

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
KONSUMEN TERHADAP BERAS PREMIUM DI DESA
TANJUNG PERING KECAMATAN INDRALAYA UTARA
KABUPATEN OGAN ILIR**

*FACTORS AFFECTING CONSUMER DEMAND OF
PREMIUM RICE IN TANJUNG PERING VILLAGE
INDRALAYA UTARA SUBDISTRICT
OGAN ILIR DISTRICT*



**Sophia Anjani Ardha
05011381924102**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

SOPHIA ANJANI ARDHA. Factors Affecting Consumer Demand for Premium Rice in Tanjung Pering Village, North Indralaya District Ogan Ilir Regency (Supervised by **ERNI PURBIYANTI**).

This research is motivated by the influence of consumer demand for premium rice so that the research objectives can be formulated as follows 1) Identify the characteristics of premium rice consumer households in Tanjung Pering Village Indralaya Utara District, Ogan Ilir Regency, 2) Analyze the factors that influence consumer demand for premium rice in Tanjung Pering Village Indralaya Utara District, Ogan Ilir Regency and 3) Analyze the proportion of food expencies and non-food expencies in Tanjung Pering Village Indralaya Utara District, Ogan Ilir Regency. This research was conducted in Tanjung Pering Village, North Indralaya District, Ogan Ilir Regency. This location determination was done deliberately with the research method used is the survey method. Data collection was carried out in May-June 2023. The sampling method used was non- probability sampling, namely the samples were not randomly selected using the purposive sampling method. The research results obtained are: (1) The characteristics of premium rice household consumers consist of housewives who have an average age of 31 years, with the last education level of high school and have a family of 5 people with an average family income of Rp. 4.766.667 /month. (2) factors that affect consumer demand for premium rice is Premium Rice Prices, Household Income, Number of Family Members and age. (3) And for the results of the average proportion of food expencies from 30 respondents, it was found that there are 7 people whose non-food expencies is greater than food expencies and there are 23 people whose food expencies is greater than non-food expencies by 77 percent. This means that consumers of premium rice in Tanjung Pering Village have food expencies that are greater than their non-food.

Keywords: consumer demand, food expencies, non-food expencies

RINGKASAN

SOPHIA ANJANI ARDHA. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Beras Premium Di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir (Dibimbing oleh **ERNI PURBIYANTI**).

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya pengaruh permintaan konsumen terhadap beras premium sehingga dapat dirumuskan tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang mengkonsumsi beras premium pada rumah tangga di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir, (2) Menganalisis faktor-aktor yang mempengaruhi permintaan beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir, (3) Menganalisis proporsi pengeluaran pangan dan non pangan rumah tangga di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2023 terhadap 30 rumah tangga konsumen beras premium. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan teknik non probability sampling. Hasil penelitian yang diperoleh adalah: (1) Karakteristik konsumen rumah tangga beras premium terdiri dari ibu rumah tangga yang memiliki usia rata-rata 32 tahun, dengan berbagai macam tingkat pendidikan dimulai dari SD, SMP, SMA serta Sarjana dengan rata-rata jumlah anggota keluarga sebanyak 5 orang yang memiliki pendapatan keluarga rata-rata sebesar Rp.4.766.667/bulan, (2) faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras premium yaitu Harga Beras Premium, Pendapatan Rumah Tangga, Jumlah Anggota Keluarga dan Umur (3) dan untuk proporsi pengeluaran pangan dari 30 responden menunjukkan hasil ada 7 orang yang pengeluaran pangannya lebih kecil dari pengeluaran non pangan sebesar 23 persen dan 23 orang yang pengeluaran pangannya lebih besar dari pengeluaran non pangan sebesar 77 persen. Artinya konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering masih mempunyai pengeluaran pangan yang lebih besar dibandingkan pengeluaran non pangannya.

Kata kunci: permintaan konsumen, pengeluaran pangan, pengeluaran non pangan

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
KONSUMEN TERHADAP BERAS PREMIUM DI DESA
TANJUNG PERING KECAMATAN INDRALAYA UTARA
KABUPATEN OGAN ILIR**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Sophia Anjani Ardha
05011381924102**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
KONSUMEN TERHADAP BERAS PREMIUM DI DESA
TANJUNG PERING KECAMATAN INDRALAYA UTARA
KABUPATEN OGAN ILIR**

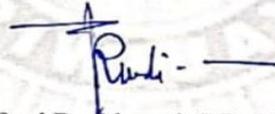
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas
Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Sophia Anjani Ardha
05011381924102

Indralaya, Agustus 2023

Pembimbing



Dr. Erni Purbivanti, S.P., M.Si.
NIP. 197802102008122001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Beras Premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir” oleh Sophia Anjani Ardha telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 1 Agustus 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan dari tim penguji.

Komisi Penguji

1. Eka Mulyana, S.P., M.Si.
NIP. 197710142008122002

Ketua

(..........)

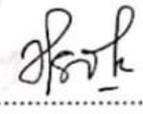
2. Serly Novita Sari, S.P., M.Si.
NIP. 167107510989007

Sekretaris

(..........)

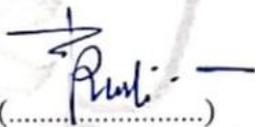
3. Dr. Selly Oktarina, S.P., M.Si.
NIP. 197810152001122001

Penguji

(..........)

4. Dr. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.
NIP. 197802102008122001

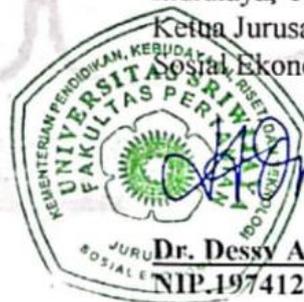
Pembimbing

(..........)

Indralaya, Agustus 2023

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sophia Anjani Ardha

NIM : 05011381924102

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Beras Premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dan di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Agustus 2023



Sophia Anjani Ardha

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Sophia Anjani Ardha dilahirkan pada tanggal 30 Oktober 2001 di Muara Enim. Penulis anak keempat dari lima bersaudara yang merupakan anak dari pasangan suami istri Bapak Ardha Munir dan Ibu Nurhayati. Kakak pertama penulis yaitu Dea Justicia Ardha, Kakak kedua bernama Theo Kalaga Ardha, Kakak ketiga Andeth Legawa Ardha dan Adik penulis Reswara Tyasa Ardha.

Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK Islam Al Ittifaqiah Indralaya, pendidikan sekolah dasar di SDN 01 Indralaya Utara pada tahun 2013. sekolah menengah tingkat pertama di MTs Al Ittifaqiah tahun 2016. sekolah menengah tingkat atas di SMA Negeri 1 Indralaya Utara pada tahun 2019. Pada tahun 2019, penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Penulis aktif mengikuti organisasi kemahasiswaan tingkat jurusan yaitu Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) dan Komunitas diluar kampus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir”. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Swt atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya agar dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua Orang Tua beserta keluarga yang telah memberikan semangat serta dukungan baik doa maupun material.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P.,M.Si. selaku ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian yang memberikan izin untuk penelitian ini.
4. Ibu Dr. Erni Purbiyanti S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Ir. Mirza Antoni, M.Si., Ph.D. selaku dosen penelaah pada saat seminar proposal yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak saran serta masukan untuk proposal skripsi agar lebih baik
6. Ibu Dwi Wulan Sari, S.P.,M.Si., Ph.D. selaku dosen penelaah pada saat seminar hasil penelitian yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi dosen penelaah seminar hasil yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi
7. Ibu Dr. Selly Oktarina, S.P., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi penguji yang telah memberi saran serta masukan pada penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, khususnya Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
9. Seluruh dosen komisi penguji skripsi yang telah banyak membantu dalam mencarikan dosen penelaah dan mengatur untuk jadwal seminar proposal hingga pada tahap ujian skripsi

10. Seluruh staff administrasi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian telah membantu penulis dalam mengurus semua berkas dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Seluruh Teman seperjuangan, sahabat, pasangan yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi dengan memberikan dukungan secara verbal maupun nominal. Semangat dan sukses untuk kita semua serta selalu terjaganya silaturahmi antar sesama.

Indralaya, Agustus 2023

Sophia Anjani Ardha

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Konsepsi Beras.....	5
2.1.1. Beras Premium.....	6
2.2. Karakteristik Rumah Tangga Konsumen.....	7
2.3. Teori Permintaan.....	9
2.4. Konsepsi Pengeluaran Pangan dan Non Pangan.....	10
2.4.1. Teori Hukum Engel.....	11
2.5. Regresi Linear Berganda.....	13
2.6. Model Pendekatan.....	13
2.7. Hipotesis.....	18
2.8. Batasan Operasional.....	19
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Tempat dan Waktu.....	21
3.2. Metode Penelitian.....	21
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	21
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5. Metode Pengolahan Data.....	22
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	26
4.1.1. Profil Desa Tanjung Pering.....	26
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26

	Halaman
4.2.2. Letak Administrasi.....	26
4.2.3. Letak Geografis dan Topografis.....	26
4.2. Karakteristik Konsumen Beras Premium	27
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	27
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	28
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga....	29
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	29
4.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Beras Premium.....	30
4.3.1. Kriteria Statistika.....	30
4.3.2. Kriteria Ekonomi.....	33
4.3.1. Kriteria Ekonometrika.....	35
4.4. Proporsi Rumah Tangga Konsumen Beras Premium.....	39
4.4.1. Proporsi Pengeluaran.....	39
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kurva Engel.....	13
Gambar 2.2. Model Pendekatan Penelitian.....	16
Gambar 4.1. Uji Normalitas Metode Statistic Normal P-Plot.....	31
Gambar 4.2. Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	27
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota keluarg..	28
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	29
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.9. Kriteria Ekonomi.....	34
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi.....	36
Tabel 4.11. Proporsi Pengeluaran Bulanan Responden.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kabupaten Ogan Ilir.....	46
Lampiran 2. Karakteristik Responden Beras Premium di Desa Tanjung Pering.....	47
Lampiran 3. Hasil Output SPSS Faktor yang mempengaruhi Permintaan terhadap Beras Premium	48
Lampiran 4. Hasil SPSS untuk uji asumsi klasik linear berganda	50
Lampiran 5. Pengeluaran pangan dan non pangan konsumen beras premium	51
Lampiran 6. Proses wawancara konsumen beras premium.....	52
Lampiran 7. Dokumentasi kondisi rumah salah satu konsumen Beras Premium dan gerbang desa.....	53
Lampiran 8. Gerbang Masuk ke Desa Tanjung Pering.....	54

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ketahanan pangan di Indonesia berfokus untuk tercapainya kemandirian pangan pada komoditas beras. Jika kebutuhan pangan untuk dikonsumsi, jumlah dan mutunya baik, aman, beragam, bergizi, merata, tidak bertentangan dengan agama, keyakinan dan budaya masyarakat, serta terjangkau bagi negara sampai dengan perseorangan terpenuhi, dikatakan bahwa ketahanan pangan sudah terpenuhi dan tercapai. Sehingga dapat menjadi tolak ukur sebagai landasan pembangunan manusia seutuhnya dalam jangka panjang untuk masyarakat Indonesia (Arifin, 2001).

Beras sebagai barang konsumsi sangat dipengaruhi oleh banyak tidaknya orang yang akan mengkonsumsi beras tersebut. Semakin banyak orang yang mengkonsumsi beras maka semakin tinggi pula kebutuhan beras (Andani, 2008). Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia, maka kebutuhan akan beras juga semakin bertambah. Meskipun usaha untuk mengurangi konsumsi beras melalui diversifikasi pangan telah dilakukan, namun demikian perkembangannya masih kalah pesat dengan laju pertumbuhan penduduk, sehingga kebutuhan akan beras tetap besar. Sejalan dengan meningkatnya kebutuhan akan beras, maka setiap manusia dituntut untuk selalu dinamis mengikuti setiap perkembangan yang terjadi agar dapat memenuhi segala kebutuhan dan keinginannya, termasuk kebutuhan pangan (Herodian, 2007).

Posisi komoditas beras bagi sebagian besar penduduk Indonesia adalah sebagai makanan pokok karena hampir seluruh penduduk Indonesia membutuhkan beras sebagai bahan makanan utamanya disamping merupakan sumber nutrisi penting dalam struktur pangan, sehingga aspek penyediaan menjadi hal yang sangat penting mengingat jumlah penduduk Indonesia yang sangat besar. Lebih dari 95 persen rumah tangga Indonesia mengkonsumsi beras. Beras mampu menyumbang lebih dari separuh kebutuhan kalori dan protein, serta sumber pendapatan dan kesempatan kerja penting bagi lebih dari 20 juta rumah tangga di pedesaan. Konsumsi beras di Indonesia, walaupun telah mengalami penurunan, namun masih

tergolong tinggi, diperkirakan mencapai 140 kg/kapita/tahun. Tingkat konsumsi beras kelompok berpendapatan tinggi lebih rendah bila dibandingkan dengan kelompok lain baik di pedesaan maupun di perkotaan. Apabila pendapatan rumah tangga meningkat sampai pada tingkat tertentu (tinggi), maka tingkat konsumsi beras berkurang yang kemudian disubstitusikan dengan makanan lain yang statusnya lebih tinggi seperti terigu, daging, sayur, buah dan sebagainya (Puspoyo, 2004).

Kabupaten Ogan Ilir merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki 16 kecamatan, 14 kelurahan dan 227 desa (dari total 236 kecamatan, 386 kelurahan dan 2.853 desa di seluruh Sumatra Selatan) Populasi penduduk di Kabupaten Ogan Ilir berasal dari Suku Melayu dengan 3 sub-suku yaitu Ogan, Penesak, & Pegagan. Salah satu kecamatan di Kabupaten Ogan Ilir yaitu Indralaya Utara Berdasarkan Angka tahun 2020, Luas Desa Tanjung Pering sekitar $\pm 29,75$ Km² desa tersebut berjarak ± 40 km dari Kota Palembang dan ± 8 km dari kampus Unsri Indralaya. Penduduk Desa Tanjung Pering pada tahun 2017 berjumlah 1.720 jiwa dengan jumlah kepala keluarga sekitar 560 rumah tangga. Mata pencaharian penduduk sebagian besar adalah petani tanaman semusim seperti tanaman cabe dan jagung serta ubi kayu, sedangkan tanaman hasil perkebunan antara lain tanaman pepaya, jeruk dan kelapa. Sektor pertanian dan perkebunan sebagai salah satu sektor primer (Verawaty, 2020).

Sebagian besar masyarakatnya mengkonsumsi beras premium namun tak jarang juga mereka mengkonsumsi beras medium sebagai makanan pokoknya bahkan komoditas yang sering dijadikan substitusi beras didesa ini masih berupa beras medium. Contoh dari beras premium sendiri yaituberas Topi Koki, Wortel, Hj dll sedangkan Medium yaitu Bulog dll. Berdasarkan Kementan, beras dengan persentase beras kepala (butir hampir utuh hingga utuh) $>95\%$ dan derajat sosoh 100% kita sebut beras premium, sedangkan beras dengan persentase beras kepala $<95\%$ kita sebut beras medium. Menurut Peraturan Badan Pangan Nasional Nomor 7 Tahun 2023 tentang Harga Eceran Tertinggi Beras adalah harga jual tertinggi beras kemasan atau curah di pasar rakyat, toko modern dan tempat penjualan lainnya. Pemerintah mengatur HET beras berdasarkan zonasi. Untuk Zona 1 meliputi Jawa, Lampung, Sumsel, Bali, NTB, dan Sulawesi, HET beras medium

senilai Rp. 10.900/kg sedangkan beras premium Rp. 13.900/kg. Sementara itu, untuk Zona 2 meliputi Sumatera selain Lampung dan Sumsel, NTT, dan Kalimantan, HET beras medium sebesar Rp. 11.500/kg dan beras premium Rp.14.400/kg. Adapun zona 3 meliputi Maluku dan Papua, HET beras medium sebesar Rp. 11.800/kg, dan untuk beras premium sebesar Rp. 14.800/kg.

Tingkat konsumsi yang tinggi, serta mempunyai penduduk dengan latar belakang status sosial yang beragam dari kelas bawah sampai kelas atas, dan memperoleh beras dengan membeli (bukan memproduksi sendiri). Disamping masalah harga, pendapatan pun sangat berpengaruh terhadap pilihan jenis beras untuk dikonsumsi. Berdasarkan data BPS Kabupaten Ogan Ilir dapat dilihat perkembangan jumlah penduduk, harga beras rata-rata serta jumlah kebutuhan beras. dilihat perkembangan harga beras premium dan medium yang berflukatif mengikuti harga pasar, begitu juga jumlah permintaan beras mengikuti perkembangan penduduk.

Dalam suatu permintaan ada faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan suatu barang meliputi harga barang yang bersangkutan, harga barang substitusi atau komplementernya, selera, jumlah penduduk, tingkat pendapatan, elastisitas barang,. Sedangkan faktor – faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan terhadap suatu barang meliputi harga, harga barang lain, jumlah penduduk, tingkat pendapatan dan selera (Rahardja, 2004). Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium di Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik rumah tangga konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir?
3. Bagaimana proporsi pengeluaran pangan dan non pangan rumah tangga

konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas, maka dapat diketahui tujuan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi karakteristik rumah tangga konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir
2. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir
3. Menganalisis proporsi pengeluaran pangan dan non pangan rumah tangga konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengetahui karakteristik rumah tangga konsumen beras medium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir
2. Dapat mengetahui proporsi pengeluaran pangan dan non pangan rumah tangga konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir
3. Dapat Mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan konsumen beras premium di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir
4. Menjadi bahan evaluasi, sumber informasi pengetahuan dan bahan pertimbangan bagi pihak lain yang membutuhkan bila ingin mempelajari masalah-masalah yang ada hubungannya dengan kepuasan konsumen dalam konsumsi beras medium.

DAFTAR PUSTAKA

- Andani, A. 2008. Analisis Prakiraan Produksi Dan Konsumsi Beras Indonesia. *Jurnal Agriseip*, 8, 1- 18
- Aminah, S. 2019. *Analisis Kandungan Klorin pada Beras yang Beredar Di Pasar Tradisional Makassar Dengan Metode Argentometri Volhard*.
- Arida, A., Sofyan dan K. Fadhiela. 2015. Analisis Ketahanan Pangan Rumah Tangga Berdasarkan Proporsi Pengeluaran Pangan dan Konsumsi Energi (Studi Kasus pada Rumah Tangga Petani Peserta Program Desa Mandiri Pangan di Kecamatan Indrapuri Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Agriseip*. 16(1): 20-34.
- Arifin, B. 2001. *Spektrum Kebijakan Pertanian Indonesia Telaah Struktur, Kasus dan Alternatif Strategi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Agustin, Niken. 2012. *Analisis Konsumsi Rumah tangga Petani Padi Dan Palawija Di Kabupaten Demak*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bunga, K., Gantini, T., dan Ning, S., 2022 Analisis Ketahanan Pangan Berdasarkan Proporsi Pengeluaran Dan Konsumsi Energi (Suatu Kasus Pada Rumah Tangga Petani Buruh Di Desa Gunungmanik Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang). *OrchidAgri* 2(2).
- Damardjati, D.S. dan Endang Y.P. 1995. “Mutu Beras”, dalam *Padi: Buku 3, Eds: Soenarjo dkk, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor
- Daniel, M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Dewi, R. C., & Hayati, M. 2021. Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. *Jurnal Agriscience*, 2(2), 295–313.
- Dumairy. 2012. *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi edisi Kedua*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.
- Gregory, Mankiw. 2003. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: penerbit Erlangg, h. 85.
- Herodian, Sam. 2007. *Peluang dan Tantangan Industri Berbasis Hasil Samping Pengolahan Padi*. Jakarta. Hal. 38.
- Hildawati, I. 2008. *Analisis Akses Pangan Serta Pengaruhnya terhadap Tingkat Konsumsi*
- Irawan, Judith Felicia Pattiwael. 2001. *Matematika Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, jilid 1, dialihbahasakan oleh Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta.
- Janie, Arum Nirmala Dyah. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang.
- Kurniawan, R., & Y. Budi. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. PT Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory, 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi. Edisi Kedua*. Erlangga. Jakarta.
- Masud, M., dan Wenny, M. 2020. Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics* 1(12)
- Mustafa Edwin Nasution, dkk .2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Media Group, h. 80-81.
- Nurmalina, R., & Astuti, E. P. 2012. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, 1(1), 42–53.
- Nugraha, B. 2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka Grup. Surakarta
- Novita, Sari. Fardianah. 2011. *Kajian Pola Pengeluaran Pengan Rumah tangga Petani Padi Sawah Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan*. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Puspoyo, W. 2004. *Kebijakan Perberasan Nasional Kekuatan, Kelemahan, dan Penyempurnaan*. Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Jakarta. Hal. 4.
- Rahardja, Prathama, dan Manurung, Mandala, 2004. *Pengantar Mikroekonomi dan Makroekonomi. edisi Revisi*, Fakultas Ekonomi Uniersitas Indonesia
- Sadono, 2005. Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Salim, Hukum Pertambangan di Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Penerbit PT. Salemba.
- Sukirno. 2012. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Ketiga*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Setiady, Nugroho J. 2003, *Prilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana

- Septiarini, Y., Mulyana, A., & Januarti, I. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dan KESediannya Membayar BERas Dengan Biaya Lebih Baik Dipasar Tradisional Prabumulih*. Sriwijaya University
- Sucipta, N, dkk. 2017. *Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan Yang Aman, Nyaman, Efektif, Efisien*.
- Sudarman, Ari. 2004. *Teori Ekonomi Mikro* hal 40-41. Dosen Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Tonass, Kabul WYM & Febriyantoro, M, T. 2018. *Penentuan Fungsi Linear Yang Ideal Pada Model ekonomi Fungsi Penawaran*.
- [USDA] *United State Departement of Agriculture*. 2019. USDA National Nutrient Database for Standart Reference.
- Wahyuni, Sri. 2021. *Analisis Permintaan Beras Di Sulawesi Selatan*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar
- Widagdo Widhi. 2007. *Analisis Tingkat Kepentingan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Berlabel Serta Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Berlabel*. Skripsi. Bogor: Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Widadie, A. S. M. F. 2015. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta*. Sebelas Maret University
- Yudaningrum, Agnes. 2011. *Analisis Hubungan Proporsi Pengeluaran dan Konsumsi Pangan Dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta