

**PENGARUH TINGKAT PENCAPAIAN MANAJEMEN IMPRESI
TERHADAP PERSEPSI DUTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata I (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



Diajukan Oleh:

Nur'Adya Fitri Monaristi

07031381621122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“PENGARUH TINGKAT PENCAPAIAN MANAJEMEN IMPRESI TERHADAP PERSEPSI DUTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA”

Skripsi

Oleh :

Nur 'Adya Fitri Monaristi
07031381621122

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 26 Juli 2023

Pembimbing :

1. Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si.
NIP. 198411052008121003

2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 19930905 2019032019

Penguji :

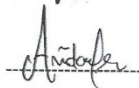
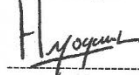
1. Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom.
NIP. 1671073105790009

2. Annada Nasyaya, S.IP., M.Si.
NIP. 198809062119032016

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur 'Adya Fitri Monaristi
NIM : 07031381621122
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 20 Januari 1999
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pencapaian Manajemen Impresi Terhadap
Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Sriwijaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan seta pemikiran saya dengan pengarah dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 16 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Nur 'Adya Fitri Monaristi

NIM. 07031381621122

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Don’t let little stupid things break your happiness, just because you are broken,
you don’t have to stay broken. Trust your self”

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya
2. Keluarga saya
3. Almamater saya, Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan juga hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pencapaian Manajemen Impresi Terhadap Persepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah melalui berbagai rintangan serta hambatan, tetapi semuanya dapat dilalui berkat banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, kepintaran serta kekuatan kepada saya selama proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluargaku tersayang terutama Mama saya tersayang Erni Yulita dan Papa saya tersayang M. Hairul Hidayat juga kedua Saudara saya Hafizh dan Rifda, serta Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, serta dukungan penuh secara batin dan material kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian serta tenaganya untuk arahan, masukan dan motivasi kepada saya dengan baik dan sabangat sabar sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya di program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semua ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Seluruh Staff bagian Akademik dan Kemahasiswaan FISIP Universitas Sriwijaya.
8. Mbak Sertin Agustina Amina, Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang juga turut membimbing dan mengarahkan dalam keperluan administrasi perkuliahan.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 dan seluruh Anggota Ikatan Duta Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selalu memberikan kontribusi serta memberikan dukungan kepada saya selama proses menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam memberikan kontribusi berupa doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, semua laporan magang ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi untuk semua orang khususnya untuk para pembaca.

Palembang, Juli 2023

Nur 'Adya Fitri Monaristi
NIM : 0703138162112

ABSTRAK

ABSTRAK

Ketika berkomunikasi, seseorang akan cenderung mengelola dirinya sesuai dengan apa yang diinginkannya. Oleh karena itu setiap orang melakukan pertunjukan dengan mengambil masing-masing peran bagi orang lain, sehingga menjadi pemeran yang menunjukkan penampilannya untuk membuat orang lain tampak terkesan. Manajemen atau pengelolaan kesan merupakan sebuah teknik yang digunakan oleh pemeran untuk membangun kesan tertentu dalam situasi tertentu agar dapat mencapai sebuah tujuan, tujuan inilah yang lebih dikenal dengan tingkat pencapaian. Tingkat pencapaian juga sangat di pengaruhi oleh persepsi yang merupakan tindakan penilaian dalam pemikiran seseorang setelah menerima stimulus dari apa yang dirasakan oleh pancaindranya. Stimulus tersebut kemudian berkembang menjadi suatu pemikiran yang akhirnya membuat seseorang memiliki suatu pandangan terkait suatu kasus atau kejadian yang tengah terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh manajemen impresi terhadap persepsi Duta Fisip Unsri. Analisis ini dilakukan oleh 134 orang dan diuji dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS), penelitian ini akan menemukan bahwa apakah adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel manajemen impresi terhadap persepsi yang menunjukkan bahwa pengaruh antara variabel X yaitu manajemen impresi terhadap variabel Y. Setelah mempertegas bahwasanya manajemen impresi memiliki pengaruh terhadap persepsi secara parsial, hasil penelitian ini juga membuktikan bahwasanya manajemen impresi juga berpengaruh secara simultan terhadap persepsi.

Kata Kunci : Tingkat pencapaian, Manajemen Impresi, Persepsi

Pembimbing I



Faisal Nomaini, S. Sos., M. Si.
NIP. 198411052008121003

Pembimbing II



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

ABSTRACT

When communicating, individuals tend to manage themselves according to their desires. Therefore, everyone plays a role in front of others, becoming actors who display their performances to impress others. Impression management, or the management of impressions, is a technique used by actors to create specific impressions in certain situations to achieve a goal, which is commonly known as the level of achievement. The level of achievement is also greatly influenced by perception, which is the act of judging in a person's thoughts after receiving stimuli from their senses. These stimuli then develop into thoughts that ultimately shape a person's view of a particular case or ongoing event. This research aims to examine the influence of impression management on the perception of Duta Fisip Unsri. The analysis was conducted on 134 individuals using the Partial Least Square (PLS) method. The study aims to find out whether there is a positive and significant influence between the impression management variable and the perception variable, showing that there is an influence between variable X, namely impression management, and variable Y. After confirming that impression management has a partial influence on perception, this research also proves that impression management also has a simultaneous influence on perception.

Keywords: Level of Achievement, Impression Management, Perception.

Advisor I

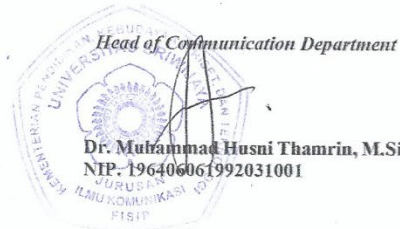


Faisal Nomaini, S. Sos., M. Si.
NIP. 198411052008121003

Advisor II



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si.
NIP. 199309052019032019



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	1
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	2
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
1.4.1 Manfaat Teoritis	28
1.4.2 Manfaat Praktis	28
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Landasan Teori.....	29
2.2 Strategi.....	29
2.3 Impression Management.....	30
2.4 Strategi Impression Management	31
2.4.1 Ingratiation (Menjilat).....	31
2.4.2 Self-Promotion (Promosi Diri).....	31
2.4.3 Intimidation (Intimidasi).....	32
2.4.4 Exemplification (Pemberian Contoh).....	32
2.4.5 Supplication (Permohonan).....	32
2.5 Persepsi	33
2.5.1. Syarat Terjadinya Persepsi	34
2.5.2. Proses Persepsi	35
2.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	36
2.5.4 Indikator Persepsi	38
2.6 Kerangka Teori.....	39
2.7 Kerangka Pemikiran.....	40
2.8 Hipotesis.....	41

2.9	Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III		45
METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Desain Penelitian	45
3.2	Lokasi Penelitian	46
3.3	Defisini Operasional	47
3.4	Unit Analisis	51
3.4.1	Unit Analisis	51
3.4.2	Populasi	51
3.5	Data dan Sumber Data.....	52
3.5.1	Data	52
3.5.2	Sumber Data	52
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
3.6.1	Uji Validitas	53
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7.1	Penyebaran Kuesioner	56
3.7.2	Dokumentasi	57
3.7.2	Studi Pustaka	57
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	57
3.9	Teknik Analisis Data.....	60
3.9.1	Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif	61
3.9.2	Analisis Eksplanatif.....	62
3.9.3	Evaluasi Model	62
3.9.4	Uji Hipotesis : Partial Least Square (PLS).....	62
BAB IV		64
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		64
BAB V.....		73
HASIL DAN ANALISIS		73
5.1	Profil Responden.....	73
5.2	Uji Validitas.....	74
5.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	74

5.2.2	Uji Validitas Diskriminan	76
5.3	Uji Reliabilitas.....	78
5.4	Evaluasi Model Struktural.....	79
5.5	Uji Hipotesis.....	81
5.6.2	Dimensi <i>Self-Promotion</i> (Promosi Diri).....	84
5.6.3	Dimensi Intimidation (Intimidasi).....	86
5.6.4	Dimensi Exemplification (Pemberian Contoh)	87
5.6.5	Dimensi <i>Supplication</i> (Permohonan)	89
5.6.6	Dimensi Penyerapan Rangsangan	90
5.7	Pembahasan.....	95
BAB VI		98
KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		102

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Manusia sebagai makhluk sosial di dalam kehidupannya diharuskan berkomunikasi, artinya setiap manusia memerlukan manusia lainnya dan membutuhkan kelompok atau individu lainnya untuk saling berinteraksi. Dengan adanya interaksi manusia dapat saling berhubungan satu sama lainnya, oleh karena itu dengan adanya komunikasi yang baik didalam suatu kelompok organisasi dapat berjalan dengan baik pula. Disinilah peran komunikasi dalam menciptakan kesan pada setiap individu didalam lingkungannya. Dengan adanya komunikasi yang lancar dan efektif agar dapat membentuk iklim komunikasi yang baik pula sehingga individu dapat memainkan perannya dengan baik pula.

Menurut Erving Goffman dalam Deddy Mulyana, Impression Manajemen atau pengelolaan kesan merupakan sebuah teknik yang digunakan oleh pemeran untuk membangun kesan tertentu dalam situasi tertentu agar dapat mencapai tujuan tertentu pula. Untuk menciptakan kesan tersebut seseorang cenderung mempersentasikan dirinya melalui atribut, atau tindakan tertentu, termasuk penampilan, cara berjalan, gaya berbicara, dan lainnya. Ketika berkomunikasi, seseorang akan cenderung mengelola dirinya sesuai dengan apa yang diinginkannya. Oleh karena itu setiap orang melakukan pertunjukan dengan mengambil masing-masing peran bagi orang lain, sehingga menjadi pemeran yang menunjukkan penampilannya untuk membuat orang lain tampak terkesan.

Menurut David McClelland dalam bukunya “The Achieving Society”, tingkat pencapaian adalah kebutuhan atau motivasi seseorang atau organisasi untuk mencapai prestasi atau hasil yang lebih baik dibandingkan dengan apa yang telah dicapai. David McClelland adalah seorang psikolog yang dikenal karena penelitiannya tentang motivasi manusia dan psikologi sosial.

Menurut Robert Mager, tingkat pencapaian adalah kemampuan seseorang atau sebuah organisasi untuk melakukan tindakan atau perilaku secara konsisten dan tepat sesuai dengan standar atau kriteria yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini tingkat pencapaian dapat menjadi penggambaran untuk menyampaikan bagaimana manajemen Impresi dalam Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, seperti apa yang ingin disampaikan oleh sang penulis.

Bimo Walgito percaya bahwa persepsi adalah suatu proses yang didahului oleh penginderaan, yaitu proses dimana individu menerima stimulus melalui alat indra atau disebut proses sensoris. Proses tersebut tidak hanya berhenti, tetapi stimulus berlanjut dan proses selanjutnya adalah proses perseptual.

Menurut William James, persepsi terbentuk atas dasar data yang kita miliki dari lingkungan yang diserap oleh indera kita dan sebagian dari ingatan kita mengolah (diolah kembali berdasarkan pengalaman yang kita miliki).

Dari beberapa pengertian persepsi di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah suatu tindakan penilaian dalam pikiran seseorang setelah menerima rangsangan dari apa yang dirasakan oleh panca indera seseorang.

Rangsangan tersebut kemudian berubah menjadi sebuah pemikiran yang pada akhirnya menyebabkan seseorang memiliki pendapat tentang suatu kasus atau peristiwa yang sedang berlangsung..

Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya merupakan orang-orang yang terpilih untuk mewakili Fakultas Fisip Unsri dan sebagai bentuk representasi Pendidikan di Universitas Sriwijaya. Pemuda-pemudi terbaik yang dipilih secara selektif dan dibuat menjadi 8 (delapan) pasang yang terdiri dari Putera dan Puteri terbaik setiap tahun nya yang dipersiapkan untuk menjadi Duta Pendidikan sebagai wakil dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Duta Fisip Unsri sendiri merupakan representasi dari mahasiswa-mahasiswi terbaik yang berasal dari berbagai jurusan di Fisip Universitas Sriwijaya.

Sebagai Duta Pendidikan yang mewakili Fakultas maupun Universitas, Duta Fisip Unsri memiliki waktu 1 (satu) tahun masa jabatannya untuk mengabdikan dan mendukung dari visi dan misi Pendidikan di Fisip Universitas Sriwijaya. Melalui berbagai kegiatan yang dipelopori oleh Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya itu sendiri, diharapkan dapat menumbuhkan Pendidikan dan Budaya di Fakultas, Universitas, hingga antar Universitas itu sendiri. 8 Pasang yang terpilih berupa 8 putera dan puteri setelah pemilihan akan tergabung di dalam wadah organisasi yakni Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya (Ikatan Duta Fisip Unsri, 2021). Sebagai wakil bentuk dari representative dari mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang juga menjadi salah satu perwakilan Duta Pendidikan Universitas Sriwijaya maka harus Mempunyai iklim komunikasi yang baik dapat mempengaruhi kesan yang baik kepada khalayak pula.

Impression management atau yang biasa dikenal dengan manajemen kesan sebagai bentuk kepiawaian anggota Duta Fisip Universitas Sriwijaya dalam mengatur kesannya kepada khalayak sebagai Duta Pendidikan agar dapat memberikan contoh citra dan hal-hal yang positif.

Kegiatan pemilihan Duta Fisip Universitas Sriwijaya merupakan agenda tahunan yang dilakukan oleh Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Kegiatan yang bermaksud untuk salah satu ajang mengenalkan dan meningkatkan Pendidikan dan Budaya kepada para pemuda-pemudi agar dapat berkembang dari segi akademik maupun non-akademik. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan agar pemuda-pemudi yang terpilih menjadi Duta Fisip Universitas Sriwijaya dapat mengenalkan serta menjadi perwakilan Pendidikan dan Budaya nya sendiri Duta Fisip Universitas Sriwijaya mengharuskan peserta nya memenuhi kriteria Ikatan Duta Fisip Unsri yang telah ditentukan oleh Ikatan dan Fakultas itu sendiri agar dapat menjadi perwakilan representatif bagi Fakultas maupun Universitas seperti beriwaba, anggun, berwawasan luas dalam dunia pendidikan maupun umum, berani berbicara didepan umum (*public speaking*), serta diharuskan lancar dalam berbahasa inggris.

Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya seperti diibaratkan sebuah wadah bagi para alumni finalis atau orang orang terpilih dalam pemilihan Duta Fisip Universitas Sriwijaya, yang dimaksudkan untuk menjalin tali silaturahmi dari anggota ke anggota lainnya dalam satu angkatan maupun antar angkatan dalam hitungan satu periode satu tahun. Konsisten untuk memberikan kontribusi yang terbaik baik untuk Fakultas, Universitas, dan masyarakat melalui program kerja yang telah dirancang setiap tahun nya dan menyesuaikan kondisi yang ada pada

Provinsi Sumatera Selatan. Didirikan oleh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Unsri pada tahun 2013 yang bernama M. Satria Duva Dama yang pada awalnya dari suatu gagasan bertujuan untuk memberikan media kepada sekumpulan dari pemuda-pemudi yang memiliki potensi kedepannya untuk dikembangkan kemampuan segi akademik maupun non-akademik nya.

Pada tahun 2021, Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya telah resmi melakukan *re-branding* yang bermula dari Duta Komunikasi Universitas Sriwijaya menjadi Duta Fisip Universitas Sriwijaya untuk pertama kalinya melakukan pemilihan yang menjadi cikal bakal dari organisasi ini sendiri menjadi binaan secara langsung dan di bawah oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Alasan mengapa peneliti memilih Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya dalam pemilihan judul dan juga objek penelitian karena pada kenyataannya, tidak semua peserta ini memiliki kriteria yang seperti dijelaskan diatas. Tak sedikit banyak memiliki sifat dan kepribadian dalam keseharian mereka di luar lingkungan kampus, pada saat tidak bertugas (*on-duty*) banyak kembali lagi ke sifat sehari-hari mereka. Namun, mau tidak mau Putra dan Puteri terpilih harus melaksanakan profesinya sebagai Putera dan Puteri yang cerdas, berwibawa, dan anggun agar dapat mendapatkan kesan yang baik di mata masyarakat ataupun khalayak luar yang dapat berpengaruh terhadap persepsi orang banyak dalam penilaian mereka sebagai bagian dari Duta Pendidikan Universitas Sriwijaya.

1.1.1 Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya menjadi representatif dari Duta Pendidikan di Universitas Sriwijaya

Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya berawal dari Ikatan Duta Komunikasi Universitas Sriwijaya yang hanya melibatkan jurusan saja yang dibentuk pada Pada tanggal 21 April 2016 dengan nama Miss and Mister Communication kemudian melakukan *re-branding* menjadi Duta Komunikasi Universitas Sriwijaya. Namun sejak tanggal 25 Februari 2020 Duta Komunikasi Universitas Sriwijaya melakukan *re-branding* untuk yang ke dua kalinya menjadi Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. seperti diibaratkan sebuah wadah bagi para alumni finalis atau orang-orang terpilih dalam pemilihan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang dimaksudkan untuk menjalin tali silaturahmi dari anggota ke anggota lainnya dalam satu angkatan maupun antar angkatan dalam hitungan satu periode satu tahun. Konsisten untuk memberikan kontribusi yang terbaik untuk Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai bagian dari Duta Pendidikan di Universitas Sriwijaya melalui program kerja yang telah dirancang tiap tahunnya dan menyesuaikan kondisi yang ada pada Provinsi Sumatera Selatan. Dipelopori dan didirikan oleh M. Satria Duva Dama beserta tim dan bekerjasama dengan Bujang Gadis Universitas Sriwijaya yang pada awalnya dari suatu gagasan bertujuan untuk memberikan media kepada sekumpulan dari pemuda-pemudi yang memiliki potensi kedepannya untuk dikembangkan kemampuan segi akademik maupun non-akademik nya. Terbentuknya Duta Fisi Universitas Sriwijaya sendiri tak lepas dari dukungan oleh pimpinan dan jajaran dosen yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya. Dimana hal tersebut digagas dan didukung langsung oleh Dr. Andries Lionardo, M.Si. yang pada saat tersebut menjabat selaku Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan juga Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembina Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Sejak tahun 2016 hingga 2022, terhitung Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Sriwijaya beranggotakan 100 orang.

Tabel 1.1

**Jumlah Finalis Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya dari tahun ke tahun**

Tahun	Jumlah
2016	18 Orang
2017	16 Orang
2018	16 Orang
2019	16 Orang
2021	16 Orang
2022	18 Orang
2023	18 Orang

Sumber: (Ikatan Duta Fisip Unsri, 2023)

Dari data diatas, Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya memiliki total anggota 118 orang yang terdiri dari anggota aktif dan anggota tidak aktif sebagai representasi dari Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dan 16 orang yang terdiri sebagai tim penggagas dan pendiri Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, sehingga memiliki 134 dengan total responden pada penelitian ini. Pada kenyataannya, pada kehidupan kesehariannya saat tidak bertugas (*off-duty*) sebagai dirinya sendiri atau kembali pada sifat dan gaya berpakaian yang mereka kenakan sehari-hari tidak selalu seperti kriteria. Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang merepresentasikan Pendidikan. Seperti kerap misalnya berkumpul bersama teman-temannya yang sebaya dengan mereka, keduanya kembali lepas dan menunjukkan dirinya yang sebenarnya. Seperti yang dijelaskan pada latar belakang diatas, namun ketika sedang melaksanakan tugasnya sebagai representatif pendidikan dan budaya yang mewakili Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya mau tak mau harus melakukannya dan menjadi sesuai seperti kriteria yang telah ditentukan sebelumnya.

Pada zaman modern saat ini, komunikasi antar manusia bahkan sampai melihat keseharian seseorang pun dapat dilihat secara virtual. Melalui media sosial seperti Instagram merupakan tindakan manajemen kesan yang bisa ditunjukkan melalui pesan yang ingin ditampilkan oleh orang tersebut seperti misalnya biodata, *display picture*, foto-foto mereka, dan kegiatan keseharian mereka. Semua hal tersebut ditunjukkan agar dapat membentuk suatu *virtual image* ataupun menjadi

representatif dirinya sendiri namun di dunia maya seperti yang di inginkan oleh pelaku tindakan.

Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak pengguna nya saat ini dibanding media sosial lainnya yang aktif digunakan di negara Indonesia saat ini (Haryanto, 2008). Instagram lebih menarik perhatian karena dapat dilihat secara santai dan lebih bervariasi dalam konten-konten nya dan berbagi keseharian pengguna nya. Seperti Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Instagram merupakan salah satu cara mereka membranding diri nya sebagai bagian dari Duta Pendidikan Universitas Sriwijaya. Terlihat seperti di instagram nya Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (@Dutafisipunsri) membagikan postingan di instagram miliknya penuh terkait pengalaman, kegiatan, dan program kerja yang dapat merepresentasikan mereka sebagai Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.1.2 Kaitan Manajemen Impresi Terhadap Persepsi Dengan Program Kerja Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

Manajemen impresi adalah proses pengelolaan citra diri atau suatu organisasi agar terlihat positif dan sesuai dengan harapan orang lain. Seorang duta fakultas ilmu sosial dan ilmu politik bertanggung jawab untuk memperkenalkan dan mempromosikan fakultas tersebut kepada masyarakat luas.

Sedangkan persepsi adalah tindakan penilaian dalam pikiran seseorang setelah menerima rangsangan dari apa yang dirasakan oleh panca indera. Rangsangan tersebut kemudian berubah menjadi sebuah pemikiran yang pada akhirnya menyebabkan seseorang memiliki pendapat tentang suatu kasus atau peristiwa yang sedang berlangsung.

Dalam hal ini, program kerja yang dijalankan oleh seorang duta fakultas ilmu sosial dan ilmu politik sangat penting untuk memperkuat citra positif fakultas tersebut. Program kerja yang baik akan membantu menunjukkan bahwa fakultas memiliki komitmen yang kuat dalam memberikan pendidikan yang berkualitas dan berusaha terus menerus untuk meningkatkan kualitasnya sehingga mendapatkan tanggapan serta penilaian yang baik dan positif bagi fakultas, universitas, dan bagi masyarakat sekitar.

Sebagai contoh, seorang duta fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dapat mengadakan kegiatan seminar atau workshop yang relevan dengan bidang studi fakultas tersebut. Kegiatan ini dapat menunjukkan bahwa fakultas memiliki kemampuan dan kompetensi yang tinggi dalam bidang tersebut.

Selain itu, program kerja yang efektif juga dapat membantu meningkatkan hubungan antara fakultas dan masyarakat luas. Seorang duta fakultas dapat merancang program kerja yang bersifat sosial dan melibatkan masyarakat dalam kegiatan fakultas, seperti program bakti sosial atau kampanye sosial.

Dalam hal ini, manajemen impresi juga berperan penting dalam menjaga citra positif fakultas di mata masyarakat. Dengan mengelola citra positif fakultas melalui program kerja yang efektif, seorang duta fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dapat membantu memperkuat posisi fakultas di masyarakat luas serta meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan. Berikut program kerja Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dari tahun 2021-2023.

A. Pemilihan Duta FISIP tahun Angkatan 2022/2023

Duta FISIP UNSRI 2021 berhasil menyelenggarakan grand final pemilihan Duta Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya Tahun 2022. Acara tersebut dilaksanakan pada tanggal 26 Maret 2022 di Aston Palembang Hotel & Convention Center. Pada tahun ini.

- 1) Duta FISIP UNSRI mengangkat topik pendidikan yaitu “Ilmu bisa mencerahkan dunia”. Pemilihan duta mahasiswa FISIP UNSRI dilakukan setahun sekali. Beberapa tujuan dari kegiatan ini adalah; (1) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) untuk meningkatkan minat, bakat, dan kreativitas masyarakat,
- 2) Meningkatkan kepercayaan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) sebagai komunikator dalam penyampaian pesan di kampus dan masyarakat,
- 3) Menjalin silaturahmi dan kerjasama mahasiswa yang baik antar fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya, dan

- 4) Menjadikan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) sebagai representasi yang baik di dalam maupun di luar kampus Universitas Sriwijaya.

Malam pemilihan Duta FISIP UNSRI Tahun 2022 ini mempertemukan Dekan FISIP UNSRI beserta jajarannya, orang tua/wali finalis, beberapa kontes kecantikan di kota Palembang, pihak sponsor dan mahasiswa FISIP UNSRI berkesempatan hadir untuk memberikan dukungan penuh secara langsung kepada para finalis Duta Mahasiswa FISIP UNSRI tahun 2022.

Pemilihan duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya diawali dengan sambutan Dekan FISIP UNSRI, Prof. Dr. Alfitri, MSc. Dalam sambutannya, ia berharap agar para Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022 nantinya tetap dapat berperan sebagai perwakilan FISIP UNSRI dan dapat membantu serta mengakomodir program Salam Peduli yang diusung oleh FISIP.

Finalis Pemilihan Duta Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Sriwijaya yang berjumlah 18 orang merupakan perwakilan yang diseleksi dari mahasiswa FISIP UNSRI antara lain Fakultas Sosiologi, Fakultas Administrasi Publik, Fakultas Komunikasi dan Fakultas Hubungan Internasional. Pembimbing Duta Mahasiswa FISIP UNSRI, Ms. Nurly Meilinda, S.I.Kom., MIKom turut berpartisipasi langsung dalam acara tersebut sebagai salah satu juri grand final Duta Mahasiswa FISIP UNSRI.

Dalam rangkaian acara yang digelar selama acara tersebut, antara lain parade awal Finalis Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, sesi opini, ceramah tari edukasi oleh Finalis Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, Portal Panitia Final Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2021, dan sesi pengumuman. Dengan tema “Ilmu Bisa Mencerahkan Dunia” pada pemilihan tahun ini berarti bahwa di era globalisasi ini, sistem pendidikan di Indonesia sudah banyak mengalami perubahan. Maka, sebagai Duta Pendidikan yang mewakili FISIP Universitas Sriwijaya, topik ini diluncurkan untuk menggalang gerakan kesadaran literasi agar membaca buku pelajaran tidak dilupakan. Selain itu agar generasi muda tidak terbuai dengan kenyamanan yang dibawa oleh perkembangan teknologi.

Pada malam penganugerahan Duta Fisip ini, ada 9 pasang anak kembar dengan gelar Duta FISIP UNSRI, Wakil 1, Perwakilan 2, Harapan 1, Harapan 2, Harapan 3, Persahabatan, Bakat dan Cinta. Berdasarkan hasil pengumuman partai final pemilihan Duta FISIP UNSRI, berikut putra-putri FISIP UNSRI yang terpilih sebagai Duta Mahasiswa FISIP UNSRI Tahun 2022: :

1. Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, Faris Adil dari Fakultas Ilmu Komunikasi 2020 dan Afifa Fatimah dari Fakultas Hubungan Internasional 2020.
2. Wakil Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 1 2022, Putra Parmanda Saputra dari Fakultas Hubungan Internasional 2021 dan Muthia Farah Attira dari Fakultas Hubungan Internasional 2020.

3. Wakil Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, M Fachran Reza dari Fakultas Ilmu Administrasi Negara 2020 dan Berliana Dwi Wulandari dari Fakultas Ilmu Komunikasi 2020.
4. Harapan I untuk Duta Mahasiswa FISIP UNSRI Tahun 2022, M Aidil Fitri JS dari Fakultas HI 2020 dan Brigita Agustina Sinurat dari Fakultas HI 2020.
5. Harapan II Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, Rahmad Dorojhatun dari Fikom 2020 dan Mardiana Meisie Safitri dari Fikom 2020.
6. Harapan III Duta Mahasiswa FISIP UNSRI 2022, Bapak Arya Randi Saputra dari Fakultas Ilmu Komunikasi 2021 dan Fayrouz Anbaril Afra dari Fakultas Hubungan Internasional 2021.
7. Silaturahmi Duta Mahasiswa FISIP UNSRI Tahun 2022, Kresna Ikbal Romadhon Fakultas Ilmu Komunikasi Tahun 2020 dan Safitri Fakultas Sosiologi Tahun 2021.
8. Duta Mahasiswa Berbakat FISIP UNSRI 2022, Muhammad Sandi dari Fikom 2020 dan Ainur Rahma Hidayati dari Fikom 2020.
9. Duta Mahasiswa Favorit FISIP UNSRI Tahun 2022, Muhammad Nuafal Pratama dari Fakultas Ilmu Komunikasi 2021 dan Masayu Syira Abelia dari Fakultas Sosiologi 2021.

B. Musyawarah Besar Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Periode 2021/2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik merupakan salah satu fakultas yang berada dalam lingkup Universitas Sriwijaya. Fakultas ini sudah berdiri sejak tahun 1983. Saat ini, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya menanungi salah satu wadah bagi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dalam menggali, mengembangkan minat, bakat dan kreatifitasnya dalam ruang lingkup kampus serta dapat memperkenalkan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya sehingga dapat bergaung di ranah Nasional, yaitu Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Peranan Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) ialah sebagai representasi seluruh Mahasiswa/I dari berbagai jurusan. Jurusan-jurusan yang berada dibawah Fakultas ini adalah jurusan Ilmu Administrasi Publik, Sosiologi, Ilmu Komunikasi, dan Ilmu Hubungan Internasional.

Dalam menjalankan tugas-tugas yang ada. Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki acuan utama berupa GBHPKO (Garis-garis Besar Haluan Program Kerja Organisasi) dan AD/ART (Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga), serta penyampaian LPJ (Lembar Penanggung Jawaban) yang akan dilaksanakan dalam satu periode selama satu kali dalam musyawarah yang melibatkan seluruh Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya berupa Musyawarah Besar. Dalam Musyawarah Besar Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya akan menjadi penanda bahwa periode jabatan yang sebelumnya sudah selesai dan akan digantikan dengan periode kepengurusan selanjutnya. Dimana, pergantian

periode dalam Musyawarah Besar ini nantinya ditandai dengan proses pemilihan Ketua Umum Ikatan Duta FISIP UNSRI (IDFU) yang dilandasi dengan AD/ART. Musyawarah Besar Ikatan Duta FISIP UNSRI ini juga akan menjadi wadah atau tempat dalam pembaharuan dan pembahasan GBHPKO serta AD/ART yang sudah ada. Tujuan diadakannya Musyawarah Besar ini adalah untuk mengorientasikan dan menjadi tempat pertanggungjawaban dari setiap bagian yang dalam Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Musyawarah Besar ini juga diharapkan dapat menjadi acuan untuk IDFU kedepannya agar menjadi lebih baik lagi.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk membahas GBHPKO dan AD/ART, penyampaian Laporan Kegiatan yang dilaksanakan selama satu periode sebelumnya, dan pemilihan Ketua Umum Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya untuk periode selanjutnya. Kegiatan Musyawarah Besar ini akan diselenggarakan pada Sabtu, 2 Juli 2022 di Ruang Kelas 1B Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Kampus Palembang Universitas Sriwijaya.

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu pada penjabaran latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa seberapa besar pengaruh tingkat pencapaian manajemen impresi terhadap persepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya maka dapat disimpulkan rumusan masalah didalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh antara Variabel Manajemen Impresi terhadap Presepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya?
2. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara Manajemen Impresi terhadap Presepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah yang telah ditentukan, adapun tujuan yang dimaksud dari penelitian ini yakni :

1. Untuk membuktikan Apakah terdapat pengaruh antara Variabel Manajemen Impresi terhadap Persepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Untuk memmbuktikan Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara Manajemen Impresi terhadap Presepsi Duta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat pada penelitian kali ini terbagi menjadi 2, yakni:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan oleh peneliti agar dapat memberikan sumbangan berupa gambaran tentang strategi *impression management* dalam membentuk persepsi yang dilakukan oleh Ikatan Duta Fisip Unsri dalam merepresentasikan diri sebagai bagian dari Duta Pendidikan yang ada di Universitas Sriwijaya. Selain itu, pada penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan masukan dan juga menyumbang kajian di dalam jurusan Ilmu Komunikasi terkhusus nya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan sumbangsih pemikiran terhadap organisasi Ikatan Duta Fisip Universitas Sriwijaya dalam hal pengaruh iklim komunikasi dalam membentuk *impression management* untuk dapat merepresentasikan dirinya sebagai salah satu perwakilan Duta Pendidikan Universitas Sriwijaya yang nanti nya menjadi cerminan bagi seluruh mahasiswa perguruan tinggi baik bagi fakultas maupun universitas maupun di Universitas Sriwijaya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharmini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi VI, Jakarta: PT. Rineka Cipta). 2006.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. (Jakarta: Prenada Media Group). 2009.

Edi Santoso, Mite Setiansah. *Teori Komunikasi*. (Cet 2, Yogyakarta: Graha Ilmu). 2012.

David, Rees dan Richard Mcbain. *People Manajemen Teori dan Stategi*. (Jakarta: Perdana Media Group). 2007.

Djamal, Hidajanto dan Fachruddin Andi. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasionla, dan Regulasi*. (Edisi Kedua, Jakarta: Prenadamedia Group) 2011.

Hermawan, Arif. *Aplikasi Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Aditya Media). 2007.

Ichsan, Ace. *Kupas Habis Facebook & 10 Situs Gaul Terpopuler* (Jakarta: Kriya Pustaka). 2009.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. (Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga). 2009.

Junaedi, *Komunikassi Teoritis dan Implikasi* (Yogyakarta: ASPIKO). 2011.

Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. (Yogyakarta: C.V Andi Offset). 2008.

- Littlejohn, Stephen W. Dan Foss Karen A. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. (Jakarta: Salemba Humanika). 2009.
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT. Remaja Rosdakrya). 2002.
- Mulyana, Deddy. Pengantar Sosiologi Komunikasi. (Jakarta: Prenada Media Group). 2011.
- Nasrullah, Komunikasi Antar Budaya : di Era Budaya Cyber, (Jakarta: Kencana). 2012.
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa. (Cetakan ke-6; Jakarta: Rajawali Pers). 2014.
- Nasrullah, Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). (Jakarta: Kencana Media Group). 2014. 83 Pahmi & Bakar Abu. Macerna Situs Jejaring Sosial. (Jakarta: Gramedia). 2011.
- Rulli, Nasrullah. Teori dan Riset Media Baru (Jakarta: UIN Press). 2013.
- Soerhartono, Irawan. Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya). 2011.
- Sanapiah, Faisah. Format-Format Penelitian Sosial (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persaja). 2007.
- Sommeng, Sudirman. Psikologi Sosial. (Makassar: Alauddin University Press). 2014.

Tamburaka, Apriadi. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa, (Cet 1, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada). 2013.

Uchjana, Onong dan Effendi. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya). 2003.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tika, M. P. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Terj. Deddy Mulyana*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL

Hiyadin, "Kajian Terhadap Situs Facebook untuk Kepentingan Pelajar Indonesia".
Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Vol 16 (3) : 328-338. (serial online).
Isjd.lipi.go.id/pdf. (23 Mei 2012).

Nasrullah, Rulli. "Konstruksi Identitas Muslim di Media Baru", Jurnal. Vol 5 (2) :
221-224, (serial online) ejournal.stainpurwokerto.ac.id/index.php/.../319.
(Diakses 11 Juli 2011).

Sukmi, Sih Natalia. "Konstruksi Identitas Pengguna Dunia Media yang Konvergen".
Journal (Jakarta 13-14 November 2013 (FISIP) Universitas Indonesia). 2013.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.
Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan , 17-23.

Terrasista, C. N., & Sidharta, H. (2021). Pengaruh Media Sosial Marketing dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku. *Jurnal Manajemen dan Start-Up* , 6 (5)