

SKRIPSI

**HUBUNGAN KINERJA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DENGAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI DESA GASING KECAMATAN TALANG KELAPA
KABUPATEN BANYUASIN**

***THE PERFORMANCE RELATIONSHIP OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY WITH COMMUNITY WELFARE
IN GASING VILLAGE TALANG KELAPA DISTRICT
BANYUASIN REGENCY***



**Adinda Ayu Pembayun
05011281924047**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

ADINDA AYU PEMBAYUN. The Performance Relationship of Corporate Social Responsibility with Community Welfare in Gasing Village Talang Kelapa District Banyuasin Regency (Supervised by **MUHAMMAD ARBI**).

The performance of corporate social responsibility is the result of activities that have been obtained after carrying out activities in an effort to achieve the goals that have been set. Corporate social responsibility activities can make companies show their level of concern for the surrounding community which of course makes a positive contribution to the community and the surrounding environment. The community certainly needs this socially responsible activity to improve the welfare of the local community. The purposes of this search were (1) Measuring the performance of social responsibility carried out by companies in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency, (2) Measuring the level of community welfare in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency, and (3) Analyzing the relationship between responsibility performance social enterprise towards the welfare of the people in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. The time of the research was carried out in April 2023. The data collection method used the survey method by conducting interviews and questionnaires with 30 people as respondents. The types of data used in this research were primary data and secondary data. The data processing method for answering the first objective uses the Likert scale method, then to answer the second objective using the Likert scale method and to answer the third objective using the Rank Spearman correlation test. The results obtained from the research are as follows (1) The performance of the Gasing Village's corporate social responsibility has gone well and created positive results for the community, (2) The welfare level of the Gasing Village community was in the prosperous criteria, (3) There was no significant relationship between the performance of corporate social responsibility on the welfare of the people of Gasing Village with the criteria of very weak and positive correlation.

Keywords: community welfare, CSR, performance

RINGKASAN

ADINDA AYU PEMBAYUN. Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **MUHAMMAD ARBI**).

Kinerja tanggung jawab sosial perusahaan merupakan hasil dari kegiatan yang telah didapat setelah melaksanakan kegiatan dalam upaya mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dapat membuat perusahaan menunjukkan tingkat kepeduliannya terhadap masyarakat sekitar yang tentunya memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Masyarakat tentunya membutuhkan kegiatan tanggung jawab sosial ini untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengukur kinerja tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin, (2) Mengukur tingkat kesejahteraan masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin, (3) Menganalisis hubungan antara kinerja tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Waktu penelitian dilaksanakan pada Bulan April 2023. Metode pengambilan data menggunakan metode survei dengan melakukan wawancara dan kuisisioner dengan masyarakat yang dijadikan responden sebanyak 30 masyarakat. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengolahan data untuk menjawab tujuan pertama menggunakan metode skala likert, kemudian untuk menjawab tujuan kedua menggunakan metode skala likert dan untuk menjawab tujuan ketiga menggunakan uji korelasi Rank Spearman. Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian sebagai berikut (1) Kinerja tanggung jawab sosial perusahaan Desa Gasing sudah berjalan dengan baik dan membuat hasil yang positif bagi masyarakat, (2) Tingkat kesejahteraan masyarakat Desa Gasing berada dalam kriteria sejahtera, (3) Terdapat hubungan tidak signifikan antara kinerja tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Gasing dengan kriteria keeratan korelasi sangat lemah dan positif.

Kata kunci: CSR, kesejahteraan masyarakat, kinerja

SKRIPSI

**HUBUNGAN KINERJA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DENGAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI DESA GASING KECAMATAN TALANG KELAPA
KABUPATEN BANYUASIN**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Adinda Ayu Pembayun
05011281924047**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN KINERJA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DENGAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI DESA GASING KECAMATAN TALANG KELAPA
KABUPATEN BANYUASIN**

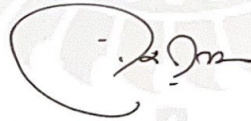
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

oleh:
Adinda Ayu Pembayun
05011281924047

Indralaya, Agustus 2023

Pembimbing



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 19771102200501101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin” oleh Adinda Ayu Pembayun telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 31 Juli 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|---------|
| 1. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001 | Ketua | (.....) |
| 2. Serly Novita Sari, S.P., M.Si.
NIP 167107510989007 | Sekretaris | (.....) |
| 3. Dr. Selly Oktarina, S.P., M.Si.
NIP 197810152001122001 | Penguji | (.....) |
| 4. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP 197711022005011001 | Pembimbing | (.....) |

Indralaya, Agustus 2023
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Ayu Pembayun

NIM : 05011281924047

Judul : Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan integritas ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Agustus 2023



Adinda Ayu Pembayun

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Adinda Ayu Pembayun biasa dipanggil Dinda, lahir pada tanggal 18 Desember 2001 di Kota Palu, Sulawesi Tengah. Penulis merupakan anak dari keluarga Bapak Akhmad Bestari dan Ibu Yunieta Warfi Handayanie dan juga anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis memiliki satu orang saudara laki-laki yang bernama Dandi Bestari dan satu orang saudara perempuan yang bernama Puan Umairoh. Alamat penulis yaitu Jalan Merpati Lorong Ikhlas nomor 49A rt 08 rw 03 kelurahan Pakuan Baru kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi.

Penulis memulai pendidikan di bangku Taman Kanak-kanak, yaitu masuk pada tahun 2006 di TK Tunas Rimba Palu. Kemudian melanjutkan pendidikan di bangku Sekolah Dasar, yaitu di SD Negeri 46 Jambi pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013. Setelah lulus dari SD, penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Jambi yang masuk pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus SMP, penulis melanjutkan pendidikan di bangku Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Jambi yang masuk pada tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Sekarang penulis melanjutkan pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di Kampus Indralaya.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) dinas Hubungan Mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah SAW sebagai utusannya. Berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya lah, yang telah melancarkan segala urusan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini ialah “Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.”. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak, maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis Bapak Akhmad Bestari dan Ibu Yunieta Warfi Handayanie yang tercinta, terima kasih telah senantiasa tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan penuh baik secara moril maupun materil dalam setiap langkah penulis khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala cinta dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penulis.
2. Saudara-saudari penulis Dandi Besatri dan Puan Umairoh yang tersayang, terima kasih telah selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan dalam setiap urusan penulis kerjakan.
3. Bapak Muhammad Arbi, S.P., M.Sc sebagai dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, motivasi, ide dan semangat, meluangkan waktu, memberikan masukan yang bersifat membangun dan turut mengusahakan yang terbaik untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama kuliah.
5. Staf tata usaha Program Studi Agribisnis yang telah membantu dalam kelengkapan administrasi selama perkuliahan hingga tugas akhir skripsi.
6. Fatmawati, Nanda Dwi Kurnia, dan Nisrina Rofiah sebagai sahabat tersayang sejak dari SMA yang selalu ada dan meluangkan waktunya untuk penulis hingga saat ini. Terima kasih selalu mendengarkan cerita penulis, selalu

berbagi segala curahan dan tentunya selalu memberikan semangat dan menjadi menjadi penyemangat, motivasi dan membantu dalam apapun yang penulis lakukan.

7. Teman terbaik sejak awal kuliah Erica Rachma Putri, Fiska Ailicia Syafitri, Liquida Defica Ayundari, Risqina Syafira Suri, dan Siti Fariha Assyifa yang telah menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan, selalu mengingatkan ketika penulis melakukan perbuatan yang keliru, memberikan dukungan dan menjadi tempat terbaik untuk bertukar pikiran.
8. Teman seperjuangan Abi, Dina, Faradilah, Nugra, dan Reza. Terima kasih atas semangat dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama kuliah.
9. Teman-Teman Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang telah saling memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin Yarabbal Allamin.

Indralaya, Agustus 2023

Adinda Ayu Pembayun

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan	5
1.4. Kegunaan	5
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Konsepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	6
2.1.2. Konsepsi <i>Triple Bottom Line</i> dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2.1.3. Konsepsi <i>Stakeholder</i>	12
2.1.4. Konsepsi Kinerja.....	13
2.1.5. Konsepsi Kesejahteraan Masyarakat	14
2.2. Model Pendekatan.....	17
2.3. Hipotesis	17
2.4. Batasan Operasional.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	22
3.2. Metode Penelitian	22
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Pengolahan Data	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	30
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah	30

	Halaman
4.1.2. Demografi Penduduk	31
4.1.3. Sarana dan Prasarana	33
4.2. Karakteristik Responden.....	35
4.2.1. Umur Responden	35
4.2.2. Tingkat Pendidikan Responden	36
4.2.3. Mata Pencaharian Responden.....	36
4.2.4. Asal Daerah Responden.....	37
4.3. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	37
4.3.1. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Kinerja Ekonomi.....	38
4.3.2. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Kinerja Lingkungan	40
4.3.3. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Kinerja Sosial.....	41
4.4. Tingkat Kesejahteraan Masyarakat.....	42
4.4.1. Kemampuan Memenuhi Kebutuhan Dasar (Pangan)	44
4.4.2. Kepemilikan Aset.....	44
4.4.3. Sarana dan Prasarana Rumah Tangga.....	44
4.4.4. Kemampuan Mengakses Fasilitas Kesehatan	45
4.4.5. Kemampuan Memasukkan Anak ke Jenjang Pendidikan.....	45
4.5. Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat Desa Gasing.....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Nilai Interval Kelas dan Kriteria Kelas Untuk Mengukur Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Desa Gasing.....	25
Tabel 3.2. Operasional Tingkat Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing	25
Tabel 3.3. Nilai Interval Kelas dan Kriteria Kelas Untuk Mengukur Tingkat Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing.....	28
Tabel 3.4. Makna Nilai Korelasi <i>Spearman</i>	29
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Gasing Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Desa Gasing Berdasarkan Umur	32
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Desa Gasing Berdasarkan Mata Pencaharian	32
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Desa Gasing Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
Tabel 4.5. Umur Responden	35
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Responden	36
Tabel 4.7. Mata Pencaharian Responden.....	36
Tabel 4.8. Asal Daerah Responden.....	37
Tabel 4.9. Total Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	38
Tabel 4.10. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Ekonomi	39
Tabel 4.11. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Kinerja Lingkungan	40
Tabel 4.12. Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Indikator Kinerja Sosial.....	41
Tabel 4.13. Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Desa Gasing	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Hubungan Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	10
Gambar 2.2. Model Pendekatan.....	17
Gambar 4.1. Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat Desa Gasing	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Administrasi Kabupaten Banyuasin	54
Lampiran 2. Identitas Responden	55
Lampiran 3. Skor Pengukuran Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Indikator Kinerja Ekonomi	57 57
Lampiran 4. Skor Pengukuran Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Indikator Kinerja Lingkungan.....	58 58
Lampiran 5. Skor Pengukuran Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Indikator Kinerja Sosial	59 59
Lampiran 6. Skor Total Pengukuran Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	60
Lampiran 7. Skor Total Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Desa Gasing..	61
Lampiran 8. Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 9. Bantuan dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Desa Gasing	68
Lampiran 10. Pelaksanaan Selama Penelitian di Desa Gasing.....	69

Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin

The Performance Relationship of Corporate Social Responsibility with Community Welfare in Gasing Village Talang Kelapa District Banyuasin Regency

Adinda Ayu Pembayun¹, Muhammad Arbi²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya, Jalan Palembang-Indralaya KM 32, Indralaya Ogan Ilir 30662

Abstract

The performance of corporate social responsibility is the result of activities that have been obtained after carrying out activities in an effort to achieve the goals that have been set. Corporate social responsibility activities can make companies show their level of concern for the surrounding community which of course makes a positive contribution to the community and the surrounding environment. The community certainly needs this socially responsible activity to improve the welfare of the local community. The purposes of this search were (1) Measuring the performance of social responsibility carried out by companies in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency, (2) Measuring the level of community welfare in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency, and (3) Analyzing the relationship between responsibility performance social enterprise towards the welfare of the people in Gasing Village, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. The time of the research was carried out in April 2023. The data collection method used the survey method by conducting interviews and questionnaires with 30 people as respondents. The types of data used in this research were primary data and secondary data. The data processing method for answering the first objective uses the Likert scale method, then to answer the second objective using the Likert scale method and to answer the third objective using the Rank Spearman correlation test. The results obtained from the research are as follows (1) The performance of the Gasing Village's corporate social responsibility has gone well and created positive results for the community, (2) The welfare level of the Gasing Village community was in the prosperous criteria, (3) There was no significant relationship between the performance of corporate social responsibility on the welfare of the people of Gasing Village with the criteria of very weak and positive correlation.

Keywords: community welfare, CSR, performance

¹ Mahasiswa

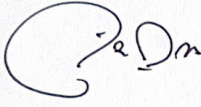
² Dosen Pembimbing

Indralaya, Agustus 2023


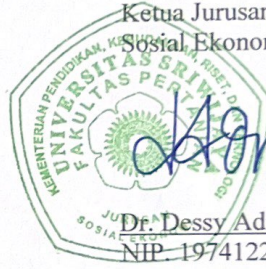
Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing,



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 19771102200501101



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si
NIP. 197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini, masing-masing negara saling berusaha untuk membangun perekonomiannya salah satunya pada sektor industri. Membangun perekonomian dengan cara mengolah sumberdaya alam yang dimiliki menjadi salah satu pilihan populer pada masa kini. Untuk dapat bersaing dengan negara lain, Indonesia yang terkenal sebagai negara kaya akan sumber daya alam juga tidak menutup kemungkinan untuk menggunakan sumber daya alam sebagai objek yang dapat digunakan untuk membangun perekonomiannya (Sari *et al.*, 2015).

Sektor industri di Sumatera Selatan saat ini sedang mengalami perkembangan cukup pesat. Upaya peningkatan perekonomian yang dilakukan oleh pemerintah Sumatera Selatan yaitu dengan memacu pertumbuhan sektor industri. Selain itu untuk mendukung pertumbuhan industri diperlukan ruang atau area khusus sebagai lokasi kegiatan perindustrian. Salah satu area pusat kegiatan industri di Sumatera Selatan yaitu Kawasan Industri Gasing yang terletak di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Hal ini didukung oleh Peraturan Daerah Banyuasin No. 28 Tahun 2012 bahwa pemerintah menetapkan kawasan Gasing Banyuasin sebagai kawasan industri dan pergudangan. Berkembangnya industri pada Desa Gasing ini melahirkan kesan positif seperti memperluas lapangan kerja, meratakan kesempatan berusaha, meningkatkan ekspor, meningkatkan devisa, menunjang pembangunan daerah, memanfaatkan sumber daya alam dan energi, serta sumber daya manusia (Oktaviani *et al.*, 2017).

Menurut Jamaluddin dan Anwar (2017) bahwa industrial ialah upaya dalam mengelola serta memanfaatkan sumber daya guna mencapai tujuan pembangunan yaitu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Perkembangan industri akan bermakna bagi peningkatan kesejahteraan manusia, hal ini dikarenakan perkembangan industri membawa pengaruh positif bagi kehidupan manusia. Namun tidak hanya pengaruh positif saja yang ditimbulkan dari kegiatan tersebut, tetapi terdapat juga pengaruh negatif yang ditimbulkan.

Keberadaan kawasan industri di tengah-tengah masyarakat merupakan wujud dan partisipasi dalam peningkatan dan pengembangan pembangunan masyarakat. Hal ini dapat dikatakan sedemikian rupa karena, perusahaan memerlukan masyarakat sekitar dalam kegiatan pengembangan perusahaan tersebut dan begitu pula sebaliknya di mana masyarakat juga memerlukan perusahaan tersebut dalam peningkatan perekonomian masyarakat. Maka dari itu antara perusahaan dan masyarakat di sekitar kawasan tersebut merupakan dua komponen yang saling mempengaruhi. Hal ini juga yang dapat membuktikan bahwa aktivitas perusahaan ada kaitannya dengan perekonomian masyarakat di sekitar kawasan perusahaan tersebut (Jamaluddin dan Anwar, 2017).

Pada umumnya tujuan dari berdirinya suatu perusahaan ialah untuk meraup laba sebanyak-banyaknya yang mana selama ini dipercaya bahwa suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila perusahaan tersebut mencapai pada tingkat laba yang maksimal. Menurut Darmawan (2018), laba dapat dijadikan suatu tolak ukur untuk melihat sejauh mana kinerja dari suatu perusahaan. Meskipun laba itu termasuk tujuan utama dalam perusahaan, ada baiknya untuk melihat faktor lain pula yang tidak kalah penting yaitu salah satunya pendekatan dengan masyarakat. Hal ini dikarenakan pada dasarnya perusahaan sejatinya akan tetap membutuhkan peran masyarakat. Tujuan awal perusahaan memang untuk meraup laba sebanyak-banyaknya, akan tetapi hal ini tidak dapat direalisasikan tanpa adanya masyarakat yang nantinya akan menjadi target pasarnya. Karena sejatinya, kegiatan bisnis tidak akan dapat lepas dari lingkup masyarakat.

Dewasa ini, tanggung jawab sosial perusahaan menjadi topik hangat yang sering dibicarakan selama beberapa tahun terakhir ini. Topik mengenai tanggung jawab perusahaan marak diperbincangkan dan menjadi wacana yang semakin umum dalam dunia bisnis dan kemudian menghasilkan semakin banyak pula perusahaan yang menerapkan kegiatan tersebut. Hal itu dapat dilihat dari semakin banyaknya perusahaan yang mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan di dalam laporan keuangan tahunan serta masing-masing *website* perusahaan itu sendiri. Kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dapat membuat perusahaan menunjukkan tingkat kepeduliannya terhadap masyarakat kemudian melahirkan sebuah fakta bahwa perusahaan tidak hanya mementingkan

pihaknya sendiri, akan tetapi perusahaan tentunya juga mementingkan pihak-pihak lain yang berada diluar perusahaan.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas yang mana dijelaskan bahwa Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana dimaksud merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran. Yang mana artinya tanggung jawab sosial perusahaan sangat erat kaitannya dengan pembangunan berkelanjutan, yaitu setiap kegiatan yang dilakukan oleh organisasi harus didasarkan pada keputusan yang tidak hanya berdampak ekonomi, tetapi juga harus mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari setiap keputusan yang dihasilkan. Menurut Sofyanty *et al.*, (2017) bahwa tanggung jawab sosial perusahaan merupakan sebuah konsep yang memiliki dasar bahwa perusahaan tidak harus mengedepankan keuntungan pihak sendiri saja tetapi juga harus mengutamakan dampak dari kegiatan mereka terhadap masyarakat berjalan seperti apa.

Berdirinya suatu perusahaan dalam suatu lingkungan masyarakat tentunya memiliki banyak dampak yang dirasakan maupun itu dampak positif dan juga dampak negatif. Dengan hadirnya perusahaan ditengah lingkungan masyarakat tidak jarang pula membuat kegiatan dalam perusahaan berbenturan dengan keadaan masyarakat. Menurut Probosiwi (2016) bahwa salah satu hal yang dapat dilakukan untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat ialah dengan cara melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Bantuan dari perusahaan sekitar juga ternilai salah satu komponen penting yang tentu perannya diperlukan untuk dapat mewujudkan kesejahteraan masyarakat setempat. Hal ini dikarenakan bahwa kesejahteraan masyarakat tidak dapat terwujudkan apabila hanya mengharapkan dari pemerintah saja yang berperan sebagai peran utama tetapi juga diperlukan peran lain untuk dapat mewujudkan kesejahteraan masyarakat tersebut yaitu salah satunya ialah melalui bantuan dari perusahaan sekitar.

Menurut Pambudy dan Syairozi (2019) bahwa kesejahteraan masyarakat merupakan kondisi di mana kebutuhan dasar yang meliputi, rumah yang layak, kebutuhan sandang dan pangan serta papan cukup, biaya pendidikan dan kesehatan tercukupi. Hal ini juga didukung oleh Mulia dan Saputra (2020) yang menyatakan bahwa, kesejahteraan merupakan titik ukur bagi suatu masyarakat bahwa telah berada pada kondisi sejahtera. Kesejahteraan dapat diukur dari kesehatan, keadaan ekonomi, kebahagiaan dan kualitas hidup rakyat. Dalam artian lain, kesejahteraan dapat dikatakan sebagai kemampuan di mana suatu keluarga dalam memenuhi semua kebutuhan untuk dapat hidup dengan layak, terpenuhi, sehat dan produktif.

Hubungan antara perusahaan dan masyarakat menjadi perbincangan mengenai kewajiban dari perusahaan terhadap masyarakat selain meraup laba sebanyak-banyaknya. Maka dari itu, melalui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut diharapkan dapat berkontribusi dalam berbagai program kemasyarakatan. Dengan harapan ketika perusahaan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dipercaya salah satu kegiatan positif yang dilakukan oleh perusahaan yang tentunya dengan melakukan kegiatan sosial yang positif akan mendatangkan banyak manfaat bagi masyarakat sekitar, sehingga akan ada timbal balik dari masyarakat yang juga positif.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin mengenai hubungan kinerja tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat dengan judul “Hubungan Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada dasar pemikiran yang telah dikemukakan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan beberapa rincian permasalahan pada penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana kinerja tanggung jawab sosial perusahaan yang terdapat di sekitar wilayah Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin?
2. Bagaimana tingkat kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin?
3. Bagaimana hubungan antara kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dengan kesejahteraan masyarakat di wilayah Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin?

1.3. Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas adapun tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengukur kinerja tanggung jawab sosial perusahaan yang terdapat di sekitar wilayah Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
2. Mengukur tingkat kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.
3. Menganalisis hubungan antara kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dengan kesejahteraan masyarakat di wilayah Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.

1.4. Kegunaan

Adapun kegunaan yang di dapatkan dengan melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, dapat mengetahui lebih jauh mengenai hubungan kinerja tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam menganalisis kasus berdasarkan fakta.
2. Bagi pembaca, dapat menjadi sumber informasi dan pengetahuan serta sebagai literatur studi pustaka.
3. Bagi peneliti lain, sebagai informasi mengenai hubungan kinerja tanggung jawab sosial perusahaan dengan kesejahteraan masyarakat di Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. K. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Saham Indonesia (BEI). *Kinerja*, 12(1), 1–11.
- Amalia, N. 2012. *Pengukuran Kinerja Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Menggunakan Sustainability Reporting Guidelines Global Reporting Initiative (SRG GRI)*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
- An Naser, R. K., & Bandrang, T. N. 2020. Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 3(1), 146–158.
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. 2019. Implementasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) *El-Corps. Share : Social Work Journal*, 8(2), 211–218.
- Arianty, N. 2014. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 144–150.
- Arsyad, L. 2010. *Ekonomi Pembangunan, Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Astiti, N. P. Y., & Saitri, P. W. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 94–104.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Indikator Kesejahteraan Rakyat 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2022/11/30/71ae912cc39088ead37c4b67/indikator-kesejahteraan-rakyat-2022.html> Diakses pada 24 Januari 2023.
- Berampu, A. C., & Agusta, I. 2015. Manfaat Partisipasi Masyarakat dalam Program Pengelolaan Sampah. *Jurnal Penyuluhan*, 11(2), 116–128.
- Darmawan, I. G. G. 2018. Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Air Melya CV. Bagas Tirta Utama Dalam Kaitannya Dengan Peningkatan Laba Usaha Perusahaan. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 7(1), 20–25.
- Fahmi, M. 2019. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26–39.
- Fracucilia, B. 2020. *Persepsi Mengenai Manfaat Sosial Ekonomi dan Tingkat Kesejahteraan Anggota Unit Pengolahan dan Pemasaran Bokar Mendang*

Jaya di Desa Sri Kembang III Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

- Jamaluddin, & Anwar, S. M. 2017. Pengaruh CSR PT Vale Indonesia Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Kecamatan Nuha. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 137–144.
- Kunum, Y. V. A., Hairunnisa, & Sabiruddin. 2018. Hubungan Postingan Akun Andri Anto Dark terhadap Tindakan Kekerasan Anggota Grup Facebook Bubuhan Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 15-27.
- Mapisangka, A. 2018. Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1(1), 39–47.
- Mulia, R. A., & Saputra, N. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang. *Jurnal EL-RIYASAH*, 11(1), 67–83.
- Nana, D., & Elin, H. 2018. Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292.
- Oktaviani, S. I., Hanum, L., & Negara, Z. 2017. Analisis Vegetasi di Kawasan Terbuka Hijau Industri Gasing. *Jurnal Penelitian Sains*, 19(3), 124–131.
- Oktriawan, W., Adriansah, & Alisa, S. 2022. Kesejahteraan Masyarakat di Desa Campakasari Kecamatan Campaka Kabupaten Purwakarta. *Muttaqien*, 3(1), 1–14.
- Ortega, M. I., Sabo, S., Aranda Gallegos, P., De Zapien, J. E. G., Zapien, A., Portillo Abril, G. E., & Rosales, C. 2016. Agribusiness, Corporate Social Responsibility, and Health of Agricultural Migrant Workers. *Frontiers in Public Health*, 4(1), 1–15.
- Pambudy, A. P., & Syairozi, M. I. 2019. Analisis Peran Belanja Modal dan Investasi Swasta terhadap Pertumbuhan Ekonomi serta Dampaknya pada Kesejahteraan Masyarakat. *Ekobis*, 20(1), 26–39.
- Prayogi, M. A., Lesmana, M. T., & Siregar, L. H. 2019. Pengaruh Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(2), 665–670.
- Probosiwi, R. 2016. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Corporate Social Responsibility in Public Welfare Enhancement). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(2), 30–40.
- Ramadhan, L. A., & Handayani, N. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–18.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

- Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 45(6), 1–15.
- Sari, E. K., Mulyana, A., & Alfitri. 2015. Implementasi Program CSR Lingkungan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 13(1), 42–54.
- Sofyanty, Y. R., Hamid, D., & Dewantara, R. Y. 2017. Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(2), 26–31.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukmasari, D. 2020. Konsep Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Al-Qur'an. *At-Tibyan*, 3(1), 1–16.
- Wati. 2020. Analisis Bentuk Pertanggungjawab Sosial pada PT. Telkom Indonesia, Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 22–36.
- Wibisono, T., & Mulyani, Y. S. 2018. Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Akademik Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 1–7.
- Wilda, Y. A., & Sunoko, A. 2020. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Mutu Kualitas Pendidikan SMK NU Banat Kudus. *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 5(2), 169–182.
- Yudihartanti, Y. 2017. Penentuan Hubungan Mata Kuliah Penelitian Dan Tugas Akhir Dengan Korelasi Rank Spearman. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(3), 1691–1694.