

**STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI BANGKA BELITUNG
DALAM PENINGKATAN DAYA SAING EKSPOR
LADA PUTIH DI PASAR INTERNASIONAL
TAHUN 2017-2020**



Disusun Oleh

FREDERIK NAINGGOLAN

07041381823158

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI BANGKA BELITUNG DALAM
PENINGKATAN DAYA SAING EKSPOR LADA PUTIH DI PASAR
INTERNASIONAL TAHUN 2017 – 2020”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Hubungan Internasional**

Oleh :

Frederik Nainggolan

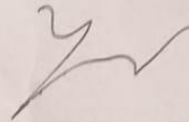
07041381823158

Pembimbing I

1 Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si

NIP. 198708192019031006

Tanda Tangan



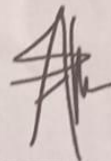
Tanggal

21/06/2023

Pembimbing II

2 Sari Mutiara Aisyah, S.IP., MA

NIP. 199104092018032001



25/06/2023



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI BANGKA BELITUNG DALAM
PENINGKATAN DAYA SAING EKSPOR LADA PUTIH DI PASAR
INTERNASIONAL TAHUN 2017 – 2020”**

Skripsi

Oleh :

Frederik Nainggolan

07041381823158

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 5 Juli 2023

Pembimbing :

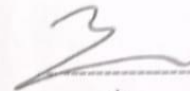
Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si

NIP. 198708192019031006

Sari Mutiara Aisyah, S.IP., MA

NIP. 199104092018032001

Tanda Tangan



Penguji :

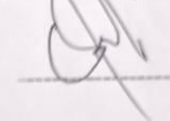
Nur Aslamiah Supli, BIAM., M.Sc

NIP. 199012062019032017

Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA

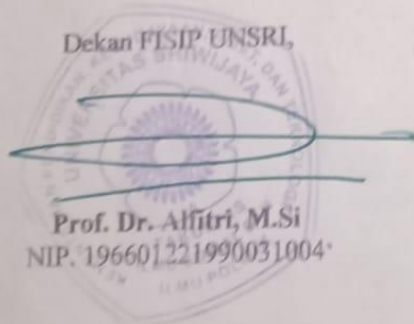
NIP. 198904112019031013

Tanda Tangan



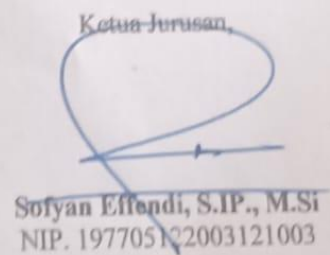
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan,



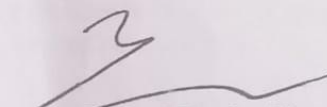
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705132003121003

ABSTRAK


Lada putih menjadi salah satu komoditas unggulan dan mempunyai potensi yang besar dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Permasalahan timbul pada saat beberapa petani di provinsi Bangka Belitung berpindah haluan pekerjaan karena harga lada putih tidak stabil di pasar lokal maupun pasar internasional. Berkurangnya kalangan petani mempengaruhi hasil produksi dan volume ekspor lada putih di provinsi Bangka Belitung. Strategi peningkatan daya saing yang dilakukan pemerintah provinsi kepulauan Bangka Belitung hadir untuk meningkatkan hasil panen, kualitas lada putih, dan volume ekspor lada putih. Penelitian ini bertujuan untuk membahas strategi peningkatan daya saing pemerintah dalam peningkatan daya saing ekspor lada putih tahun 2017 – 2020. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan mengumpulkan data dari website resmi pemerintah. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori Strategi bersaing generic dari Micahel Porter (1995). Dari teori tersebut terdapat tiga konsep yang menjadi fokus peningkatan daya saing pemerintah provinsi Bangka Belitung, yaitu kepemimpinan biaya, strategi diferensiasi, dan strategi fokus. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diferensiasi yang di implementasikan yaitu penerapan perbedaan dan meningkatkan kualitas lada, sedangkan strategi fokus yang di implementasikan yaitu membantu kestabilan harga pada kalangan petani, mempermudah pengiriman dan memperbesar pasar global, dan menjaga kualitas Muntok White Pepper paska ekspor. Saran dalam penelitian ini yaitu kekurangan kekurangan yang berkaitan langsung pada industri lada putih seharusnya lebih di perhatikan agar mendapatkan hasil lebih maksimal

Kata kunci : Pemerintah Provinsi Bangka Belitung, Strategi, Lada Putih

Pembimbing I


Dr. Muhammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006


Pembimbing II


Sari Mutiara Aisyah, S.IP., MA
NIP. 199104092018032001

Palembang, 19 Juni 2023

Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

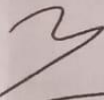

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197703122003121003

ABSTRACT

White pepper has become one of the leading commodities and has significant potential for Indonesia's economic growth. However, issues arose when several farmers in the Bangka Belitung province shifted their livelihoods due to the unstable prices of white pepper in both local and international markets. The decrease in the number of farmers has affected the production and export volume of white pepper in the Bangka Belitung province. To address this, the provincial government of Bangka Belitung has implemented strategies to enhance competitiveness, focusing on improving harvest yields, the quality of white pepper, and its export volume. This research aims to discuss the government's strategies to enhance the competitiveness of white pepper exports from 2017 to 2020. The research methodology used is qualitative descriptive analysis. Data collection was conducted through in-depth interviews and gathering information from official government websites. In this study, the author employed Michael Porter's (1995) Generic Competitive Strategies theory, which focuses on three concepts: cost leadership, differentiation, and focus strategies. The findings of this research indicate that the implemented differentiation strategy involves creating distinctiveness and improving the quality of white pepper. On the other hand, the focus strategy includes stabilizing prices for farmers, facilitating shipments, expanding the global market, and maintaining the quality of Muntok White Pepper after export. The study suggests that weaknesses directly related to the white pepper industry should be given more attention to achieve optimal results

Keyword : Government of the Bangka Belitung Province, Strategy, White Pepper.

Advisor I



Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006

Advisor II



Sari Mutiara Aisyah, S.IP., MA
NIP. 199104092018032001

Palembang, 19 Juny 2023
Head of International Relation Departement
Faculty of Social and Political Sciences
University of Sriwijaya



Solyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 198705122003121003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frederik Nainggolan
NIM : 07041381823158
Tempat dan Tanggal Lahir : Batam, 27 September 2000
Program Studi / Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional / Studi Perdagangan
Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Provinsi Bangka Belitung Dalam Peningkatan Daya Saing Ekspor Lada Putih di Pasar Internasional Tahun 2017 – 2020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 22 Juni 2023

Yang membuat Pernyataan



Frederik Nainggolan

NIM. 07041381823158

KATA PENGANTAR

Telah tiba saat yang sangat berbahagia, dan sejahtera. Karya ini merupakan apresiasi dan kreasi yang terbentuk oleh rasa bahagia. Dengan berakhirnya penelitian skripsi ini, ikut juga terselesaikan masa studi Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Sriwijaya. Atas segala usaha keras, doa beserta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat didalamnya, dengan kerendahan hati. Penulis memanjatkan puji dan syukur atas berkat yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa untuk terus kebersamai penulis dimulai dari awal hingga terselesaikan skripsi ini. Begitu banyak kehidupan yang pernah hadir dan pergi di bumi ini, bersama orang-orang tercinta penulis saat ini disertai kedua orang tua, kedua saudara laki-laki dan adik perempuan saya yang sangat cintai. Oleh karena itu, untuk kedua orangtua Bapak Robinum Nainggolan dan Ibu Renta Damanik yang selalu kebersamai penulis hingga saat ini. Keduanya telah membuat semuanya menjadi mungkin, sehingga bisa sampai pada tahap dimana akhirnya skripsi ini selesai. Terima kasih atas segala doa dan pengorbanan yang tiada ternilai yang telah kalian berikan kepada saya selaku penulis, serta terima kasih telah memberikan segala baik moril maupun materi agar terciptanya kesuksesan dimasa depan yang tidak bisa dibalas hal apapun.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si , selaku dosen pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Sari Mutiara Aisyah, S.IP., MA , selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan dukungan serta arahan dan telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini..
3. Ibu Nur Aslamiah Supli, BIAM., M.Sc , selaku dosen penguji pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA, selaku dosen penguji kedua yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan dan saran untuk perbaikan skripsi

ini

5. Segenap civitas akademika Jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP Universitas Sriwijaya baik tenaga dosen dan staf administrasi.
6. Bapak Herwan selaku Sekertaris dan Teknik Khusus tanaman lada di Badan Pengelolaan Pengembangan Pemasaran Lada yang telah membantu memberikan segala informasi yang dibutuhkan.
7. Bapak Muhammad Nasirin selaku Kepala Bidang Sarana Perdagangan dan Pengembangan Ekspor di Disperindag Provinsi Bangka Belitung yang telah membantu memberikan segala informasi yang dibutuhkan dan memberikan masukan untuk skripsi ini
8. Bapak Handoyo selaku petani lada putih lokal di kecamatan Toboali, Kabupaten Bangka Selatan yang telah membantu memberikan segala informasi yang dibutuhkan.
9. Segenap Keluarga Serai yang menjadi keluarga selama perantauan dan perkuliahan ini berlangsung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Teman-teman sekelas yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.
11. Wahyu Nainggolan beserta keluarga yang menjadi keluarga selama perantauan di Sumatera Selatan dan selalu mendukung saya.
12. Twicster Squad yang menjadi sahabat saya dari sma dan selalu mendukung perkuliahan saya agar bisa cepat selesai dan bisa cilz kembali.
13. Segenap Keluarga Pak Tua kandung saya yang terkadang baik dan terkadang tidak mengakui saya sebagai keluarga.
14. Semua wanita hebat yang telah kebersamai saya baik suka maupun duka dan telah mensupport pengerjaan skripsi ini.

Palembang, 15 Juni 2023

Hormat saya,

Frederik Nainggolan

MOTTO

*”Hai Pemalas, Pergilah kepada semut,
Perhatikanlah lakunya dan jadilah Bijak.”*
(Amsal 6 : 6)

*“Pada waktunya, kita sendirilah yang
Akan merasakan apa yang kita tentukan sekarang.”*
(Fredz)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	III
ABSTRAK	IV
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Penelitian Objektif	19
1.3.2 Tujuan Penelitian Subjektif	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Peneletian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Teori	26
2.2.1 Perdagangan International	27
2.2.2 Strategi Bersaing Generik	28
2.3 Alur Pemikiran	32
2.4 Argumen Utama	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Konsep	35
3.2.1 Perdagangan Internasional	35
3.2.2 Strategi Bersaing Generik	35
3.3 Fokus Penelitian	36
3.4 Unit Analisis	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	38

3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.8 Teknik Analisis Data	39
BAB IV	41
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	41
4.1 Gambaran Umum Provinsi Bangka Belitung	41
4.2 Kondisi Perkebunan dan Tanah di Provinsi Bangka Belitung	43
4.3 Gambaran Umum Lada Putih Provinsi Bangka Belitung	45
4.4 Ekspor Lada Indonesia Pada Tahun 2017 - 2020.....	47
BAB V	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Kepemimpinan Biaya (Cost Leadership)	50
5.2 Strategi Diferensiasi	51
5.2.1 Penerapan Perbedaan dan Keunikan.....	52
5.2.2 Meningkatkan Kualitas Produk	55
5.2.2.1 Melaksanakan Sistem Resi Gudang	55
5.2.2.2 Menambah Kapasitas Koperasi Lada	61
5.3 Strategi Fokus.....	63
5.3.1 Membantu Kestabilan Harga pada Kalangan Petani	63
5.3.1.1 Melaksanakan Sistem Resi Gudang	64
5.3.1.2 Menambah Kapasitas Koperasi Lada	65
5.3.2 Mempermudah Pengiriman dan Memperbesar Pasar Global	69
5.3.2.1 Bekerjasama dengan Perusahaan Luar Negeri	69
5.3.2.2 Mempromosikan Lada Putih di Forum Internasional	71
5.3.3 Menjaga Kualitas Muntok White Pepper paska Ekspor	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ekspor Lada Putih Provinsi Bangka Belitung	6
Tabel 1.2 Daftar Negara Tujuan Ekspor Tertinggi Tahun 2017 – 2020	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	23
Tabel 4.1 Rekapitulasi Data Kehutanan Prvinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017 - 2020	6
Tabel 4.2.1 Data Ekspor Lada Putih Indonesia Tahun 2017 – 2020	8
Tabel 4.2.2 Data Ekspor Lada Hitam Indonesia Tahun 2017 - 2020	11
Tabel 5.1 Harga Lada Putih dari berbagai Negara Pada Bulan Juni, Satuan Ton.....	23
Tabel 5.2 Volume Ekspor Lada Putih Prov Bangka Belitung ke Negara Tiongkok.....	23

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kegiatan perdagangan antar negara menjadi salah satu cara untuk menaikkan perekonomian dalam suatu negara. Salah satu indikator negara bisa dikatakan mengalami kemajuan ekonomi dengan melihat seberapa besar transaksi negara tersebut, Kegiatan ekspor dan impor juga merupakan kegiatan hubungan internasional dalam bidang perdagangan. Perdagangan global dapat didefinisikan sebagai tempat untuk melakukan transaksi perputaran barang maupun jasa internasional yang dilakukan oleh negara atau masyarakat (Diphayana, 2018). Partisipasi semua negara dalam perdagangan internasional tidak hanya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan negara semata, tetapi mengambil keuntungan semaksimalnya. Kegiatan perdagangan ini jika dilakukan secara terus menerus dengan jangka waktu yang panjang akan membuat suatu system diplomasi ekonomi yang positif.

Berkembangnya perekonomian Indonesia disorong dengan adanya ekspor hasil alam yang melimpah seperti pertanian. Rempah rempah merupakan salah satu kekayaan alam yang sangat banyak dijumpai di Indonesia. Terkenal dengan kekayaan alam yang sangat melimpah, Indonesia juga mendapat gelar negara agraris. Pertanian dan perkebunan di Indonesia adalah salah satu bagian yang krusial untuk memajukan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi pada rakyat Indonesia. Negara Indonesia sendiri merupakan salah satu negara produsen lada putih terbesar di dunia, dan provinsi

Bangka Belitung salah satu provinsi produsen dan eksportir terbesar nasional. Lada putih sendiri menjadi produk perkebunan dengan prospek yang bagus sehingga membuat penambah devisa jika dikembangkan dengan baik.

Mata pencaharian terbesar masyarakat dari provinsi Bangka Belitung adalah bertani, nelayan, buruh atau karyawan di pertambangan maupun perkebunan, dan pedagang (Budiman, 2019). Realisasi PBB Bangka Belitung terbesar terdapat pada pendapatan PBB sektor pertambangan dan perkebunan. Kelapa sawit, lada, dan karet menjadi komoditas utama perkebunan di Provinsi Bangka Belitung (Budiman, 2019). Luas perkebunan lada di Bangka Belitung sebesar 53.035 hektar. Karena besarnya pengaruh lada bagi provinsi Bangka Belitung, sehingga membuat pemerintah provinsi ikut campur tangan. Dalam membantu para pengusaha dan petani lada putih, pemerintah provinsi Bangka Belitung membentuk Badan Pengelolaan, Pengembangan dan Pemasaran Lada (BP3L). BP3L merupakan lembaga independen non struktural yang mempunyai fungsi sebagai pengawas, menjamin kualitas, membuat penelitian dan pengembangan, serta membantu mempromosikan lada putih Bangka Belitung.

Dalam Internasional market, lada putih Bangka Belitung terkenal dengan sebutan "*Muntok White Pepper*" (MWP). Awal mula terjadinya nama Muntok White Pepper karena ekspor pertama kali lada putih melalui pelabuhan Muntok yang berada di kecamatan Muntok. Tetapi tidak semua pengusaha atau perusahaan yang dapat menggunakan Muntok White Pepper, tetapi harus lulus uji Indikasi Geografis terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Menurut Peraturan Gubernur Kepulauan

Bangka Belitung no 19 tahun 2020, Pasal 1 berbunyi dokumen indikasi geografis MWP berisi informarsi kualitas, reputasi, dan karakteristik produk lada tersebut. Muntok White Pepper mempunyai khas tersendiri seperti memiliki kandungan pepperin dan minyak atsiri yang terbaik, sedangkan dari rasa pedas dua kali lipat dari lada yang dihasilkan oleh negara maupun daerah lain (Mislam, 2020).

Tabel 1.1

Data Ekspor Lada Putih Provinsi Bangka Belitung

Tahun	Sum of Volume Ekspor (KG)	Sum of Value Ekspor (USD)
2015	4.118.690	56.374.442
2016	3.308.000	38.422.528
2017	2.935.500	21.654.699
2018	2.809.500	12.976.276
2019	2.452.300	9.720.761
2020	6.099.330	23.595.525

Sumber : BPS Bangka Belitung Tahun 2015 – 2020 (Data Diolah Peneliti)

Pada Tabel 1.1 menunjukkan volume ekspor muntok white pepper setiap tahunnya mengalami penurunan volume ekspor beriringan dengan perubahan harga setiap tahunnya. Penurunan volume ekspor lada putih dari tahun 2016 ke 2017 juga disertai dengan menurunnya harga yang besar, membuat pemerintah provinsi Bangka Belitung melakukan strategi peningkatan daya saing agar bisa meningkatkan volume ekspor, kualitas lada, dan harga di taraf international. berkat bantuan pemerintah provinsi Bangka Belitung dalam peningkatan daya saing tersebut, pada tahun 2020 bisa

mengalami kenaikan volume dan harga ekspor walaupun pada tahun itu terjadi penurunan ekonomi diakibatkan adanya pandemic corona. Mengingat pada tahun 1980 – 2000an menjadi tahun-tahun kesuksesan eskpor lada putih Indonesia, dengan volume ekspor 80 sampai 90 persen dari keseluruhan produksi yang berjumlah 62.000 ton per tahun (Satria, 2020).

Menurut Mayrowani, fluktuasi ekspor Muntok white pepper ke pasar mancanegara diperkirakan karena adanya beberapa factor, yaitu faktor produksi, faktor harga yang berubah ubah, faktor nilai rupiah atas dollar US dan faktor volume permintaan global, dan faktor lainnya (Mayrowani, 2013). Dalam buku Kajian Fiskal Regional tahun 2019 menjelaskan karena mahalnya biaya produksi lada dan menurunnya harga lada membuat masyarakat beralih ke sektor lainnya (Budiman, 2019). Admesra Djulin dalam jurnanya menjelaskan bahwa pasar lada putih di provinsi Bangka Belitung menjadi Oligopolistic, yang berarti suatu pasar telah dikuasi oleh beberapa perusahaan ataupun pengusaha (Mailan, 2012). Alur terjadinya harga di Provinsi Bangka Belitung sebelum terjadinya kegiatan ekspor yaitu, pertama harga awal lada putih terbentuk karena para pedagang menentukan harga pembelian pada petani. Setelah mendapatkan barang dari para petani, seluruh lada putih tersebut dijual kepada pengusaha ataupun perusahaan eksportir yang berada di kota Pangkalpinang. Sedangkan harga ekspor lebih mengikuti harga international pada bulan sebelumnya, tergantung pada permintaan pasar global yang membuat kenaikan dan penurunan harga International

(Mailan, 2012). Penetapan harga dan standart lada putih international sendiri ditetapkan oleh International Pepper Community (IPC).

Daya saing secara umum diartikan sebagai kemampuan membuat sebuah produk barang maupun jasa yang dapat menyanggupi standar, dan mempunyai nilai lebih. Pengertian daya saing menurut Porter (Porter M. E., 1990) ialah ukuran kemampuan dalam suatu negara untuk mendapatkan ataupun mempertahankan tempat terbaik daripada negara lain pada sebuah sector sector terbaiknya. Ada beberapa faktor terpenting dalam tercapainya daya saing menurut Riswandha (Imawan, 2002) yaitu adanya kompetitor baru, munculnya produk baru, besarnya persaingan pada produk yang sudah ada, besarnya negoisasi antara penjual dan pembeli. Majunya daya saing pada suatu negara akan sejalan dengan naiknya kemajuan ekonomi dan kemakmuran.

Tabel 1.2

Daftar Negara Tujuan Ekspor Tertinggi
Lada Putih Bangka Belitung Pada Tahun 2017 - 2020

Negara	Sum of Volume Ekspor (KG)
Jepang	4.952.500
Vietnam	4.574.500
USA	3.647.000
Thailand	2.964.000
Germany	2.292.500
Singapore	1.687.000

Sumber : BP3L Bangka Belitung (Data Diolah)

Pada tabel 1.2 menunjukkan bahwa ternyata banyak negara lain meminati Muntok white pepper sehingga negara-negara tersebut rutin mengekspor lada putih dari provinsi Bangka Belitung. Negara Jepang merupakan negara dengan importir terbanyak dari tahun 2017 sampai 2021. Jepang sering mengimpor lada putih dari Indonesia karena banyak makanan khas Jepang yang menggunakan bahan masak kaya akan rempah-rempah. Negara Vietnam merupakan negara saingan dalam eksportir Internasional saingan Indonesia, Arzila menyebutkan dalam jurnalnya, alasan negara Vietnam masih membeli lada putih Indonesia ialah agar bisa mengolah kembali lada putih Indonesia dan menjualnya lagi (Arzila, 2019).

Penurunan volume serta harga ekspor lada putih yang signifikan pada tahun 2017 dan terjadi kenaikan volume serta harga ekspor yang besar pada tahun 2020, alasan itulah yang membuat penulis untuk mengangkat kasus tentang peningkatan daya saing lada putih Bangka Belitung. Penulis berpendapat hal ini sangat menarik untuk dikaji lebih spesifik dan menguraikannya dengan judul : “Strategi Pemerintah Provinsi Bangka Belitung Dalam Peningkatan Daya Saing Ekspor Lada Putih di Tingkat Internasional Tahun 2017 - 2020”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang sebelumnya, penulis mendapatkan sebuah pertanyaan penelitian untuk penelitian yaitu *“Bagaimana strategi pemerintah provinsi Bangka Belitung dalam peningkatan daya saing ekspor lada putih pada tahun 2017 – 2020?”*

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian Objektif

Tujuan penelitian objektif pada penelitian ini adalah memberikan penjelasan dan analisis bentuk bentuk strategi peningkatan daya saing yang dilakukan pemerintah provinsi Bangka Belitung dalam peningkatan daya saing ekspor lada putih tahun 2017 - 2020.

1.3.2. Tujuan Penelitian Subjektif

- a. Agar dapat memenuhi persyaratan akademik dalam mendapatkan gelar sarjana di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.
- b. Agar dapat memperluas pemahaman teori dan aplikasinya dalam kajian hubungan internasional.
- c. Agar ilmu yang sudah diperoleh dapat diterapkan, sehingga kedepannya mampu memberikan sumbangsih kepada perkembangan ilmu pengetahuan.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Penelitian Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini berharap kedepannya dapat menjadi referensi bagi penelitian penelitian selanjutnya, terutama pada penelitian atau karya ilmiah yang berkaitan langsung dengan Hubungan Internasional pada fokus bentuk strategi pemerintah provinsi Bangka Belitung dan penggunaan teori keunggulan kompetitif

1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis

Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi dalam menyediakan referensi tambahan dalam bidang ilmu pengetahuan, yang dapat dipahami dan bermanfaat bagi penulis, pembaca, pemerintah, dan Universitas Sriwijaya secara khusus, terutama Jurusan Ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

DAFTAR PUSTAKA

- Statistik Pertanian 2019*. (2019). Pangkalpinang: Dinas Pertanian Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Sejarah Lada Putih Bangka*. (2020, September 20). Retrieved April 15, 2022, from BP3L Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Republik Indonesia: <https://www.bp3l.com/detailpost/sejarah-lada-putih-bangka>
- Arizla. (2019). Indonesia Government Efforts to Each Vietnam in Eksport of Pepper in International Market. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 2 - 6.
- Arzila. (2019). Indonesian Government Efforts to Teach Vietnam in Export of Pepper in the International Market. *Ilmu Sosial dan Politik UNRI*, 12-13.
- Budiman, A. S. (2019). *Kajian Fiskal Regional*. Pangkalpinang: Kanwil Ditjen Perbendaharaan Provinsi Babel.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Jakarta: Deepublisher.
- Imawan(, R. (2002). Peningkatan Daya Saing: Pendekatan Paradigmatik-Politis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2-3.
- Ir. Reflin Arda, M. (2022). *Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Angka 2022*. Pangkal Pinang: BPS Provinsi Bangka Belitung.
- Kementrian Pertanian 2021. (2021). *Analisis Kinerja Perdagangan Lada* . Jakara: Kementrian Pertanian.
- Khalimo, S. d. (2017). *Sistem Resi Gudang Pertama Di Bangka Belitung Mulai Berjalan*. Retrieved Mei 30, 2023, from Provinsi Kepulauan Bangka Belitung: https://babelprov.go.id/berita_detil/sistem-resi-gudang-pertama-di-bangka-belitung-mulai-berjalan
- Mailan, A. D. (2012). Struktur dan Integrasi Pasar Ekspor Lada Hitam dan Lada Putih di Daerah Produksi Utama. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 6-9.
- Mayrowani, H. (2013). Kebijakan Penyediaan Teknologi Pascapanen Kopi dan Masalah Pengembangannya. *Penelitian Agro Ekonomi*, 5-6.

- Mislam. (2020, September 1). *Kembalikan Kejayaan Lada Muntok White Pepper, KPB Babel Sosialisasi Bursa Lelang Lada Ke Petani*. Retrieved February 22, 2022, from Dinas Perindustrian dan Perdagangan Prov Kepulauan Bangka Belitung: <https://perindag.babelprov.go.id/?q=content/kembalikan-kejayaan-lada-muntok-white-pepper-kpb-babel-sosialisasi-bursa-lelang-lada-ke>
- Muhammad Erisco Nurrahman, N. T. (2021). *Statistik Sektoral Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 2021*. Pangkal Pinang: BPS Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Porter, M. E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Harvard Business School.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Harvard Business University.
- Porter, M. E (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Harvard Business University
- Rahardjo, M. (2012). Mengukur kualitas penelitian kualitatif . *Jurnal Hubungan International UIN Malang*, 1.
- Salvatore, D. (1997). *International Economics, 6e Instructor's Manual and Test Questions*. New York: John Wiley & Sons, Incorporated.
- Satria, A. (2020, Juni 25). *Tingkatkan Ekspor Lada, Kemendag Gandeng Bangka Belitung*. Retrieved February 23, 2022, from Kementerian Perdagangan Indonesia: https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads/2KjNuce3Dw6kWXM02wndHtZNBWzEYrAItkZrgNON.pdf
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2001). *PENGANTAR TEORI MAKROEKONOMI*. Banjarmasin: PT. RajaGrafindo Persada.

Tanwar, R. (2013). Porter's Generic Competitive Strategies . *IOSR Journal of Business and Management*, 11-17.