

SKRIPSI

**HUBUNGAN PERSEPSI DENGAN TINGKAT KEPUASAN
MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CSR MINA PADI
DI DESA SUNGAI REBO KECAMATAN BANYUASIN I
KABUPATEN BANYUASIN**

***THE CORRELATION BETWEEN PERCEPTION AND THE
LEVEL OF COMMUNITY SATISFACTION
IN MINA PADI'S CSR PROGRAM IN SUNGAI REBO VILLAGE
BANYUASIN I DISTRICT BANYUASIN REGENCY***



**Faradillah Yulia Khairani
05011181924022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

FARADILLAH YULIA KHAIRANI. The Correlation between Perception and The Level of Community Satisfaction in Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village Banyuasin I District Banyuasin Regency (Supervised by **MUHAMMAD ARBI**).

The Mina Padi program was one of the CSR (*Corporate Social Responsibility*) programs in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency in the integrated agricultural and fishery sector that aimed to empower the community. The community could provide a perception of the Mina Padi's CSR program through the innovation characteristic contained in the program, namely based on the relative advantages that could be obtained, complexity, compatibility with the local environment, and results and examples. The success or failure of this program was supported by the surrounding community through their perceptions of the program that had been implemented and the satisfaction that had been felt. This study aims (1) to measure community perceptions of the innovation characteristic of Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency, (2) to measure the level of community satisfaction of Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency, and (3) to analyze the correlation between perception and the level of community satisfaction in Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency. The research was carried out in May 2023. The data collection method used a survey method by conducting interviews and questionnaires with members of the Bina Tani Berkah community group who received benefits from Mina Padi's CSR Program, including as many as 30 people. The types of data used in this research are primary data and secondary data. The data processing method for answering the first objective uses the *Likert* scale method, then to answer the second objective using the *Likert* scale method, and to answer the third objective using the *Rank Spearman* correlation test. The results of this study were (1) The perception of the community regarding the innovation characteristic of Mina Padi's CSR Program categorized as high and easily adopted by the surrounding community, (2) The level of community satisfaction with Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village was categorized as satisfied and improved the welfare of the community, and (3) There is a significant relationship between perception and the level of community satisfaction with Mina Padi's CSR Program, with a strong correlation.

Keywords: CSR, community satisfaction, perception

RINGKASAN

FARADILLAH YULIA KHAIRANI. Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo Kecamatan Banyuasin I Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **MUHAMMAD ARBI**).

Program Mina Padi merupakan salah satu program CSR (*Corporate Social Responsibility*) di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin dalam sektor pertanian dan perikanan terintegrasi yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat. Masyarakat dapat memberikan persepsi mengenai program CSR Mina Padi ini melalui sifat inovasi yang terdapat dalam program tersebut yaitu berdasarkan keuntungan relatif yang dapat diperoleh, kerumitan, kesesuaian dengan lingkungan setempat, dapat dicoba dan dapat dilihat hasil maupun contoh. Sehingga berhasil atau tidaknya program ini didukung oleh masyarakat sekitar melalui persepsi mereka mengenai program yang telah dijalankan dan juga kepuasan yang telah dirasakan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengukur persepsi masyarakat terhadap sifat inovasi pada Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin, (2) Mengukur tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin, dan (3) Menganalisis hubungan antara persepsi dengan tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin. Waktu penelitian dilaksanakan pada Bulan Mei 2023. Metode pengambilan data menggunakan metode survei dengan melakukan wawancara dan kuisioner kepada masyarakat anggota kelompok Bina Tani Berkah yang menerima manfaat dari Program CSR Mina Padi sebanyak 30 masyarakat. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengolahan data untuk menjawab tujuan pertama menggunakan metode skala *likert*, kemudian untuk menjawab tujuan kedua menggunakan metode skala *likert* dan untuk menjawab tujuan ketiga menggunakan uji korelasi *Rank Spearman*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah (1) Persepsi masyarakat mengenai sifat inovasi pada Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo berkategori tinggi dan mudah diadopsi oleh masyarakat sekitar, (2) Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo dikategorikan puas dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan (3) Terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi dengan tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi dengan kriteria keeratan korelasi kuat.

Kata kunci: CSR, persepsi, tingkat kepuasan masyarakat

SKRIPSI

**HUBUNGAN PERSEPSI DENGAN TINGKAT KEPUASAN
MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CSR MINA PADI
DI DESA SUNGAI REBO KECAMATAN BANYUASIN I
KABUPATEN BANYUASIN**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Faradillah Yulia Khairani
05011181924022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN PERSEPSI DENGAN TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CSR MINA PADI DI DESA SUNGAI REBO KECAMATAN BANYUASIN I KABUPATEN BANYUASIN

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

oleh:

Faradillah Yulia Khairani

05011181924022

Indralaya, Agustus 2023

Pembimbing



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.

NIP. 19771102200501101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.

NIP. 196412291990011001


Skripsi dengan Judul “Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo Kecamatan Banyuasin I Kabupaten Banyuasin” oleh Faradillah Yulia Khairani telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 01 Agustus 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|---|
| 1. Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si.
NIP 197807042008122001 | Ketua | () |
| 2. Dini Damayanthi, S.P., M.Sc.
NIP 199607102022032014 | Sekretaris | () |
| 3. Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001 | Penguji | () |
| 4. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP 19771102200501101 | Pembimbing | () |

Indralaya, Agustus 2023

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian


Dr. Dessy Adriani, M.Si.
NIP-198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faradillah Yulia Khairani

NIM : 05011181924022

Judul : Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo Kecamatan Banyuasin I Kabupaten Banyuasin

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan serta tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Agustus 2023



Faradillah Yulia Khairani

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Faradillah Yulia Khairani, dengan nama panggilan Didil. Penulis lahir di Palembang pada tanggal 8 Juli 2001 sebagai anak keempat dari empat bersaudara, dan merupakan anak kandung dari Bapak Yudi Kamirul dan Ibu Evi Meistryani.

Riwayat pendidikan penulis diawali dari dengan menempuh pendidikan dasar di SD Patra Mandiri 2 Plaju pada tahun 2007 sampai tahun 2013. Penulis kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 10 Palembang pada tahun 2013 hingga tahun 2016. Pada tahun 2016 hingga tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Palembang.

Pada tahun 2019 penulis dinyatakan lulus dan terdaftar untuk meneruskan pendidikan dijenjang Universitas sebagai mahasiswi Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di kampus Indralaya. Per tanggal dibuatnya Riwayat hidup penulis masih terdaftar dan aktif sebagai mahasiswi di Universitas Sriwijaya.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) sebagai staff Dana dan Usaha pada tahun 2019 dan menjadi salah satu Badan Pengurus Harian yaitu sebagai Kepala Biro Dana dan Usaha pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo Kecamatan Banyuasin I Kabupaten Banyuasin” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, terutama kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang selalu ada di setiap langkah dalam memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Yudi Kamirul dan Ibu Evi Meistryani yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Saudara-saudara penulis, Lala Fildzah, Fadhli Dzil Ikram, Dinnah, dan Ilham Fakhirin yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
5. Bapak Muhammad Arbi, S.P., M.Sc. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, nasihat, saran, serta izinnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua dosen dan karyawan di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan berbagai pengetahuan, pengalaman, dan ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi penulis.
7. Sahabat penulis “Ecak House”, Nabilah Vesina Ragisa Putri, Annisa Elia Berliana, Aulia Arisviani, dan Helsha Afifah Anggraini yang senantiasa memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi ini.

8. Ammar Syauqi, yang sudah memberikan pengorbanan waktu, tenaga, dan materi untuk menemani penulis dalam pengambilan data selama masa penelitian.
9. Nek Yok Kost, yaitu Salwa, Nanas, Dhella yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini selesai.
10. Teman-teman seperjuangan Dinda, Dina, Nugrah, Abi, dan Reza yang telah memberikan bantuan penulis selama praktik lapangan hingga akhir perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan saya, yang telah mendukung dan berjuang bersama saya selama ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis selama penelitian dan memberikan informasi yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya sambut dengan sepenuh hati demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, Agustus 2023

Faradillah Yulia Khairani

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi CSR	6
2.1.2. Konsepsi Mina Padi.....	7
2.1.3. Konsepsi Persepsi	7
2.1.4. Konsepsi Sifat Inovasi	8
2.1.5. Konsepsi Tingkat Kepuasan Masyarakat.....	9
2.2. Model Pendekatan	10
2.3. Hipotesis	11
2.4. Batasan Operasional	12
BAB 3. METODE PENELITIAN	15
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2. Metode Penelitian.....	15
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	15
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	15
3.5. Metode Pengolahan Data	16
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	22

	Halaman
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah	22
4.1.2. Letak Geografi dan Topografi Wilayah.....	22
4.1.3. Demografi Penduduk.....	23
4.1.4. Sarana dan Prasarana di Desa Sungai Rebo.....	25
4.2. Karakteristik Responden.....	26
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	27
4.2.2. Umur Responden	27
4.2.3. Tingkat Pendidikan Responden.....	28
4.2.4. Mata Pencarian Responden	29
4.3. Program Mina Padi di Desa Sungai Rebo	29
4.3.1. Tahap Persiapan Program CSR Mina Padi	30
4.3.2. Tahap Pengkajian Program CSR Mina Padi	30
4.3.3. Tahap Perencanaan Program CSR Mina Padi.....	30
4.3.4. Tahap Pemformulasian Program CSR Mina Padi.....	31
4.3.5. Tahap Implementasi Program CSR Mina Padi	31
4.3.6. Tahap Evaluasi Program CSR Mina Padi.....	33
4.3.7. Tahap Terminasi Program CSR Mina Padi.....	33
4.4. Persepsi Masyarakat mengenai Sifat-Sifat Inovasi Program Mina Padi	34
4.4.1. Persepsi Masyarakat terhadap Keuntungan Relatif Program Mina Padi	35
4.4.2. Persepsi Masyarakat terhadap Kompatibilitas Program Mina Padi	36
4.4.3. Persepsi Masyarakat terhadap Kompleksitas Program Mina Padi.....	37
4.4.4. Persepsi Masyarakat terhadap Triabilitas Program Mina Padi	39
4.4.5. Persepsi Masyarakat terhadap Observabilitas Program Mina Padi	40
4.5. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program Mina Padi.....	41
4.5.1. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kesesuaian Potensi Lokal ...	43
4.5.2. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Perencanaan Program	44
4.5.3. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Implementasi Program.....	45

	Halaman
4.5.4. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Partisipasi Masyarakat	47
4.5.5. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pengetahuan dan Penerapan Program	48
4.5.6. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pelaksanaan Musyawarah Program	50
4.5.7. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Sinergitas antar <i>Stakeholders</i>	51
4.6. Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo	53
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan	10

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Nilai Interval Kelas dan Kriteria Kelas untuk Mengukur Persepsi Masyarakat terhadap Sifat Inovasi pada Program CSR Mina Padi.....	18
Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas dan Kriteria Kelas untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi	20
Tabel 3.3. Pedoman untuk Memberi Interpretasi Koefisien Korelasi	21
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Sungai Rebo Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Desa Sungai Rebo Berdasarkan Usia.....	24
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Desa Sungai Rebo Berdasarkan Mata Pencaharian.....	24
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Desa Sungai Rebo Berdasarkan Tingkat Pendidikan	25
Tabel 4.5. Sarana dan Prasarana di Desa Sungai Rebo.....	26
Tabel 4.6. Jenis Kelamin Responden.....	27
Tabel 4.7. Umur Responden.....	27
Tabel 4.8. Tingkat Pendidikan Responden.....	28
Tabel 4.9. Mata Pencarian Responden.....	29
Tabel 4.10. Persepsi Masyarakat terhadap Sifat Inovasi pada Program Mina Padi.....	34
Tabel 4.11. Persepsi Masyarakat terhadap Keuntungan Relatif Program Mina Padi.....	35
Tabel 4.12. Persepsi Masyarakat terhadap Kompatibilitas Program Mina Padi.....	36
Tabel 4.13. Persepsi Masyarakat terhadap Kompleksitas Program Mina Padi.....	38
Tabel 4.14. Persepsi Masyarakat mengenai Triabilitas Program Mina Padi.....	39
Tabel 4.15. Persepsi Masyarakat terhadap Observabilitas Program Mina Padi.....	40
Tabel 4.16. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program Mina Padi...	41
Tabel 4.17. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kesesuaian Potensi Lokal	43

	Halaman
Tabel 4.18. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Perencanaan Program	45
Tabel 4.19. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Implementasi Program	46
Tabel 4.20. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Partisipasi Masyarakat	47
Tabel 4.21. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pengetahuan dan Penerapan Program.....	49
Tabel 4.22. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Musyawarah Program	50
Tabel 4.23. Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Sinergitas antar <i>Stakeholders</i>	52
Tabel 4.24. Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Administrasi Kabupaten Banyuwasin	60
Lampiran 2. Identitas Responden	61
Lampiran 3. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Sifat Inovasi pada Program CSR Mina Padi	62
Lampiran 4. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Keuntungan Relatif Program Mina Padi	63
Lampiran 5. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Kompatibilitas Program Mina Padi	64
Lampiran 6. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Kompleksitas Program Mina Padi	65
Lampiran 7. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Triabilitas Program Mina Padi	66
Lampiran 8. Skor Pengukuran Persepsi Masyarakat mengenai Observabilitas Program Mina Padi	67
Lampiran 9. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Program Mina Padi	68
Lampiran 10. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan terhadap Potensi Lokal	70
Lampiran 11. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan terhadap Perencanaan Program	71
Lampiran 12. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Implementasi Program	72
Lampiran 13. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Partisipasi Masyarakat	73
Lampiran 14. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pengetahuan dan Penerapan Program	74
Lampiran 15. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pelaksanaan Musyawarah Program	75
Lampiran 16. Skor Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Sinergitas antar <i>Stakeholders</i>	76
Lampiran 17. Output SPSS IMB 25 Korelasi <i>Rank Spearman</i>	77
Lampiran 18. Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 19. Program Mina Padi di Desa Sungai Rebo	81
Lampiran 20. Wawancara dengan Responden di Desa Sungai Rebo	83

**Hubungan Persepsi dengan Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap
Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo Kecamatan Banyuasin I
Kabupaten Banyuasin**

*The Correlation between Perception and The Level of Community Satisfaction in
Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village Banyuasin I District
Banyuasin Regency*

Faradillah Yulia Khairani¹, Muhammad Arbi²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya, Jalan
Palembang-Indralaya KM 32, Indralaya Ogan Ilir 30662

Abstract

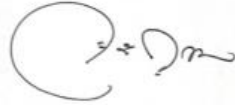
The Mina Padi program was one of the CSR (Corporate Social Responsibility) programs in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency in the integrated agricultural and fishery sector that aimed to empower the community. The community could provide a perception of the Mina Padi's CSR program through the innovation characteristic contained in the program, namely based on the relative advantages that could be obtained, complexity, compatibility with the local environment, and results and examples. The success or failure of this program was supported by the surrounding community through their perceptions of the program that had been implemented and the satisfaction that had been felt. This study aims (1) to measure community perceptions of the innovation characteristic of Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency, (2) to measure the level of community satisfaction of Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency, and (3) to analyze the correlation between perception and the level of community satisfaction in Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village, Banyuasin I District, Banyuasin Regency. The research was carried out in May 2023. The data collection method used a survey method by conducting interviews and questionnaires with members of the Bina Tani Berkah community group who received benefits from Mina Padi's CSR Program, including as many as 30 people. The types of data used in this research are primary data and secondary data. The data processing method for answering the first objective uses the Likert scale method, then to answer the second objective using the Likert scale method, and to answer the third objective using the Rank Spearman correlation test. The results of this study were (1) The perception of the community regarding the innovation characteristic of Mina Padi's CSR Program categorized as high and easily adopted by the surrounding community, (2) The level of community satisfaction with Mina Padi's CSR Program in Sungai Rebo Village was categorized as satisfied, and improved the welfare of the community, and (3) There is a significant relationship between perception and the level of community satisfaction with Mina Padi's CSR Program, with a strong correlation.

¹ Mahasiswa

² Dosen Pembimbing

Keywords: CSR, community satisfaction, perception

Pembimbing,



Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 19771102200501101

Indralaya, Agustus 2023
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si
NIP. 197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan yang bergerak dalam bidang sumber daya alam diwajibkan menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau yang biasa disebut dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Sesuai dengan UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yaitu khususnya pasal 74 dijelaskan bahwa kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR). Kegiatan tersebut dilaksanakan agar dapat terciptanya hubungan perseroan yang serasi dan juga seimbang, serta dapat sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat. CSR menjadi kewajiban hukum yang harus dijalankan oleh perusahaan, sehingga tanggung jawab tersebut menjadi hak masyarakat sekitar lingkungan perusahaan (Utama & Rizana, 2018).

Suatu bentuk tindakan tanggung jawab sosial perusahaan yang ditunjukkan kepada lingkungan yang dekat dengan wilayah kerja perusahaan disebut tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Pelaksanaan program CSR, khususnya yang mendorong pemberdayaan masyarakat, memiliki tujuan yang beragam. Program tersebut tidak hanya mendorong akuntabilitas tetapi juga pertumbuhan ekonomi dan pembangunan lingkungan di sekitar lokasi operasional perusahaan (Putri, 2022). Saat ini, pelaksanaan program CSR sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia, akan tetapi dalam implementasinya tidak semua perusahaan dapat melaksanakan program tersebut dengan baik. Beberapa perusahaan masih cenderung melakukan tanggung jawab sosial hanya sebatas formalitas dan seadanya saja dikarenakan belum jelasnya mengenai batasan tanggung jawab sosial perusahaan ini (Kuvaini *et al.*, 2021).

Oleh karena itu, untuk menerapkan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan secara efektif, penting untuk memiliki pemahaman menyeluruh tentang keadaan masyarakat setempat. Keterlibatan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya dalam pelaksanaan CSR ini sangat penting. CSR yang berfokus pada masyarakat melibatkan dan terkait dengan sumber-sumber yang ada di masyarakat baru mulai

digunakan oleh perusahaan secara maksimal (Santoso & Raharjo, 2014). Secara umum, penerapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terbagi menjadi dua bagian yaitu internal dan eksternal. Secara internal perusahaan melakukan ke dalam lingkup perusahaan contohnya karyawan. Sedangkan secara eksternal perusahaan melakukan ke luar lingkup perusahaan contohnya peningkatan kesejahteraan masyarakat seperti penyediaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat atau memberikan dana bantuan, serta memelihara lingkungan sekitar perusahaan untuk generasi mendatang (Kuvaini *et al.*, 2021).

Salah satu perusahaan yang melaksanakan program CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan dan melatih mereka untuk membangun kapasitas diri mereka yaitu PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU III Plaju. PT KPI RU III Plaju melakukan kegiatan usaha di bidang pemurnian minyak bumi menjadi produk Bahan Bakar Minyak (BBM) dan Non BBM, dan produk petrokimia untuk memenuhi kebutuhan energi nasional, khususnya di wilayah Sumatera Selatan dan sekitarnya. Dengan memberikan keuntungan di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan, bisnis ini juga membantu dalam pembangunan berkelanjutan (Rachmi *et al.*, 2022). Salah satu program CSR yang dijalankan PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU III Plaju yaitu Mina Padi (Pertanian dan Perikanan Terintegritas).

Mina padi merupakan salah satu jenis pertanian terpadu yang dapat meningkatkan produktivitas lahan sawah, selain tidak mengurangi hasil padi, juga dapat menghasilkan ikan. Lahan sawah menjadi subur dengan adanya kotoran ikan yang mengandung berbagai nutrisi berupa unsur hara, sehingga dapat mengurangi penggunaan pupuk. Selain itu juga dengan adanya ikan dapat membatasi tumbuhnya tanaman lain yang bersaing dengan padi dalam hal penerapan unsur hara, serta dapat mengurangi biaya penyiangan tanaman liar. Upaya pengembangan sektor pertanian tersebut merupakan salah satu kebijakan pemerintah dalam upaya meningkatkan perekonomian negara (Akbar, 2017).

Menurut Akbar (2017) umumnya lahan padi sawah di Indonesia hanya bisa digarap satu sampai dua kali setahun. Setelah proses persemaian benih hingga panen, lahan dibiarkan menganggur sehingga pada masa tidak aktif tersebut terjadi

penyuburan tanah secara alami, dimana air yang mengalir mengendapkan unsur haranya dan membusukkan gulma sisa pasca panen. Teknologi persiapan lahan yang kurang tersedia, biaya sarana produksi yang semakin meningkat dengan tidak didukungnya oleh ketersediaan modal, resiko gagal panen, ketidakpastian harga yang dapat mengakibatkan petani kurang bergairah dalam mengusahakan usahatannya sehingga pola tanam tertib kurang dapat dijalankan sebagaimana mestinya. Salah satu upaya yang dikembangkan untuk mengatasi masalah tersebut yaitu dengan melakukan mina padi.

Desa Sungai Rebo yang terletak di Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin merupakan desa yang berbatasan langsung dengan Sungai Musi dan Sungai Komerling ini didominasi lahan rawa, dimana desa ini juga merupakan wilayah ring 1 Kilang Pertamina Plaju. Desa Sungai Rebo saat ini sedang menjalankan program CSR Mina Padi (Pertanian dan Perikanan Terintegritas) yang merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) RU III Plaju untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Program Mina Padi tersebut terbagi menjadi beberapa program yaitu pengembangan mina padi, padi terapung, budidaya ikan air tawar, ternak bebek petelur dan budidaya hortikultura berkelanjutan.

Persepsi masyarakat terhadap suatu program sangat penting sebagai dasar untuk mendorong partisipasi dan peran aktif masyarakat dalam setiap kegiatan, baik dari sektor pemerintahan maupun perusahaan. Persepsi pada dasarnya merupakan interaksi antara lingkungan sekitar dan diri kita, yang berpengaruh luas dalam pemahaman terhadap suatu hal. Dengan memahami persepsi secara sederhana, kita dapat menyadari bahwa lingkungan sekitar memainkan peran penting dalam memberikan arti pada setiap peristiwa melalui penafsiran dan tindakan kita. Dapat dipahami jika pada hakikatnya persepsi merupakan penilaian seseorang terhadap suatu objek tertentu (Siregar *et al.*, 2021).

Rogers (2003) dalam Fatchiya *et al.*, (2016) menyatakan bahwa sifat-sifat inovasi akan menentukan petani untuk mengadopsi atau tidaknya suatu inovasi. Sifat-sifat inovasi ini terdiri dari 5 yaitu sifat keuntungan relatif (*relative advantages*), kesesuaian (*compatibility*), kerumitan (*complexity*), kemudahan diuji coba (*trialability*), dan dapat dibedakan dengan yang lama (*observability*).

Masyarakat dapat memberikan persepsi mengenai Program CSR Mina Padi ini melalui sifat inovasi yang terdapat dalam program tersebut yaitu berdasarkan keuntungan relatif yang dapat diperoleh, kerumitan, kesesuaian dengan lingkungan setempat, dapat dicoba dan dapat dilihat hasil maupun contoh. Sehingga berhasil atau tidaknya program ini didukung oleh masyarakat sekitar melalui persepsi mereka mengenai program yang telah dijalankan.

Bagi petani, pemahaman terhadap inovasi teknologi baru tentu memerlukan proses pembentukan persepsi. Selama proses ini berlangsung, mereka akan mencerna informasi mengenai teknologi baru tersebut, membentuk gambaran, dan menghubungkannya dengan pengetahuan serta pengalaman yang telah dimiliki sebelumnya. Hasil dari proses persepsi ini kemudian akan mempengaruhi keputusan petani untuk mengadopsi teknologi tersebut atau tidak. Dengan kata lain, apabila pemahaman dan tanggapannya terhadap inovasi teknologi baru positif, kemungkinan besar petani akan memutuskan untuk mengadopsi teknologi tersebut dalam praktik pertanian mereka. Sementara itu, jika persepsi terhadap teknologi tersebut kurang memuaskan, petani mungkin akan enggan untuk mengadopsinya, atau membutuhkan lebih banyak waktu dan upaya untuk menerapkannya (Hertanto *et al.*, 2019).

Kepuasan masyarakat pada program-program yang dilaksanakan merupakan salah satu upaya dalam mengukur kesesuaian serta dampak program bagi masyarakat sekitar dan juga perusahaan, sehingga dapat menentukan keberlanjutan program yang dijalankan (Putri, 2022). Kepuasan yang dimaksud yaitu berupa rasa puas, senang ataupun kecewa atas penerimaan manfaat yang diterima dan harapan. Dalam arti lain, kepuasan dan ketidakpuasan merupakan respon terhadap perbedaan antara harapan dan kenyataan yang dirasakan oleh masyarakat. Masyarakat merasa puas atau tidak puas tergantung sejauh mana harapan mereka sesuai dengan kenyataan yang mereka alami (Yuliani *et al.*, 2023).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengkaji permasalahan mengenai hubungan antara persepsi dengan tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah yang akan diteliti kali ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap sifat inovasi pada Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin?
2. Bagaimana tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin?
3. Bagaimana hubungan persepsi dengan tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dengan melaksanakan penelitian kali ini yaitu sebagai berikut:

1. Mengukur persepsi masyarakat terhadap sifat inovasi pada Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin.
2. Mengukur tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin.
3. Menganalisis hubungan persepsi dengan tingkat kepuasan masyarakat terhadap Program CSR Mina Padi di Desa Sungai Rebo, Kecamatan Banyuasin I, Kabupaten Banyuasin.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi lebih jauh terkait implementasi program CSR dan tingkat kepuasan masyarakat terhadap implementasi program CSR.
2. Dapat dijadikan sebagai jalan untuk evaluasi program CSR bagi perusahaan.
3. Sebagai bahan referensi literatur bagi peneliti-peneliti selanjutnya dengan tema yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. 2017. Peran Intensifikasi Mina Padi dalam Menambah Pendapatan Petani Padi Sawah Digampong Gegarang Kecamatan Jagong Jeget Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal S. Pertanian*, 1(1): 28-38.
- Ariska, F, M. 2020. Prospect of Development Agribusiness Creativity and Innovation. *Jurnal Peternakan*, 4(1): 47.
- Badan Pusat Statistik Banyuasin. 2022. *Kabupaten Banyuasin Dalam Angka 2022*. Banyuasin: BPS Kabupaten Banyuasin.
- Cahyono, H., Panut, Y, I., Nurwafi, L., & Asmoro, A, A. 2022. Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Program Corporate Social Responsibility Wisata Mangrove Edupark Tambakrejo PT Pertamina Patra Niaga It Semarang. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(12): 1838-1846.
- Fatchiya, A., Amanah, S., & Kusumastuti, Y. I. 2016. Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian dan Hubungannya dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2):190-197.
- Gaffar, F. 2021. Hubungan Persepsi Mahasiswa dengan Keterampilan Dosen Dalam Mengelola Kelas dan Hasil Belajar. *Jurnal CSR, Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1): 58-68.
- Hertanto, D., Fadwiwati, A. Y., Hipi, A., & Anasiru, R. 2019. Persepsi Petani Terhadap Teknologi Alat Tanam Padi Jarwo Transplanter Dalam Mendukung Swasembada Pangan. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(2): 38-46.
- Herfianti, M., & Saputra, D. 2018. Hubungan Implementasi Relationship Marketing Dengan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 6(2): 200-209.
- Hildawati. 2020. Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Kelompok Nelayan Tuna Terhadap Program CSR PT Pertamina RU II Dumai. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(2): 151-165.
- Humaedi, S., Santoso, M. B., & Ismail, L. H. 2021. Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Kualitas Pelayanan Program Sentra Industri Bukit Asam (SIBA) Rosella PT Bukit Asam, Tbk. (PTBA). *Share: Social Work Jurnal*, 11(1): 62-73.
- Kuvaini, A., Soesatrijo, J., & Prayoga, A. 2021. Studi Implementasi Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Berkelanjutan di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Citra Widya Edukasi*, 13(3): 201-2012.
- Najmi, F. 2017. Pengaruh Keandalan dan Prosedur Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Urusan Agama Liang Anggang Kota Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(2): 251-263.
- Putri, A. 2022. Pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Program CSR

- Kelompok Kampung Wisata Eka Jaya Terhadap PT Pertamina Patra Niaga DPPU Sultan Thaha. *Journal Transformation of Mandalika*, 2(3): 102-113.
- Rachmi, I. S., Adi, S. A., Purna, I., Junaidi, Y. 2022. Analysis of Integrated Community Empowerment on Bahari Sembilang Mandiri (BERLARI) Program. *RJOAS*, 8(128): 3-8.
- Rahayu, I. 2014. Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 13(1): 9-18.
- Rahmat, D. 2017. Implementasi Kebijakan Program Bantuan Hukum Bagi Masyarakat Tidak Mampu di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Unifikasi*, 4(1): 35-42.
- Ridwan, H. K., Hilman, Y., Sayekti, A. L., Suhardi. 2012. Sifat Inovasi dan Peluang Adopsi Teknologi Pengelolaan Tanaman Terpadu Krisan dalam Pengembangan Agribisnis Krisan di Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta. *Jurnal Hortikultura*, 22(1): 86-94.
- Santoso, M., & Raharjo, S. 2014. *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dari Sudut Pandang Perusahaan. *Share: Social Work Journal*, 4(1): 13-29.
- Satria, A., Nikmatullah, D., & Nurmayasari, I. 2018. Persepsi Masyarakat dan Perusahaan Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Bukit Asam Unit Pelabuhan Tarahan Kota Bandar Lampung. *JIIA*, 6(3): 313-318.
- Sholikhatun, U, M. 2010. *Hubungan Antara Karakteristik Sosial Ekonomi Dengan Persepsi Masyarakat Kota Tentang Sifat-Sifat Inovasi Program Peningkatan dan Pengembangan Pertanian Perkotaan di Kota Surakarta*. Skripsi. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Siregar, S., Sedayu, A., Putra, Y, A., & Rangkuti, K. 2021. Persepsi Petani Cabai Merah Terhadap Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Inalum di Desa Lubuk Cui Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara. *Journal of Agribusiness Sciences*, 4(2): 43-52.
- Sukamti, S., & Utomo, H. 2015. Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Pada Pelayanan Publik di Puskesmas Kalicacing Kota Salatiga. *Among Makarti*, 8(15): 1-15.
- Sukri, M, Z., & Suwardi. 2016. Kelompok Tani Program Intensifikasi Sistem Mina Padi (Insismindi). *Jurnal Pengabdian Masyarakat DINAMIKA*, 1(1): 53-59.
- Sutowo. 2013. *Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat dan Manfaat Ekonomi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Chevron Geothermal Salak, Ltd. Bidang Ekonomi di Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Taekab, A. H., Suryawati, C., & Kusumastuti, W. 2019. Analisis Persepsi Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Puskesmas dan Hubungannya dengan Kepuasan

- Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Leyangan Kabupaten Semarang Tahun 2018. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(1): 31-40.
- Utama, A. S., & Rizana. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Dalam Rangka Optimalisasi Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Litigasi*, 19(2): 127-147.
- Wahyudi, A. 2016. Implementasi Rencana Strategis Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Desa dalam Upaya Pengembangan Badan Usaha Milik Desa di Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 2(2): 99-103.
- Yuliani, R., Mubarak, Z., Arifah & Norlena. 2023. Indeks Kepuasan Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bujur Berstamina: Budidaya Jahe Merah. *Jurnal Administrasi Publik dan Pembangunan*, 5(1): 14-21.