesadaran masyarakat untuk melanjutkan kegiatan CSV ini dan ada kendala eksternal yaitu cuaca yang tidak terduga. Adapun hambatan yang terjadi antara lain hambatan internal seperti kesalahan pendataan yang berakibat kurangnya vitamin dan hambatan eksternal yaitu disaat selesainya program ini membuat masyarakat melupakan kembali kewajiban mereka menjaga lingkungan.

Kata Kunci : *Creating Shared Value, Zero Waste, Pemberdayaan, Masyarakat, Lingkungan*


Pembimbing 1



Abdulkholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Palembang, Agustus 2023

**Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Diana Dewi Sartika
NIP. 198002112003122003

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF THE CREATING SHARED VALUE (CSV) PROGRAM ZERO WASTE PT. PUPUK SRIWIDJAJA AGRICULTURE IN KEMARO ISLAND COMMUNITIES IN 2022

This research focuses on how to implement the *Zero Waste Farmers Creating Shared Value* (CSV) program held by PT. Pupuk Sriwidjaja to the Kemaro Island community in 2022 and will also discuss the constraints and obstacles during its implementation. This research will be examined using a qualitative descriptive perspective and this research uses a qualitative research method with a case study method and data collection techniques using interviews, observation, and documentation. The results of this study indicate that the implementation of the program *Creating Shared Value* (CSV) for *Zero Waste* farmers benefits the people of Kemaro Island because it provides programs such as utilizing water hyacinth waste, utilizing growing media for hydroponic vegetables and utilizing household organic waste to become *eco enzyme*. The obstacles that occur include internal obstacles such as data collection errors which result in a lack of vitamins and external obstacles, namely when the completion of this program makes people forget their obligation to protect the environment again.

Keywords: *Creating Shared Value, Zero Waste, Empowerment, Community, Environment*

Advisor 1



Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Palembang, 26 July 2023

Head of Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Umum.....	10
1.3.2 Tujuan Khusus.....	11
1.4 Manfaat penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	19
2.2.2 <i>Creating Shared Value</i> (CSV).....	21
2.2.3 Kendala dan Hambatan.....	25
2.2.4 Perbedaan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Created Shared Value (CSV).....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Strategi Penelitian.....	31
3.4 Fokus Penelitian.....	31

3.5	Jenis dan Sumber Data	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Penentuan Informan.....	32
3.7	Peranan Peneliti	33
3.8	Unit Analisis Data	33
3.9	Teknik Pengumpulan Data	33
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	35
3.11	Teknik Analisis Data	35
3.12	Jadwal Penelitian	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		38
4.1	Gambaran Umum Pulau Kemaro	38
4.1.1	Sejarah Pulau Kemaro	38
4.1.2	Lokasi Pulau Kemaro	39
4.1.3	Karakteristik Masyarakat Sekitar Pulau Kemaro	40
4.2	Gambaran Umum PT. Pupuk Sriwidjaja.....	42
4.2.1	Sejarah PT. Pupuk Sriwidjaja	42
4.2.2	Lokasi dan Tata Letak Pabrik.....	43
4.2.3	Visi dan Misi PT. Pupuk Sriwidjaja	44
4.2.4	Struktur Organisasi PT. Pupuk Sriwidjaja	45
4.3	Creating Shared Value	47
4.3.1	Struktur Organisasi CSV PT. Pupuk Sriwidjaja	47
4.3.2	Program Pertanian Zero Waste CSV PT. Pupuk Sriwidjaja di Pulau Kemaro.....	48
4.4	Gambaran Umum Informan Penelitian	49
4.4.1	Gambaran Umum Informan Utama	50
4.4.2	Gambaran Umum Informan Pendukung.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		52
5.1	Pelaksanaan Program Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste PT. Pusri pada Masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022	52
5.1.1	1 Tahap Awal.....	52
5.1.2	2 Tahap Sosialisasi.....	52
5.1.3	3 Tahap Pelaksanaan.....	53

5.2	Kendala dan Hambatan dari pelaksanaan program Creating Shared Value Pertanian Zero Waste PT. Pusri pada Masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022.....	68
5.2.1	Kendala	68
5.2.2	Hambatan.....	72
BAB VI PENUTUP		76
6.1	Kesimpulan.....	76
6.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Besar dan Sedang di Sumatera Selatan 2022	4
Tabel 1. 2 Data Jumlah Perusahaan Besar dan Sedang di Palembang 2022.....	5
Tabel 1. 3 Data Program PT. PUSRI Pada Tahun 2021	8
Tabel 1. 4 Data Program CSV PT.PUSRI Pada Tahun 2022.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 2. 2 Kerangka Create Shared Value (CSV) Pada Sumitomo Mitsui Trust Holdings, Inc.	23
Tabel 2. 3 Perbedaan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Create Shared Value (CSV).....	27
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Jenis Pekerjaan Masyarakat Pulau Kemaro	41
Tabel 4. 2 Data Program CSV PT. PUSRI Pada Tahun 2022.....	48
Tabel 4. 3 Penyesuaian Antara Program CSV yang Terdapat Dalam Sumitomo Mitsui Trust Holdings Inc. dengan Program CSV Pertanian Zero Waste Pada PT. PUSRI	49
Tabel 4. 4 Kerangka yang Akan Digunakan Untuk Menganalisis Implementasi Creating Shared Value (CSV) Pada PT. PUSRI	49
Tabel 4. 5 Daftar Nama Informan Utama Yang Menjadi Subjek Penelitian Pelaksanaan Program CSV Zero Waste PT. PUSRI 2022.....	50
Tabel 4. 6 Daftar Nama Informan Pendukung yang Menjadi Subjek Penelitian Pelaksanaan Program CSV Pertanian Zero Waste PT. PUSRI 2022	51
Tabel 5. 1 Kerangka yang Digunakan Untuk Menganalisis Implementasi Created Shared Value (CSV) Pada PT. Pupuk Sriwidjaja	64
Tabel 5.2 Hasil Program Pertanian Zero Waste	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Vihara China (Klenteng Hok TjingRio).....	39
Gambar 4. 2 Satelit Lokasi Penelitian.....	40
Gambar 4. 3 Lokasi PT. PUSRI.....	43
Gambar 4. 4 Bagan Struktural Organisasi Direktorat Operasi & Produksi PT.PUSRI	46
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Direktorat Keuangan & Umum.....	47
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi CSV PT. Pupuk Sriwidjaja.....	47
Gambar 5. 1 Forum Group Discussion (FGD) Program Pertanian Zero Waste ...	52
Gambar 5. 2 Sosialisasi Program Zero Waste.....	53
Gambar 5. 3 Produk Dekomposer dan Nutrisi Hidroponik.....	55
Gambar 5. 4 Proses Pembuatan Kompos Eceng Gondok	56
Gambar 5. 5 Pupuk Kompos Eceng Gondok	56
Gambar 5. 6 Proses Pembuatan Komposting Eceng Gondok	57
Gambar 5. 7 Gambaran Bentuk Hidroponik Sistem Wick.....	58
Gambar 5. 8 Pemanfaatan Lahan dengan Sistem Hidroponik	59
Gambar 5. 9 Pengamatan Kondisi Tanaman.....	60
Gambar 5. 10 Penempelan Label Nama pada Bak Hidroponik	61
Gambar 5. 11 Langkah Pembuatan Eco Enzyme.....	62
Gambar 5. 12 Eco Enzyme.....	63
Gambar 5. 13 Pembagian Alat dan Bahan Hidroponik yang Kurang	101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bermulanya kemunculan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dikarenakan rasa tidak percaya publik terhadap perusahaan. Dimulai dari 1970-an, *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin banyak dipakai orang, apalagi saat istilah ini dibahas di dalam buku *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business* (1998), karya John Elkington. Dalam buku ini, terdapat tiga pokok bahasan krusial mengenai *sustainable development*, yaitu *economic growth* (pertumbuhan ekonomi), *environmental protection* (perlindungan lingkungan), dan *social equity* (keadilan sosial), yang dikembangkan *The World Commission on Environment and Development* (WCED) dalam *Brundtland Report* (1987), Elkington menyatakan *Corporate Social Responsibility* menjadi tiga pendekatan, yakni 3P (profit, planet, dan *people*). Berjalannya suatu usaha tidak hanya mementingkan aspek untung secara ekonomi saja (profit) namun juga berfokus terhadap pelestarian lingkungan (planet), dan juga turut membantu mensejahterakan masyarakatnya (*people*) (Initiative, 2022).

Indonesia sendiri mulai menggunakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tahun 1990. Pada masa sekarang, tiap perusahaan yang telah memiliki manajemen yang besar akan mengadakan agenda berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Melalui kegiatan ini, menunjukkan bahwa perusahaan berkomitmen untuk bertanggung jawab dan merasa berkewajiban sehingga citra diri dari perusahaan menjadi baik dimata publik (Yogasrini, 2017). Perusahaan menyadari bahwa CSR tidak hanya berfokus pada menjaga citra perusahaan tapi juga berfokus pada ekonomi dan keberlanjutan lingkungan serta berdampak baik secara sosial. Pada pengoperasian bisnis perusahaan, perusahaan bertanggung jawab dengan menitikberatkan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sehingga saling berkesinambungan demi meminimalisir terjadinya krisis (Sari, 2013).

Penerapan *Corporate Social Responsibility* ini sendiri sudah dicanangkan dalam peraturan pemerintah dan undang-undang. Seperti yang termaktub pada Pasal 74 Undang-Undang no. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), tujuan peraturan ini adalah untuk mendorong atau mewujudkan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan guna memberikan manfaat bagi perusahaan, komunitas lokal, dan masyarakat secara keseluruhan. Ketentuan ini dimaksudkan untuk memudahkan terwujudnya hubungan perusahaan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat, sehingga ditetapkan suatu perusahaan yang melakukan kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam berkewajiban untuk melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Marthin et al., 2018). Dan untuk melaksanakannya, maka ditetapkanlah Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (Pi-logistik.com, 2023).

Pasal 1 ayat 3 UU No. 40 tahun 2007 menjelaskan Perseroan Terbatas atau UUPT, secara ringkasnya mengatur mengenai komitmen dari perusahaan sebagai bentuk untuk bertanggung jawab dalam membantu membangun ekonomi yang *sustainable* namun tetap memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) sehingga mampu berperan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungannya (Pisteo et al., 2020). Program TJSL BUMN atau yang dikenal sebagai Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN merupakan kegiatan dari bagian komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan, dengan memberikan manfaat bagi perekonomian, masyarakat, lingkungan hidup, hukum serta tata kelola. Prinsip-prinsip tersebut terintegrasi, terarah, terukur dan dapat dipertanggungjawabkan, serta merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan (Pusri.co.id, 2021).

Berbagai pedoman yang diakui secara internasional untuk perilaku sosial bisnis menggabungkan terminologi yang berbeda untuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Yang paling menonjol contoh pedoman dan definisi tersebut adalah Standar Panduan ISO 26000 (Wieland, 2017), yang dimana ISO 26000 ini sendiri adalah standar internasional yang menyediakan pedoman untuk berbagai organisasi, bagaimana caranya dapat meningkatkan peran Tanggung Jawab Sosial.

ISO 26000 membantu perusahaan memahami cara meningkatkan tanggung jawab sosial dan efektivitas operasional dengan meningkatkan dampaknya (Redaksi, 2021). ISO 26000 mendefinisikan CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang saat ini menjadi bagian dari strategi untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Nurdizal M. Rachman, 2013).

Pada "*Harvard Business Review*" tahun 2011, Porter & Kramer menerangkan konsep yang terbaru berkaitan CSR. CSR mulai di modif menjadi konsep yang lebih menguntungkan, baik bagi masyarakat maupun perusahaan. Pengembangan konsep *Corporate Social Responsibility* adalah *Creating Shared Value* (CSV). *Creating Shared Value* merupakan sebuah metode bisnis berupa strategi penekanan pada krusialnya kebutuhan dan permasalahan sosial dalam mengembangkan sebuah usaha atau bisnis. Konsep ini mewajibkan bisnis untuk berperan bersama-sama agar mampu terciptanya sisi ekonomi dan sosial secara bersama-sama sehingga dapat berjalan beriringan tanpa ada yang dikesampingkan (Porter & Kramer, 2011). Konsep CSV ini sendiri didasarkan pada gagasan atau ide saling ketergantungan antara usaha dan rasa sejahtera yang dirasakan publik. Pada konsep ini perusahaan tidak hanya mendapatkan laba sebagai hasil tetapi juga turut mengatasi permasalahan lingkungan dan sosial yang dialami oleh masyarakat serta menjadi sebuah pertimbangan dalam melakukan perancangan strategi bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat membentuk citra positif sekaligus memiliki orientasi dalam mengatasi persoalan sehingga pembangunan secara berkelanjutan dapat teratasi. Perusahaan yang ada pada bidang jasa maupun produk dapat menerapkan konsep ini (Fitrianti, 2017).

Menurut Porter dan Kramer, CSV berbeda dengan CSR, meskipun kedua hal tersebut memiliki tujuan yang sama yaitu berbuat baik. Yang membedakan antara kedua konsep ini ialah CSR yang berfokus pada tanggung jawab dan sifatnya ialah *charity* ataupun bantuan yang diberikan secara tunai, hal ini dapat memiliki keefektifan sebagai jangka pendek karena tidak ada campur tangan dari pihak luar dalam menjalankan bisnisnya. Adapun CSV lebih menitikberatkan pada peran untuk membentuk nilai secara bersama-sama tanpa ada yang dikesampingkan. Terdapat dua aspek penting. Pertama, berkemampuan dalam sikap berkompetitif

sehingga dapat berdaya saing dan yang kedua kemampuan untuk membentuk dan berinisiatif terhadap pembentukan *value* bagi bisnisnya selain itu juga agar terciptanya kondisi masyarakat yang semakin baik lagi kedepannya (Porter & Kramer, 2011).

Porter mengkritik yakni hingga saat ini, bisnis dan kesejahteraan sosial berselisih. Sebagai entitas komersial, perusahaan yang menutup mata dengan merusak rasa sejahtera dari masyarakat demi meraup untung.. Misalnya perusahaan yang memproduksi tetapi tidak mempertimbangkan aspek lingkungan sehingga dapat mencemari dan merusak lingkungan. CSV menyoroiti adanya kemungkinan untuk menciptakan solusi untuk mengatasi masalah yang dihadapi dengan membuat strategi agar dapat mengatasi permasalahan tersebut (Harventy, 2020). Sederhananya, *Creating Shared Value* (CSV) dapat dipahami sebagai proses strategis dimana perusahaan atau korporasi mengubah masalah sosial menjadi peluang dalam strategi perencanaan perusahaan (Wigusti et al., 2022).

Pada tahun 2022 terdapat 296, Perusahaan besar dan sedang di Sumatera Selatan, diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 1. 1
Jumlah Perusahaan Besar dan Sedang di Sumatera Selatan 2022

No.	Uraian	Jumlah
1	Industri Makanan	144
2	Industri Minuman	16
3	Industri Tekstil	3
4	Industri Pakaian Jadi	4
5	Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus (tidak Termasuk Furnitur) dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	18
6	Industri Kertas dan Barang dari Kertas	6
7	Industri Pencetakan dan Reproduksi Media Rekaman	5
8	Industri Produk dari Batu Bara dan Pengilangan Minyak Bumi	6
9	Industri Bahan Kimia dan Barang dari Bahan Kimia	9
10	Industri Farmasi, Produk Obat Kimia dan Obat Tradisional	1
11	Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	38
12	Industri barang Galian Bukan Logam	18
13	Industri Barang Logam, Bukan Mesin dan Peralatannya	9
14	Industri Mesin dan Perlengkapan YTDL	1
15	Industri Kendaraan Bermotor, Trailer dan Semi Trailer	1
16	Industri Alat Angkutan Lainnya	2

17	Industri Furnitur	11
18	Industri Pengolahan Lainnya	2
19	Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	2
TOTAL		296

Sumber : Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2022

Pada tahun 2022, untuk kota Palembang sendiri terdapat 80 perusahaan besar dan sedang, diantaranya adalah sebagai berikut.

Tabel 1. 2
Data Jumlah Perusahaan Besar dan Sedang di Palembang 2022

No.	Uraian	Jumlah
1	Industri Makanan	34
2	Industri Minuman	0
3	Industri Tekstil	2
4	Industri Pakaian Jadi	3
5	Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus (tidak Termasuk Furnitur) dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	5
6	Industri Kertas dan Barang dari Kertas	1
7	Industri Pencetakan dan Reproduksi Media Rekaman	4
8	Industri Produk dari Batu Bara dan Pengilangan Minyak Bumi	1
9	Industri Bahan Kimia dan Barang dari Bahan Kimia	4
10	Industri Farmasi, Produk Obat Kimia dan Obat Tradisional	1
11	Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	13
12	Industri barang Galian Bukan Logam	2
13	Industri Barang Logam, Bukan Mesin dan Peralatannya	3
14	Industri Mesin dan Perlengkapan YTDL	0
15	Industri Kendaraan Bermotor, Trailer dan Semi Trailer	0
16	Industri Alat Angkutan Lainnya	1
17	Industri Furnitur	4
18	Industri Pengolahan Lainnya	0
19	Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	2
TOTAL		80

Sumber : Badan Pusat Statistik Palembang, 2022

Beberapa perusahaan di Indonesia telah menerapkan konsep CSV. Sebagai contoh yaitu PT. Holcim Indonesia, Tbk yang menerapkan konsep CSV kedalam tiga rangkaian agenda. Agenda yang pertama ialah menciptakan usaha yang terbaru dengan berfokus pada polemik berkaitan dengan isu lingkungan seperti iklim, energi yang terbarukan, dan keanekaragaman hayati. Yang kedua ialah dengan perusahaan berusaha melakukan penguatan demi melakukan peningkatan terhadap

kegiatan sosial saat beraktivitas bisnis, mengelola perusahaan, dan pemenuhan terhadap hak dari SDM yang ada di perusahaan. Proses terakhir adalah meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan memperkuat bisnis perusahaan melalui kegiatan sosial. Sebagai bentuk partisipasi kepada publik, Holcim mendukung berkembangnya setiap UMKM demi terciptanya lapangan pekerjaan bagi setiap masyarakat. (Yogasrini, 2017)

Selain PT.Holcim, di Palembang terdapat PT Pupuk Sriwidjaja yang telah menciptakan nilai bersama (CSV) sebagai inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang merupakan anak perusahaan dari PT. Pupuk Indonesia yang merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan hanya satu pemegang saham yaitu Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Keuangan dan Kementerian Perindustrian sebagai pemegang saham pengendali yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran produk. Perusahaan ini juga dikenal sebagai PT. PUSRI sebagai produsen pupuk pertama di Indonesia pada 24 Desember 1959. Tujuan utama PUPUK SRIWIDJAJA memulai kegiatan usahanya adalah untuk turut serta menopang kebijakan dari pemerintah pada sisi ekonomi dan pembangunan nasional terkhusus pada bidang industri pupuk dan kimia. PT. PUSRI ini telah beroperasi selama lebih dari 50 tahun yang menjadi bukti bahwa perusahaan berkomitmen dan mampu memberikan bukti bahwa adanya kemampuan untuk mengoperasikan perusahaan dengan baik dan tetap dipercaya baik oleh pemerintah maupun publik (CV. Puspahadi Konsultan, 2022).

Melalui program-program tersebut, diharapkan dapat membantu bisnis untuk memenuhi tanggung jawab mereka, termasuk pembangunan lingkungan dan sosial, kemitraan usaha mikro kecil, koperasi dan proyek berorientasi pada masyarakat langsung, dan sebagai kebijakan, untuk meningkatkan daya saing perusahaan sementara di pada saat yang sama meningkatkan kualitas hidup masyarakat di mana perusahaan beroperasi dengan melihat kondisi ekonomi dan sosial. Selain itu, *Creating Shared Value* (CSV) sendiri hadir untuk meningkatkan citra positif reputasi baik perusahaan sekaligus memberikan nilai tambah bagi perusahaan yang terintegrasi dengan strategi bisnis untuk mewujudkan visi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang (CV. Puspahadi Konsultan, 2022).

Dalam pelaksanaan program tersebut, CSV PT Pupuk Sriwidjaja memilih desa binaan di kawasan Pulau Kemaro Kota Palembang sebagai bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Secara administratif, Pulau Kemaro termasuk ke dalam Desa Ilir, Kecamatan 1 Ilir Timur II, Kota Palembang. Pulau ini terletak di tengah Sungai Musi yang membelah kota Palembang menjadi dua bagian, yaitu Seberang Ilir dan Seberang Ulu. Ada pemukiman di Pulau Kemaro, tidak jauh dari pagoda, sekitar 30 meter. Pemukiman tersebut terbagi menjadi RT 17 dan RT 18 dengan jumlah penduduk 450 jiwa atau 96 KK. Dari segi mata pencaharian, 80% penduduk bekerja sebagai petani dan buruh tani, 10% penduduk bekerja sebagai pelayan, dan 10% penduduk bekerja sebagai pengusaha dan ibu rumah tangga. (CV. Puspahadi Konsultan, 2022).

PT. Pupuk Sriwidjaja mengembangkan salah satu program pemberdayaan masyarakat yakni program sehat sejahtera atau SESERA di Pulau Kemaro untuk mengembangkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Pulau Kemaro. Alasan dipilihnya pulau kemaro sebagai objek wilayah pelaksanaan program adalah karena Pulau Kemaro termasuk dalam wilayah Ring-1 yang mana perusahaan memiliki tanggung jawab untuk melakukan program CSV.

Diprakarsai oleh PT Pupuk Sriwidjaja Palembang sebagai bentuk tanggung jawab sosial (CSR) dan sebagai respon atas permasalahan yang dihadapi perusahaan di wilayah Ring-1. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat Pulau Kemaro yang menghadapi permasalahan seperti kelangkaan air bersih, kemiskinan, gizi buruk dan kondisi lingkungan yang kumuh. Pulau Kemaro dipilih sebagai lokasi pemberdayaan masyarakat karena berbatasan langsung dengan Sungai Musi sehingga terkena dampak langsung dari kegiatan perusahaan, seperti lewatnya kapal pengangkut bahan baku dan produk pupuk (CSV PT. Pupuk Sriwidjaja, 2022).

Berikut adalah program CSV PT. Pupuk Sriwidjaja pada tahun 2021

Tabel 1. 3
Data Program PT. PUSRI Pada Tahun 2021

Tahun	Program
2021	Keramba Jaring Apung

Sumber : CSV PT. Pupuk Sriwidjaja, 2022.

Adapula program dari SESERA pada tahun 2022 ini yang dilakukan oleh pihak CSV yakni pertanian *Zero Waste* dengan berbagai macam kegiatan. Berikut adalah data kegiatan CSV PT. Pupuk Sriwidjaja pada tahun 2022 :

Tabel 1. 4
Data Program CSV PT.PUSRI Pada Tahun 2022

Tahun	Program	Kegiatan
2022	Pertanian <i>Zero Waste</i>	Komposting eceng gondok
		Pelatihan budidaya pertanian
		Pelatihan pembuatan <i>eco enzyme</i>

Sumber : CSV PT. Pupuk Sriwidjaja, 2022.

Program SESERA ini merupakan bagian dari Program CSV yang dimana program ini memasukan sebuah siasat bisnis yang menitikberatkan pada krusialnya untuk mengurai masalah dan kebutuhan dari sosial sebagai ide untuk merancang strategi perusahaan. CSV ini sebagai manuver dari CSR, Program ini memiliki tujuan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Pulau Kemaro sekaligus mengatasi permasalahan sampah dan eceng gondok yang selama ini mengganggu di Pulau Kemaro, khususnya di RT 17 dan RT 18. Melalui program ini, sudah berjalan beberapa kegiatan, antara lain kegiatan pelatihan budidaya pertanian, pembuatan kompos dari eceng gondok, serta pelatihan pembuatan *eco enzyme*. Programnya menggunakan produk dekomposter dengan merek Sridek dan nutrisi hidroponik dengan merek Pusri Hydro, memberikan sosialisasi, bantuan modal usaha, serta pelatihan kepada masyarakat setempat untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka sehingga dapat berkembang lebih jauh yang nantinya program SESERA dapat mengatasi situasi di Pulau Kemaro yang terkena dampak produksi dan transportasi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. Selain itu,

Program Sehat dan Sejahtera (Sesera) merupakan program yang ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Pulau Kemaro.

Adanya program Sehat Sejahtera (SESERA), Pupuk Sriwidjaja telah berhasil meraih Proper Emas. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri LHK Nomor SK.1299/ MENLHK/ Setjen/ Kum.1/ 12/ 2022 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2021 – 2022, PT Pupuk Sriwidjaja meraih peringkat emas yang menjadi peringkat tertinggi bersama 50 perusahaan lainnya. (Pusri.co.id, 2022). PROPER menjadi ajang apresiasi yang tinggi yang diberikan oleh KLHK untuk perusahaan yang dapat mengelola lingkungan dengan baik selama menjalankan perusahaan. Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Wakil Presiden (Wapres) KH Ma'ruf Amin, dan disaksikan oleh Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI Siti Nurbaya, di Jakarta. PROPER bertujuan untuk mendorong setiap kegiatan perusahaan supaya tidak hanya memenuhi peraturan. (NURGANINGSIH, 2022)

Melihat pelaksanaan program yang dilakukan CSV Pupuk Sriwidjaja terhadap masyarakat Pulau Kemaro melalui kegiatan yang dijalankan, dapat menggunakan metode wawancara. Pertanyaan yang diajukan adalah bagaimana pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022 dan kendala serta hambatan dari pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022.

Pada wawancara pertama ini dilakukan dengan RT 18, yang dimana menurut ketua RT 18 ini pelaksanaan program CSV Pertanian Zero Waste sangat berpengaruh terhadap masyarakat karena dengan adanya program tersebut dapat menambah wawasan atau pengetahuan penduduk setempat dan bermanfaat untuk mempermudah Ibu Rumah Tangga dalam melaksanakan tugasnya sebagai Rumah Tangga yang produktif, yang dimana aktivitas nya adalah melakukan komposting eceng gondok, hidroponik serta eco enzyme. Wawancara terakhir dilakukan dengan N selaku warga RT 17, yang dimana menurut N pelaksanaan program ini bermanfaat bagi masyarakat pulau Kemaro.

Wawancara yang telah dilakukan pada masyarakat menunjukkan bahwa pelaksanaan program CSV PT.Pupuk Sriwidjaja ini sangat penting untuk menambah wawasan atau pengetahuan, mempermudah Ibu Rumah Tangga dalam melaksanakan tugasnya sebagai Rumah Tangga yang produktif, yang dimana aktivitas nya adalah melakukan penanaman komposting eceng gondok, hidroponik serta eco enzyme yang dapat meningkatkan kegiatan sosial masyarakat, dan dapat menciptakan keharmonisan dan kerjasama antar masyarakat.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat diketahui bahwa maksud dari judul ini adalah pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022. Maka dari itu penulis tertarik mengangkat judul **“PELAKSANAAN PROGRAM CREATING SHARED VALUE (CSV) PERTANIAN ZERO WASTE PT. PUPUK SRIWIDJAJA PADA MASYARAKAT PULAU KEMARO TAHUN 2022”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022?
2. Apa kendala dan hambatan dari pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Penelitian ini secara umum memiliki tujuan untuk mengetahui pelaksanaan serta kendala dan hambatan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022

1.3.2 Tujuan Khusus

Mengacu pada rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Mengetahui pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022
2. Mengetahui kendala dan hambatan dari pelaksanaan program *Creating Shared Value (CSV) Pertanian Zero Waste* PT. Pupuk Sriwidjaja pada masyarakat Pulau Kemaro tahun 2022

1.4 Manfaat penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Untuk Memperluas, memahami serta memperdalam wawasan bagi masyarakat dan perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan yang diperoleh dari *Creating Shared Value (CSV)*.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian dapat memberikan masukan dan tambahan ilmu bagi peneliti selanjutnya jika mengadakan penelitian yang sama
2. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk memberikan informasi dan gambaran kepada masyarakat pada umumnya
3. Hasil penelitian akan berguna dalam memberikan jawaban terhadap masalah yang akan diteliti
4. Hasil penelitian ini menunjukkan kinerja perusahaan dan sebagai bahan evaluasi dalam tanggung jawab sosialnya

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aldian Eka Wigusti, A. W. (2022). Implementasi Konsep Creating Shared Value(CSV) dalam Pemanfaatan Fly Ash Bottom Ash (FABA) Oleh PLTU Jateng 2 Adipala OMU. *Jurnal Ilmiah MEA(Manajemen,Ekonomi,danAkuntansi)*, 4.
- Jesi Trilia Sovani, A. F. (2019). PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK (Survei pada Masyarakat Sekitar PT. Tirta Investama, Desa Keboncandi, Kecamatan Gondang Wetan, Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Umum Universitas Brawijaya*, 1-10.
- Nurdizal M. Rachman, A. E. (2013). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Statistik, B. P., & Selatan, P. S. (2022). *INDUSTRI BESAR DAN SEDANGPROVINSI SUMATERA SELATAN 2022*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.

Bacaan Lainnya :

- CV. Puspahadi Konsultan. (2022). *Inovasi Sosial*.
- Farida, H. N., Afifuddin, A., & Khoiron, K. (2019). “CSV DAN EKONOMI KREATIF”(Studi Kasus Tentang Partnership FFPM dan PT Nestle Indonesia Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Waturejo *Respon Publik*, 13(6), 97–100.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/rpp/article/view/4559%0Ahttp://riset.unisma.ac.id/index.php/rpp/article/download/4559/4121>
- Fitrianti, W. (2017). Pengembangan Model Creating Shared Value Melalui Pembinaan. *Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi 2017, August*.
- Harventy, G. (2020). Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Menciptakan Manfaat Bersama (Creating Share Value). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.22219/jaa.v3i1.11161>
- Lapina, I., Borkus, I., & Starineca, O. (2019). Corporate Social Responsibility and Creating Shared Value. *Encyclopedia of Gerontology and Population Aging*, 6(8), 1–6. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69892-2_181-1
- M, N., Ramadani, E. F., & Annas, A. (2022). Tata Kelola Creating Shared Value (CSV) terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kawasan Tambang. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 75–86. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.184>

- Manan, A. (2021). Perumusan konsep creating shared value (csv) pada pt. semen indonesia group dan obyek penelitian di pt semen gresik pabrik rembang. *Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 114–125.
- Marthin, M., Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>
- NURGANINGSIH, S. (2022). *Pupuk Indonesia Group Raih 4 Penghargaan Proper Emas & 1 Proper Hijau*. Rm.Id. <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/155221/pupuk-indonesia-group-raih-4-penghargaan-proper-emas-1-proper-hijau>
- Pi-logistik.com. (2023). *Tanggung Jawab Sosial*. Www.Pi-Logistik.Com. <https://www.pi-logistik.com/page/index/tanggung-jawab-sosial>
- Pisteo, R., Sugianto, F., & Agustian, S. L. (2020). Pemaknaan Kembali Terhadap Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Hukum Magnum Opus*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.30996/jhmo.v3i1.2630>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1–2). <https://doi.org/10.32591/coas.ojss.0201.04037b>
- Pusri.co.id. (2021). *Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)*. Www.Pusri.Co.Id. <https://www.pusri.co.id/id/tjsl/sustainable-development>
- Pusri.co.id. (2022). *Ukir Sejarah Membanggakan, PUSRI raih Proper Emas 2022*. Www.Pusri.Co.Id. <https://www.pusri.co.id/id/news/detail/ukir-sejarah-membanggakan-pusri-raih-proper-emas-2022>
- Redaksi, D. (2021). *I n d u s t r i p u p u k*.
- Rijkie, K. M., Sri, B., Alhumaira, F., Pratama, A. B., & Khasanah, S. N. (2022). Penerapan Konsep Creating Shared Value Pada Program Corporate Social Responsibility Pt Pertamina Ep Donggi Matindok Field. 3(1), 28–43.
- Sambeng, K. (2022). *Creating Shared Value Pt Petrokimia Gresik Melalui*. 14–15.
- Sovani, J. T., Dh, A. F., & Arifin, Z. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Merek , Kepercayaan Merek Dan. 24–33. <https://media.neliti.com/media/publications/162087-ID-pengaruh-penerapan-corporate-social-resp.pdf>
- Statistik, B. P., & Selatan, P. S. (2022). *INDUSTRI BESAR DAN SEDANG PROVINSI SUMATERA SELATAN 2022*.
- Susetio, A. T., & Jalal, J. (2020). Kala Pengembangan Masyarakat Menjadi Pengembangan Bisnis : Creating Shared Value Antara Antam Dengan Perajin Dan Pedagang Perhiasan Emas Dan Perak Di Bali. *Prosiding Temu Profesi Tahunan PERHAPI*, 1(1), 431–440. <https://doi.org/10.36986/ptpt.v1i1.86>
- Tsamara, Y. N., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Pt Pertamina Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan

Dalam Pertamina Sehati. *Share : Social Work Journal*, 8(2), 219.
<https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20083>

- Wardani, Y., Sunaryo, & Yoga, I. (2018). Implementasi Konsep Creating Shared Value (CSV) Sebagai Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Kesejahteraan Stakeholder (Studi pada PT. Nestle Indonesia Panjang Factory). *Pactum Law Journal*, 1(3), 258–271.
- Wieland, J. (2017). *Ethical Economy. Studies in Economic Ethics and Philosophy Creating Shared Value-Concepts, Experience, Criticism*.
<http://www.springer.com/series/2881>
- Wigusti, A. E., Widyaningrum, A., Puspita, K. E., Trianingrum, S., Rosyidah, U., & Sofiyah. (2022). *IMPLEMENTASI KONSEP CREATING SHARED VALUE (CSV) DALAM PEMANFAATAN FLY ASH BOTTOM ASH (FABA) OLEH JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2), 1930–1945.
- Yogasrini, M. (2017). Implementasi Create Shared Value (CSV) pada PT. Holcim Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 1998.
- Yulpratiwi, H., Yunasaf, U., & Alim, S. (2017). *Peran Creating Shared Value (CSV) PT . Nestle Indonesia dalam Memfasilitasi Usaha Ternak Sapi Perah The Role Of Creating Shared Value (CSV) PT . Nestle Indonesia In Facilitating Dairy Cattle Livestock*.