

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh manajemen impresi terhadap persepsi Duta Fisip Unsri. Analisis ini dilakukan oleh peneliti dengan jumlah 134 orang responden, penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel manajemen impresi terhadap persepsi, sehingga hipotesis pertama dapat diterima. Sejalan dengan temuan tersebut, manajemen impresi berpengaruh secara simultan terhadap persepsi sehingga hipotesis kedua dapat diterima.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis dapat memberikan beberapa saran yaitu diharapkan kedepannya para duta Fisipol Unsri lebih memperhatikan pengelolaan tayangan agar lebih baik persepsi yang dipengaruhi menurut dimensi dalam manajemen impresi.

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menyebarluaskan kuesioner dengan melakukan wawancara langsung dengan subjek penelitian selama proses pengerjaan sehingga responden dapat memberikan jawaban yang lebih objektif. Pencarian seperti ini juga diharapkan menggunakan variabel yang berbeda untuk menemukan hasil yang lebih beragam.